

操盘80

霍华德·王 / 著

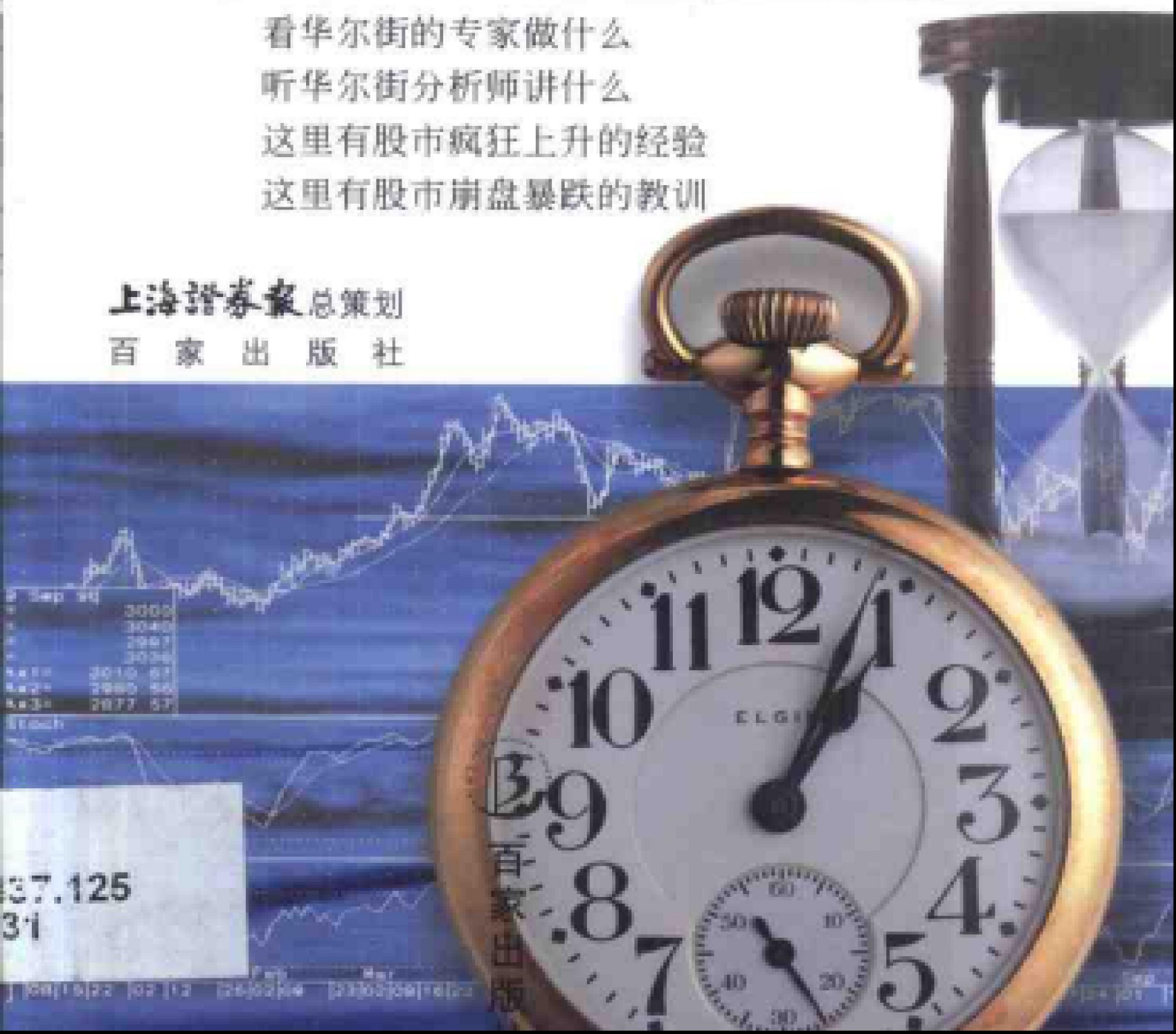
*Stocks Case From
Wall Street*

守则

华尔街分析师心诀

看华尔街的专家做什么
听华尔街分析师讲什么
这里有股市疯狂上升的经验
这里有股市崩盘暴跌的教训

上海證券報总策划
百家出版社



9 Sep 94
3000
3040
2987
2976
3010 57
2985 56
2977 57
Stoch

37.125
31

1994/09/22 10:11:12 [26/02/94] [23/02/94] [21/02/94]

百家出版社

1994/09/22 10:11:12 [26/02/94] [23/02/94] [21/02/94]



中国证券书库

第一线丛书

操盘 80 守则

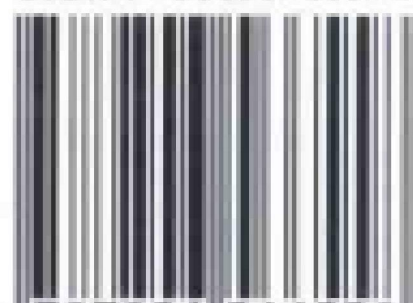
华尔街分析师心诀

一个案例 一段故事

一种经验 一条教训

本书是对美国华尔街股市专家的操盘心得进行研究后编写而成,书中集中了专家操盘的精华,汇集了分析师的独特见解,没有深奥的理论,没有难懂的分析一切从实战操作出发,以浅显易懂的方式,通过对一个个案例的实际分析,带你轻松自如地学习和了解各种最常见,最主要,最实用的股票走势以及应注意的问题,它集故事性,趣味性,实战性理论性为一体,是一本股市新兵老手必读之物。

ISBN 7-80656-655-4



9 787806 566558 >

定价:15 元

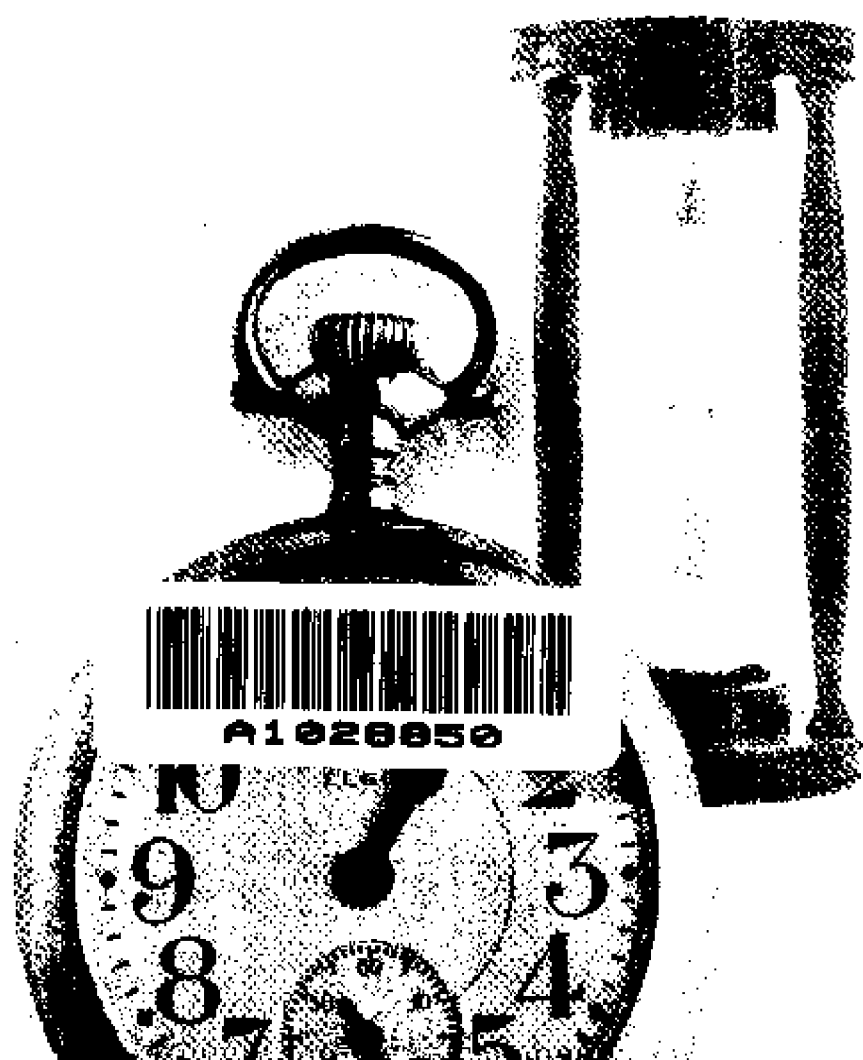
1-837.125

操盘80守则

霍华德·王 / 著

上海證券報 总策划

百 家 出 版 社



图书在版编目(CIP)数据

操盘 80 守则：华尔街分析师心诀/(美)霍华德·王著；上海证券报
图书出版部译. —上海：百家出版社，2002.7

(中国证券书库. 第一线丛书)

ISBN 7-80656-655-4

I. 操... II. ①王...②王... III. 股票-证券交易-经验-美国
IV. F837.125

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 045104 号

责任编辑 郭丽丽

特约编辑 徐 臻

封面设计 桑吉芳

操盘 80 守则 华尔街分析师心诀

[美]霍华德·王 著

百家出版社出版发行

(上海天钥桥路 180 弄 2 号)

(邮政编码 200030)

全国新华书店经销 松江新桥新生印刷厂印刷

开本 787×1168 1/32 印张 5.375 字数 120 千字

2002 年 7 月第 1 版 2002 年 7 月第 1 次印刷

印数 6000 册

ISBN 7-80656-655-4/F·40 定价:15.00 元

前 言

在股市投资中,总是离不开理论分析和操盘实际经验两大部分,两者缺一不可。但纵观书市,有关股市的理论书籍五花八门,应有尽有。不同的理论流派,不同的分析观点,不同的技术技巧,有时会让投资者感到十分困扰,不知所从。但有关通过对实际操作实例的分析,将各种最常见,最有用的理论知识与操盘技巧自然地融入其中的书籍则不多见。特别是综合美国主流投资专家和操盘高手投资经验的体会心得,则是少之又少。本书也正是基于此想法,经过对华尔街专家实际操作的研究和分析以及本人长期实际买卖经验归纳、总结后编写而成。

本书集中了华尔街专家操盘的精华,汇集了分析师的独特见解。没有深奥的理论,没有难懂的分析。一切从实战操作出发,以浅显易懂的方式,通过对一个个案例的实际分析,带你轻松自如地学习和了解各种最常见,最主要,最实用的股票走势以及应注意的问题。所有的实例贯穿美国历史上最长的经济繁荣扩展期。书中有股市疯狂上升的经验,有股市崩盘暴跌的教训,有何时入场买股的技术,更有经常让一般投资者头疼的卖股技巧。它集故事性,趣味性,实战性,理

论性为一体。这是本书不同于其他书籍的特点所在。

纵横股海,任何人都有不少赚钱开心得意的时刻。但更多的则是亏钱难过心惊胆跳的时候。有人说,买卖股票是一种后悔的艺术:买对股票后悔当初买得太少,买错股票后悔当初买得太多,出场太早会因赚得太少后悔,没有及早止损后悔带来巨大损失。留下的总是永远的遗憾。在此,我要告诉各位投资者:太深的理论,太多的分析,太难的技术都不适合个体投资者的需要。资金的管理,风险的控制,获利的目标以及投资心理的建设才是投资者首要而必须掌握的。

资金的管理——在股市中一定坚持有多少钱做多少事的原则。一般投资者最容易犯错的是超额购买。不要自认为判断准确,问题往往出在过于自信。入市前的任何研究都是纸上练兵的功课而已,一旦入市,市场万千变幻是投资者不能完全掌控的。投资者唯一能掌握的是自己的资金。牛市中持股票,熊市中持现金。融资买股仅在牛市中可行。

风险的控制——风险意识在证券市场上非常重要。它与有无投资经验,有无多少理论,有无多少见识无关。在入市前,无论市道有多好,分析师怎样推荐,你都必须想清楚,在此价位买入我能承受多少损失和风险。有时止损出场后又回升,你一定不要后悔。因为这是一个良好的风险控制习惯,它可能会在暴跌的熊市中救你一命。

获利的目标——每个人都想在股市中多赚钱。但变化无常的股市,上下太快的速度,可能使你本来获利的股票变

成赔钱货。投机不成变投资。一旦你选错股票,那你的投资将付之东流。买股前,了解股价的特性,波动幅度,过去上升的力度,以及走势图中的阻力价位,从而决定获利目标。到时就可以毫不犹豫地售出股票,永不后悔。

心理的建设——赚钱不得意,亏钱不伤心。一切以平常心看待。不要盲目跟随他人进场。做到耐心、信心、恒心、定心兼备。做到市场上升时不疯狂,市场下跌时不急躁。冷静思考,沉着应对。

买股票难,卖股票更难。投资者应牢记这一永恒的特点,在卖字上多用心,多下功夫。究其原因,难就难在一个贪字。这是人类共有而难以克服的本性。因此,在股市中应力克贪欲,任何的获利应以目标为主,适可而止。一般情况下,投资者所拥有的股票,一旦获利,会越看越高,越想越远。此时,唯一的办法就是放入保护利润的限价卖单,若股价继续上升则获利更多,万一市场突变急速下摔,获利目标仍能满足。这是克服贪欲的不二法宝。在此,有一句名言,永远是想在股市中获利成为赢家的投资者的智慧箴言:

谁想成为股市的赢家,就看谁能先一步逃离市场。

Howard Wang

目 录

前 言	1
1. 强势市场中应高买高卖	2
2. 杯子手柄型走势是一个良好底部	4
3. 假突破预示市场将有麻烦	6
4. 购买何种股票比何时下单更重要	8
5. 杯型走势不一定带手柄	10
6. 股票期权比能预示市场何时见底	12
7. 正确的入市时机是获利的关键	14
8. 内部人士卖股改变不了强势股的走势	16
9. 突破上升通道的上线应卖出股票	18
10. 选择领先股 避开二线股	20
11. 底部不断抬高是强势股的特征	22
12. 双底型走势是股价大升的信号	24
13. 观察每周交易量可全面了解股票走势	26
14. 研究成交量可知主力动向	28
15. 成交量对股价有重大影响	30
16. 短期底部的反弹会增加持股的风险	32

17. 缓慢的盈利增长将拖累股价回升	34
18. 市场回升失败时谨慎购股	36
19. 股价的跳空缺口是强还是弱	38
20. 应避开创 52 周新低的股票	40
21. 股票破位后原阻力位变成了支持位	42
22. 股市操盘的第一法则:即时止亏	44
23. 上升趋势线能提示你何时平仓	46
24. 入市太迟赢家变成输家	48
25. 抓住强势 W 型双底的买入机会	50
26. 碟型图预示下跌走势将结束	52
27. 股价上攻失败应及时离场	54
28. 提防手柄图型中股价大幅波动	56
29. 双底型走势后市升势强劲	58
30. 强势新股充满机会	60
31. 用周线图判断股价破位力度	62
32. 买股前应知道何时卖出	64
33. 第四阶段的上升将导致升势失败	66
34. 不一定要等到损失 8% 时才售出	68
35. 市场未给信号不要购买股票	70
36. 自我、害怕和贪婪导致的购股决定	72
37. 紧盯大盘指数寻找转市信号	74
38. 移动平均线是非常有效的工具	76
39. 优质股破位后往往会回落	78

40. 让市场告诉你何时进场出场	80
41. 用严格的规则练就你的售股技能	82
42. 投资股市的 20 个要点	84
43. 为下一轮牛市作准备	86
44. 如何发现未来的潜力股	88
45. 利用移动平均线确认暴升走势	90
46. 成交量可以提供庄家交易状况	92
47. 不要在弱市中持股	94
48. 对某些股票应准备两次购入	96
49. 获利的股票会重复它的走势	98
50. 优质股能让你获得丰厚回报	100
51. 短期底部预示股价将下跌	102
52. V 型走势并不一定是赢家	104
53. 等待破位后再入市可避免很多麻烦	106
54. 跟随市场选择小盘股或大盘股	108
55. 新股发行会增加市场波动	110
56. 让市场决定你的投资组合	112
57. 从大投资者那里寻找股票支持信号	114
58. 不是所有股票都会放量破位	116
59. 不可忽视高市盈率的股票	118
60. 成功投资者应遵循的 CANSLIM 法则	120
61. 用移动平均线确定售股信号	122
62. 趋势线有助于确认其他出售信号	124

63. 及时出手弱势股转购强势股	126
64. 上升通道的上线揭示股价到顶	128
65. 后期破位应是出售股票时机	130
66. 成交量大幅波动表示售股活跃	132
67. 耗尽型缺口会导致疯狂卖压	134
68. 低成交量破位预示股价会下跌	136
69. 利用市盈率的增长预测售股价位	138
70. 成交动量不是推动股价的唯一动力	140
71. 根据机构投资人行为判断股价	142
72. 优质股往往不理睬分析师的降级评论	144
73. 媒体报道可以作为售股信号	146
74. 头肩顶图型表示应出售股票	148
75. 何时卖比何时买更重要	150
76. 警惕低交易量创新高的股票	152
77. 频繁分拆股份是售股信号	154
78. 不能用红利来判断股票价值	156
79. 寻找更强势的跟进日入市	158
80. 研究过去的交易改善买卖技巧	160

- ② 看华尔街的专家
做什么
- ③ 听华尔街分析师
讲什么
- ④ 这里有股市疯狂
上升的经验
- ⑤ 这里有股市崩盘
暴跌的教训

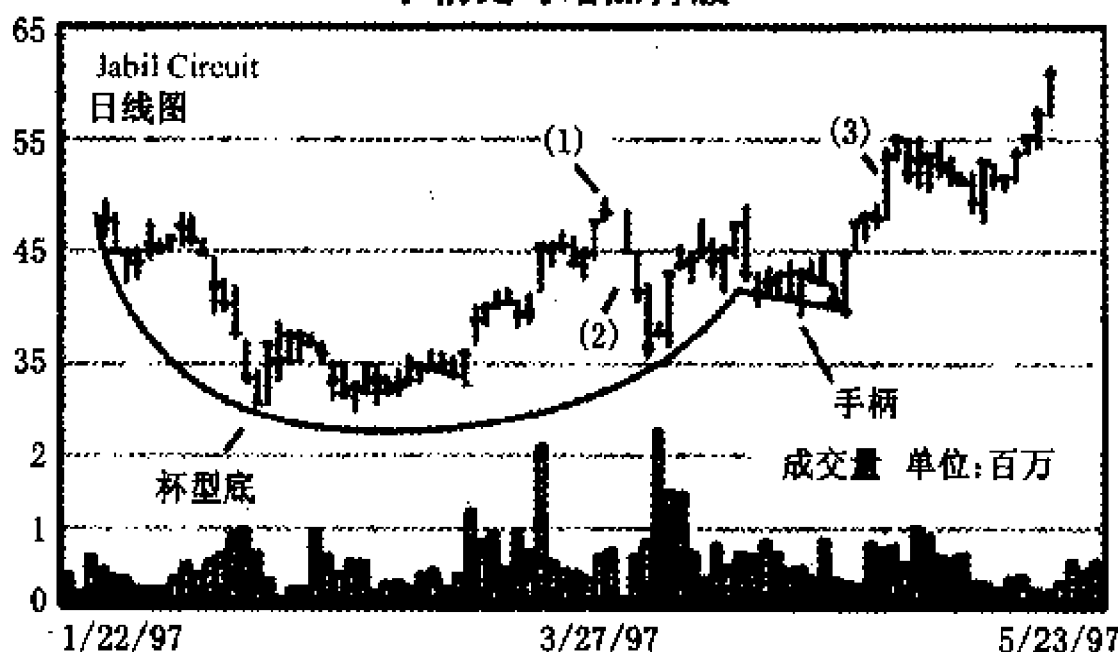
1. 强势市场中应高买高卖

理论上而言,低买高卖是有一定道理。不过对成功的投资者而言,这一条法则并不好使。因为你并不知道跌到何处才算是谷底,涨到何处才算是个头。华尔街的研究机构以及众多的分析师经常推荐购买那些超跌股票,但事实上便宜仍可能更便宜。之所以出现此原因,是因为,股票价格是按其走势运行。研究优质股票走势,你会发现,大部分的优质股在冲新高前,一直在前一个高价区 5%—10% 范围内运行。聪明的投资者应知道这是投资该股最好的时机。1999 年春季,市场大幅调整,许多股票的股价从高位回落 40%—70%,但一些投资者则一路低买,且越买越低。有些股票停在下跌的价位盘整数周或数月。这种行情,即使最有信心的投资者也会失去信心。因此,在决定是否买入某只股票之前,需对其股票走势作出大致分析。如果该股处于上升强势走势中,则宜买高卖更高。如果处于下跌弱势走势中,则不宜随意逢低买入,有可能会有更低点。从事 DNA 研究的公司 Gagen 在 1999 年 8 月 31 日突破过去 28 周的价格范围而创新高 43.75 美元,之后 7 个月中该股创了 37 次新高,到 3 月份飞涨到 226.25 美元。当一种股票脱离过去价格底部而创新高

时,有时也不急于立刻追买,一般会出现回落调整,那时则是买入的良好时机。因为回落价格仍是相对高价。当该股重新开始升势时,将给你一个获利的大好机会。

如图:集成电路版制造商 Jabil Circuit, 1997 年 3 月 26 日放量突破 8 周的价格区,创下 50 美元新高(1),之后三天便大幅回调 25%(2)。但一个月以后,该股重拾上升走势,突破了 14 周之久的杯型走势,并于 5 月 3 日再创新高(3),之后的 23 周在大涨小回落的走势中,开始了大升浪,升幅高达 189%。

手柄处可增加持股



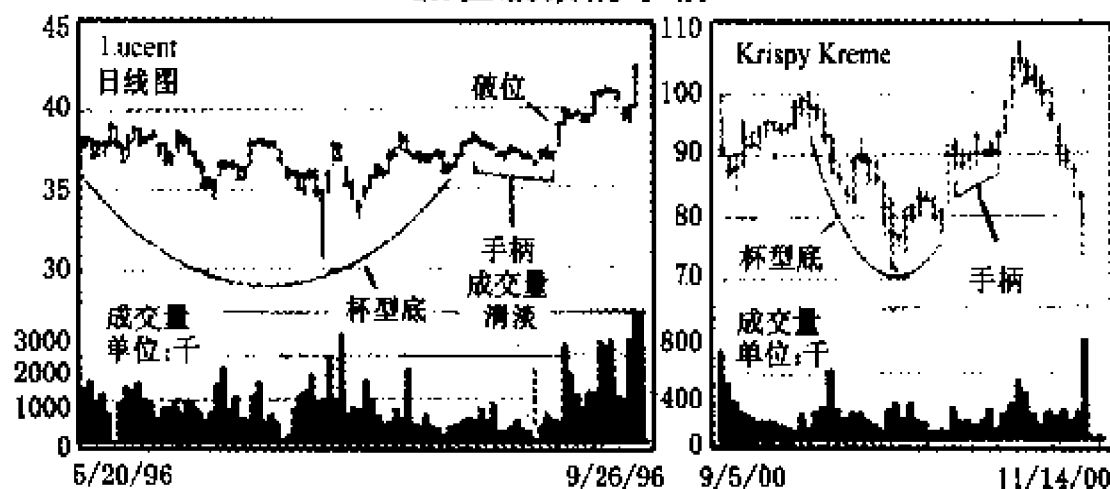
2. 杯子手柄型走势是一个良好底部

所谓手柄型走势,是指股票股价在一段时间内的走势而形成杯型底部图型,其末端看上去像杯子的手柄。这种走势是一个十分常见的买入图型。我们经常碰到这样的情况。你好像找到一只很好的股票,它属于热门行业的领先者,销售及收益都非常好,由于疯狂的购买,则使股价大涨。当你冲进去购买后,灾难来了,股票大跌,有时会跌回到你的买价之下。错在哪里?原因之一就是股价在上升时,没有形成像手柄型走势的底部。在股价形成杯型底的初期,股价可能会跌得很厉害,但最终买方占据上风,股票在几星期后回升到原来的高点。在回升到高位前,股价走势会形成一个手柄一样的图型。

如图,像电话设备大厂 Lucent 技术公司,1998 年 4 月上市,开始几周出现卖压,便形成一个杯子型底部,然后该股在 8 月中连续五天小涨后,便形成一个手柄型走势,这时便是入场的好机会。买价应是手柄图型的中点。形成手柄图型走势至少需要一周,而且上下幅度不超过 10%—15%。如图所示,Lucent 的股价走势符合上述两点。已形成手柄图型。随后该股突破手柄型价格区域,向上大幅攀升。

如图,像另一支股票,Krispy Kreme,它好像也是一个杯子手柄型走势,但它在 11 月 2 日创下新高后不久,连续 9 天大幅下跌,下跌幅度达 33%,回到手柄图形以下。究其原因,比较 Lucent 的走势图形不难看出,原因之一就是,它的杯子型底部不是一个良好基础。股价筑底时间不够。这一点非常重要。

抓住股票的手柄



3. 假突破预示市场将有麻烦

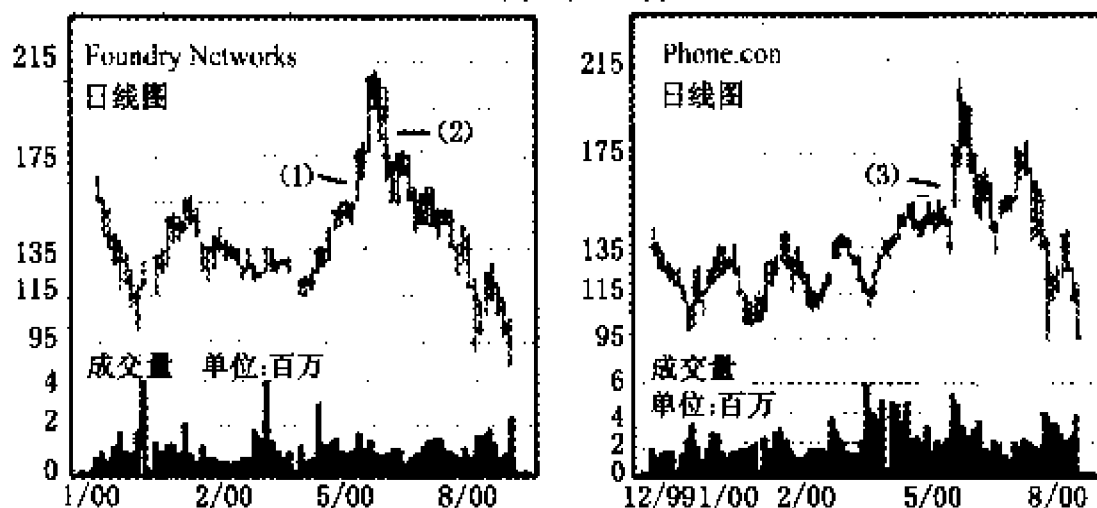
众所周知,当一只股票突破新高时,都将会带来不错的回报。这也是该股走强的信号之一。不过有时情况却相反。当股价突破后,又调头拉回,这就是所谓的假突破现象。假设你买的几只股价已经突破原先买入价位,你应可获得利润出场。但是你若没有卖掉它,而该突破是假象,股价会掉头大幅滑落。你则有可能付出较大的损失。如果是在股价突破时追入买进,所受损失可想而知。

如图,数据网路开关制造商 Foundry Networks,在 2000 年 3 月 7 日突破了 9 周来的价格区,突破价位为 156.50 美元(1)。并在三天之内上升 33%。随后连续四天下跌,并跌回突破时的 156.50 美元(2)。这样,从 3 月 10 日创下新高到 5 月,该股较高价时跌幅达 70%。而图中的另一只股票 Phone.com,也是在突破 156 美元价位后(3),很快发生股价崩溃。

假突破是股市中十分常见现象。在实际投资行为中,为防止假突破而带来的损失,只有将止损位不断提高,以保住利润。如图中股票,当股价突破 156 美元后,就应将卖出价位提高到 156 美元以上。当股价下跌时仍有获利。而当一

些优质股都出现假突破时,则预示整个市场将转为弱势。请牢记,出现假突破时一定要先离开市场,静观市场到真正的强势时再入市。

上升失败



4. 购买何种股票比何时下单更重要

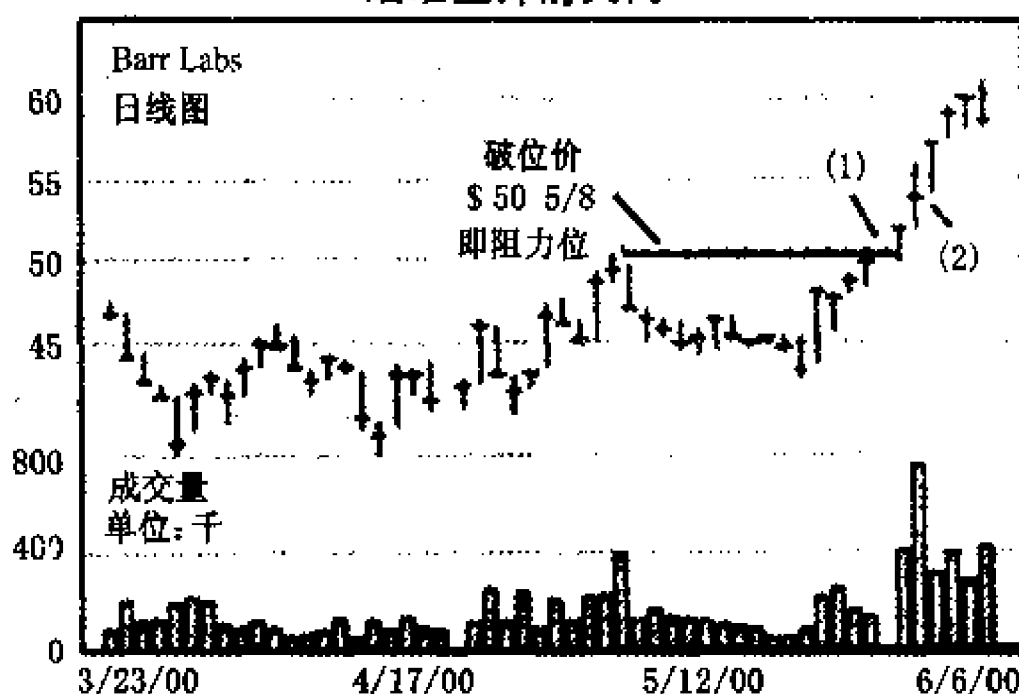
对一般投资者而言,在准备购买股票时会先考虑如何下单的问题,即是考虑用市价买进,还是限价买入。对于成长性股票,其股价一般波动得很厉害,若按市价买进,买价不一定是最好,但保证不会错失机会,若按限价买入,则买价理想,但有可能失去买入优质股票的时机。如果你买入的股票升至 50 美元或 100 美元,那当时买入价为 25 美元或 27 美元就不那么重要。不管怎样,为了投资成功,更重要的是你应该先问自己:我买入的是否是优质股票,然后才考虑入市时机是否正确。当一种股票成交量增大并突破长时间形成的坚实的价格基础,此时即是入市的良机,这意味着该股票即将大涨。一般而言,买入股票最好时机是一轮牛市开始,而所要买的股票在创新高时。但是有时情况则相反,当市场疲弱时,若在股票创新高时入市,不论你用什么方法买入股票,都会经历一段非常艰难的日子,甚至会产生不小的亏损。

如图,遗传基因药品公司 Barr Labs 在 2000 年 5 月 3 日突破了 13 周的价格区域,带量突破 50.625 美元,当日高收在 52 美元,上升了 3%。如果你的限价单放在 50 美元以下,你可能就失去一只优质股的投资机会。从图中看到,在第二

天仅少许回落之后,三个半月里上升了 137%。

当一只股票突破新高上升 5% 时,且不可追入买进。一般会作短暂回调。这时你可放入限价单买入。限价单一般设在突破价格的 5% 之内。如突破价为 25 美元,5% 之内是 25 美元—26.25 美元。限价单可放在此价位中间。重势不重价是基本原则。

瞄准上升的大门



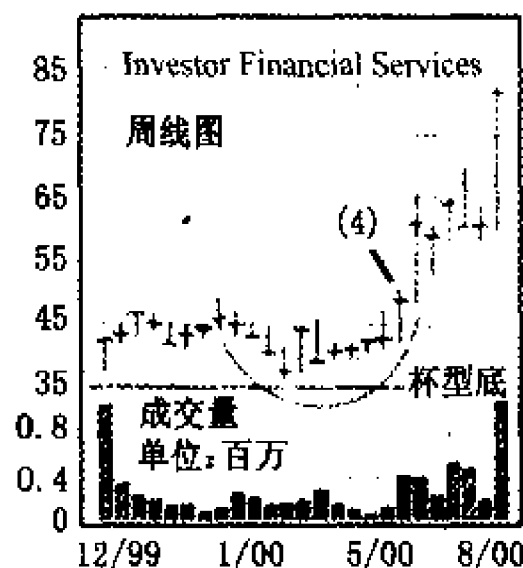
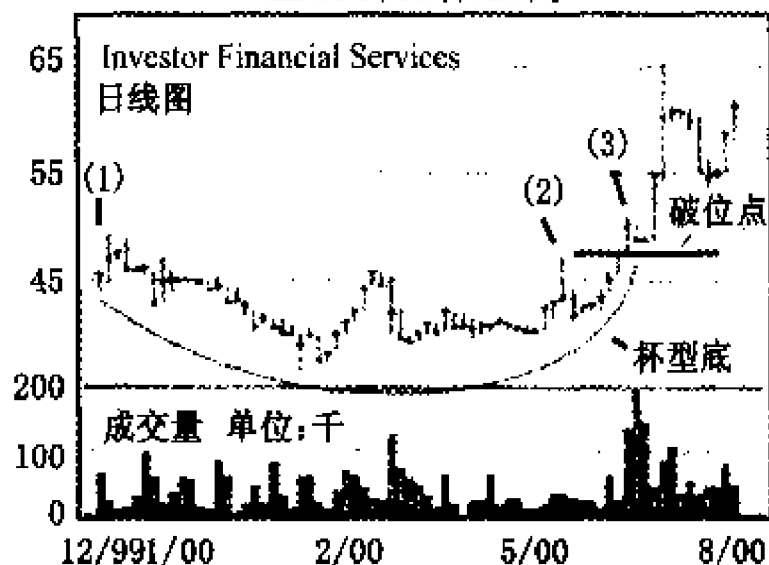
5. 杯型走势不一定带手柄

众所周知,带柄的杯型走势一般而言比较稳靠。因为有杯型底部和手杯型的动能积累,股价上升会比较稳定。从手杯图的形成不难看出这一点。当股价从杯型底部准备上升时,首先会来到杯型图的高位,在此价位有不少投资者急于卖出脱手,造成股价回落,随后卖压减少,交易清淡,在杯型的高位盘整,从而形成手柄图型。这是股价飞升前的一种走势。那不带手柄的杯型走势又如何呢?从实际操作来看,它可能是一种更长,更强的走势,有时称这种走势为台阶型走势。要在股价突破时抓住其突破点买入,实在是一门艺术。

如图,Investor Financial Services 公司,从 1998 年到 1999 年 12 月创新高,股价上升了 3 倍(1),随后回调 27%到 36.13 美元的底位。2000 年 3 月 7 日股价上升到 47.36 美元并收在当日波动范围的低点(2),第二天继续下跌,但成交量很少,这暗示急于抛售脱手的不多。1 周半以后,该股越升突破价位 47.50 美元(3),上涨了 39%。从图型中可以看到,该股在破位之前并没有形成回调的手柄型走势,破位后却十分像上台阶一样。从它的周线

图也可看到,其走势是一个不带手柄的杯型走势(4)。当年该股升幅则达到 274%。

U 型反转再做新高



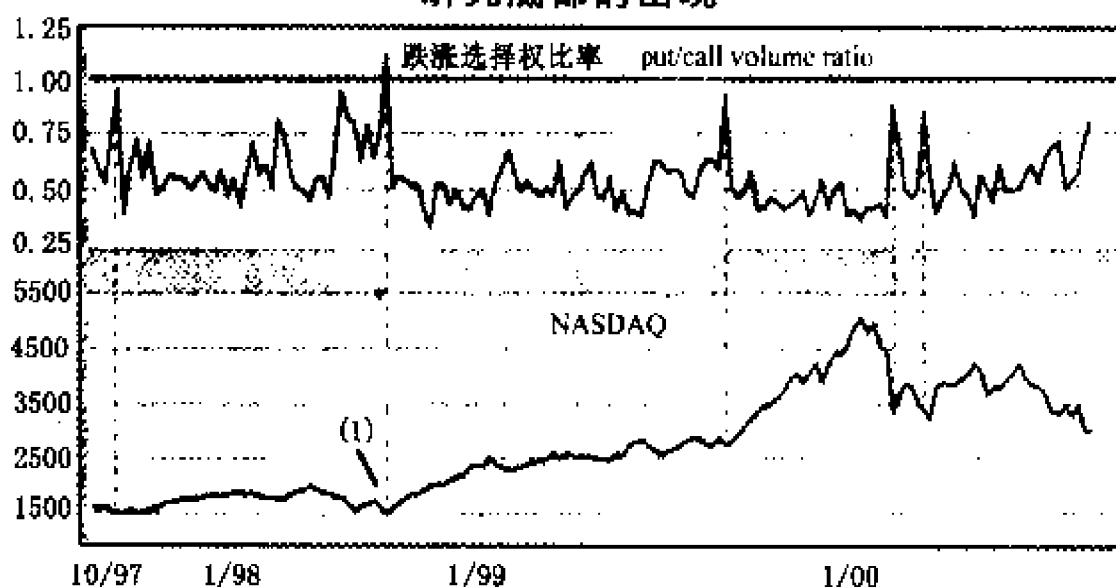
6. 股票期权比能预示市场何时见底

探测市场是否见底是十分困难的一件事。其中科学分析的成分远多过艺术想象的空间。一个重大新闻,一件重大事件,均可改变市场原来的走势。原本是一个上升强势走势,会突然跳空大跌,而一直处于无底的下降走势,则可能会突然强劲反弹。分析方法有很多,其中之一就是观察看涨与看跌期权比的方法(put/call volume ratio)。这种指标对于判断熊市是否达到低谷阶段可以起一定的参考作用。人们买入看涨期权相信市场将会上升。玩家买入看跌期权相信市场可能下跌。当 put/call ratio 大于 1 时,期权玩家认为大市仍会下跌,但事实证明,玩家在市场转向时总是错的。因此,当 put/call 大于 1 时,也就是看涨看跌期权大于 1 时,则预示着市场即将见底反弹。

如图,1998 年 10 月 8 日,纳斯达克经过 3 个月的探底后见底,而当日的 put/call ratio,即看涨看跌期权比例上升到 1.1(1),为 4 年来最高。从 4 月以后,纳斯达克飞涨了 56%。当然,有时也不一定准确但此指数确实是一个很有参考价值数据,不少基金经理和大投资者,都适时合理地使用此指数分析行情。

股票期权是一个比较繁杂且难以掌握的概念和方法。
此处仅谈到一点,若需深入了解,还须参见其他专著。

研究底部的出现



7. 正确的入市时机是获利的关键

每个投资者都曾有过这样的切身体验。当你可能选中了一只好的优质股,但因入市时机不对,也可能被套住,如果是使用贷款买入的话(margin),则有可能会被迫斩仓,卖出股票后股价又再次大幅上升。

