GUOJIHUA GUANLIXUE

JINGYING RENCAI PEIYANG MOSHI YANJIU

国际化管理学精英人才培养模式研究

对外经济贸易大学人才培养的探索与实践

主编·张新民　林汉川　王丽娟

企业管理出版社
ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

GUOJIHUA
GUANLIXUE

JINGYING RENCAI
PEIYANG MOSHI YANJIU

国际化管理学精英人才培养模式研究

对外经济贸易大学人才培养的探索与实践

上架建议 管 理

ISBN 978-7-80255-968-4

9 787802 559684 >

定价：62.00元

教育部2007年度人才培养模式创新实验区建设项目
教育部2005年批准立项的教学改革项目
北京企业国际化经营研究基地资助项目

国际化管理学
精英人才培养模式研究

对外经济贸易大学人才培养的探索与实践

主编·张新民　林汉川　王丽娟



企业管理出版社
ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目（CIP）数据

国际化管理学精英人才培养模式研究——对外经济贸易大学的探索与实践／张新民，林汉川，王丽娟主编. —北京：企业管理出版社，2012.1

ISBN 978-7-80255-968-4

Ⅰ.①国… Ⅱ.①张… ②林… ③王… Ⅲ.①对外经济贸易大学—人才培养—研究 Ⅳ.①G649.281

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2011）第 263539 号

书　　名：国际化管理学精英人才培养模式研究
——对外经济贸易大学的探索与实践

作　　者：张新民　林汉川　王丽娟

责任编辑：刘一玲　范劲松

书　　号：ISBN 978-7-80255-968-4

出版发行：企业管理出版社

地　　址：北京市海淀区紫竹院南路 17 号　　邮编：100048

网　　址：http://www.emph.cn

电　　话：出版部 68414643　发行部 68467871　编辑部 68701322

电子信箱：80147@sina.com　zbs@emph.cn

印　　刷：北京金华印刷有限公司

经　　销：新华书店

规　　格：710 毫米×1000 毫米　16 开本　26.5 印张　300 千字

版　　次：2012 年 1 月第 1 版　　2012 年 1 月第 1 次印刷

定　　价：62.00 元

版权所有　翻印必究·印装有误　负责调换

前　言

本书是教育部2005年批准立项的教学改革项目（批准号：教高司函［2005］12号，本项目字号为3）和教育部2007年度人才培养模式创新实验区建设项目（批准号：教高函［2007］29号）的研究成果。本书以对外经济贸易大学20多年来培养国际化管理学精英人才的教学改革为依据，将对外经济贸易大学持续不断地探索、实践的创新模式进行了系统的总结与分析，以期促进该成果的应用、交流与推广。

在此，我们课题组首先要衷心感谢对外经济贸易大学刘亚副校长、仇鸿伟处长、贺向民处长，是他们对本课题组不断地指导与帮助，给了课题组极大的动力，促使我们全力以赴地完成本课题研究；其次要衷心感谢对外经济贸易大学校教务处、国际商学院、国际学院、规划处、国际交流处、校友会等单位的领导与老师，是他们为本课题提供了丰富的材料，促使本课题得以顺利完成。

本书由张新民、林汉川和王丽娟主编，具体参加各专题报告撰写的人员如下，第一章：林汉川、王分棉、刘运兴等；第二章：孟大惟等；第三章：丁激中等；第四章：胡玉龙、丁激中、刘运兴、

吴佳斌、姚蓓蓓等；第五章：曹红月、杨晓平、韩维春、季瑾、王分棉等；第六章：任冠华、王分棉等；第七章：傅慧芬、刘保成、韩淑伟、付子墨等；第八章：林汉川、王分棉、付子墨、刘鹏德、王兵兵等；第九章：林汉川、王分棉等。

的确，培养国际化管理学精英人才模式开创性的探索创新问题，不仅是我国在21世纪经济可持续发展中的一件大事，而且也是教育部改革中的一项十分艰巨而复杂的系统工程，还有许多问题需要我们进一步探索、实践与研究。由于我们研究水平有限，本书难免有错误之处，敬请各位同仁给予批评指正。

课题组

2011年9月30日

目　　录

第一章　总　论 /1

第一节　本项目的研究背景 …… 1

一、培养国际化人才已成为世界高等教育发展的新趋势 …… 1

二、高等教育与培养国际化人才业已成为提升
我国高等教育竞争力的渠道 …… 2

三、国际化管理学精英人才备受社会青睐 …… 4

第二节　本项目研究的探索与实践结果 …… 4

第三节　本项目的研究思路 …… 8

一、本项目的研究目标 …… 8

二、本项目的研究思路 …… 8

三、本项目研究的主要内容 …… 8

四、本项目研究的主要成果 …… 11

第二章　学院“国际化特色”概述 /12

第一节　学院概况 …… 12

一、系、专业概况 …… 12

二、主要专业师资队伍概况 …… 17

三、“国际化”教育体系 …… 22

四、教学科研成果突出（以近5年主要教学与科研项目、
教材、著作与代表性论文为例） …… 23

第二节 学院“国际化特色”发展轨迹 …… 34
一、特色创系、开创先河时期（1982—1991） …… 34
二、上下求索、继往开来时期（1992—1997） …… 38
三、融入主流全面发展时期（1999—2007） …… 40
第三节 本科生就业能力调查报告 …… 44
一、学校本科生就业能力调查结果 …… 44
二、国际商学院本科毕业生就业去向调查报告 …… 47

第三章 国际化教育与国际化人才贡献的调查报告 /53

第一节 国际化教育概述 …… 53
一、建校的历史背景和早期“国际化”特点 …… 53
二、“文革”中复校的“国际化教育”的特点 …… 67
三、改革开放后的国际化教育特色 …… 78
第二节 已培养出大批高层次管理人才 …… 86
一、部分毕业生已担任我国有关“国际化”
领域的省部级干部 …… 86
二、部分毕业生已担任“国际化”领域的高管人员 …… 88
第三节 国际化高层次管理人才的贡献 …… 90
一、在中国恢复联合国合法席位中的贡献 …… 90
二、在中国加入世界贸易组织中的贡献 …… 92
三、在中外双边关系发展中的贡献 …… 99
四、在大型国有外贸企业改革中的贡献 …… 108
五、在法制建设中的贡献 …… 114
六、在改革开放与海关建设中的贡献 …… 117
七、在跨国公司经营管理中的贡献 …… 123
八、在创办国际化民营企业中的贡献 …… 133
九、在一国两制与处理亚洲金融危机中的贡献 …… 139
十、在其他国际化领域中的贡献 …… 144

第四章 管理学高层次世界冠军人才培养模式探索与实践 /148

第一节 在管理类著名国际赛事中取得的辉煌成绩 …… 148

一、多次在管理类著名国际赛事中取得
冠、亚军成绩 …… 149

二、在管理类国际赛事中取得世界冠、亚军的重要意义 … 151

第二节 工商管理著名国际赛事简介 …… 153

一、国际企业管理挑战赛（GMC）简介 …… 153

二、欧莱雅全球在线商业策略竞赛简介 …… 155

第三节 管理学优秀世界冠军人才培养模式的探索 …… 157

一、优秀的国际化教育特色与传统 …… 157

二、国际化的教育管理与教学战略 …… 161

三、国际化的师资力量 …… 166

四、国际化的课程体制与教材内容 …… 168

五、国际化的教学方法与手段 …… 169

六、国际化背景下创新能力培养 …… 175

七、国际化商业道德培养 …… 177

八、全球化环境中团队精神的培养 …… 178

九、企业国际化本位导向的教学体制 …… 180

十、管理学世界冠军人才的选拔与培训 …… 182

第四节 探索管理决策模拟的教学创新
——培养世界冠军人才 …… 184

一、多样性和针对性 …… 184

二、课堂教学、案例分析和管理决策模拟的有机结合 …… 185

三、注重各学科之间的融会贯通 …… 186

四、注重培养和提高学生的人际交往能力和
技术分析能力 …… 187

五、注重培养和提高学生的团队合作精神 …… 188

六、注重教学与比赛相结合 …… 190
第五节 管理学世界冠亚军人才的追踪与体会 …… 190
一、哈佛新来的女生——第十五届全国亚军队 CEO …… 190
二、著名跨国公司麦肯锡录用了她——第十六届世界亚军、
第十七届世界冠军队 CEO …… 193
三、中银国际的项目经理——第十七届世界冠军队成员 … 196
四、美国高盛公司看中了他
——第十八届世界冠军队 CEO …… 198
五、欧莱雅全球商业策略竞赛冠亚军队员的体会 …… 201
六、成绩背后的思索——对外经贸大学的人才培养体系 … 212

第五章 国际留学生经济管理人才培养模式的探索与实践 /216

第一节 培养国际留学生经济管理人才的国际、国内背景 … 216
一、培养国际留学生经济管理人才的国际背景 …… 216
二、培养国际留学生经济管理人才的国内背景 …… 222
三、加大经济管理类留学生培养的意义 …… 225
第二节 对外经贸大学来华留学生培养的发展沿革 …… 227
一、发展轨迹 …… 227
二、国际学院概况 …… 228
三、近几年培养国际留学生取得的主要成绩 …… 229
第三节 学历类国际留学生经济管理人才培养模式的探索 … 236
一、严格“招生—毕业”环节 …… 237
二、加强“教学环节”的国际化特色 …… 238
三、健全规章制度保障模式顺利运行 …… 246
第四节 非学历类国际留学生经济管理
人才培养模式的探索 …… 248
一、非学历类留学生教育“国际化”特色现状 …… 248
二、多层次非学历留学生经济管理人才培养模式的实践 … 252

三、非学历留学生特色课程教育的调查研究 …… 255

第六章 国际化会计人才培养模式的探索与实践 /268

第一节 培养国际化会计人才的背景研究 …… 268
一、国内急需培养国际化会计人才 …… 268
二、国外培养国际化会计人才的理念 …… 270
三、国际知名会计组织概况 …… 271
四、我国高校培养国际化会计人才的实践 …… 276
第二节 培养国际化会计人才取得的成绩 …… 284
一、荣登全球统考单科状元 …… 284
二、创造5个全球统考100%的通过率 …… 284
三、考试通过率远远高于全球通过率 …… 285
四、学生就业国际化程度高 …… 286
五、不断问津“容永道会计学优异奖计划” …… 288
六、获全国首届ACCA成建制班英语邀请赛的
最佳表现奖 …… 289
七、2007年成为“第二批高等学校特色专业建设点” …… 290
第三节 国际化会计人才培养模式的探索 …… 290
一、培养目标 …… 291
二、培养方案 …… 291
三、课程替代考核制度 …… 295
四、学生选拔制度 …… 296
五、师资队伍建设 …… 296
六、授课方法 …… 297
七、严格控制教学质量 …… 298
第四节 培养国际化会计人才的支持体系 …… 301
一、学校在战略上的大力支持 …… 301
二、学院构建了培养国际化会计人才的支持体系 …… 301

第七章 国际化管理学精英人才双语教学培养模式的探索与实践 /308

第一节 对外经贸大学开展双语教学模式的背景研究 …… 309
一、国际新环境要求在专业教学中开展双语教学 …… 309
二、国内急需对国际管理人才的双语教学 …… 311
三、学校国际化办学目标的体现 …… 312
四、现代教育学理念的要求 …… 313
第二节 对外经贸大学开展双语教学的历史现状与成效 …… 316
一、开展双语教学的历史 …… 316
二、开展双语教学的现状 …… 318
三、双语教学取得的成绩 …… 320
第三节 “三位一体”双语教学模式的探索 …… 326
一、创建“三位一体”双语教学模式 …… 326
二、学校设立双语教学的目标 …… 328
三、学校建立了双语教学的良好保障体系 …… 329
四、学校建立双语教学的良好的管理体系 …… 332
第四节 教师对双语教学模式的实践与创新 …… 338
一、教师对双语教学课程体系的建设创新 …… 339
二、教师对双语教学课堂教学手段的探索与创新 …… 348
三、教师对双语教学课外活动配合的实践与创新 …… 358
第五节 学生对双语教学模式的配合和反馈 …… 364
一、开好公共英语课 …… 365
二、开好专业英语课 …… 366
三、学生对双语教学的课程情况的及时反馈 …… 367
第六节 学校对双语教学的规划 …… 369
一、自编全英文教材 …… 369
二、进一步提高学生的英语水平 …… 370
三、进一步提高双语教学师资力量 …… 370

四、完善双语教学研修班 …… 371
五、改进教学模式 …… 374
六、对实践性较强课程更多政策支持 …… 375
七、建立双语教学试验基地 …… 375

第八章 博士研究生优秀人才培养模式的探索与实践 /377

第一节 以国家重点研究项目为中心，构建博士生培养的新组织模式 …… 378
一、新组织模式的运行机制 …… 378
二、新组织模式取得的科研成果 …… 379
第二节 以国家科研项目为动力，优化博士生的学习研究方法 …… 385
一、优化博士生的学习研究方法 …… 385
二、先进的学习研究方法促进博士生们的快速成才 …… 386
第三节 以国家科研项目为平台，提升博士生研究创新能力 …… 388
一、构建将基础研究与应用研究紧密结合的创新机制 …… 388
二、取得一批创新性强的科研成果 …… 388
第四节 以国家科研项目为突破口，提升博士生科研创新能力 …… 393
一、参与“精品课程”和“‘十一五’国家级规划教材”建设 …… 393
二、取得的创新性教学科研成果 …… 397
第五节 以国家科研项目为平台，强化博士生对外学术交流能力 …… 398
第六节 以国家科研项目为契机，建立博士生培养的激励约束机制 …… 400

第九章 小 结 /402

一、培养模式的指导思想明确且目标定位准确 …… 402
二、培养模式内容新颖且创新性强 …… 403
三、培养模式的支撑体系实践性与可操作性强 …… 403
四、把双语教学模式作为构建培养模式
支撑体系的突破口 …… 404
五、培养模式已产生了突出的培养效应 …… 404

参考文献 /407

第一章　总　论

第一节　本项目的研究背景

一、培养国际化人才已成为世界高等教育发展的新趋势

20 世纪 80 年代兴起的经济全球化和新经济革命，正在深刻地改变世界经济格局，同时也给世界各国国际化人才的培养模式带来几千年未有的变革。为了适应经济全球化所需要的大批精通外语、精深专业的国际化人才需求，培养国际化人才已成为 21 世纪世界教育的三大趋势之一。为此，无论是发达国家还是发展中国家都加快了国际化人才培养变革的进程。在美国，由其主导的跨区域国际化人才培养活动规模大且非常多样化，该国的一些大学与公司分别在中国、韩国、越南、泰国、马来西亚、菲律宾、印度、中东以及东欧各国都展开了合作办学、学术交流与推进留学生招生等系列国际化活动；在欧盟，随着经济和政治的一体化，欧盟当局首先在其成员国内推进了 20 多年的国际化，现在他们推行的“博洛尼亚计划”已使整个欧盟各国在学位结构、学分互认和学术标准方面更趋于一致；90 年代后，欧盟已将其国际化人才培养项目推广到世界各国，在亚太地区和拉丁美洲这些活动大为活跃。英国是欧盟中人才国际化程度最高的国家之一，英国政府已把国际同行评议、学术人员国际化、

学生生源国际化作为大学评估的重要指标，英国各大学更是把人才国际化作为自己办学竞争力与特色之一。在亚太地区，培养国际化人才更是蓬勃发展：韩国是80年代中期确定培养国际化人才发展理念的。90年代以后，以国际学术交流、国际合作、专业和课程内容的国际化、支持海外的韩国研究、推动跨国教育等为主要特征，培养国际化人才已成为韩国促进高等教育快速发展的重要动力之一；越南也成为培养国际化人才的热点地区之一，美国、澳大利亚、比利时、法国、德国、新加坡等高等教育机构都纷纷与越南高校开展国际化联合办学；在泰国，跨国教育也变得越来越重要，该国已与中国、澳大利亚、美国及非洲一些国家展开了合作办学；在印度，近几年培养国际化人才变化速度前所未有，并与美国、英国合作办了许多新的国际化学校；中东地区近几年培养国际化人才的发展非常多样化：以色列已与波兰在本土联合办学，沙特阿拉伯正在与外国投资机构合作建立新的私立大学，哈佛大学也在阿拉伯联合酋长国建立了分校，巴林也正在建一所与德国汉诺威大学合作的新的欧洲大学，在开罗，英国、法国、德国、美国的大学都在采取不同的合作模式培养国际化人才。

二、高等教育与培养国际化人才业已成为提升我国高等教育竞争力的渠道

我国是新世纪加入WTO后才开始提出高等教育国际化问题的，并引起了国内一些研究型大学领导们的重视。如清华大学王大中校长（2001）率先提出“向开放式大学过渡”的发展战略；浙江大学潘云鹤校长（2002）认为“面对全球化挑战，研究全球化的影响，探索国际化人才培养新路已成为高等教育改革和发展的重大课题”；中山大学黄达人校长（2004）提出了要“培养‘三适应’（即适应

知识经济时代需要、适应科技发展新趋势、适应国际化发展潮流）人才的模式”；北京语言大学党委书记王路江（2002）则提出，要依靠强化特色、培养具有参与国际竞争素质的新型人才；南开大学经济学院周立群院长（2004）结合经济管理类专业特点提出“现阶段，经济管理类教育的国际化应包括：人才培养国际化、教材和课程国际化、评价认证机构国际化、教育资源配置国际化等内容”；复旦大学王颖、王娟娟老师（2003）认为“实施双语教学是我国高等教育国际化发展的需要，是培养具有国际竞争能力的高素质人才的重要手段”。然而，据教育部、国家外专局、中组部在2005年6月联合组织“中国大学校长赴英国考察团”，在对英国高等教育国际化问题进行一个多月的专题研究后认为（2006）：“从目前的情形来看，我国高等教育国际化水平还不高，进程也相当缓慢。我国需要认真学习与借鉴外国发达国家高等教育国际化的经验，采取得力措施，才能提高我国高等教育国际化的水平，推进我国高等教育国际化的进程。”

为此，教育部赵沁平副部长更是明确指出（2004）：“这就需要我们的一些研究型大学在人才培养和大学建设两方面都面向国际，采取更加开放的‘国际化’模式和机制。”为此，中华人民共和国国务院第372号发布的新的中外合作办学条例，将“国家鼓励引进外国优质教育资源的中外合作办学，鼓励中国高等教育机构与国外知名高等教育机构合作办学”等内容正式写入条例，这为我国高等教育中外合作办学的指导思想和指导方针提供了根本保障，对外合作办学已成为我国对外开放的重要组成成分，成为引进吸收国外优质教育资源和先进办学经验的重要渠道，成为提高我国教育国际竞争力、培养高素质人才的重要渠道。

三、国际化管理学精英人才备受社会青睐

改革开放30年以来，我国对外贸易正以年均30%的增长率迅猛发展，截至2007年底，我国的对外贸易已突破2.17万亿美元，居全球第二名，占总国内生产总值（GDP）的65%左右，经济全球化与国际化已成为中国经济增长的重要动力。同时，更需要一大批具有国际化视野、精通外语、精深专业的管理学精英人才。于是，提高我国高等教育的国际竞争力，推动办学体制国际化，促进多层次管理学人才培养模式的改革，也已成为中国高等教育刻不容缓的大趋势。

又据教育部高教司2005年对普通高校工商管理类本科人才社会需求调查显示：市场从需求专业来看，市场营销、人力资源、会计等三个专业最受青睐，并建议“国家重点建设大学应针对国家经济发展和国际竞争需求着力培养高层次国际化经济管理人才”。又据英国金融时报2005年5月8日报道，发表国际财务报告准则和美国萨班斯法案今年同时生效后，因此引起工商管理人才争夺战发展到了顶峰。据我们对所毕业本科生调查显示：懂英语又懂专业知识且具有国际化视野的本科生最受跨国公司、中外合作企业、中国海外上市公司、有进出口业务的企业的青睐。

第二节　本项目研究的探索与实践结果

对外经济贸易大学（简称对外经贸大学）是我国第一所专门培养国际化经济管理学精英人才的国家重点大学。从1951年成立北京外贸学院开始，它就以“外语+经贸”的国际化特色，为我国培养了一

大批活跃于国内、国际经贸舞台的优秀的国际化工商管理类精英人才。在国内率先对培养国际化管理类人才模式方面进行大量探索与实践，并且取得了国内外瞩目的成绩：

（1）为世界培养了一大批精通外语、精深管理学的国际化精英人才。截至2010年，对外经贸大学已招收国际留学生2800名，其中，本科生2100人、硕士351人、博士研究生65人，非学历生280多人，所招国际留学生人数占全校学生人数的20%左右，已超过世界高校生源国际化标准（注：世界评价高校国际化的一项重要指标是学校招生的国际留学生占学校全部学生比例达到15%以上）。而且，在招收留学生的专业上除包括传统的国际贸易外，还包括工商管理、会计学、市场营销、法学等；在学历上既有攻读本科学士、硕士、博士学位的学历生，也有非学历的学生；在国别上包括日本、韩国、印尼、缅甸、美国、俄罗斯、马来西亚、加拿大、柬埔寨、朝鲜、芬兰、巴西、哈萨克斯坦、蒙古、意大利、泰国、叙利亚、尼日利亚、吉尔吉斯斯坦、白俄罗斯、越南等120多个国家或地区的留学生。对外经济贸易大学生源国际化的突出成绩，在国内同类高校中是名列前茅的。为此，《对外经济贸易大学外国留学生管理》教学研究成果，2004年获“北京市外国留学生优秀管理特等奖”。

（2）近几年在管理类专业本科生中培养了多批精通外语、精深管理的世界冠军精英人才，为祖国争得荣誉。由国际商学院本科生和研究生分别组队参加的一年一度的国际企业管理挑战赛（GMC）中，我校代表队在与清华、北大、南开、上海交大等高校的激烈竞争中脱颖而出，于1997—2000年连续四年获取GMC中国赛区冠军；2000—2001年连续两年夺得GMC全球决赛冠军。组队代表中国高校参加“欧莱雅在线商业策略竞赛国际总决赛”，取得了2003年度本

科组世界亚军、2004 年度本科组世界冠军和 MBA 组世界季军的优秀成绩。为祖国争得了崇高的荣誉，为中国管理学科的建设和发展以及走向世界作出了突出贡献，这无疑说明我校培养的国际化工商管理类精英人才在国内外是领先的。为此，《对外经济贸易大学培养企业管理挑战赛世界冠军优秀人才》的教学研究项目，2004 年已获北京市优秀教学成果一等奖。

（3）近 20 年来，已培养的一大批懂外语、精管理的具有国际视野的本科－硕士（含 MBA）－博士毕业生，绝大部分都被全球四大会计师事务所、全球著名跨国公司、国内外金融机构、国内大中型企业、国内著名高校等单位接收，且大多毕业生在这些接收单位从事国际化管理工作。例如，2005 年全球著名会计师事务所普华永道在北京市招收近 300 名毕业生，而录用我校工商管理类专业本科毕业生高达 160 多名。

（4）国内首家获得美国同类大学 MBA 资格承认的大学与专业。1988 年美国纽约州立大学董事会对对外经贸大学国际企业管理专业的课程体系、教学质量和学生质量进行严格考评后，在全国首家颁发证书，承认我校培养的企业管理专业的研究生教育相当于美国的工商管理硕士学位。美国工商管理教育专家从 1997 年下半年起三次来我校广泛、深入、严格地考察工商管理教育，通过听课、阅读教学计划、教学大纲和教材、与师生交流后，他们发现，我校工商管理教学与美国大学没有什么不同：教师们选用的是欧美工商管理专业的原版教材，教师在用纯熟的英语授课，学生们也具有相当的英语水平，工商管理教学中最有活力的部分——案例教学方法与多媒体手段也得到较好的运用，学生们潜在的思想火花被点燃。最后他们得出以下四条评语：①该学科的教学计划已是国际水平，可与美

国名牌大学商学院相近学科媲美；②该学科所用教材不少为英文书写，既吸收了外国优秀教材的内容，又结合了中国实际；③该学科的不少教师能用流畅的英语授课，并具有较高的专业水平；④该学科的学生英语和专业水平均令人满意，在非英语国家的大学中，几乎没有几所学校的学生英语水平能与之相比。这也意味着我校所培养的管理学人才也被全美所有大学所承认。

（5）按照国际惯例，探索以科研项目为基础的经济管理类博士生培养体制，已培养出一支在中小企业发展方面居国内领先水平的“优秀博士团队”。为此《以科研项目为基础，推进经济管理类博士生培养体制改革》的教学研究项目，2004 年已获北京市优秀教学成果二等奖。

（6）通过与国际名校、国际权威认证组织合作，探索多层次、多渠道工商管理类精英人才的培养模式。包括与国际权威认证组织 ACCA、CGA 合作培养国际化会计学、财务管理高级精英人才项目、中法合作培养高级工商管理人才项目、中美合作培养双学位工商管理精英人才项目、面向工商管理类专业本科生、研究生的多种中外合作项目。

（7）构建了一套国际化管理学精英人才培养模式的支持体系。它包括办学观念、培养目标、课程体系、双语教学模式、师资队伍、学术交流与学术活动等多方面的“国际化”建设。为此，教育部原部长周济在视察对外经贸大学时，又明确提出希望该校在培养国际化经济管理类人才模式方面创造特色。这套支持体系得到教育部的充分肯定，并且产生了良好的培养效益。

第三节　本项目的研究思路

一、本项目的研究目标

本项目的研究目标是，分析和总结对外经济贸易大学为培养系统掌握国际工商管理理论、管理技术、管理方法与国际商法知识，具有国际观念和综合经营开拓精神素质与本领的国际化管理精英人才所构建的多层次、多渠道培养模式及其支撑这些模式顺利实施的培养体制和运行机制。

二、本项目的研究思路

本项目的研究思路如图 1－1 所示：

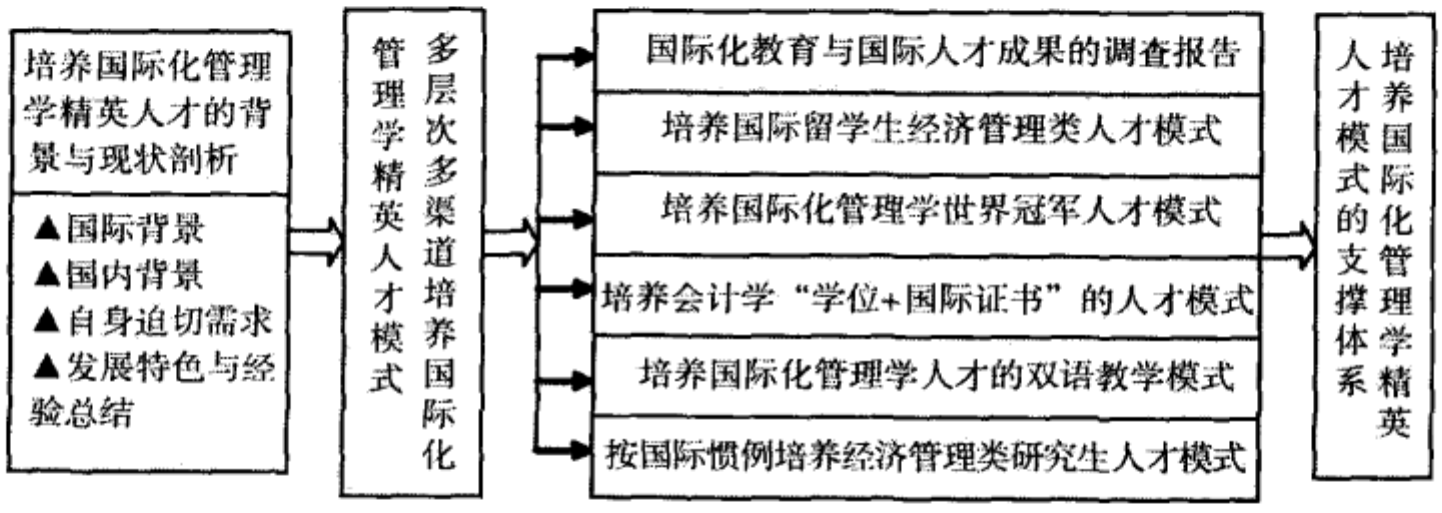


图 1－1　本项目的研究思路

三、本项目研究的主要内容

依据上述研究思路，本项目主要研究内容如下：

（1）对外经贸大学国际商学院“国际化特色”的发展轨迹与毕

业生调查研究。本专题在系统总结国际商学院创建、发展、探索“国际化特色”与人才培养模式的发展轨迹基础上，对该院本科毕业生的“国际化程度”展开了调查研究与实证分析。

（2）对外经贸大学国际化教育与国际化人才成果的调查报告。本专题通过对数百名对外经贸大学毕业生的追踪调查，对该校各个历史时期的国际化教育特点进行了分析，并对该校培养的国际化人才在我国改革开放以来重要国际化经营活动中所作出的重大贡献进行了总结。

（3）对外经贸大学培养多批本科生和研究生“国际企业管理挑战赛”世界冠军优秀人才模式的探索与实践。连续多次获得“全球国际企业管理挑战赛世界冠军”和“欧莱雅全球在线商业策略竞赛国际总决赛世界冠军”，这里边有何奥妙？这么多批管理学高层次世界冠军人才为什么会都产生在对外经贸大学？它有哪些培养经验和规律？本专题将针对这些问题对多批世界冠军人才产生的学校与专业环境、教学理念、课程体制、教材内容、教学方法、教学手段、培训措施、选拔机制，以及全球化与本土化、理论与实践、定性与定量等多方面问题展开深入系统的总结与探索，并为适应今后更加严峻的挑战与竞争提供对策建议。

（4）对外经贸大学国际留学生经济管理人才培养模式的探索与实践。本专题将针对学校国际留学生的不同国别（来自发达、次发达、欠发达50多个国家）、不同专业（包括企业管理、会计学、市场营销、国际贸易）的现实特点，构建一套适应上述特点的国际化管理学本科－硕士－博士和非学历精英人才的模式，探索支撑这种新型模式的国际留学生培养体制和运行机制。

（5）对外经贸大学与国际最知名会计组织ACCA、CGA等联合

培养国际化会计专业高层次人才模式的探索与实践。本专题是一项正在探索中的全新的高层次国际会计、财务人才的培养模式。拟将对该模式中培养体制与运作机制中的一些重大问题如培养目标、课程体系、师资队伍、授课方法、学生生源、支撑体系以及与本校会计学专业的衔接与互动关系等问题展开深入、系统的分析研究，并提出对策建议。

（6）对外经贸大学按照国际惯例在经济和管理学科内推行以科研项目为中心的博士生优秀人才培养模式的探索与实践。本专题将在比较借鉴世界名校对经济管理学科博士生实施以科研项目为中心培养模式的基础上，对学校实施这一新型模式的管理体制、学习研究方法、基础研究和应用研究的结合、学术创新能力和交流能力的提升、激励约束机制的建立等一系列问题展开深入的探索与实践。

（7）对外经贸大学培养国际化管理学精英人才的双语教学模式研究。本专题将系统分析总结该校的双语教学的历史、现状与经验、学校、教师、学生“三位一体”双语教学模式的实践、探索与创新，以及存在的问题与改进措施等问题展开了深入的研究。

（8）对外经贸大学国际化管理学精英人才培养模式与支持体系研究。如前所述，建校 50 年来，特别是改革开放 20 多年来，对外经贸大学经过长期的探索与实践，已摸索出一套独特的国际化管理学精英人才的培养模式，如构建了“引进—嫁接—合成—属地化—国际化”的管理学精英人才的培养模式、“三联导师制”、“多层次、多渠道的培养国际化管理学本科或硕士（含 MBA、EMBA）精英人才模式”，以及在培养观念、课程体系、教材内容、教学方法、教学手段、学生生源、师资队伍、人才交流、专业实习、学术交流、科研组织等方面国际化特色突出的支持体系，本专题将对这些培养模

式的支撑体系展开深入系统的研究与探索。

四、本项目研究的主要成果

（1）本项目研究总结报告《对外经济贸易大学国际化管理学精英人才培养模式的探索与实践》。

（2）本项目实践成果的总结报告。

1）对外经贸大学国际化教育与国际化人才培养成果的调研报告；

2）对外经贸大学国际留学生经济管理人才培养模式的探索与实践；

3）对外经贸大学与国际知名会计组织联合培养国际化会计高层次人才模式的探索与实践；

4）对外经贸大学培养管理学世界冠军人才模式的探索与实践；

5）对外经贸大学按照国际惯例培养博士生优秀人才模式的探索与实践；

6）对外经贸大学培养国际化管理学精英人才双语教学模式的探索与实践。

第二章　学院“国际化特色”概述

第一节　学院概况

一、系、专业概况

国际商学院成立于1982年，现具有学士、硕士、博士三个学位序列的培养资格。本科层次开设工商管理、会计学、市场营销、财务管理和人力资源管理五个专业；硕士层次开设企业管理、会计学、技术经济与管理三个硕士点，还包括MBA、EMBA和国际MBA专业硕士项目；博士层次开设企业管理和产业经济学两个博士点。

学院设北京企业国际化经营研究基地，企业管理学科为北京市重点建设学科。学院下设的科研机构还有：对外经济贸易大学跨国公司研究中心、对外经济贸易大学中小企业研究中心、对外经济贸易大学全球营销研究中心、对外经济贸易大学国际人力资源开发与管理研究中心、对外经济贸易大学技术经济研究中心、对外经济贸易大学企业财务质量研究中心。

各个专业层次的培养目标如下：

（一）本科教育

国际商学院本科教育重点在于基础知识和基本技能的训练，强调宽厚的知识结构，注重培养学生的自我学习和解决问题的能力。

从2002级开始系统实行“招生时不分专业，两年后再分专业”的培养模式。采用的培养方案包含了学校本科公共基础课程平台及学院的专业基础知识平台及相关的专业方向课程。

1. 工商管理专业

本专业旨在培养适应社会主义市场经济需要、德智体全面发展、具有创新意识和国际视野、熟悉跨国公司全球战略与经营、熟悉国际化经营活动与规则、熟悉现代企业制度，并具备市场运作能力和独立解决问题能力的高素质复合型人才。

2. 市场营销专业

本专业旨在培养道德高尚、身体健康、知识丰富、具有创新精神和实际操作技能的，适合在各类企业从事营销及营销管理工作，并擅长开展国际或全球营销的专门人才。

3. 人力资源管理专业

本专业旨在培养适应社会主义市场经济需要、德智体全面发展、具有创新意识和国际视野、熟悉跨国公司全球战略与经营、熟悉国际化经营活动与规则、熟悉现代企业制度，能在企事业单位及政府部门从事人力资源管理、培训及科研工作的专门人才。

4. 会计学专业（含ACCA和CGA方向）

本专业旨在培养在思想品德、职业道德、基础理论、专业知识、创新能力、实践能力和跨文化交流能力等方面全面发展的，具备会计、审计、财务管理以及企业管理方面的专业知识，能在企事业单位、会计师事务所及政府部门从事会计、审计、财务管理等方面工作的厚基础、宽口径、高素质的专门人才。

在会计学专业方向教育中，学院除了与英国特许公认会计师公会（ACCA）和加拿大注册会计师协会（CGA）联合办学以外，还

将在本科生中引入注册会计师的考试课程。

5. 财务管理专业

本专业旨在培养在思想品德、职业道德、基础理论、专业知识、创新能力和实践能力等方面全面发展的，具备财务管理、会计、金融以及企业管理方面的专业知识，能在企事业单位、会计师事务所、咨询机构中从事财务管理、会计、管理咨询等方面工作的厚基础、宽口径、高素质的专门人才。

（二）全日制硕士研究生

1. 培养目标

国际商学院硕士研究生各专业均允许跨学科、跨专业报考，吸纳本科专业背景不同的优秀人才。由于国际商学院具有较强的国际化教育特色，因而要求学生具有较高的英语水平和较强的数理分析能力。通过灵活、多样的培养方式，国际商学院为硕士研究生提供坚实的理论基础、先进的技术手段和分析方法，并强化其沟通能力和领导者素质，以培养能够迅速适应当今国际竞争的工商管理精英。

2. 专业与研究方向

国际商学院全日制硕士研究生培养学制两年，授予管理学硕士学位。学院拥有工商管理一级学科授予权，现设有三个硕士点——企业管理专业、会计学专业和技术经济与管理专业。

研究方向设置：

企业管理专业：国际企业管理、国际营销管理、企业定量分析、运营管理、人力资源管理、中小企业管理；

会计学专业：国际会计、财务管理、审计学；

技术经济与管理专业：投资与融资、项目管理。

（三）全日制博士研究生

1. 培养目标

国际商学院现有两个博士点——企业管理专业、产业经济学专业，致力于培养德才兼备、善于创新、基础宽厚、专业扎实、具有跨文化交流能力和国际竞争力的高级研究与决策型人才。

2. 专业与研究方向

企业管理专业博士研究生研究方向：战略管理与跨国经营、国际营销、组织变革与公司治理、会计与财务管理、数据科学与决策。

产业经济学专业博士研究生研究方向：产业升级与产业政策、中小企业发展与政策、产业可持续发展战略与政策。

（四）MBA 项目与 EMBA 项目

1. MBA 项目

对外经贸大学是国内最早设置工商管理专业的高校。在 1982 年，学校就全面引进美国工商管理教育方式和西方企业管理、市场营销、财务管理、会计学等学科的教育体系，开创中国工商管理教育之先河。

1987 年，在联合国（UNDP/ITC）项目数百万美元投资支持下，国际商学院全部师资队伍被派往英国、美国和加拿大著名大学培训学习，同时系统引进管理学科课程体系建设。该投资也是迄今为止在国际工商管理教育方面，联合国对华援助的最大项目。

1988 年，纽约州立大学董事会颁发证书，承认当时的国际企业管理系的企业管理硕士教育相当于美国的工商管理硕士水平。该董事会下属的美国二十余所大学均承认我校上述学位，这在当时国内尚属首例。

自 1993 年开始招收工商管理专业在职硕士研究生，2002 年开始

招收全日制 MBA 学员。目前，MBA 项目分为秋季全日制、在职攻读以及春季在职 MBA。已培养学员 2300 余人。

对外经贸大学的 MBA 项目旨在培养思想品德好，具有良好的道德品质素养和强烈的事业心，掌握现代工商管理的知识和方法，具有现代经营管理意识和国际视野，通晓国际惯例与规则，具有较强的创新意识和分析解决问题的能力，务实型和复合型的经营管理人才。

对外经贸大学国际商学院的 MBA 项目一贯秉承管理教育的国际化特色，注重跟踪国际 MBA 教育的发展动向，不断调整和更新课程体系和教学方法；注重管理学科的系统化综合运用，外语与专业并重，大量使用英文原版教材和案例授课；注重理论与实践相结合，教授授课与“第二课堂”活动相结合。对外经贸大学国际商学院的 MBA 项目有着鲜明的学科特色，包括国际企业管理、会计和财务管理两大专业方向，其中国际企业管理分为企业管理、营销管理、运营管理、人力资源管理四个子方向；会计与财务管理分为会计、财务管理两个子方向。

2. 国际 MBA 项目

学院于 2006 年 1 月在国内率先开展了国际 MBA（International Graduate Program in MBA）教育，该项目面向国外招生，专为有志于在亚洲尤其是中国经济与管理领域里拓展职业生涯的国外工商管理人员设计。项目采用全英文授课和管理，旨在为学员提供全面、系统、全球化的现代工商管理教育，强化学员在中国政治经济环境下及中国企业文化、语言、法律等背景下的工商管理实践能力；以培育和提升学员未来在与中国相关的跨国经营领域里获得商业成就的核心竞争力。

全球化的战略视角与中国特色模块、国内顶级的商学英文授课团队与东、西方前沿商学理论的融合，学院的国际 MBA 项目正在吸引越来越多的来自世界各地的管理英才。

3. EMBA 项目

EMBA（Executive Master of Business Administration）即“高级管理人员工商管理硕士”，是一种面向企业和政府经济管理部门高级管理人员的硕士层次的管理教育。

对外经贸大学是全国首批获国务院学位委员会批准的培养高级管理人员工商管理硕士（EMBA）的学校之一。迄今为止，学校已走过了一条 25 年现代工商管理教育、14 年 MBA 教育的探索与发展之路，形成了自己独有的国际化特色。

EMBA 教育专为处于事业上升期的中高级管理人员设计，为其进一步开拓职业生涯提供全面、系统、国际化的现代工商管理教育，旨在培养信守良好商业道德、富于创新意识、具备全球化战略思维和决策能力的管理英才。

注重工商管理理论、方法和技能的系统化综合运用，强调理论联系实际，外语与专业并重，使 EMBA 的课程设置更加强调整合性和决策导向。

二、主要专业师资队伍概况

（一）主要专业师资队伍

国际商学院的教授和专家始终站在科研和教学的最前沿，使用学院配备的最先进的技术设备，随时准备把最先进的成果奉献给学员（见表2－1）。

表 2－1　　国际商学院具有高级职称的主要专业教师

姓名	性别	出生年月	学位	专业技术职务	学科专业	承担的教学工作
张新民	男	1962.12	博士	教授（博导）	会计学	高级财务会计、成本与管理会计
林汉川	男	1949.2	博士	教授（博导）	企业管理	中小企业管理、企业国际化战略
马春光	男	1949.9	硕士	教授（博导）	工商管理	现代领导学、国际企业管理
范黎波	男	1964.9	博士	教授（博导）	国际企业管理	管理学原理、创新管理、国际企业管理、战略管理
徐子健	男	1955.3	硕士	教授（博导）	国际企业管理	组织行为学、战略管理、国际企业管理等
张建平	男	1966.3	博士	教授（博导）	国际贸易	公司理财、国际投资
雷光勇	男	1966.3	博士	教授（博导）	会计学	审计学、高级财务会计、会计基本理论、审计基本理论
汤谷良	男	1962.8	博士	教授（博导）	会计学	高级财务管理
余恕莲	女	1953.6	硕士	教授（博导）	会计学	成本与管理会计、西方会计
叶陈刚	男	1962.7	博士	教授（博导）	会计学	会计学、审计学、财务管理、成本与管理会计、涉外会计
王　斌	男	1965.11	博士	教授（博导）	会计学	公司理财、高级财务管理
王玉荣	女	1965.6	博士	教授（博导）	国际贸易	应用统计、商务预测管理、应用统计分析软件（SPSS）、预测与决策
王秀丽	女	1965.5	博士	教授	国际贸易	会计学原理、中级财务会计、企业会计实务、高级财务会计、成本与管理会计
张　杰	男	1957.4	硕士	教授	工商管理	项目管理、供应链管理、生产管理

续表

姓名	性别	出生年月	学位	专业技术职务	学科专业	承担的教学工作
蒋 屏	女	1958.3	博士	教授	国际贸易	公司理财、国际财务管理、财务工程概论
傅慧芬	女	1953.9	硕士	教授	市场营销	营销学原理、国际营销学、企业间营销
郝旭光	男	1961.4	硕士	教授	管理学	管理学原理、组织行为学
王素荣	女	1970.11	博士	副教授	会计学	初级财务会计、税法与税务策划
王丽娟	女	1960.12	硕士	副教授	管理科学与工程	管理信息系统、人力资源管理信息系统
王智慧	女	1970.11	博士	副教授	企业管理	管理学原理、国际企业管理、战略管理
马 俊	女	1970.4	博士	副教授	管理科学与工程	管理科学、项目管理、供应链管理、生产管理
牛雄鹰	男	1967.8	博士	副教授	人力资源	组织行为学、人力资源管理概论
周 煊	男	1974.1	博士	副教授	企业管理	管理学原理、战略管理、国际企业管理
刘世敏	女	1964.7	博士	副教授	管理学	组织行为学、组织变革管理、人力资源管理概论
刘玉新	女	1969.7	博士	副教授	管理学	组织行为学、人力资源管理概论
李自杰	男	1974.6	博士	副教授	管理学	管理经济学、公司治理、国际企业管理
任冠华	女	1962.3	硕士	副教授	会计学	会计学原理、中级财务会计、高级财务会计
于首华	女	1965.2	博士	副教授	经济法学	会计学原理、中级财务会计、成本与管理会计
尹建华	女	1975.10	博士	副教授	技术经济与管理	应用统计、技术经济学
熊 伟	女	1967.2	博士	副教授	管理科学	营销学原理、商务调研、国际营销管理、网络营销

续表

姓名	性别	出生年月	学位	专业技术职务	学科专业	承担的教学工作
安圣慧	女	1973.3	博士	副教授	国际贸易	营销学概论、国际营销学、消费者行为
刘保成	男	1963.6	博士	副教授	经济法	营销学原理、国际营销学、营销管理
郭晓凌	女	1972.1	博士	副教授	营销学	营销学原理、国际营销学、服务业营销
高充彦	女	1971.3	博士	副教授	市场营销	营销学原理

主要的兼职专业教师

姓　名	性别	出生年月	学位	专业技术职务	学科专业	承担的教学工作	从事相关专业领域及岗位
Fred Engst	男	1959.07	博士	教授	经济学	国际 MBA 项目管理统计学	曾从事咨询及商务分析、教学工作，美国 University of Delaware
Donald Lien	男	1962.02	博士	教授	金融学	EMBA 项目国际金融市场	教学，商学院副院长 University of Texas at San Antonio
Jason Zezhong Xiao	男	1959.06	博士	教授	会计学	研究生，国际会计	教学，英国 Cardiff University
Stephen Nicholas	男	1951.05	博士	教授	法学	国际商法	教学，副校长，澳大利亚 University of Newcastle
Diana Di Huang	女	1966.07	硕士	研究员	管理学	Doing Business in China	咨询，麦肯锡
Samart Powpaka	男	1956.10	硕士	副教授	管理学	研究方法	香港中文大学副教授
邹绍明	男	1967.05	硕士	副教授	营销学	国际营销学	University of Missouri
John Allee	男	1952.6	博士	教授	管理学	企业法律环境	美利坚大学寇德工商管理学院
Gachter Ingo Wolfgang	男	1972.03	硕士	副教授	管理学	创业管理	中国传媒大学

续表

姓 名	性别	出生年月	学位	专业技术职务	学科专业	承担的教学工作	从事相关专业领域及岗位
Rhonda K. Reger	男	1962.07	博士	教授	管理学	战略管理	美国马里兰大学教授
Pierre Yves LAGROVE	男	1958.06	博士	副教授	管理学	Operating management	法国巴黎一大
Gerard BAGLIN	男	1953.7	博士	教授	管理学	Operations & supply management	法国巴黎一大

（二）主要专业师资队伍结构

1. 学历结构层次高

截至2007年10月，学院专任教师共71名，其中具有教授职称的教师共23人，具有副教授职称的教师共34人，具有博士学位的教师共40人，博士化率为56.3%。还有不少教师拥有英国特许公认会计师（ACCA）、加拿大注册会计师（CGA）等国际专业团体的会员资格。

2. 年龄结构合理

主要专职教师中50岁以上教授6人，35~50岁以上教授、副教授35人，35岁以下副教授16人，形成了老、中、青三结合、可持续发展的教师队伍。

3. 学院结构互补

主要专职教师近70%来自国内外其他知名大学，如北京大学、清华大学、中国人民大学、香港中文大学、美国西东大学、英国格拉摩根大学、法国南锡第二大学等，所学专业涵盖了工商管理类的全部学科领域，形成了学院结构互促共进的局面。

4. 师资队伍配备优化

主要专职教师中有12位工商管理类六个学科方向的学术带头人，32位中青年学术骨干，学术梯队的优化配置在工商管理各学科领域发挥重要作用，并取得一批居国内领先水平的教学科研成果。特别是学生的教学科研成果还多次获得世界冠军称号的奖励，达到国际先进水平。

三、“国际化”教育体系

学院从开始筹建就决定采用国际工商管理教育体系，国际化特色突出。邓宁（Dunning）、巴克利（Barkely）、鲁格曼（Rugmann）等一批国际知名学者先后来学院访问交流；课程体系和教材自1983年开始从西方引进，长期坚持引进原版教材（60%以上），且90%以上的教师可以直接用英语、双语和原版教材授课；在国内率先开展国内外联合办学，先后创建了中法国际管理学院（1991）、中美国际管理学院（2002）、海尔商学院（2003），为学科的国际化与本土化结合探索了新路径。

学院特别注重知识体系的系统性和领先性：①注重经济、管理、财务、会计、营销、运营、统计、管理科学等商业课程的教学；②强调全面训练应用经济学、统计学、运筹学、行为科学等分析方法；③认同植根于中国工商企业的成功实践和经验，进行案例开掘，熟悉其发展、转型和创新，提炼其经营理念、战略、经营方法论和技能。

学院将继续坚持国际取向、本土植根，努力与国际商科教育保持同步。同时我们将继续深入探索商学教育规律，更加注重培养学生的领导才能与决策能力、创新精神与变革意识，使学生全面

熟悉和掌握跨国经营理念和运作模式，并能够将国际化管理经验应用于中国商业实践。

四、教学科研成果突出（以近5年主要教学与科研项目、教材、著作与代表性论文为例）

（一）近几年来获省部级以上的教学成果和精品课程奖22项（见表2-2）

表2-2 近几年来获省部级以上的教学成果和精品课程奖

序号	姓名	成果名称	获奖等级
1	林汉川等	经济管理类博士生培养模式探索	全国教育科学研究优秀成果三等奖，2006年
2	雷光勇	会计契约论	全国百篇优秀博士学位论文奖，2005年
3	林汉川等	以国家科研项目为基础，推进经济管理类博士生培养体制改革的探索与实践	北京市高校优秀教学成果二等奖，2004年
4	胡玉龙等	推动管理决策模拟的教学创新——培养世界冠军人才	北京市高校优秀教学成果一等奖，2004年
5	陈进等	电子商务专业本科人才培养与实践研究	北京市高校优秀教学成果二等奖，2004年
6	张新民等	第18届全球国际企业管理挑战赛（国际总决赛）	“全球国际企业管理挑战赛”世界冠军，2001年
7	张新民等	第17届全球国际企业管理挑战赛（国际总决赛）	“全球国际企业管理挑战赛”世界冠军，2000年
8	张新民等	第4—5届全球国际企业管理挑战赛（中国赛区）	“全球国际企业管理挑战赛”二届全国冠军，1999年、2000年
9	傅慧芬等	2004年度欧莱雅全球在线商业策略竞赛国际总决赛（本科队）	“欧莱雅全球在线商业竞赛”世界冠军，2004年

续表

序号	姓名	成果名称	获奖等级
10	傅慧芬等	2004 年度欧莱雅全球在线商业策略竞赛国际总决赛（MBA 队）	“欧莱雅全球在线商业竞赛”世界季军，2004 年
11	傅慧芬等	2003 年度欧莱雅全球在线商业策略竞赛国际总决赛（本科队）	“欧莱雅全球在线商业竞赛”世界亚军，2003 年
12	贺向民	外国留学生管理	北京市高校外国留学生优秀管理特等奖，2004 年
13	陈准民	高级商务英语听说	国家级精品课程，2007 年
14	林汉川	中小企业管理	国家级精品课程，2007 年
15	傅慧芬	营销学原理	北京市精品课程，2007 年
16	余恕莲	管理会计	北京市精品课程奖，2006 年
17	张新民	企业财务报表分析	北京市精品课程，2005 年
18	张建平	公司理财	北京市精品课程，2004 年
19	陈准民	高级商务英语阅读	北京市精品课程，2004 年
20	陈恭和	管理信息系统	北京市精品课程，2004 年
21	范黎波	国际企业管理	北京市精品课程，2003 年
22	郝旭光	微观经济学	北京市精品课程，2003 年

（二）近几年来主要教学和科研项目（纵向省部级以上的课题共计 36 项，见表 2－3）

表 2－3　　近几年来主要教学和科研项目

序号	姓名	项目名称	项目来源
1	林汉川	国际化管理学精英人才培养模式的探索与实践	教育部重大教学改革项目，2005. 12—2007. 12
2	陈准民	北京高校商务英语教学可持续发展研究	北京市教育教学改革项目，2006. 1—2008. 12

续表

序号	姓名	项目名称	项目来源
3	刘 亚	具有国际竞争力的经济类专业人才培养模式研究与实践	北京市教育教学改革项目，2007.9—2010.9
4	张新民	国际化会计人才培养模式研究	北京市教育教学改革项目，2007.9—2010.9
5	汤谷良	中外合资企业管理控制问题的比较案例研究	国家自然科学基金项目，2008.1—2010.9
6	高充彦	顾客满意度及其不确定性对企业财务业绩的影响研究	国家自然科学基金项目，2008.1—2010.9
7	林汉川	促进我国民间创新活动的政策支持体系研究	国家自然科学基金项目，2007.1—2007.12
8	叶陈刚	“公司社会责任，道德治理及其评价系统研究——基于公司治理视角的分析	国家自然科学基金项目，2007.1—2009.12
9	尹建华	放入全球价值链的模块化制造网络构建与动态演进研究——以汽车和信息产业为例	国家自然科学基金项目，2007.1—2009.12
10	刘玉新	高层管理者工作——家庭冲突与应对方式研究	国家自然科学基金项目，2007.1—2009.12
11	范黎波	跨国公司技术转移对学习战略研究——中国的实践和印度的经验	国家自然科学基金项目，2006.1—2008.12
12	林汉川	我国中小企业的竞争力评价体系、实证分析与多边比较研究	国家自然科学基金项目，2003.1—2005.12
13	马 俊	拍卖机制设计研究	国家自然科学基金项目，2005.1—2007.12
14	牛雄鹰	组织裁员沟通模式与下岗（失业）人员再就业的关系研究	国家自然科学基金项目，2005.1—2008.12
15	周煊	境外国有资产监管问题研究	国家社科基金，2006.6—2008.5

续表

序号	姓名	项目名称	项目来源
16	郑建明	汇率制度选择，宏观绩效与金融稳定性：全球视角与中国策略	国家社科基金，2006.6—2008.5
17	雷光勇	股权分置改革的会计后果及其监控研究	国家社科基金，2007.6—2009.5
18	林汉川	完善中小企业发展政策支持体系研究	国家社科基金，2006.6—2008.5
19	尹建华	加快发展循环经济研究	国家社科基金，2006.6—2008.5
20	郝旭光	中国资本市场监管有效性研究——基于博弈论的视角	国家社科基金，2005.5—2007.5
21	张新民	企业财务质量与管理质量关系研究	国家社科基金，2003.6—2006.12
22	牛雄鹰	下岗失业人员再就业职业指导技术规划的开发	国家社科基金，2003.6—2006.12
23	林汉川	我国中小企业发展战略研究	国家社科基金，2002.6—2005.12
24	陈恭和	对电子商务标准 BXMC 的研究	国家社科基金，2002.6—2005.12
25	夏敏仁	我国中小企业信用评价体系研究	国家社科基金，2002.6—2005.12
26	范黎波	中国企业跨国经营战略——国际比较与实证分析	国家社科基金，2002.6—2005.12
27	牛雄鹰	国企减员对下岗人员再就业的影响	教育部人文社科项目，2003.1—2006.12
28	李自杰	博弈论在多边贸易体制中的应用	教育部社科转项项目，2002.1—2005.12
29	范黎波	与跨国公司互联－提升首都企业技术学习与创新能力	北京市社科重点项目，2005.1—2006.12

续表

序号	姓名	项目名称	项目来源
30	林汉川	加快北京市高新技术产品出口问题研究	北京市社科重点项目，2005. 1—2006. 12
31	张新民	北京地区上市公司财务质量研究	北京市社科项目，2004. 1—2006. 12
32	林汉川	2006 年北京市企业国际化经营发展报告	北京市社科项目，2005. 1—2005. 12
33	张新民	企业财务状况质量分析与管理透视	财政部，2004. 3—2005. 12
34	郑建明	渐进式开放与人民币汇率决定——兼论加入 WTO 后人民币汇率的变动趋势	霍英东青年基金项目，2004. 3—2007. 12
35	华晓红	新世纪进口战略与国家经济安全	商务部，2004. 4—2005. 12
36	华晓红	关于扩大我国软件出口问题研究	商务部，2004. 6—2005. 12

（三）近几年来出版教材

主编教材 52 本，其中国家级规划教材与省部级精品教材 15 本（见表 2 -4）。

表 2 -4　　近几年来主编教材

序号	姓名	教材名称	出版单位	出版时间	获国家级规划教材或精品教材情况
1	林汉川	中小企业管理	高等教育出版社	2006. 12	普通高等教育“十一五”国家级规划教材，2007 年度普通高等教育精品教材
2	范黎波	跨国管理：理论与战略	中国财政经济出版社	2007. 9	普通高等教育“十一五”国家级规划教材

续表

序号	姓名	教材名称	出版单位	出版时间	获国家级规划教材或精品教材情况
3	张新民	财务报表分析	高等教育出版社	2007. 10	普通高等教育“十一五”国家级规划教材
4	叶陈刚	审计学——基于环境变化的概念	高等教育出版社	2006. 12	普通高等教育“十一五”国家级规划教材
5	马春光	国际企业管理	对外经济贸易大学出版社	2005. 09	普通高等教育“十一五”国家级规划教材
6	余恕莲	管理会计	对外经济贸易大学出版社	2004. 08	普通高等教育“十一五”国家级规划教材
7	蒋汉生	电子商务	对外经济贸易大学出版社	2004. 01	普通高等教育“十一五”国家级规划教材
8	张新民	企业财务报表分析	对外经济贸易大学出版社	2004. 04	北京市高等教育精品教材
9	许文凯	国际工程承包	对外经济贸易大学出版社	2004. 04	北京市高等教育精品教材
10	蒋屏	国际财务管理	对外经济贸易大学出版社	2004. 04	北京市高等教育精品教材
11	陈准民	商务英语	对外经济贸易大学出版社	2005. 05	北京市高等教育精品教材
12	阎存文	保险会计学	对外经济贸易大学出版社	2003. 07	2004 年获北京市精品教材称号
13	陈准民	工商导论	高等教育出版社	2002. 08	2004 年获北京市级精品教材称号
14	陈恭和	管理信息系统	高等教育出版社	2005. 11	2007 年北京市级精品教材称号
15	张学谦	国际会计准则与惯例	对外经济贸易大学出版社	2005. 08	2007 年北京市级精品教材称号

（四）近几年发表代表性论文（见表2-5）

表2-5 近几年代表性论文

序号	姓名	论文名称	发表时间	发表刊物
1	林汉川	中国不同行业中小企业竞争力评价比较研究	2005.5	中国社会科学
2	林汉川	Comparative Study on the Evaluation of the Competitiveness of SMEs in Different Industries in China	2006.3	中国社会科学
3	李自杰	市场环境、控制能力与企业产权制度的变迁	2005.8	管理世界
4	王铁栋	论竞争机制在价值链管理中的应用	2005.9	管理世界
5	雷光勇	大股东控制、融资规模与盈余操纵程度	2006.1	管理世界
6	林汉川	中国民营与国有上市公司中行业先锋企业的比较研究	2006.7	管理世界
7	张新民	以透视核心竞争力为目标的财务分析体系的建立	2006.11	管理世界
8	林汉川	环境绩效、企业责任与产品价值再造	2007.5	管理世界
9	周 煊	企业价值网络竞争优势研究	2005.5	中国工业经济
10	林汉川	构建我国煤矿安全生产保障体系的思考	2006.6	中国工业经济
11	李自杰	竞争战略的产权观点	2006.9	中国工业经济
12	范黎波	基于网络的企业学习和治理机制	2006.10	中国工业经济
13	王素荣	资本结构和所得税税负关系实证研究	2006.12	中国工业经济
14	郑建明	关联担保、隧道效应与公司价值	2007.5	中国工业经济

续表

序号	姓名	论文名称	发表时间	发表刊物
15	雷光勇	控制股股东性质、利益输送与盈余管理幅度	2007. 8	中国工业经济
16	张新民	关于资产负债表的经济学思考	2007. 11	中国工业经济
17	王秀丽	企业利润结构的特征与质量分析	2005. 9	会计研究
18	叶陈刚	知识型企业激励、代理成本与人力资源绩效	2006. 4	会计研究
19	雷光勇	上市公司会计行为异化：三维治理与监管改革	2006. 7	会计研究
20	汤谷良	国有上市公司部分民营化的经济后果	2006. 9	会计研究
21	杨宝峰	关注信息服务——评述荆林波博士新著“信息服务与经营模式”	2005. 7	财贸经济
22	贾怀勤	在地贸易统计还是属权贸易统计——FDI 对传统贸易统计的颠覆及其对策	2006. 2	统计研究
23	贾怀勤	国际贸易统计研究中的几个基本关系	2007. 5	统计研究
24	雷光勇	投资秩序与利益相关者审计	2006. 1	审计研究
25	叶陈刚	公司内部审计机制的比较与选择	2006. 11	审计研究
26	范黎波	中国应对贸易摩擦增发的策略	2005. 8	宏观经济研究
27	郑建明	铁矿石国际供求格局、中国的市场地位与应对策略	2006. 8	宏观经济研究
28	余恕莲	管理会计的本质，边界及发展	2006. 3	经济管理
29	尹建华	“中关村指数”与高技术产业发展	2006. 10	经济管理
30	徐子健	全球化背景下的企业跨国经营战略	2006. 8	光明日报理论版
31	范黎波	跨国公司技术转移与“中国制造”技术发展路径	2006. 9	光明日报理论版

续表

序号	姓名	论文名称	发表时间	发表刊物
32	张新民	资本国际化与中国企业发展	2006. 8	光明日报理论版
33	徐子健	从比较优势到竞争优势	2006. 10	经济日报
34	马春光	加大技术创新和管理创新力度	2006. 10	经济日报
35	尹建华	增强知识产权保护意识	2006. 10	经济日报
36	傅慧芬	推进品牌建设，增强企业竞争力	2006. 10	经济日报
37	林汉川	不同区域中小企业竞争力的实证研究	2005. 3	改革
39	周 煊	中国企业海外并购的动因，特点及挑战	2005. 9	改革
40	林汉川	高新技术上市公司国际化经营优势评价	2006. 4	改革
41	王铁栋	基于价值链全球布局整合的中国企业跨国并购	2006. 8	改革
42	雷光勇	市场化选择、动态信息披露与投资秩序	2006. 2	改革
43	刘玉新	留住核心员工的“身”与“心”	2006. 2	中国人力资源开发
44	叶陈刚	“一百”并购“华联”融资解析及其启示	2005. 11	财务与会计
45	汤谷良	中国石化“下市”所属上市公司透视	2006. 6	财务与会计
46	汤谷良	机构投资者“对赌协议”的治理效应与财务启示	2006. 10	财务与会计
47	叶陈刚	股票期权制度设计因素的思考	2006. 11	财务与会计
48	张新民	资本国际化与财务管理变革	2006. 11	财务与会计
49	张新民	会计制度国际化变迁：中国的经验与难题	2007. 6	财务与会计

续表

序号	姓名	论文名称	发表时间	发表刊物
50	高充彦	顾客满意度不确定性对服务质量评价的影响	2007.4	管理科学学报
51	刘玉新	高层管理者工作压力、社会支持及二者关系之研究	2005.12	南开管理评论
52	尹建华	资源外包网络的进化：一个社会网络的分析方法	2005.12	南开管理评论
53	叶陈刚	公司治理学科发展的新阶段——公司治理学述评	2006.4	南开管理评论
54	张新民	WTO 框架下会计国际化的中国困境与创新	2006.6	南开管理评论
55	高充彦	考虑不确定性影响的银行服务质量评价	2006.8	南开管理评论
56	郭晓凌	品牌质量差异、消费者产品涉入对品牌敏感的影响研究	2007.6	南开管理评论
57	郝旭光	中外证券公司治理结构的比较分析	2005.8	福建论坛
58	尹建华	资源型城市中资源型产业升级的政府与企业投资博弈研究	2005.2	工业技术经济
59	尹建华	资源外包结构特性、决策与企业绩效：一个理论述评	2005.6	工业技术经济
60	王玉荣	我国上市公司融资结构决定因素的实证分析	2005.8	工业技术经济
61	尹建华	生态工业园：我国在产业层面发展循环经济的战略选择	2006.1	工业技术经济
62	尹建华	面向 WTO 的中小企业发展之路——国际企业孵化器	2006.7	工业技术经济
63	尹建华	基于技术平台理论的装备制造业技术整合创新研究	2007.6	工业技术经济