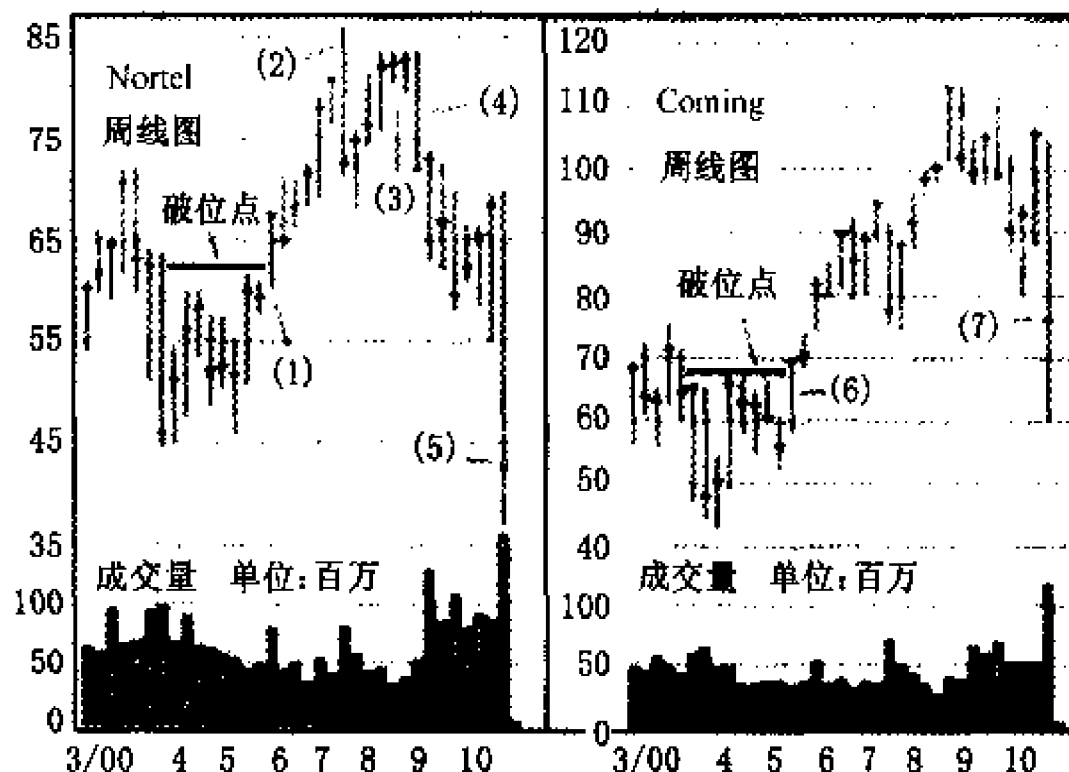
一般而言,任何超级优质股票都会有回调,在一次升势过程中可能回调几次,每次回落 20%左右是非常正常的。一支股票上升 200%之后,可能下跌一半。为了避免追高套牢,最好是在股票放量突破前段盘整而形成的价格区后入市。这种价格区的形成,使那些优质股为另一波升势积累了能量和动力。许多好股都是这种走势。但要注意的是,在整个市场疲弱之时,也有不少个股破位上升 20%—50%之后,又大幅回落到原来的价格区内。2000 年夏季的美国股市就是如此。但不管市场如何,只要你入市时机正确,最坏的情况也只是你获利减少或损失很少本金。当然你要坚持任何一次投资损失不超过 7%—8%的准则。当然,如果入市时机不对,则会有更大损失。

如图,2000 年 6 月 16 日,Nortel Network 突破过去 11 周的价格区(1),到 7 月 16 日上升 49%达到 86 美元(2),它

的突破价或买入价应为 61.875 美元。但一般突破后升幅超过 5% 不可以入市。若一投资者在 65 美元(5%) 买入后长期投资, 以后 6 天中, 在纳斯达克遭到严重卖压时, 该股也放量暴跌至 45 美元以下(4)。

如图, 光纤股 Corning 公司, 在 6 月 2 日, 突破过去 10 周价格区后, 大升 67%, 接着在 10 月 25 日—26 日, 其股价下跌了 36%, 但仍高于突破时价位 66 美元。由此可见, 如果你入市时机把握正确的话, 你仍有可能获取利润。

入场时机是关键



8. 内部人士卖股改变不了强势股的走势

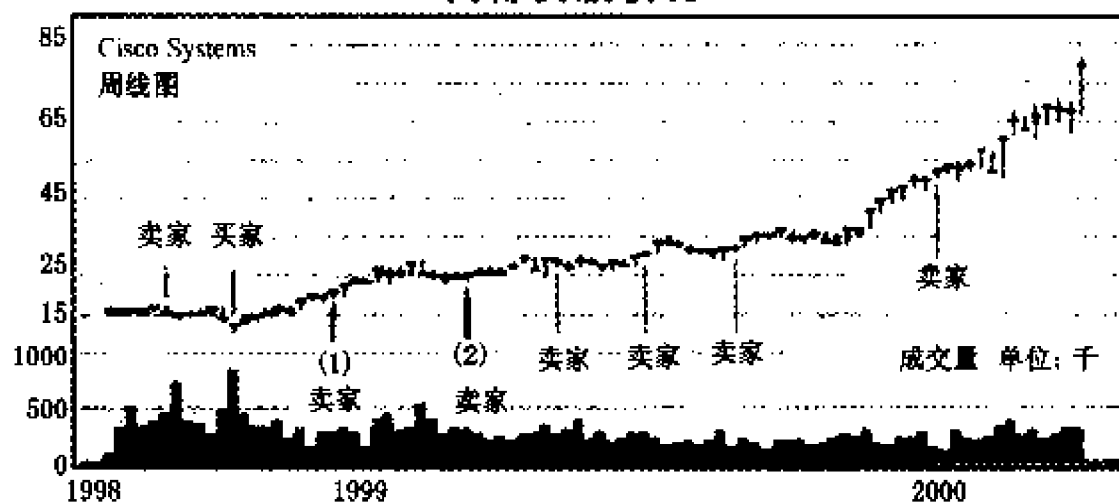
所谓内部卖股(inside sell)是指公司内部管理层人士以及股东卖出其手中持有的该公司的股票。内部人士卖股按规定应提前向有关监管部门报备,以增加市场的透明度。但一般会引起市场投资者跟进而疯狂抛售。其实公司内部人士售股并非说明公司出现什么问题,你千万不要人云亦云,盲目跟进。有时你会发现有些内部人士在售股,而另一些人士则在购进股票。有些公司的大股东,如微软公司总裁盖茨,戴尔电脑的执行长官戴尔都定期在市场上售出股票。

如图,Cisco 公司股票,在 1998 年 11 月突破价位区两周后,内部人士出售 100 万股,但股价继续上升(1)。1999 年 3 月初,再出售 100 万股(2)。这种售股活动一直持续到 2000 年。但其股价并未受到影响,相反是持续上升,其股价从 1998 年 11 月破位后到 2000 年高位,股价共上升了 5 倍之多。如果你是投资者卖出自己的持股。只不过是少赚一些而已。如果你是投机人士并跟随内部人士售股而作放空动作,那将带来惨痛的损失。

当然,内部人士售股也有公司本身确实存在问题的情况。如近期报出销售和盈利开始减少,公司订单被取消,公

司高层人士变动或其他一些对公司长期发展不利的因素,都可能引发内部售股。总之,内部售股是投资者卖出股票的参考依据,但不是唯一依据。

内部卖股状况



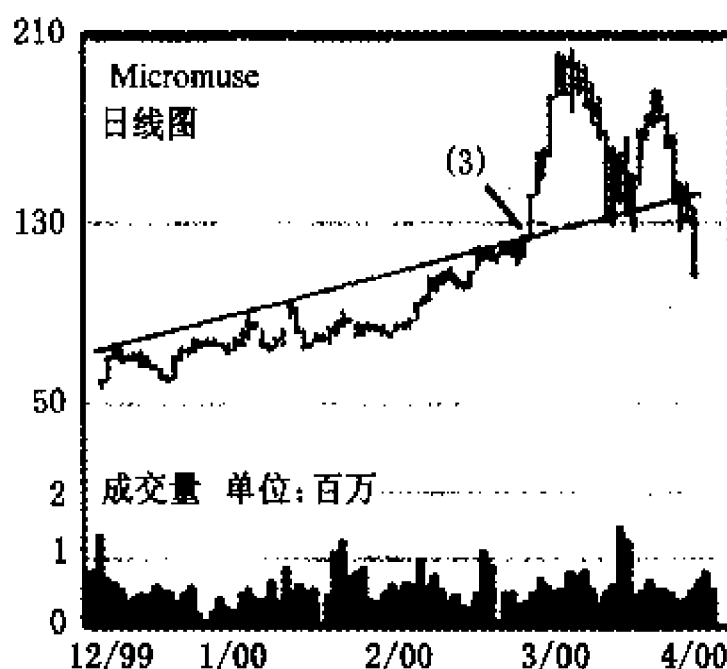
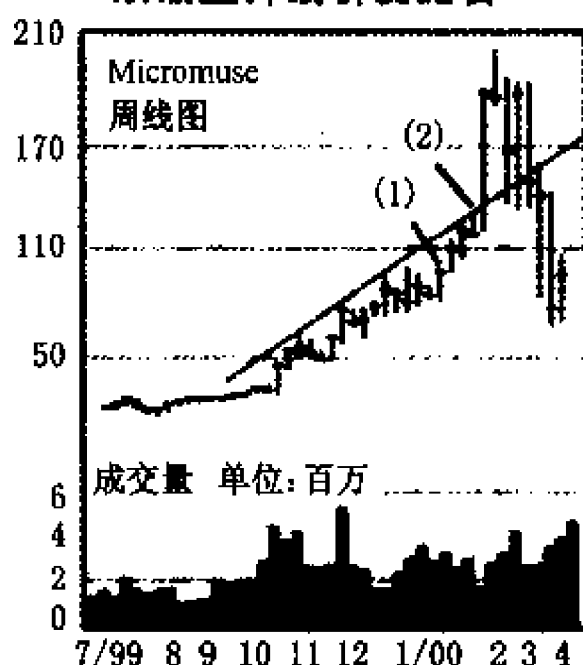
9. 突破上升通道的上线应卖出股票

所谓上升通道是指股价的走势在上下两条直线之间运行,并形成一个向上的趋势。上线就是上面的直线(如图)。在股票的升势中连结股价上部两个高点便可形成上升通道的上线,该线是一个很有用的分析工具,一般称之为上升通道的阻力线。如果突破该线,股价则跳离原有的通道,会迅速向上急升而形成一个超高点。随后股价仍会拉回到原来的通道之内。这种走势是优质股的超强走势,但并不意味着要在这样的高价位追入买进。一般急速上升之后,会出现狂跌。此时考虑是否卖出才是最重要的问题。1999年,不少网络公司和网上股票经纪商的股票走势,都是这种标准的突破上升通道上线的走势。

如图,1999年优质股之一的软件制造商 Micromuse 公司,突破了6个月时间形成的价格区后,3个月中上升了1倍。接着在4月中回调了38%。在8月底继续上升,到2000年2月,暴涨了400%(1)。但还是处于上升通道之内。从周线图可见,在3月3日结束的那一周,该股却突破了上升通道的上线,即阻力线,股价放量上升了64%而到达顶点(2)。从该股的日线图也可以看到突破上线的状况(3)。但

到了 4 月, 股价惨跌, 大幅回落到上升通道的上线以下。像这样快速突破上升通道上线的走势, 一般而言, 是一只好股即将到顶的信号。此时是卖出手中持股的大好时机。切记即使是好股, 只要跑出正常的通道, 它一定会回来的。

跌破上升线引发抛售



10. 选择领先股 避开二线股

股票价格的变化是随类股(sector,国内也称板块,编者注)的强弱而变化。你在选择股票时,要注意选择同类股票中的领先者。而不是买卖那些同类之中股价不动的二线股。因为,一旦市场环境改善,类股轮替,从弱转强,领先股总是最先上升,他们往往是该行业中最富创造性、最有效率、发展最快、盈收最好的大公司。但在实际的投资过程中,许多投资者往往会认为这些领先股的股价太高而不敢涉入。或者是他们的经纪人,推荐一些所谓有良好的发展前景,并与领先股为竞争对手的二线股。道理虽不错,但实际却不一样。当类股中领先股上升时,这些落后于大市的二线股,可能都会停留在原来价位上,甚至还会下跌。而如果市场下跌时,二线股比领先股永远是跌得更快、更多、更深。

如图,生产激光手术设备公司 Sunrise Technologies 是该行业的重要公司,但不是带头公司。而 VISX 才是该行业的领先者。当时,VISX 报告了 3 位数字的盈利和销售增长,而 Sunrise 却几乎没有收入。VISX 在 1998 年 11 月 24 日破位上升 72% 之后,Sunrise 才在 1999 年 1 月 15 日随整个行业小幅上涨(1)。到 2 月 14 日时上升到 14 美元(2)。5

月该股报出盈利警讯上攻失败,并出现小幅回落(3)。但后来到7月9日升至23.67美元(4),1个月来共上升了172%。但回头看看VISX的升幅却高达561%。而后来VISX的回调是缓慢的,而Sunrise则是迅速跳跃下跌,到1999年7月23日已下跌78%(5)。

日出总有日落时



11. 底部不断抬高是强势股的特征

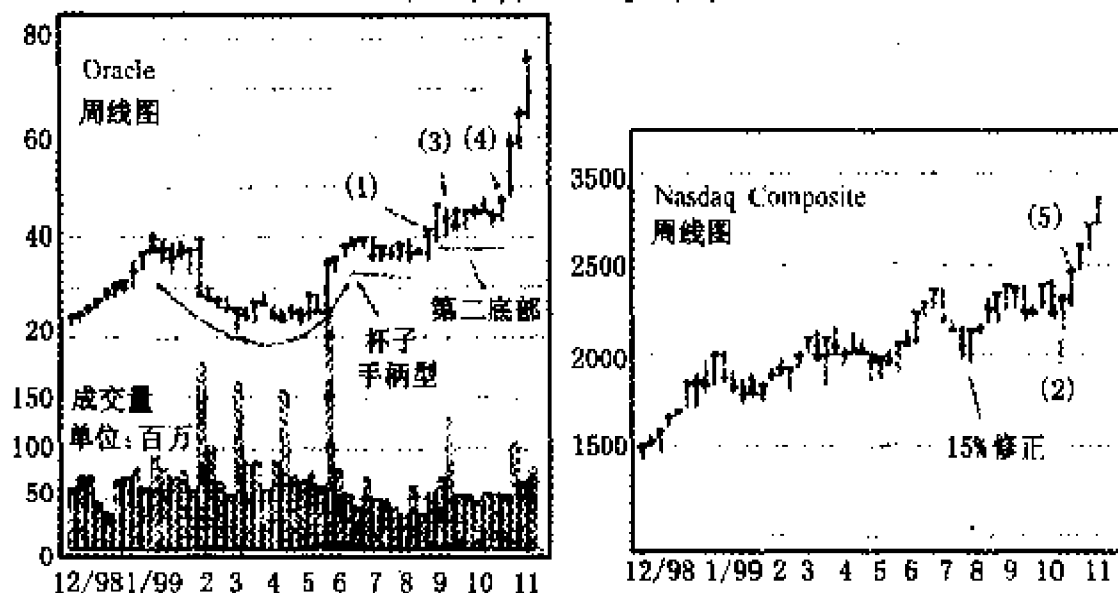
在疲弱的熊市中,你想从不断下跌的诸多股票中去寻找、研究哪一支股票是好股,确实不是好时机。减少股票的占有率,增加现金比率,才是最好的方式。不过,你也可能会发现,在大市下跌时,有些股票下跌并不是很厉害,它们的股价在窄幅波动而形成底,而且它的底会像台阶一样向上提升,这些可能就是未来市场的赢家。究其原因,是因为那些基金经理们(Mutual Fund Managers)在不断地支撑着该股。

基金经理们一旦发现一只好股,便会按计划 in 低价位购入该股,从而使其股价在低位窄幅波动。也可能使股价不断地向一个较高的价位走动,从而形成底部向上提升的走势。如果该股很强,就不会再回落到原来的底部。当大市转强时,这些股票会随大市领先上升。这就是疲弱的熊市中优质股的走势特征。

如图,1999 年 9 月前,全球数据库资料大厂 Oracle 公司,用了 7 个月时间形成了一个杯子手柄型走势,其手柄图型就是它的第一个底部(1),当时市场疲软,纳斯达克则向下回调了 10%(2)。1999 年 10 月 11 日该股突破了新高

39.875 美元价位,上升了 17%,以后的 7 周均在 40—48 美元之间波动,从而形成了第二个底部(3)。而从纳斯达克走势来看也处于盘整状态。10 月 29 日,该股脱离了第二个底部,连续几天放量上升,创出新高(4)。最高价几乎达到 80 美元,获利近 90%。与此同时,纳斯达克也于 10 月 20 日突破新高 3 000 点关键点(5),出现一波强劲的上升走势,一口气直逼 3 500 点。由此可见,在疲软的市场中,股价底部的不断提升,是强势股的特征之一。

底部,起飞的底部

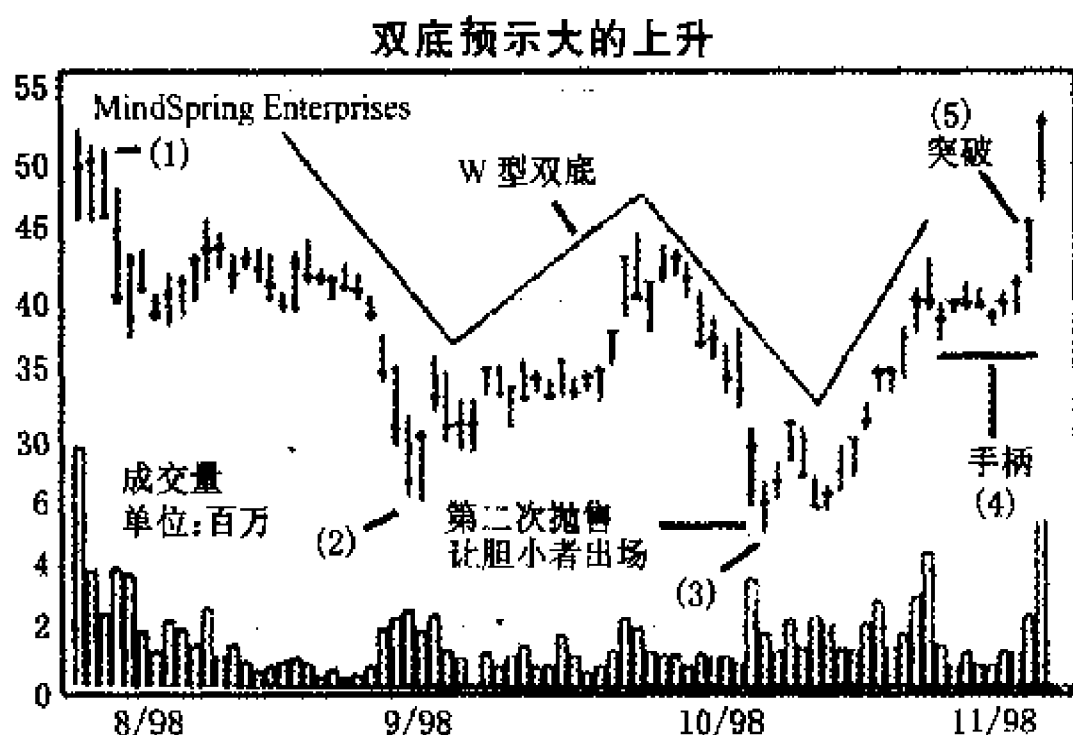


12. 双底型走势是股价大升的信号

双底型走势又称为 W 型走势,也就是说,股票股价的走势形成了一个 W 的形状,在其形状中,最重要的一点就是两个低点相差不多,即所谓的双底。不是所有好股在股价调整上升过程中都是按规律运行,有时即使是好股,也会下跌。当股价偏低吸引投资者入市后,股价有可能会再跌。最后,待股价剧烈波动吓走信心不足的投资者以后,股价才最后开始实质性的大升。这就是双底形成的实际操作背景。双底型态较其他上升图型如杯子手柄型较少发生。理论上讲,这种两次见底后回升的走势,同其他任何一种入市走势图型一样,都要作最坏的准备。双底准确地告诉你何时入市购买一支可能上升的优质股,当走势如你所料,你可继续保持盈利,暂不出场。反之,股价再跌破双底,则预示即将大跌,必须止损出场。一般采用的准则是将止损价定在买价下跌 7%—8% 的地方。因此,有经验的投资者,见到 W 型底时,都较容易掌握。

如图,网路服务商 Mindspring Enterprises,在大市大升时,该股最高达到 52 美元(1)。几周后股价回落到 25.16 美元,下跌近一半,形成了第一个底(2)。1998 年 9 月 25 日又

回升到 44.875 美元。但这种波动并未结束,随后的 2 周内,股价又跌回到 23.125 美元,这便是第二个底(3)。而且第二个底比第一个底略低一点,但是信心不足的投资者可能会震荡出场。因为他们认为第一个底是支撑点,第二个底低于第一个底,等于跌破支撑。他们并不知道所谓双底并不是要求完全一个价。1998 年 10 月初,该股随大市回升而开始上升,到 10 月 27 日,其股价升到 43 美元,后来的 2 周之内在 40 美元左右波动,形成一个低成交量的手柄型走势(4)。11 月 6 日该股放量上升,突破了手柄型的高点(5),2 个月后,股价上升了 3 倍。



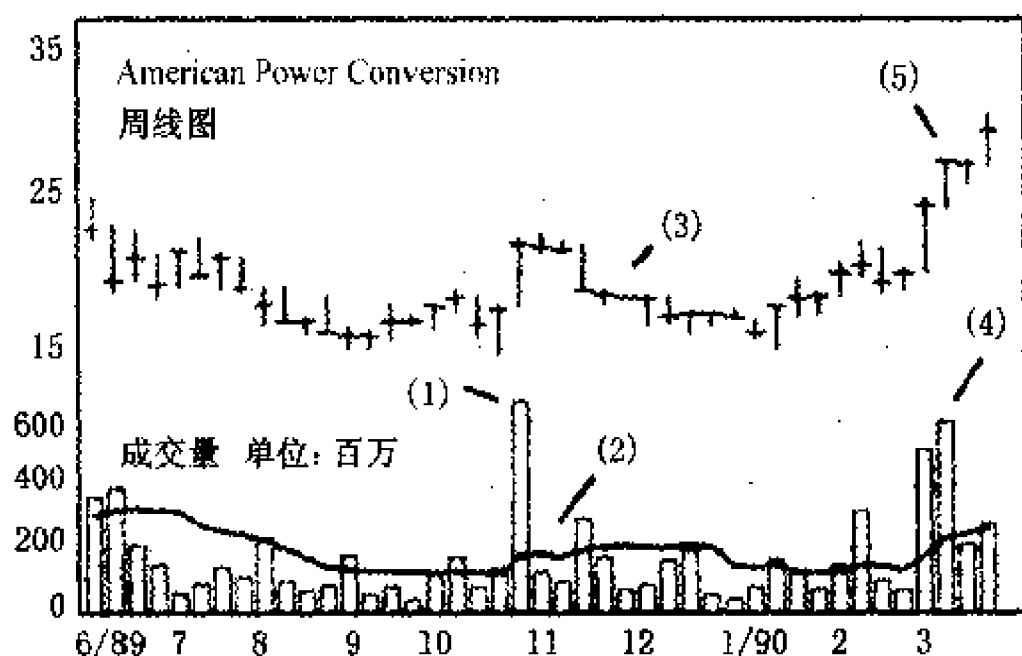
13. 观察每周交易量可全面了解股票走势

注意你的股票每日走势非常重要,但有时很难了解它的全部。有时我们需要关注这支股票每周的价格/交易量图表。如图所示,上面是股票每周的价格图,下面是与其相对应的每周交易量。价量配合分析能帮助我们更广泛地了解股票的走势。你可计算出价格上升而交易量高于平均的周数,以及价格下降交易量大的周数。当你看到交易量大的周数比交易量小的周数多时,这表明股价可能会成功破位,原因是共同基金和机构投资人在吸纳股票,如果股价下跌而成交量放大的周数多时,表示大机构投资人在卖出股票。一般而言,共同基金和机构投资者占了一支好股 80% 的成交量,他们才是股价的控制者。当你看到在交易量大的周内价格上扬,量小而价格不跌,这是一种好现象。表示机构投资人入市支持。一旦股票见底,卖者减少,周成交量也会减少,随后股价上升,成交量也会放大。这时若有一个真实的突破信号,你可以入市购买。对周成交量研究会发现,股价破位的一周交易量,会大于前一周的交易量。如果破位时成交量稀少,这可能是假突破,股价可能会拉回整理。

如图, American Power Conversion 公司的周线图走势,

当股价在 1989 年 11 月的一周内,股价破位大升,同时交易量巨大,大大超过前一周的交易量,也超过 10 周的平均交易量(1)。但随后 2 周交易量减少,股价也停止上升(2),这是假突破。股价拉回整理了 4 个月(3)。但在 1990 年 3 月情形就不一样了。交易量连续 2 周放大(4),股价出现真实的突破,并走出一波上升行情(5)。

周成交量是看图的焦点



14. 研究成交量可知主力动向

股市中跟大户有好处,但是如何确定他们进出哪种股票则很困难。像共同基金、保险公司这些手中有数亿甚至数百亿资金需投资的机构投资人,他们有能力左右市场。他们的资金占了市场的80%。没有他们的参与,一只股票很难走高或走低。他们往往在选择了一只股票入市后就会避免使股价异动。因此,了解他们的动向十分重要。我们可以从每月股票的价格和成交量,寻找他们的踪迹。买方卖方比、成交量升降比都可以帮助你了解大投资机构买卖何支股票。通常是以过去50天的交易当中,将成交量上升的天数同成交量下降的天数进行比较。如比率大于1,则表示该股受到机构投资人购买。反之,则表示大户正在出场。一支优质股在突破一个盘整的价格区前,都会出现成交量升降比上升势头。成交量升降可以确认一个基本面好,走势上升的股票仍具有一次大幅上升的潜力。

如表:2000年秋,市场非常波动,表中20支优质股仅有一支股票成交量升降比在1.0左右。当时选股是十分困难的。而后来该比率平均达到2.0。回报也展现成倍增加。像 Handspring Inc 公司,在2000年8月18日到10月的9周当

中,升幅达 137%,成交量升降比也从 1.8 升到 2.1。而另一支升幅最大的股票,Professional Detail 公司,升幅达 142%,升降比高达 2.5,但是在后来的一周中,该比率则从 2.5 下降到 1.8。其股价也在创新高后的几天之内下跌了 26%。因此,成交量升降比也让你了解机构投资人会在何时出场。

顶尖的股票(8/18 — 10/24/2000)

公司	代号	价格 变化	上升/下降 8/18/00
Professional Detail	PDH	142%	2.5
Cima Labs	CIMA	140	3.3
Axsys Techn	AXYS	138	4.1
Handspring	HAND	137	1.8
Aviron	AVIR	107	1.5
Impath	IMPH	104	2.8
AstroPower	APWR	99	1.2
Shaw Group	SGR	99	1.2
Peco II, Inc	PII	92	6.6
Rsrch in Motion	RIMM	92	1.4
OSI Pharm	OSIP	86	1.7
Netiq	NTIQ	85	1.5
Cell Therapeutics	CTIC	81	1.5
Noven Pharm	NOVN	80	1.2
Pivotal	PVTL	79	1.4
Emulex	EMLX	78	1.3
IDX Systems	IDXC	78	0.7
Alcide	ALCD	78	1.1
Manugistics Gr	MANU	77	1.9
PeopleSoft	PSFT	76	2.0

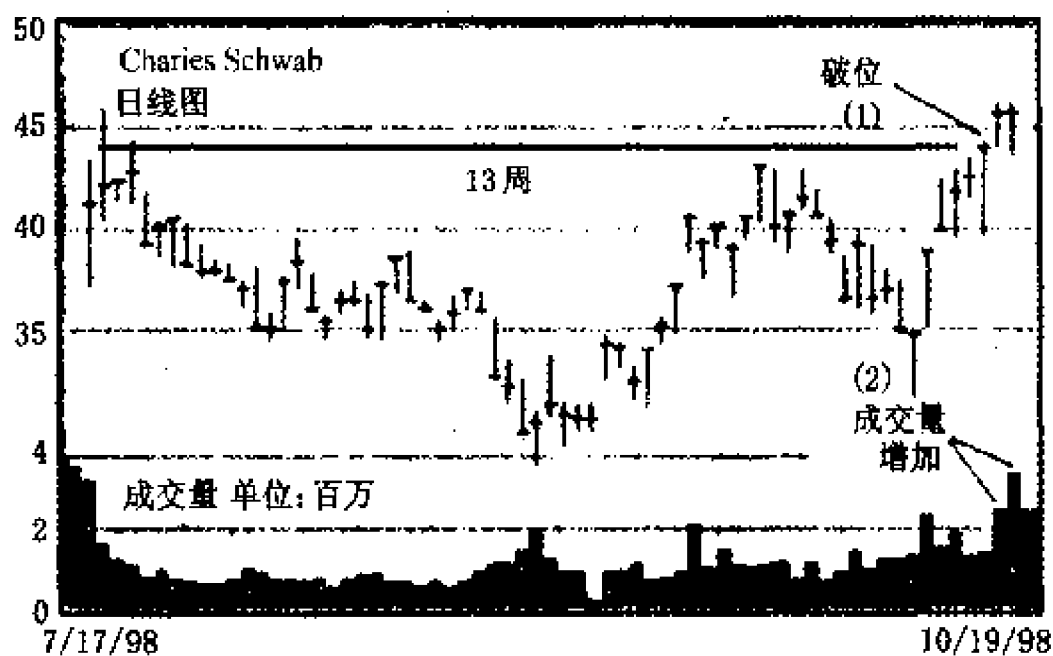
15. 成交量对股价有重大影响

了解股价每日交易量同观察股价走势一样重要。尽管股价走势最终决定你的利润,但成交量将会告诉你股价未来的趋势,也会或多或少地告诉你大机构投资人的动向。像银行、共同基金、保险公司这样的大机构投资人控制着股票市场 80% 资金,他们对一只股票的买卖会使该股价大幅度波动。一旦股价上升,交易量突然放大,说明有大玩家入市。这对于观察长期处于盘整状况的股票而言十分有益。一只股票突破底部区域强力上冲,特别是此时的成交量同步放大,这就告诉你,该股已获机构投资人支持,并将继续上升。一般而言,此时的成交量至少应比平日成交量高出 40%—50%。一些小型股票比大型股票在破位时交易量更大。无量突破常常可能是假突破,股价上升无力会迅速掉回到原价位。投资者应注意日成交量的变化,大户对于日流通量最大的股票比较有兴趣,因为这种股票更有利于他们入市和出局。

如图:股票经纪公司 Charles Schwab,从 1998 年 7 月起形成了一个 13 周的盘整区域,10 月 15 日该股价破位上升(1),其交易量更是高于日平均成交量的 148%(2)。接着 2 天股价继续上升,成交量也不断放大,在随后的 6 个月中,该

股上升了400%。成交量也会告诉你大玩家何时出场。放量剧跌的状况,就是大户离场,你获利出场的时候。Schwab 的股价在1999年4月13日升到高点,随后2天股价回落25%,交易量更是日平均量的300%。到10月股价则下跌了64%。

放量破位状况



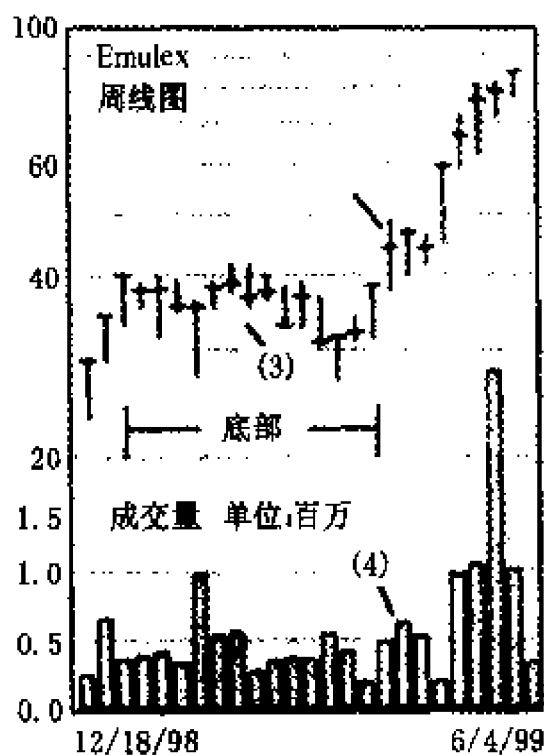
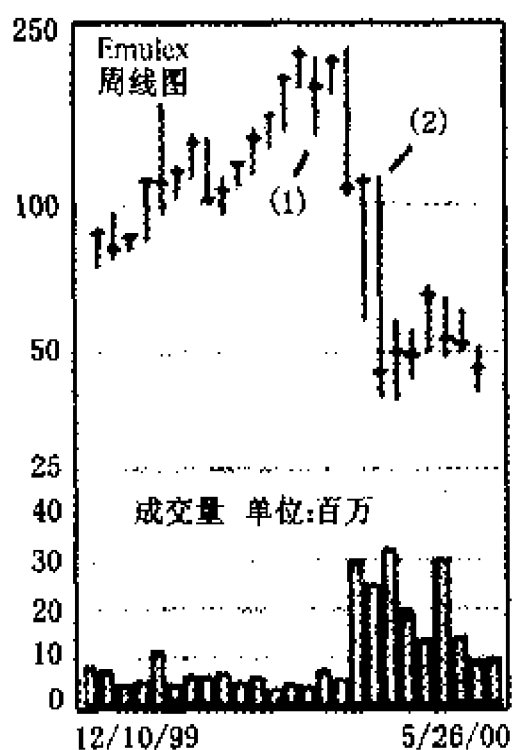
16. 短期底部的反弹会增加持股的风险

你若选择到了一个热门行业中的好股,该股突破一个价格区,一切看来都不错,只是过去的那段价格区形成的时间太短,你买不买该股? 答案是:不要追入。一支股票突破的价格区仅只有几周时间,则说明底部形成不够牢固。在短期底部的快速上升,往往表示高增长股票升势的结束。买方过于疯狂,股价升势太猛,股价仍会回落。在 2000 年春季,不少热门科技股都具有突破短期底部后上升,然后再暴跌的特征。好的底部常常是在市场疲弱时形成。此时的买卖双方在一个价格区里保持平衡,由于相持时间长而会吸引越来越多的投资人注意,也将一些信心不足的持股人震荡出场。1996—1997 年,95 种中小型股票筑底时间约为 20 周,大型股则更长。基金经理人表示,尽管好的股票价格变动速度越来越快,但仍需一些时间构筑底部。1999 年 30 种最好的股票(初始股 IPO 除外)中,在价格急升前,底部的形成平均需要 19 周左右。

如图:1999 年最热门的科技股之一 Emulex,其股价在 3 月中形成了一个 V 型走势。由于在该价格区形成时间太短(1),3 月 27 日股价创新高,成交量也很低,随后的 3 周内,股

价暴跌了 84%(2)。Emulex 真正的底部是在 1999 年 1 月至 4 月形成的,时间长达 14 周,价格一直在 26—40 美元之间走动(3)。当时纳斯达克指数回调了 12%。在 4 月 16 日结束的那周,股价像火箭一样脱离底部,放量破位上升(4)。6 周内上涨了 1 倍。在后来的 3 个月当中,该股一直放量狂升。只有较长时间构筑成的底部才牢固。

等待要时间 入场要适时



17. 缓慢的盈利增长将拖累股价回升

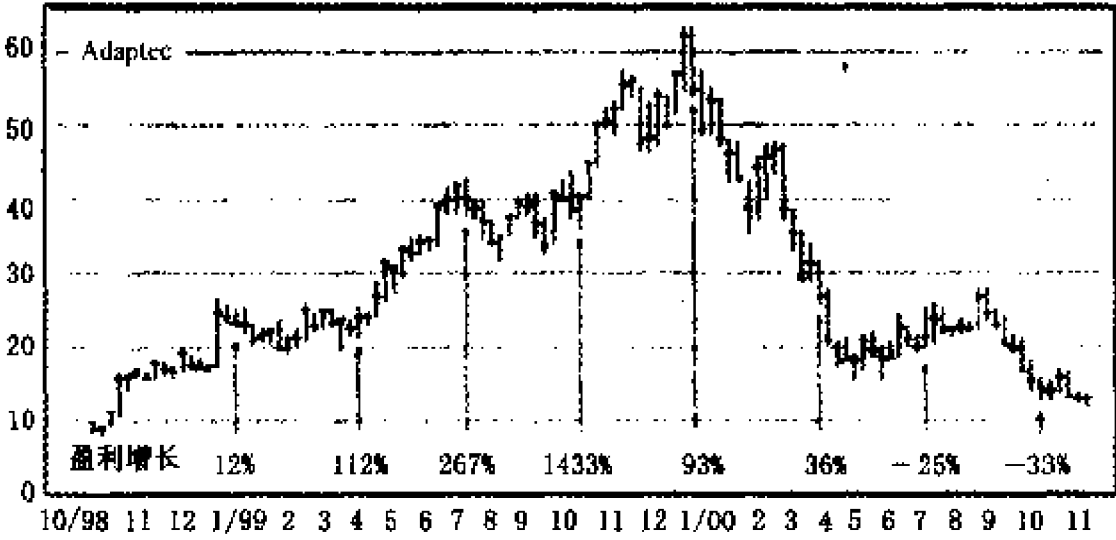
投资一家公司的股票必须研究该公司盈利增长状况。公司的盈利增长率是用该公司本季的收益除以上一年同期的收益。如果每季增加,则为收益增长率。反之,则为收益下降率。如果是下降,你应弄清原因:可能是产品竞争增加,也可能是过去的高速增长后,公司不再有能力保住三位数字的盈利增长。一个季度的盈利率减少并不足以减少持股,但如果每季都连续下降,则表示该股不可能长期维持高价位,此时可考虑平仓离开市场。选择股价在 12 美元以上的股票,必须集中于那些每季盈利都增长的股票。例如,以 2000 年 11 月为准,在 3 613 只股票中,只有 25 只股票过去三季盈利增长。这些股票即使在疲软的市场中,其平均股价也增长了 55%。虽然难度大,但是有足够的分析和比较是能够做到的。

如图:储存硬软件制造商 Adaptec,从 1998 年 10 月到 2000 年 1 月连续五季盈利增长,增长幅度分别为 12%, 112%, 287%, 1433%, 93%。与此同时,股价也大幅上升,从最低 10 美元升到最高的 60.56 美元,成长了 6 倍。

但随着时间推移,公司的收益减少,盈利增长下降。从

最高下降到 36%，-25%，-33%。其股票价格也从最高下降到 13 美元，回到原点。

盈利增长与股价的关系



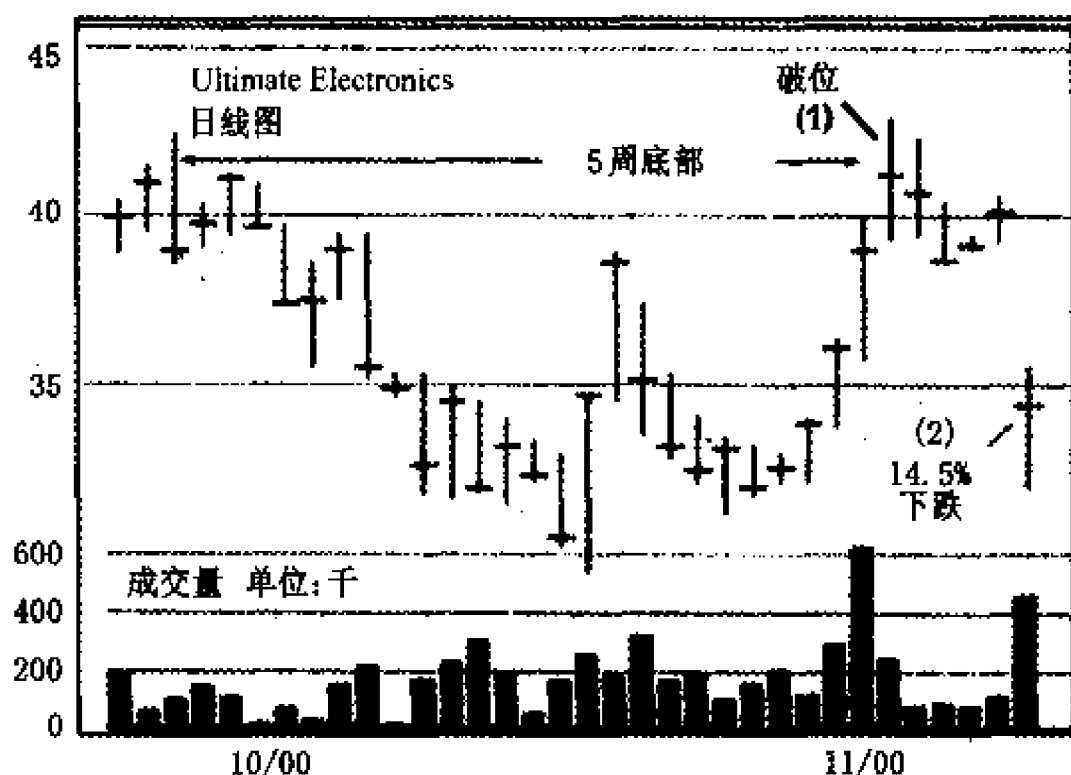
18. 市场回升失败时谨慎购股

2000年美国总统大选前,大幅波动的股市好像告诉你,市场将回升,牛市快来了。当时,纳斯达克指数上升,513种股票创新高,其中63种股价从2000年10月27日到11月10日上升了20%。但是,却有73种股票回落到原来的价位,或低于原来的价格。这一点对投资者十分重要。在市场不明的情况下,千万不要急于入市,不要降低买股标准。一般投资者最容易犯的错误就是,当市场回升失败或股价反弹失败时,在没有确定市场是在回调还是转向时提早入场,空中接刀,因而带来巨大的损失。请记住:当市场或股价回升失败后,首先要研究是回头休整还是市场已转向。两种概念是完全不同的做法。若是回调,你可在股价回落到62%或50%时买入。若是转向,则需等到底部出现时才能入场,或顺应市场放空股票。要想防范买入股票下跌,一定要注意最基本,最重要的两点:一是确保你选的股票各方面因素都很好。二是买入后仍下跌,应立即止亏出场,减少损失。因为,市场仍没有到底。

如图:电子产品销售公司 Ultimate Electronic,销售和收益似乎不错。该股在2000年11月1日放量突破了五周形

成的底(1),上升到 43 美元高位。随后在该高位盘整,成交量也相应萎缩,无力继续升势。当大选的不确定以及同行 Bestbuy 发布盈余预警,该股第二天应声大跌 14.5%。回落到 35 美元以下(2)。股价回升失败。此时不应立即买入。应进行研究后才能避免继续下跌带来的损失。

震动中的底部



19. 股价的跳空缺口是强还是弱

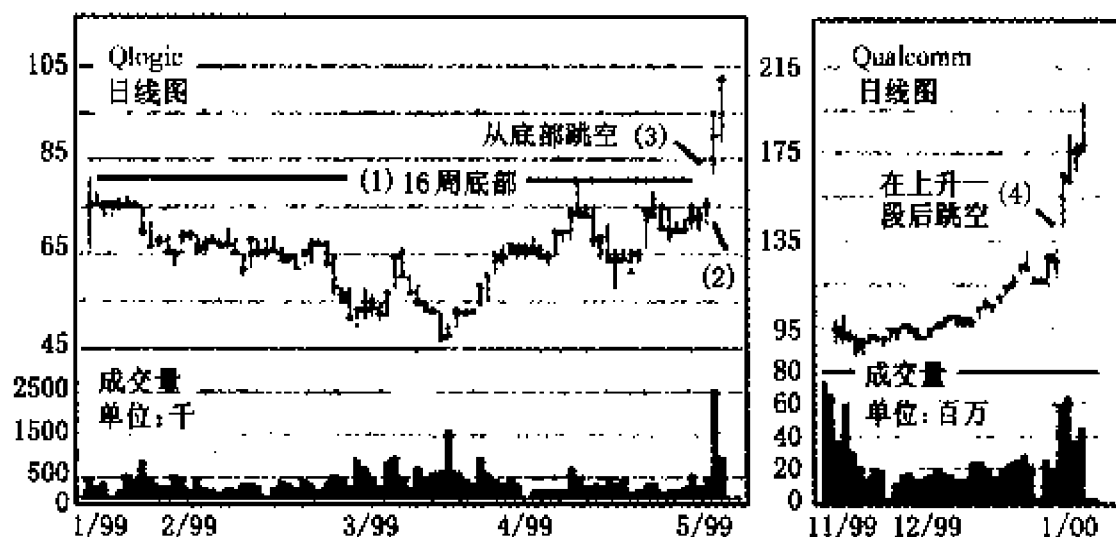
投资股票,了解股价跳空缺口是非常重要的。所谓价格缺口(Gap),也称开窗(Window),就是在每天股票交易开市或收市时,买卖订单大量进入,股票价格较上一个交易日的大幅度高开或低收,在股票的走势图上出现了一个裂开的空白处,如果一批饥渴交易人员下达大量买单,股价则裂口高开。如果有大量恐慌性抛售,股价则裂口低开。缺口最普遍的两类分为:突破性缺口(breakway gap)和疲惫性缺口(exhaustion gap)。突破性缺口是指一支股票脱离它良好的底部,突破其关键的阻力位而形成的缺口。该缺口是最强的买入信号之一。一般有经验的投资者,会耐心地等待机会,待突破时入市。而疲惫性缺口则是跳空后连续上涨,股价走势展现出疲惫状况。

如图:光纤晶片制造商 Qlogic,从在 1999 年 1 月开始,建立了长达 16 周的底部(1)。该股在 5 月 6 日收在 75.875 美元阻力位附近(2)。第二天跳空高开 6 美元,放量突破 76 美元关键阻力位,脱离底部,形成一个突破性缺口(3)。随后急剧上升,从突破点飞涨了 900%。该股突破后与原高位差价仍在 5%之内。一般而言值得买入。如果超过 5%,就只

能试试看,买入的数量应少于 5%之内时的数量。这主要是要看股票的底部是稳固以及基本面是否良好而定。

疲惫性缺口可以无线通讯设备大厂 Qualcomm 为例。如图,该股 12 月 29 日跳空高开 12%(4),接着疯狂的购买而使股价升幅达 33%。这就是一种疲惫性缺口。是升势中的最后闪光。它告诉投资者股价上升已经疲惫,应在空头入市前离开市场。事实确是如此,2000 年 1 月 3 日,该股上升到 200 美元后遇到强大卖压,并大幅下跌 60%之多。

跳空缺口的强或弱



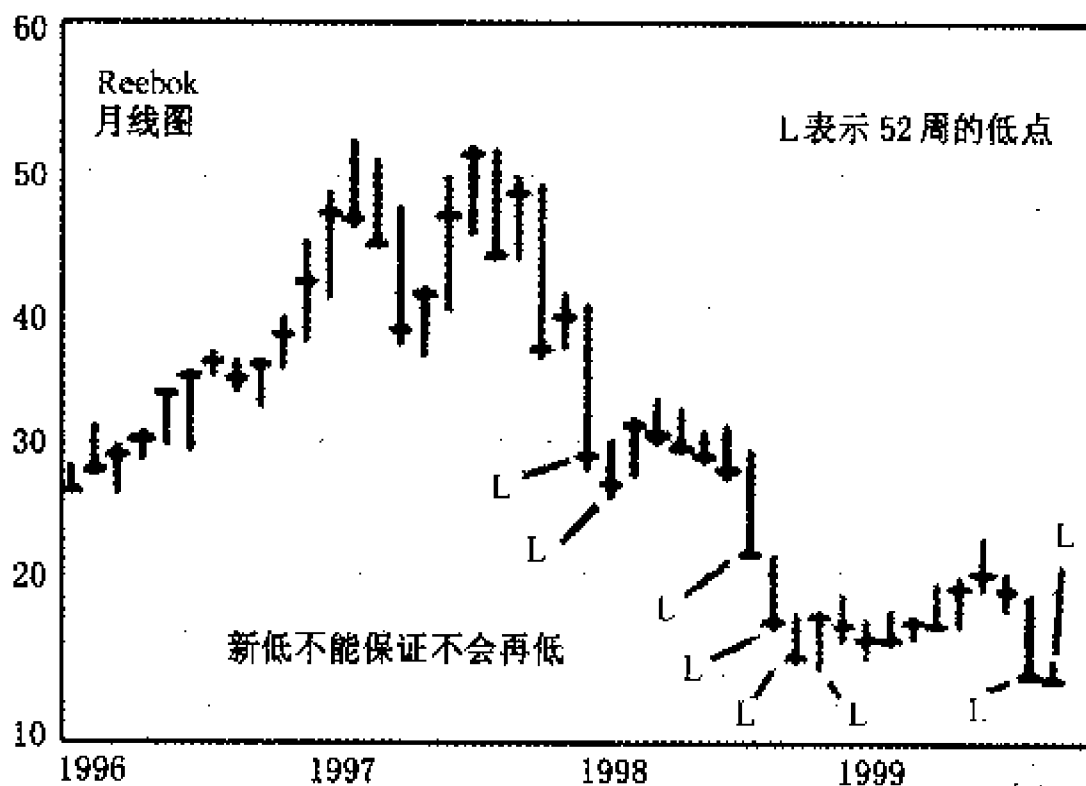
20. 应避开创 52 周新低的股票

一般投资者有一个不好的投资习性,就是喜欢购买看似便宜的股票。而且不管股票素质怎样,而去与过去的高价相比,越便宜越多买。当一支股价创 52 周(即 1 年)新低时,应尽量避免该股。因为,这是一个最清楚且危险信号。它表明该公司一定发生了严重事情。股票在市场人士心中已降到低点。如果一支股票创 52 周新低时,千万不是立刻买入,因为股价一般仍会再跌。没有大户入场,股价就好像得不到氧气一样,短时很难有活力。此时,应把精力放在优质股上。如果用商场降价促销的例子比喻,就非常清楚。当名牌产品与一般产品都在降价时,人们会愿意多花些钱去买优质名牌产品,而不会去拣那些便宜货。生活中的道理,在投资股票时也是一样。如果你实在想买,则应有防止继续下跌的准备。一旦股价低于你买价的 7%—8% 时,应止损出场。

如图:运动鞋生产商 Reebok 股价的表现,就说明了吸纳创新低的股票也会被套牢。1997 年 12 月 5 日该股放量暴跌到 52 周新低 33 美元(1)。通常在创新低时,公司将有关坏消息发布。果然,12 月底,公司管理层报出盈利出问题的警讯。季盈利较去年同期减少 9%,是公司 4 季来首次下降。

新低价 33 美元与 1997 年高价相比已下跌了 55%，看上去十分便宜，值得逢低吸纳。但是在后来的 8 周当中，股价持续下跌。连续创下 6 次 52 周新低。直到最后新低 12 美元 (2)。该价与第一次新低 33 美元相比，又下跌了 63%。

底部的死鱼 Fishing At The Bottom



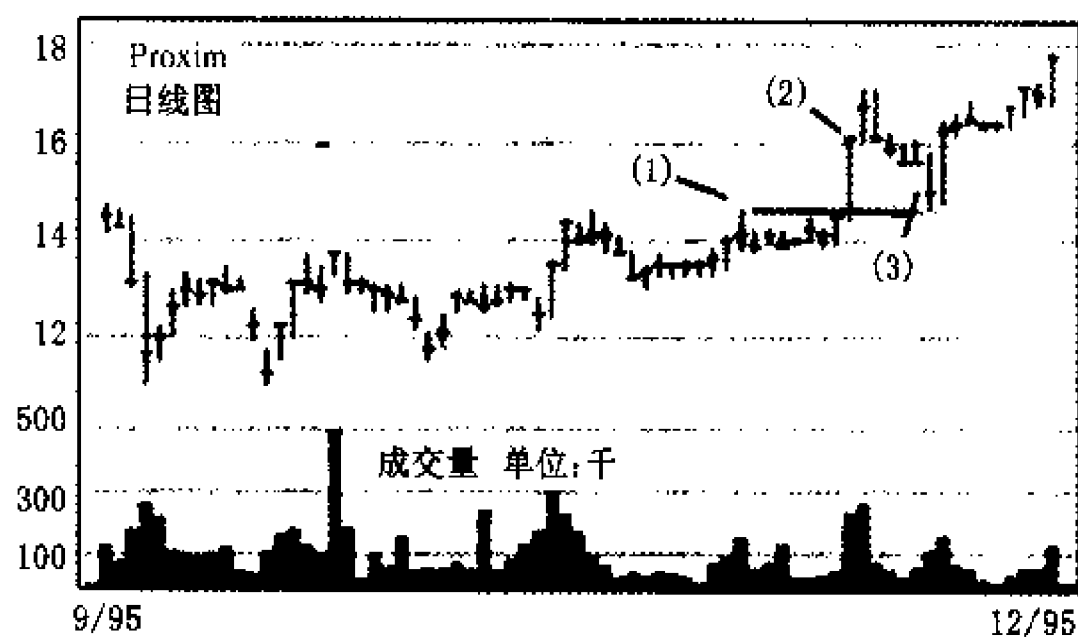
21. 股票破位后原阻力位变成了支持位

购买股票应耐心等到股价出现买入信号时再入市。这种信号一般在一种优质股放量突破阻力位时出现。一只股票在筑底时,往往是大机构投资者入市支持其股价。因此,往往形成一个成交量很低的价格区,这也就是我们通常见到手柄图型。当股价突破其价格区的阻力时,大户会顺势继续推高,而出现一波很强的升势。一般而言,当股价升过手柄高点 $1/8$ 时,成交量超过正常时的 40%—50%,此时的散户投资者应追入买进,成功率较高。不过,有时会出现升势过快,追入时可能买得较高价格。此时应耐心等待,一般股价会出现获利回吐 (profit-taking) 现象。股价会回落到破位时的阻力位的地方。原来的阻力位就变成了支持位。因此,当你来不及追入时,可在回落到原阻力位时再买入。相信机会永远存在这一道理。

如图:电子制造商 Proxim 从 1994 年 10 月到 1995 年 9 月总升 400%。之后进入了 11 周的盘整走势。11 月 8 日股价升到手柄型的顶点 14.5 美元(1)。12 月 8 日股价放量突破阻力位 14.625 美元大幅上升(2),几天之后股价还是回落到破位时的阻力位处。此处则变成另一波升势的支持点和

起点。也给了投资者第二次入市的机会。

买入信号——放量突破阻力位



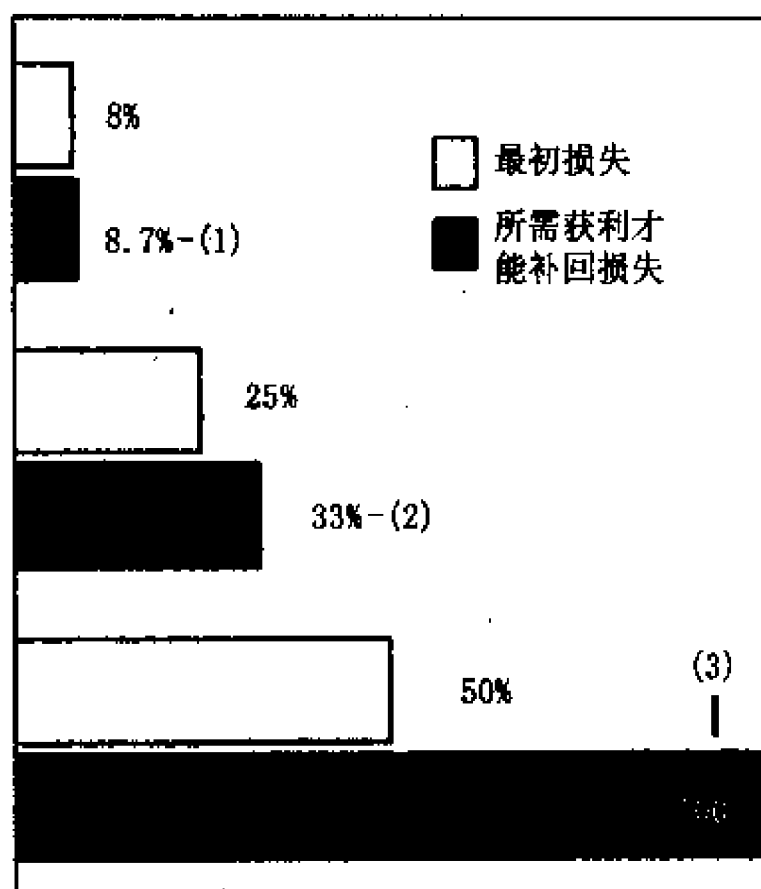
22. 股市操盘的第一法则：即时止亏

股票投资最根本就是要控制损失。应该是以最小损失去赚取最大利润，而不是去冒很大风险去赚取少量利润。一个成功的投资者在投资股票前，就必须知道自己可承受的最大损失和何时止亏。一般而言，当股价下跌到你买入价7%—8%以下时，你应立即止亏出场。这一规律似乎很简单，但执行起来确是非常困难。任何人都不情愿亏损卖出，希望股价回升。有时候股价也确实回升，使你的股票解套。但是只要碰上一只不再回升的股票，你将付出巨大损失，血本无归。即时止亏是一个投资习性问题。有些股票止亏后确有回升，但有止亏这一良好的习性，在股市出现大风暴时，将会救你一命。

如图：你若在50美元价位购买了一只股票，不管什么原因，几天后股票下跌8%到46美元，你应立即卖掉出场。因为，你只要在下一笔买卖中赚到8.7%，就可以补回上次损失(1)。但是，你若不立即止亏，当股价下跌到37美元，即25%，那么你则需要赚回37%，才能补回损失(2)。这比损失8%的回补困难得多。如果市场继续下跌，你仍持股观望，当股价下跌一半，即25美元时，你要补回这50%的亏损，就必

须赚回 100% 利润才行(3)。但是在你获利的股票中有几只
有 100% 回报呢？实在困难。如果你坚持 7%—8% 止亏出
场的原则，即使你四只股票中有三只亏损，你也只须赚
25%—30% 的利润，都不会有损失。一定要牢记这一法则，
并在实际操盘 中实施。

损失越小补回才容易



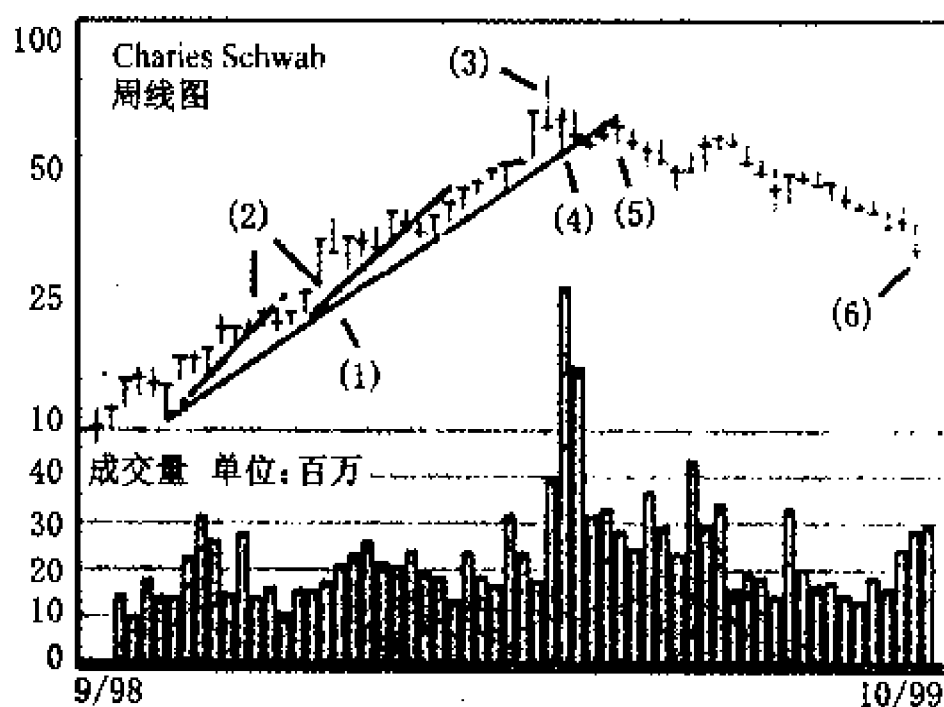
23. 上升趋势线能提示你何时平仓

要投资成功,把趋势线(trendline)当朋友。跟大势走,不要逆势而行。趋势线可以帮助你判断一只股票的长期走势。趋势线通常分为上升趋势和下降趋势两种。上升趋势(uptrend)表明股票走势强劲,下降趋势(downtrend)则为疲弱。当一只股票处于上升趋势时,应逢低买入。而当跌破上升趋势线则表示走势方向已改变,此时就是你平仓的时候。在画趋势线时,应尽量长一些,如果太短,可能不够准确而使你出售太早。最好用几个月的时间,连接至少三日的最低点,画一条上升趋势线来加以判断。当一支股票见顶在高位波动时,趋势线能比较好地及时提供何时平仓。若股价跌破上升趋势线,交易量放大,特别是一周的收市价低于趋势线时,则为卖出信号。

如图:证券经纪公司 Charles Schwab 从 1998 年 10 月到 1999 年 4 月顶点,共上升了 432%。我们将 1998 年 10 月,1999 年 2 月和 3 月中的最低点连接,就画出了一条上升趋势线(1)。靠近该线时,即可买入。但投资者若使用 10 月到 12 月或 12 月末到 2 月初所画出的短期趋势线(2),可能会使你平仓太早。原因就是画线时所取时间太短,取点不对,从而信号

不准。该股在4月初上升到最高(3)。接着4月13日放出巨量,裂口高开暴涨后,第2天股票却掉头放量急跌(4),随后几周,股票则跌破上升趋势线(5),并在后来的半年当中不断下跌,离最高价已下跌50%(6)。

视野看远一点



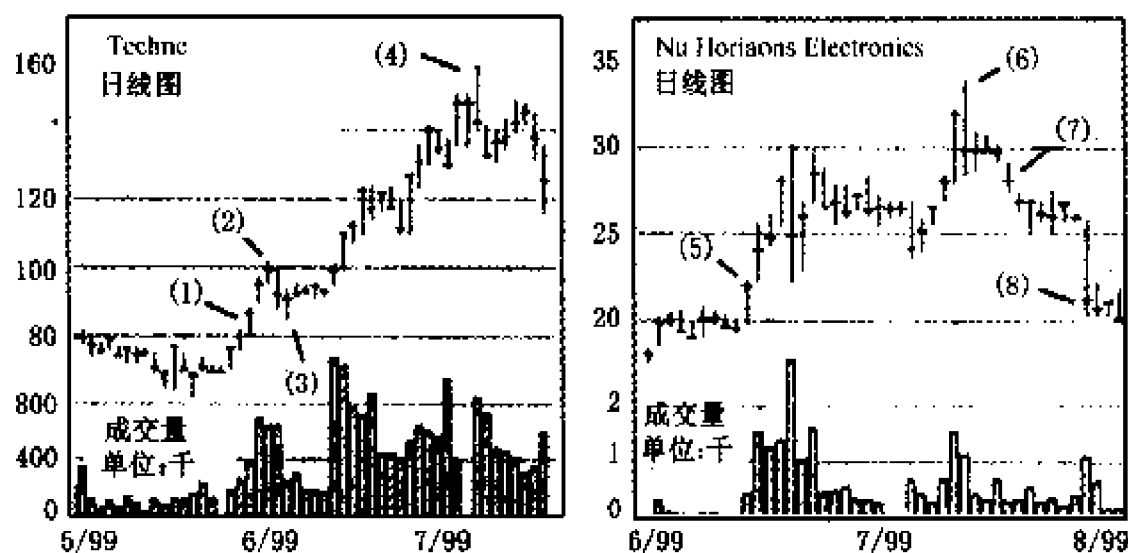
24. 入市太迟赢家变成输家

投资者的入市方式通常是两种：一是在底部买入，一是在破位时买入。当股价放量破位时，买点应设在破位价的5%以内。如果入市太迟，股价已升破阻力位10%，15%或更高时追入，可能使你难以获利出场。在大部分的情形下，股票大升后很可能会回调。现我们用以下例子来说明。

如图：Techne 公司，6月1日升破破位价82美元(1)，6月5日升到102美元，升幅达24%(2)，接着2天遭到卖压，6月7日又跌到84美元(3)。如果你在102美元左右再追入时，则已下跌了17%。不过仔细研究你会发现，回调到84美元仍比破位价82美元高，这意味着仍维持上升走势，目前只是回调。如果跌破破位价82美元时，则应考虑止损出场。事实上，到6月15日，该股上升到一个新台阶，在7月5日创下159美元新高，与当时破位价相比高出95%(4)。接着该股遭到强大的卖压而进入下跌走势。试想如果你入市太迟，在最高位附近买入，将会产生巨大的损失。如另一家公司 Nu Horizons Electronics，6月14日放量冲破11周的底部(5)，接着连升几周到过34美元高位。较破位价上升了62%(6)。谁当时在这一高点买入，则会吃尽苦头。该股当

天就放量转势下跌,到7月18日收市时,较高点回落17% (7)。如果你按Techne情形处理,有可能会持股固守,但此次你就大错特错了。7月27日,该股暴跌6美元,跌破破位价(8)。这些告诉我们,及时入市损失的仅只是利润的减少,而不是本金。那些入市太迟,在高位买入的,应严格执行买入价7%—8%以下止亏出场的原则。若没按此原则,此次亏损则高达38%。

买得太高的风险



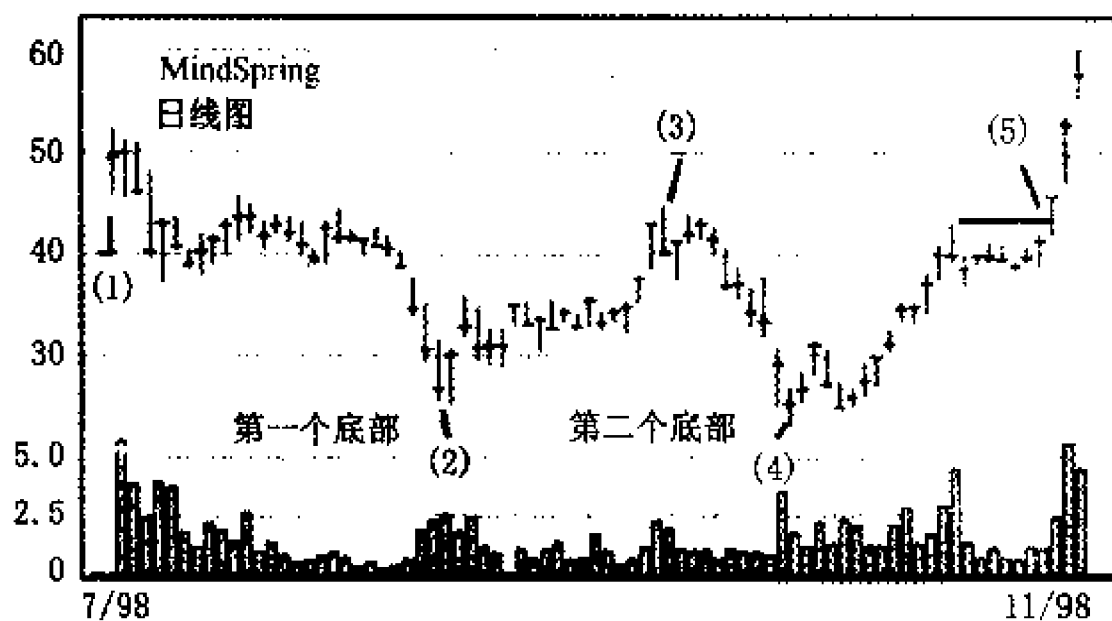
25. 抓住强势 W 型双底的买入机会

所谓 W 型双底,就是指股价的走势形成了一个 W 型,其中最重要的是 2 个低点相差不能太大。其中点不应高于开始点,从而形成双底。该走势是实际操作中最常见的强势买入信号。一般来说,入市时机是股票价格放量上升超过 W 型中点的 $1/8$ 。双底走势有时在尾部会形成一个手柄图型。在这种情况下,入市时机则应为股价突破手柄型的高点。W 型双底的关键,就是双底基本相差不远。如果第二个底低于第一个太多,则不是 W 型,此时其走势已是下降趋势。

如图:网路提供商 Mindspring,在 1998 年 7 月 14 日下跌(1),经历了 15 周而形成了一个 W 型双底走势。该股连跌 5 周,形成了 W 型的第一底 25 美元(2)。接着回升到 44 美元,形成 W 型的中点。此后又回调形成 W 型的第 2 个底 23 美元(3)。在此点十分重要,看上去第二个底比第一个底稍低,不少投资者会止损出场。但此时应密切注意,如果没有继续下跌,可视时机再买回。11 月 6 日当股价升破该型中点和手柄型高点时(5),则是买入机会。此时交易量较正常时上升了 70%,该股在后来的

5 个月上升了 200%。

W 型度部



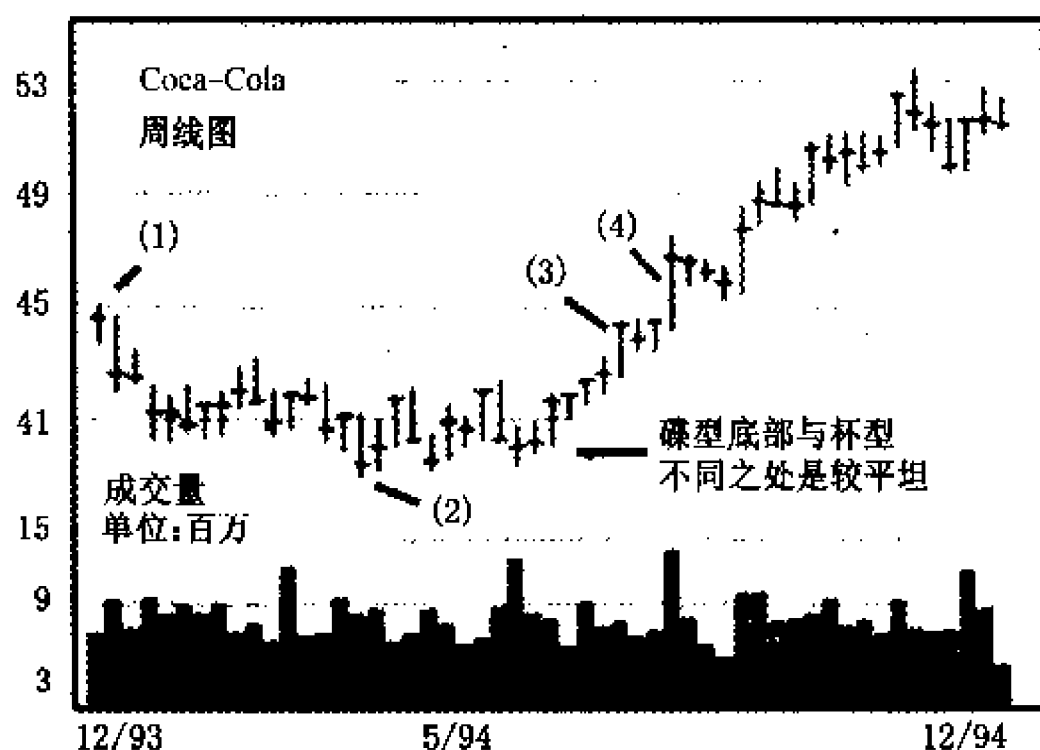
26. 碟型图预示下跌走势将结束

一般投资人的眼光往往会集中在具有升势特征的杯子手柄走势(Cup-with-handle)。但也不应该忘记碟子手柄型走势(Saucer-with-handle)。他们两个的区别就在于他们的底部不同。一个是杯子底,一个是碟子底。两者的弧度不一样。正如碟子名称一样,它所形成的时间更长,波幅较小。一般而言,碟子走势不如杯型走势有名。在走出熊市时,股票大都会形成波幅较大的杯型走势。在 2000 年时,纳斯达克不到 11 周就下跌了 40%,不少新兴行业领先股下跌了 50%,60%或更多。而此时的碟子型走势卖压较轻,仅下跌 20%—30%。碟型破位的股票不如杯型破位的股票那样带有突发性和波动性,但也不会让你措手不及。大型股比小型股走势较平稳,形成碟型走势机会多。因为,它们巨大的股票流通数一般很难使股价大起大落。大型股一般都有稳定的利润增长,共同基金、银行和大的投资机构都喜欢长期持有。

如图:饮料公司 Coca-Cola 形成了一个 7 个月的碟型走势。1993 年 12 月股价首创新高 45 美元(1)。到 4 月中股价回调了 14%到达低点 38 美元。到 8 月 1 日又升到短期高点

44 美元(3)。完成了碟型走势,也预示着下跌走势即将结束。之后该股放量突破阻力位创下新高(4),并在 2 年之内上升了 220%。

起飞的碟型走势



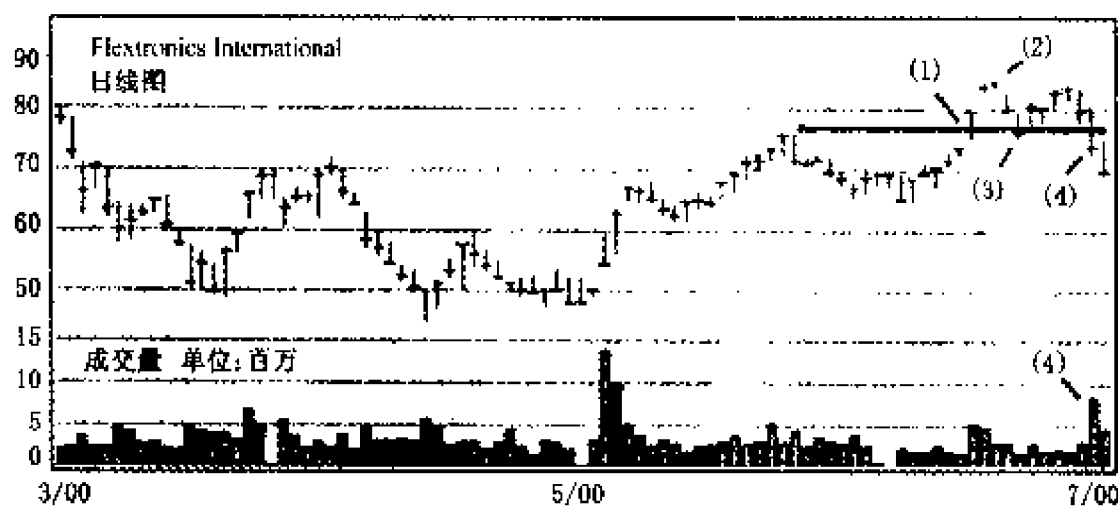
27. 股价上攻失败应及时离场

每当你购入某一只股票后,股价迅速逆转,这是一个不好的信号。可能是你选错了股票,也可能是入市时机不对。回忆你过去的交易历史,看是不是投资的坏习性又开始出现。一次又一次的破位失败,也可能告诉你市场升势动力不足。在2000年3月10日纳斯达克创历史新高时,不少领先股都先后创下新高。不过这些股票仅仅在高位站了一会,便立即逆转,破位失败。如何才能保持破位失败后不败,是投资者必须面对的问题。此时你没有必要去研究个股与大盘走势的关系。严格执行止损法则,卖掉任何已下跌低于你买价7—8%的股票。不要让任何希望或幻想阻止你保护你的本金,如果你已有20%,30%的获利,你必须放入保护利润的卖单,才能使你保持不败。

如图:Flextronics International公司,7月13日突破过去11周的价格区创下新高(1)。随后股价在高价位窄幅上升。7月17日股价继续创新高(2),比破位价75美元高出12%。但7月19日该股股价收在破位价略低的位置,交易量清淡(3)。这应引起投资者相当的警惕。几天后股价略有回升,但没有超过前次高点,此时应是出场的最佳时机。7

月 27 日该股放量下跌,收市价低于破位价 5%。这就是破位失败(4)。投资者应立即止损出场。

停止你的损失



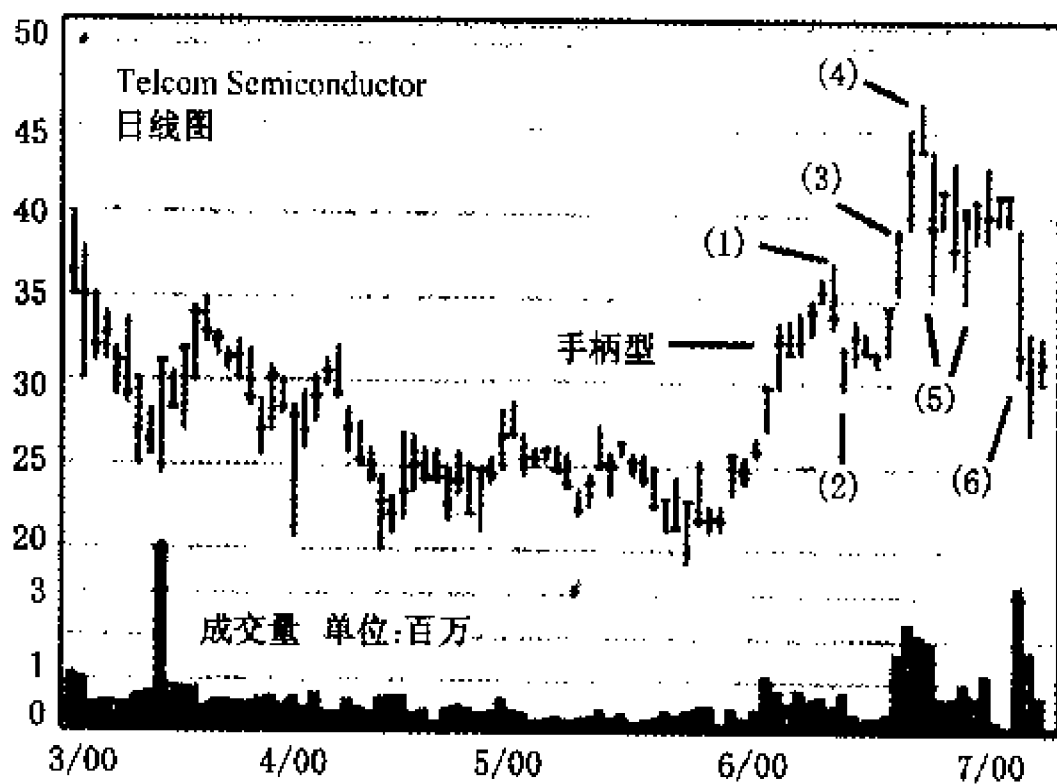
28. 提防手柄图型中股价大幅波动

我们知道,在正常的手柄图型之中,股价最终会突破上升。但不规则的手柄型走势,在形成时股价会大幅波动,交易量巨大,且大部分升势都会失败。手柄图型的形成至少需要一周时间。注意观察那些盈利销售增长的超级股,他们是一种快速增长行业的带头者,他们的股价在上升到手柄处时会大幅波动,但一旦大市向好,市场上升,他们会领先上升。此时应抓住机会购买。如果股价向下回拉太多,则破坏了手柄型走势,此时,下跌的机会比上升的机会要大。

如图:Telcom Semiconductor 公司,在 2000 年 6 月脱离底部,上升到 37 美元后,却反转下跌(1)。第 2 天跌到 29 美元低点(2),2 天之内高低点振幅达 21%。以后几天成交量萎缩,窄幅波动。人们对其手柄型走势开始担心。方向不明。谁知 6 月 20 日该股又再次突破原先高位放量上升(3),随后上升到 46 美元的高位时(4),又遭到卖压。6 月 23 日与 6 月 28 日连续两日当日股价都跌回到破位价以下(5)。最后股价再次跌破破位价后大跌(6)。由此可见,股价在手柄处大幅波动后,不一定会上

升。投资者应小心提防。

手柄型处的震动



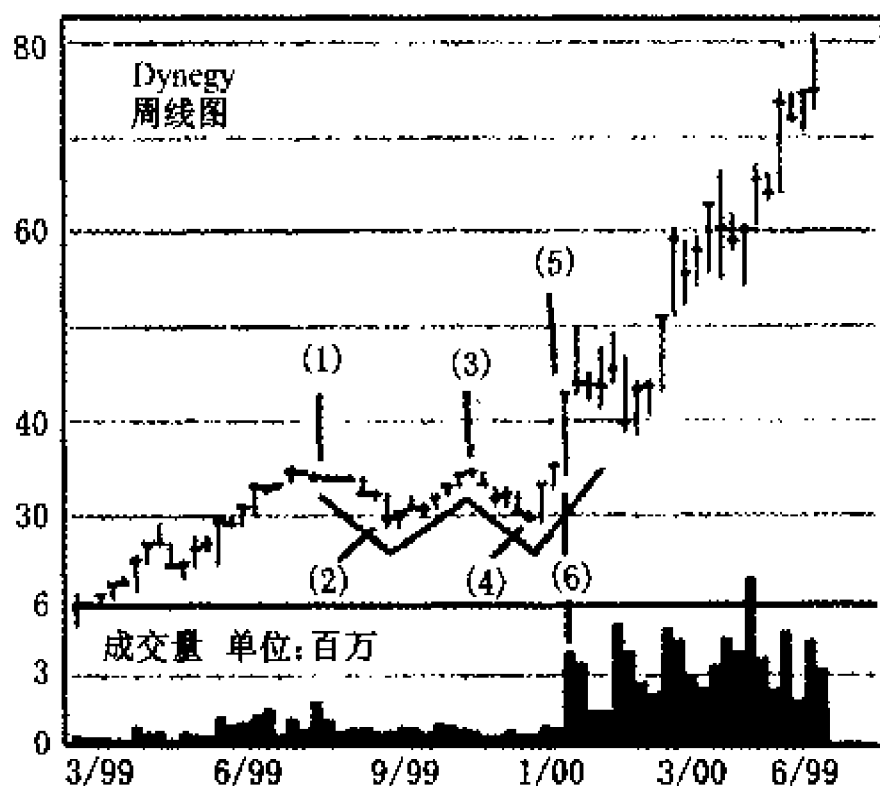
29. 双底型走势后市升势强劲

谨慎的投资者会耐心等待市场见底。当大市一旦好转,如何选择好股,则是重要问题。优秀的投资人通常会考虑三个步骤:首先,是选择市场热门行业,其次是选择利润和销售均有所增长的领头公司以及基金购股比例。第三步和前两步一样重要,就是判断股价图型走势,选择走势良好的股票。W型双底走势就是其中一种。双底走势的购买时机,应是股价突破W型的中间高位时,且交易量至少较平常高出40%。此时说明机构投资人正在入市购股,也表明后市将会强劲上升。