续表

序号	姓名	论文名称	发表时间	发表刊物
64	郝旭光	决策的控制模式探讨	2006. 1	管理现代化
65	范黎波	跨国公司在华战略经营行为点评	2005. 4	中国记者
66	王铁栋	国家竞争优势中政府的角色与功能	2006. 10	中国行政管理
67	林汉川	中国高新技术企业国际化方式评价	2006. 1	中南财经大学学报
68	叶陈刚	跨国公司的企业产权、股权及其治理	2006. 1	经济评论
69	陈准民	重视教改实践培养有大智慧的精英人才	2004. 20	中国高等教育
70	贾怀勤	孙子兵法之于“数据、模型与决策”	2007. 4	统计教育
71	傅慧芬	营销学系教学改革的探讨与实践	2005. 2	高等教育问题研究
72	贾怀勤	“数据、模型与决策”课程建设中的引进与创新	2005. 8	统计教育
73	刘世敏	体验式学习在组织行为学中的应用	2005. 1	高等教育问题研究
74	尚晓燕	案例教学在营销课程中应用的思考	2004. 1	高等教育问题研究
75	林汉川	经济管理类博士生培养体制改革与实践探索	2004. 2	高等教育问题研究
76	安圣慧	消费者行为学教学研究	2004. 1	高等教育问题研究
77	安圣慧	试论案例教学法在我国工商管理教学中的应用	2002. 2	高等教育问题研究
78	王　玲	聚类分析	2004. 3	中外高等教育
79	刘　亚	高等教育理论与实践问题研究	2004. 12	对外经贸大学出版社
80	尚晓燕	营销课程的教学与实践性小组设计	2005. 2	高等教育问题研究

续表

序号	姓名	论文名称	发表时间	发表刊物
81	杨晓平	国际跨文化教育的理论基础、历史演进与教育策略	2005.2	高等教育问题研究
82	孙超平	对高校经济管理类课程实施双语教学的战略思考	2005.2	高等教育问题研究
83	席宁华	对企业信息化和 ERP 人才培养思路的思考	2004.7	计算机教育

第二节　学院“国际化特色”发展轨迹

一、特色创系、开创先河时期（1982—1991）

（一）特色创系

早在1979年，由北京对外贸易学院领导徐世伟率领、张定令等教授参加的外贸教育代表团出访美国、英国和日本，了解到国外管理教育的发展趋势，为建系打下基础；改革开放初，外贸部所属各专业总公司最早与国际市场接轨，三资企业在中国萌芽，急需懂得市场经济的管理人才，由此成为国内最早创建国际经济（企业）管理系的高校。1982年5月，北京对外贸易学院（对外经济贸易大学前身）国际经济管理专业正式成立，简称五系，首届学生为国际企业管理专业研究生，主要目的是培养师资。应用美国 MBA 教育体系、原版英文教材、全英文授课与考试，加上一批外国教授和归国学者，这一切，构成了20世纪80年代初中国教育界一道靓丽的风景线，开创了国内管理学界引进西方教育体系、原版教材和全英文授课之先河。

（二）特色师资

首届系主任张定令教授，1947 年在美国获得工商管理博士学位；系副主任胡鹤年教授，1948 年在美国宾州大学沃顿商学院获得 MBA 学位；系副主任高国沛教授曾在中国驻英国使馆商务处工作多年，在英语和商务实践方面有高深造诣；李志伟教授在芝加哥大学获经济学博士。张定令教授指出：“大家对什么是管理专业的认识还不一致。我认为专业课要尽量用外语教材，至少用英语教材；这个系的目标是培养微观的管理人才，要把外语和专业课结合起来，要引进外国教材；工具课包括：会计、统计和计算机应用；专业课应设：组织、人事、财务、生产等管理课程，还有市场经营管理，市场预测与战略；要加强国际方面的管理；但目前还不能全面开花，力量是有的，但有很多课程还没有人开，外贸专业课程，还是要学；第一是培养师资。”第一代创业者的思想，奠定了管理系卓越的基调。系领导强调英语授课的重要性，头两年要把英语基础打好，然后过渡到外语与业务的结合；并强调：“外语是我们的生命线。”李志伟教授在给师资班和研究生授课中全部用英文讲授，所用教材均系英文原版，即由美国人编写的 Economics（经济学）。他是新中国较早使用外文原版教材并用英文讲授经济学的教师。这位早年毕业于美国芝加哥大学的经济学博士指出：“经济学，是关于市场经济的学问，不分东方、西方；搞工商管理教学，主要应该学市场经济；管理系的课程，必须搞外国的微观经济学。”他认为，用外文原版教材，加上教师用英文讲授专业课，学院是有这个便利的，我们是全国仅有的国际贸易专业加外语水平高的重点学校。

美国商务部和国家经贸委联合开办（大连）企业经理培训中心，即国内第一所在职高级经理培训学校，张定令教授和罗真教授先后

任教务长，部分课程借鉴了管理系的课程。

美国西东大学、哥伦比亚大学、加利福尼亚大学伯克利分校、南卡罗来纳大学管理学院的国际企业管理专业、纽约大学国际企业管理专业、乔治·华盛顿大学工商管理学院、美国国际管理研究生院与我校管理系开展了频繁的学术交流，这些学院的许多著名教授都是对外经济贸易大学的名誉教授。对外交流进一步加强，邀请了许多外国教授来华授课。与此同时，管理系每年都要派出相当比例的教师到世界一流的管理学院进修、授课、担任访问学者。

一项旨在为中国集体培训工商管理教师的联合国贸易中心项目启动。该项目共提供金额300万美元，由外经贸部人教司和对外经济贸易大学分别派遣教师或企业家赴西方国家培训工商管理课程。至1992年项目截止时，对外经济贸易大学共派出30余名专业教授，企业管理系教师占到总人数近1/2，其中包括余恕莲、徐子健、贾怀勤等教师，分赴美、加、英的五所工商管理院校进修交流，多则一年，少则半年。

（三）特色认证

从1986年起，对外经济贸易大学的会计与财务管理学科在国内开始产生影响。由于全面引进了美国会计学体系和教材，使得80年代中期的学生所学的专业知识，远远超越当时的中国实践和国内大多数同类院校。然而，当时的这一教育体系，也曾经备受质疑。质疑者的担忧是超越现实太多，恐怕不能与实践接轨。但随后不久国家进行了会计制度的改革，依据的蓝本主要是美国的会计准则，国际经济管理系的学生们超前学习的优势一下子凸显了出来。即便过去了20年之后，当国家颁布了新会计法之后，当初的毕业生也不会有多少落伍的感觉。

国际经济管理系更名为国际企业管理系。更名意味着原先比较宽泛且容易被人理解为宏观经济管理的特征得到纠正，教育的方向明确定位为微观经济组织——企业管理人才的培养。同时专业名称变更后仍保留了国际化的特色。

1988 年 11 月 28 日，对外经贸大学工商管理硕士学位得到美国纽约州教育厅董事会承认。该机构的承认意味着全美所有大学的认可。这不仅在中国同类院校中绝无仅有，即使发达国家的同类专业如果不是具有相当高的水准，能得到这样的承认也属不易。美国纽约州教育厅董事会主席马丁·贝瑞乐教授专程来我校代表该权威评估机构颁发注册证书，孙维炎校长代表学校接受证书。美方的四条评语是：

（1）该学科的教学计划已具国际水平，可与美国名牌大学商学院相近学科相媲美；

（2）该学科所用教材不少为英文书写，既吸收了外国优秀教材的内容，又结合了中国实际；

（3）该学科的不少教师能用流畅的英语授课，并具有较高的专业水平；

（4）该学科的学生英语和专业水平均令人满意，在非英语国家的大学中，几乎没有几所学校的学生其英语总体水平能与之相比。

（四）特色活动

美国西东大学商学院院长凯利博士来对外经贸大学访问，两校签订 1990—1993 年合作协议书。进一步加强了管理系与西东大学商学院的学术交流和教师互派方面的合作。与美国南卡罗来纳大学管理学院的合作进一步增强。1991 年 1 月 31 日，学校与法国国家企业管理教育基金会签署协议，联合在对外经贸大学举办中法高级企业

管理硕士学位班。9 月 13 日，中法高级企业管理干部培训中心（中法国际工商管理学院前身）首批学员开学典礼隆重举行。法国驻华大使马腾先生与校长孙维炎为中法中心牌匾揭幕，时任外经贸部副部长李岚清和法国外贸部部长出席了揭幕仪式。1992 年 11 月 10 日，国际企业管理系隆重庆祝建系十周年。外经贸部人教司司长李水林，财会学会会长陈南生、校领导孙维炎、王林生、初志农、谭建业、李康华，各系、处领导到会，与全系师生共同欢度系庆。系主任马春光教授、教师代表贾怀勤教授、学生代表刘东海，在会上回顾了建系十年来的教育历程，希望管理系在未来不断发展。

二、上下求索、继往开来时期（1992—1997）

（一）探索同国际会计组织联合办学模式

1993 年英国公认会计师协会（ACCA）与国际企业管理系联合举办的会计师高级培训班开学，首期学员 40 余人。开始了 ACCA 在中国大陆的第一次合作。我系毕业生徐渭清在 ACCA 财务会计考试中夺得全球第一名。

1992 年对外经贸大学与加拿大注册会计师协会（CGA）举行联合开办会计师培训项目签约仪式。加拿大使馆参赞杜安礼、加拿大注册会计师协会代表史克特先生、外经贸部财会司司长李凤亭、校长孙维炎出席。根据协议，培训对象为具有一定会计基础和英语基础的在职会计工作人员或教师。CGA 提供教学所需的全部教材及 100 台计算机，所有课程由 CGA 派专家担任授课，均采用英语教学，培训经费由 CGA 提供，学制三年。这是 CGA 与中国高校第一次开展如此层面的合作。为国际企业管理系会计学教育的国际化提供了难得的发展契机。加拿大注册会计师协会（CGA）与国际企业管理

系联合举办的会计师高级培训班开学。

对外经贸大学与加拿大注册会计师协会（CGA）共同主办“中国职业会计教育”研讨会。CGA 代理总裁斯考特，CGA 香港分会会长林孝仁以及 CGA 高级顾问薛寿生教授、顾问包以德教授和加拿大驻华大使馆官员，国务院侨务办公室特别顾问李星浩，中国注册会计师协会副秘书长董晓朝，外经贸部计财司副司长郑学良，中国对外经济贸易委员会计学会孙振华副会长、校领导孙维炎、黄震华，兄弟高校会计学代表参会；马春光教授和林孝仁会长主持，包以德教授作“开创二十一世纪”主题发言，张新民副院长作《关于中国注册会计师制度的若干思考》演讲。对外经贸大学和加拿大注册会计师协会（CGA）联合举办的加拿大注册会计师培训班举行首届毕业典礼。外经贸部部长助理安民、人事司司长王俊杰、计财司司长袁群、我校孙维炎校长、黄震华副校长、加拿大驻华使馆发展参赞、商务参赞、CGA 董事长、高级副会长、亚太地区分部主任、中国注册会计师协会负责人、兄弟院校同行、CGA 学员和在校会计专业学生参加。马春光院长和 CGA 亚太地区分会主任林孝仁教授主持。加拿大总理让·克雷蒂安专门为中国首届加拿大注册会计师毕业生写来贺信。会上颁发了优秀毕业生金牌和银牌奖章。4 名学员通过规定的 8 门课程考试，获得加拿大注册会计师证书，成为我国第一批加拿大注册会计师。张新民副教授获 ACCA 会员资格，成为当时中国大陆唯一一位拥有该资格的现职会计学教师。

1993 年学校正式批准管理系招收攻读国际企业管理专业的外国留学生。

（二）探索培训国际工商管理模式

（1）1993 年 6 月，经国务院学位委员会批准，对外经贸大学开

展工商管理硕士学位（MBA）试点。首届 MBA 开学，共招收学员 32 人，他们大多是来自外经贸系统中企业和机关中的中高层管理人员。由于良好的西方工商管理教育的积淀，国际企业管理系的 MBA 教育质量获得了普遍认可。相对于当时的国内实践，教学内容似乎有些超前，但是，由于学员们主要是外贸系统和外资企业的干部及管理人员，对国际市场前沿的事务有很好的理解，因此，国际企业管理系的超前教育得到了良好的消化。

（2）外经贸部与学校合办的“全球商业管理高级管理人员研讨班”举行开学典礼。该班由美国哈佛商学院 5 名教授担任主讲，由国际工商管理学院承办。自 1995—1997 年期间，学院与哈佛商学院联合为外经贸部的企、事业单位培训了 200 多名高层管理人员，每年均有数十名外贸总公司和企业集团的总裁、总经理参加为期两周的“全球高级经理培训班”。受外经贸部和美国商务部委托，对外经贸大学举办首届中美管理培训研讨会，共有来自中美双方数十家管理学院和大型企业的 250 余名政府官员、大学校长、院长和公司高层管理人员参加会议，探讨中美双方联合进行管理人员培训和工商管理硕士（MBA）教育的办学途径。

（3）1996 年 6 月，国家教委同意将对外经贸大学的国际贸易、国际经济法、英语（经济贸易）和国际企业管理学科列为“211 工程”重点学科建设项目，从而确立了四门重点学科在国内同院校中的地位。

三、融入主流全面发展时期（1999—2007）

（一）夺取世界冠军之路

（1）1998 年由国际工商管理学院研究生组成的两支对外经贸大

学代表队在第十五届国际企业管理挑战赛（GMC 中国赛区）中分别获得冠军和季军。

同年由国际工商管理学院研究生组成的对外经贸大学代表队在法国首都巴黎举行的第十五届国际企业管理挑战赛（GMC）总决赛中，获得学生组亚军。

（2）1999 年由国际工商管理学院研究生组成的对外经贸大学代表队在澳门举行的第十六届国际企业管理挑战赛（GMC）总决赛中获得世界亚军。

（3）国际工商管理学院学生代表队在 GMC 中国区决赛中囊括前三名，冠军队代表中国出赛，在葡萄牙首都里斯本举行的第十七届国际企业管理挑战赛（GMC）总决赛中荣获世界冠军。

企业管理专业研究生、GMC 两次大赛 CEO，世界冠军获得者叶迈，硕士研究生毕业后加入麦肯锡咨询公司。同年，另一届中国区冠军队 CEO、1997 届企业管理研究生张敏从另一家美国公司调人麦肯锡。其后，二人先后考取美国哈佛大学商学院获 MBA 学位。

（4）2001 年 5 月，由国际工商管理学院研究生组成的对外经贸大学代表队代表中国出赛，在葡萄牙城市波尔图举行的第十八届国际企业管理挑战赛总决赛中，蝉联世界冠军。学校举行隆重的庆功会，国家经贸委副主任蒋黔贵和校领导对参赛队员及指导老师表示热烈祝贺，学校嘉奖了 GMC 大赛指导教师胡玉龙老师。

（5）欧莱雅商业策略竞赛落幕，对外经贸大学学生成绩斐然。巴黎时间 3 月 3 日上午 9 时，欧莱雅集团巴黎总部公布了 2004 年欧莱雅全球在线商业策略竞赛在线模拟最终成绩。对外经贸大学是第一次组队参加该项赛事，取得了引人注目的成绩，在全球前 10 名中占据了 6 个席位，不但获得了全球综合排名第一的最高荣誉，而且

获得了 MBA 组全球排名第一，本科生组囊括全球前三名的优异成绩。

2005 年由商学院刘潇、符茂捷和李想三位本科生组成的对外经贸大学 JIS 队夺取欧莱雅全球在线商业策略大赛本科组总冠军，这是中国学生五年来首次在此项国际比赛中摘冠。由刘春、王琨和许涛三位 MBA 组成的对外经贸大学 EnergyStar 队获得 MBA 组的全球第三名。在本届赛事的在线比赛阶段，商学院学生代表队囊括了全球前九名，在全世界前二十名中摘下了十九名。如此佳绩，创造了一项该赛事今后很难被逾越的纪录。

（二）与世界名校联合办学模式

2002 年经教育部、国务院学位委员会批准，对外经贸大学与美国马里兰大学合作成立中美国际管理学院。这一高层次合作办学项目的启动表明对外经贸大学国际工商管理学院办学能力进一步受到国际社会认可，学院的国际声誉进一步提升。该项目以国际工商管理学院为依托，借助美国马里兰大学的课程体系、教学方式和师资力量，重点培养高级工商管理硕士，利用国外优质教育资源，为我国培养高级企业管理人才，同时通过两校教师之间的密切合作，进一步提高对外经贸大学教师的教学科研水平，促进学院的学科建设。

（三）与国际会计组织办学模式取得新成绩

（1）2003 年 9 月，第一届 ACCA 本科生入学，核心课程完全采用 ACCA 教育体系中的教材，全英文授课。学生报名十分踊跃；CGA（加拿大注册会计师协会）国际及公司事务副总裁瀚费尔德先生专程访问国际工商管理学院，致庆 CGA 与对外经贸大学合作十周年，并签署学院会计学本科专业开办 CGA 方向协议。

（2）2003 级孙虎啸同学在 2005 年英国税法考试中，获得中国

内地第一的优异成绩。2006 年国际商学院 2004 级林安霁、李倩同学在 2006 年“容永道会计学优异奖计划”中，力挫其他高校的众多优秀学子，荣获唯一大奖和优异奖。对外经贸大学成为本年度该奖项中唯一有两名学生入围的高校。同年在 ACCA 全球考试中，2004 级都薇同学以英国税法考试 95 分的好成绩荣获中国内地第一，这是继孙虎啸之后取得的又一个中国内地第一名。

（3）2007 年，会计学本科教育通过澳大利亚注册会计师协会认证，认同其教育质量与澳大利亚高水平大学相当。

（4）首届会计专业（ACCA 方向）本科生毕业，就业情况极好，反映了我院培养的国际化人才在当前的市场经济中得到高度认可。

（四）MBA 办学模式异军突起

（1）2003 年，“世界最具影响力 MBA 排行榜”揭晓，对外经贸大学国际工商管理学院在“中国最具影响力 MBA 排行榜”中名列第九；在《新财富》杂志评选的“MBA 人气排行榜”中名列第八；对外经贸大学与美国马里兰大学史密斯商学院的合作项目中美国际管理学院在“最具影响力中外合作 MBA 排行榜”中名列第三。

（2）对外经贸大学国际工商管理学院在“中国最具影响力的 MBA 排行榜”中名列第六；在“中国 MBA 商学院排行榜”中名列第七；EMBA 项目获“（首届）中国市场最具领导力 EMBA”第八名；中美国际管理学院与《东方企业家》杂志在合作举办首场“东方企业家”论坛，题目为《跨国公司本土化的成功模式——SAP 中国造》。

2004 年 9 月 14 日，“世界最具影响力 MBA 排行榜”在京揭晓：工商学院在“中国最具影响力的 MBA 排行榜”中名列第九，同时，学校与美国马里兰大学合作创办的中美国际管理学院也在“最具影响力中外合作 MBA 排行榜”中名列第九，双双进入十强。

（3）2005 年对外经贸大学国际商学院在“中国最具影响力的 MBA”和“跨国公司最赞赏的 MBA”中名列第九，在“中国 500 强企业 CEO 最赞赏的 MBA”和“中国最具影响力的 EMBA”中名列第七；对外经贸大学中美国际管理学院和中法国际工商管理学院在“中国最具影响力中外合作 MBA”中并列第六。国际商学院 EMBA 项目获评“2005（第二届）中国市场最具领导力 EMBA”第七名，同时获评“最佳企业合作奖”单项奖。

（4）2006 年，国际商学院 MBA 项目在《福布斯》杂志评选的“毕业生薪酬增长最快商学院”中名列第七；在“中国最具影响力的 MBA”中名列第九。国际商学院 EMBA 项目获评“2006（第三届）中国市场最具领导力 EMBA”第六名。

（5）2007 年 9 月，国际商学院 MBA 项目在世界经理人年会“中国最具影响力 MBA 排行榜”中名列第九。中法国际管理学院获得“最具影响力中外合作办学 MBA”第八名；国际商学院与美国马里兰大学史密斯商学院合作项目以及 EMBA 项目分别获得“最具价值的 EMBA”第一名和第七名。

第三节　本科生就业能力调查报告

一、学校本科生就业能力调查结果

据《北京晚报》2008 年 2 月 26 日报道发布“中国高等教育追踪评估系统”课题组最新完成的北京应届大学毕业生求职与工作能力调查显示，对外经贸大学毕业生就业能力指数在北京高校中与北京外国语大学并列第三名，其中清华大学与北京大学本科生就业能

力指数分别位居第一、二名（见表2-6）。

表2-6 北京部分高校各项就业与毕业生工作能力指标（%）

北京部分高校各项就业与毕业生工作能力指标（%）

学校名称	学校类型	就业能力指数（北京211院校中的相对水平）	毕业半年后平均就业率	毕业半年后月薪中位值	毕业时掌握的工作能力	工作能力满意度	平均求职花费	平均求职总数	大学就业辅导有效性
清华大学	211	100	95	4000	91	49	580	21	71
北京大学	211	92	90	3600	87	47	1676	26	60
北京外国语大学	211	91	94	4000	86	39	1655	12	81
对外经济贸易大学	211	91	92	3500	88	44%	2191	42	73
中国人民大学	211	89	91	3200	89	46	2131	34	73
北京航空航天大学	211	86	91	3000	87	46	1404	30	69
中央财经大学	211	85	93	3000	88	42	1991	48	85
中国政法大学	211	85	88	3000	88	44	2433	31	64
北京邮电大学	211	83	93	3000	85	40	1327	26	91
北京工业大学	211	80	87	3000	84	40	968	24	73
北京化工大学	211	80	89	2500	87	43	1171	38	76
北京交通大学	211	78	93	2500	85	40	1388	19	76

续表

北京部分高校各项就业与毕业生工作能力指标（%）

学校名称	学校类型	就业能力指数(北京211院校中的相对水平)	毕业半年后平均就业率	毕业半年后月薪中位值	毕业时掌握的工作能力	工作能力满意度	平均求职花费	平均求职总数	大学就业辅导有效性
中央民族大学	211	78	90	2600	95	39	1640	30	35
北京林业大学	211	78	89	2300	88	42	1207	26	84
中国农业大学	211	77	89	2500	86	40	1317	23	82
北京理工大学	211	77	88	2500	85	39	1143	29	63
中国矿业大学(北京)	211	76	92	2350	86	37	1243	17	86
华北电力大学	211	75	92	2000	86	41	1579	22	77
北京科技大学	211	75	86	2500	84	39	996	33	87
学校名称	学校类型	就业能力指数(北京其他院校中的相对水平)	毕业半年后平均就业率	毕业半年后月薪中位值	毕业时掌握的工作能力	工作能力满意度	平均求职花费	平均求职总数	大学就业辅导有效性
北京工商大学	其他本科	77	89	2900	40	88	1622	23	79
北京第二外国语学院	其他本科	74	89	3000	36	86	1709	25	81
北方工业大学	其他本科	70	84	2600	38	86	1341	22	63

说明：就业能力指数综合了就业率、薪资、毕业时掌握的工作能力和工作能力满意度这四项指标，是对大学培养的毕业生就业能力的综合评价，计算基数分别以“211工程”院校或其他本科为分析组，以百分比为量度，该指标是同类相对分，不能跨组分布。（丁肇文）

资料来源：《北京晚报》（第39版），2008－2－26。

该调查报告由麦可思公司人力资源信息管理咨询公司与北京零点研究咨询集团联合组织实施的，由《北京晚报》作为合作媒体独家发布。

麦可思公司与全球权威的调查公司盖洛普公司（Gallup）合作，每年一次调查中国应届大学毕业生，了解他们的求职和薪资信息、在校掌握的工作能力满足工作岗位的程度，这个调查反映了大学毕业生的职业技能的供应；麦可思公司与中国最好的民营调查公司零点调查公司合作，每三年一次抽样调查全国企事业对大学毕业生雇员的基本与专业能力的需求、招聘与薪资信息，这个调查反映了中国社会对大学毕业生的职业技能的需求。由这两个调查及其调查结果被称为中国高等教育供需追踪评估系统，简称 CHEFS。为了保证调查的专业性和第三方公正性，此次调查由麦可思人力资源信息管理咨询公司联合北京零点研究咨询集团等专业调查公司组织实施，共回收有效问卷 8.5 万份。

专业公司公正客观的调查结果表明，对外经济贸易大学本科毕业生的就业工作能力指数在北京高校是居领先水平的。

二、国际商学院本科毕业生就业去向调查报告

对外经贸大学国际商学院以鲜明的“国际化”办学特色、突出的教学质量和广泛的学术交流在国内外教育界和学术界享有盛誉。历届毕业生以较强的综合能力广泛就职于全球著名跨国公司、各大国内企业和机构，从事管理、咨询、营销和财务等工作。为了深入了解国际商学院学生就业状况，同时为今后就业指导工作提供借鉴，更好地提高学生就业率和就业层次，特进行这次调研。以下是此次调研报告的分析结果：

（一）就业情况分析

随着高校不断扩招，就业形势日趋严峻，但国际商学院近几年

的毕业生就业情况比较良好。

依据国际商学院2001—2006年的毕业生样本，就毕业生分配的行业和地区分布进行调查分析。

1. 毕业生就业的行业分布

（1）国际著名公司。

1）国际知名会计师事务所如安达信、毕马威、德勤、安永华明、普华永道等；

2）世界著名跨国公司如壳牌、麦肯锡、摩托罗拉、西门子、爱立信、IBM、汇丰银行等。

（2）国内大型企业。

1）中国国际金融有限公司、中粮集团、中化国际、五矿集团、华为公司等；

2）中国人民银行、中国工商银行、中国银行等；

3）证券投资机构；

4）高科技公司。

以下是对全部样本的行业分布情况的分析（见表2-7）。

表2-7　　国际商学院2001—2006年毕业生就业行业情况

行业 / 年份	国有企业	三资企业	金融单位	国家机关	其他	读研出国	毕业总数
2001	24	55	8	0	14	21	122
2002	31	36	28	4	38	21	158
2003	55	41	64	6	41	53	260
2004	85	80	50	14	154	81	464
2005	46	85	19	0	31	49	230
2006	12	102	16	0	38	57	225

从表2－8可知，在就业的毕业生中，三资企业一直是毕业生比较青睐的工作地点，尤其是2001年、2002年、2005年和2006年，毕业生去三资企业占的比重最大，这主要是因为三资企业的经济待遇较高，企业知名度高，更符合现代化与国际化的要求；另外，几年中去国有企业的比重保持稳定，约占1/5，这主要是因为国有企业的经济待遇虽然没有三资企业高，但其福利待遇有相当的竞争力；2001—2004年，毕业生越来越青睐于金融企业，到金融企业的比例剧增，从2001年的6.58%到2002年的17.72%最终在2003年达到24.62%，比重最大，主要是因为金融机构工作稳定，福利待遇好，使得金融单位越来越抢手，但随着国家总体经济环境对金融的影响，后两年的比例不断缩小。到机关及其他企业的比例也是总体上处于增长趋势。

表2－8　　国际商学院2001—2006年毕业生就业行业分布比率（%）

行业 / 年份	国有企业	三资企业	金融单位	国家机关	其他	读研出国	总比值
2001	19.67	45.08	6.56	0	11.48	17.21	100
2002	19.62	22.78	17.72	2.53	24.06	13.29	100
2003	21.15	15.77	24.62	2.31	15.71	20.38	100
2004	18.32	17.24	10.77	3.02	33.19	17.46	100
2005	20.00	36.96	8.26	0	13.48	21.30	100
2006	5.33	45.33	7.12	0	16.89	25.33	100

2. 毕业生就业的地区分布

依据国际商学院调查的部分样本可知，国际商学院的毕业生分布的主要地区是北京、深圳、上海、广州及其他城市（见表2－9）。

表 2－9　　国际商学院毕业生就业地区分布情况

地区 / 年份	北京	深圳	上海	广州	其他	总计
2001	75	12	2	0	8	97
2002	88	10	4	0	20	122
2003	139	17	15	10	37	218
2004	215	13	12	19	114	373
2005	113	7	8	3	19	150
2006	89	4	1	2	51	147

从地区分布来看，北京一直是对外经贸大学国际商学院毕业生就业人数最多的地区，虽然在比例上有所波动，但一直是国际商学院学生最主要的就业地区，平均达67.7%；但近几年毕业生去其他城市的比例逐步扩大，总体上处于增长趋势（见表2－10）。由此可见，最近几年学生就业地区选择有所扩展，就业地区呈现多样化趋势，但北京依然是最主要的地区。对外经贸大学国际商学院毕业生就业地区集中分布于经济发达城市，直到今天这仍是主要走向。

表 2－10　　国际商学院 2001—2006 年毕业生就业地区分布比率（%）

地区 / 年份	北京	深圳	上海	广州	其他	总比率
2001	77.32	12.37	2.06	0	8.25	100
2002	72.13	8.20	3.28	0	16.39	100
2003	63.76	7.80	6.88	4.59	16.97	100
2004	57.64	3.49	3.22	5.09	30.56	100
2005	75.33	4.67	5.33	2.00	12.67	100
2006	60.55	2.72	0.68	1.36	34.69	100

（二）就业指导措施

1. 建立和拓展良好的就业信息渠道

国际商学院通过各种方法为毕业生提供丰富的就业信息，除了在网上及时发布信息，还邀请多家公司来学校举行宣讲会，同时也派出老师到广州、深圳等地联络资源，为同学们提供更多的就业机会。

2. 就业前的相关措施

针对毕业生的具体情况进行就业前的形势教育和经验交流。召开年级动员大会，优秀毕业生经验交流会并邀请相关专家来学校做讲座使学生了解就业信息，同时做好充分的思想准备。

对毕业生进行就业意向和自身就业条件的调查，了解毕业生的就业倾向，有针对性地进行指导，一定程度上降低毕业生的就业期望值，避免找工作时的盲目攀高的误区。

3. 模拟招聘会

为帮助毕业生更好了解招聘的相关情况，国际商学院邀请知名的企业来我校进行模拟的招聘仪式。如：诺基亚公司，美国友邦保险公司，海尔集团等，通过与企业的交流，毕业生对于招聘的流程、步骤以及面试的相关情况有了更加清楚的了解，对于将来的求职起到了良好的作用。

4. 就业心理指导

就业的心理问题是学生在面对就业的压力和未来的职业发展的重要的心理因素，通过年级性的、分组的和个别的就业心理指导，使毕业生树立信心，认清自己的优势和劣势，调动学生的就业积极性，积极迎接就业挑战。

（三）学校毕业生受到用人单位的广泛好评

通过对用人单位的系列问卷调查，学生得到广泛好评，主要体

现在以下方面：国际化专业知识强，能用英语较好地了解和掌握业务；人际协调能力强，适应社会能力以及沟通能力强；具有合作精神，语言表达能力甚佳，具有较强的责任心，事业心；能力全面，能很好应对专业领域以外的工作，容易上手，是符合社会需要的复合型人才。

（四）有待提高的方面

在就业指导工作中，也存在需要改进的地方，突出表现在与用人单位的联系和沟通不够。如果可以做到除了在毕业时间加强和用人单位的联系，平时定期和用人单位的交流与沟通，不仅将有助于就业率的提高，而且有助于同学们及时了解就业相关信息，增强职业竞争力。

第三章　国际化教育与国际化人才贡献的调查报告

本章通过对对外经贸大学建校五十六年（1951—2006）数百名毕业生的追踪调查，希望以历史的角度，实证的方式，追溯、梳理和总结对外经济贸易大学教育的特色。这里的国际化教育，是相对于一个特定的历史时代而言——新中国建立初期、文革时期、计划经济体制与改革开放时代的国际化教育，在内涵和外延上都存在相当大的差距。教育的成败和特色都需要人才的检验，也就是时间的检验。建校五十六年，这所大学的不同年代的毕业生，用他们为国家、社会所作的贡献得出了一个共同结论：我们是国际化的人才。正是成千上万的毕业生和他们的辉煌事业证明了，这所大学五十六年教育始终贯穿的一条红线：国际化。在这个意义上，国际化教育的历史局限性，并不妨碍其客观性与真实性。他们告诉今天的教育者：要在发展中继承与扬弃。