如图:电力销售公司 Dynegy,该公司股票从1999年3月到1999年7月,共上升了86%到达35.42美元(1)。然后到9月末回调20%,在10月1日结束的那一周,该股开始形成第一个底(2)。随后的7周连续上涨到35.05美元,这仅比原来高点略低,也就是所谓的中间高点(3)。之后又回调而形成第二个低点(4)。值得注意的是第二次回调过程中交易量清淡,这表示卖方已经消失,后市看好。1999年的最后一周,该股突破阻力位35.18美元(5)。而接下来的一周,股价急升并再创新高,成交量也达4年来最大(6)。随后该公

司股价上升则一发不可收拾,从1月到6月连续6个月的上升,使股价增长了218%。从而显示了W型双底走势的强劲上升后市。

W型底部确定了赢家



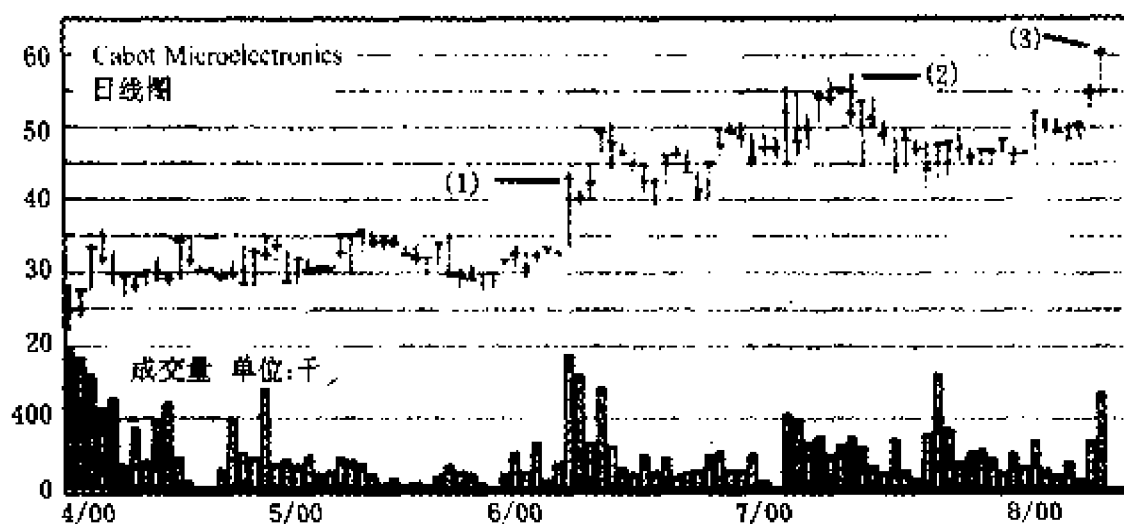
30. 强势新股充满机会

投资人对新股(IPO)也应重视。有时你会发现一支股票基本面良好且走势健康,但唯一不知道的是该公司干什么,而使你感到面貌生疏。由此你应引起注意。如果能及早发现那些前景好的股票,你可一开始就买入持有。一般而言,发现新股有三个步骤:一是研究寻找,二是追踪筛选,三是买入持有。以上最困难的寻找发现。优质共同基金和大投资人是在某一新兴工业前沿寻找最好的新公司,他们最先找到最好的公司,如 Cisco Systems, Dell Computer 和 EMC 公司。他们购买量太大,不能一次买入,往往是日积月累。因此,从股价的走势上看,常展现出非常强劲的上升走势。这是一个重要的特征。另外,也可从公司的首席执行官上商业杂志,股评家上电视电台评论中去寻找。找那些至少一家顶尖级共同基金持股的公司,这样你就是和大户站在一起。

如图:Cabot Micro electronics 公司,在 2000 年 4 月纳斯达克处于熊市时,发行新股上市。虽然所有科技股暴跌,但该股还能站得稳。该公司收益销售都很强。6 月 7 日该股突破 11 周的底部创新高(1)。之后稳定上升(2),到 7 月中才稍许回落。并在 50 天平均线上获得支持。8 月底再次带

量突破新高(3)。

新股往往机会较多



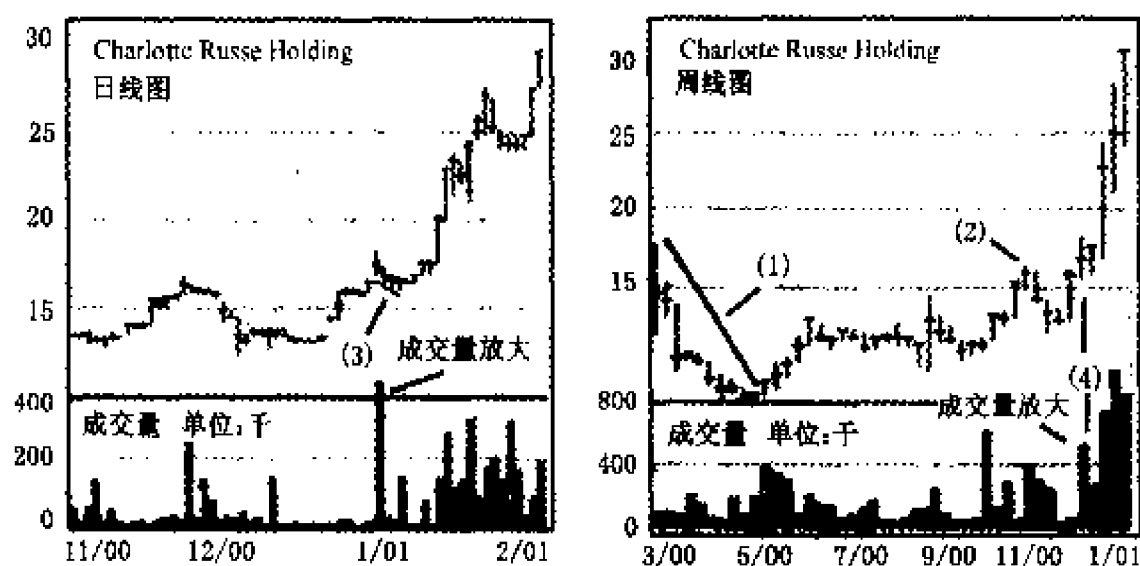
31. 用周线图判断股价破位力度

精明的交易员对股价每分钟的上下波动都不会放过。股票的分钟图、小时图往往会因为时间太短而误导投资者对大市的判断。一般的交易员研究股票的日线走势图,而精明的交易员则会研究周线图。研究周线图可以排除许多每日交易中杂乱无章的东西。有时日线图的走势波动非常厉害,而这些波动从周线图上看,会平稳得多。周线图也能较好地反映股票走势的历史。一般说,机构投资人往往会用几周甚至数月建仓。因此,从周线图的成交量上,就可观察到大户在吸纳的状况。当你的股票突破底部并创新高时,用周线图来判断它的上升力度比日线图更真实。因此,如果你的股票创新高,且周成交量较前几周大,这就表明该股具有上升力度,假突破的可能性减少。

如图:女装连锁集团 Charlotte Russe Holding 公司,左图为它的日线图,右图为周线图。该股从 2000 年 3 月回头调整,从顶点到底部下跌了 56%(1)。接着在底部盘整 3 个月。11 月底,股价上升,成交活跃,但突破后又有回落(3)。不过经过几周的清淡交易后,该股的周成交量放大,破位上升,力度增强,从周线图看,上升走势明显,且没有回落的迹

象(4)。但我们回头观察左边的日线图就会发现,该股在同大破位后,出现了连续 3 天下跌的情况(3)。

确认走势的力度



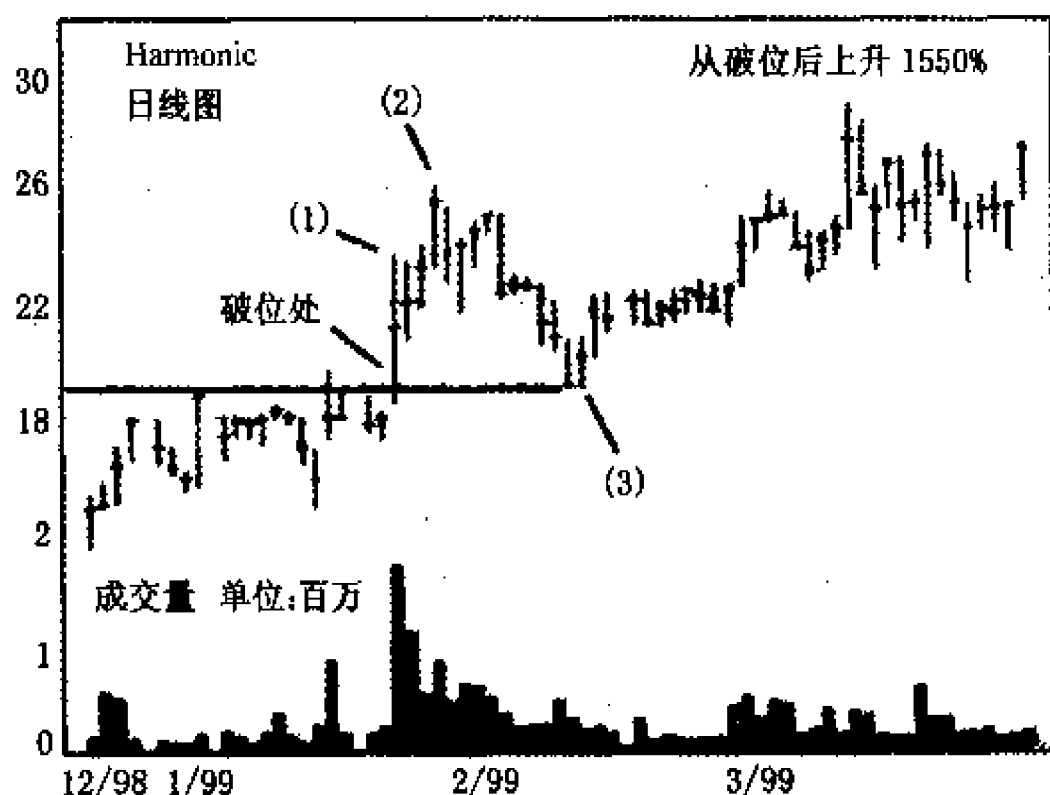
32. 买股前应知道何时卖出

当你购买了一支优质股后股价上升,你的心情会非常高兴。但如果被它套住,股价还一路下滑,你的心情就没那么好受了。买股前你必须了解目前股价的位置,风险能否控制在所能接受范围之内。因此,我们就必须对股价的走势进行分析。买点应靠近支持点为宜,因为一旦跌破可立即止亏,损失最小。而一旦上升则可在阻力位附近售出,获利空间大。投资者应避免在支持位和阻力位的中间价位买入。这样股价可上可下,风险难以控制。因此,所谓买股前知道何时售出,就是指你已经知道止损售出价位以及获利出场价位,也就是明白一旦买入,风险与获利的比率是多少。许多股票一旦升到顶点后,会逆转急跌。下跌跌破关键的平均移动线也是警讯之一。对中长期而言,跌破 50 天,200 天移动平均线的股票,则表明已不再获机构投资人支持,其股价下跌将快而疯狂。对于短线,则使用 5 天,15 天平均线为多。

如图:宽频光纤 Harmonic 公司,1999 年 1 月 22 日股价脱离底部,升破破位价 19 美元,急升到 23 美元(1)。以后 3 天股价续升到高点后升势回落(2)。对于急性投资者而言会急于入场,但此时还没找到支持点时不应入场。几天后股价

回落到破位价 19 美元附近,该价位就是要找的支持价(3)。
在此处买入则风险最小获利最大。也就是说买入它,已知道
何时应止损出场,何时获利卖出。

怎样随波跟进



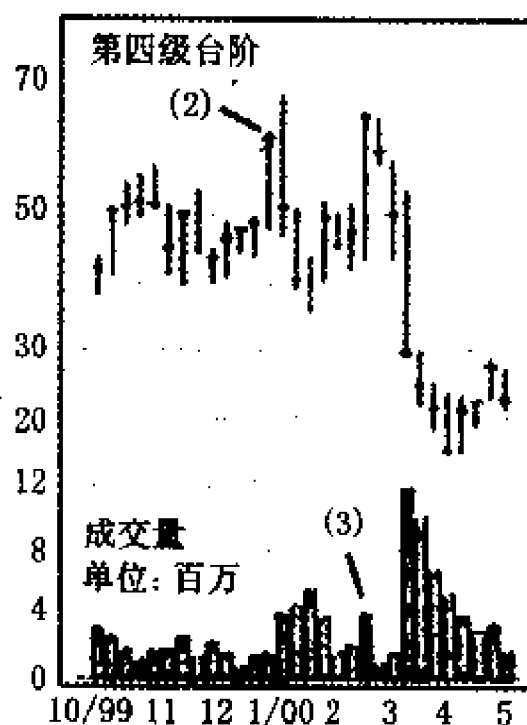
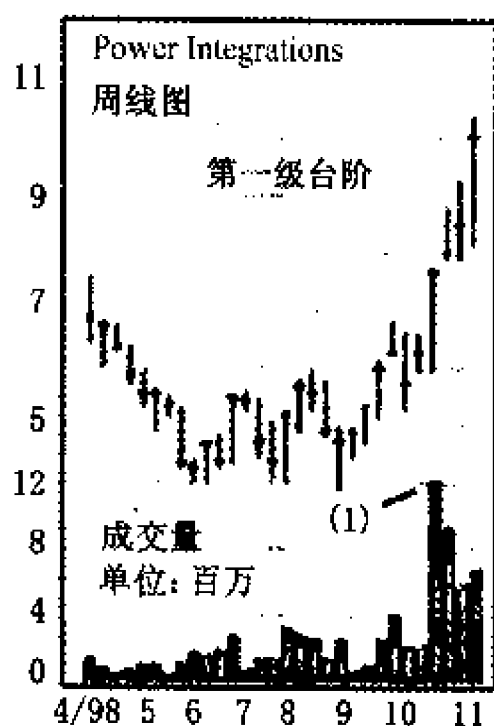
33. 第四阶段的上升将导致升势失败

中国的“四”读成“死”字,是一个不吉利的数字。股市投资,第四阶段的上升,对于股票来说是致命的。购买一只成长型股票的时机,是该股脱离底部,放量破位并创新高时。此时,大部分好的股票会继续上升、回调,再突破上升,再回调。从而形成不同阶段的价格区。一般在形成三个阶段的升势后。第四个阶段的升势将遇到阻力,导致股价升势失败。一般而言,第四阶段上升的形成是建立在超级价值的基础上,是建立在投资人对其收益预期增长的前提下,一旦收益出现稍稍缓慢增长,股价将会直线下泻。一般一只股票破位后,在第一,第二阶段都有上升潜力。但如果在此阶段升得太急,就可能没有机会上升到第三,第四阶段。不到 5 周的平缓盘整,7 周以下的杯型走势,破位后也往往会失败。选择股票最好在 15 美元以上。

如图:Power Integrations 公司,从 1998 年到 2000 年 1 月末,股价上升了 870%。第一阶段该股破位上升,且成交量报出天量(1)。在 1998 年 4 月到 1999 年 10 月中,该股不断上升形成了三个阶段的上升走势。并在 1 月 18 日上升到第四阶段时,达到最高(2)。3 个月后,公司报出第一季利润下

跌 6%，这是该公司 11 季度来的首次下跌。而过去 6 季利润增幅为 41%—157%。因此导致第四阶段上升受阻。接着 2 周股价放量暴跌。

股价上升不会多于四级台阶



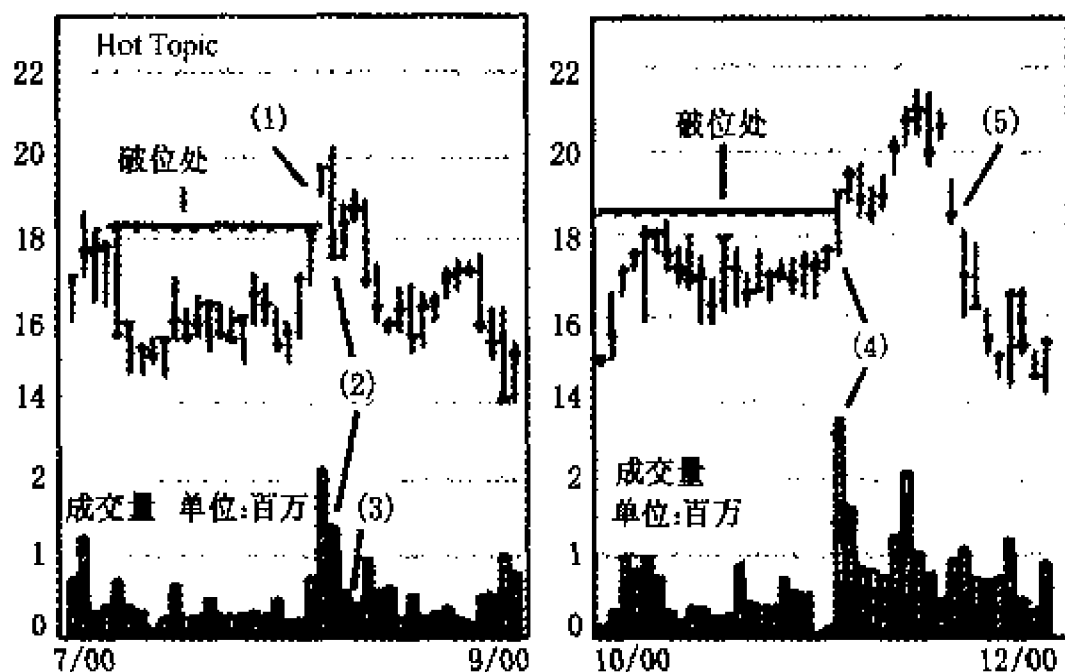
34. 不一定要等到损失 8% 时才售出

投资人第一要遵循的法则是：及时止损。但有时则要在更少的损失时止亏。每次买股后，你将损失定在你买价的 7—8% 之内，可避免终身不可挽回的损失。即使是你连续 4 次止损出场，你仍能在一次交易中赚取 30% 补回来。但一定要让损失减到少而又少。成功的投资者并不是用什么秘密公式，而只是研究市场大盘指数、股票价格和成交量的走势图。在疲弱的市场中，股价破位创新高后更容易回跌到原来的价格区内。在这种情况下，不一定要等到价格低于你的买价 7—8% 以下才止损。如果发现市场不好，应尽早止损离场。

如图：Hot Topic 公司，8 月 9 日冲破 18 周的价格区，裂口跳升 8% 到达 19 美元，交易量也是平常的 4 倍(1)。随后反转急跌 2 美元到 17 美元，位于破位价 18 美元以下，交易量略低但仍很大(2)。后两天略有回升，但交易量下降(3)。在好的市场中，优质股很少跌破破位价，如果你在破位价附近入市，你的止损价应在 16 美元以下。你也可以早些止损出场。如果下跌到 14 美元，则比破位价低了 23%。损失增加。该股经过修整后，于 11 月 7 日再次破位上升 8%，交易

量为全年最大(4)。后来2周上升了16%。但在12月11日该股放量裂口低开,收盘价收在破位价18美元上(5)。如果你尽早止损,则不会在后面的下跌中产生巨大的损失。

盯住你的股票走势



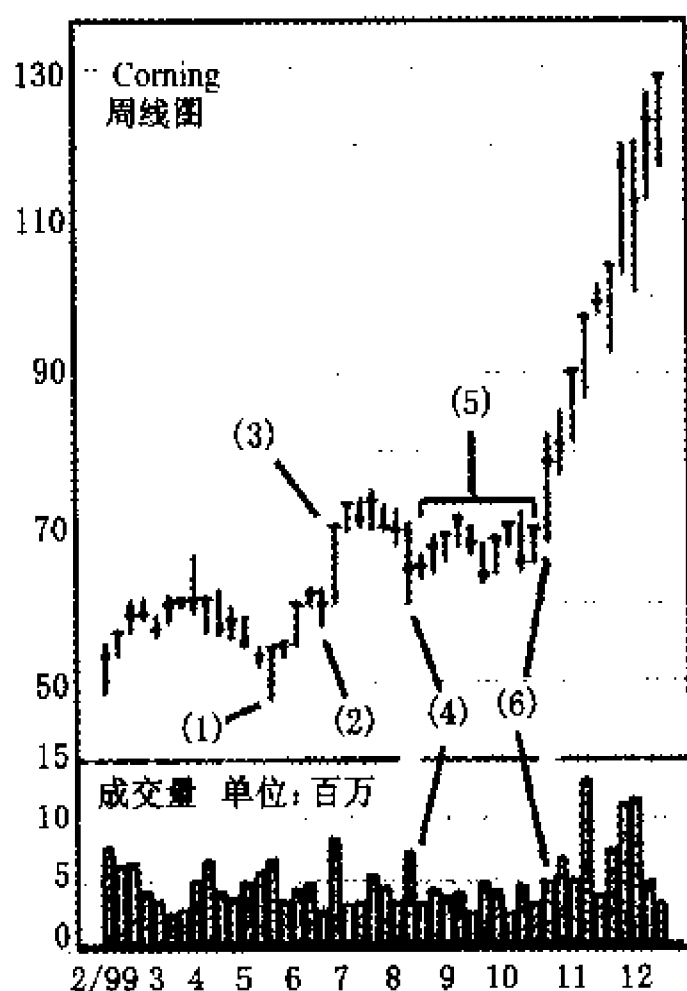
35. 市场未给信号不要购买股票

熊市中每周每月跌势不止。不少股票一低再低,这时想寻找一只真正的好股,实在太难。一般投资者都有不少惨痛的经验,股价看似很低,只要买入就被套牢。没有止损的概念,再跌再买,而且加码购入,从而导致不可挽回的亏损。统计数据告诉我们,在一个方向清晰的市场里,每三只股票,就会有两只跟大盘指数走。在熊市结束前,应先寻找破位股。股价在低位盘整,应耐心等待。当股价冲破他们坚实的底部,破位上升时,此时就是入场的信号。有时大盘指数上升2%以上,4—7天内破位创新高的股票会回调,这也是在大市起飞前的购入信号。

如图:光纤大户 Corning 公司,1999 年的走势就是一个很好的例子。当年 2 月,该股突破了 19 月的底部,在 4 月份创下新高后,则回落到原来的起点(1),在此获得支持后,又回升到顶部而形成手柄型图型(2)。这是一种升势的信号。接着该股破位上升,成交量达到当年的最大(3)。看起来一切不错,值得买入。不过大市并没有跟进。纳斯达克在创新高后急剧下跌,4 周回调了 13.4%。这也就影响了 Corning 的走势。致使该股进入上下盘整状况(sideway)(4)

(5)。此时不应买入,应耐心等待。10月28日,纳斯达克连续7天上升,从而带动该股放量突破盘整价区,此时信号明确,应追进买入(6)。直到2000年9月上升到顶,一口气暴升了5倍。

启动失败



36. 自我、害怕和贪婪导致的购股决定

投资中,对自己的无知会付出代价。要研究过去的交易,找出问题和差错,力争不断改进。你认为自己不会错,那你就会经常发现自己行走在薄冰上。了解自己的错误是需要谦逊和勇气的。当下一次升势到来时,你就不会再犯同样错误。你必须对自己详细观察,常常问自己:我是否正确,我是否会比其他人聪明一些。我也是人,有所有人的弱点,也常犯错误。下面是一些常常伤害投资人选股的情形。

1) 抄底:如果一只股票暴跌,你最好的做法是任它跌。但你有可能会想捡便宜,此时就像接一把下落的刀子,一定会被伤到。这就是空中接刀。是一种贪心的做法。只有等到股票落地稳定后,在脱离底部破位上升时,才是入市良机。

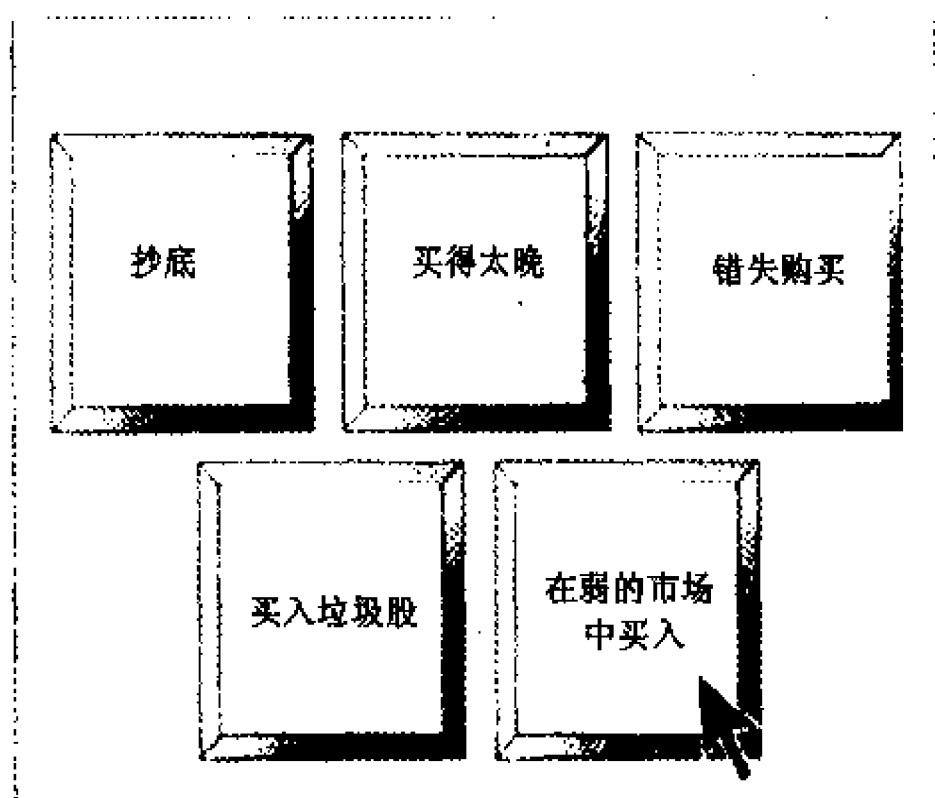
2) 买得太晚:你的股票冲破一个盘整价区,且它的销售和盈利增长都很好,又属于领先工业,你不要被它的上升吓坏了,一等再等。等到似乎一切都对了,你才入市,此时已晚。耐心是对的,但面对机会犹豫不决,有时等待也会增加风险。

3) 错失购买:你的股票突破阻力位 5% 以上,股价仍急升,由于你害怕却按兵不动,你将失去机会。这也可能是对

过去熊市的恐惧。不管什么原因,去掉那些不好的心态,只要是一只优质股,破位后应立即入市。

4) 买入垃圾股:你买一种股票总希望给你带来丰厚的利润。但事实相反,股价暴跌,你又没有及时止亏。且越买越跌。此时不能以自我为中心,来印证你是对的。不要将资金继续浪费在垃圾股上。

5) 在弱的市场中买入:等待一个新的牛市需要耐心。有时股票看上去很好,但弱的市场通常会破坏你获利的机会。市场不会随你的目标和想法运行。你要等待牛市的轮廓清楚地出现才入市。你想与市场比聪明,它将会狗啃牛排一样轻易地吃掉你的利润。

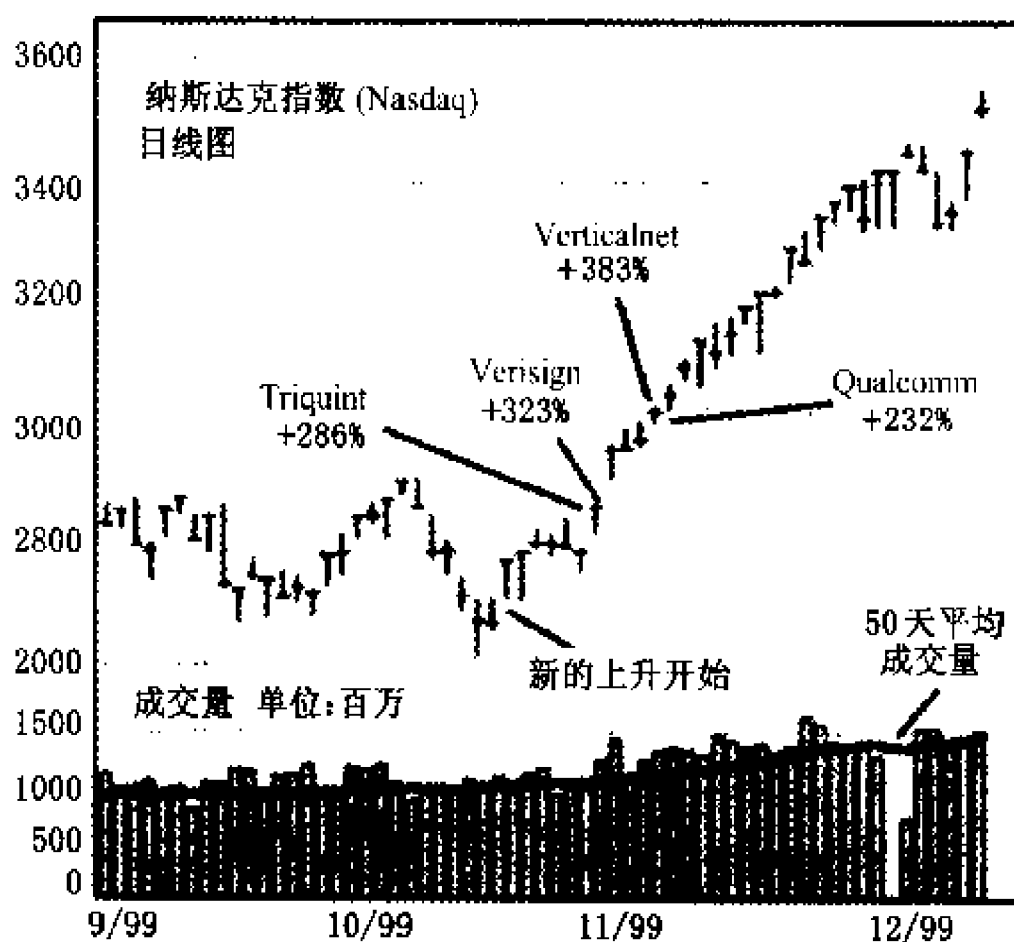


37. 紧盯大盘指数寻找转市信号

很多人都同意这次熊市经历的时间够长了。2000年3月10日,纳斯达克创下5132点的历史新高后,已经下跌了68%,是近100年来最糟的一年。道·琼斯、纳斯达克、标准普尔500三大指数,在4月联储会减息后出现生机,但市场仍处于弱势阶段。无论怎样,市场总有一天会转市。有时,它可以用4天让弱市转强。你可能会错过上升的第一阶段。一些优质股,在开始升势创新高时,谁找到了这些先启动的股票就会获利丰厚。你不应听华尔街那些所谓名家的评论和预测,注意研究市场走势,天天坚持研究价格和成交量,它会为你提供事实,告诉你何时时机成熟。如果三大市场在头一天成交量清淡后上升,你应追踪它们,至少在7—8天以后,图表会告诉你升势是否会持续。如果是真实的上升,你可以看到三大指数会较前一天放量上升2%以上,接着会有4—7天或8—10天的升势。在这种情况下,领先工业的优先股会破位上升创新高,但如果创新高出现的少,升势就会失败。任何人都不能准确预测底部,但任何人都可以找到突破新高的股票。紧盯大盘你可以找到转市信号,紧盯破位股票你能找到入市时机。

如图：当纳斯达克转市，开始新一轮升势时，及时买入以下行业的领先股从而得到的丰厚回报。

快速上升



38. 移动平均线是非常有效的工具

观察股票每日运行很重要,但股价的上下波动会让你对它的真正走势看不清楚。移动平均线理顺了每日波动,看清了股价的走势。移动平均线(Moving Average)是描述一只股票在一段时间的平均价格。

50 天移动平均线表示过去 50 天的日交易平均价。200 天则是包括了过去 40 周的平均交易价。用好它们,可以帮助你确定是继续持有一只潜力盈利股,还是获利平仓。让你清楚看到股票的上升趋势或是下降趋势。但以此作为入市的准则却很危险。你最好还是选择优质股,待它突破坚实的底部时入市。下面几点告诉你如何利用移动平均线。

1) 在牛市里,50 天移动平均线对成长股提供了一条很好的支撑线。如图,无线通讯公司多次下跌到平均线上即反弹。

2) 注意那些在一年或更长时间内平稳上升的股票,其 200 天移动平均线什么时候开始下行,则是该股出现麻烦的开始。

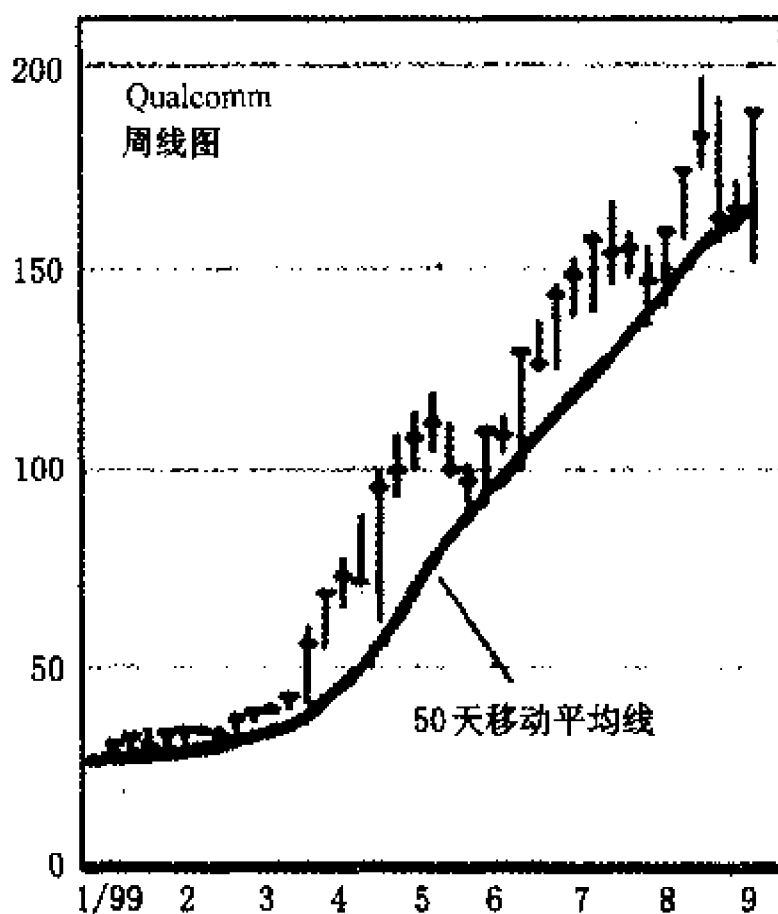
3) 当一支股票暴升超过 200 天移动平均线 70—100% 以上,可以卖出股票。因为暴涨后,股价在高位振荡,回落机

会很大。

4) 避免购入那些虽然突破 200 天平均线上升,但表现差的股票。这些股票会轻易地重回该平均线几次,让你无所适从,带来损失。

5) 避免采用 10 天—20 天短期移动平均线作长线分析。1996 年—1997 年,120 种表现最好的股票,平均用了 66 周才完成它们的升势。要给你的股票足够的时间和空间,才能反应出它真正的走势。

支持位不断提升



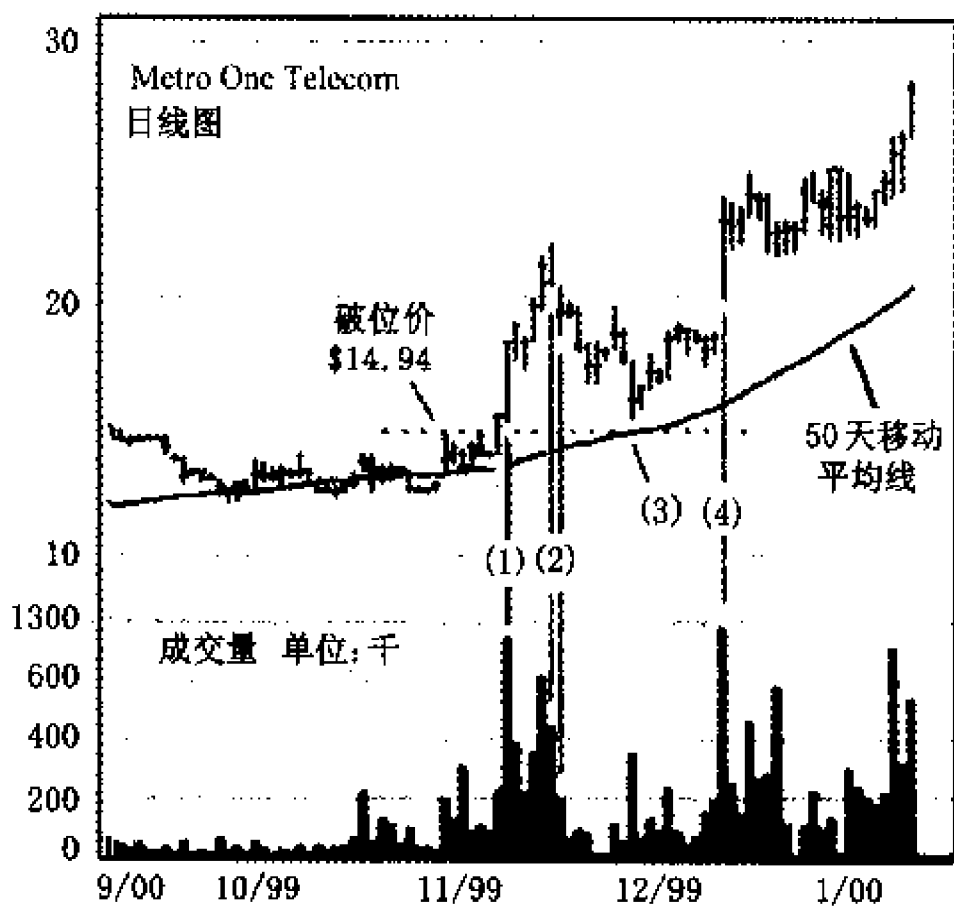
39. 优质股破位后往往会回落

当你看到一只优质股破位上升时,你该怎样处理?如果来得及,你应立即入市。如果来不及,则可等待它的回落后买入。许多优质股在展开大的升势前都会回调。从历史数据分析,40%的大升股都会在大升前折回到破位价附近。如果你购入了一只已破位的股票,开始几周走势不错,后来突然掉头回落。此时你怎么知道是该持有或是售出。坚持唯一且不可例外的法则:当股价跌破你的买入价7%—8%以下时,立即止损出场,如果市场好,可能只需几周或数月,就会证明该股是盈利大股。跟踪股票每日价格和交易量,看是否是市场清淡中微跌,还是放量大跌。再看关键价位是否在50天移动平均线上获得支持,或股价回调是否停在破位价以上,如果是,机构投资人会在此增加持仓。他们的支持对于任何一只股票的长期走势起关键作用。

如图:Metro One Telecom 公司,11月8日冲破9周的底部,突破了15美元上升,交易量活跃。第二天股价再升18%,成交量放大(1)。后来7天升幅达48%,到22.13美元。但在11月16日,在活跃的交易中回落(2)。但仔细看,其股价并没有降到要执行止损法则的地步,股价仍牢牢站在