第一节　国际化教育概述

一、建校的历史背景和早期“国际化”特点

对外经贸大学始建于1951年。当时校名为中央贸易部高级商业干部学校，1952年8月7日，中央成立对外贸易部和商业部，学校

受外贸部直接领导，1953 年更名为北京对外贸易专科学校，1954 年，北京对外贸易专科学校和中国人民大学贸易系对外贸易专业合并，成立北京对外贸易学院；其他高校的对外贸易专业停办；上海财经学院对外贸易专业教师调入北京对外贸易学院。学院设置 4 个系 9 个专业：对外贸易经济系下设对外贸易经济专业；俄罗斯语言系下设对外贸易俄语翻译专业；东方语言系下设对外贸易日语、朝鲜语、越南语翻译专业；西方语言系下设对外贸易英语、德语、法语、西班牙语翻译专业。至“文革”中的 1969 年迁往河南“五七干校”并于同年就地撤销。18 年间，学校为社会输送了近 4000 名本专科毕业生和数十名研究生。作为新中国唯一的外语兼财经专业的重点大学，相对于当时封闭的社会环境，北京对外贸易学院的教育含有较大的国际化成分。这一国际化，是特殊时代赋予的得天独厚的礼物，造就了从这里走出的人才成长为国际化的经济贸易人才。这一独特性，尤其在 20 年后成为这所大学于改革开放时代迅速崛起和大发展的特色基础。更为 20 年后中国的改革开放提供了时代奇缺的人才。

（一）学校成立前后的社会背景

新中国建立不久的 1951—1954 年，中央贸易部高级商业干部学校、北京对外贸易专科学校和北京对外贸易学院，成立于以下几大社会背景：

（1）半封建半殖民地的贸易结束，作为对外经济贸易的主要国家机构的外贸和海关回到了人民手中，国家成立了贸易部及后来的对外贸易部。新中国建国初期，国家实行进出口业务全部由国营外贸专业公司垄断经营，并严格按照国家计划进行；出口实行收购制，进口实行拨交制，盈亏由国家统负，高度集中统一的外贸体制。

（2）朝鲜战争爆发后，美国为首的西方国家对中国实行经济封锁和贸易禁运。

（3）中国从苏联东欧引进的156个大型建设项目以及大量机械设备，为新中国的工业化奠定了坚实的物质基础。从1950年到1957年，中苏贸易从14亿卢布上升到54亿卢布，占中国对外贸易总额的50%多，加上东欧社会主义各国，中国对苏、东欧国家的贸易额占贸易总额的比例达75%。

（二）早期国际化教育的特点

北京对外贸易学院在整个20世纪50年代是中国唯一的涉外性质的贸易财经类大学，受外贸部直接领导，60年代后，作为外贸系统唯一的重点大学，仍是唯一兼有经济和外语的涉外性质的重点大学。在尚不开放的时代，规模不大，学生不多的北京外贸学院，在全国高校中不太起眼，却很有特色。

1. 招生与生源国际化

最初的贸易部高商干校生源全部为外贸部门在职干部，被称为“调干生”，学制三年；更名为专科学校之后，生源主要为高中生，调干生逐渐减少。1951年共招收学员60人；1952年新招收英语专业40人。学生的文化程度都是高中以上，其中不少人解放前毕业于上海圣约翰大学、北京大学、南开大学或上海交通大学，有的大学肄业，不少学员具有较好的外语基础。

1958年之前，每年招生约200人，1959—1965年，增加到300～500人。自1954—1965年“文革”之前的11年中共招收本科生3542人、专科生399人、研究生42人，干部专修班、干训班1150人。

外贸学院的招数人数往往与中国外交和对外经济贸易关系的发展紧密相关，甚至与某些国家的政治局势的变化有关。

如：西班牙语专业，50 年代末达到高峰。原因是 1959 年爆发了古巴革命，建立了美洲大陆的第一个社会主义国家，整个拉美形势发生了多米诺效应。出于“外贸先行”，以外贸促外交的战略，外贸部急需西班牙语人才。1960 年也是外贸学院西班牙语招生最多的一年，共计 64 人。到 1965 年毕业时，这些人才大受外贸部欢迎。

再如，1964 年周恩来总理访问亚非十国后，大量需要翻译人才，外贸学院当年专门设立了外语专科，招收了学生 400 人，学制三年（后延长为四年）。

2. 专业设置国际化

建校第一年，高商干校只设有俄语和德语两个专业。当时的对外关系决定了外贸人才的国别方向。在苏、东欧社会主义阵营中，苏联和民主德国的技术最为先进，在华的技术专家最多。俄语和德语两个专业与当时人才需要紧密相关。

相当一段时间，俄语是学校最重要的专业之一。中苏关系紧张后，俄语专业的“老大”地位开始逐渐被英语取代。“文革”中，中苏关系剑拔弩张，俄语专业甚至中断了一段时间。1969 年，周恩来总理与柯西金在北京首都机场会谈后，两国贸易开始缓慢发展，俄语人才又有了用武之地，但与五六十年代的黄金时期无法相比。

五六十年代，对外贸易的发展，不可避免地将与资本主义国家打交道，英语也是国际通用语言。建校第二年，即 1952 年，学校设立英语专业。当时学校的原则是：扩大俄、德语系，创建英语系，兼办小语系。除俄、德、英语系外，当年还从东北和广西分别招收 5 名学员设立了朝鲜语班和越南语班。之后的几年中，陆续又设立了朝鲜语、越南语、日语、法语、西班牙语、阿拉伯语、意大利语，形成了至今仍然沿袭的十个外语专业的外语教学格局。

1954 年，对外贸易经济专业设立。当年，根据高等教育部《全国高等财经学院 1954 年院系和专业的调整与设置计划》，北京对外贸易专科学校和中国人民大学贸易系对外贸易专业合并，成立北京对外贸易学院；其他高校的对外贸易专业停办；上海财经学院对外贸易专业教师调入北京对外贸易学院。1958 年后，又在对外贸易经济专业内设立“国际运输专门化”和“国际金融专门化”，隔年开设，人数在 20～25 人。

由于 20 世纪 50 年代末、60 年代初中国对外关系进一步发展，外贸部急需翻译人才。为适应这一需求，学院决定将外语系改为对外贸易翻译系，设对外贸易翻译专业。并决定将 1959 年、1960 年入学的对外贸易经济专业的部分学生改读对外贸易翻译专业，并在三、四年级对外贸易经济专业设置对外贸易翻译专门化。外贸经济和外贸翻译两个专业的不同主要是外语课和业务课的比重，前者是 3∶7；后者是 7∶3。

3. 师资国际化

建校早期，北京外贸学院的外语师资中许多是很有造诣的老留学生。

仅以德语系为例：教授廖馥君先生，是国内知名的德语权威，曾把鲁迅的著作译成德文。他早在 1914 年之前就去德国留学，后任同济大学新生院院长，是全国政协特邀代表。20 世纪 50 年代初，高校院系调整后被中央贸易部抢先调至高商干校。德语系另一位教授杨公兆，是民国政坛名人杨度之子，曾留学德、美，回国后曾任清华大学秘书长，解放后受到过周总理的接见。还有陈封（可）先生，是著名学者陈寅恪的侄子，曾任外交官，中文造诣也很深，“九一八事变”后国际联盟派代表团来华调查，他任德语翻译。

又如，西班牙语专业的创建者张雄武教授，是国民党时期驻旧金山领事，于1954年怀着报国之心从美国回国。来校前在北京外国语学院教英语，调到外贸学院后改行讲授西班牙语。

法语专业的比利时籍女教师Madam谢，其丈夫是与周恩来、邓小平等一起赴法勤工俭学的中国留学生，她跟着丈夫来到中国，在北京外贸学院任教，她对学生们的作业批改得非常认真，是学生们坦诚的朋友。

北京外贸学院的师资来自几个方面：

（1）各高校毕业的大学生；

（2）留校毕业生；

（3）受过西方教育，从海外归来的教授；

（4）外贸部调来的一些具有海外背景的翻译人才、研究人才、外贸实务人才等。

“留洋派”教师中，许多在国外获得了经济学、法学、管理学硕士或博士学位，但当时中国大学没有他们教学的舞台，他们只能改行教授外语。

与外贸部及外贸公司的紧密关系，以及师资来源的实践性，也是这所大学的教学在理论与实际相结合上得天独厚的优势，也为学生们日后学以致用打下了基础。

4. 课程与学术研究国际化

1955年，北京外贸学院请来了苏联国际贸易专家，从50年代至“文革”前，教学内容是苏联模式。课程主要是“老五门”，即：进出口组织技术、国际贸易、社会主义对外贸易、国际金融、世界市场行情。

在学术研究上，受到国内极左思潮的影响，文科院校排斥学习

西方，设置了一些理论禁区。1958 年捷克布拉格经济学院的学者切尔宁斯基写了讨论外贸赢利性的文章，主张以此开展国际分工。北京外贸学院外贸系教师写了论文，应邀赴捷克参加学术会议。但事后外贸赢利性观点却被批判，被认为其理论基础是资产阶级的比较成本说，国际分工是与自力更生唱反调。

20 世纪 60 年代初，北京外贸学院英语系在高校中率先试点“听说领先”的教学方法，收到良好效果。

5. 第二课堂

学校的上级单位外贸部对学校十分关注，部领导和地区局的领导们每学期都会来校为师生作中国对外贸易关系方面的讲座和报告，使学生们开阔了视野，增强了学习动力，也对爱国主义、国际主义有了具体认识，对同学们树立未来事业的理想也起到了促进作用。

由于接受外贸部直接领导，北京外贸学院的学生们在校期间拥有多种接触外贸实践的机会。比如参加广交会和由中国贸促会举办的各国工业展览会等。广交会从 1957 年开幕后，一直是外贸学院的实习基地，学生们从大一开始就每年到那里进行翻译等实习，得到了学习的检验和实际能力的锻炼。这一实习基地一直保持至今。

那时，外贸部和中国国际贸易促进委员会的外语人才非常缺乏。贸促会每年举办的各种博览会都会有借调外贸学院的学生担当翻译。比如 1952 年，正在读大二的俄语系同学全部被借调到波兰展览会做翻译服务。这也是波兰在华举办的第一届展览会。

1958 年，全校师生分成若干分队下到几乎全国各省，配合外贸部组织出口货源，为时半年之久。

6. 外国留学生

中国对外关系的“一边倒”政策，也体现在外贸学院留学生的

国别方向上。1954 年，外贸学院招收了第一批共 16 名本科留学生，学生大多来自波兰、民主德国、罗马尼亚、捷克、保加利亚等社会主义国家。他们在北京外贸学院的贸易经济系学习，课程与中国学生完全相同，外贸专业课程加外语，学制 5 年。

20 世纪 60 年代初，北京外贸学院还接收了一批来自第三世界国家的留学生。这些国家经济落后，中国帮助他们修建铁路、工厂、医院、学院。配合这些援助，北京外贸学院承担了人员的培训，比如也门项目的 75 人培训，包括中文和各专业课程。这批汉语娴熟的也门留学生后来成为他们国家相关领域的专家和高级官员。

（三）国际化教育特殊的时代成分

国际化既有其普遍性的含义，也必然打上时代的特殊印记。20 世纪五六十年代中国社会的大氛围，决定了当时北京外贸学院的国际化教育也必然带着强烈的政治色彩。

（1）政治年代的中国涉外教育，对人才的要求首先是政治可靠。因为毕业生未来的工作性质是代表国家与外国人做生意，经常出国或与外国人打交道，而当时对外事人员最强调的是：“外交无小事”。在这个意义上，北京对外贸易学院被称为“党校性质的大学”非常符合这一特点和要求。

（2）“到基层去，到边疆去，到祖国最需要的地方去”是这所大学的思想教育的主导之一。中国外贸以沿海五大口岸为主，被称为“广大上青天”，即：广州、大连、上海、青岛、天津。但各省市包括边疆地区也都设有外贸厅、外贸局和专业外贸分公司。作为外贸部下属的全国重点高院，北京对外贸易学院的毕业生分配范围是全国性的，每年都会有部分毕业生被分配到中西部边远地区的外贸局或外贸公司乃至边境海关。这些非口岸地区的外贸部门不直接与

外商接触，主要从事外贸收购，经常要下到县、公社甚至大队联系货源。由于交通工具落后，往往需步行前往，有时还要翻山越岭。毕业生们都是响应党的号召，主动报名，决心为中西部和边疆的外贸事业作贡献。

（3）“艰苦朴素”、“无私无畏”是校园乃至整个社会倡导的风气，到农村、工厂劳动的时间占了相当的比重。直到今天，校友们普遍感到大学时代留给他们印象最深的是劳动。远大的理想，艰苦的劳动，造就了他们的人格，磨炼了他们的意志，培养了师生和同学感情，也对他们后来的工作起到了直接促进作用。外贸人员的工作岗位即使出国常驻，也会面临艰苦甚至危险的环境。外贸人员在国外会经常面临艰苦环境甚至危险关头，他们的工作性质决定了，他们需要频繁地长途旅行，倒时差，与家人分居，需要有抗劳累抗孤独的能力；有时，他们常驻的国家发生战争或内乱，他们还要有敏锐的应对能力和大无畏的英雄主义精神。学生时代的磨炼，对他们事业的发展和成功，都是至关重要的。

（4）政治运动的影响。1966—1970 年共五届学生在学校经历了文化大革命的政治风雨，毕业分配也受到了直接影响。“老五届”与往届完全不同，只有少数人被分配到外贸部和外贸总公司，大多数分散于最基层：各县级单位甚至农村供销社。直到改革开放后，一些人才“归队”进入外贸或金融系统。

（四）国际化人才的事业舞台

1. 职业特点

作为中央贸易部、对外贸易部主办的高校，学校从建立起，就决定了其毕业生的就业流向主要是外贸系统，即：外贸部、外贸总公司、各地外贸厅（商业厅）、外贸分公司；另外还有外交部、中国

银行以及其他一些涉外经济方面的新闻、教育和研究机构等。

以1955届英语专业毕业生为例：留在北京的29人中，分配到外贸部机关的8人、分到各外贸总公司16人、留校5人；分到外地外贸厅和外贸企业11人。1955年毕业时，他们恰逢莫斯科会议，各外贸公司向资本主义国家订了一些货，毕业生们第一次坐在谈判桌上，他们的外语和外贸知识一毕业就派上了用场，分配到外贸部和总公司的毕业生，有的被派往驻外商务机构工作。派往的国家有：印度、阿富汗、尼泊尔、埃及、瑞士等。

2. 优势

（1）专业的唯一性。北京外贸学院是外贸部当时唯一的高校，从这里走出的大学生成为外贸部及下属各公司的年轻骨干，获得了重点培养锻炼的机会。20世纪50年代，外贸系统的干部队伍的文化程度相对比较低，具有大学学历的干部数量很少。北京外贸学院的毕业生，是新中国最早的外贸专业人才。他们的加入，对整个外贸队伍的知识化，干部队伍结构的年轻化，起到了积极作用。

（2）经受了新中国外贸风雨的考验。中国对外经济贸易关系的历程中，特别是新中国建立初期的外贸创业中，他们经历了我国打破美国为首的西方国家对中国的经济封锁和外贸禁运，亲自参加苏联援建中国社会主义经济建设的156项的引进，在艰苦的外贸创业中建立了丰功伟绩。

（3）外语好。外语加外贸的知识结构，让他们有机会频频出国，担负起那个时代凤毛麟角的经济外交官的重任，也在国际斗争中经受了考验。

（4）国际化的视野。他们较早地接触了国外先进的经营管理方式和国际惯例，因此在观念上比较超前。这让他们的事业生涯地跨

越了计划经济的垄断和市场经济的竞争，他们的工作舞台和对象也经历了从社会主义阵营为主、到汇入世界大家庭、再到中国入世全球经济一体化的风云变幻中。他们政治坚定，业务纯熟，见多识广，适应性强，这种国际化视野把他们塑造成为官员兼企业家的“两栖”人才。

（5）优秀人才众多。20 世纪五六十年代的优秀人才，其数量蔚为壮观。改革开放初期，他们恰好顺应了干部队伍知识化、年轻化的要求，相当数量的校友从四十来岁起即担负起司局长以上的企事业高级领导者的重任。他们特别是在中国复关/入世谈判中，在国有外贸企业的国际化、实业化、综合化、资本运营等一系列的改革进程中，发挥了历史性的开拓作用。

3. 人才成果

国家改革开放后，北京对外贸易学院早期毕业生都成为外经贸系统各个岗位的业务骨干，其中不少人成为外贸部（后来的外经贸部）、外交部、国务院法制办、国务院侨办等部委的部级干部，有的成为中国人民解放军国防部外事部门的少将，至于外贸部、各外贸总公司、各地外贸厅、各外贸分公司的局级领导干部和总裁，中国驻世界各国大使馆的商务参赞更是不计其数。

以 1955 届英语系为例，留京的 29 人中，到 80 年代，据粗略统计：有副部级 1 人、公司老总（正厅局级）2 人、副总 4 人、驻外参赞 3 人，其余基本上为二级公司经理或处级干部。

以 1959 届为例，有 4 位副部长级以上干部，其中有国务院法制办主任、外交部副部长、外经贸部部长助理、波兰总统顾问等四位副部长以上干部。

1962 届是大型国有外贸企业总裁和外贸部司局长、各地外贸厅

局长约30人，占到全届毕业生的约1/5。其中企业老总有：中国化工进出口总公司总经理，中国外贸运输总公司总经理，中国轻工业品进出口总公司总经理，中国包装进出口总公司副总经理，中国仪器进出口总公司副总经理等；外经贸部有：运输局，法制局等五个局的正副局长；海关总署有：关税司司长；高校有：对外经济贸易大学校长，广州外贸学院党委书记；各地有：北京市外经贸委、广西自治区外经贸厅、辽宁省外经贸厅、四川省外经贸厅、云南省外经贸厅的厅长、主任；江苏省商检局、北京市贸促会的局长、会长10余人。另外还有对外经贸大学、复旦大学、航天大学、广州外贸学院等校的国际贸易、外语专业10余人。

以1963届为例，有1位国务院侨办主任、2位外经贸部副部长；

以1968届为例，有1位外交部副部长、1位国务院台办副主任、2位中国人民解放军少将。

在中国加入世界贸易组织的“十五”谈判进程中，有诸多北京外贸学院五六十年代毕业生担当了重要角色。其中，1955届毕业生佟志广为第二任谈判代表团团长，1963届毕业生谷永江为第三任谈判代表团团长，1965届毕业生石广生代表中国政府签署中国加入世界贸易组织协议。

（五）毕业生的回忆

国际化，不是世界各地飞来飞去，不是高级宾馆和高档的物质生活，甚至也不仅仅是谈判桌和贸易协定；国际化是一种视野和胸怀，当然也包括工作的区域；世界各国经济发展的差距之大，国际经济关系之复杂，使国际化的工作经常面对艰难困苦，因此，国际化人才也要树立正确的人生观，做好艰苦奋斗，甚至流血牺牲的准备。新中国成立后的30年间，北京外贸学院的大学生们和全国人民

一起，在校时经历了艰苦奋斗思想的教育和艰苦生活的磨炼，漫长的事业历程中，又克服了种种艰难险阻，不少人甚至经受了生死的考验。

1. 1957 届毕业生李仕林（曾任云南省外经贸厅副厅长）

毕业时，受“到边疆去，到基层去，到祖国最需要的地主去”的激励，将“越艰苦越光荣”作为自己的毕业志愿。作为班里唯一的青岛人，当年青岛有 11 个名额，昆明是当年最艰苦的地方，我选择了昆明。那年，分到青岛的同学没有一个山东人，而分到昆明的又是清一色的北方人。我想得更多的是：既然去云南，就要为西南边疆的外贸作贡献。在云南，我第一次省内出差去的是离昆明 800 多公里的澜沧县少数民族聚居区。县城招待所条件很差，像我这样大城市来的大学生确实需要极大的耐心才能住下去。到农村收购，经常住农民家，条件更艰苦。云南一个农民家庭的全部家当也不值 50 元，他们的主食就是土豆、玉米。在云南做外贸，直到改革开放之前，我长期从事的是货源收购。毕业 40 多年，我亲历了云南外贸的发展历程。

2. 1960 届毕业生甄宜勃（西藏日喀则地区商业局原局长、日喀则原海关关长）

外贸经济专业甄宜勃，毕业时受“到边疆去”的感召，主动要求到西藏工作，成为西藏外贸和海关系统的第一个外贸专业大学生。在日喀则海关和外贸局（商业局）工作的 20 年，以其扎实的工作和艰苦朴素的作风受到职工们和藏族同胞的爱戴。他常年奔走于人烟稀少的中国—尼泊尔边境和海拔五千多米的茫茫雪域高原，破获了大量走私案件。1980 年，他在查私的路上遭遇车祸，因公殉职，终年 49 岁。日喀则各界和百姓们为他举行了历史上空前规模的葬礼，

他的骨灰永远地留在了西藏。至今，他仍是海关系统“为国把关”的典范，拉萨海关关区的职工们每年都会前往他的墓地进行瞻仰缅怀。

3. 1965 届毕业生石广生（曾任外经贸部部长、全国人大财经委员会副主任委员）

节约是那个时代大学生普遍的生活习惯和本领。我和多数同学一样来自工农家庭，靠助学金完成学业。对我们来说，每一分钱都很宝贵，一个馒头 5 分钱，到动物园一趟就要花两个馒头的钱。于是，穷学生们在这五站地的公共汽车的车费上做起了学问。在后来的岁月里，不论在国内或国外工作，我也都要求自己保持勤俭朴实的本色。

4. 1963 届毕业生郭东坡（曾任中国国际贸易促进委员会主任、国务院侨办主任、全国政协港澳台侨委员会主任委员）

我在北京外贸学院度过的五年大学生活，保尔、吴运铎是学生们的偶像，《钢铁是怎样炼成的》和《把一切献给党》是同学们争相传阅的流行小说。我经常与同学们在一起讨论：人活着到底是为了什么，怎样生活才算最有价值？真正把自己与国家紧密地连接到了一起。

5. 1969 届毕业生张鸿义（曾任深圳市副市长、中国银行澳门分行总经理）

艰苦奋斗的思想在我们心中扎了根，这使我们在以后工作中处在不同情况下都能有辨别是非和把握自己的能力，而不被眼花缭乱的东西所迷惑。

6. 1955 届毕业生佟志广（曾任外经贸部副部长、中国复关谈判代表团团长、华润集团董事长）

我于 1961 年被派到中国驻缅甸大使馆商务处工作，后来又被借

调到大使馆办公室。在仰光的五年时间，我经历了缅甸反华势力包围中国大使馆的流血事件，参加了保卫大使馆的抗暴斗争，面对了生死考验。

7. 1964 届毕业生张汉森（曾任外贸部李强部长越语翻译）**和 1965 届毕业生杜志国**（曾任中国驻越南商务参赞）

我（杜志国）于美国侵越战争爆发之时来到中国驻越南商务处工作，经历了战争始末；我（张汉森）于 1971 年初战争最严酷之时，作为时任外贸部长李强同志的翻译，亲临越南南方考察援越运输线胡志明小道，被美国 B52 轰炸机飞弹炸伤。

8. 1969 届毕业生金忠庆（曾任中信集团化工部总经理）

1985 年我被派往驻伊朗大使馆商务经济参赞处工作，正值两伊战争升级，伊拉克每天要向伊朗首都德黑兰发射多枚导弹，驻伊朗大使馆的工作人员每天都要冒着生命危险外出工作。一天夜里，伊拉克发射的导弹击中了距商务经济参赞处只有几百米远的地方，导弹的爆炸及冲击波强烈地震动着参赞处的楼房，一块弹片落在房顶，将顶板击穿，幸好我和同事们都睡在地下防空室里，没有伤着，至今我们仍保留着这块碎弹片。

二、“文革”中复校的“国际化教育”的特点

1972 年，北京对外贸易学院经过“文革”中的停课 3 年、迁往“五七干校”、就地撤销 3 年后，终于迁回北京，并着手招收工农兵学员，1973 年正式恢复校名。至 1976 年，共招收工农兵学员四届，至 1980 年，工农兵学员毕业生共计 1000 名左右。

（一）复校背景

1972 年，北京对外贸易学院是在以下三个社会背景下复校的：

（1）国内背景：文化大革命仍在进行中，极左思潮占据统治地位，国民经济接近崩溃边缘，教育受到灾难性冲击，知识无用充斥社会，知识分子被贬为“臭老九”。

（2）国际环境：1971 年，我国恢复在联合国的合法席位，中美乒乓外交，1972 年美国总统尼克松访华，1973 年中美相互在对方首都建立联络处；在美国影响下，世界各国纷纷与中国建交。中美苏大“三角”关系形成，中国针对苏联的威胁，联合国际上一切可以联合的力量，在世界范围内建立反对霸权主义的统一战线。1972 年中日建交。1978 年 8 月，中日两国签署《中日和平友好条约》，这一时期，中国与西欧国家也出现了建交的高潮。中国与世界 100 多个国家建交，并开始全面参与国际事务。

（3）外经贸发展：随着中国对外经济关系的改善，1972 年，中国从西方国家进口占到了进口额的 80%，1973 年，中国第一次向日本出口 100 万吨大庆原油，当年的外贸出口额增加 104%。也是这一年，中国迎来了第三个技术引进高峰，与日本、西欧国家所签 222 项引进合同中，包括 13 套大化肥、4 套大化纤、3 套石油化工，还有烷基苯厂，综合采煤机组、大电站，武钢一米七轧机、人造卫星地面站、海上石油钻井平台，空中交通管制设备、气象处理设备等项目（由于“四人帮”的干扰破坏，引进方案没有全部实现）。同样是 1973 年，越南战争结束，美军全部撤出越南。战争期间，中国援越物资折合人民币达 180 亿元。

（4）外贸战略完成了由东向西的转移，开始向世界开启大门，外贸部领导也在一定范围作了有关打破以往传统方式，与世界惯用方式靠拢和学习西方先进做法的动员，“自由贸易”、“竞争”、“市场规律”、“效率”等字眼经常出现于部长的讲话中。研究西方国家

的经济运行规律和货币汇率变动问题，成为这一时期由外贸部长亲自抓的一项重要任务。

（二）复校后教育的特点

“文革”中，北京对外贸易学院迁出北京，1972 年复校时的新址是原北影厂，设施简陋，几乎没有用于教学和学生住宿的条件，甚至面临办公没有桌，烧饭没有锅，休息没有床，外出没有车的窘境；且校园周围皆为农田，交通也十分不便。复校后的教育呈现以下几个特点：

（1）师生心理：学校撤销后，教师们有的在外贸部“五七干校”劳动，有的到了外地基层部门工作。复校让他们得以重新回到教学岗位。特殊的历史条件下的复校，让教师们倍感珍惜。学生们全部来自工农兵，被推荐上大学的机会更是难得，因此也是怀着珍惜的情理投入学习。这一阶段的学校的校风淳厚，学习风气浓厚。

（2）教学条件：学校停办 3 年，大量教学设备和图书丢失，为了弥补学校停办造成的教学断裂，他们重新整理资料，编写教材。这期间的教学条件以因陋就简为主，教材均为油印。

（3）管理体制：革命委员会领导学校，教师仍处于被“管”对象，来自工农兵的学员们也被赋予了上大学、管大学、改造大学的任务，即“上、管、改”。

（4）学习内容：十门外语的学习是这期间的主要专业，其中不乏政治术语和口号，工农兵学员入学前文化基础参差不齐，有的已经达到高中毕业水平，有的则是小学文化，老师教学十分投入，学员们则结成了“一帮一”的外语学习对子。

（5）课外活动：学员们不仅要到工厂、农村、部队锻炼，而且参加了许多建校劳动，亲手建起了教学楼、学生宿舍楼、运动场、

游泳池和围墙。学员们还到一些涉外性质的单位，如广交会、西方国家来华的展览会、北京友谊商店、各口岸海关、国外引进的工厂（如大型化工项目）等参加实习。

（6）学术研究：70 年代初期，中国恢复了联合国的合法席位，有的教师被从“五七干校”抽调回校，借到外贸部国际司参与中国参加联合国贸易与发展会议和第六届特别联大会议的准备工作，从而接触到三大世界经济组织——关贸总协定、世界银行、国际货币基金组织方面的一些研究资料。但社会仍在极左路线的阴影之下，政府和学术界对这些组织的评价还局限在“美国对外扩张的御用工具”、“富人的俱乐部”等认识层面，因此对此仍采取批判态度。但这些工作为这所大学 20 年后在国内率先成立“关贸总协定研究中心”和“世界贸易组织研究会”作了准备。

（7）校园风格：复校虽时值“文革”中期，但由于国际环境的变暖，外贸的大踏步发展，加上学生们接触的知识和实习均为外语和经济贸易，因此相对于国内总体环境，北京对外贸易学院的校园空气比较开放。当然，此时的开放性是矛盾性的：一方面是与世界接轨的知识；另一方面是阶级斗争为纲、政治帽子满天飞的社会氛围。

（三）国际化人才特殊的时代成分

与 20 世纪五六十年代毕业生相比，70 年代校友的国际化特色和领域同中有异，呈现以下特殊性：

1. 历史的幸运

1000 名“外语加外贸”专业的工农兵学员，入学于文革之中，却毕业于文革结束和改革开放初期，由于他们在时间上恰巧比国人早一步接触了新时代所最急需的国际化的知识和技能，他们当中的

不少人在事业之初很快就拥有了国际化的舞台，非常幸运地施展了他们长于其他专业人才的优势。

2. 国际化事业领域的拓展

（1）改革开放开始后，海关总署脱离外贸部直接受国务院领导，需要大量毕业生，从1979年直到20世纪末的20余年里，海关系统一直是这所大学毕业生就职的重要岗位。

（2）1976届毕业生中的30人，被分配到中国唯一的涉外金融机构——中国银行，并很快被派往纽约、伦敦等国际金融的最前沿，成为新中国最早接受金融风暴洗礼的一批人。

（3）一些人走上工作岗位不久，即被派往国外留学，获得了更高的学位，日后成为政府、企业、金融、法律、学术、国际组织等领域的佼佼者，特别是，他们将发达国家的经验——比如证券市场等，带回了正在探索市场经济的中国。

（4）一些人在市场经济大潮中离开国企开始创业。

（5）一些人成为跨国公司进入中国的首席代表。

3. “到基层去，到边疆去”的延续

到基层去，到边疆去，仍然是国家和社会对毕业生的倡导；工农兵学员中的许多人毕业时主动报名去了中西部地区的外贸部门；仅首届1976届就有人去了山西、河南、河北、山东等地；特别是，1976届和1980届共有26人自愿报名和委托培养，奔赴了最艰苦的西藏海关和外贸部门，时间普遍长达十年以上。

4. 凝聚力强，是工农兵学员的一个特征

其动因是特殊历史时期上大学的珍惜感，师生间、同学间的互助友爱，和亲身参加校园建设劳动对母校的感情。

（四）与上一代毕业生的同与异

毕业于1976—1980年的四届工农兵学员，也就是20世纪70年

代毕业生们，他们的国际化舞台呈现出与前代毕业生，即五六十年代校友，在国际化的事业舞台方面有着相同与差异。相同在于，他们的工作岗位仍然是中央或地方的外经贸系统，外语好又懂经济贸易是他们共同的优势；差异在于：改革开放开始时，他们正好大学毕业，他们的事业因此较早地拥有了真正意义的国际化背景和舞台。从20世纪70年代末到21世纪初的大约20余年里，五六十年代校友与70年代校友的岗位正好处于阶梯状态：