50 天移动平均线和破位价以上(3)。经过修整后,12 月 13 日股价裂口上升 25%,成交量巨大。若持有,你的盈利可达 218%。

拉回再起飞



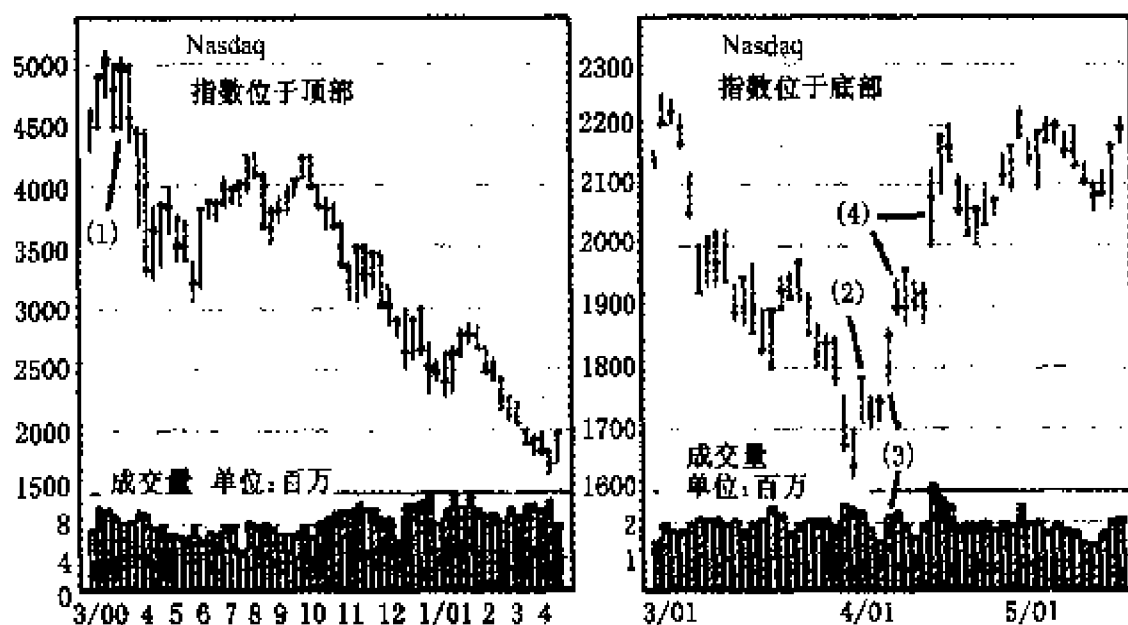
40. 让市场告诉你何时进场出场

在市场大涨大跌时,众人往往是逆市而行的。在熊市中,持强势观点的往往占上风,而一旦市场上升时,许多人却又在场外静观,心中仍处弱势状态。一般而言,四只股票中有三只是随大势而行。因此,应让市场告诉你什么时候入场或出场。如果你研究市场主要指数的日平均走势,你会很清楚地看到大市的升势倾向而抓住机会。研究过去 70 年中主要市场指数的高点和低点,发现在每一高点都看到大批的卖单,指数下跌,交易量更大。持续 4—5 天这样的交易,说明大基金在急着套现出场。没有他们的支持,股价难以回升,这也告诉你应立刻出场。

如图:2000 年 3 月 17 日结束的一周,纳斯达克下调了 14%,接下来则反弹上升,但仍未创新高(1)。从 3 月 28 日到 30 日,三天遭到抛售,交易量放大,指数下跌 10%。4 月 4 日当天,纳斯达克再跌 1.8%,交易量创下天量。此时你应售出手中持股的大部分。事实果真如此,接下来的是 13 个月的暴跌。大市从 6 月到 2001 年 1 月,一直尝试升势而失败。4 月 5 日纳斯达克突然从底部反弹暴升 8.9%,从而发出了新一轮升势的第一个信号(2)。4 月 10 日再升 6%,不仅交

易量放大,而且突破了 50 天平均线,这也发出了入市的信号(3)。接着二次的跳空上升,则证明了确是新一波升势的来临(4)。

怎样观察市场转向



41. 用严格的规则练就你的售股技能

售股同买股一样重要。但卖股更难。买股是技术,卖股则是一门艺术。是艺术就很难达到完美状况。售股技能是要经过无数次实际操作而练就的。售股之所以难,是因为涉及到人性的两大弱点:不认输和贪婪。选择一只基本面很好的股票,在合适的时机购入是第一步。即使你认为自己持有的是好股,你也必须知道何时售出是损失小,获利大。经常保持这种目标,你的投资就会不断增值。售股技能的首要规则就是,当你的股票低于你的买入价 7%—8% 时,应立即止损。如果你研究你那些亏损出售的股票,你会找到发生错误的原因。售股技能的另一个重要规则就是,如何出售处于获利情况下的股票。当你持有一只已经获利的股票时,你首先想到的是怕它回跌,或是怕卖得太早。你会处于十分矛盾的地位。当股票破位后 1—2 周内上涨 20%,那你定是一个大赢家。

此时关键的问题是避免出售太早。华尔街的投资人通常采用两种办法:一是找到第一阻力位和第二阻力位,在阻力位附近分批出场。一是放入保护利润的卖单,以锁定利润目标。当股票不断上升时,则不断提高卖单价位。

如图：所标明的是正确售股的四个要点。

正确出售的理由

损失 7.8% 止亏出场 避免大损失	从图表上观察售股信号 追求最大利润
当市场疲弱时售股 跟随大市趋势	在强势市场中不要 售出好股 让盈利股持续上升

42. 投资股市的 20 个要点

1) 购买股票时要清楚自己的弱点。要知道自己是哪一类型的投资人。是专买下跌很大,在底部盘整的股票(Bottom-Fish),还是喜欢在很差的市场中买股,或是经常入市太迟。研究过去失败的交易,找出并纠正你的坏习性。

2) 掌握售股技巧,这样会使你获得更多的盈利,避免巨大损失。

3) 寻找主要行业的领先股,从每日创新高的股票和行业清单中,挑选最好的股票,可以节约大量时间。

4) 确定大市是处于升势,是入市购股成功的先决条件。

5) 报纸和网路是你寻找股票最好的地方。有助于你作出最后的决定。

6) 从一些专门介绍股票的刊物中寻找优质股。

7) 寻找那些相对价格指数较高的股票,指数越高,股票走势越强。

8) 训练并看懂图表,一只股票的所有信息都隐藏在其图表之中。

9) 寻找破位价(Pivot),即重大阻力位,这是省时获利的关键。

10) 知道能够获利的图型。如杯子手柄型、双底 W 型、平缓上升型等。

11) 研究每日价格运行,寻找窄幅波动,反转向上走势的股票。

12) 寻找充满活力的新公司,它会带给先入市的投资者良好的回报。

13) 事先了解何时进出股票,确定目标,准备好盈亏。

14) 经常了解最近科技发展和趋势,这些都是保持长期盈利的行业。

15) 关注基金买些什么股票,他们的行为是任何优质股上升的动力。

16) 在关注价格运行的同时,应密切注意成交量。成交量会给出何时入市、平仓或持有的清楚信号。

17) 亲身研究股票,道听途说至少一半会失败。

18) 好股往往会回落调整。应有两次入市购买的准备。

19) 分析过去大盈利股增长的历史和图表,未来的好股也可能遵循其相同的走势。

20) 尽快脱手亏损股。最好的投资人会认错快,行动快,改正及时。

43. 为下一轮牛市作准备

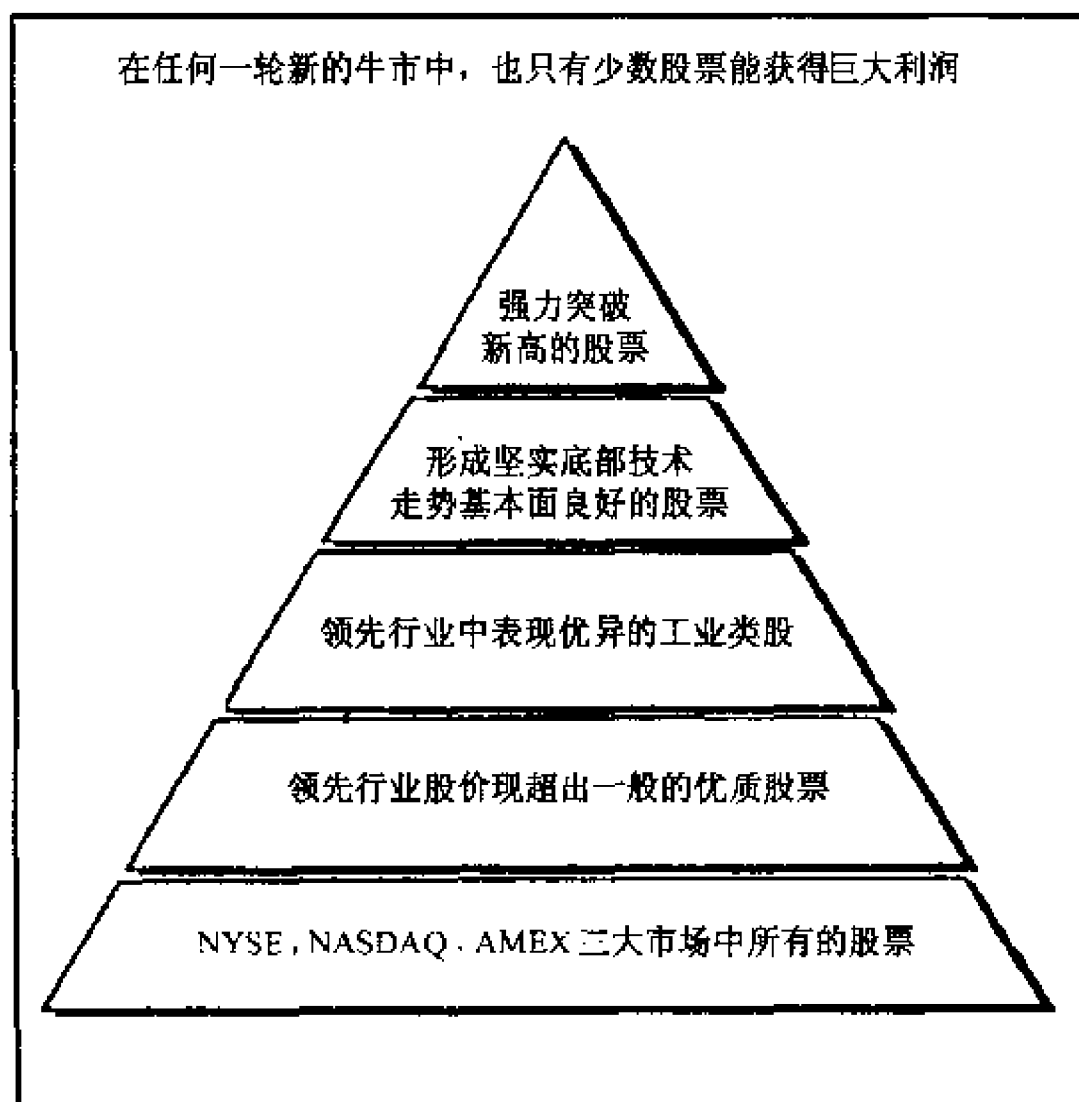
如果你和你的伴侣怀有小孩,你肯定不会等到家中新成员来到人间那一刻才做准备。产前检查,阅读相关书籍,研究每天食谱等,这些都要在孩子出生前做好。提前周密的计划,肯定能助你应变未来。股市投资也是一样。我们不知道下一轮牛市何时会到来。但如果你对股市没有兴趣或失去信心,那你对你的投资就太不负责任了。我们知道,在任何情况下,股市不会朝一个方向走到底。物极必反。等到有一天醒来,你还在找拖鞋时,你会发现那些优质股已经不知升到哪里去了。

为迎接下一轮牛市的来到,你应训练买卖技能,温习投资的 21 个要点。这些技能的掌握,会使你在大市上升时获利。你也不要期望太大,按投资法则去做,你会一步一步接近你的目标。从 2001 年 1 月 1 日开始,纳斯达克在连续大跌之后再跌 31%,S&P500 下跌 16%。上次连续两年下跌是发生在 1973 年—1974 年。但这次没有任何人能够准确预测市场急跌如此之大、之深。我们也不可能知道下一轮升势何时开始。下一轮大赢股是哪一些。但我们用心研究,就可以发现过去出现牛市时的一些征兆。也有办法找到那些回

报最高的优质股。但任何牛市中只有少数股票带来丰厚的回报。

如图:所表明金字塔型的寻找方式,就会找到位于塔尖的少数优质股。

到达顶部的股票



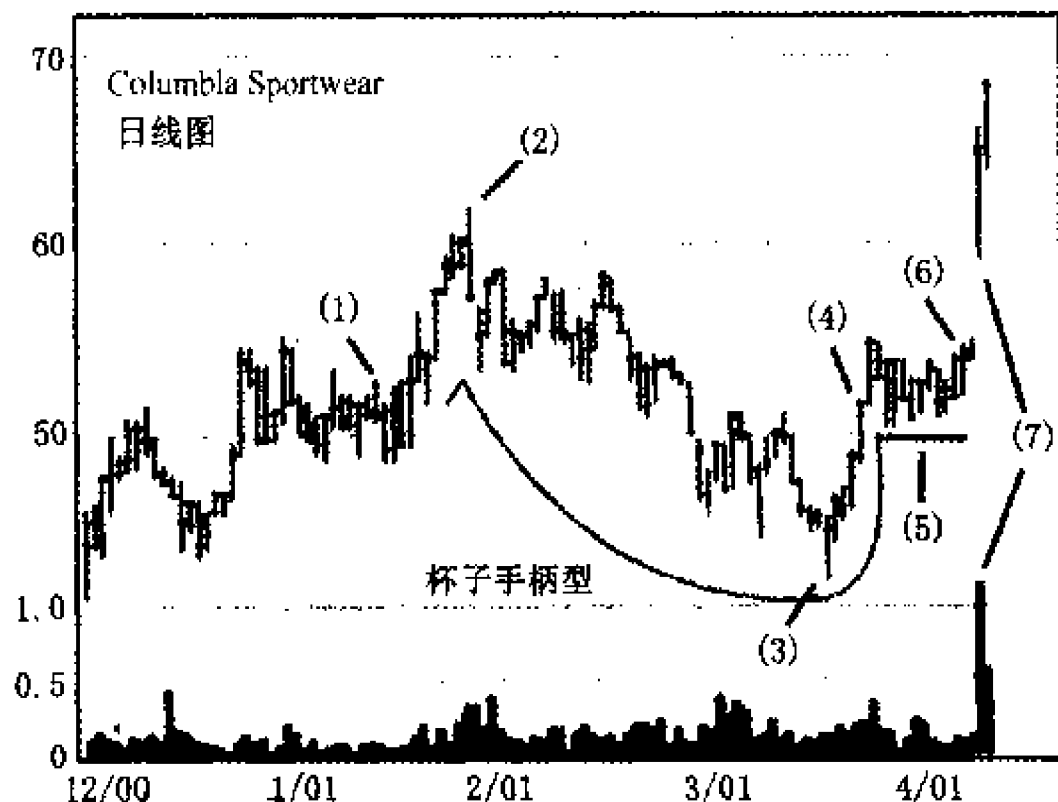
44. 如何发现未来的潜力股

网际网路(internet)是当今寻找公司和股票的最佳渠道和信息来源。但也要小心陷入泥坑。如果你想拥有未来市场的领先者,你千万不要浪费时间在告示版和聊天室里,因为那些意见都是十分肤浅,并且也不可能推动股价上升。在美国最常见的有,投资人商业日报(Investor Business Daily)。它专门从事研究和提供寻找未来大赢家的线索。也可以上网, www.investors.com 和 www.dailygraph.com 查找。它们提供了一些方法让你可找到未来两位数或三位数回报的股票。一只优质股应有出色的效益和销售增长、高利润、高回报,而且是行业真正的领先者或处于前三名的地位,并受到机构投资人的青睐。具备以上特征,这些刊物一定会有较深的研究。尽管这些来自华尔街的材料非常充分和详尽,但对于个体投资者而言,并没有提供何时买卖建议。何时进场出场,在有基本面和消息面的情况下,还必须配合使用图型走势来加以判断和分析。

如图:运动衫制造商 Columbia Sportwear 躲过了 2000 年那场科技股暴跌的灾难。当年股价反而上升了 131%(1)。1 月 18 日报上刊登了有关该公司收购竞争对手,以及海外扩

张计划等多项利多消息后,股价当日破新高大幅上升(2)。到4月3日股价回落32%到42美元(3),但股价仍维持在200天平均线以上,是一种强势信号。4月19日市场再次传出公司执行长的优秀生平。使股价连升三天,升幅达19%(4)。然后形成手柄型的盘整区(5)。4月24日,报刊再次报道,该股列入那斯达克好股名单(6),3天后,股价裂口突破12周盘整区暴涨,交易量也为一年来最大(7)。由此可见,利用报道和正确资料分析,你能找到未来的潜力股。但何时入场,还得研究其图形走势。

使用图形走势来判断潜力股



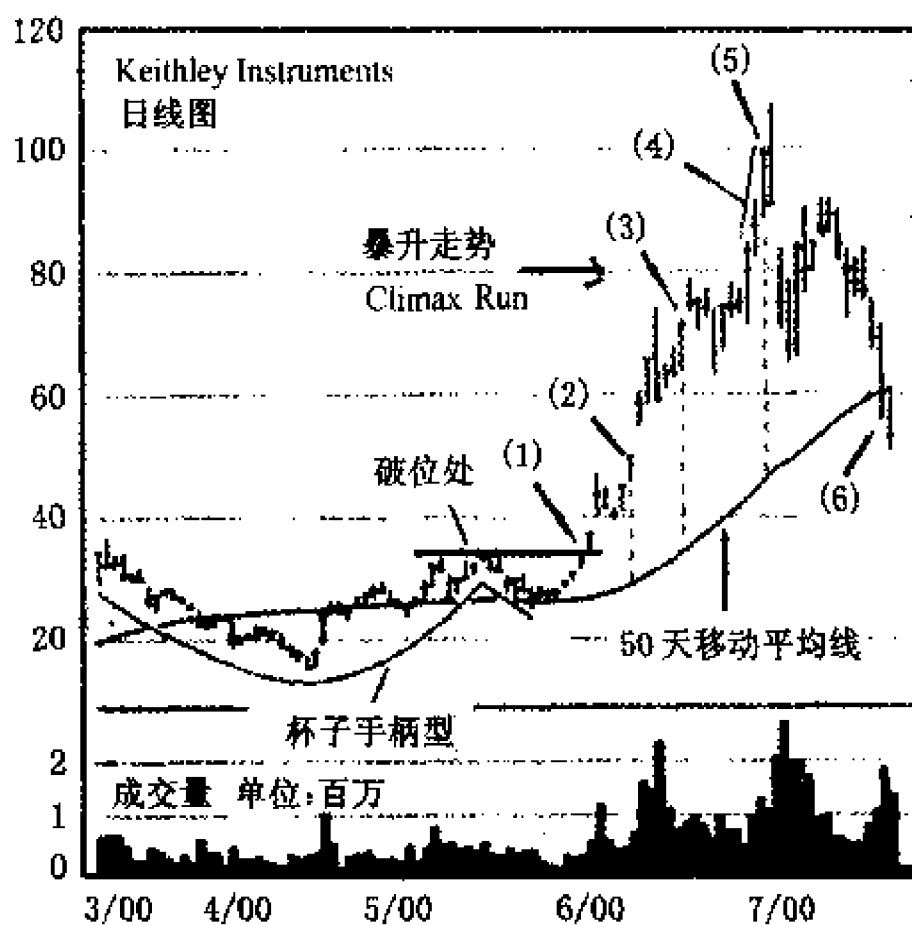
45. 利用移动平均线确认暴升走势

移动平均线有助于帮你确认一只好股何时获得支持,何时失去支持。它也能帮你作出及时采取售股平仓的决定。一只股票冲破底部上升20%—50%左右,它往往会回落测试50天移动平均线。如果回落到平均线以上后上升,表示机构投资人为支持股价长期升势在此处增加持仓量。但一旦股价跌破50天移动平均线而无力再返回该线之上,则预期该股未来会有麻烦。一支股票在一周左右突然急升(Climax Run)20%—50%,这种暴升一般表示股价见顶。那些在这种暴升下反向出售者,会获得最大的利润。因为投资人赌性十足,不惜用任何价购买。但一当买主不在,就会消化不良,股价随之剧跌,要恢复元气就很困难。如果一支股票开始最后暴升,可以看它收在50天移动平均线多远来确认。

如图:Keithley Instruments 公司,在2000年3月14日创新高到37美元,然后盘整了11周而形成了手柄型走势。从6月1日开始,在科技股遭到严重打压时,该股连续3天上升到新高(1)。6月9日股价收在28美元,比破位价高出46%,比50天平均线高出78%(2)。随后股价上升了一倍,比50天平均线高出115%(3)。4天之后,股价再涨44%

(4)。7月3日股价收在50天平均线122%以上(5)。这是此波暴升走势的最高价位。从而也确认这是一种极端走势，是卖出时机。事实上，该股在后来两星期中下跌了47%。7月24日跌破平均线，走势转向(6)。

确认暴升走势

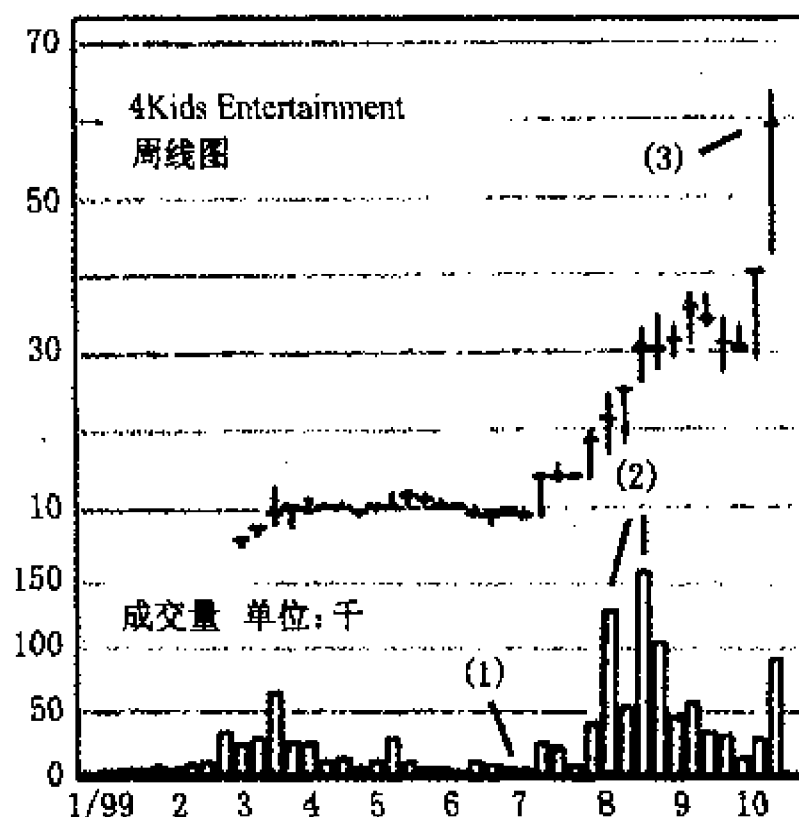


46. 成交量可以提供庄家交易状况

你怎样判断一只股票走势会盘整,上升或下跌。聪明的交易员会分析它的成交量这一最关键的因素,来对庄家交易进行判断。研究每日股票的换手量,可提供未来股价走势的线索。当一只股票冲破底部时,成交量应比 50 天平均交易量高出 50%。它表明大机构投资人在入市购买股票。交易量可确认股价走势。有足够的买主才能推动股价上升。特别是中小型股票,因为市面流通股数小,共同基金进场很容易将成交量放大,股价推高。因此,破位时,交易量比大型股票要大得多。成交量放大也会使那些原本默默无闻的股票名声大噪。一只股票在破位前成交量清淡,形成平行或略有下降的手柄型走势,是一种好的征兆。它表示卖主离场,买主正等待消息推动股价上升。有些股票破位,但成交量清淡,这种破位往往会失败。这表明没有足够的买主跟进。此时,若大市疲软,它会掉头回落。如果成交量也不大,则表明卖主少,上升将继续。如果回调时成交量巨大,则表示共同基金在大量抛售(sell off)。值得注意的是,人们都喜欢价格上升,成交量同时放大。但有时则可能是股价暴升的最后阶段。

如图:4Kids Entertainment 公司,在 6 月中,每天成交量仅 10 万股(1)。而 7 月初,当大人们意识到他们的小孩玩 pokemon 着迷时,开始对 4Kids 发生了兴趣。股票日成交量达到 50 万股。随后达到 130 万股(2),以及 150 万股,股价也在此后上升了 510% 到 59 美元(3)。

成交量与机构交易



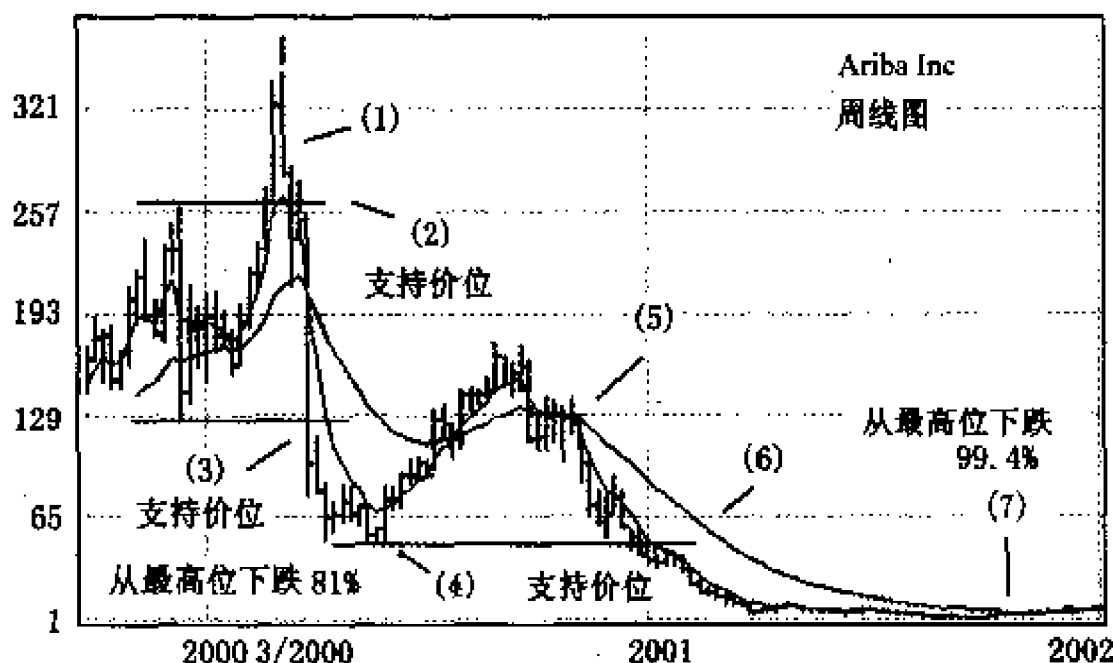
47. 不要在弱市中持股

历史上最大的股票买家都有一个特征：用买入持有观念在牛市中获利。但在差的市场呢？也可以，但机会很少。总体来讲，四只股票中就有三只股票会跟随大市，这将使你发现在熊市中买股持有，盈利很困难。在牛市和熊市中操盘最大的区别就是：牛市中可更多地使用融资买股票。在熊市中千万要避免借钱买股票。投资者在熊市中使用融资贷款买股票所造成投资失误，是亏损巨大的原因。1998 年末到 2000 年初，市场将许多股票推到天价，若买入持有像 CSCO、SUNW 这样的蓝筹科技大股会获得巨大的利润。就连那些赔钱的网路公司，股价也是飞涨。而到 2001 年时，市场进入熊市，你若买入有问题的网路股，并一直持有等待，这往往会让你的投资造成巨大的损失。不少明星股如，CMRC、BVSN、ARBA 均由最高的 200 美元多下跌到 1 美元至 5 美元不等。昔日明星大股 EXDS、ATHM 也遭到关门下市的命运。不少买股持有者血本无归。在差的市场环境中，你应好好研究你的选股清单，看看这些股票是否是热门行业的领先者，有无机构投资者支持，盈利销售增长状况，技术走势信号怎样，是否形成良好的底部走势。如果其中任何一项不确

定,最好放弃,不要持有。

如图:B2B 商务软件公司 Ariba,是众多的网路股中遭受巨大损失的一只股票。该股在 2000 年 3 月到 340 美元左右的最高价后转向(1),实际上这是一种明显的卖股信号。当跌破 257 美元支持价位时(2),信号更趋明显。随着市场转弱且出现熊市的征兆时,投资者应仔细研究该股能否持有。当该股再次跌破重大支持 129 美元时(3),投资者应立即售出,止损出场。事实上,该股最低到 65 美元以下,此时股价离最高位已下跌 81%(4)。随后在股价回升到 129 美元附近盘整时,应考虑及时离场观察。而最后一次的逃生机会是股价再次跌破 65 美元支持价位(6),此后股价一泻千里,随着熊市一起走到最底的 2 美元左右,距最高价下跌了 99.4%(7)。

持股等待造成巨大损失



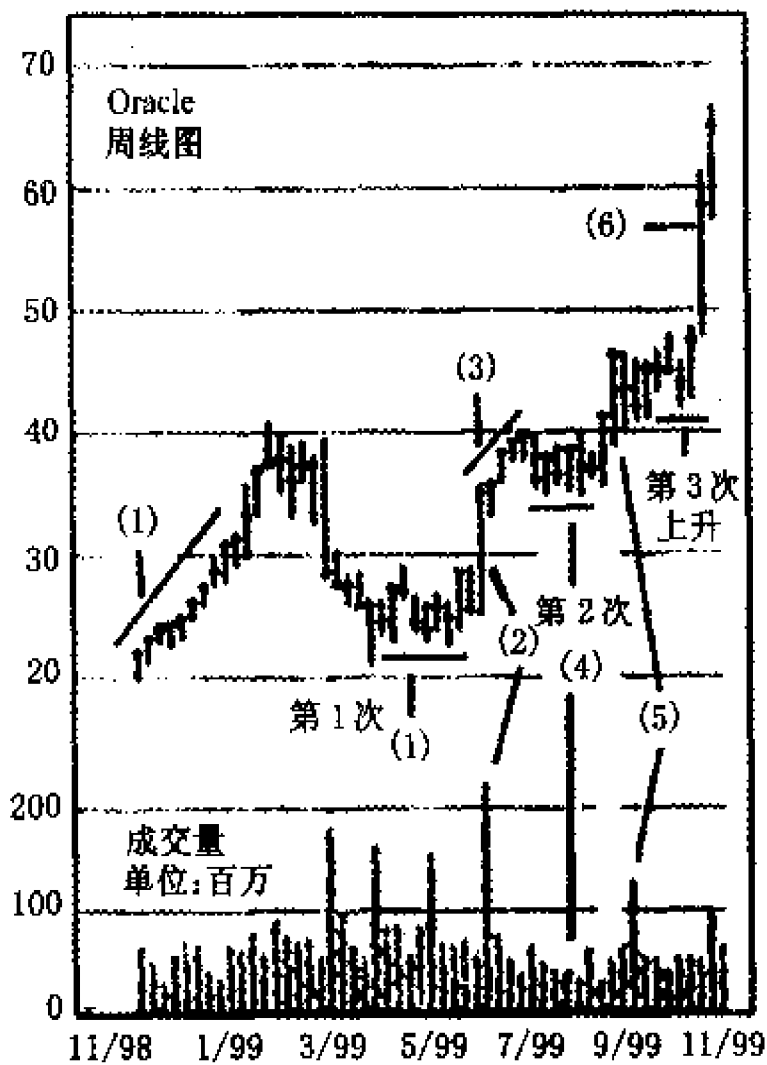
48. 对某些股票应准备两次购入

当股市活跃兴旺时,投资人会容易选中好的股票。但在起伏波动不定的市场里,选好股难度就比较大。你用购入持有的办法,往往会失败。只有很少股票能用这种办法。有时你可能会在盈利公布前买一次、二次或三次股票。但若在第一次买入止损出场后,一般都会远离它观望。请不要让这种情绪影响你下一次行动,错过下次破位行情,从而可能错过一次大的获利机会。困难的市场行情和股票的优劣是准备多次入市的原因。有时候,一些股票第一次破位,但从技术走势看并不是很漂亮,有的没有形成上升手柄走势,有的破位当天成交量并未跟进,有的仍需时间才能形成良好的底部。若是形成这些条件,就是第二次入市的机会。

如图:软件巨人 Oracl 公司,1999 年的走势就是一个好的例子。它在 1999 年初大升之后,回调形成一个底部,并运行几周(1)。然后在 6 月 14 日那周,该股突破向上,成交量为有史以来最大(2)。在此引起投资者第一次吸纳。股价也连续 12 天上升,在 7 月接近新高(3)。接着进行了一个月新的回档调整期,成交量清淡(4)。实际上,此处是第二次入市的机会。8 月 30 日那一周,该股再创新高,成交量放大,实现

了真正的突破(5)。最后,该股在大市走高的情况下,上升了23%(6)。直到2000年9月到达顶峰,升幅高达291%。

第三次便是好运



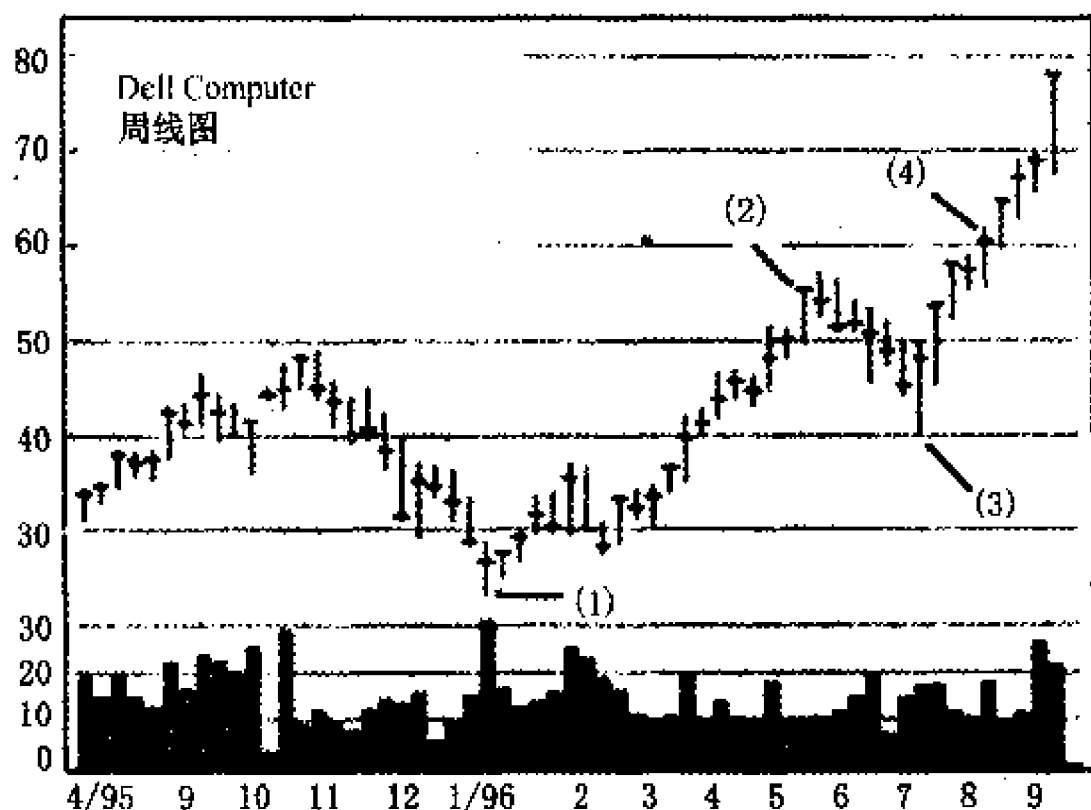
49. 获利的股票会重复它的走势

选择优质股不要总是耗费时间从那些低价剧跌的股票中选择。精明的投资人总是从那些过去的强势股中选择。一个公司的基本面很好或者正在改善,该股会在一个价格区运行并等待升势。从1998年10月到2000年3月的研究发现,市场在不断创新高期间,50只价格在12美元以上,表现最好的新股当中,只有2只下跌,其他的在18个月中,股价平均上升672%。为什么要购买那些已经上升了一段的股票?因为,对那些刚上市的股票,升势仅仅是开始。它们的升势会不断地重复。

如图:Dell电脑公司,1988年6月上市后有两波升势。以后两年处于盘整。1990年12月突破盘整区,升幅达420%。1993年1月至1995年4月再次进入盘整,接着7个月股价上升了一倍。到1995年11月升到高位。后由于直销下降53%,股价开始调整到23美元,但仍高于过去的盘整区(1)。后来股价回升,并于1996年5月15日创新高(2)。随后的两个月,科技股遭到卖压,纳斯达克回调20%,而Dell稳步形成了一个较前一浪高的价格区(3)。由此可见,股价完全是重复前一波的走势。8月14日该股冲破三个月的高

位放量上升(4)。此后的两年,升幅达2 960%。由此可见,获利的优质股会不断重复它的走势,在股价回调休整时买入,必定获得丰厚的回报。

漂亮的上升趋势



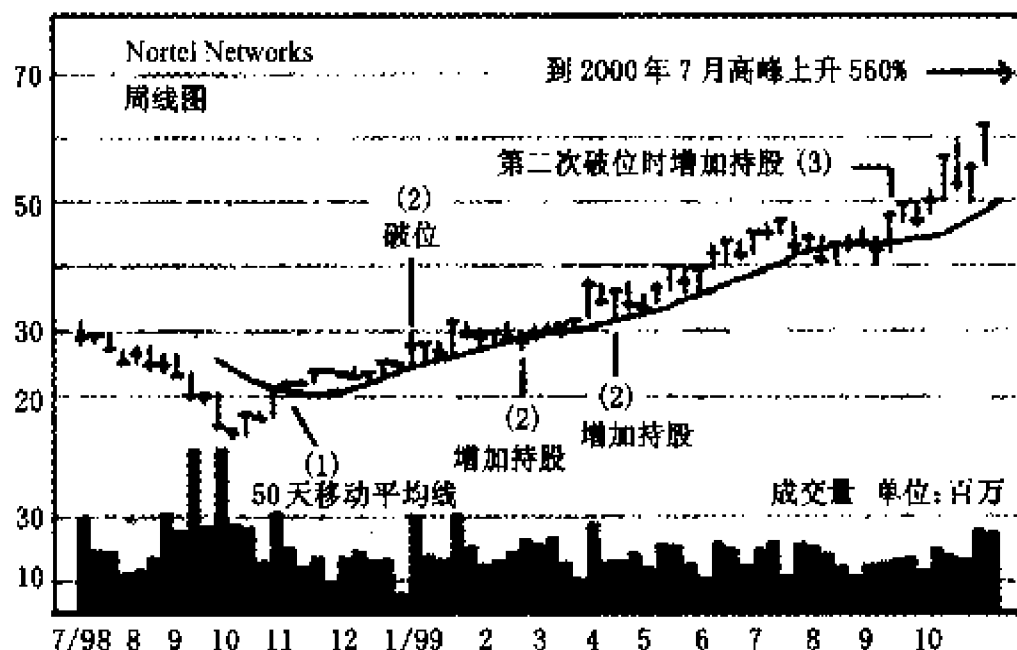
50. 优质股能让你获得丰厚回报

美国股票市场每天成交的股票成千上万种,投资人一定要集中选择优质股票。当牛市来时,聪明的投资人总是会购入很少几种前景非常好的股票。随着时间推移,你应该去掉那些表现差的股票,集中于带头的优质股,并寻找机会增加持仓量。例如,在一个升浪开始前,你购买了5只股票。4周后,2只上升了15%以上,一只持平,一只跌3%,一只跌8%。怎么办?很简单,按规则,第一步总是将下跌7%—8%的股票止亏出场。下一步考虑卖出股票,腾出一些资金。因为市场已经起飞,每天都有领头破位的股票。你手中有资金后,找机会增购你选的优质股。很多股票在破位前,都会作出回调的动作,你可以利用此机会增加持股量,调整持股结构。当股价回调到50天移动平均线附近,应是增加股票的好机会,此时也是主要支持位。若股价一直位于该平均线以上,说明走势强劲。若以50天平均线为准,时间将证明许多股票的优劣。在牛市中,专注优质股是一个很有效的策略,但也要十分小心。第二次,第三次增持股票应比第一次少。密切关注大市发展,如果领头股下跌,则应减仓。

如图:Nortel Networks公司,从1998年10月开始,一

直位于 50 天移动平均线以上。这显示股票走势强劲(1)。1999 年 1 月破位(2),并出现第一次增加持股机会(2)。9 月再次破位并第二次增股(3)。此后便开始一波大升行情。到 2000 年 6 月,股价已上升了 560%之多。

增加已获得的股票



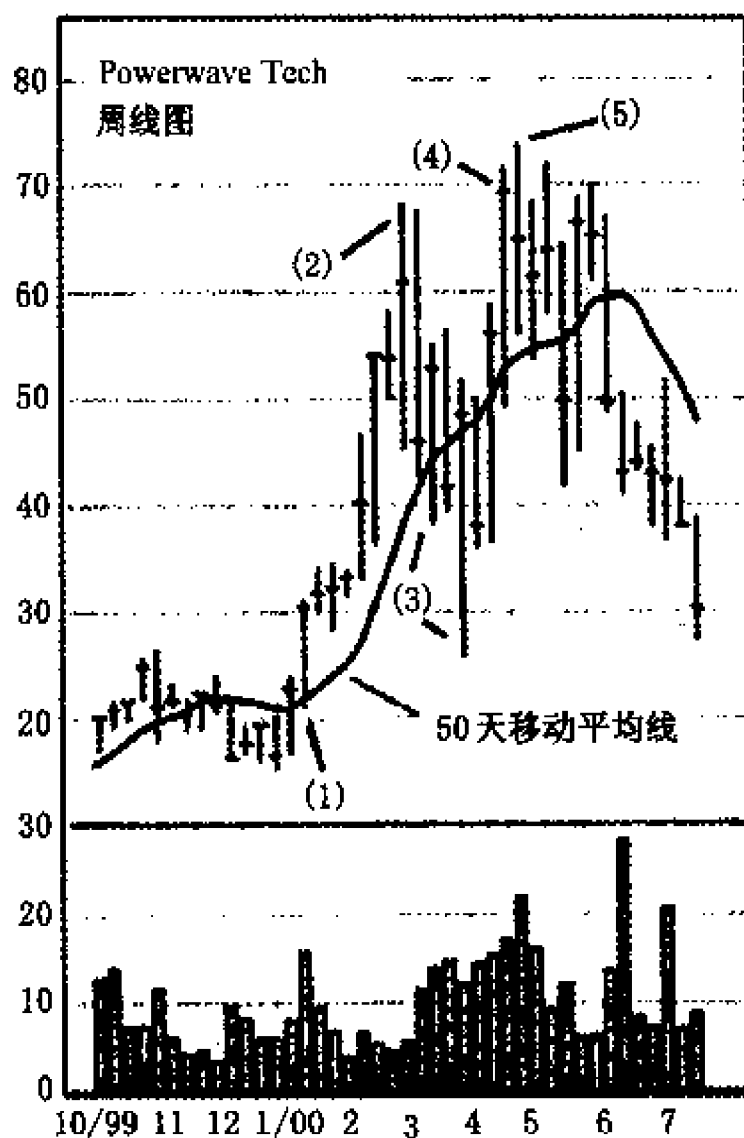
51. 短期底部预示股价将下跌

花开需要时间。如果你过早采摘郁金香,你定会失去它盛开的芬芳。投资股票道理也是一样。当一只优质股处于调整时,它可以从高点回落 20% 到 50% 或 60%。它需要花些时间形成好的底部价格区,获得支持。一般来讲,在底部运行的时间越久,强烈破位的机会就越大。时间从 7 周到 18 个月或更长。过去成功的股票,底部的形成一般超过 7 周。选择那些底部形成太短而破位上升的股票,风险很大。底部形成时间长的股票,表明购入持有的投资人希望该股有长期升势。

如图:以无线通讯设备制造商 Powerware Tech 公司为例,来看看若购买一只底部少于 7 周的股票会如何? 该股 2000 年 1 月 18 日冲破 10 周的底(1),到 3 月 10 日上升了 233% 到 68.33 美元高价(2)。然后形成了一个 6 周不稳定的另一个底部。仔细观察你会发现走势很不稳定。该股前三周大跌,4 月 7 日结束的那一周,股价下跌了 35%(3)。相反,好的底部,很少会出现放量下行。在波动剧烈的市场中,短期底部升势会失败。该股回调 60% 到达低点 27.17 美元(3)。接着于 4 月 20 日回升到 59 美元(4),5 天后再次上升

25%，于 5 月 1 日创新高 74 美元(5)。接着大市下降，拖累股价。一周后股价跌破 50 天平均线，7 月 26 日再破 200 天平均线，从高点下跌 63%。12 月该股形成了一个新的底部再次失败，股价暴跌至 8.75 美元。

欲速则不达



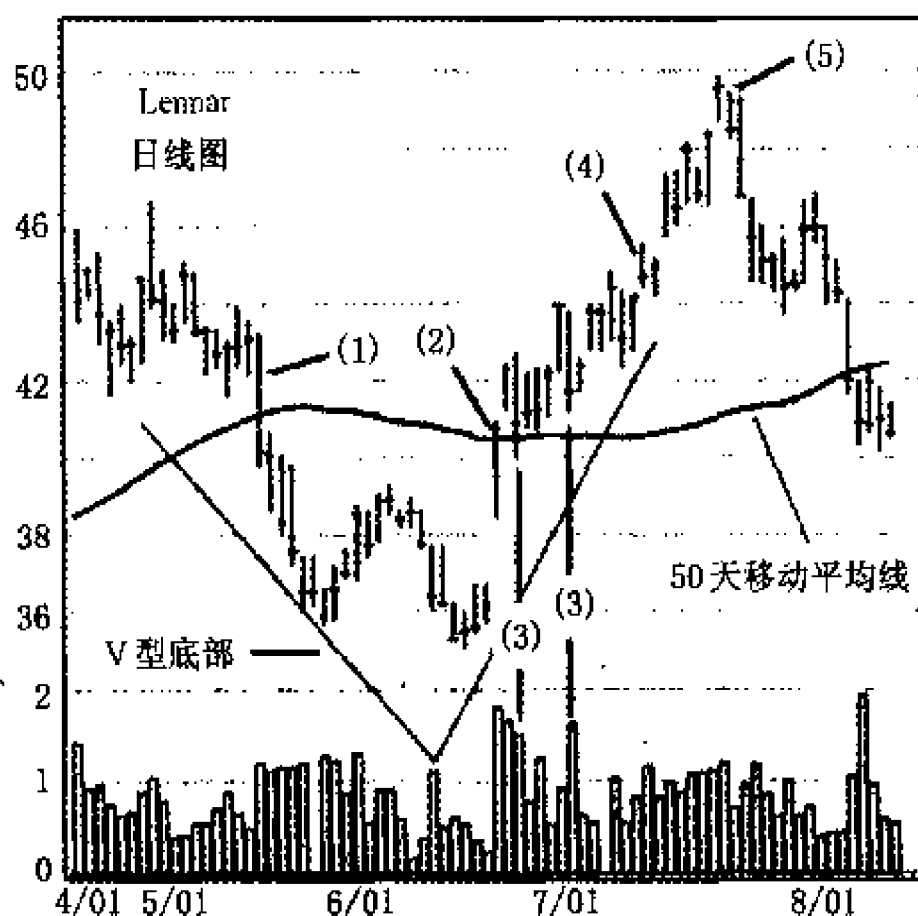
52. V 型走势并不一定是赢家

在今日诡异的市场中,要小心你选的股票有潜在失败的危险。其中最差的就是 V 型走势图。这种走势的股票,遭到强大卖压时,股价会很快急跌。卖压结束后,又迅速反弹到高位附近,从而形成 V 型或 U 型走势图型。这种股票没有足够的时间在底部运行,而且机构投资人和共同基金也不会立即入市。因此,V 型走势是一种急跌急升走势,存在一定的风险。基金购买一支股票,往往会等待数周或数月,待走势出现手柄型时才入市。在 V 型走势中,不会有手柄型走势形成。而且短线操手经常光顾这类股票。一旦股价迅速反弹创新高时,你可能会错误判断是买入时机,而此时恰巧是卖出的时候。股价可能跌回到原先的价位。

如图:房屋建筑商 Lennar 公司,该股票于 2001 年 5 月 7 日突破新高后并未保持升势,接着迅速拉回。5 月 21 日股价加速下跌并破 50 天平均线(1)。接着 6 天连续放量下跌,这种打压使股价 3 周内下跌了 17%,从而形成了 V 型走势的左边,它的右边也很快形成了。6 月 20 日其股价强力反弹,冲上 50 天平均线,交易量是平时的 2 倍(2)。此次反弹,有许多过去高位的持股人,等着售股。因此,当股价回升到 V

型的高位时,再次遭到强大的抛售,其中两天交易量巨大(3)。随后于7月10日急速上升(4)。并在一周内达到新高(5)。但由于是V型急跌急升走势,该股没有足够时间在底部筑底,没有形成一个良好的底部,因此,7月20日股价跌回原位,并位于50天平均线以下。损失了20%。

危险的转向



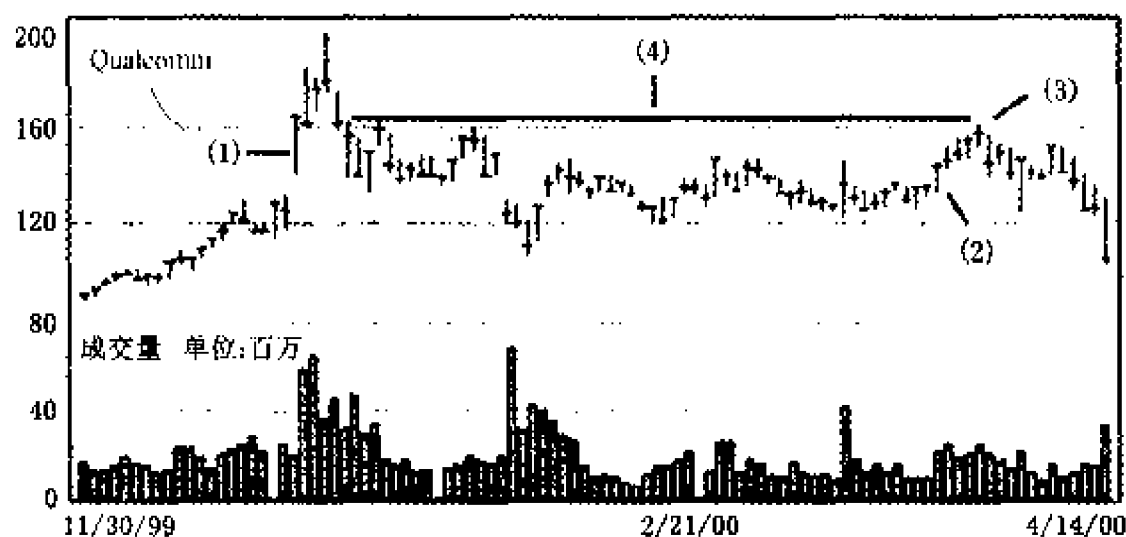
53. 等待破位后再入市可避免很多麻烦

等待破位,表示股票在整个盘整的价格区内,你必须停止任何购买行为。一旦破位,你才入市。股票创新高后总会有一段时间回调,此时更容易找到支持点及进场价位。一旦上升超过突破价位 $1/8$ 时,表示该股股价已破位,是入市时机。等待价格突破必须有耐心。在牛市中难,熊市中更难。牛市中,股价飞涨,你周围的投资人获利丰厚,市场总是诱惑你提早入市购买,总怕失去机会。在熊市中,股价越跌越深,每一只股票似乎都很便宜,总想入市购买。因此等待破位后再入市非常重要。破位意味着股票可能将脱离底部,是新一轮上升的开始。或公司可能有重大消息发布从而反映在股价上。更重要的是此时大户会入场购买,股价就会获得一定程度的支持。投资者则可避免很多麻烦。

如图:无线通讯设备大户 Qualcomm 公司,在 1999 年暴升 2618%。在接近年底时股价又继续突破,形成一个放量跳空缺口(1)。若在此时追入,仍有很大的获利空间。因为股价从 130 美元上升到 200 美元。随后股价回拉到 120 美元至 160 美元之间盘整,时间有 11 周之久。在此之中你若买入,都可能出现麻烦。3 月 22 日该股再次破位带量上升

7%(2),最高上升到 162 美元(3),看上去走势不错,实际上没有破位(4)。如果你在此买入,将带来巨大损失。因为,到 7 月,股价已下跌到 51 美元左右。

耐心是一种美德



54. 跟随市场选择小盘股或大盘股

提起股票规模,市场总是变化无常。投资人许多年都喜欢大盘股票,有时又突然转向小盘股票。1998年春季的市场情况就是如此。在长期捧抬流通数百万股的大公司股票后,市场注意力集中到了一些小盘股。一只股票的流通量乘上目前的股价,便形成了该股的总市值。一般来讲,选择购买小盘股还是大盘股,要紧跟市场走势而定。在寻找盈利股时,一定要研究市场动向。如果市场吹捧大盘股,那小盘股的日子就很难过。经过对1996年至1997年期间的120只表现最佳股票进行分析,就会发现小盘股表现优于大盘股。其中95只市值低于30亿美元,平均流通1720万股的小盘股,用了58周却上升了421%。而25只市值在31亿到910亿之间,流通股数为3.83亿的大盘股,却用了111周才上升248%。以下是小盘股和大盘股的区别:

1) 小盘股收益增长高于大盘股。这类股票在急升前10个季度中,平均收益增长不会低于50%。而大盘股每季增幅仅为21%到43%。小盘股大都为年轻公司,收益开始很小,因此具有三至四倍的增长潜力。利润增长方面也十分优异,每季的收益可从50%猛增到205%。这些都是大盘股做不

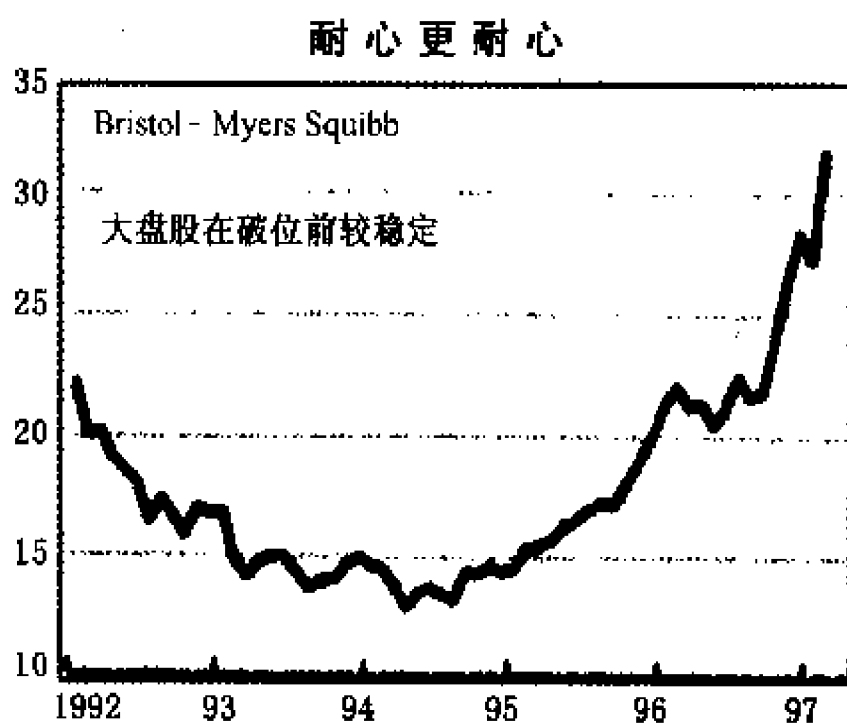
到的。

2) 小盘公司每季销售非常好,在股价破位前的 10 个季度里,每季销售从 53% 到 95% 不等。大盘股公司则为 15% 到 32%。

3) 小盘公司历史短,它们平均每股收益率为 77%。比大盘股的 82% 为低。

4) 小盘股底部形成时间短,破位快。一般回调 3 周则会出现突破。而大盘股则平均需要 66 周。如图,大盘股 Bristol-Myers Squibb,用了 117 周才形成底部,用了三年半才出现突破。

5) 小盘股从破位到高位,股价越来越昂贵。平均市盈率从破位的 39 倍,会升到高位的 87 倍。而大盘股仅从 20 倍上升到 37 倍。



55. 新股发行会增加市场波动

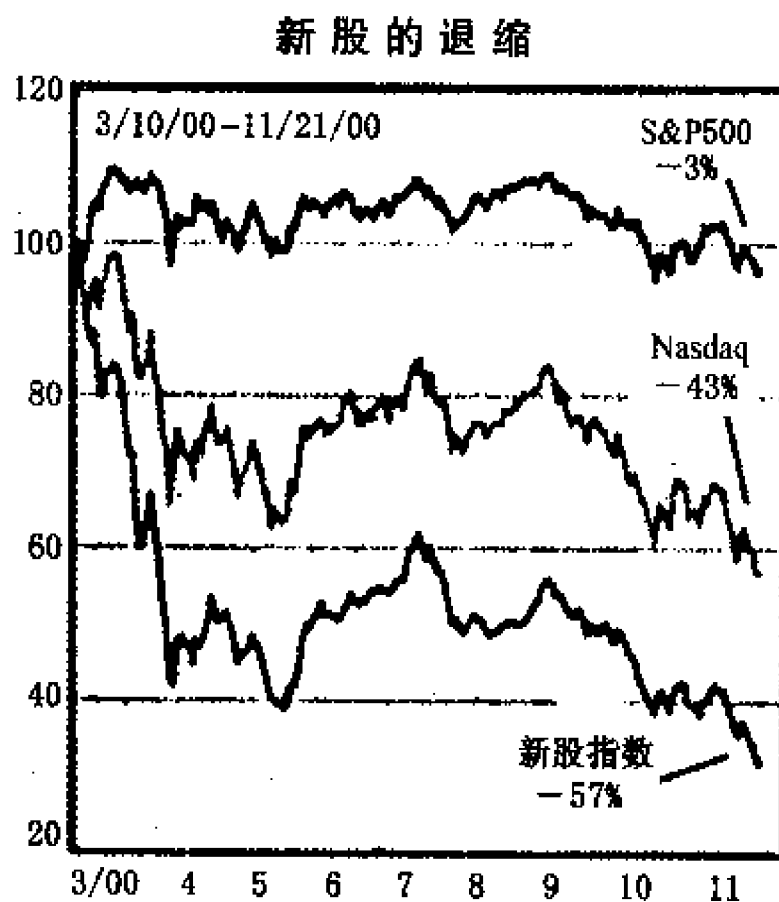
很少事情能让投资者对发行新股如此热衷。在一个牛市市场里,发行新股能让场内交易人员跃跃欲试。但如果市场变弱会如何?新股仍然有吸引力吗?研究大盘指数纳斯达克(NASDAQ),标准普尔 500(S&P500)和新股指数,就能说明问题。2000 年 3 月 10 日当纳斯达克创新高时,新股上市便飞涨。其升幅超过大市。但在熊市时,下跌幅度也超过大市。

如图,从 2000 年 3 月到 11 月 24 日,标准普尔 500 仅下降 3%,纳斯达克下降 43%,而此时新股指数下降多达 67%。新股增加市场波动有以下两方面原因:

1) 有太多不确定因素。什么使新股在低迷市场里如此危险,这是因为新股历史短,未形成牢固的基础,未提供未来方向。没有完整的图型判断,人们不知道它将向上走或是向下。它们是否能达到第一次收入报告。新股提供很少收入历史。2000 年时网路类股在无利润的情况下疯狂上涨就是一例。在熊市中,投资者应更注重股票的获利前景和基本面,才能在波动的市场中避免造成巨大损失。

2) 更重要的是今天发行的新股,未来可能会变成主要

领头股。这也是机构投资人入场的原因。自然也会带来市场波动。在熊市中,是寻找优质股的好时机。新一轮牛市迟早会到来。投资人应观察一些好股,其中应包括那些最强的新股。应避开市场的波动,在它回落并形成坚固的底部时买入。



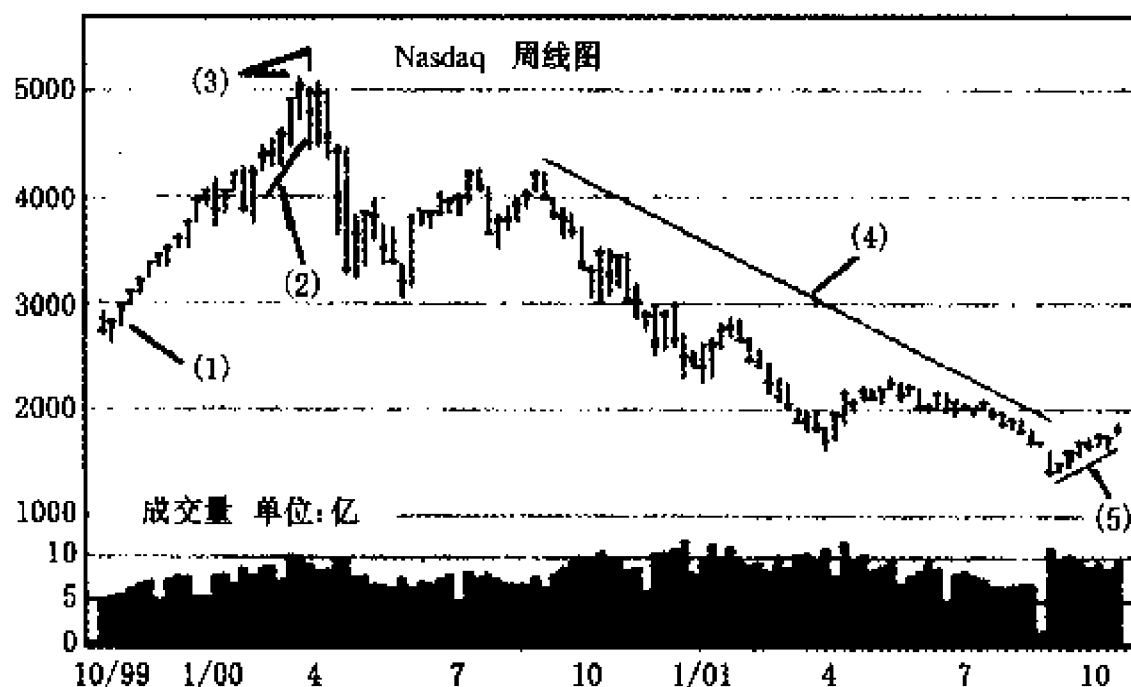
56. 让市场决定你的投资组合

人们阅读书店里关于市场的权威大著作、或浏览财经网站,都会得到反复告诫:分散投资,不要将鸡蛋放在一个篮子里。所谓分散投资,他们是指将资金分散在股票、债券和其他地方。越分散风险越小,这是他们的逻辑。但华尔街有名的投资商却持不同的观点。他们认为,作为风险最小、回报最好的投资组合是:在牛市里持有股票,在熊市中存放现金。回顾过去,20 世纪 90 年代是美国最好的牛市市场。从 1991 年 3 月海湾战争结束到 1999 年底,美国最大的富达基金的美债债券指数上升了 73%。而同期 Cisco System 公司的股价却上升了 27 446%, Dell 电脑则上升 16 900%。若仅为降低风险而购入股票,则是一个错误的概念。只有购入那些基本面非常好,技术指标上出现入市信号的股票才是正确的。牛市持股票,熊市存现金,应让市场决定你的投资组合。

如图:在 1999 年夏天大市经调整后,纳斯达克又开始了一波疯狂的升势(1)。当时如果投资人减持像 Qualcomm 和 Qlogic 这样高升势股票,则失去了巨额利润。到 2000 年 2 月初,很多科技股开始暴升,当大市极度发热时,是一种麻烦会迅速出现的信号(2)。纳斯达克在 3 月到顶,并出现了售

出信号和放量下跌的征兆。大批科技股从高峰逆转回落,这就是投资人 100% 平仓套现的信号(3)。但当时许多权威专家只是减持股票,他们认为,即使股票损失加大,但作为投资组合仍是关键的一部分。这种想法一直坚持到市场见底(4),后出现回升为止(5)。不过已产生了巨大的损失。

牛市中持股,熊市中持现金



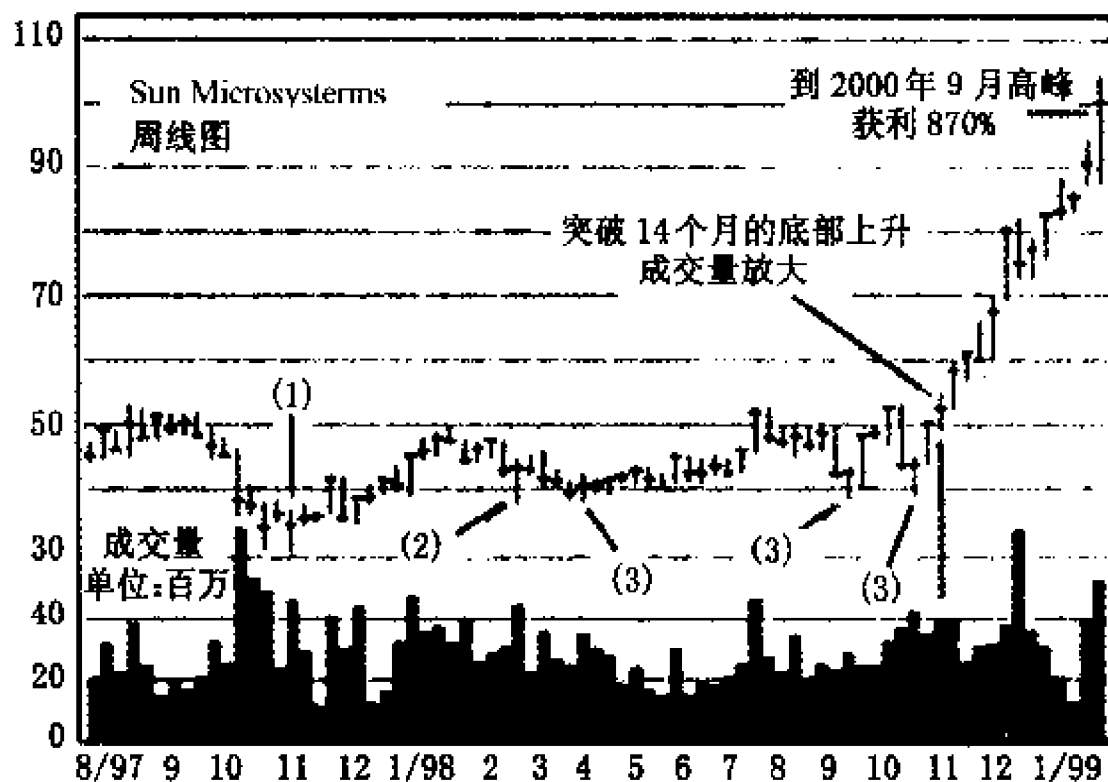
57. 从大投资者那里寻找股票支持信号

市场下跌时,四只股票中三只都会下跌。但最强势股票仍具有抗跌性。许多股票跌破 52 周低价,其他股票在窄幅盘整,从而形成手柄型图型、双底型或多底型。此时会出现超卖现象。经过一段时间的盘整后股价会放量上升突破底部,这就是股票获得支持的信号,它表示大机构投资者和共同基金在底部吸纳。他们研究了该公司,该行业,认为该股会是赢家才会行动。如果你研究股价走势图,就会发现这种强势信号会在图型中体现。在周线图表上,如果股价收在这段价格区的上层,这将是破位信号。同时也应研究本周成交量是否比十周平均成交量大。如果成交量有放大的趋势,则说明是大投资者在入场支持股价。

如图:服务器制造大厂 Sun Microsystems,创新高达到 53 美元后,随大市调整 43%,达到当日低位 30 美元(1)。该股在以后的三个月回升了 65%,但始终没有突破新高。1998 年 3 月 13 日结束的那一周,股价剧烈波动,下跌 12%(2)。以后的 4 月、9 月和 10 月初,出现了三次带量下行情况(3)。这实际上是大户逢低买入,支持股价的信号。1998 年 10 月末,该股放量向上突破了 14 个月的底部,股价直线狂升,到

2000年9月获利达到870%。其中有453家共同基金共购入了2.46亿股。而1997年底仅有36家共同基金持有1.97亿股。大投资者入市才能使股价获得真正的支持。寻找股票支持信号非常重要。

大户的支持



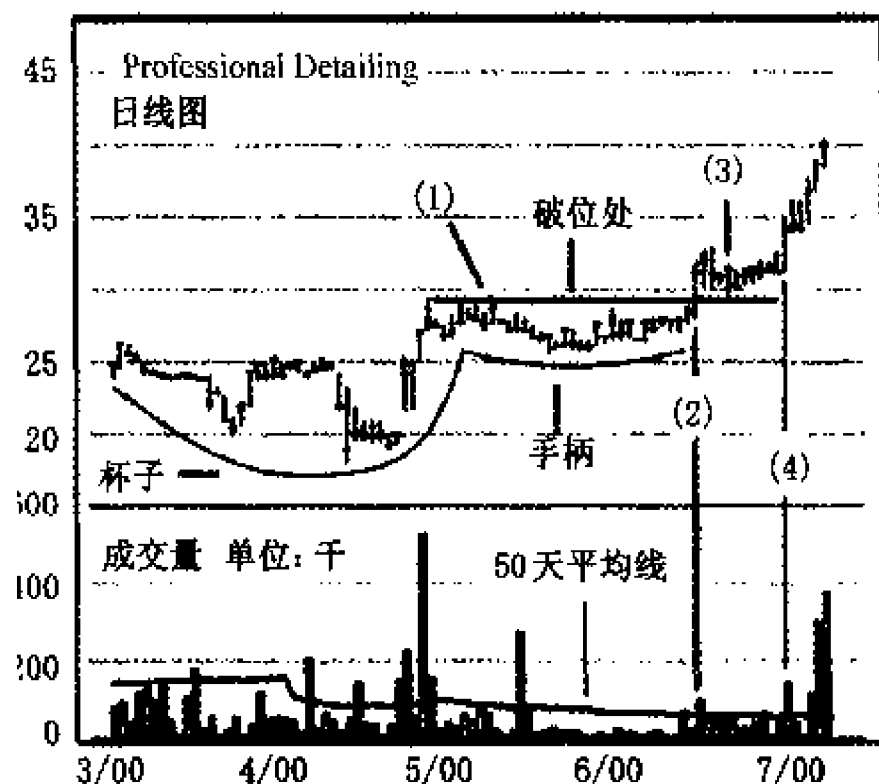
58. 不是所有股票都会放量破位

当一只强势股破位时,价格上升,成交量会放大。但请注意,有时也会有例外。当投资人排队等候购买一只股票时,价格自然会上升,破位自然会成功。确认股票破位力度的方法之一,就是将破位时的成交量与过去 50 天平均交易量相比较。如果是小股,首日破位的成交量至少是过去 50 天平均交易量的 1 倍以上,4 倍,6 倍甚至 8 倍也时有发生。对于大型股,成交量应比平常状况多出 50% 以上。但如果其他条件均好,成交量在破位时少于 50%,你也不应另眼相看,它也可能成为一个大赢家。有人对 1996 年至 1997 年表现优异的小股进行统计,有 95 只股票破位当日成交量高于日平均成交量 178%。但也有 22 只股票破位时成交量仅比日平均成交量高出 50% 或更少。因此,不是所有股票破位时会放量上升。一般低交易量破位都发生在日交易的最后半小时。这是过去 7 年来的市场规律。当一个基金经理的大订单没有完成时,他会要求经纪在收市前按市价购入。做市商 (market maker) 也会把一天需交易但还未成交的十几笔订单,在收市前一笔吃进,从而使成交量在最后几分钟增加。

如图:小型药品销售商 Professional Detailing,从 2000

年3月开始,其走势形成了一个杯型底部,到2000年5月11日上升到29.19美元。然后的6周略作回调,股价进入盘整,并形成一个小柄型走势,其成交量也十分清淡(1)。6月15日股价突破破位价29.32美元,上升9%到31.13美元(2),但当日成交量仅9.8万股,仅比前50天平均日成交量6.1万股高出60%。此次破位成交量并没有同时放大。事实上,该股在以后9天一直窄幅盘整,消化升势,6月21日股价还短暂回跌到原破位价附近(3)。6月30日,该股最后突破成功,再升9%到52周35美元的高价,此时成交量为平均交易量的1.5倍(4)。

最后的冲刺

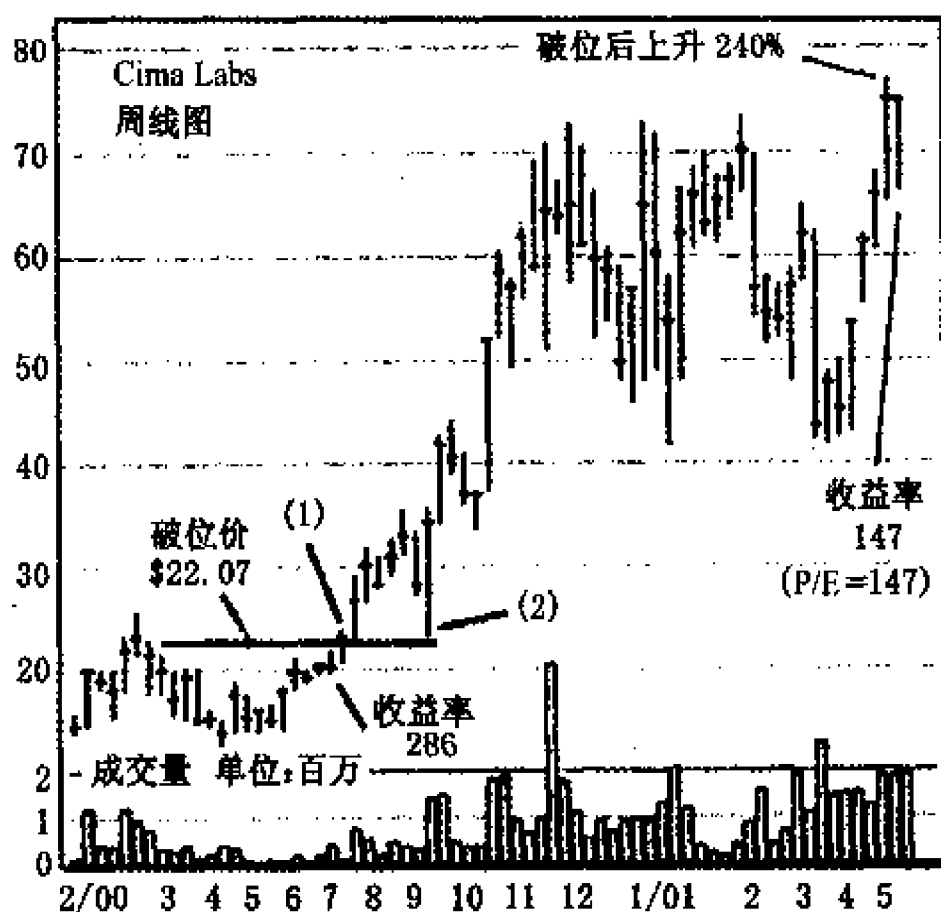


59. 不可忽视高市盈率的股票

你发现了一只很好的股票,它的评级也最好,并是热门工业的领先股,其走势也形成一种很好的图型,只是它的市盈率(P/E Ratios)是三位数,你是抓住它还是放弃? 2000年以来,我们正经历非常糟的熊市。纳斯达克从顶峰暴跌了68%。许多市盈率为三位数的高科技公司股价都崩溃了。市场及投资者深惧高市盈率的股票。优秀的共同基金都喜欢市盈率只有15倍左右的股票,市场也将继续喜欢低价、收益稳定的股票。但你并不一定要放弃那种仅仅是因为它的市盈率太高的股票。如果这样,你可能会错过丰厚的收益。因为高市盈率的股票往往股价成长最快。计算一只股票的市盈率,是将该股过去四季度每股总收益除以目前的股价,这也叫实际市盈率(trailing P/E)。如果你买一只市盈率为20的股票,就意味着你愿付出20美元而购入收益值仅1美元的股票。投资者用市盈率比较成千上万种股票,但它很少告诉你这种股票的潜在价值。有些行业因为它们的利润增长快,市盈率自然会高。有些基金经理采用未来四季度的预估值来计算市盈率。与以往一样,许多现在的大赢家都有很高的市盈率。

如图：Cima Labs 公司在 2000 年 7 月 6 日破位前的市盈率为 286 倍(1)。5 周之后，该股回调了 35%(2)。但仍高于破位价 22.07 美元。两个月以后股价上升了 2 倍。当股价飞涨时，以股值为投资目标的投资人似乎并不担心它的高市盈率。因为，该公司在过去 8 季中有 7 个季度的利润达到华尔街分析师的预期。收益增长从 50% 到 2100%。因此，尽管有 286 倍的收益率，但股价仍不断上升，并达 240%。

股票价值体现在获大利



60. 成功投资者应遵循的 CANSLIM 法则

CANSLIM 选股准则是美国著名基金经理人威廉·欧奈尔(William O'Neil)在其大作《怎样从股票市场中赚钱》(How To Make Money In Stocks)一书中提出的。CANSLIM 是该法则中七个步骤的简称。是一套能够找出成长优质股的黄金法则。

1) C 代表目前每股的季盈利(current quarterly earnings per share)。它衡量该公司是否会出现未来大幅成长。根据经验,每股盈余比前一年同期的水准增加 20%的股票,股价大涨的机会很大。

2) A 代表每股年盈余(annual earnings per share)。由此可观察公司最近几年的 EPS 以及 EPS 成长率,来测试公司以前的业绩是否稳定,要选择每年盈余高于前一年的股票。

3) N 代表创新(new)。所谓创新是指新产品、新服务、产业新趋势以及新经营模式等。研究发现,在股价涨势突出的公司中,95%都有创新的发展。调查发现,98%的投资者在股价破高时不愿跟进,其实股价高仍会更高,低还会再低,这是股市的一种特性。

4) S 代表流通在外的股数 (share outstanding)。有 99% 表现优异的股票在开始涨升之前, 流通在外的股数都低于 2 500 万股。它也是衡量股票流动性, 研判买入后是否容易脱手指标之一。良好的指标应是交易量至少有日平均量的规模。规模太大和历史太久的企业则不适应。

5) L 代表领先股 (leaders)。据调查, 在 1953 年到 1985 年的 32 年间, 表现优异的 500 种股票中大部分是行业的领先股, 其相对强弱指标 (RSI) 平均为 87%。因此, 选股的另一基本原则, 就是选择相对强弱指数高的股票, 一般要求在 80% 以上。

6) I 代表股票背后法人机构的支持 (institutional sponsorship)。机构法人的操作策略, 是注重个股基本面, 并且是进行 3—6 个月中期的波段操作。这样对股价有较强的支撑作用。反过来, 如果市场发生重大变化, 机构投资者势必会大量抛出持股, 造成股价跌势加重, 这也就是股票暴跌使独立投资者无法脱身的现象。

7) M 代表整个股市的价量变化 (the general market)。注意大盘走势, 投资者应该注意每天市场的相关指数与价量变化, 了解市场大盘的整体波动与走向, 不要“逆势而为”是股市操作的重要手则。

61. 用移动平均线确定售股信号

一只股票升得太高太快,往往会导致急剧下跌。这种升势预示股价见顶,是售股的时机。当一只股票股价上升离 50 天、200 天移动平均线太远时,它可能会逆转下跌。同其他售股信号一样,利用图表有助于及时找出股票的出售时机。当股价高出 50 天移动平均线和 200 天平均线 40%,50% 甚至 100% 时,那应是售股的信号。很明显,股价不可能永远保持升势。再好的股票也会失去上升的动力。有时股价的回落其实与公司状况没有直接关联,获利了结才是解释的最好理由。2000 年 50 只最好的股票,它们突破底部到高位时,平均上升了 33%。而利用平均线来分析,它们的股价高于 50 天平均线平均为 41%,而高出 200 天平均线平均有 116%。其中最好的 10 只股票,则高出 50 天平均线平均水平为 78%,高出 200 天平均线为 251%。股价超过平均线太远,回调在所难免。实际上,这些股价后来都有不同程度的下调幅度。当你购买的股票达到这样的水平时,查查看是否有售股信号出现,以上所谈的平均线就是判断方法之一。

如图:网上安全软件公司 Check Point Software,1999 年 4 月冲破 20 周的底部而上升,到 2000 年 2 月底股价上升了

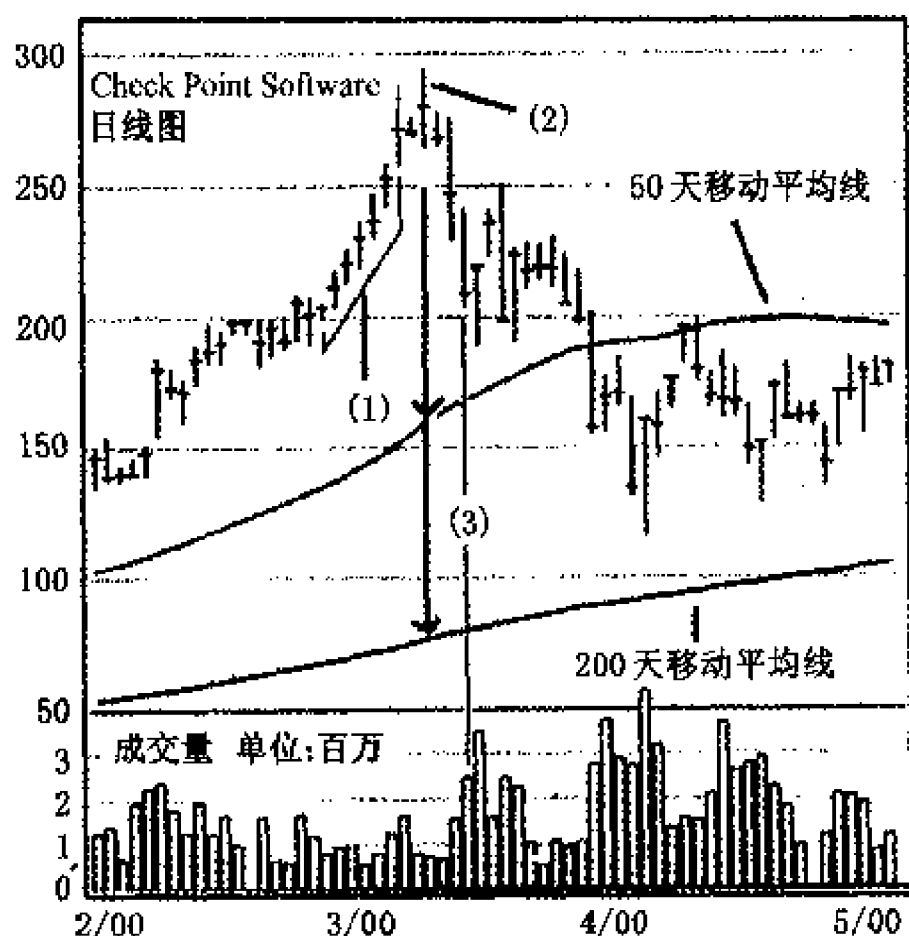
62. 趋势线有助于确认其他出售信号

趋势线(Trend Line)是至少连接三个低点而形成的一条直线。且每一个低点较前一个低点高。可以用股票破位前的低点作为第一个点。时间应至少包括数月之长。趋势线有助于让投资者了解走势何时会发生变化。永远记住,良好的售股准则是从你的盈利股票中获取最大的利润。这也是最好的方法。如果你不确定某一股票是否会出麻烦,你应研究它是否跌破上升趋势线。如果是的话,你一定要下决心售出它。否则原来的盈利股将会变成亏损。不过,如果所取时间太短,股票属于正常调整,你可能会被误导股价将下跌而提早出场。从而错失大部分潜在利润(8)。一般而言,上升趋势线是股价走势转向的信号,如何处理仍要看当时大势走势、成交量及其他因素的变化。