（1）前者开始走上中高层领导岗位，后者当中的相当一部分人出国或在国内继续深造，拥有了较高的学历和海外求学背景；

（2）前者中相当部分人走上高层领导岗位，后者中的部分人开始创业或跳槽到外企，绝大部分成为各领域的骨干，少部分佼佼者也走上高层领导岗位；

（3）前者逐步退休，后者中相当一部分人走上高层领导岗位。

（五）人才成果

毕业30年来，这1000名工农兵学员已经成长为各行各业的国际化优秀人才。以行业、地域、职务等进行梳理，他们中的代表有：

（1）部级干部多人：1978届毕业生高西庆（中国投资有限公司总裁，中国证监会原副主席、中国社保基金理事会副理事长），1978届毕业生宋海（广东省副省长），1976届毕业生郭莉（中央政府驻香港特区联络办公室副主任），1978届毕业生曹卫洲（全国人大常委会副秘书长），1978届毕业生崇泉（商务部部长助理），1978届毕业生董松根（中国国际贸易促进委员会副会长）；

（2）商务部和海关系统的司局长约三四十人；

（3）大型国有企业的正副总裁20多人，诸如：中粮、中化、中国五矿、中外运、中国通用机械等各大型国有外贸企业领导人20

多人；

（4）各地外经贸厅（商务厅）和外向型企业的领导人20人；

（5）联合国、国际货币基金组织、世界银行、世界贸易组织等国际组织高级雇员10多人；

（6）曾在国外常驻的经济外交官数百人，其中担任参赞的数十人；

（7）国外定居的专家学者、高级经理人、创业者数十人；

（8）高校和教育、研究、文化机构的领导者近20人，教授学者数十人；

（9）以民企或合伙人形式创办国际化企业和律师事务所的20余人。

以1976届日语专业毕业生为例：两个班共28名毕业生当中，副部长1人、司局长3人、教授3人（其中1人在日本任教），曾经在中国驻日本商务处或中国银行东京分行担任参赞、领事或行长的25人以上（见表3－1）。

表3－1　　1976届日语专业毕业生去向

专业	届别	毕业生总数	部级	司局级	教授	国外教授	在日本常驻
日语	1976	28人	1人	5人	2人	1人	25人以上
领　域			中联办	海关　1 商务部　1 中国银行　2 外汇管理局　1	经济学	经济学	大使馆 领事馆 中银分行
比例（%）			21.4		10.7		89.3

（六）毕业生的回忆

1. 1976届毕业生黄仰鑫（中银香港人事部总经理）

入学时我们没有正规的教室和宿舍，我们亲手参加了校园建设，

包括修了围墙和运动场，还种过庄稼，补充些粮食。我们从劳动的环境来到大学，坐下来学习外语，当时的压力很大，西班牙语都没接触过，都很努力。当时的师生接触很多，一块学习、劳动和实习。四年的学习，终生受益。我们很幸运，我后来在中银巴拿马分行和北京总行时都用上了西班牙语。

2. 1976 届毕业生张学武（香港中旅总裁）

将近五年的大学是我人生最难忘的一段时光。那时贸院的校风非常好，师生都很珍惜外贸学院能复院，而我们又能作为恢复学院后的第一批学生。我们 76 届共有 200 多人，其中，英语专业 110 人、小语种 100 余人。因为刚复校，校园里教师员工比学生多，学院和外贸部对教学非常重视。我对这四年多大学生活十分留恋。外贸学院培养了我们，特别是我们第一批工农兵学员能够较早地走向世界，20 多年来事业能不断进步，首先要感谢母校为我后来跨越事业一个个台阶提供了一个结实的平台。

3. 1976 届毕业生薛国平（中粮集团副总裁）

我们工农兵学员阅历丰富，学习风气好，师生间交流多。当时的口号是“师生要成为同一战壕的战友”。老师和学生们摸爬滚打在一起，非常敬业，好像要把心掏给学生。西班牙语两个班，我感觉到两个班的老师在比赛，看谁教得好。上课特别认真负责，对学习吃力的同学，耐心帮助，坚决不让一个学生落下。老师对学生的关怀不仅局限于学习，还时时体现在对他们生活的关心上。为了给来自外地的学生改善伙食，常常邀请学生们周末到家里吃饭，一起包饺子。学军、学农劳动中也有许多难以忘怀的故事。师生同睡一炕。毕业这些年，我工作上的成绩，很大程度缘于自己在改革开放之前就在北京外贸学院接受了外语、外贸方面的专业训练，得到了老师

们的悉心教导，并有幸加入中粮这样一个转型较好的大企业，得以有机会发挥所学，尤其是任职中粮驻港企业期间，利用香港这一市场经济前沿，进行资本运作，资产经营，为公司的发展尽了绵薄之力。师生之间淳朴温馨情谊等诸多可贵的东西永藏心底，让我身处商海，工作繁忙，回想起大学生活，总会从这段人生的幸福经历中汲取宝贵的精神滋养。

4. 1976 届毕业生王正富（对外经贸大学副校长）、**刘军**（对外经贸大学出版社社长）

我们不会忘记，1972—1976 年，我们作为“文革”中北京外贸学院第一批工农兵大学生同窗共读的岁月。那时，大家享受着国家发给的每月 15 元奖学金，一日三餐，全班同学围坐一起，分享同一盆饭菜。我们小伙子胃口大，女生就从自己碗里拨出一些到我们的碗里。同学友情就这样在这种艰苦的条件下牢牢地建立起来，

5. 1976 届毕业生刘燕生（海关总署报关协会秘书长）

毕业前我代表外贸学院参加了清华大学赴藏同学誓师大会，受到强烈感染。回到学校后作了传达，并且带头发起倡议：共产党员们，让我们响应党的号召，到祖国最需要的地方去！倡议很快得到响应，几乎全部 76 届毕业生都报了名，决心去西藏，到祖国最需要的地方去。最终，5 人榜上有名。名单公布后，许多同学仍没放弃赴藏努力，其中英语专业杜柏树又三番五次地给院革委会写信表示坚决要求去西藏工作，最终“挤”进了赴藏的行列。唐山大地震的前一天，学校举行了欢送大会。我代表赴藏同学发了言。外贸部一位副部长对我说：“你带头去西藏，我代表外贸部感谢你！”我父亲刘文质时任中国驻尼泊尔大使馆商务参赞。听说我报名去西藏后，请假专程飞回北京为我送行，亲自把我送上了火车。1976 届毕业生

中几乎有一半人毫无怨言地去了外地，包括经济相对落后的中西部地区。

6. 1976 届毕业生郭莉（香港中联办副主任）

特殊年代，同学们都特别朴实，读书特别刻苦，精神状态特别好。每天晚上，校园里的路灯下，总有人在借着微弱的灯光刻苦读书；每天早晨，同学们又摸黑起床来到路灯下，继续享受读书的快乐与满足。校园的路灯虽说昏暗，但知识的明灯引领他们走进精神的家园，也让校园充满了和谐。我们日语当时两个班，28 个人。在我后来国内外的商务谈判场合以及各类对外经济活动中，经常会接触到各国的官员和工商经济界人士，闲谈时总会相互问一下：你毕业于哪所大学？每当这个时候，我会自豪地说：我是北京对外经济贸易大学的。对方会报以赞许的目光。这表明我的母校培养的毕业生几十年来在世界各国，在全国各地，在各个不同的领域里，用自己努力的工作确立了形象。我从心里感谢我的母校，庆幸在那里度过的四年多美好时光。

7. 1978 年毕业生张海明（美国洛克希德公司销售总监）

我对母校印象最深的几件事，一是校园的外部环境。当时校园四周都是农田，通往和平街北口有一条土路，夏天，雨水将路与农田连成一片，一不小心就可能陷入路边的粪池。北土城矗立在半路上，夜晚看上去很瘆人，像是有“阶级敌人”藏在那里，女生都要结伴一起走。二是“文革”之中，一个口号是“上、管、改”，即大学生既要上大学，也要管理大学，还要改造大学，其实，当时主要是工宣队在管学校并改造我们的思想。三是参加了劳动、军训和站柜台。我们这届学生上大学的第一学期就参加了建学校围墙的劳动。我们入学前做什么的都有，劳动对我们不是难题。最有意思的

是，我本来就是军人，没想到上了大学还要学军，练的都是我非常熟悉的基本常识，教官的军龄还没有我长，而且我当年在连队时曾经是队列标杆，给全连作示范！军训可谓撞到我枪口上了。三年级，我又参加了学商实践，到北京友谊商店站柜台，与外国人会话，锻炼了外语，看到自己课堂所学的不足，促进我在最后一年的学习更加努力。

8. 1978 届毕业生邹朝银（厦门海关纪检组长）

我能有今天，是母校经贸大学的培养，那时的工农兵学员对自己的约束是自觉自愿的，因为我们太需要吸取知识的营养了。我特别感谢当年的老师。他们非常敬业，教知识时真可谓全身心投入，唯恐我们不明白。一位法语女老师，恨不得掰着舌头纠正学生们的发音，她唯恐大家学不好会影响未来的工作，她认为那也就是影响对社会的贡献。还有一位从国外使馆回来的老师也非常敬业，曾冒着被批斗的风险编了一本实用会话手册，这本小书为我后来的工作打下了基础。老师们这种工作精神和人格令我十分感动，既传授了知识，更让我学习了做人。毕业时，我们这届共有 14 人分到山东省外贸局，

9. 1980 届毕业生连文生（石家庄海关关长）

1976 年，北京外贸学院到河北招收了最后一批工农兵学员。我们邯郸地区分别在三个县各有 1 名指标，我有幸成为涉县推选的一个，专业为海关。我当时不知道海关是干什么的，招生的老师也说不清，因为这是北京外贸学院第一次招收海关专业新生。不过，当听说海关与外贸有关，我感到很满意，但却要同时面临一个矛盾的选择：本次招生带有委培性质，所招生源是为西藏海关定向培养。因为当时西藏没有足够的生源，便与河北等省达成协议，在这里招

生，毕业后去西藏工作。1980 年毕业前夕，我们原定在广州海关实习三个月，但刚干了一个多月就接学校通知要我们结束实习回校。这时，我们的户口关系已经被西藏取走，我们的工作方向已经确定：去西藏海关 11 人、去西藏外贸 9 人。上大学四年来，国家形势发生了从文革到改革开放的巨大变化，援藏政策是否会取消？为此定向培养的大学生有没有可能留在内地？越是临近毕业，对西藏的恐惧感也就越是加深，犹豫和动摇围绕着同学们：高原气候能否适应？一连串现实问题不断闪现在同学们脑际。学校上下，从人事处、到系领导、辅导员老师，都在帮助做我们的思想工作，为同学们解开了一些思想疙瘩。拉萨海关关长也来校与学生们座谈。1980 年秋，我们 20 名河北籍同学一起踏上了赴藏工作的征途。后来大多数在西藏工作了 10 年以上，有的时间更长。

三、改革开放后的国际化教育特色

改革开放至今的 30 多年里，原北京对外贸易学院，今天的对外经济贸易大学发生了巨变。其中最重要的五件事：一是 1984 年“学院”更名为“大学”；二是 1994 年在学科和规模扩大的基础上实行校、院、系管理体制；三是 1997 年首批列入“211 工程”建设；四是 2000 年与中国金融学院合并成立新的对外经济贸易大学；五是 2000 年学校的上级领导部门由外经贸部改为教育部。1981—2000 年的二十届全日制本专科毕业生共计 1 万余名，硕士研究生千余名。

（一）新时期国际化教育的背景

这期间，与这所大学的办学模式和主体毕业生事业发展紧密相关的社会背景有如下几大方面：

（1）外贸改革发展。1979 年至今，在改革开放的国策下，中国

对原有外贸体制发生了重大变革。在这20多年中，中国外贸体制改革走过放权、承包经营、深化改革、综合配套改革等多个发展阶段。中国在世界贸易中的地位不断提高，进出口额占世界贸易的比重日益增大，1978年中国在世界贸易排名中居第32位，到1998年上升到第11位；2006年中国进出口总额上升到世界第三位，达到创纪录的1.76万亿美元。

（2）国有外贸企业经营方式的变革。国企经过垄断经营时代，初级多元化时代后进入竞争时代，面临WTO的挑战。面对严峻的形势和挑战，国有外贸企业加快了改革，找出适合的发展道路。诸如：建立跨国公司，加快跨国经营；加强品牌意识，从而提高企业的核心竞争力。

（3）外商投资企业从无到有，经营规模不断扩大。进入20世纪90年代，随着外商来华投资迅猛增加，大批外商投资企业进入了经营期，其进出口额随之大幅度增加，占中国对外贸易的份额逐年上升。2006年9月底，中国累计吸收外商直接投资超过6650亿美元，来华投资的国家和地区近200个，全球500强企业已有约480家来华投资兴业。中国连续15年成为吸引外资最多的发展中国家。

（4）国家允许国有、集体所有、私人所有的多种经济体制并存，民营企业大发展，给人才提供了更多的空间和舞台。

（5）教育体制的变革，持续了50年的部门办学的高等教育体制被打破；毕业生由国家包分配的就业方式被择业所取代；随着高校扩招，人才激增，教育与就业的联系日益紧密。

（二）学校的改革与创新

1. 拨乱反正，打破极“左”的思想枷锁和理论禁区

1978年，党的十一届三中全会拨乱反正，提出改革开放，解放

思想。学校国际贸易系中青年教师王林生执笔写成《国际分工与我国的对外经济关系》一文，指出：参与国际分工是客观经济规律的要求，李嘉图的比较成本说也有“合理的内核”，这在马恩经典著作中都能找到根据，故我国的对外贸易不可仅限于“互通有无、填空补缺”，应成为利用国际分工的有效方式，以加速我国的经济增长。文章刊登于《中国社会科学》1980 年创刊号的第一篇位置，1984 年还获得首届孙冶方经济学论文奖。此文也是这所大学在改革开放时代打破学术禁区的代表作。

2. 开风气之先，与世界教育接轨

北京对外贸易学院于 1979 年即在国内高校中率先派出由校领导和各学科带头人组成的考察团赴北美、欧洲和日本学习发达国家高校教育的经验和发展趋势，收获之一是从国外带回了工商管理教育的模式。其后的几年，学校的学科得到迅速发展，国际企业管理系，国际经济合作系、国际经济法系等一些新学科先后创建。特别是国际企业管理专业，亦即今天的工商管理专业，在当时国内高校中首屈一指。

3. 确立面向世界的办学观

向世界各国学习先进文化、借鉴教育理念；立足全球培训和延揽师资、获取生源和其他资源；面向世界设置学科、专业；用人才、新知、服务为世界作贡献；为中国的改革开放（尤其是融入经济全球化）服务；为世界的和谐发展服务；通过两个服务，使对外经济贸易大学立足于世界高校之林。

4. 教学内容和方法的创新

（1）改革开放之初的 1979 年，学校较早地派出教师考察团赴欧美国家的大学进行教育考察；

（2）邀请西方国家的经济学、管理学、法学等专业的优秀师资来校任教，学校是国内最早引进国外专业课程体系的高校之一，一大批中青年教师们被派往国外留学、进修；

（3）学校也是较早引进国外先进教学方法的高校之一，在国际企业管理、国际贸易等专业引入案例教学法，在法学专业引入模拟教学法（模拟法庭），在外语教学中推行以培养学生实际应用能力为主的情景教学法和功能交际法。在国内率先采用英文讲授国外原版经济学、管理学课程的教学方式；一批新中国成立前在国外获得管理学、经济学、法学博士和硕士学位的老教授，承当了国际化教学的重任。由于历史原因，回国后在这所大学讲授了20多年外语的他们，终于重新走上专业教学的讲台。

由于学校在国际接轨上的成效，1989年，其工商管理硕士学位获得了美国纽约州教育厅的承认，这也意味着整个美国的承认。在全国大学生外语讲演、征文和其他文化比赛中荣获第一名或特等奖；连续四年取得“全球企业管理挑战赛”中国赛区冠军，并于2000年和2001年全球总决赛中战胜美国、德国、法国等世界强队，蝉联世界冠军。

（三）国际化人才的职业舞台

1981—2000年，全校全日制本专科毕业生数：本科生毕业生近9000人、二学位500余人、专科生1000余人、研究生1000余人。

改革开放，中国对外经济贸易事业的大发展，带来了对外经贸大学社会知名度的提升，吸引了众多年轻学子。在相当长一段时间里，对外经贸大学的高考分数线是全国最高的之一，省状元人数超过了北大、清华。

20世纪90年代中后期，对外经贸大学毕业生的职业方向依然是

外经贸部、效益很好的以“中国”打头的外贸大企业和海关系统。那些年，一个外贸公司往往每年从这所大学要走几十名毕业生，各沿海重要海关每年也都从这所大学招收海关专业毕业生。

20 世纪 90 年代末以后，毕业生的就业方向发生较大转变，在行业和体制上呈多元化趋势；但仍保持了国际化的复合型人才的优势，外语 + 数学 + 金融；外语 + 外贸 + 法学；外语 + 管理；外语 + 外贸的多种国际化知识结构，保证了毕业生就业的大格局的两条基本线索：中国走向世界，世界进入中国。

由于毕业生具备出色的跨文化交流能力和国际竞争力，进入涉外企业的毕业生人数逐年上升，2005 年，学生毕业当年进入涉外企业的人数占毕业生的比例达到 19.3%。大量学生进入麦肯锡、壳牌、宝洁、西门子、惠普、戴尔等大型跨国公司以及普华永道、毕马威、德勤华永、安永华明等国际著名的会计师事务所工作。

在就业和毕业生调查中，用人单位普遍认为：对外经济贸易大学培养的人才，基础好，上手快，口径宽、适应性强，素质全面，跨专业甚至跨学科就业的情况也比较常见。社会对学校复合型人才的培养模式给予了高度评价。

（四）国际化的多元格局与人才成果

伴随中国改革的深化和市场经济体制的建立，大型外贸企业的分化，学校与商务部（原外经贸部）的脱离，对外经贸大学的教育开始面临新的挑战。但经过改革开放 30 年的改革和建设，对外经贸大学仍然保持了其国际化优势与特色。仅毕业生的企业就职方向就是一个体现：虽然不再有大量毕业生就职于大型国有外贸公司，但学生的就业方向却代之以大型外企、外向型民营企业兼而有之的多元化格局。在就业竞争激烈的今天，毕业生们在中国企业走向世界，

跨国公司进入中国的时代背景下，仍然保有明显的优势。学校原有外语加外贸国际化专业结构的内涵得到深化，外延得到扩展，国际化特色得到立体的全面的展现。

20 世纪 80 年代以后毕业生的事业舞台出现以下几个突出特点：

（1）国家机关和国有企业的领导人。在商务部、海关总署以及中粮、中外运、中化、中纺、香港华润、中国通用等国有大型企业，80 年代后毕业的一代中青年校友已经走上司局长或关长、总裁等领导岗位。据不完全统计，仅在北京的国有外贸企业老总中的 80 年代后毕业生有 10 多人。

（2）数量可观的跨国公司的高级职业经理人。据不完全统计，从 20 世纪 80 年代初至今，已经有数十位校友成为世界著名的跨国公司，银行、律师事务所、会计师事务所的中国区总经理、分行行长、国际合伙人或首席代表。他们毕业后大多又在世界著名高校获得了博士或 MBA 学位。国外大学背景成为这一时期国际化人才的最突出特点。

（3）诸多的国际化民营企业和海外企业的创业者。伴随我国 90 年代初市场经济的机遇，有相当数量的毕业生从国家机关和国有企业“下海”创办了民营企业。他们的业务范围依然围绕国际化经营，有的办起了产销一体化的实业，不少校友企业的年销售额在两千万美元以上。

（4）涉外经济业务的律师事务所和国内各大商业银行，是对外经贸大学法律专业和金融专业毕业生集中的职场。

（五）毕业生的回忆

1. 1981 届毕业生王沅沅（美国银行北京分行副行长）

首届恢复高考的学生的英语水平都有一定基础，不像工农兵学员是从 ABC 学起。当时没有正式教材，大学期间，《经济学》是他

最感兴趣的课程之一，启蒙老师是李志伟教授，早年就读于美国名校的经济学博士，其导师是诺贝尔经济学奖获得者。但李志伟老师上课所用英文教材是油印的，很不完整。我对这门课的兴趣一直保持到毕业后，我终于买到了英文原版美国经济学家萨米尔森的《经济学》第13版，我认认真真地通读了一遍，很过瘾，终于弥补了课堂上教材的缺憾。

2. 1989届毕业生娄蓉蓉（美国银行上海分行副行长）

那时候叫国际企业管理系，是第二届，我觉得那课程安排还是非常好的，后来我就不知道了。我们那一届非常好，用的都是原版的，还请了非常多的外教，基本上，有一半的课程都是英文授课，连数学课，都是用英文的，第一次接触西方的教育方法，我觉得这挺好的。他们后来改成四年制以后，浓缩了很多东西，反而没有我们这时基础打得好。印象最深的应该是西方经济学吧。因为当时讲宏观讲微观，这是第一本接触的西方课程，就是完全采用外教采用英文的。那种思想跟我们平时学的马克思主义，什么政治经济学完全是两样的，所以印象是很深刻的，也学得很好，教得也很好。有一个外教，他自己叫丰太哲，英语名字不知道，但是他只教了一半，后面的一半是一个中国老师教的，洪采鉴，我想他应该已经离开对外经贸大学很久了，但是他在美国培训过，所以他的英文基础也不错，他也是坚持用英文教课的。这要感谢对外经贸大学，因为当时一部分用英文授课，而且它的教材用的也是美国教材，所以一到美国，真的一点也不觉得吃力。不光是语言关，还有一般的专业课程基础，也学得快一点，所以能够比别人提早毕业也是很自然的。

3. 1988届毕业生康强（海关总署关税司副司长）

我读研是在1985—1988年。我印象最深的老师是美国教授霍文

克先生，在近两年时间里一直听这位老外的经济学课程。该课程以美国经济学家萨米尔森的《经济学》原著为教材，既讲宏、微观经济学，又讲发展经济学。这门课不仅让我的外语学习得到了深化，更帮助我对经济学理论的理解进入到哲理的层面，因此收益很大。回到海关工作以后，这门课依然对我有积极的影响。比如每当我参加国际研讨会，由于我对国外经济学家的思维方式比较熟悉，我的观点比较重视经济学的理念及其出处，与外国人更容易沟通。我认为，80 年代初，外经贸大学能引入像霍文克教授等优秀的外籍教师，说明当时母校的研究生教育与世界接轨是比较早的。我还认为母校的教育有特别强调“学”与“用”的结合。

4. 1985 届本科毕业王雪华（**1988** 届法律毕业的环中律师事务所主任）

当时母校的研究生教学在国际接轨方面给我留下深刻印象，特别是国际经济法专业的与国际接轨，在国内首屈一指，名列前茅。沈达明教授 30 年代就在法国获得了法学博士学位、是我国国宝级专家；系主任冯大同先生邀请了国内法律界的顶尖人物来校讲课，如民法课请来了起草中国《民法通则》四人小组成员之一的魏振瀛先生，宪法课请的是著名的罗豪才先生。一些教授来自国外，如：美国内华达州首席大法官 CHARLES SPRINGER 先生，美国芝加哥的大律师所的合伙人 CHARLES O’ LAUGHLIN 先生，美国 LOYOLA 大学法学院院长 HUGH MACGILL 先生；美国美迈斯律师事务所的合伙人赵宏绚先生讲合同法。

第二节　已培养出大批高层次管理人才

一、部分毕业生已担任我国有关“国际化”领域的省部级干部

据调查，对外经贸大学已培养出一批优秀毕业生在相关“国际化”领域担任我国省部级干部（见表3-2）。

表3-2　　对外经贸大学毕业生中的省部级干部（含少将、部长助理）

序号	姓名	毕业时间	曾任重要职务	最后职务及军衔	工作性质
1	佟志广	1955	外经贸部副部长、进出口银行董事长、香港华润集团董事长、中国复关谈判代表团团长、全国人大常委	中国（商务部）WTO研究会会长	外交/外贸/企业
2	杨景宇	1959	国务院法制办主任	全国人大法制委员会、主任委员	法律/政府
3	杨福昌	1959	外交部副部长	北京外交学院院长	外交/教育
4	乌兰木伦	1959	外经贸部部长助理	中纪委委员	政府/外交
5	兹·古拉尔赤克	1959外国留学生	波兰共和国驻华大使	波兰总理、总统顾问	外交外贸
6	王淑贤	1961	全国妇联书记处书记、全国政协常委	全国人大常委	政　府
7	郭东坡	1963	新华社驻澳门分社社长、国务院侨办主任、中央委员	全国政协港澳台侨委员会主任委员	外交/统战
8	谷永江	1963	外经贸部副部长、香港华润集团董事长、中国复关谈判代表团团长	全国政协委员	政府/企业

续表

序号	姓名	毕业时间	曾任重要职务	最后职务及军衔	工作性质
9	石广生	1965	外经贸部部长	全国人大财经委员会副主任委员	政　府
10	周可仁	1965	外经贸部副部长、中国进出口银行行长、中纪委委员	全国政协外事委员会副主任委员	政府/企业
11	詹懋海	1965	国防部外事办主任	中国人民解放军少将	军　事
12	李国华（女）	1964	外经贸部副部长	全国政协委员	政　府
13	李水林	1966	外经贸部部长助理	海峡两岸经贸协会会长	政　府
14	周文重	1968	外交部副部长	中国驻美国大使	外　交
15	李炳才	1968	国务院台办副主任	中共中央台办常务事主任　海峡两岸关系协会常务副会长　十届政协常委	统　战
16	马述宽	1968	北京军区政治部副主任	中国人民解放军少将	军　事
17	齐光临	1968	总参二部政治部副主任	中国人民解放军少将	军　事
18	梅文瑜	1968 外国留学生	越南商务部	越南商业部副部长	（外籍）外交
19	钟　敏（女）	1968	中国国际贸易促进委员会秘书长	中国贸促会副会长	贸促会
20	唐之享	1970	湖南省副省长	湖南省人大副主任 省政协副主席	政　府
21	郭　莉（女）	1976	商务部部长助理	香港中联办副主任	政　府
22	高西庆	1978	中国证监会副主席	中国社保基金理事会副理事长	教育/政府/证券
23	宋　海	1978	深圳市副市长	广东省副省长	政府/金融

续表

序号	姓名	毕业时间	曾任重要职务	最后职务及军衔	工作性质
24	曹卫洲	1978	团中央	全国人大副秘书长	人民团体
25	崇　泉	1978	商务部办公厅主任	商务部副部长	政　府
26	董松根	1978	中国国际贸易促进委员会秘书长	副会长	贸促会
27	龚　正	1982	深圳海关关长	海关总署副署长	海　关
28	李克农	70年代干训班	海关总署	海关总署副署长	海　关
29	孙松璞	70年代干训班	海关总署广东分署主任	海关总署副署长	海　关
30	刘明康	80年代英语培训班	中国银行行长	银监会主席	金　融
31	雷于兰	90年代博士班	江门市书记	广东省副省长	政　府

二、部分毕业生已担任“国际化”领域的高管人员

据调查，对外经贸大学已有大量毕业生在我国特大型企业和大型跨国公司担任高管人员（见表3－3）。

表3－3　　对外经贸大学毕业生中的高管人员

序号	姓名	届	曾在单位	现单位	职　务	行　业
1	张海明	78		美国洛克希德·马丁商业卫星系统公司亚洲区	市场总监	外国企业
2	唐伟华	78	联合国职员	纽约律师所	律　师	外国律所

续表

序号	姓名	届	曾在单位	现单位	职　务	行　业
3	单伟健	79		美国新桥投资公司	董事总经理	外国公司
4	王安豫	81 研		美国银行北京分行	行长	外国银行
5	陈光如	81 研		住友深圳电缆	副总裁	外国企业
6	王沅沅	81	美国银行北京分行副行长	亚洲开发银行	高　管	外国银行
7	路小强	81	百富勤，美林证券美林证券亚洲副总裁，花旗环球银行亚洲董事	德意志银行中国区	董事总经理	外国银行
89	王金龙	81		星巴克大中国区	总　裁	外　企
10	李春佳	81		百事可乐中国区	总　裁	外　企
11	刘　辉	81		英国瑞寰资本控股公司	董事长	外国投资公司
12	高　中	81	法国苏伊士里昂水务公司驻华首席代表	联合国项目水务督察专家、清水同盟	首　代	外企 国际组织
13	袁　薇	82		百利达太平洋企业集团	总　裁	外国企业
14	仇中强	85	宝洁公司亚太区法律总顾问	宝洁公司亚太区	副总裁	世界五百强 外企
15	史晋京	84		荷兰银行集团	执行董事	外国银行
16	许向民	84		英国石油公司 BP 上海	法律总监	外国公司
17	姚翔飞	84		澳大利亚羊毛公司	董事长	外国公司
18	孙永红	84	摩根大通北京分行副总裁	德意志银行		外国银行

续表

序号	姓名	届	曾在单位	现单位	职　务	行　业
19	张景智	87 研		美国康胜啤酒公司中国区	总　裁	外国公司
20	谢岷	87 研		香港麦可理集团成员	董事总经理	外国公司
21	张利宾	87		美国贝克博茨律师事务所	合伙人	外国律所
22	吴卫军	88 研		普华永道	国际合伙人	外国会计师事务所
23	娄蓉蓉	89		美国银行上海分行	副总裁	外国银行
24	周明臣	66	中仪公司总裁	中粮集团全国政协委员	董事长	外贸企业
25	罗开富	66	深贸发、中机总裁	中外运	董事长	外贸企业
26	郑敦训	62	中化进出口总公司董事长	全国政协委员		外贸企业
27	于旭波	88	中粮集团副总裁	中粮集团	总　裁	外贸企业

第三节　国际化高层次管理人才的贡献

一、在中国恢复联合国合法席位中的贡献

1. 1955 届毕业生佟志广（外经贸部原副部长）

1971 年 10 月中国恢复在联合国的合法席位时被从“五七干校”调回外贸部，为参加中国驻联合国常驻代表团的作准备。1972 年初

开始，他全面参加了联合国常任理事代表团的筹备工作。联大开会时，他担任翻译和秘书。由此他积累了重要外交场合的工作经验，英语技能更加炉火纯青。

2. 1962 届毕业生吴家煌（海关总署关税司原司长）

20 世纪 70 年代中期，在外经贸部地区政策局工作，在中国恢复联合国的席位后参加了我国驻联合国的代表团，主要是从事联合国贸发会和跨国公司委员会的工作。后又被外经贸部推荐到联合国贸发会担任国际职员。在联合国每年举行的 200 次以上的会议中，他负责和会议主席联系整个会议的程序以及相关事宜。

3. 1978 届毕业生唐小兵（世界贸易组织高级经济官员）

是 80 年代初改革开放后外经贸部派出的第一批出国进修人员。回来后，他加入到中美纺织品谈判中，参加双边贸管局的诸多联合考察。1986 年加入了联合国贸发会下属的国际纺织服装局，他的岗位从中国外经贸官员转向国际组织官员。他也是最早进入联合国国际公务员队伍的大陆中国人。此后，他在联合国贸发会工作了将近 15 年，帮助中国争取到不少项目。

4. 1982 届研究生毕业生张玉卿（外经贸部条法司原司长）

1982 年到外经贸部条法司后不久，承担了研究中国是否可以参加《联合国国际货物销售合同公约》（简称“公约”）的任务，并分析参加的利弊。当时，正处于改革开放初期，如饥似渴地需要了解国际规范，也面临着积极开拓国外市场，发展国际贸易，促进国民经济发展的紧迫任务。然而长期的计划经济几乎使中国在民事、商事以及国际经济贸易方面的立法成为空白。虽然当时国内在这方面的立法正在加紧进行，但人员、知识、信息资料等方面的匮乏，使立法一时无法跟上客观经济形势的需要。另外，长期计划经济的烙

印也使国内经济方面的立法带有浓厚的计划经济色彩，很难适应完全按照国际规范以及市场经济运营的涉外经贸活动。张玉卿首先开始研究贸法会起草、讨论、通过公约的文件，以及外国法律专家学者的有关论述，理解蹩脚的中文文本，然后逐步掌握公约的全貌及篇章结构，直至每条、每款的含义。经过反复、多次的讨论、论证，最后得出结论：中国应该参加这项公约。1984 年 4 月，由他主笔的外经贸部《关于批准〈联合国国际货物销售合同公约〉的请示报告》正式上报，一个月后正式批准。该公约于 1988 年 1 月 1 日正式在全世界生效。张玉卿说："当时我们就以改革开放的态度来处理这一问题，事实证明是非常成功的。"近 20 年的历史已经表明，公约是联合国贸易法委员会的一部杰作。公约对我国立法也产生了重要影响。我国涉外经济合同法乃至目前的新合同法在许多重大原则问题上都参考借鉴了该公约。

二、在中国加入世界贸易组织中的贡献

1. 1955 届毕业生佟志广（外经贸部原副部长、中国第二任复关入世谈判代表团首席谈判代表）

1991 年任外经贸部副部长期间，受命担任中美知识产权谈判代表团、中美关于市场准入谈判代表团、中国"复关"谈判代表团等三大谈判代表团团长。此时正当中国"复关"谈到一切又重新回到起点的时候，苏联的解体使中国"复关"面临的僵局雪上加霜。他受命于危难之中，出任中国复关入世谈判第二任首席谈判代表，开始了中国复关谈判的破冰之旅。令他最难忘的是和美国的双边谈判。美国代表团团长是卡伦·希尔斯大使。她是当时世界政坛上与撒切尔夫人齐名的著名铁娘子。谈判初期，她的态度相当强硬，佟志广

想尽办法与她周旋。佟志广发挥自己搞经济工作出身的优势，把谈判的宏观原则问题一一具体细化，用繁杂的经济问题来应对。这样，就掌握了不少主动，在许多问题上，在比中央批准的范围内还要小得多的情况下达成了协议。1992 年 10 月 10 日是中美谅解备忘录签订的最后期限。这一天，从早上 8 时 30 分开始，中美两国代表团就一直在进行最后的磋商，在佟志广的坚持下，最终美方同意把“美国坚定地支持中华人民共和国早日加入《关贸总协定》”这一条写入中美谅解备忘录，将佟志广的话原封不动地写入了《中美谅解备忘录》。有了这一条，中国就可以随时以此来要求美国扫除复关（入世）之路上的人为障碍。另外让佟志广最感欣慰的是“先大陆后台湾”这一战略的提出。如果不是在 1995 年之前提出这个原则，对中国入世甚至两岸关系、祖国统一都将产生极为不利的影响。

2. 1962 届毕业生吴家煌（海关总署关税司原司长）

1999 年 11 月 15 日，中美 WTO 双边协议签署之时，已经从海关总署关税司司长岗位退休的他被请到签字大厅，见证了这一历史性的时刻。美国助理贸易代表卡西迪对他的这位老对手一连说了几个“Thank you”。他是中国第一批追踪关贸东京回合谈判的专家。1986 年中国正式申请复关，谙熟国际经贸规则的吴家煌成为中国谈判代表团的第一批成员。他主持关税谈判，这一角色在中国复关谈判中的分量最重，因为在关贸总协定乌拉圭回合谈判结束之前，服务贸易并未列入谈判议程。有关缔约方最关注中国关税能否降下来。当时中国的名义关税是 47%，而实际上为了引进外资，许多地方实行了很多减免税政策。背负着高关税的“罪名”，吴家煌和同事们在谈判中每前进一步，都非常艰难。1994 年，他在一个研讨会上明确指出，降低进口关税是中国实行社会主义市场经济的需要，今后中国

的进口关税每年还会逐渐降低，直至一个合理的低水准。参加了13年的谈判，吴家煌的主要感想有两点：①中国巨大的发展潜力被对手充分估计，别人不愿放过我们，谈判的难度就大了；②中国从计划经济到改革开放，计划经济遗留下来的问题很多，承担任何义务都要再三思考，这是我们特有的现实。

3. 1963 届毕业生谷永江（外经贸部原副部长、中国复关入世第三任谈判代表团首席谈判代表）

曾任中国机械进出口公司总经理，对外贸易经济合作部部长助理、副部长、香港华润（集团）有限公司董事长、第三任复关人世谈判首席代表。1993 年 3 月，外经贸部副部长谷永江接替佟志广出任第三任中国复关谈判代表团团长和首席谈判代表，此时已是中国提出复关申请的第八个年头。在这个阶段，中国复关谈判遇到了前所未有的困难，两年当中，中国代表团一共回答了缔约方提出的 12 类 6000 多个问题。谈判时间越长，代表团需要回答的问题越多，甚至要经常面对一些刁难和无理的要求。1994 年，中国终于签署了乌拉圭回合的最后文件和世界贸易组织协定。11 月，中国提出希望在年底完成中国复关的实质性谈判，并成为定于 1995 年元旦成立的世界贸易组织也就是 WTO 创始成员国的要求。但他在谈判中感觉到强权政治和强权经济，有些国家利用它们的经济实力来阻挠一个合格的发展中国家进入世界贸易组织。由于美国等少数缔约方缺乏诚意，漫天要价，导致 1994 年 12 月召开的关贸总协定中国工作组第 19 次会议，没有就中国成为 WTO 创始成员国问题达成协议。几天以后，谷永江和全体谈判团成员回到北京，祖国人民用鲜花和掌声欢迎他们归来，时任外经贸部部长的吴仪亲自到机场迎接。吴仪说：“这次在中国复关谈判的过程里面，你们能够很好地坚持我们国家的原则

立场，坚持在复关谈判过程里面我们的权利和义务相平衡的原则，坚持了我们国家发展中国家的地位。”

4. 1965 届毕业生石广生（外经贸部原部长）

参与并组织了中国加入世界贸易组织的最后谈判。中国加入 WTO 的谈判进程进入关键时期后，石广生作为中方谈判人员的主帅，受到了世界舆论的广泛关注。中国加入 WTO 是改革开放发展的内在要求，加入 WTO 的谈判一直是在党中央、国务院的直接领导和指挥下进行的，外经贸部先后经历了郑拓彬、李岚清、吴仪同志和石广生四任部长，经历了佟志广、沈觉人、谷永江、龙永图四任贸易谈判代表。外经贸部的历任领导都为推动我国加入 WTO 的谈判作出了努力和贡献。石广生能够面临这样的历史机遇，是十分幸运的，也是对他的重大考验，即：能不能抓住历史机遇，完成中央交给的重大任务。2001 年 11 月 2 日的多哈会场上，他接见了一些发展中国家的贸易部长。当时古巴的贸易部长真诚地对他说：“这是世贸组织最重要的一天。”巴基斯坦和孟加拉的贸易部长发自内心地对他说：“现在我们终于有了主心骨和亲密的朋友。”致辞时石广生用了三种语言：先是用中文，接着用英语和法语。那天他身着深色西装，系红色领带。他紧握签字笔，在协议书上郑重签上“石广生”三个字。会场上响起热烈掌声。

5. 1976 届毕业生郭莉（香港中联办副主任）

2000 年从外经贸部亚洲司司长调任对外贸易管理司司长，从事以国内为主的全国对外贸易管理工作。此时正值中国积极准备加入世界贸易组织的关键时期，整个外贸管理体制面临着更深入的改革和调整，能否平稳过渡，是当时国内一些行业和企业非常担忧和社会各界普遍关注的问题，也关系到国民经济的健康持续发展。在这

样一个历史阶段，她在这个工作岗位上学到了很多东西，接触到了以往没有接触到的事，也了解了以往所不了解的事。工作的顺利开展，其中也得益于她长期对外经济工作所积累国际政治和经济的宏观视野。

6. 1978 届毕业生唐小兵（世界贸易组织高级官员）

1980 年即在当时的外贸部接触到关贸总协定，翻译了一些条款，成为专职从事与复关相关工作的中国官员。他发现，是西方的上层建筑和意识形态在约束着整个世界的贸易关系。2002 年 7 月，正在联合国贸发会工作的唐小兵参加了世界贸易组织公开招聘并被录用。国际机构也是排外的，而他已经在联合国系统积累了人脉，一旦离开十分可惜。但 WTO 对他有更大的吸引力。他清楚地看到战后半个世纪，不管国家间的矛盾冲突如何激烈，国际贸易却一直在增长，原因就是因为有了 GATT、WTO 这个框架。这里没有军队，没有牢房，也没有强制执行，却有着强大力量成为唯一让人信服的地方。它是怎样解决争端的？他希望在这里找到答案。他报名竞争，还因为他知道 WTO 由于一直被美欧所控制，分配给发展中国家的职位很少，对人才的要求非常高，也就更刺激了他的挑战欲。他觉得联合国贸发会的特点是广，而 WTO 的特点是深，更加专业，他希望向深入发展。在日内瓦，国际公务员的他和中国使团的校友们所要完成的工作内容显然各异，立场也不同。唐小兵要遵循的是客观性原则，他只代表自己的组织而不是自己的国家，因此他不能明显地表现出倾向于中国，更不能卷入利益的一方。他可以发挥的作用只是适时地对中国代表团作一些指点，比如对哪些条款可以接触，哪些条款会导致吃亏，等等。他认为，中国“入世”的历史不长，是晚到者，因此这方面的人力资源较少。中国要想在欧美文化派生出

来的 WTO 及其法律体系中受益，需要下大工夫的，先要了解它，然后是利用它和适时地改造它。而 WTO 又是个务实性的谈判机构，单从经济学、国际关系学的理论出发是讲不通的。他本人毕竟介入多边贸易体制的时间比较早，也参与了诸多重要谈判，接触到诸多国家成功和失败的案例，并且参加了对决策有影响的关键性核心条款的起草，因此他理应为自己的国家提供建议和意见，以避免国家在人力和财力上的浪费。

7. 1981 届研究生毕业生张玉卿（外经贸部条法司原司长）

在外经贸部工作期间，先后率团参加国际贸易法律的国际会议，主持中美、中欧等知识产权谈判，并长期参加复关（GATT）和加入 WTO 的谈判。1992 年以后参与得更多。“入世”进入最后阶段后，涉及法律文本的问题就越发突出。为此，在 2000 年仅一年的时间里，他曾五次赴日内瓦世界贸易组织总部参加工作组会议。中国入世前夕，他在参加中国加入世界贸易组织谈判的同时，还参加了对外经贸法律法规的制定和修改，以及国内诸多法律特别是涉外经济法律的健全与完善。2004 年 2 月，张玉卿成为中国专家首次入选 WTO 专家组的三位专家中的一位。中国专家入选 WTO 专家名单尚属首次，他在 WTO 方面的研究专长为货物贸易和知识产权。

8. 1991 届毕业生王洪波（商务部美大司美国处处长）

毕业两年后就开始参与中国加入世界贸易组织的多双边谈判，任中方首席翻译。她曾为江泽民、朱镕基、温家宝、吴仪等多位党和国家领导人担任翻译。她的翻译水平得到外经贸部和外交部的公认。外经贸部的重大外事活动多由她出面担任翻译。她自始至终参加了中美知识产权谈判、市场准入谈判，连续四年参加了亚太经合会议（APEC）。从 1994 年开始，她参加了中国恢复关贸总协定地位

和加入世界贸易组织的谈判。1999 年中美关于中国加入世贸组织的最后谈判在外经贸部谈判间持续了六天五夜。期间，王洪波基本上吃住在部里。在谈判最关键时刻，整个谈判气氛非常紧张，双方谈判人员都在疲劳作战，日夜连轴转。双方都在据理力争，维护各自的国家利益，同时也在互相调整，找到一个双方利益的结合点，实现双赢。期间，王洪波怀孕五个多月，还作为中国贸易代表团的随团翻译赴美考察，为切实履行《中美农业合作协议》，考察了美国多个农业州，历时近一个月。强忍着飞机多次起降的不适，她一下飞机就和其他成员一起进农场、下田地，圆满地完成了翻译任务。回国后，旅途劳累还没恢复过来，她又参加新闻发布会，为朱镕基总理与世贸组织总干事长米尔的会见作翻译。1999 年，她作为参与中国加入世界贸易组织谈判中作出贡献的人员受到外经贸部的通报表彰，还获得“中央国家机关十大杰出青年”、“中央国家机关巾帼建功标兵”、“先进公务员”等一系列荣誉称号。

9. 1998 届毕业生袁园（商务部助理新闻发言人）

毕业后一直在商务交际司工作。至 2006 年为止，她在翻译岗位的 8 年里，作为中国代表团成员参加多双边谈判 1600 余场，在 2001 年中国加入世贸组织多哈会议和 2004 年首次副总理级中美商贸联委会上担任首席译员。2001 年 10 月 11 日，多哈的第四次 WTO 部长级会议上，中国终于结束了 15 年的谈判。参加工作仅 3 年多的袁园被选派为中国代表团的翻译，在现场，她用同声传译的方式，传达了石广生部长代表中国政府所作的正式发言。在这个过程当中，她还参加了 10 多场双边活动的翻译。她在一个重大时刻承担了重要角色。2004 年 4 月，根据中国入世后突显的一些经贸纠纷，中美商贸联委会升级为副总理级，中国派出吴仪副总理为首的代表团，袁园

任首席翻译。代表团在华盛顿会见了布什总统、赖斯、鲍威尔等政要及国会议员，举行了新闻发布会，袁园在一系列重头的活动中完成了商贸联委会的谈判任务。2001 年，她被评为外经贸部优秀公务员，2004 年被团中央授予全国优秀共青团员荣誉称号，同年获选“十年全国青年文明号活动”优秀个人奖。2005 年，她经过一系列严格考核程序，在公派赴英留学的“志奋领”项目中获得全奖，成为商务部（外经贸部）该项目历史上首位被剑桥大学录取的研究生学者，在女王学院进行了为期一年的国际关系专业（国际经济方向）的学习。

三、在中外双边关系发展中的贡献

（一）中美关系

1. 1955 届毕业生佟志广（外经贸部原副部长）

1973 年中国驻美联络处在华盛顿设立时成为第一批工作人员中的一员，任商务秘书。他对美国的企业进行全面考察，向国内发回大量的报道和内部报告，并积极为中美企业牵线搭桥，7 年时间里他参加了五次联合国大会和六次经社理事会，担任顾问、翻译和秘书。他在联合国这个“外交官的研究院”积累着作为出色外交官的知识和经验。

2. 1966 届毕业生罗开富（中外运原董事长）

1972 年，在中国机械进出口总公司为业务员的罗开富，主管飞机和船舶的进口等工作，参与了中国首批波音 707 飞机进口的谈判和合同签订。当时，尼克松访华打破了中美关系的僵局，尼克松同意作为礼物向中国出售 10 架波音 707 飞机。作为业务员主管，罗开富不仅成为谈判和合同签订者之一，并且参与了整个飞机进口的全

过程。其后，罗开富任中华人民共和国驻美国联络处随员。在驻美联络处期间，最令罗开富难忘的就是中美建交那令人振奋的时刻。1979 年 1 月 1 日早晨，中美正式建交。那天。驻美联络处主任黄镇带领联络处全体员工 40 多人，按照规定时间，到联络处门前，举行庄严的升旗仪式。看到五星红旗冉冉升起，罗开富激动得热泪盈眶。作为一个外交工作者，能够亲眼见证中美建交这一激动人心的时刻，罗开富很自豪。1980 年，邓小平赴美参加中美第一届经济贸易混合委员会。作为驻美大使馆外贸业务代表，罗开富参与了接待陪同工作，之后，他由随员提升为三等秘书。

3. 1968 届毕业生周文重（中国驻美国大使、外交部原副部长）

1978 年被派到华盛顿的中国驻美联络处工作。他曾在中美建交谈判中任翻译；1979 年 3 月 1 日，他参加了由联络处改为大使馆的换牌仪式。从 20 世纪 80 年代中期到 90 年代末的 10 多年里，他又有三次在美任职经历，职务分别为：驻旧金山总领事馆副总领事，驻洛杉矶总领事，驻美大使馆公使。洛杉矶地处加利福尼亚州，加州在美国各州中占有的举足轻重地位可在美国大选中略见一斑，而南加州的发展又快于北加州。南加州重镇洛杉矶，是美国高科技产业、军工产业密集之地。也正因为这一原因，很长一段时间里，中国一直未能在这里开设领事馆。经过谈判，中国领事馆才得以设立。周文重在洛杉矶任职时间不长，又被任命为驻美大使馆公使。上任前夕遇李登辉访美事件，中国政府向美提出抗议并召回驻美大使李道豫。周文重提前从洛杉矶赶赴华盛顿，以临时代办身份负责整个驻美使馆的工作。2005 年 3 月 30 日，周文重在担任两年外交部副部长后，受命担任中华人民共和国驻美利坚合众国特命全权大使。

（二）中俄（苏）关系

1965 届毕业生胡楚生（中国出口商品交易会原秘书长）

毕业后一直在外经贸部工作，拥有过 4 次共 12 年的出国常驻经历，2 次苏联、1 次匈牙利，1 次俄罗斯，最后的外交职务是驻俄罗斯公使衔商务参赞。20 世纪 90 年代初的世界不再以意识形态划分。胡楚生亲历了这一历史时刻。1991 年，苏联解体。此一事件对中国的影响也是巨大而深远的。就在这些从苏联分离出去的国家即将成立的前一天，正担任着欧洲司副司长的胡楚生接受了一项重要任务：陪同李岚清部长访问刚刚成立的俄罗斯及乌克兰等七个独联体国家并与他们签署第一个双边贸易协定。苏联的解体，意味着中苏关系的阴影已经消除，代之以中俄间新的贸易关系，同时几个独联体国家将与中国单独签署双边贸易协定，他们的领导人对此很重视，这是一定不能错过的时机，中国要在这些国家成立后成为第一个承认他们的国家，并与他们签署第一个双边贸易协定。这是一次真正意义的“飞行外交”。代表团乘坐的包机，于苏联宣告解体的那天晚上启程，并于苏联国旗从克里姆林宫降下的那个晚上抵达莫斯科。胡楚生出了那么多次国，从来没带过这么多材料，因为他不知道与那些新成立的国家签约时会用上哪些材料。由于在这七个新成立的独联体国家都还未建立我国的大使馆，因此也就没有谈判签约的场所，于是包机便成为流动工作间和流动旅馆。此次贸易谈判的程序是：李岚清部长亲自与俄罗斯外贸部长和独联体七国的总统谈缔结双边贸易协定的大原则，胡楚生则落实具体双边贸易条款，谈完就签字。苏联外贸长期实行垄断体制，中国与各独联体国家的贸易协定条文，采纳了中方思路。由于这些独联体国家未建商务处，连电脑等办公设备也没有，于是中国与这些国家的贸易协定都是手写的。代表团

几乎一天半跑一个国家，而且一下飞机就约见。一系列的“第一个”贸易协定就是在这一系列的艰苦条件下高效率地签署，它们为中国与这些国家贸易的快速上升奠定了基础。

（三）中欧关系

1. 1954 届毕业生吴德融（中国驻前民主德国商务参赞）

曾在民主德国工作 20 年。他是新中国第一代外贸专业人才。他没毕业就被派往民主德国。他在民主德国共有四次常驻，最后的职务是商务参赞。他印象第一次驻德是 1953 年至 1962 年，曾参加民主德国援建中国的一些建设项目，如郑州砂轮厂、石家庄制药厂等；另一次留下深刻印象是最后一次驻德，他亲历了两德统一。

2. 1957 届毕业生张振崑（中国华润公司原副总经理）

曾在外贸部长期从事与西欧贸易工作，曾四度赴法国任中国驻法国大使馆商务处官员，1984 年和 1986 年先后任中国驻法国和西班牙商务参赞。是中法贸易关系的亲历者。

3. 1962 届毕业生金湘田（外经贸部国际司原副司长）

她是我国获得德国总统“一级联邦十字勋章”为数不多的几个人之一。她于 1983 年开始在外经贸部国际联络司工作。她利用各种渠道宣传我国改革开放政策，使德方认识到同中国发展援助合作的必要性和重大意义。中国专利局大楼、环保中心和康复中心的建设是她国际合作最初的成果，合作取得了双方满意的结果。德方部长的评价是：“我们对某些发展中国家的援助如同钱扔进水里，而对中国的援助，一元钱能办十元钱的事，这同中国政府和金女士的努力是分不开的。”80 年代初，外经贸部和国家计委、体改委一起，向德国政府提出培训高级官员的合作项目，并聘请德国专家来华，为中国领导人提供经济改革咨询。金湘田陪同第一、二期

市长学习班赴德考察学习，并同德方共同制订长期培训计划，在市政管理和环保方面，培训取得了预期的效果，市长学习班已办了十几期。今天，中国不少城市已参照德国模式管理自己的城市。除此之外，还每年为中国在德举办各种专题研究会，现在中国每年派往德国的非项目长期进修生达130名。她想方设法按照国际惯例尽可能争取国际援助。从80年代的大兴安岭森林大火、云南地震，到90年代后期长江、东北的特大水灾，她都是尽力争取外国的援助和合作。她到处奔波，向有关国家的政府、朋友说明灾情，甚至不顾个人的安危，亲自陪同外国同事赶赴大火、地震灾区考察。由于她的努力和勇敢表现，以及令人信服的说服工作，博得了外国官员和朋友的一致称赞，因而慷慨解囊，为灾区人民争取到不少及时的援助，仅以上三次灾情，就得到德国政府7000万马克的现金和物资援助。

4. 1961届毕业生朱纯白（外经贸部欧洲司原副司长）

在外经贸部亲历了中国与欧共体的贸易协定的签约历程。中国与欧共体贸易本应早签，但因“四人帮”的破坏停了几年。直到1977年2月才恢复谈判，1978年2月草签，4月份外贸部李强部长赴欧共体总部正式签字。李强曾先后会见欧共体国家各国来访的贸易官员。当时的意语翻译朱纯白陪同李强部长访问欧共体成员国意大利，会见了意工商部长。

5. 1965届毕业生周可仁（外经贸部原副部长）

于1988年初任中国驻挪威商务参赞。上任第二年，遇上了“六四风波”。随之而来的是以美国为首的西方国家对中国的制裁。这时他的任务就是如何打破制裁。他一上任就很注意结交挪威各界朋友。努力没有白费，两国贸易得以在制裁的夹缝中持续。

6. 还有许多毕业生曾在不同的欧洲国家的大使馆及商务处工作

比如：

（1）1965 届毕业生石广生在非洲国家马里工作五年后，紧接着又在中国驻比利时使馆商务参赞处工作十年之久；

（2）1964 届毕业生沈永列于 1995—1999 年任中国驻欧共体使团、比利时、卢森堡大使馆经商处公使衔参赞；

（3）1963 届毕业生叶彩文曾任中国驻荷兰使馆商务参赞。1966 届毕业生罗开富担任过中国驻瑞士商务参赞等；

（4）1969 届毕业生王荣华曾任中国驻冰岛大使。

（四）中日、中韩、中越关系

1. 1963 届毕业生施用海（中国外贸学会会长）

长期从事对日贸易和日本经济研究，1990—1994 年任中国驻日本大使馆经商处公使衔参赞，长期从事国际贸易，特别是日本经济和中国对外经贸问题的研究。

2. 1976 届毕业生郭莉（中央人民政府驻香港联络办公室副主任）

在外经贸部曾长期从事对日经济贸易工作，她曾两度常驻日本，分别担任中国驻大阪总领事馆商务领事和中国驻日本大使馆公使衔经济商务参赞。赴香港中联办之前，她是商务部部长助理。

3. 1976 届毕业生王丙辛（中央人民政府驻香港联络办公室经济部长）

毕业后曾留校任教，90 年代初被借调到中国驻釜山领事馆工作，1992 年中韩建交后正式调入外经贸部亚洲司任副司长。1999—2003 年任中国驻韩国使馆经商处公使衔参赞，回国后任商务部亚洲司司长。

4. 1989 届毕业生陈洲（中国驻韩国使馆经商处公使衔参赞）

毕业后一直在商务部亚洲司工作，1991—1992 年任中国国际商

会驻汉城代表处随员，他是中韩建交前我国在韩国所设贸易办事处的先遣人员，由港转去的汉城。1992 年 8 月 24 日，中华人民共和国和大韩民国正式建立了大使级外交关系。8 月 27 日，陈洲和同事们将中华人民共和国国徽挂到了梨泰院大使馆邸，在雄壮的国歌声中，升起了五星红旗。他也由中国国际商会驻汉城代表处工作人员转至中国驻韩国大使馆经济商务处工作，成为一名名副其实的“经济外交官”。中韩建交后的四年任中国驻韩国大使馆经商处三秘，1999 年任中国驻朝鲜大使馆经商处参赞三年，2002 年任商务部亚洲司副司长，2005 年，任中国驻韩国商务处公使衔参赞。著有《钱之为海国之为舟——韩国财阀现场录》一书。

5. 1965 届毕业生杜志国（中国驻越南商务参赞）

毕业前即被派往越南常驻，亲历了越南战争。越南统一后，多年任中国驻越南大使馆商务参赞直到退休。

6. 1979 届毕业生何晓玲（中国驻越南商务参赞）

毕业后一直在广西壮族自治区外经贸厅工作，多年担任副厅长。2005 年起，任中国驻越南大使馆经商处参赞。

（五）中国与阿拉伯国家关系

1959 届毕业生杨福昌（外交部原副部长、北京外交学院原院长）

大学二年级被选派埃及留学，毕业后与阿拉伯世界打了 40 多年交道。曾常驻埃及、摩洛哥、也门和科威特；1990 年任外交部副部长，1994 年任中国驻埃及大使；1999 年任北京外交学院院长，多年来还担任着中非友协会长，是中国与阿拉伯国家关系领域资深外交家。杨福昌到摩洛哥不久后的 1963 年底，适逢周总理访问亚非十国。此次历时近两个月的出访，是自亚非国家万隆会议后周恩来三次重要的亚非国家之行中的一次，目的是与各国领导人就反对帝国

主义、殖民主义、种族主义，促进中国同亚非国家的友好合作关系等问题交换意见，推进双边关系的发展。周总理访问摩洛哥期间，杨福昌住在总理下榻的王宫任联络员。作为在国外初次接触伟人和重大外交事件的青年外交官，他从中深刻体会了作为外交官应有的素质和职责。1973 年 10 月，已担任外交部翻译室副处长的杨福昌被派往第三个常驻国家——也门，任使馆二秘。这年中东爆发战争，随即出现石油危机。他看到，阿拉伯人如何以石油为武器展开国际斗争，并从中加强了团结。1984 年他任中国驻科威特大使。他也是外交部阿拉伯语出身的第一位大使。1990 年任副部长，其后发生了“海湾战争”，他曾作为中国政府特使出访土耳其、伊朗、叙利亚、南斯拉夫，向这些国家介绍我国对这一事件的立场，了解对方的看法。中国和以色列在 1992 年 1 月建交，杨福昌于 1991 年 12 月密访以色列，为双方建交打下了基础。1994 年，杨福昌担任了第二个大使——驻阿拉伯埃及共和国大使。

（六）中国与拉美国家关系

1. 1962 届毕业生陈孔明（驻巴西商务参赞）

1996—1999 年任中国驻巴西使馆任公使衔经济商务参赞 3 年。他希望自己任职期间能在巴西为中国产品争到一席之地。巴西是一个幅员辽阔，资源丰富，人口众多的发展中国家，市场潜力很大。但要进入该市场，难度也很大，一度，贸易保护主义比较严重，对我国产品设限，提高进口关税，进行反倾销调查或反倾销指控，使中国产品拓展市场非常困难。陈孔明上任后，进行了一系列的宣传和艰苦的交涉。比如，针对巴西有关当局对中国产的水表的反倾销调查，他及时向外经贸部条法司和机电商会报告情况，做国内外有关公司工作，推动组织应诉，协助聘请律师；他还请巴西外交部主

管外贸的副部长到经商处做客，介绍客观实际情况，阐明中方观点，希望巴方从长远利益考虑，利用其影响，做有关方面的工作。他还及时拜会了巴西工商旅游部部长和分管外贸的副部长进行交涉，据理力争，最后取得了反倾销应诉的胜利，也遏制了贸易保护主义势力。巴西每年政府采购逾百亿美元，均以招标形式采购。陈孔明上任后，帮助一些中国公司进入这一市场。为此他拜会了巴西的有关部长，介绍了我方公司的实力、产品的质量及其在世界各地的销售情况。他上任头一年的1996年，中巴贸易额达到历史最高水平，比1995年增长了12.88%，中国对巴西出口额增长了36.85%，扭转了自1985年以来的逆差状态。即使1998年亚洲金融危机，当年的贸易额和我对巴西的出口仍有不同程度的增长，中巴贸易额占整个中国与拉丁美洲贸易额的1/3。

2. 1964届毕业生舒云祥（外经贸部美大司原副司长）

长期在外经贸部美大司工作，他是中国驻秘鲁和阿根廷两个拉美国家商务处的创始人。他又在多个美洲大使馆工作。1971年，他在中国驻古巴使馆商务处工作时被派往秘鲁设立大使馆商务处，并任商务处负责人，一年后建成了大使馆。1978年，他到阿根廷完成建立商务处的工作，之后，又调到新成立的中国驻厄瓜多尔使馆商务处，主持工作。

3. 1964届毕业生周良藩（中国驻秘鲁原商务参赞）

毕业后的30多年里，有一半时间在拉美国家常驻。1992—1999年，他先后在哥伦比亚、智利、秘鲁任经济商务参赞。

（七）对外经济援助

1959届毕业生乌兰木伦（外贸部成套设备局援外处）

当时的主要援助对象是越南、朝鲜和蒙古。随着形势的发展，

又增加了古巴、阿尔巴尼亚以及其他亚非第三世界国家。他接受的第一项重要任务，是参加我国援助蒙古成套项目贷款的结算。1963年底，他到中国驻越南大使馆经济代表处常驻，直到1969年回国。六年中，他经历了越南战争最艰苦的阶段。当时整个使馆的工作和生活进入了半军事化状态，防空洞成为外交官们的“别墅”；一天当中防空警告频频鸣响，有时一顿饭的时间要钻几次洞。他还经常与大使馆的同事们一道趁夜色到外地考察。在越南，他每个月生活费仅40元人民币，想买几盒烟还要让家里贴钱。工作虽说艰苦，但在战争环境下，尽国际主义义务，他感到光荣。1982年，乌兰木伦被任命为中国驻南也门商务参赞。中国对南也门的援助项目比较成功，修建了公路等基础设施，对方非常感激。但援外人员的工作条件却非常艰苦：茫茫沙漠，气温常在摄氏四五十度。乌兰木伦经常冒着酷暑带领商务处的官员们长途跋涉到各个援建点去考察、调研。他们带着信件、食品等生活物品，一早出发，熬过白天的酷热，于深夜到达援建点。

四、在大型国有外贸企业改革中的贡献

1. 1962届毕业生郑敦训（中国化工进出口总公司原总裁、董事长）

毕业后一直在中化总公司工作，1983年任中化副总经理，1985年任总经理。他从企业的最底层到最高层，1985年上任总经理给员工讲的第一次话就是，要借改革开放的时机把中化办成国际一流的大公司。从1989年起，中化一直被《财富》杂志评为世界五百强企业。他领导中化的40年，有顺利，有挫折，有经验，也有教训。他在国际化经营，综合商社，企业的经营管理，实业发展，国际化经贸关系，企业的清理整顿，贸易人才改革，企业人才培养和企业文

化建设，企业思想建设等方面积累了丰富的实战经验和理论感悟。为此，他出版了《跨入世界五百强——中国第一家跨国公司的起步》一书。

2. 1965 届毕业生周可仁（外经贸部原副部长）

40 年的职业生涯中，令他印象最深刻的，莫过于在中国五金矿产进出口总公司任总裁的两年半时间。这两年半的每一天他都在接受挑战，承受着巨大的压力。1995 年，周可仁担任外经贸部部长助理仅半年多，就被任命为中国五金矿产品进出口总公司总经理。他虽没做过企业，但多年在资本主义国家常驻的经历，使他对市场经济条件下企业的运行方式有着较深入的认识。在他领导下，公司出台了一系列重大决策。就连外商也发现五矿的变化：强调赚钱了。他最坚定不移的决策是：组织公司上市以实现五矿的资产资本经营。他认为这是国有企业改造的重要途径。当时五矿并无上市指标。他向部领导提出：五矿要生存、发展，必须走资本运营这条路。“五矿发展”的上市取得成功。