如图:电子制造商 Plexus,该股突破 16.3 美元,成交量放大,7 个交易日内上升了 32%(1)。到 3 月初股价升了一倍。但从 4 月初开始,股价下跌并跌破 50 天移动平均线,较高点下跌有 30%多,成交量也放大。当时的大市及科技股均从高位回落了 50%—80%,看上去似乎是该卖出,但股价却反弹回到 50 天平均线以上,这表示仍然强势。因此,此处低

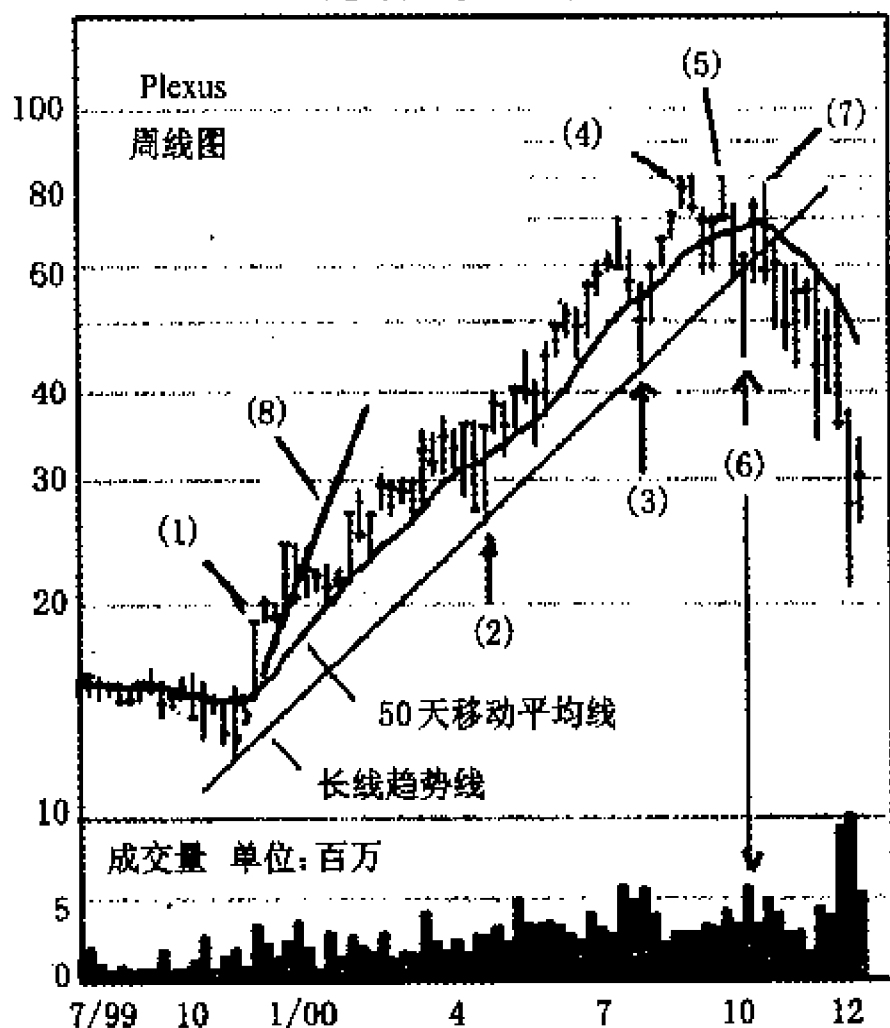
8 倍以上。从 3 月 1 日起连续 6 天创新高, 升幅达 41%, 但交易量仅等于平均交易量或以下(1)。3 月 10 日其股价上升已高出 50 天移动平均线 85% 以上, 200 天平均线 294% 以上(2)。这应该是强势之末的信号, 是售股时机。当天纳斯达克见顶, 大市出现长时间的卖压。三天后, 该公司股价大跌 29%, 成交量也十分巨大(3)。到 4 月股价大幅下跌了 61%, 并下跌到 50 天平均线以下。

警告信号



点便成了长期趋势线的第二个点(2)。7月底,股价上升后再次回落,便形成趋势线的第三个点(3)。由图可见,连接这些点其走势已形成强劲的上升趋势(uptrend)。8月31日及9月1日,股价虽创新高,但成交量萎缩,这就是一个关键的售股信号(4)。到9月底股价上升但无法再创新高(5),10月中股价在一周内下跌26%,并跌破趋势线(6),这又是一个售股的信号。当该股再次尝试新高失败后(7),就无法重返50天移动平均线和上升趋势线。从此股价急速下跌,从最高价81美元到最低价21.13美元,共下跌了74%。

趋势的反转

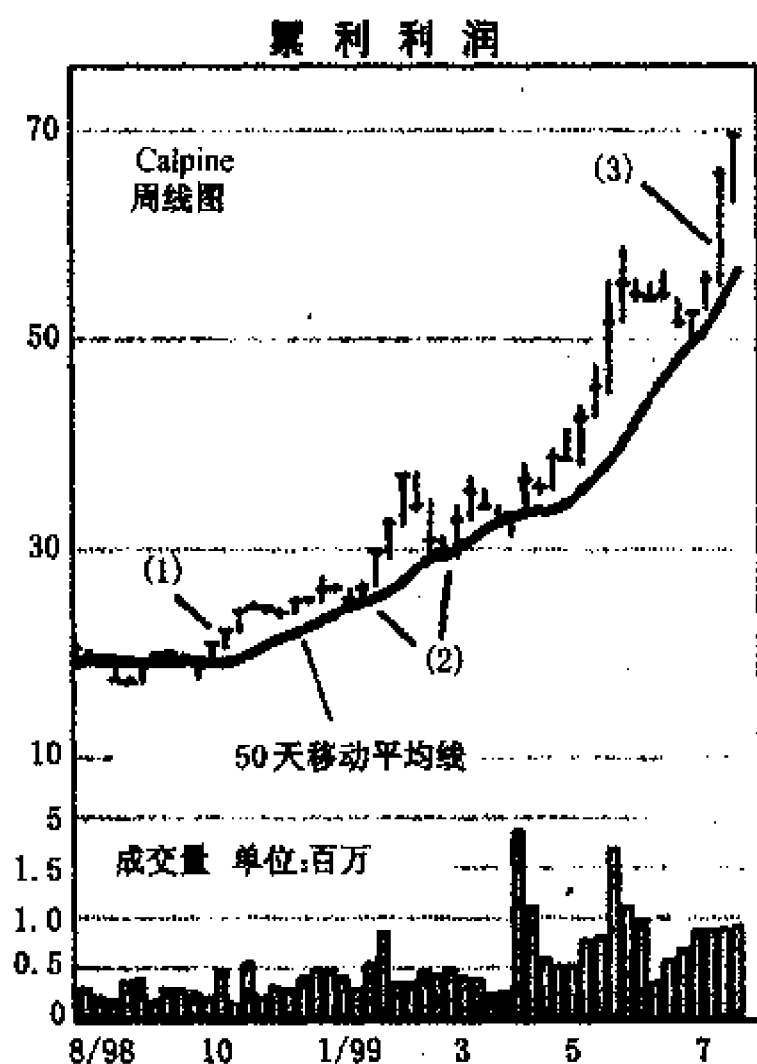


63. 及时出手弱势股转购强势股

如果想在股市中追求丰厚的利润,不仅需要买好股,而且要买最好的股。当你选中一批股票,应注意它们的变化。如果其中一只股价下跌,你应立即将它卖出,同时买入表现优异的股票,以利获利。投资者应采取以下策略:首先立即售出亏损股。过一阵,再卖掉上升有限落后大市的股票,腾出资金,在你选中的好股中,在回调到关键价格处增加持股量。优秀的投资者,就是利用这种填鸭式方法获得非常好的利润。这些看似复杂,但只要耐心,严格纪律一定会成。如果你有 10 万美元投资,最多只买 4—5 种股票。不要买 15—20 种股票。你不可能研究很多股票每天的价格和交易量的行为。在上万种股票中,只有少数股在短期内能上涨 2—3 倍。因此将你的钱和精力集中查寻这些股票上。购买太多股票,分散了你的资金,其投资组合会获利平平。例如牛市中,你购入四只股票,每只为 25 000 美元。几天后,一只下跌 8%,你止损出场,持有现金 23 000 美元。几周后,剩下的股票中其中一只上升 23%,且后市升势潜力很大。当该股回调到 50 天平均线获得支持后,用 10 000 美元增加持股。这种金字塔方法可减少风险。此时所余资金 13 000 美元。而另

两只也分别上升 25% 和 10%。观察它们的表现后,再卖掉上升仅 10% 的股票。这样最后你可将剩余的资金全部投入两只优秀股票中。

如图:第一只股票为 Calpine,1998 年 10 月 1 日股价破位(1)。在大幅上升 81% 后,两次回落到 50 天平均线获得支持再上升(2)。如果你在破位时投入 25 000 美元,在回试 50 天平均线时增投 10 000 美元。然后在第二次破位时再增投 41 000 美元(3)。这样到 2000 年 3 月该股进行一分为二的分股时,这只股票的投资就会从 76 000 美元变成 554 484 美元。



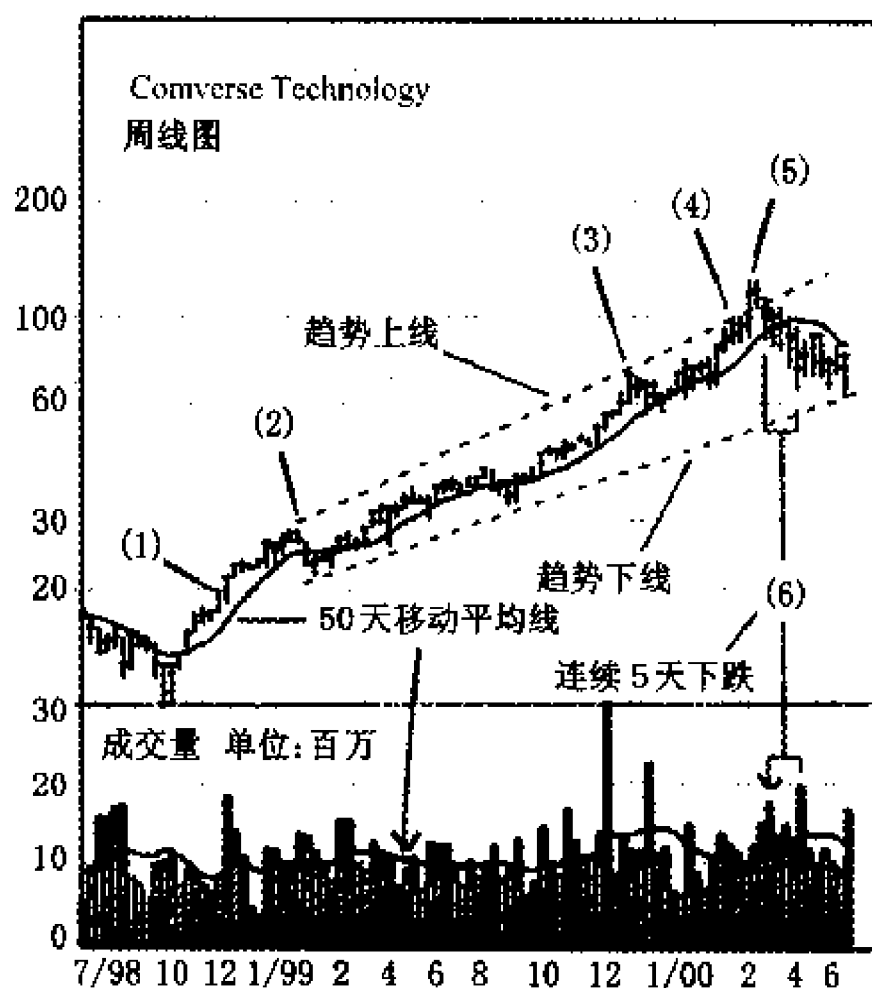
64. 上升通道的上线揭示股价到顶

再好的股票股价也会见顶。当它们显示极强势的时候,也往往会出现警讯。一些股价升得极快的股票往往也会暴跌。在股票走势图,通常用通道来表示股价的走势。连接三个价格高点,则可画出上升通道的上线。此三个点的每一个价位应较前一个高,相隔也至少有4—6个月时间,通常第一个高点出现在突破底部时的高点。与此同理,也可以画出上升通道的下线。两条通道线不一定是平行线。大体近似即可。一旦画好上升通道线后,应密切注意股价每天走势。股价若在上升通道内运行,则表明股价走势强劲。凭借着上升通道的上线,有助于发现股价见顶时机。当股价升过上线2%—3%以上时,则是出售股票的信号。

如图:Comverse Technology 公司的股价,1998年11月23日突破20周的底部,交易量活跃(1)。10周内上升了57%,其高价28.65美元也就成为上升通道的第一个点(2)。随后该股股价随50天平均线上涨。属于强劲的上升走势(uptrend)。1999年11月19日结束的那周创下新高,其新高便形成第二个点(3)。2000年2月中旬股价上升达到100美元的高价,第三点也就出现(4)。从2月29日开始,连续4

个交易日上升了 32%，股价升到 123.5 美元，比上升通道的上线高出 10%，这表明是一个售股的极好机会。事实上，该股在 5 月中大跌，交易量极大(6)。到 2001 年 2 月，股价再次破位下跌，距高位已下跌 56% 之多。

趋势线的运用

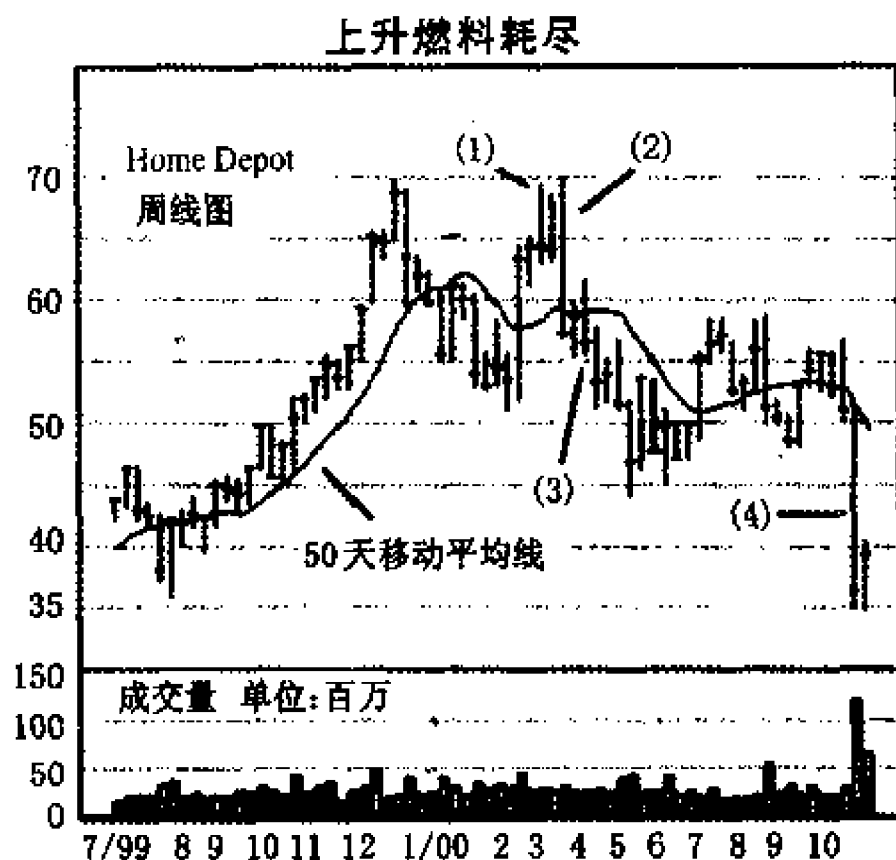


65. 后期破位应是出售股票时机

一只好股何时升势到头？不要凭直觉，应研究股票走势的历史，分析走势图和底部、上升台阶的形成。股价上升形成第四级或第五级台阶后下跌的机会，比刚开始突破第一个底部要大。避免在一只股票破位的后期持股和入市购股。如果破位后表现差，即是向你提示出售信号。如何确定底部或台阶是关键。一个底部形成的时间大约至少7周以上，在底部内股价调整至少20%。一只股票形成第一个底部时，很少有人说到它。优质股破位前也很少被意识到。在第二次破位时，则会有很多人跟进。经过第一、二个价格台阶后，真正好的股票仍有力继续强力上升。当股价上升形成第三、四级台阶后，你可以考虑售股。很少股票能经受第四、第五个台阶走势而不下跌。这时股价已引起投资公众的注意，尽管股价飞涨，任何人都想买入，此时股票价格的收益比非常高。随后有投资人发现股价太高不值，因此，在股价破位后期常常会引发巨大的卖压。

如图：家庭用品零售商 Home Depot, 1997年5月20日突破前4年形成的台阶走势，其股价在14月内上升了145%。在以后的两年半中，其股价又冲破另外两个台阶，暴

涨了 422%。但随着股价不断上升,每次突破时,价格与成交量比较显得越来越弱。在 2000 年初,该股开始形成第四级台阶。不过在 3 月中以后,当股价试图冲破第四级台阶时,却在 70 美元受阻而失败(1)。这就是所谓的后期破位的情况。4 月 2 日该股在当天创新高后逆转,并连续 4 天下跌,交易量放大(2)。接着股价跌破 50 天平均线(3)。当该股在 3 月试图突破第四级台阶时,P/E 为 60 倍,是多年来最高的。而在 1997 年第一次破位时仅为 29 倍。利润增长从 47% 降到 29%,销售也从 28% 降到 24%。从这一点也可了解,为什么后期破位应是出售股票的时机。2000 年 10 月 12 日股价大跌 29% 下行到 35 美元(4)。



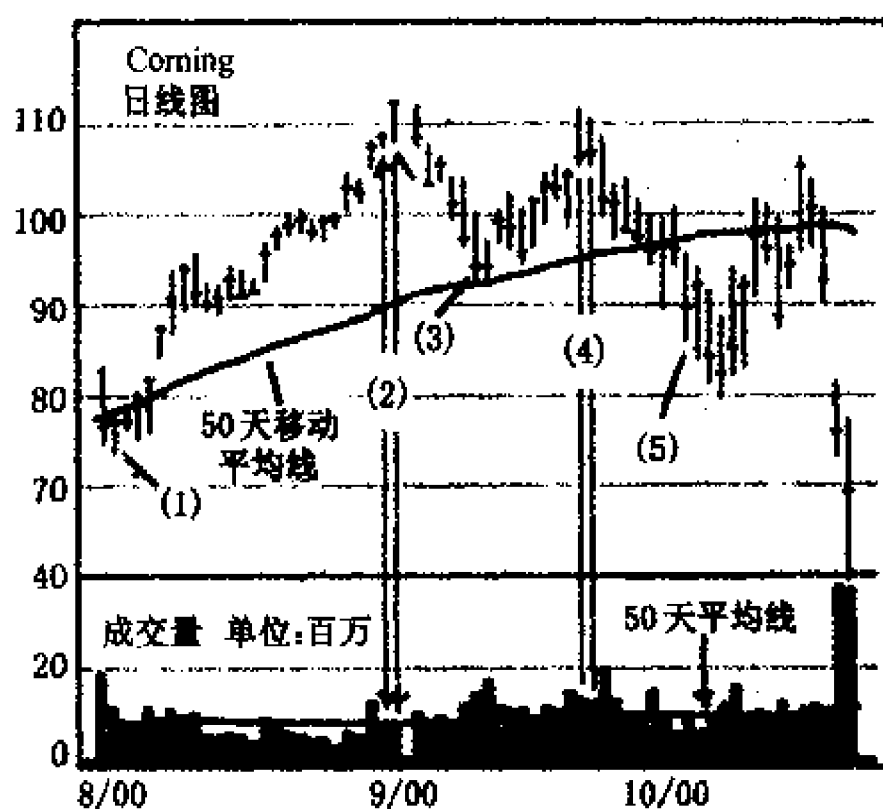
66. 成交量大幅波动表示售股活跃

研究你的股票每天价格和交易量走势,你可能会有一些体会感受,如一只股票,星期一股价上升4%,成交量大。接着两天下跌不到1美元,但交易量清淡。到星期四上升3%,并创新高,成交量暴升。周五交易量又很大,但股价持平。从一周来计,股价仅仅上升0.2%。从表面上看股价走势不错,但对于未看图型的投资者而言,可能忽视了一个重要的售股信号,即大交易量的波动。错过了这个售出机会,可能会让你纸面上的盈利空喜一场。如果你购入一只股票,当天股价上升很高,但收市时仅微升或持平,而交易量很大,你则要准备售出。即使有些股票是在很窄的范围内波动,收市仅微升或无升跌,也预示将出现大而快速下跌可能。为什么?这是因为许多机构投资者(即大户),经常利用股价稍许上升偷偷地减少其持股量。如果你的股票是在破位时买入,此时是你及时获利出场时机。一定要走在大户之前。

如图:光纤设备大厂 Corning,在2000年6月2日冲破9个月的底部,上升了22%,升势强劲。到9月底共上升了43%。接着回落到50天平均线附近获得支持(1)。8月31日和9月1日该股创新高但成交量低(2),这是一个关键的

售股信号。接着受到大量的卖压,股价再次逼近 50 天平均线(3)。9 月 25 日,股价跳空高开,当日最多上升 7 美元,但收市仅升 2.04 美元,交易量大(4)。第二天继续高开最大升幅 4.54 美元,收市时仅升 0.54 美元。两天收市价均位于当日的最低点,预示你的股票应该出手。后来确实大幅下挫,当回升 50 天平均线再次失败(5),这又是一次明显的售股信号。事实上,股价出现暴跌,从高价 113.29 美元处下跌跌幅达 47%。

股价车轮是如何运转的



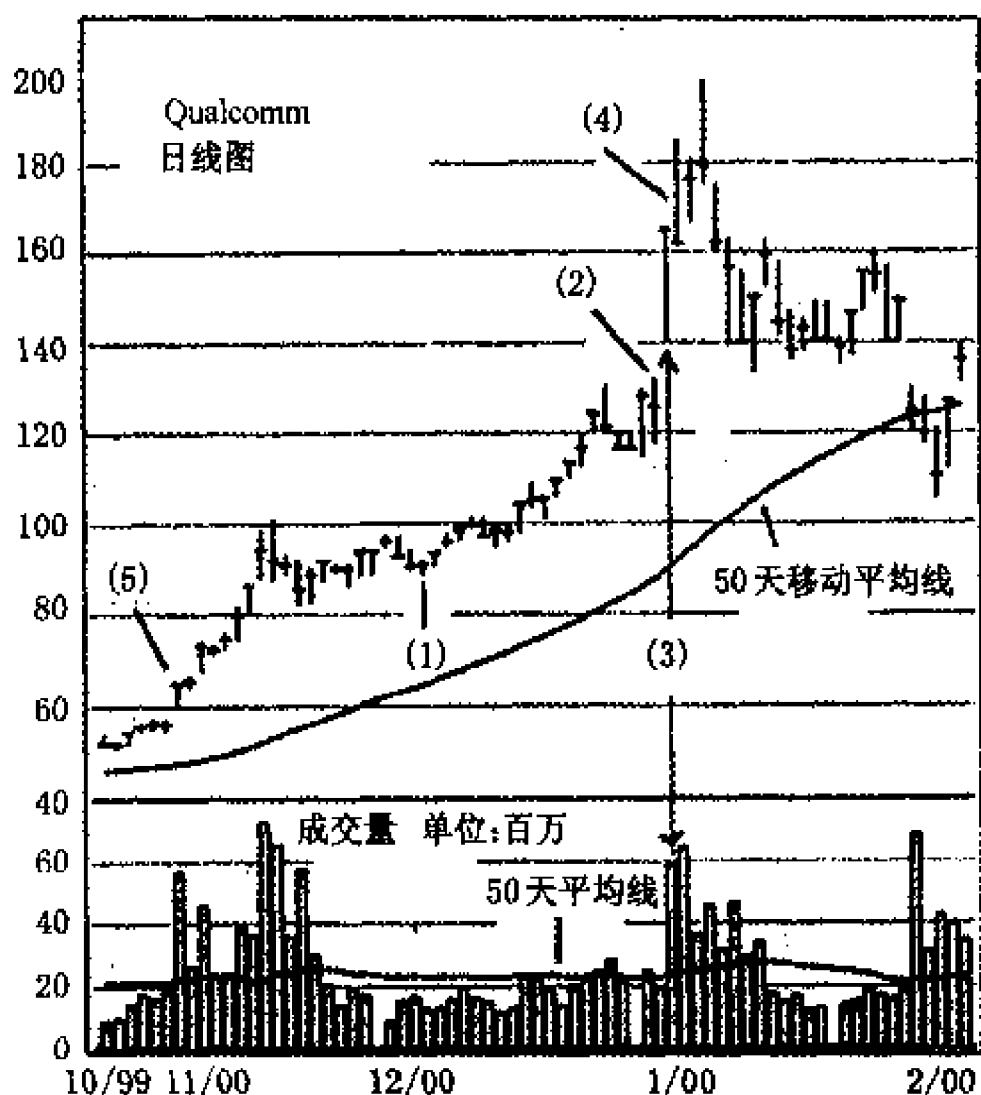
67. 耗尽型缺口会导致疯狂卖压

在市场中,如同人生一样。许多好事导致坏的结果。某支股票破位上升了 2 倍,走势超越大市,引起人人注意。这当然是好事。此时股价继续上升,速度加快。股票受到媒体报道,华尔街股评家对此也好评如潮。股价暴涨。有一天股价延续不断的升势跳空高开,其股价比前日最高价还高,从而形成一个缺口(gap),也称开窗(window)。从图型走势看,就好像是上升走势已精疲力竭的最后一搏。因此,也就称之为耗尽型缺口(exhaustion gap)。表面上是升势的延续,实际上是疲态已现,随时会导致疯狂的卖压。如果你错失这一机会,你将损失已获的利润。在耗尽型缺口走势下,最后入市者不惜用任何代价购买股票。而以前的持股人则认为股价上升失去控制,利用这一机会售出手中股票。这种疯狂卖压很快就打击了突然出现的购买需求。

如图:无线通讯设备大厂 Qualcomm 公司,1999 年走势非常突出,从 12 月 1 日起,其股价在 19 个交易日中有 14 个交易日上升,升幅达 39%(1)。在 12 月 28 日,少许回落,交易清淡(2)。第二天,股价暴升 39 美元到 164.75 美元,升幅为 31%,成交量巨大,从而形成耗尽型跳空缺口(2)。其缺口

上下差价为 8 美元(3)。当天的高价比 50 天平均线高出 109%，这是另一个售股信号。12 月 30 日，该股再创新高，但收市价则下跌，成交量放大(4)。接着 2001 年前 4 周遭到极大的卖压。股价一直处于下降走势中，距高位下跌了 68%。并不是所有的跳空缺口都不好。以 1999 年 11 月 3 日缺口为例，就带来一波强劲的升势(5)。

缺口总会回补



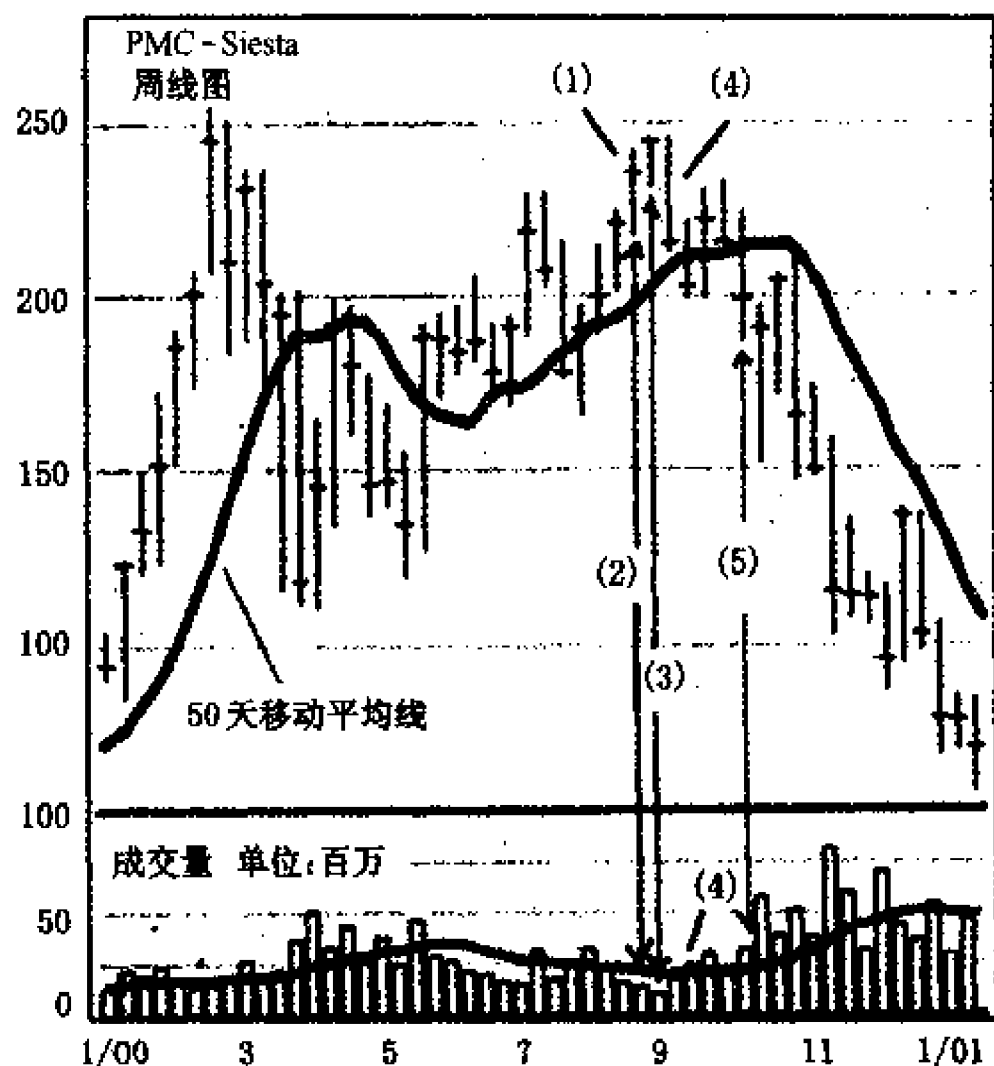
68. 低成交量破位预示股价会下跌

一只股票冲破一个底部,总是伴随着大量交易。如果交易清淡,股价很快会回落。当然股价要破位成功也不完全由交易量决定。但如果缺乏需求,股票也就失去上升的动力。交易量反应了机构投资人是积极参与还是在外旁观。因为他们占了整个交易量的70%。如果一只股票冲破了良好的底部,交易量比50天平均交易量大40%—50%,这表明需求强劲。小型股票破位时交易量是平均交易量的2倍到3倍,如果破位时交易量小,通常是需求减少。因此,往往会下跌。这样无论是你购买的这种股票已有几年或是刚刚买进,见到这种走势,都是出售的信号。也是向投资人出示警讯了。千万不要犹豫。

如图:PMC-Sierra公司,在1998年到2000年的牛市中,是一个大的赢家。1999年该股冲破了一个9周的底部后,到2000年3月的高点上升了417%。在回调57%后,8月23日再次破位上升(1)。此时,该公司在过去6个季度销售增长从43%到125%。2个季度收入增长200%。368家基金持股总数达到5100万股。市场评价很好。但这些并未再次将股价推高。从图型可见,周交易量比前一周少,是一个非

常不好的信号(2)。接着 8 天交易量清淡,价格已缺乏升势(3)。到 9 月 6 日股价大跌 7%,交易量上升(4)。接着跌破原破位价 230.50 美元,并在 10 月 3 日跌破 50 天平均线,这是另一个极差的信号(5)。此后,该股价格从高价回跌了 87%。

成交量弱的走势



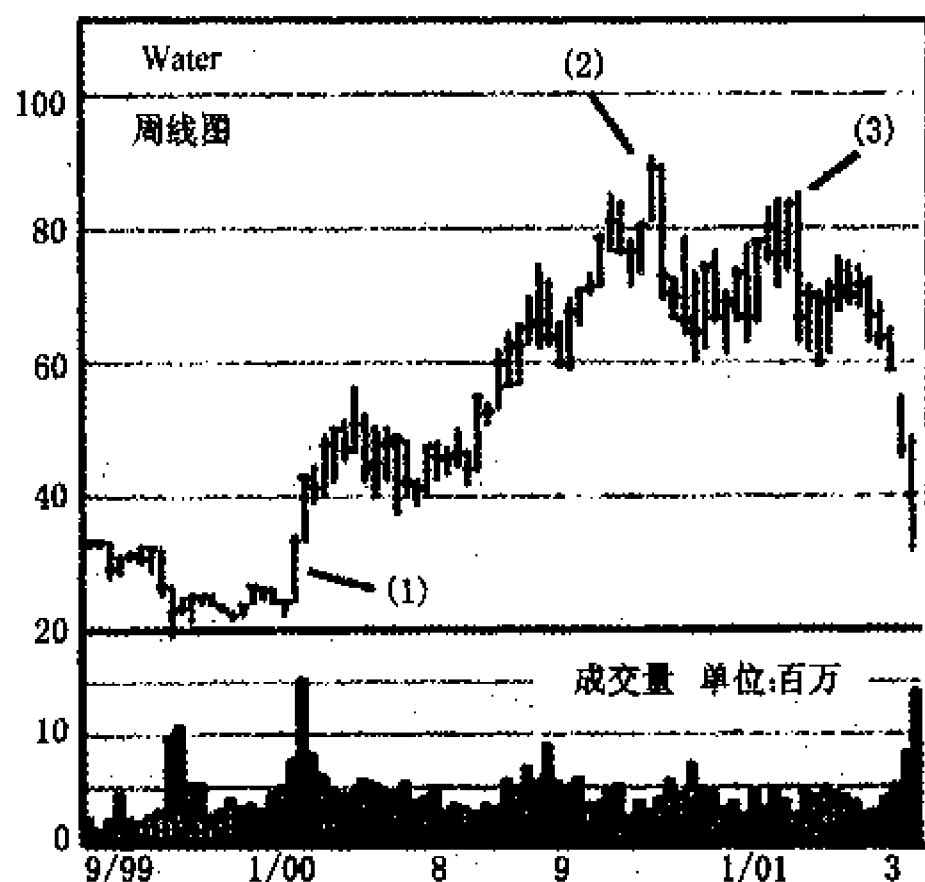
69. 利用市盈率的增长预测售股价位

许多投资者利用市盈率(P/E Ratio)购股。但一个更好的策略,是可以利用它决定售股价位。市盈率是测量一种股票股价和利润的关系,它是用当时收市价除过去一年每股收益而得。一个收益率为 20 的股票,表示每一美元的利润你将支付 20 美元。一些投资人利用低市盈率寻找那些低值的股票。这样做往往会错过一些市场的未来之星。研究 2000 年最大的 50 家盈利股会发现,它们的平均市盈率在突破底部创新高时为 51。这似乎稍贵一些,但投资者仍然愿意投资,他们看好公司未来收益,实际上,这些股价平均增长 330%。在高价时,这些股票的市盈率达 78 倍,这表示它们的市盈率在升势过程中平均扩大了 121%。研究以往几年优质增长股,它们的市盈率增长相似。因此,可以利用 121%这个数字来测定你所持有股票升势何时结束。当市盈率达到这一水平时,就可作为预测售股价位的方法。

如图:科学仪器公司 Water,2000 年 1 月 25 日冲破 18 周底部,成交量为平常的 6 倍(1)。当时市盈率为 34。如果增长 121%,你可以得到目标市盈率 75.14 ($34 + 34 * 121\%$),然后再算出目标价。首先,找出公司在未来四个季

度每股预收。2000 年分析家预计该公司每股收入 1.1 美元。然后乘以 75.14 的市盈率,从而获得 82.65 美元目标价。事实上,该股于 9 月 25 日确实达到此价附近,也是全年的最高点(2)。投资者若根据此方法售出该股,则获得最大利润。尽管之后有反弹,但没有再能突破新高,并于 2000 年 12 月放量破位下跌(3)。直到 2001 年 3 月左右,其股价已比最高暴跌了 73%。

股价与盈利关系



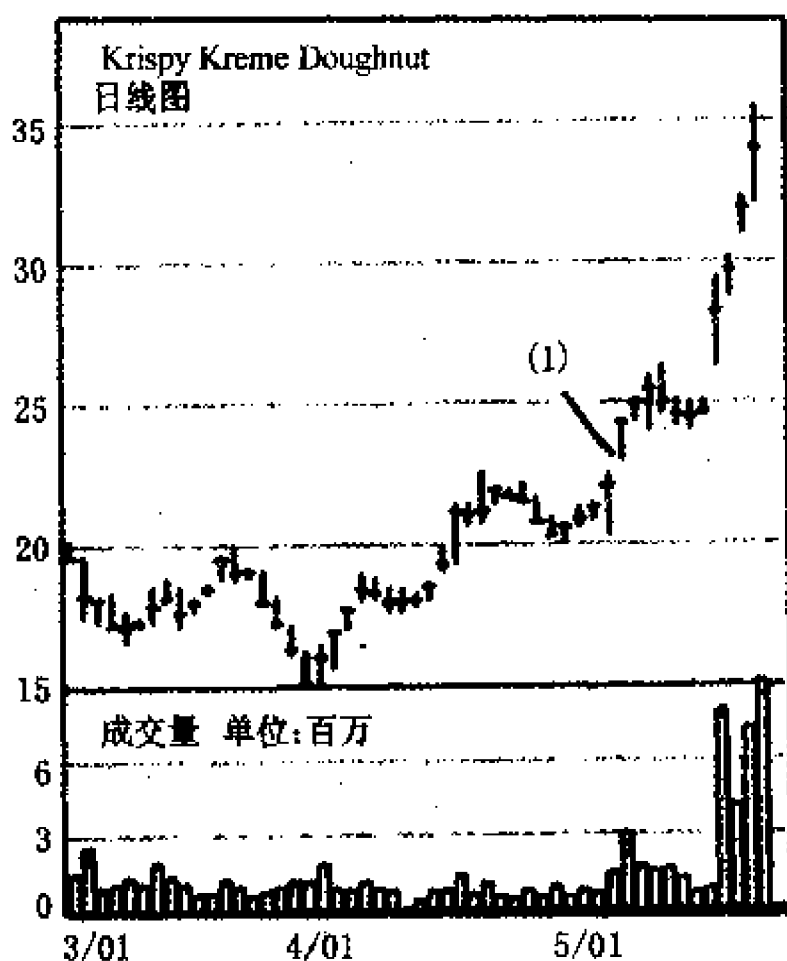
70. 成交动量不是推动股价的唯一动力

股票上升好像离不开动量(Momentum)。所谓动量,也就是交易量大幅增加的速度。交易量放大且速度快,则表示股价运动具有力量,股价会在短时大幅上升。对于短线交易者而言(day trading),动量对他们则非常重要。因为,当天交易者主要是依据股价的技术走势来进行交易。哪一支股在当日交易活跃,交易量放大,就会买卖哪支股票。投机获利是他们的特点。而对于长线投资者而言,动量的大小就不是判断股票强弱的唯一指标。许多优质股票确实如此。它们在暴升时,往往交易量巨大,交易动量也高。但许多分析师更着重除动量以外的其他方面。首先,基本面必须非常好。它应是热门行业中的领先者,公司利润和生意扩张非常迅速,从而引起华尔街投资者的兴趣。一支优质股在飞涨前,其销售收入增长和其他财务计划都趋向好的发展。每股盈利、短期和长期盈利增长都很好。长线投资者会集中那些上季收益和销售比上年同期增长 25% 以上的股票。并研究它的收益动量,也就是收益增长较前一季增长速度。