3. 1965 届毕业生胡楚生（中国外贸中心主任）

毕业后一直在外经贸部工作，他上任中国外贸中心，即中国出口商品交易会是在 2001 年。他看到，在各种展览会四面开花的今天，广交会的“唯一”地位已经受到挑战，要想让广交会魅力永存，必须来一个肌体更新。他来广交会后开始筹备第 91 届交易会，从这届开始会期由过去的每届连续 12 天改为一届两期，每期 6 天。胡楚生说，这一改革的出发点是更好地满足企业的需要。中国加入 WTO 后，外贸经营许可将由审批制向登记备案制过渡，越来越多的企业将获得外贸经营权，迫切希望利用广交会这一便捷的渠道，获得开展对外贸易的机会。广交会的分期，将使更多优秀的生产企业、民

营企业和三资企业获得参展机会，为他们走向国际市场创造有利的条件。同时，广交会分期举办有利于向名牌产品、名牌企业提供更大的展示空间。分期举行，也有利于海外客商到会采购。

4. 1966 届毕业生周明臣（中粮集团原董事长）

毕业后曾在日本常驻多年，从事五矿进口业务。在他 40 年事业历程中，曾在三大外贸国企担任领导职务：中国五矿进出口总公司副总经理，中国仪器进出口总公司总经理，中国粮油食品进出口总公司总裁、董事长。1992 年初，他被任命为中粮总经理，中粮集团列入世界五百强。他的外贸生涯打上了计划经济的深深烙印。在五矿时，全国的进口钢材都通过五矿一个渠道对外成交，一年里经他之手进口就达几千万吨钢材！告别“国”字头的外贸企业，整个外贸行业面临从未有过的挑战。在市场经济大潮的搏击中，周明臣希望重铸外贸总公司的辉煌。他要重新打造中粮，使之由单一的外贸代理公司，向综合化经营的跨国公司转型。为此，他冒着风险，通过中粮在香港的子公司在香港收购了香港两家上市公司。通过资本运营，中粮赢利 16 个亿！这招棋，不仅为中粮开展实业化和国际化经营筹集到了资金，使中粮全盘棋局活了起来，而且为后来的一体化经营打下了基础。第二步是将实业化确立为公司发展的基础，其“福临门”牌食用油，“金帝”巧克力，“长城”干红、干白葡萄酒，凯莱酒店集团，麦芽厂，东南亚的棕榈园，一大批粮油食品类种植养殖和加工企业，包装类加工企业、仓储运输企业以及房地产和物业管理……等企业一系列品牌是中粮实业化的累累硕果。从代理到自营，从单一贸易到贸易、实业和期货、金融、服务三足鼎立，中粮公司经受住了市场经济风浪的考验，竞争能力与日俱增，不仅在中国贸易企业中独树一帜，在国际上也争得了一席之地。

5. 1966 届毕业生罗开富（中外运集团原董事长）

在职业生涯中曾任三大外贸公司的一把手：中国机械进出口总公司总经理，中国贸易发展公司总经理，中国外贸运输公司（中外运集团）总经理、董事长。1997 年，罗开富进入中外运集团。当时，这个大型国有企业的特殊性是：规模大，分支多，二、三、四级公司多如牛毛；下级公司的人事关系在地方，赔了钱向集团要，挣了钱地方留下，因此经济纠纷非常多。罗开富认为，当时整个集团没有目标，定位不清。在当时外经贸部的领导下，罗开富开始进行集团人财物上收工作，至 1997 年底基本完成重组。期间，多年老友劝告罗“小心从事”，因为各种利益纠缠，牵涉到人多。他的压力很大。紧接着，亚洲金融风暴来临，传统的外贸进出口公司所剩无几，航运市场遭受重创。中外运集团利润由 1 亿多元锐减至 3000 万元，现金流不足 100 万元。他对集团员工说：“中外运快透底了。”在节省开支的同时，罗开富决定请和君创业入驻中外运，谓之“为了打鬼，借助钟馗”。“鬼”是指集团上下得过且过的观念。在调查报告的基础上，形成了中外运集团的战略发展纲要：由“大牌子底下一群个体户”转变为国际化大型综合物流集团，通过产业升级、资本运作，完成从传统运输企业向综合物流服务提供商的转化。罗开富在位中外运期间，中外运先后有两家子公司在内地和香港上市，营业收入从 1997 年的 50 多亿元上升至 2003 年的 250 多亿元。

6. 1976 届毕业生张学武（香港中旅集团总裁）

毕业后一直在中国五矿进出口总公司工作，曾任副总裁。他亲历了中国外贸的几次重大改革，他初到五矿总公司时，是中国大型外贸企业的辉煌时期。当时五矿的进出口额在全国 300 多亿美元的

进出口总额中占到80多亿美元。他负责的有色金属业务最早涉及了期货，特别是做了国内购买力很强的商品——铜的期货。他在五矿英国子公司的五年，任务就是利用英国五金交易所做期货，这也是中国与西方经济接轨的较早实例。1988年，五矿总公司与各省市分公司脱钩后，经营实力受到很大影响。五矿提出“国际化、多元化、实业化”的发展思路，也成为在海外建点较早的大型外贸企业。90年代，是中国国有外贸企业面临更多竞争的年代。五矿抓住了几次重要机会。“五矿发展”于1997年在上海正式上市，公司利用资本市场融资近7亿元，缓解了公司资金的紧张，为整个企业的发展提供了保证，使五矿抓住了发展机遇，推进了公司经营模式的转变；五矿被纳入上市公司规则运行的轨道，对其形成现代企业机制起到推动作用；严格的财务管理和监督，对公司强化内部管理起到了积极作用。作为副总裁，张学武当时具体抓了这项工作，并兼任上市公司总经理。当时五矿收购了厦门钨业公司，中国是钨的最大生产国，而该企业又是当时中国最大的钨制品企业，这一贸工结合的收购，使五矿的钨出口量一下占到全国总量的60%，这一举措加快了五矿向实业化的迈进。

7. 1983届毕业生赵博雅（中国纺织品进出口总公司总经理）

毕业后一直在中国纺织品进出口总公司工作。1993年，38岁的他被提拔为这家大型外贸企业的副总裁，5年后的1998年成为总裁。外贸改革冲击着企业，赵博雅与中纺人的思想也经历了行业大变动的冲击。他说：中纺人经历了从过去的行业带头人、管理者，从“贵族”落到地下，变成“平民”，开始脚踏实地、扎扎实实地营造真正意义的现代企业的心灵震荡。这也是外贸行业大变动的一个写照。当年业务员的“风光”，当年一说是“中纺的”甚至“省纺

的”，走到哪个纺织厂都被当首长对待的优越感，如今已经成为历史，但如今外贸人的心灵变得更踏实了。在改革的大背景下，作为国有大型专业外贸公司的老总，他要考虑是如何不被市场竞争淘汰出局，而且要努力成为行业排头兵，如何调整企业经营结构、在行业的进与退等诸多因素之间进行选择，如何在产业链的上下游之间和产业方向之间相互融合，在考虑公司现有的经营基础与创造发展的新能力之间反复权衡，在改革已经不适应市场环境的管理方式与建立现代企业制度的问题上，反复尝试……而这一切的目的是尽快形成公司新的综合竞争优势。由于中国现在出口更多的是加工贸易，实际是劳动力出口，最有价值的一环——品牌设计和销售组织是在中国以外，使我们在整个国际纺织贸易中处于从属地位，价值创造十分有限。我们要使中国从纺织品的出口大国发展成为出口强国。“做强”，是立足对整个国家纺织业发展全局的贡献，中纺不能盲目做大，要在强中求大。

8. 1988 届毕业生于旭波（中粮集团总裁）

毕业后一直在中粮集团工作，他初参加工作时主要做高粱和玉米对日本的出口业务。那时，我国农产品的出口是根据生产成本按收购价乘汇率算出的价格，因此，一年中现货价格基本上变化不大，而国外的报价却天天都在变，当时他就想搞清楚日本人的买方报价是根据什么确定的。1989 年，他从日本专家处知道了：期货市场是可以用来定价的。这是于旭波最初对期货市场的认识。从那以后，他开始研究美国的期货价格，他从分析基本面情况入手，比如关注高粱这个品种，就必须要留意美国、澳大利亚、阿根廷、中国这四个产高粱的国家的动态，注意他们各自的播种面积、今年是不是有变化、播种和生长期间的天气问题等等，通过长期的观察，就逐渐

搞清楚了期货市场的定价规律。1991 年 4 月初，于旭波被公司派往美国，在中粮与美国大陆谷物的合资公司工作一年。回国后，他给公司领导递交了自己在美国工作的感受和对中国市场的设想：中粮集团是中国唯一的统营粮食进出口业务的特大型企业，现货市场价格的波动显然对这样一个企业影响巨大，中粮集团迫切需要利用期货市场进行风险控制。之后，中粮集团连续 8 年跻身世界 500 强企业，在很大程度上得益于利用期货市场保证了集团的稳健经营。1993 年起，中粮集团成立期货业务部，于旭波出任经理。1996 年，中粮集团成立期货经纪公司，于旭波先后任副总经理、总经理、董事长，然后在 1999 年把中粮期货带到了成交金额全国首位的位置。是年于旭波凭借在期货方面的出色业绩出任中粮集团总裁助理，兼任中粮天鼎有限公司总经理，2000 年，年仅 34 岁的于旭波出任集团副总裁。2007 年，41 岁的他出任总裁。

五、在法制建设中的贡献

1. 1959 届毕业生杨景宇（国务院法制办原主任）

毕业后被分配到了北京市委研究室。从那时到“文革”，他主要是从事农村、农业政策研究，并担任中共北京市委第一书记彭真同志的英文秘书。1974 年开始在中共中央联络部工作。1979 年调到全国人大常委会法制委员会工作。党的十一届三中全会以来，他始终站在国家法制建设的前沿。历任全国人大常委会法制工作委员会经济法室副主任、研究室主任，全国人大常委会法制工作委员会副秘书长、副主任；1991 年起任国务院法制局局长。1995 年任国务院副秘书长，1998 年任国务院法制办公室主任；2003 年任第十届全国人大法律委员会主任委员。

2. 1978 届本科毕业高西庆（1981 届研究生毕业生、中国投资有限公司总经理、中国社保基金理事会原副理事长）

毕业后留校任教，1982 年被派往美国学习，1986 年获美国杜克大学法学博士学位后在美国华尔街律师事务所工作；1987 年底回国创建中国证券市场，1992—1999 年历任中国证券交易所联合办公室（“联办”）首席律师，中国证券会首席律师兼发行部主任，中国银行港澳管理处副主任；1999 年任中国证监会副主席。作为中国市场的创立人之一，他从 1987 年回国后即参与了国家体改委的证券交易法的起草和建立国家证券交易管理委员会的工作；他与国家体改委牵头，将制定公司法的设想付诸实施；他还参与了由《金融时报》主办的证券交易人员培训的教学工作；他与王波明、王巍共同执笔，写出《关于促进中国证券市场法制化和规范化的政策建议》，他又参与起草了《中国证券市场创办与管理设想》，并在最短时间内接受了中央领导人就《设想》的咨询。1989 年 3 月 15 日，中信、光大、中创等 9 家机构，各出资 50 万元，设立“联办”，他任首席律师。“六四”风波后，建立证券交易所的设想由北京转向深圳、上海，两家证券交易所的相继开业，“联办”都是主办单位。在创建法律与规范的过程中，首先要做的是规范化、专业化。为此他不知疲倦地做着决策人的说服工作。使命感推着他勇往直前。他成为中国证券市场及其法规建设的第一个“吃螃蟹”的人。1992 年 10 月，中国证监会成立，高西庆出任首席法律顾问兼发行部主任。他成为一名政府官员。发行部主任掌握着股票额度分配的权力，他要把握如何“用最行政的方式解决最市场化的问题”。他起草了国务院《股票发行与交易管理暂行条例》，同时 H 股成功发行，他倾注了更多的心血。1999 年，高西庆被任命为中国证监会副主席。他也是国务院历

史上第一个拥有美国华尔街执业律师身份的副部级官员。2003 年，他调任全国社保基金理事会副理事长；2007 年 9 月任中国投资有限公司总经理。中投公司与全国社保基金具有很多类似之处：其原则都是安全至上；其目标都是增值、提高收益；都有境外投资。2006 年全国社保基金获得了 9.3% 的投资回报。1981—1999 年，他一直是母校对外经济贸易大学的教师，从助教、讲师、副教授，直到教授、博士生导师。

3. 1982 届研究生毕业生张玉卿（外经贸部条法司原司长）

毕业后一直在外经贸部条法司工作，1998 年任司长。他印象最深的一件事，就是参与制定《中华人民共和国对外贸易法》。这是新中国的第一个有关涉外经济贸易方面的法律文件，带有开创性。他为此工作了 10 多年，中国第一部《反倾销反补贴条例》等一系列涉外经贸法律、法规的起草和制定，也融入了他的心血和智慧。

4. 1985 届本科毕业王雪华（**1988** 届研究生毕业生、环中律师事务所主任）

毕业后留校任教，1994 年“下海”创办环中律师事务所。作为中国产业就国外倾销进口产品申请的 25 起反倾销调查案件的主办律师，他代表中国国内相关产业率领环中律师承办了其中 17 起案件，其中包括第一起新闻纸反倾销案件；在 2002 年的我国第一起保障措施案件（钢铁保障措施案件）中，作为主办律师之一，代表中国钢铁产业承办了该案件；在 2002 年中国政府就美国 201 钢铁保障措施案件提起 WTO 争端解决机构争端解决的案件中，系中国政府代理律师之一。执业领域为：国际贸易法、合同法、仲裁法。1999 年，他被北京市司法局授予“第二届北京市十佳律师”称号。

5. 1993 届毕业生吴小琛（思峰律师事务所合伙人）

毕业后在外经贸部条法司工作五年，参加了联合国的有关国际贸易法的会议，特别是亲历了中国反倾销法的立法和反倾销案的调查实践，这些工作决定了他日后的发展方向。作为外经贸部的第一个反倾销调查官员，他曾负责受理反倾销的申请，包括设计反倾销的调查问卷，计算外国企业的倾销幅度等等。1998 年他辞职赴美国学习，获得华盛顿法学院的法学硕士学位和纽约州律师资格，后在美国当律师，做中国业务，2000 年被派到中国工作，开始代表中国企业参加美国企业的反倾销调查。2001 年放弃了在美国律所的工作，选择做一名中国律师，因为自己有了更大的事业空间和创造成就的舞台。到 2006 年初为止，中国全部 43 个反倾销案件中，吴小琛直接代理的达到了 40 个，他的名字也被列入由全球著名律师刊物选出的“在中国从事国际贸易最应该推荐的律师”名单中。作为中国律师，他参加了全国律协 WTO 委员会，并代表中国政府参与 WTO 事务和业务。

六、在改革开放与海关建设中的贡献

自海关总署建立以来，对外经贸大学每年都有毕业生被分配（现在是考入）到总署机关或下属各地海关岗位，他们中的不少人已经成长为司局以上的领导，还有众多校友成为海关各个岗位的专家。据不完全统计，从 20 世纪 70 年代至 2006 年，已经担任司局级以上干部的校友有数十人。其中，总署副署长有：李克农、龚正；总署司局长有：刘广平、徐道文、于国华、解进勇、孙群、康强、刘燕生等；各地海关正副关长有：黄胜强、丁学辉、连文生、常松涛、仲维光、宫云歧、邹朝银、陈国清、陈晓颖、李小敏、高志凯、贾

江、窦志民、赵春荣等。

1. 1979 届本科毕业、1988 届研究生毕业生康强（海关总署关税司副司长）

毕业后长期在总署国际司工作。1989—1993 年，被派往中国驻比利时大使馆海关处任二秘。世界海关组织就设在比利时首都布鲁塞尔。1999 年，他又参加了美国哈佛大学肯尼迪政治学院——美国培养“高级干部”的大学——五个月的培训。他要求自己花比美国学生多一倍的时间用于学习。2003 年，康强调任关税征管司任副司长。近年来，每年中央财政的 1/3 出自海关税收。他分管价格、原产地标准、反倾销等项工作。这些领域与中国普通百姓熟悉的两个英文缩写名词紧密相关，一个是 WTO，另一个是 CEPA。2001 年，中国正式成为 WTO 成员国。商务部的谈判一结束，接下来就是海关的实施。巧的是，康强读研究生时的硕士论文就涉及反倾销。2004 年 1 月，CEPA 即《内地与香港（澳门）关于建立更紧密经贸关系的安排协议》生效。为了确保 CEPA 项下原产地规则的顺利实施，海关总署特别设立了深圳和拱北两个原产地管理办公室，以便于和港澳进行沟通联系，协调和认定由港澳签发的电子原产地证书等相关事宜。康强作为总署关税司的领导具体负责这项工作的实施，他亲自参加了两个办公室的挂牌仪式。海关征收关税一般需要把握三大技术：一是归类；二是原产地；三是价格。但新形势下，其内涵也已发生了变化，其中的学问很大。比如，同样的产品，不同产地，价格会有很大不同，尤其受经济全球化的影响，价格更是增加了不确定因素；还有特许权使用费问题，销售条件各不相同。康强现在又觉得知识不够用了。好在经济理论有着相对稳定性，他当年打下的理论功底仍然释放着能量，使他面对纷纭局面，比较容易透过现

象看本质。

2. 1979 届毕业生仲维光（大连大窑湾海关关长）

毕业后一直在我国五大外贸口岸之一的大连海关工作。2003 年 8 月，仲维光任大连大窑湾海关关长。由于拥有国际深水良港，大窑湾海关被称为东北“第一关”，这里有直通长春“一汽”的专列。大窑湾海关虽然人数只占到全关区的 1/10，但关税任务和货运量却占到全关区的一半以上。业务量大，责任也大，如果大窑湾完不成关税任务，整个大连关区的任务也受到直接影响。对一关之长的仲维光来说，这里的难点是如何带好一支过硬的队伍，通过“大通关”最前沿的高效工作，实现更加快捷、周到、方便地为货主服务，为振兴东北经济作一份贡献。国家对 2004 年的出口退税作了调整，出口形势更加严峻，海关的责任就是为企业出口提供更加优质的服务，如简化出口手续等。为此，大窑湾海关出台了一些措施，如：实行节假日加班制，随时为企业提供服务；关领导经常下到企业征求意见，了解企业的困难，只要海关能做到的，都想方设法去做。在带队伍方面，仲维光感到压力更大的是这支队伍如何经得起廉政的考验，如果这一关把不好，其他的成绩都是空谈。他把很大精力花在了思想工作上。他说：“这一方面我们有惨痛教训，从厦门案到湛江案令人触目惊心。但血的教训下，仍然还会出现廉政问题，个别人还敢摸‘高压线’。这说明海关确实是高风险岗位，因此一定要不断完善规章制度，少留漏洞；另一方面要不断加大正面教育的力度。”在关里，他非常注意与年轻人沟通，与他们拉近距离，了解他们的所思所想，而且采取了多种方式。比如，关心未婚关员八小时以外的生活，把廉政工作延伸到家庭，一年召开多次家属座谈会，动员家属做“廉内助”，等等。

3. 1982 届毕业生龚正（*海关总署副署长*）

于 1993 年即 32 岁时被任命为天津海关副关长，是当时海关系统最年轻的局级干部；1996 年，筹建海关总署全国海关信息管理中心“金关工程”，1998 年负责重新组建海关总署政策法规司，参加起草新的《海关法》，任司长；90 年代末，中国加快入世步伐，入世的核心之一是完善法制建设。1998 年，龚正肩负起重新组建海关总署政策法规司的重任，成为新《海关法》修改小组的组长。经过 20 个月的努力，这部新法于 2001 年开始正式实施。新《海关法》，对于中国海关面临加入世界贸易组织，产业信息化，全世界对海关的要求不断提高及如何适应外界的要求，起到了作用；对打私力度，也在法律上明确了职责。2001 年 2 月，中国入世在即，他被任命为“天下第一关”的深圳海关关长，也正值深圳海关前任关长因涉嫌腐败案而停职“双规”，厦门远华走私案在新闻媒体大曝光之时。他一上任就在千人大会上公开作出“三不”允诺：一是不单独接受企业宴请；二是不高消费，如打高尔夫球等；三是不在自己的住处接待业务对象。他说：“如果发现我的车停在娱乐场所，可以直接上告中纪委！我希望五千人监督我一个人，然后我再管你们。”关长的一身正气感染了在场所有职工，各分关的领导们也纷纷作出自己的允诺。在深圳海关的一年里，他撰写了六篇论文：《创新是前提，法治是关键，辩证地处理好关系——试论在新形势下如何公正高效地依法行政》、《从富士康保税“联网监管”模式看中国海关加工贸易监管改革的方向》、《实践新思路，探索新方法》、《试论海关思想政治工作创新——学习江泽民在庆祝建党八十周年大会上的讲话心得》、《紧跟时代潮流造就创新型海关人才》、《试论海关人文环境的创新》。这些正在发生并亟待解答的问题成为他研究的动力和创新的源泉。

2003 年，他任海关总署副署长，也是最年轻的副署级干部。

4. 1984 届毕业生陈晓颖（广州海关副关长）

毕业后一直在广州海关和广东分署工作。1998 年，海关总署组建走私犯罪侦察局——一个受海关总署和公安部双重领导的单位，他任广东分署走私犯罪侦察局首任局长。这项工作与他过去一直所从事的海关业务有不小距离。作为第一任局长，他没有前人的经验可借鉴，国外也没有可接之轨。缉私警察队伍，是在走私形势极为严峻的时刻组建，尤其在湛江走私大案发生后，由党中央、国务院作出的一项关系到中国政治和经济命运的重要决策。在这之前，由于海关只有行政执法权，而无刑事执法权，致使走私犯罪分子没有受到应有的惩罚，缺乏有效的打击力度；有些地区甚至非正式地将“走私致富”作为地区经济发展的口号，走私呈越演越烈之势。广东在地理上与港澳相邻，加上海岸线长，区域内海关业务量占到全国海关约一半，因此广东历来是打击走私的主战场，缉私警察的任务也非常繁重。广东海关缉私警察队伍成立后，以“破大案，打团伙，抓逃犯”为重点，集中力量侦破走私犯罪案件，保持对走私犯罪活动的高压态势。仅 1999 年一年里，共查获走私案件 2139 起，案值人民币 67. 9 亿元，涉嫌偷逃税额 21 亿元，涉案人员 2354 名，均占到全国一半以上的比例。他说，海关关员每天都处在风口浪尖之上。从湛江走私案，到厦门远华走私案，走私分子“以钱开路”，与执法部门所结成的巨大链条，令人触目惊心。缉私警察成立后，仍有一些人企图通过金钱去拉拢、腐蚀、摆平的事情屡见不鲜，可见这支新生队伍廉政建设的任务也是相当的重要。在海关，第一位重要的是顶住腐败的险恶风浪，然后才是做出业务成绩。2005 年，他任广州海关副关长。

5. 1983 届毕业生苏铁（宁波海关价格处处长）

毕业以来一直在宁波海关工作，他亲历了宁波海关的巨变。当年，宁波海关只有 40 多人，现在是近 800 人，当年宁波海关的关税 10 来万元，港口停不了几艘船，现在宁波海关关税额已达几百亿元，在全国 40 多个直属海关中名列第五，综合业务也进入了直属海关的第一方阵。他也从一个普通关员成长为一名精通全面业务的专家兼管理者的复合型的干部。他所领导的宁波价格处具有双重职能：既是宁波海关的一个内设职能处，又是海关总署在宁波的价格信息派出机构。这个处的工作重点与中国加入 WTO 紧密相关。WTO 的十多个理事会都与中国有关，其中海关估价、原产地和知识产权保护三项下设的三个委员会直接与中国海关有关。国际游戏规则搬到本土来了，在海关内商品价格信息处应运而生。价格处职能与其他职能不同，它除了履行本关区的商品价格管理职能之外，还要根据商品划分承担起全国的职能。价格处在全国海关中进口量较大，业务较突出，管理较有成效的海关中选取。价格是海关诸多业务中政策性、专业性和技术性最强的工作，为中国 WTO 前方贸易谈判代表团提供预案和对策已经成为这个处的工作之一。面对新的形势和崭新的工作内容，老资格的专家型干部的他，感觉有许多课题可以研究和解答。在他的带领下，全处的学习和研究风气浓厚。

6. 1987 届毕业生黎伟雄（深圳海关产地管理办公室原主任）

毕业后一直在深圳海关工作，2003 年任海关总署驻深圳海关产地管理办公室主任。2003 年 12 月 31 日，《内地与香港更紧密经贸关系安排》，即 CEPA 正式实施，也是深圳海关原产地办公室挂牌的日子。港澳 273 种零关税商品只等 2004 年 1 月 1 日这一时刻的顺畅过关，80% 港货过境深圳海关。在这落实 CEPA、激活大珠三角商机的

背景里，如何认定产品是否为“原产地”及证书的真伪的艰巨任务。黎伟雄亲历了这个具有历史性的时刻，也成为香港媒体的追访对象，采访内容都是有关 CEPA 的。CEPA 的实施，使 4000 多种原产于香港的商品进入内地时可以享受零关税优惠。CEPA 规定，从香港原产的产品享受零关税。要确定一个产品的原产地是否为香港，或出口到香港的内地产品的原产地是否为中国，他的部门就是在第一线对协议的实施进行监控，就实施情况上报总署乃至国务院、全国人大和政协，为协议后对国内产业的冲击程度的政策修订和纠正偏差提供参考。之后，随着区域经济一体化，WTO 多边承诺基础上取消绝大多数货物的关税和非关税壁垒，相互间进一步开放服务和投资市场逐渐成为世界经济的潮流。他们原产地管理办公室的谈判队伍逐渐壮大，有海归，有外语、金融等各个专业的本科毕业生和研究生，他们与总署关税司的领导一起参加了与东盟、智利、新西兰等国家和地区组织谈判。

七、在跨国公司经营管理中的贡献

1. 1978 届毕业生单伟建（美国新桥投资董事总经理）

毕业后赴美国留学，获旧金山大学 MBA、加州大学伯克利分校硕士与博士学位。之后，他就职于世界银行、Graham & James Law Firm 等机构，宾夕法尼亚大学沃顿商学院的教授经历使单伟建与中国内地建立了广泛的关系。1993 年，他出任 JP 摩根董事总经理。他在“新桥投资”负责大中华区业务。1999 年底，他率领新桥成功收购韩国第一银行，并在一年内扭亏为盈。他在“中国银行（香港）”上市前被聘为该行的独立董事。他是以外资身份收购国有银行的强势人物。2003 年 12 月，新桥在收购（000001）深发展过程当中得

标，新桥公司以外资身份成功并购中国国有银行，击败了汇丰、JP摩根等其他强劲的国际金融对手。同时，新桥投资银行已经为（000001）深发展开出了资产重组药方，表示有能力用2～3年时间将深发展打造成为亚洲最大商业银行。

2. 1978届毕业生张海明（美国洛克希德卫星公司亚洲区销售总监）

毕业后留校任教，后出国学习。1986年，他在美国有机会涉足到高科技卫星领域。他从最简单的劳动做起，认识产品、编号、用途以及包装。然后是熟悉技术，最后是学习销售。在逐步实现着高科技知识的跨越后，他迫切地希望通过自己的努力来促成中美的合作，用中国的长征火箭发射美国的卫星，他凭借自己作为美国公司的中国高级职员的优势去说服他的老板。最终，基于张海明对中国火箭各种优势的介绍和鼓动，加上他对中国情况的了解，以及与中国航天部门卓有成效的协调沟通的优势，老板采纳了他的意见，决定把卫星售给中国。这是中美在卫星发射领域的第一次合作，对当时发射机会还不多的中国火箭来说，这是一次取得经验，完善技术的好机会。1995年12月30日，卫星发射升空。整个发射过程在中国中央电视台进行了现场直播。张海明成为新闻人物，正是他促成了中美航天领域的这笔大合同。

3. 1981届研究生毕业生王安豫（美国银行北京分行行长）

她是恢复高考后的首届大学生，毕业后进入香港金融界。她先在芝加哥第一国民银行工作了13年。她是当时第一个有大陆教育背景的职员，期间报取香港中文大学工商管理硕士课程，美国教授采用的是哈佛案例，同学们都来自各国顶尖学校的MBA，而她人已近中年，但最终取得了最优异的成绩。1988年，她从香港调入北京代表处。1990年又调至纽约总部。在这里，她开始做金融机构部，负

责世界各地的分支机构，包括亚洲组。开始时因为是新人，好的客户不会给她，她只有一个客户：中国银行美国分行。她主要开发中国在美国的业务，慢慢又有了交通银行和中国人民银行代表处，以及像中粮、五矿、中化等一些中国外贸企业在纽约的业务。她与其他十几家外资银行合作，首次为中国大型国企低成本融资。她希望把好的中国公司引进美国资本市场，促进中国企业更好地发展。1994 年，她从芝行调入美国银行香港分行。离开芝行时，刚刚做完一个大项目航空公司业务，但希望接受一些新挑战。开始时遇到很多困难，诸如美国银行对中国市场的了解不如芝行深入，配套的措施不完善等。加上来北京，需要重组团队，她只有尽量把好的服务和产品提供给客户。1996 年调到北京分行。不管是在哪里，她的服务对象都是中国客户。在北京分行她工作了整整 10 年。

4. 1981 届毕业生王沅沅（美国北京分行副行长，亚洲开发银行高级职员）

毕业后留校任教，期间被派美国学习国际商务时接触到美国银行，并在美国银行工作了近一年。回国后，在美国银行北京代表处兼职三年后，于 1995 年正式加入美国银行，先被派往香港分行工作一年，全面了解了该行的业务全貌。1996 年 10 月回到北京，投入到美国银行北京分行的筹建和开业工作。该分行于 1997 年正式在北京开业。几年来，他一直主要负责企业银行和投资银行业务。他进外企的动机之一就是想改变外方对中国人的印象。在待遇问题上他也绝不让步，因为这种待遇反映的不仅仅是对他个人的态度，而是对中国内地人的态度。通过自己的努力，他在美国银行众多大陆雇员中职位最高。美国银行在 20 世纪 80 年代中期曾是全球最大的银行，今天也是位居美国前三位的大银行，其业务覆盖了美国的西、南、

东以及东北部的28个州。作为负责企业银行和投资银行业务的副行长，王沅沅用经济学、商务、金融和法律方面的知识时时把握对市场的准确判断，为客户提供可信赖的咨询服务，根据市场各方面的变化综合考虑，帮助他们设计出投融资、风险控制及理财方案等等。他说，真正的营销不是被动地等待顾客或仅仅销售你手中的产品，而是用主动的服务及综合的能力吸引他们并留住他们。

5. 1981届毕业生刘晖（香港瑞寰资本控股有限公司董事长）

大学一年级就被选派赴英国留学，回国后主要先后在外经贸部系统工作，做了诸多外资进入中国的项目。他的第一个大客户是美国P&G，而其中文名字“宝洁”也正是出自刘晖之手，还有其产品海飞丝、飘柔等。他为宝洁做了14年投资顾问，其中包括一个1000多户家庭的消费调查，使宝洁不作外销承诺，牵手宝洁与李嘉诚合作以平衡外汇。他还促使30多个跨国公司进入中国。他于1995年离开外经贸部。先入最大的私幕投资集团美国国际集团AIG做基金，当时中国懂基金的人才凤毛麟角。AIG投资2000万美元，募集资金1.6亿美元，投资于中国零售业，公司也正迁至香港。亚洲金融危机，他的第一只基金效益不好，但仍是同期唯一盈利的基金。经过这支基金的磨炼，他获得了经验，2006年创办了香港瑞寰资本控股有限公司并在英国成功上市，旗下拥有15家公司。

6. 1981届毕业生高中（清水同盟主席）

毕业后在中信公司工作，负责引进了“小鸭圣吉奥”、“利波海尔”等项目。1986年，他到德国歌德学院进修德语，又于1988年考取了名列世界高校前十位的瑞士国际管理发展研究院（洛桑，IMD），1989年取得工商企业管理硕士学位（MBA）。他是这所世界名牌大学所招收的第二位中国学生。他于1990年进入英国石油公