如图:Krispy Kreme Doughnuts 公司,2000 年 4 月公开发行上市,其股价从初始价每股 5 美元上升到 11 月的 27.12

美元,升幅达 442%。到 2000 年初,大市疲弱,高科技类股一片惨跌,但该股的基本面仍维持良好,股价动量强,该公司前 4 季销售增长分别为 23%、33%、36%、37%。当时很少有公司像这样高速增长。所有优质股票,这些基本因素都同价格和交易动量相关。5 月 7 日股价突破 6 月的底部(1),随后成交量放出巨量,动量增大,从而使股价暴升。

强势股不仅仅是动量所致

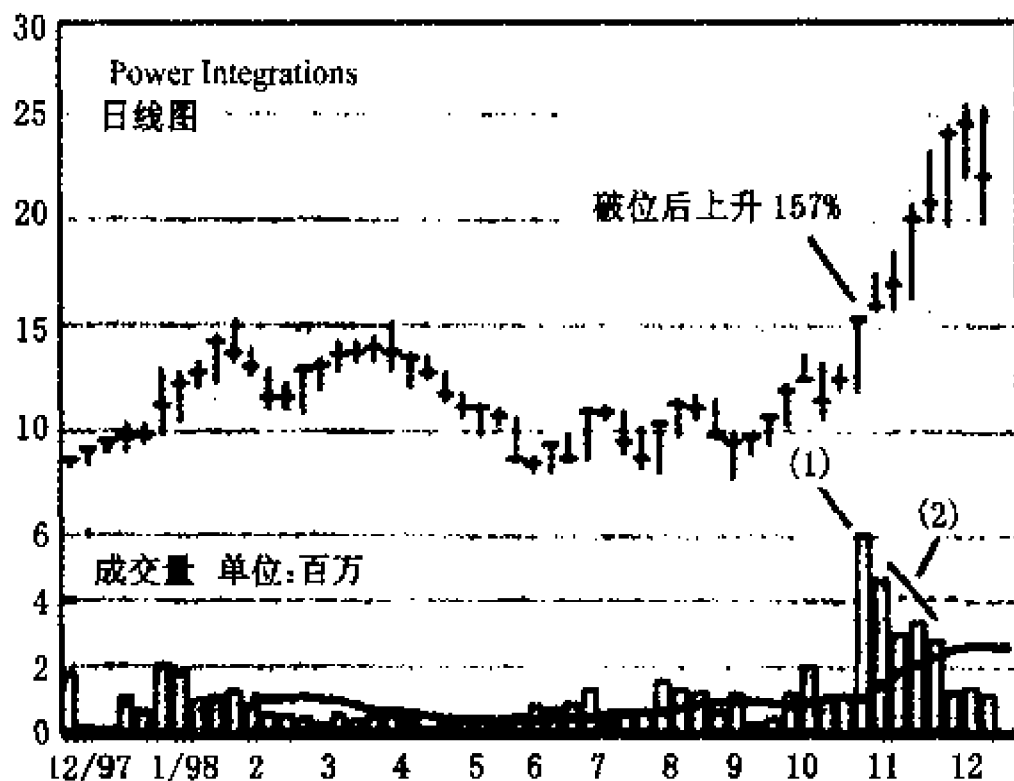


71. 根据机构投资人行行为判断股价

你选择两只股票,一只每股 2 美元,另一只每股 20 美元,你如何研究?按机构投资人的做法办,才是最有效的方法。有的投资人集中于低价股,总是希望在短时间内 2 美元上升到 4 美元而获得厚利。但许多优质股并不是从这样的低价位开始的。市场中许多升势最快的股票,开始大升时的价位通常是在 20 美元到 50 美元之间。对于拥有上百万股的共同基金或大户而言,随时进出市场会增大流通量,而只有是一定的高价股票,才能满足大机构投资人的需求。即使是从事低价股投资的基金经理也认为:低价股票往往表现太年轻,不稳定或终年不动。市场价值在 3 000 万美元以下的股票缺乏长期纪录,即使有,也可能增长不快。因此,聪明的方法就是等待机构投资人入市时购买。如果他们买,表示该股具有良好的成长性。在美国著名的商业日报不同栏目里列出的交易多的股票,其股价分别是在 7 美元以上,12 美元以上,20 美元以上。股价越高的股票,机构投资人越喜欢持有它。因此,机构投资人的行为就会体现在股票成交量的放大、动量的增加以及股价的变化上。从周线图上就容易看出大机构投资人购股状况。

如图:电力变换器制造商 Power Integrations, 1998 年春创新高到达 15 美元。之后开始形成一个 6 个月的底部。10 月 23 日结束的那一周, 其股价冲破底部到 15.5 美元, 成交量比前一周高出 6 倍(1)。此处显示机构投资者入场的迹象。以后 4 周交易量继续放大(2), 到此, 该股与破位时价格相比已上升了 157%。1998 年第四季度, 22 种共同基金共持有 140 万股, 占总流通量的 11%。在该股破位后, 基金仍在继续购入。在后来的 3 个月内, 基金增加到 37 个, 总持股量达 440 万股。

基金的吸纳动作



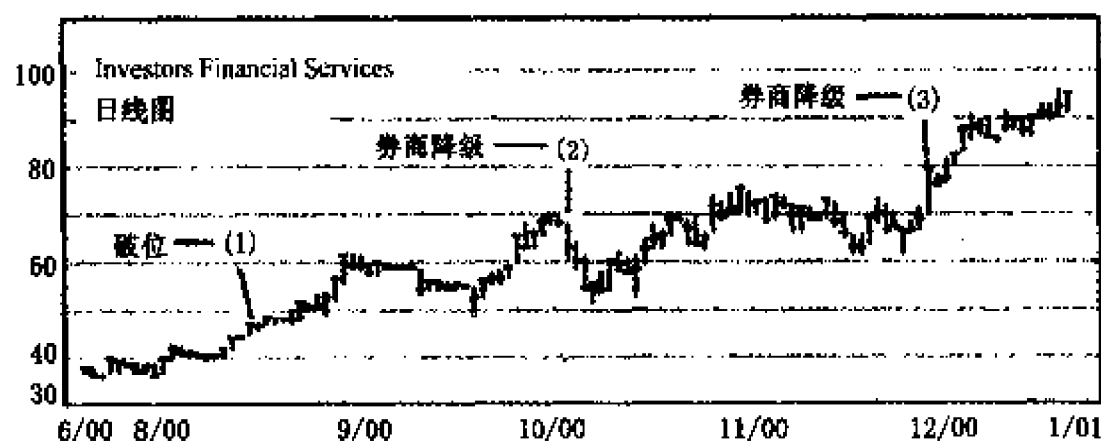
72. 优质股往往不理睬分析师的降级评论

股票分析师花许多时间研究公司状况,找公司负责人聊天,追踪公司股票,很值得肯定。但当他们预测公司股价未来时,则不要相信太多。他们往往还不如算命的。分析师在评股时,往往带有许多自己的意见,经常是股价破位时,他们才出来评级。他们按股价市盈率(P/E)设定股价目标。一旦市盈率太大,他们认为应该是售出时候。如果你持有的股票走势上升,他们的股评对你十分有用。认为股价创新高即是超值,股价下跌即是低估,许多因素形成了他们这种观念。这种纯价值的评估是不足取的,另一方面,分析师有时也会作出越升越买的评级。如 2001 年初,市场的带头股储存晶片商 SanDisk,3 月 9 日股价开始暴升。持股人应该在大家疯狂购买时售出。因为这种狂升不可能持久。但华尔街两家最大的证券商仍持相反的意见。他们将目标价提升到 200 美元。并继续推荐在 130 美元和 170 美元购入。但事实恰恰相反。当该股自由落体式的暴跌出现后,他们才开始降级该股。但此时为时已晚,股价已从高点暴跌了 74%。

如图:投资者财务服务公司(Investors Financial Services),2000 年 8 月 16 日放量突破 3 个月的底部(1),接着不

断上升。到10月25日,股价已经上升了52%。第二天,券商 E. G Edward 将该股从吸纳降级到持有,造成股价卖压(2)。但10月12日,公司报出盈利较上年同期上升47%,达到每股0.28美元,高于市场预估0.01美元。在基本面向好的状况下,投资人不理睬降级评论继续追捧。到12月4日股价已上升了55%。但在12月5日,券商又将该股从持有升级到积累(3)。这次他们对了。股价又开始出现一波升势。在破位购入的投资人,此时的股价已经上升了106%。

奇怪的降级评定

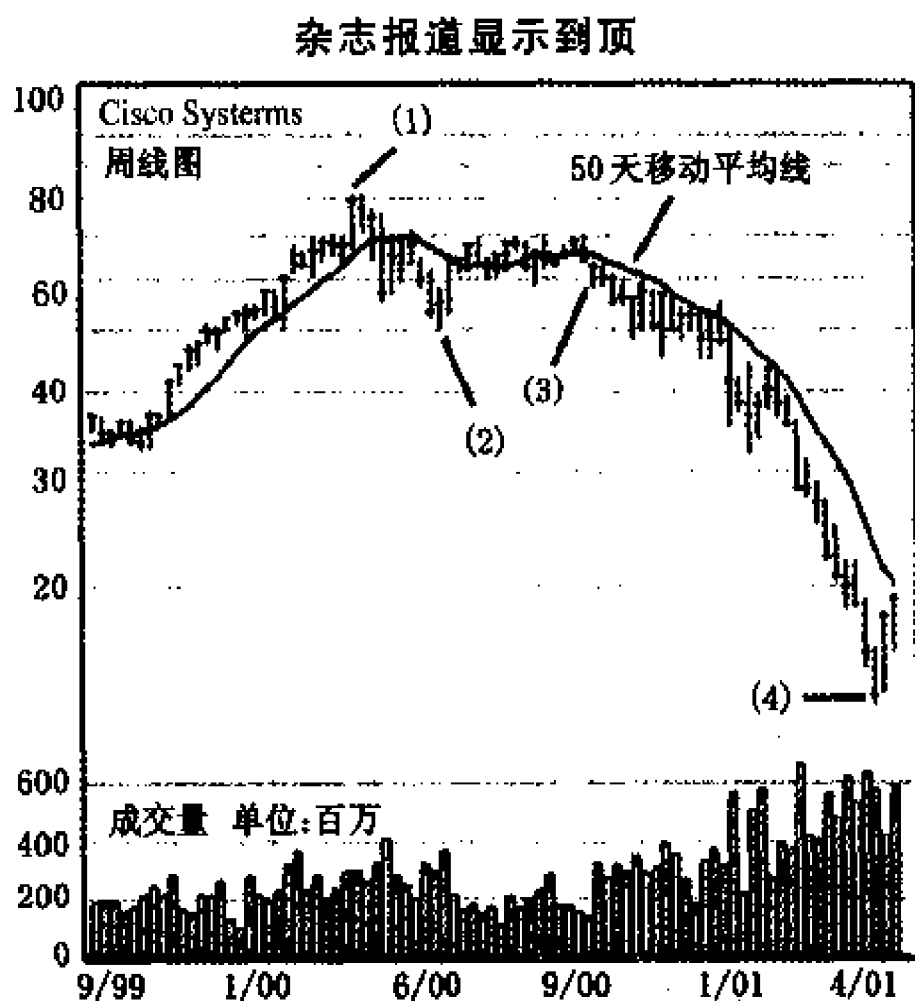


73. 媒体报道可以作为售股信号

如何知道一只好股走势到顶？有时候，大型期刊经常刊登文章，吹捧某家大公司首席执行官，并将其作为封面人物。说明他是公司过去巨大成绩的象征，也是某一工业的舵手。这种天花乱坠的报道会对公司股票带来灾难。在市场处于极端走势时，刊物评判意见往往是错的。当一家公司上杂志封面，公众早已注意其股票。所有的投资者和公司的邻居都持有该股。一旦没有潜在的买主出现，股价自然会掉。因此，当你发现所持股的著名大公司上了封面，应考虑获利平仓。如果你在走势图上又发现关键的售出信号，那更应下决心出场。2000年3—4月，纳斯达克下跌，《财富》杂志在5月15日刊登了思科(cisco)首席执行官的照片，并详细报道了这家全球第一网路设备供应商的业绩。报道开头便讲：如果你被困在荒岛上，只能拥有一只股票，会是哪只？是思科。从上个世纪90年代开始，思科公司股价上涨了82 000%。多么好的股票。不管你怎样减持股票，都应拥有思科股票。但这份报道也同时警告，思科公司面临强力的竞争对手，股价太贵。

如图：2000年3月27日，思科股价见顶达到82美元

(1)。5月22日也就是《财富》杂志报道一周后,股价开始短暂的反弹(2)。但到9月中股价跌破50天平均线后连续下挫,从此再没有回升(3)。随着市场的下跌,思科于2001年4月到达低点13.19美元(4),由此暴跌了81%,为有史以来最糟的纪录。你也可以把刊物报道作为一种反市场指标,当大市下跌时,记者开始制作消息,并经过编辑,层层阅改。当付印见诸报道后,市场已经反映过。这时也就是股价开始反弹上升的时候。



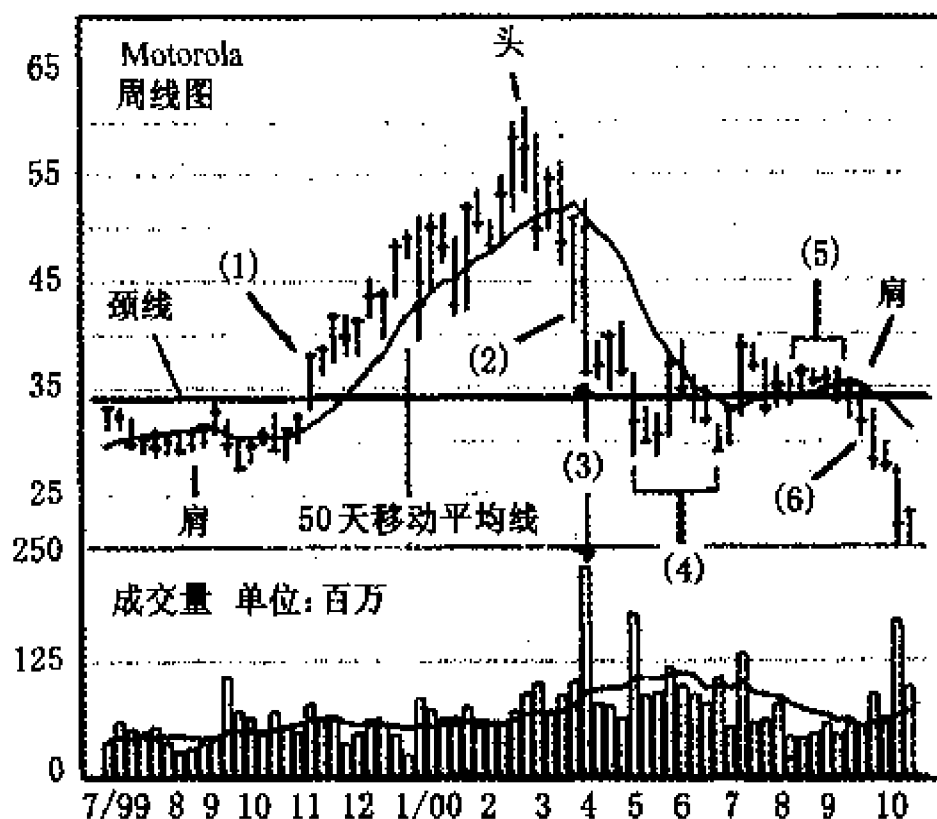
74. 头肩顶图型表示应出售股票

当一只好股票进行最后急升时,走势会十分剧烈。在开始一次大升时,股价可以在一周内上升 25%,50% 或更多。但一旦见顶,股价犹如过山车一样,会从第一个山顶急剧下跌。一只股票破位后创新高,见顶后急速下滑,但会在初次破位处获得支持,然后回升或反复盘整,但仍不能回升到原来的高点,然后再次下跌,这时跌速加快。这种走势就形成了一类特殊图型。研究图表人士称此为头肩顶图形。这是一种滞后的出售信号。头肩顶图形中有一个顶称为头部,两边小的顶也就是左肩和右肩。若画一条直线联结两肩,称为颈线。如果股价跌破颈线,是售股时机。如果看懂了此图形,可以尽早获利出场。许多时候右肩比左肩低一点。为了准确地研究头肩顶图形,一般采用周线图,时间可用几个月。这种图型反映了人类的希望和贪婪的心情。

如图:大型通讯设备公司 Motorola, 1999 年 11 月 1 日突破了一周的底部(1),后来 2 个月从破位价上升了 56%。2000 年 1 月两次回落到 50 天平均线获得支持,到 3 月 7 日股价共上升了 87%。此处形成了头肩顶图形中的头部(2)。随着生化股、网路股暴升后的惨跌,4 月 4 日该股放量跌破

50 天移动平均线(3),从 61.54 美元的高位下跌了 33%。后股价企图反弹回 50 天平均线以上,但失败了(4)。这是一种关键的出售信号。股价后来回落到原底部的顶部,并获得支持(5)。5 月 6 日股价再次大幅波动上升,从而形成了图型的右肩(6)。在 9 月 8 日那一周,股价试图冲破右肩顶部 37 美元,但未成功。9 月底,股价跌破颈线(7),在仅 4 周内下跌了 43%。10 月 11 日公司宣布由于无线手机销售缓慢,利润减少等利空消息,使股价再跌,到此股价比最高时下跌了 60%。

找出好的卖价



75. 何时卖比何时买更重要

买一种股票是不是非要清楚了解何时获利出场,何时止损?如果你的回答是不,那你进入股市只是准备好了一半。如果一种股票在你买后迅速下跌,你事先已准备好什么价格售出,那你定会止损出场。如没有的话,你可能如同在雪地上摔一跤,开始小损失,接着如滚雪球一般,损失越来越大。另一方面,你买了一只股票后,股价上升了50%,100%或多,然后停下来。如果你心中牢记股价和交易量是反映股价的线索,那么你应该知道股价快到顶了。你定会将纸面的利润兑现。如果忽视这种售股法则,你可能会让丰厚的利润变成一无所有。一旦你进入市场,首先想好的应是可以避免的不必要的损失,其次才是你及时获利出场的价位以及利润目标。许多投资人相信买股难卖股更难。因为卖股涉及到人类难以克服的弱点:贪婪。买股,你可以寻找领先工业集团的股票,注意力集中在他们的利润、销售以及机构投资人的支持上。寻找那些底部形成良好的股票,然后在股价破位时购买。按上述原则,你一定会选到好股票。但如果你没有具体的售股法则,一旦你买了一只股票,往往心理因素会控制你的行为,很难保护你的资本。你应该永远记住:不要因买入一

只股票而爱上它,首要掌握的是售股法则。不少操盘专家依据他们几十年的经验,认为有些售股法则需牢记。以下是每一位投资者必须掌握的售股法则:

- 1) 如果一只股票价格低于你买价的 7%—8% 以下,立即止损平仓。
- 2) 当股价上升一段时间后再突然暴涨。
- 3) 股价冲过 50 天平均线,交易量放大,然后又被拉回到平均线以下。
- 4) 大市有到顶的迹象。
- 5) 股价突破最后一个上升台阶,但最后突破失败。
- 6) 股价破新高,但交易量清淡。
- 7) 检查投资组合,卖出落后于大市的股票,增持盈利股。

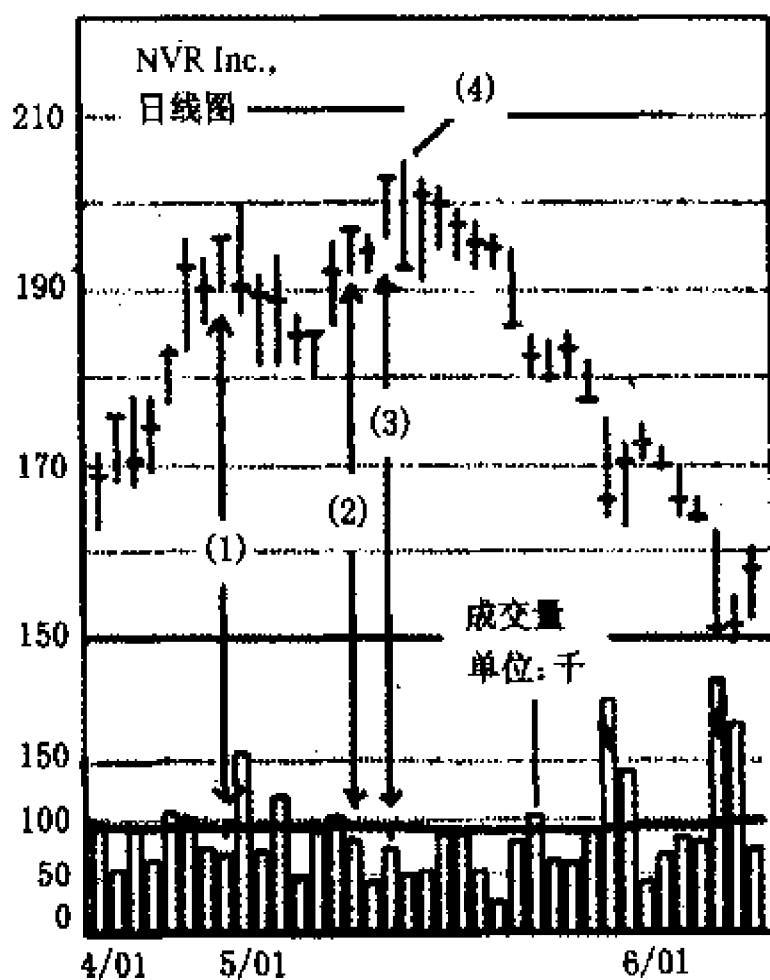
76. 警惕低交易量创新高的股票

经过一段时间的上升,所有股票都会停一停。但要判断升势何时结束则有难度。有幸的是,所有股价停下来时都会给出信号。其中一个最容易的信号是:当一只股票不断创新高时,但成交量却很低。这种差的交易行为,说明该股缺少支持,购买者减少,需求不再。从走势图上,你会发现价格在上升成交量却在下降。一般而言,成交量低于 50 天平均成交量,表示走势疲弱。如果你有 50% 以上的盈利,可以考虑获利出场。从股票交易历史上看,所有市场盈利最大的优质股,都具有周期性破位的特性。也具有最后一次突破新高失败而大跌的规律。市场总是最先发出信号,如果及时处理,你就可以走在游戏的前头。

如图:建筑商 NVR,2000 年 8 月 4 日,突破 11 个月而形成的几个底部后,股价共上升了 3 倍。之后的 7 个月,股价不断创新高,交易量也较平常高。但到 2001 年 4 月末,5 月初,该股最后创新高,但成交量却减少。4 月 7 日,该股上升 5.75 美元达到 196 美元新高,但成交量比 50 天平均交易量低(1)。在 7 个交易日后的 5 月 8 日,股价再创新高,但成交量再次减少(2)。两天后,再创新高到 203 美元,成交量仍减

少(3)。5月11日该股当日创新高后立即逆转,并收在当日的低点(4)。在以后的10天中,有9天持续下跌。到周末,其股价比5月11日创下的高点已下跌了31%。

需求下降

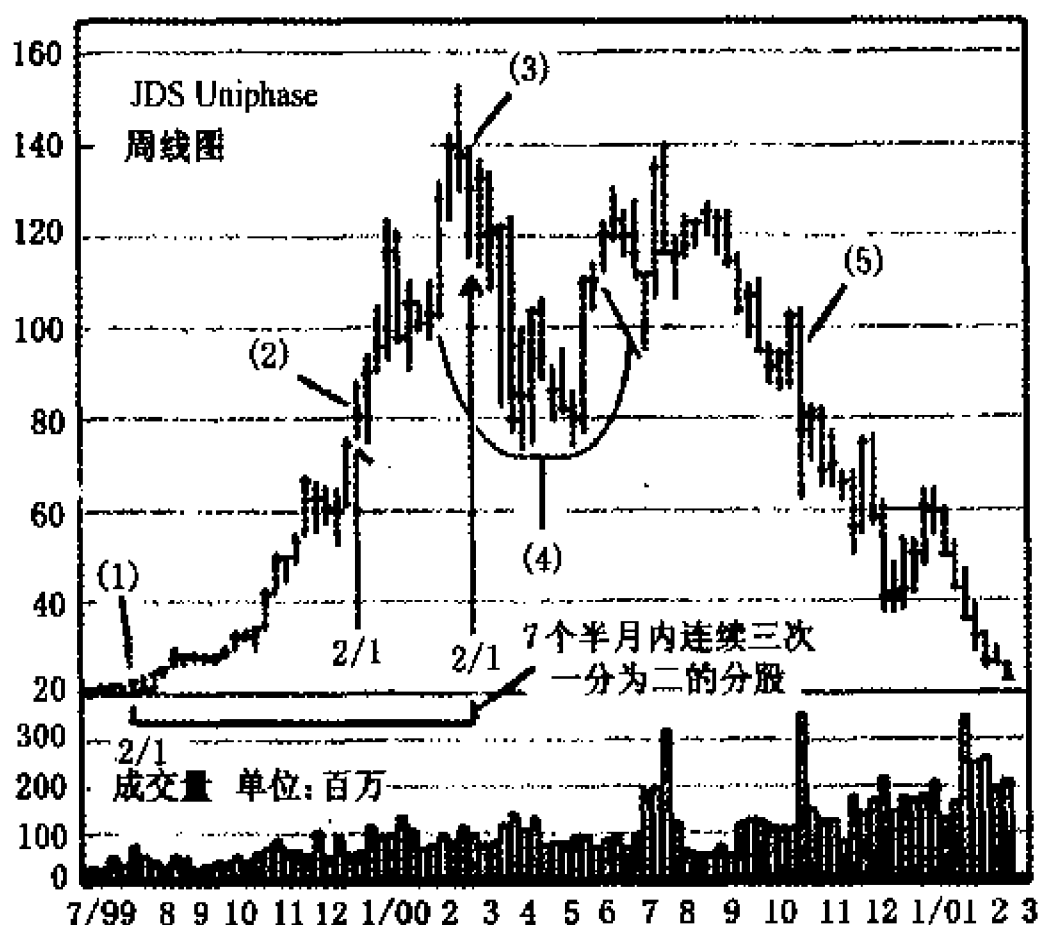


77. 频繁分拆股份是售股信号

对于投资者的心情来讲,很少有比公司宣布分拆股份那样激动。一旦公司宣布分股,其股价往往会上升,持股人心里会计算着分股后的纸上利润。他们现在手中持有更多的股票,股价应继续上升到分股前的价位,这样利润可成倍增长。分股的方式通常最常见的有:一分为二(2for1),即一股分成二股。或一分为三等。分股表示公司管理层对股票和公司的支持。有些公司分股是想吸引更多的人购股。人们都认为 100 美元以下的股票更有吸引力。一只 120 美元的股票,一分为二后变成 60 美元一股。投资者一般会认为,花同样的钱可以买到更多的股票,但估值(市盈率)并未下降。

1.5 亿变成 3 亿股。5 个月后,该公司再次分股,一分为二(2),市场继续上升。到 2000 年 3 月,该股达到顶峰,当时的纳斯达克指数也是历史高点。此时公司再次宣布分股,一分为二(3)。此时市场流通股已高达 12 亿股,为 7 月那次分股的 8 倍。此后股价迅速下跌(4)。2000 年 7 月股价稍有一些回升,但到了 9 月,开始暴跌,在 10 月 23 日的一周内就下跌了 25%(5)。最后,下跌到第一次分股时的价位,从高点共暴跌了 91%。

分拆股份的市场反映



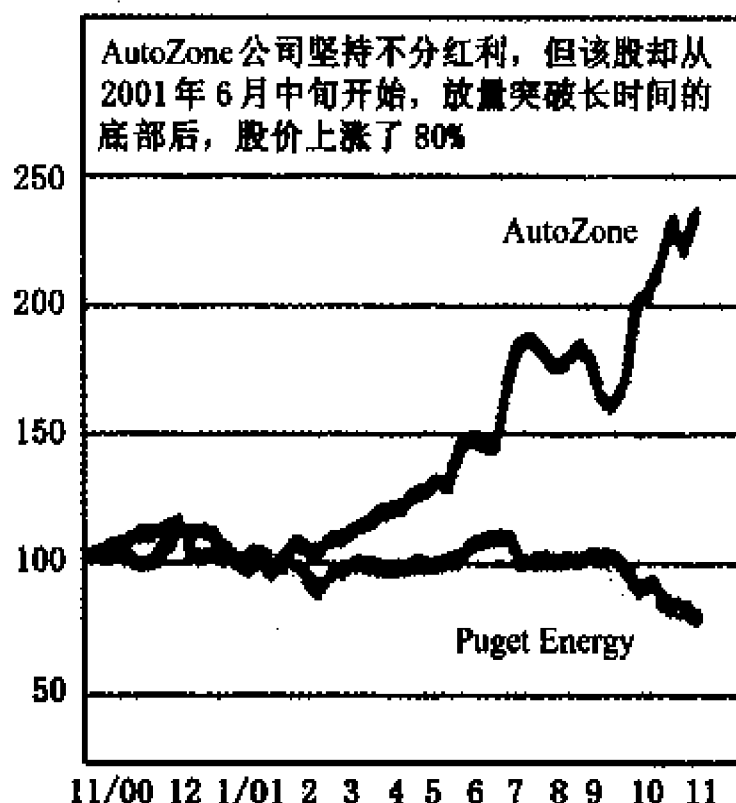
78. 不能用红利来判断股票价值

红利股票,在熊市或平淡的市场中可能会吸引更多投资者的注意。但仅仅注意那些分红多的股票,可能错过一些股价会成倍增长的潜力股。要追求真正大的盈利股,可以忽视红利这一因素。若想真正获得一只股票的红利,必须持有一年以上。但在市场条件很差的熊市中,持有股票一年,会有很大风险,同时也占用了你的资金,而无法再投资。道·琼斯 30 种成分股中,除微软公司以外,其他公司都会将许多现金收益用于分红。但恰恰微软公司(MSFT)是成长最快的公司之一。作为成熟的公司,它们已经经历了成长年代。小型高成长公司,一般不会分红。它们认为:更重要的是,将所得盈利来扩张业务。这样可以再增未来盈利。收益增长将是股票未来表现的主要因素。试想,一只股票的股价不升,但可以分红 5%,而另一只股票不分红,但股价不断破位而上升 100%,你会愿意选哪一只呢?

如图:在公用电力工业行业里,89 种股票中有 81 种股票在过去的四个季度中平均分红 4.4%。该集团中红利率最高为 9.4%。Puget Energy 年红利为每股 1.84 美元。但该股后来基本面变差,最后一季的收益下降 80%,是过去 11 季度

来最大的下跌。表面上该股红利吸引人,但股价却不断下跌(1)。相反,汽车配件批发商 AutoZone,该股在过去的 2 季度中,收益率从零增长到 27%。公司坚持不分红利。但该股却从 2001 年 6 月中旬开始,放量突破长时间的底部后,股价上涨了 80%(2)。

分红股票之走势比较



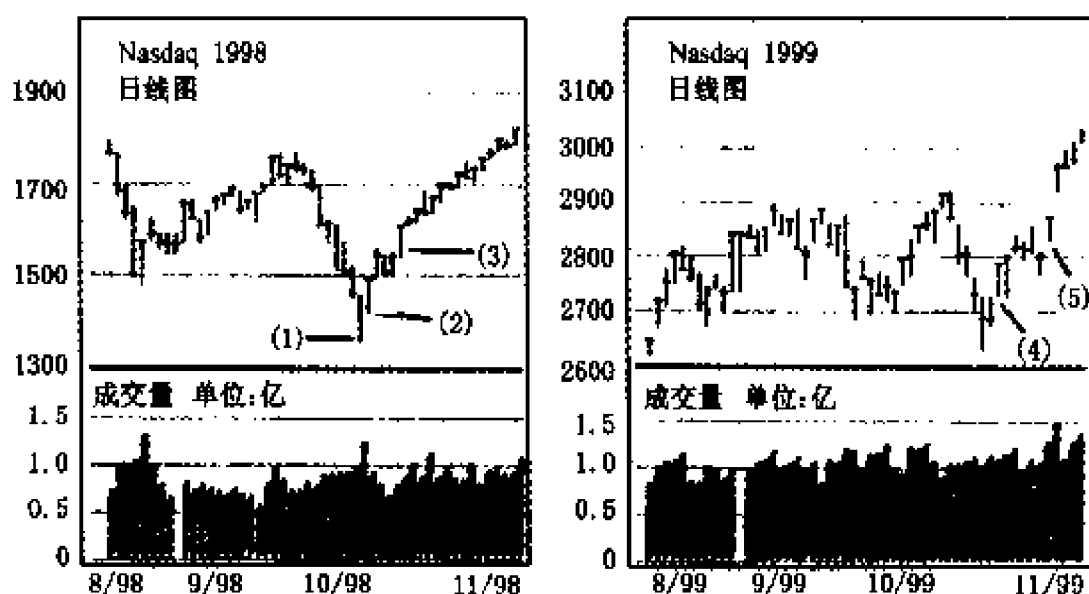
79. 寻找更强势的跟进日入市

根据我们对股票市场的研究,当大市反弹上升时,投资者都会跟进入市。但不是每次入市后都会成功,大市可能反复波动使你无所适从。也不知道何日何时何价跟进。从1999年到2001年当中,市场较十多年前波动更激烈。短线交易者的增加也使市场更具不稳定性。这样,判断是否能跟随大市入市,至少需要其中一个大盘指数上升2%,而不是过去的1%,成交量也应放大。当今,网际网路的普遍使用,信息迅速传递交换,也让股票更易于交易和操作,从而使股价波动加剧。投资者在短期行为中不断追逐高额利润,使得高科技股票一日升降10%是十分正常的事。当市场调整,股市反复向下时,为避免受到损害,确认新的升势,应以股市至少2%的升幅为标准。只有这样,你才能随大市跟进买入股票。当然不是所有的跟进日都能确保长期上升。但是自20世纪30年代以来,任何牛市开始,都有很强的跟进日信号出现。大盘指数上升2%,是投资者应跟进入市的指标。也是跟进日的定义。此日通常会有许多股票创新高,表现优良。

如图:1998年7月至10月纳斯达克指数回调了33%。10月8日再次下挫,但收盘仍在当日波幅的上半部。这就是

市场的底部(1)。接着第二交易日,升势便开始,当日升幅达 5.2%(2)。随后进行了 3 天的盘整。但投资人希望在新的升势的第四天或第五天出现跟进日信号。就在纳斯达克上升的第五天,即 10 月 15 日,出现了跟进日,当日升幅 4.5%,成交量比正常日大(3)。在 1998 年,跟进日也在道·琼斯指数和标准普尔 500 指数中出现。1999 年纳斯达克指数回跌了 10%,但在 10 月 20 日出现了第一天上涨(4),在进行了 4 天反复盘整后,跟进日出现在 10 月 28 日的那个交易日(5)。从此,带来了成批科技股股价飞涨,出现了美国股市历史上最繁荣的全盛时期。纳斯达克指数在短期内从 2 700 多点一口气上升到 5 000 多点。上涨幅度难以置信。

抓住上升 2% 的机会

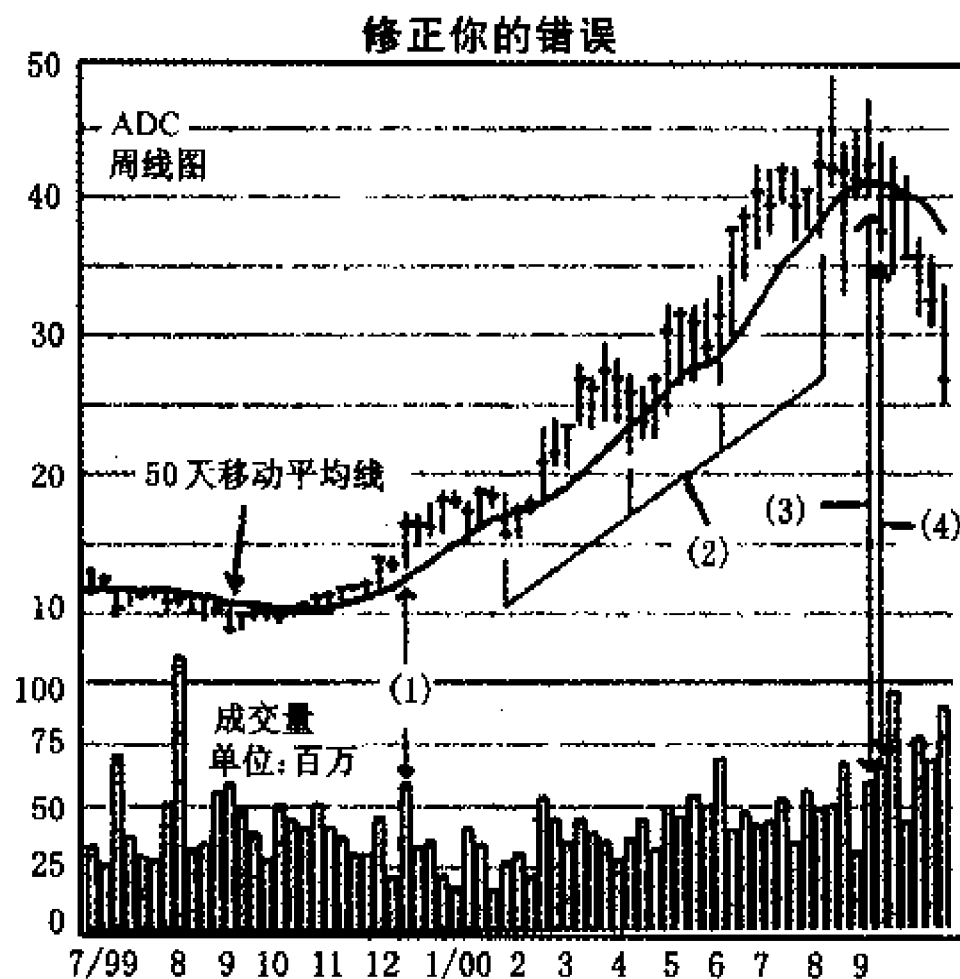


80. 研究过去的交易改善买卖技巧

投资者如果忽视过去的错误,一定会重蹈覆辙。最好的办法是研究过去的交易,避免出现重复的错误和失误。保留过去买卖记录,每年进行一次研究,这样做有利于对自己操盘行为进行了解,以后改进才有获利的机会,这是更正错误的第一步。许多人只愿看自己成功的一面,而不愿检讨失误。如果能够发现为什么错了,就可以避免再犯。怎么做才能检讨失误呢?首先将盈利股和损失股分开。每一个成功的故事,都有一个正确的入市时期。从图型上入手,找出每只股票的破位价,一般破位价是在关键阻力位的0.13美元以上。然后检查你是在破位处入市,还是急着在破位价以下入市,或是等待时间过长,股价已升破破位价5%以上才入市。入市太迟,股价也可能迅速回落,在反弹回升前,已让你止损出场了。下一步,便是检查你的售出价。你是在股价进行最后暴升创新高,但成交量低时出售,还是放量逆转时出售。或是忽视了这样那样的出售信号,等待时间太长而流失了大部分盈利。如果你购买了一支基本面非常好的股票,它刚刚突破坚实的底部而上升,你若获利平仓太早,会失去很多丰厚的潜在利润。如果一只股票升势强劲,人们往往喜欢见好

就收,很难继续持股让其上升。在此状况下,最好的办法就是,设定获利目标价或是放入保护利润的限价单(sellstop),即可达到保护已有的利润且又可能得到更大收获的目的。

如图:ADC 公司的股价,在 1999 年 12 月 2 日突破了 6



个月的底部以及破位价 14.33 美元而上升(1)。如果你在这一水平入市购买,就很好。但如果在那一周的高位入市,接下来的一周股价则下跌。你可能在它下跌 8%以后被迫止损出场。但随后该股上升很快,1 月、4 月、5 月和 7 月每次回落到 50 天平均线处便获得支持,反弹回去(2),这是一种基金购买信号。2000 年 8 月 14 日的那一周,该股开盘上升,但收

盘时却收在与前一日一样的价格，成交量也放大。这是一种不祥的转向信号(3)。接下来的一周，该股跌破 50 天移动均线(4)，成交量一般。到 9 月末股价大跌 17%，成交量巨大。直到 2001 年 7 月，股价比高位大跌了 87%。