司，他的薪水成为13万员工中的“八百金刚”之一，进入高级管理层的小圈子。1993年，由于世界石油价格跌落，英国石油公司开始走下坡路。他到了老牌英国机构——英中贸易四十八家集团（CBTG，中英贸易协会）。1995年，他作为这家英国国家电力公司的总经理回到中国创立了北京代表处，任首席代表。十年中，他为国内的石油化工、电力、水利等建设引进了10亿元外资。1998年，他进入世界最大的水务集团任驻中国首席代表。从此，他也成为一名环保工作者。他的工作是从舆论宣传开始的。他希望将自己的环保忧虑和对水资源的责任感，点点滴滴渗透于百姓心中。他为西部捐了100口水井，他也相信，21世纪，水在带给人们生命和希望的同时，水务市场也将成为最有诱惑力的行业。

7. 1984届本科毕业、1987届研究生毕业生孙永红（摩根大通银行北京分行副行长）

担任了2年英语教师和3年中国包装进出口公司业务员，1992年考取美国哈佛商学院，案例教学中，他把自己在中国包装进出口总公司所接触的中国企业的情况与其同学进行交流和讨论。1994年他步入地处华尔街的美国著名投资银行高盛。经历了痛苦的思想转型期：华尔街人才济济，全都来自全球各大名牌高校，他什么也不是，必须从头做起。半年多后，他真正开始做业务，与国内金融机构打交道。他先做债券销售，把外汇债券卖给国内的金融机构做投资，中国客户主要是外管局、中国人民银行、中国银行等金融机构。1997年，他从债券部调入投资银行部。为中国机构在境外发行债券，协助国内企业改制到境外股票上市。他以前在国内企业工作的经验积累全都派上了用场。1998—2001年，作为执行董事，孙永红为高盛连续三次抢到了为中国财政部的全球债券发行担任主承销的

业务，每笔融资金额都在10亿美元以上。他做的持续时间最长、牵涉面最多的业务是中银香港的改制上市。他一直在说服中银——从总行到香港分行到境外上市，以改善经营机制。三年里，出现了许多曲折，比如坏账一直是中国的银行境外上市最担心的问题，而国家一时还拿不出太多的钱来补窟窿。让国家放心，让投资者满意，这是投资银行的目的，也是孙永红这些年从业的一贯宗旨。2003年，孙永红加入摩根大通银行，任北京分行副总裁。摩根大通的业务是综合性的，兼有商业银行和投资银行职能，他负责摩根大通的中国不良资产投资和处置业务，仍然属于他在高盛的老本行——投资银行的业务。

8. 1984届本科毕业、1987届研究生毕业生史晋京（荷兰银行亚洲融资有限公司董事兼中国业务负责人）

在对外经贸大学拥有了这所大学的三大支柱：英语、贸易和法律的金三角式结构，这为他后来的事业提供了支撑。1985年，他在研究生期间获得赴英国律师事务所实习的机会，之后进入伦敦大学攻读法学硕士和博士学位，并通过了英国律师资格的考试，成为当时大陆第一批通过英国律师资格者。1992年，他开始在英国正式做律师，业务范围主要是商业法、公司法和证券法。他曾为中国驻英使馆商务处，以及中国在当地的银行、进出口公司的分支机构做事，担任外方律师。1996年，他转向香港地区继续从事律师工作。不久，从法律转向金融。1997年后的10年中，他一直在荷兰银行工作，主要从事与中国企业有关的投资银行业务，为中国企业做上市、收购兼并方面的财务顾问。完成了“首都机场”，“山东兖州”，“北京大唐”，“东方航空”等国企上市公司的股票发行，代表法国阿尔卡特公司将全球手机业务卖给TCL的收购兼并项目。2003年初，他

把家安到了国内，他的工作舞台主要是北京、上海、香港、伦敦和荷兰。

9. 1987 届研究生毕业生谢岷（香港维港投资集团行政总裁）

毕业后留校任教。1989 年以访问学者身份赴加拿大，在 McMaster University（麦克马斯特大学）备课。后到美国纽约大学攻读 MBA 的同时，在哈佛大学取得了肯尼迪政府学院的高级 MPA。近 15 年，谢岷的工作地域主要在海外。1994 年，他从北美来到香港。其后的 11 年，他先后供职于直接投资领域的三家企业。他首先加入的是香港本地的一个投资集团——第一东方投资集团，负责募集基金和投资，他手中可运作的资金达 5 亿美元。2000 年，他加入李嘉诚旗下的 TOM 集团任首席投资官，兼 TOM 户外传媒集团的董事长和 CEO。四年时间，他在大中华区并购了 40 多个传媒企业，平均每年收购 10 个，其后加入中银国际。因为他了解到，直接投资业务是该公司的空白，而他喜欢具有开创性的工作。他为中银国际设计了业务发展战略，即主要采取由中银国际和国外著名投资管理人共同组成合伙人的管理团队去共同发起境外投资基金，再投资到国内的具体项目的经营方式。这些年他一直有个抱负，就是有朝一日能够像世界著名的投资基金管理人一样，创建一个由中国人自己的团队独立管理的投资基金，以优良的业绩吸引国际投资人通过该基金到中国来长期投资。他是中国传媒市场的投资与整合、私募股权投资基金的投资和管理方面的专家。

10. 1987 届研究生毕业生张景智（美国康胜啤酒公司中国地区总经理）

毕业后留校任教。1990 年考取联合国开发计划署援助中国外经贸系统管理干部与国际工商管理师资开发项目。1992 年通过英国曼

彻斯特大学商学院的论文答辩获 MBA 后，不久被香港理工大学商学院录用，成为在那里工作的第一个大陆学者，为本科和 MBA 班讲授营销管理和国际营销。同时他还被邀请到社会上给外国企业界人士讲中国营销。三年后的 1995 年，他成为德国捷成洋行中国业务发展总经理，兼蓝妹啤酒的董事。“蓝妹”是香港的一个啤酒牌子，在香港仅次于生力啤酒，销量排在第二。1997 年，他被猎头公司挖到世界知名的啤酒公司——美国 COORS 公司。COORS 是全球第五大啤酒公司，拥有美国第三大品牌，英国第一大品牌和加拿大第一品牌。从此，他扎扎实实地与一个啤酒大品牌结缘，并使它在中国的土地上开花结果。他带领着他的团队，从零做起，经过三年半的努力，他的“银子弹”啤酒上升到全国高档啤酒销量的第三位（前两位是百威和喜力），超过了更早进入中国市场的国际品牌。至 2006 年，他已在国内 30 多个城市设有办事处和分公司，员工达到 2000 人。作为总经理，他实现了从零开始做一个品牌，从一个新市场，一支新队伍开始的梦想，他的团队也在他的带领下不断成熟和壮大，培养出了一批土生土长而极具发展潜力的职业经理人。美国总部的老板们一年来几次中国，但他们每次来还是会发出同样的惊叹：COORS CHINA 以及“银子弹”品牌在中国市场上的发展速度超出了他们的预期。

11. 1985 届毕业生仇中强（宝洁公司董事、大中华区法律总经理）

毕业后就职于外经贸部，20 世纪 80 年代末留学美国，获伊利诺伊大学法学硕士、博士学位；1990—1994 年在美国芝加哥和檀香山国际知名律师事务所做律师。1995 年 1 月起加入宝洁公司，任香港宝洁有限公司高级法律顾问，美国宝洁公司高级法律顾问，宝洁大中国区法律及公司事务总监，目前担任宝洁亚太区法律及公司事务

总经理的职位，也是华人在宝洁所获的最高职位之一。

12. 1987 届本科毕业、1990 届研究生毕业生张利宾（美国贝克博茨律师事务所合伙人）

毕业前曾在 CCTV 英语栏目实习，后赴美学习，获美国得克萨斯州大学奥斯汀法学院法律博士并取得美国纽约州注册律师执照，兼有中国律师执业资格；曾在美国 PaulWeiss 律师事务所、White&Case 律师事务所、ABB 有限公司担任律师或法律顾问。现为美国贝克博茨（BakerBotts）律师事务所合伙人。2007 年春，世界著名跨国律师事务所贝克博茨律师事务所北京代表处开业，他是该代表处唯一的中国人，也是该所 200 多名合伙人中唯一的中国人。之前，他曾在上海的一家美国律师所工作，后又在北京任一家欧洲跨国公司的法律顾问，曾完成了两个合资项目，为诸多外国公司进入中国提供法律帮助。2006 年，他加入贝克博茨。该所的诉讼业务知名度很高，在美国排名第三，该所拥有贝克前国务卿等美国政界高层以及各大石油公司和集团的深厚背景。贝克博茨律师事务所曾处理许多与中国能源业相关的跨市场及独特的法律问题。贝克博茨律师事务所在过去的 30 多年，曾代表许多世界级别的能源公司处理在亚洲进行的大型项目。在国外接受了系统的法学教育，又拥有了多年法律方面丰富实践的张利宾，用冷峻的专业目光面对中国法律建设的问题，他经常以案例方式向中国法学界介绍美国的思维方式。他密切关注中国法制哲学的发展，并在法理学和中国法律改革方面提出自己论点。他非常重视法律研究。2007 年，他出版了专著《美国合同法——判例、规则和价值规范》。书中介绍了美国合同法所蕴涵的方法论首先是以现实的实证主义态度为基础考量相关法律规则，同时又从实证的观察和分析提升到价值层次考量这些法律规则在价值规范

上的合理性。

13. 1988 届研究生毕业生吴卫军（普华永道国际合伙人）

1989 年底毕业后留校任教的第二年，成为中国内地 ACCA 第一人。1992 年，他在香港考完 ACCA 的全部课程后在香港的会计师事务所工作。他在普华永道逐渐成长为一个在复杂的资本市场中有自信、能够解决客户比较复杂的商业问题和会计问题的、能够在世界一流的董事会当中发挥一个独立的审计师作用的会计人才。他于 1993 年曾被派往上海工作，正是国内金融业迅速发展时期，普华永道看到未来中国最缺的将是金融人才，并预言信托投资公司如果不能得到很好的监管，将成为中国经济发展的包袱。他于是预先积累了在海外资本市场的阅历。他在纽约华尔街的普华永道期间，用所有时间来了解资本主义国家的资本市场运作和金融企业管理。两年后又前往悉尼工作了三年，进一步加深了对世界顶级银行金融运作和资本市场规范了解。1999 年，他回到香港，参与了中银香港的重组，国外多年所学的知识在香港的资本市场上得到了锻炼。三年后，他从高级经理的位置晋升为一名合伙人。2003 年，他把家搬到了北京，参加中国金融体系改革的具体实践，投身于国家经济改革中，曾为多家公司的上市做审计。

14. 1989 届毕业生娄蓉蓉（美国银行上海分行副总裁）

毕业后先在中国粮油食品进出口总公司工作，曾在香港分公司 3 年，从事投资和期货交易。1997 年 8 月份，赴美国商学院读书，一年后获 MBA。毕业后在美国的安泰保险公司工作，当时该公司在全美国招聘，只有一个名额，她被选中。2000 年回国，进入花旗银行上海分行，后调入美国银行上海分行。上海分行是中国地区业务量最大的分行。美国银行近年的中国业务以超过 50% 的速度增长。她

直接负责企业融资部门，这也是银行利润的主要来源。她认为在跨国公司的能力之一是与人打交道的才能。因为一个大公司或大机构，很多部门都需要去协调，要用公司的资源来为你打开局面。性格很重要，要有团队精神。她觉得，在外企的事业发展的一个原因，是中粮的经历，当总裁秘书经常见世界大公司的老板，在香港上市公司任副总经理，更是得到锻炼。这些都成为她被一些跨国公司聘用的一个重要条件。

15. 众多毕业生在各跨国银行机构进驻中国当中担任重要职务

例如：1981 届毕业生、德意志银行中国区董事总经理路小强；1983 届毕业生、花旗银行中国区前副主席、北京分行行长，现德意志银行首位中国业务主管邓宁等。

八、在创办国际化民营企业中的贡献

1. 1979 届毕业生毛建华（江苏美迪洋集团董事长）

1979 年毕业后被分配到中国轻工业进出口总公司，1983 年被派往美国分公司，先后后任副总裁、总裁。在美国的 6 年里，他不断加深认识“国际贸易”、“世界市场”的认识。他看到国际贸易其实就是在世界范围内资源的最佳配置，而中国的劳动力资源是任何国家所不能比的。他发现小皮件在美国很有市场，于是想到他的老家常熟也有技术精良的皮件加工企业，可以把美商的订单拿给家乡加工，将中国农村劳动力市场与美国高消费市场联结起来。1988 年他卸任回国，他是中轻总公司提拔最早的青年干部，纸张纸浆公司副总经理的位置正等着他，他最终地选择了回常熟创办皮件加工企业。近 20 年来，他的公司美迪洋已经成为常熟乃至江苏的知名企业。美迪洋是一家外向型企业，外贸人员出身的毛建华，从办厂之初就抱

定自己的长项——“外”字不放松。一是与外商联姻；二是企业主要从事外贸加工；三是用国际通行做法管理企业；四是不惜以重金聘请外国技术人员来厂工作；五是在国外设立分公司，职员全部聘自当地，并实现本地化经营。在美迪洋公司可以感受到全球经济一体化的气息。在美迪洋“打工”的外籍管理人员和技术人员先后有20多人，国籍涵盖了韩国、奥地利、德国、意大利、美国、巴西，还有我国台湾、香港地区。这些“打工者”的加盟给美迪洋注入了新的观念和活力。美迪洋加工的美国品牌中有许多世界知名皮具大品牌“Coach”、“Tumi”、“Leeds”、“Wilsons”、“mooroo”等。还收购了美国、澳大利亚的一些有着百年历史的老牌子。他希望成为路易维登那样的世界皮件品牌的生产基地。“带动一方经济，致富一方百姓”，这是美迪洋创业十五周年之际，市、镇领导送给毛建华最多的两个评价。他的家乡赵市镇的皮件年销售总额已经超过30多亿元人民币。美迪洋被市长评价为常熟皮件业的“领头羊”。2006年，美迪洋的年出口额达近亿美元。为了回报社会，从2005年起，毛建华在母校对外经贸大学设立了“建华奖学金”，每年资助50名家境困难且品学兼优的大学生四年全部学费，即每届100万~120万元人民币。他希望以此激励大学生奋发成才，将来为社会作贡献。

2. 1982届毕业生袁薇（加拿大百利达太平洋企业集团总裁）

毕业后留校任教。1984年赴加拿大留学，后走上创业之路。她第一笔生意是代理销售中国造的沙滩椅。她发现中国这种产品的价格远低于加拿大，且式样新颖。她果断地注册公司，凑了1万加元从中国进了第一批货。她自己卸货、自己搬运，在商场租下摊位。三个月后，一个集装箱的货物全部售出，获得3万多加元的纯利。1988年，她成立了电脑公司，开始做电脑主机板及零部件的批发生

意，开业第一年，公司年销售量百万加元。她经常直接送货上门。随着电脑市场的发展，高额利润开始大幅下降，加上加拿大经济衰退，她将业务扩大到钢材、服装等产品的进出口贸易方面。不久又将生意逐渐扩展到硫黄、新闻纸、纸浆等产品，还收购了一家风险投资的上市公司，进入了资本和金融的业务领域，她在房地产投资领域中也是稳扎稳打。1995 年，她代表加拿大参加了在北京召开的第十一届太平洋经济合作理事大会，受到两国领导人的接见。2001 年，她随加拿大总理克理田带队的加拿大代表团访问中国，与中国的公司签署了价值 675 万加元的废纸出口协议书，总理克理田和贸易部长等亲自出席签字仪式。2003 年，由温哥华商报（Business in Vancouver）主办的优秀青年企业家评选结果揭晓，她榜上有名。她在做企业的同时步入加拿大的政界。2002 年，她当选 BC 省自由党列志文中心选区的理事兼宣传主任；出任总理热门人选马田 BC 省竞选办公室中文传媒主任，帮助马田争取华人社区的支援。她说：移民加拿大 20 年，我感到这个社会仍然存在着一些隐性的不公平现象，既然我们选择了生活在加拿大，就有责任为下一代华人建造一个更加公平合理的社会平台，不再经受早期华人移民的种种艰辛与不公。我们不应只求生活安逸，还应在政治上求参与，只有这样才能有效地向国家决策层发出我们的声音和诉求，加快和完善加拿大民主多元政治的进程。

3. 1984 届毕业生姚翔飞（澳大利亚羊毛公司董事长）

1984 年毕业后被分配到外经贸下属的境外企业澳门南光公司工作。在南光，他一天也没耽误就直接开始接触最实际的外贸业务。他的第一笔业务是从日本买化纤。1985 年，他开拓了羊毛进口业务，全力从澳大利亚和南美进口羊毛，他为南光填补了一项业务空

白。因为业绩突出，1989 年他 28 岁时成为南光最年轻的副处长。1995 年他下海自己创业，来到澳大利亚创办了 Kathaytex Australia 公司，一切从头做起。10 多年里，他的公司逐步在澳洲羊毛的出口中占到了 1/10 的数量，出口到中国的数量占 15%。他因此被誉为“羊毛大王”。他一直是工作狂，包括当年给国家干和现在给自己干都是一样。他的乐趣只有工作，别的事都不能吸引他的注意力。不知道的人，以为他是在为糊口而奔命。羊毛这个产品正在步入夕阳产业的行列，由于合成纤维的迅速发展，羊毛在全球纤维市场上所占的比重从 10% 下降到了 2.4%，羊毛价格也持续跌低，羊毛业的竞争非常激烈。羊毛难做，还在于它微利，且直接受汇率的影响。姚翔飞的优势，一是了解中国这个澳毛的最大市场；二是熟谙澳洲拍卖市场的运作。姚翔飞是悉尼拍卖市场引人注目的常客。他的对面，都是著名的羊毛大公司，中国市场占到整个澳大利亚羊毛市场的 50%，仅姚翔飞一家就占到 20% 的比例。他在这里也想证明一个中国商人的气魄与智慧。他是中国羊毛商的“领头羊”，他号召大家一致对外。澳洲羊毛市场过去由日本垄断，他们很抱团儿。在中国商人联合对外的猛烈进攻下，日商日渐招架不住，一直以来占据统治地位的日本公司多数纷纷撤离澳洲羊毛市场。一些其他著名的外国企业也在中国羊毛商的联合作战下含恨离开这个拍卖市场。姚翔飞因此被称为“爱国商人”。

4. 1989 届毕业生沈建强（深圳市信诚实业有限公司董事长）

毕业后在南方的外贸公司工作。时值改革开放的低迷期，公司业务不太多。他主动拓展空间，发现了鞋的出口市场和客商。他与原公司采取了承包形式，所赚的钱大多上缴了公司。1997 年底，他正式自己创业，并且带动了一些同学也办起了制鞋的外贸企业。

2005 年时，他公司的出口额为 3000 多万美元。在客商看来，他的名字就是金字招牌，因为他最讲诚信。与客商及工厂做生意的 10 多年，他从没签订过合同，也忌讳谈判打官司。即使出现质量或延迟交货期等问题，双方也能达成解决方案。诚信为本的生意经，让他在残酷的竞争中营造出一种相互信任的快乐。但他对合作伙伴的选择很苛刻。他宁愿不做某笔生意也不为争取生意而违背自己的人格。他说："商界诱惑大，多数人认同的并不是每个人认同的。我认为，不管和中国人还是和外国人打交道，如果你坚持自己的习惯，对方都不会强迫你。"他被誉为"鞋王"。他的企业进入了良性循环，产品前景看好，客户信誉高，生意越做越大，不必在乎竞争对手在做什么，但他知道，保住领先地位的难度越来越大。他的客户来自欧美，他的下班时间与客户的上班时间连在一起，他没有休息时间。他对下属非常尊重，从不使用批评语言，他希望员工在一起都和睦相处，不要出现"人际问题"，他坚信：商场不是战场。企业做大后，他更多地考虑的是，他的成功曾借助于社会的资源，现在到了需要回报社会的时候了，他的这一想法已经付诸行动。

5. 1990 届博士研究生毕业生黄剑平（剑平国际集团董事长）

曾是外经贸部国际司的官员，并为总理当过翻译。因工作需要，他于 1987 年考取对外经贸大学博士研究生。读博期间的 1988 年，他有机会到美国新泽西大学作咨询金融投资研究时，萌生了创办咨询公司的设想。很快，他拿到了第一个咨询项目，客户是美国最大的牛仔裤公司——利惠公司。他的公司办公室就设在对外经贸大学的对面的惠侨宾馆内。创业近 20 年来，黄剑平凭借自身的视野和胆识，将业务越做越宽，他的投资咨询业务越来越多地与在华的跨国公司轰动一时的大型项目联系到了一起，也体现了他在利用国际、

国内两种资源上的技巧和能力。公司的主导地位突出表现在许多主要的跨国公司、中国公司和政府机构都与其结成的战略联盟。剑平国际集团成为中国私营投资领域的大型企业集团，他的控股公司及其下属的分公司致力于教育、农业及食品加工、化工、通信、环保、管理咨询和社会保障等七大领域，并为上述项目的发展和投资提供技术平台。2003 年时集团员工有近千人，营业收入超过 1.68 亿美元。他的投资顾问部，主要与美国证券公司合作，为促进中国公司上市做一些并购分析服务；基金管理部，运作几笔各上亿美元的基金，用于收购中国国营企业和欧洲衰落的夕阳企业，将后者的先进技术移入前者。越做越大的投资银行业务，把公司的产品对象从商品和金钱交易上升到了企业买卖、投资企业和以企业为对象的金融服务。他说，企业要做大，必须走上这条路。他正在准备收购一个中国证券公司和建立一个保险公司。他希望剑平国际成为一个有影响力的金融服务集团。他说，博士学位给了我理论思维，让我可以具有更大的创新能力。

6. 1990 届毕业生关晓晖（澳马有限公司副董事长曹康养、董事长）

1990 年毕业后回到家乡广东，分别在中国外贸中心和省轻工进出口公司工作，1992 年下海共同创业。下海之初，他们采取过挂靠、合作、合营做外贸的方式。睡了一年多的地板，常因没钱而挨饿，有时挣到一点钱，就痛痛快快地到餐馆要上八九碗饭吃个饱。他们也曾被骗过钱，第一次被骗 200 多万元，第二次又被骗走 400 多万元。这些打击没有摧毁他们的创业信心。从 1994 年起，他们接的订单越来越大，资金却捉襟见肘，年关难过。1997 年他俩创办了澳马公司，主要出口加工产品为户外用椅。关晓晖负责对外销售，曹康养抓生产。由于外贸销售中常因没有对产品设计的控制权而被

厂方出卖，只好自己办厂加以控制。他们在中山市和广州市的南沙建厂，先是制造铝椅，后来做塑料椅，租了80亩土地，建起5万平方米的厂房，工人1300多名。关、曹二人懂市场懂产品，又与外商的沟通较好。他们的产品在欧洲市场获得很好的知名度，他们甚至承诺：两年内出现任何问题都可以无条件退货，靠的是产品质量做强有力的后盾。学企业管理的他们，经过企业实践，今天才对管理学有了真正的感悟。他们希望在管理上体现以人为本，所以他们的业务员收入比较高，普通技术工人每月也能拿到3000多元，澳马人员流失较少。户外用椅在欧洲市场广阔，澳马公司的产品占据了这个市场的相当份额，其品牌代表着高质量和高技术水平，世界著名的五星级酒店雪来登就全部用的是他们的户外椅。营销策略建立在对客户所在国文化的了解的基础上，关晓晖和曹康养的优势也在于他们懂得对方的文化，因此能够默契地与对方做生意。从同学到共同创业，一起当老板，曹康养和关晓晖的友谊已经长达20年。之所以友谊地久天长，是因为他俩之间毫不保留地相互信任、相互理解、相互欣赏。一般认为，商人与灯红酒绿连在一起。但关、曹组合却从来不失那种文人雅士的宁静、淡泊与自然。

九、在一国两制与处理亚洲金融危机中的贡献

1. 1962届毕业生尹辉璧（香港华润公司经理）

毕业后长期在香港华润公司工作。1983年中英两国政府就香港问题开始进行谈判前后的一段时期，尹辉璧在香港华润集团负责市场研究部的工作。他的任务之一是全面系统地向内地报道香港的经济贸易状况，对香港工商界宣传我对外开放政策，以增进内地和香港的相互了解，扩大两地的经济贸易交流。他参加了由香港新华分

社召集的有关香港回归后特别行政区宜保留的外事权范围的讨论。为保持香港的稳定，当时急需明确的一个问题是香港回归后如何继续保持其作为关税与贸易总协定成员的地位。维持其总协定成员，香港就可享受多种贸易优惠待遇。这对其出口加工业，特别是成衣和玩具出口是赖以生存的条件。过去，香港是作为英国附属领地由英国代表加入关贸总协定的。香港代表以英国代表团成员的身份参加该组织的各种会议。参照这种模式，当时中央有关部门已初步提出一种解决方案，即香港应在中国恢复关贸总协定的地位后作为中国代表的成员加入该组织。我们提出了香港以“单独关税区”的名义自行申请入关的建议方案，受到上级部门的重视。事后获知，这一方案的内容已被采纳。1986 年，香港关贸总协定地位的延续问题就按此方式得到顺利解决。从而消除了过渡期内香港经济中的一个不稳定因素。中央在这一问题上的决定是经过多方面征求意见而作出的，尹辉璧作为方案的建议者之一，也为此而感到欣慰。

2. 1959 届毕业生乌兰木伦（外经贸部原部长助理）

1993—1999 年任新华社香港分社副社长分管经济工作近 7 年，亲历了香港回归这一具有历史意义的重大事件。期间，他参加了特区政府成立筹备委员会经济组的工作。筹委会里主要成员是香港朋友，他与这些香港工商界的巨子们坦诚相见，取得了对方的信任；他组织香港商界代表团到内地参观，欢迎他们前往内地投资。

3. 1963 届毕业生郭东坡（全国政协港澳台侨委员会主任委员、国务院侨办原主任）

1990 年，正值“六四风波”之后一个非常特殊的时刻。正担任贸促会副会长的郭东坡突然接到要他赴任新华社澳门分社社长职务

的调令。给他的准备时间仅三天，而这之前他从没去过澳门。此时国外敌对势力对中国施加了强大压力，澳门同胞对中国的前途疑虑重重。到了澳门，他被新闻记者围住了，紧接着的是一连串敏感的提问。澳门5年，是郭东坡工作经历中最紧张、最艰难的5年。他要做的事情实是：结束葡文为澳门唯一官方语言的历史；推进澳门公务员本地化和法律本地化；加强中葡在澳门经济发展中的友好合作；筹建澳门国际机场等大型工程等。对这5年，澳门新闻媒体的评价是："郭社长以他的坦诚、谦逊、踏实和平易近人的工作作风，以及'不是来澳当官而是来澳工作，为澳门同胞服务'的工作精神，还有他的思想和才干，融入澳门社会，融入澳门同胞中，同澳居民一起为社会的安定、繁荣和平稳过渡而操劳，经过了5年的努力，他不仅做出了成绩，同时亦赢得了澳人的感情和信赖。"郭东坡离任时澳门中华总商会、澳门基本法协进会、澳门工联会、澳门新闻工作者协会、澳门中华教育会、澳门归侨总会等澳门所有社团和机构，为郭东坡寄语欢送。澳门总督韦奇立代表澳葡政府为郭东坡举行了规模空前的欢送宴会，

4. 1968届毕业生李炳才（海峡两岸协会会长、国务院台湾事务办公室原常务副主任）

从扬州市委书记任上调到国务院台湾事务办公室任副主任。多年来，他在大陆与台湾关系中，在海峡两岸的各种经贸文化交流活动中，扮演了重要角色。特别是2005年，台湾国民党主席连战、亲民党主席宋楚瑜访问大陆，他始终陪同。2006年，他任海协会会长。

5. 1976届毕业生郭莉（中央政府驻香港联络办公室副主任）

2003年9月，商务部部长助理郭莉调任香港任中联办副主任。

在一国两制的条件下，工作环境、内容、方式、手段也发生了很大的变化。她分工负责经济和妇女工作，成为香港社会不断亮相的公众人物。港人看到了这位女官员开放、开明、端庄、干练的形象，温和、得体的谈话，她的发式和服饰搭配，也让港人感到耳目一新。这些虽属细节，却快速地消除了港人对内地官员的成见。

6. 1965 届毕业生石广生（外经贸部原部长、全国人大财经委员会副主任委员）

于 1998 年担任部长伊始，就直接面对了亚洲金融危机。这一危机发生于 1997 年下半年的泰国，真正对世界产生巨大影响是在 1998 年。当时，包括日本在内的整个亚洲，货币大幅贬值；但是中国出于自身经济发展和对地区稳定的责任考虑，作出人民币不贬值的决策。这个决策大大增加了中国外贸，特别是出口的难度。石广生记得，当时亚洲所有国家的外贸出口都在迅速下降，从而波及欧美市场需求的锐减和生产放缓。在这种情况下，中国要保证人民币不贬值，同时国民经济还要实现 8% 的增长，外贸出口在国民经济中占了很大的比重，所以外贸工作面临着巨大压力，然而这也是对国家和人民的责任。在党中央和国务院的领导下，外经贸部千方百计扩大出口和引进外资，从这两个方面促进国民经济的增长。任务相当艰巨。既面临国际市场的萎缩和萧条，又面临别国货币贬值的竞争。中国外贸人没有退缩，加上国家也相应地制定了许多鼓励出口的政策措施，包括调整退税和贷款贴息等，同时大力开拓了国内市场，调整了商品结构等。总之在多方努力下，经过一年的时间，中国终于实现了经济平稳增长。这种增长在那种特殊形势下的亚洲甚至世界都是少见的。当时的出口总额不但没有下降，而且实现了 0.5% 的小幅度的增长，在当时的条件下那是非常了不起的事，令全世界刮

目相看。石广生非常有幸参与了直面困难并解决这一困难的整个历程，他说："过程是艰辛的，但结果是令人欣慰的。"

7. 1969 届毕业生张鸿义（中国银行港澳管理处前副主任、中国银行澳门分行总经理）

1998 年亚洲金融危机时，张鸿义正在香港担任中国银行港澳办副主任。他极其深刻地感受了亚洲金融风暴的冲击，目睹了早期的泡沫经济与其虚假繁荣的破灭，风暴冲击的残酷，风暴后为经济的复苏和经济结构的调整港澳特区政府和社会各界所做的努力，以及这一工作的艰巨性和复杂性。亚洲金融风暴对亚洲及相关国家的影响至今还未消除。这也是一段对他个人非常重要的经历，使他对现代经济，对全球经济一体化下的经济危机和金融危机有了更实际的认识，一些过去只是书本上的名词概念，真实地发生在他的身边。这一风暴对中国经济的影响也不能忽视，如广国投事件、粤海事件以及国内一些中小型信用机构的破产均是风暴余波的反应。金融风暴后，他开始重视金融风险的防范，加强了对宏观经济调控。它警示我们要随时保持清醒头脑，否则难免遭受新的冲击。香港和澳门这五年来一直在为经济复苏和结构调整而努力，至今尚未结束。在港澳的这段经历为他上了一堂最生动的国际经济和金融课，他也在克服困难，做好工作，从中受到了磨炼。亚洲金融风暴后，不少中国驻海外企业受到冲击，开始总结经验和教训，并积极进行经营管理理念和经营模式的调整，争取在国际、国内新的经营环境下更加健康协调发展。港澳的中资企业都经历了这个过程，有的已经成功完成了这个过程，有的还在继续调整过程中。这充分说明在新的国际环境和经营环境下，经营管理要有新的理念、思路和办法。中银集团也在重组，这个过程既是适应现代经济社会发展的步伐，也是

竞争的需要。重组后的中银集团，在管理中引入了现代公司治理机制和现代经营管理理念，以此寻求在新的基础上的健康发展。香港中银在香港的上市，澳门分行的改革等，都是为了尽快地使中银迈入现代商业银行经营管理的行列，为了与时俱进，为了能向投资者提供更好回报，对港澳社会和的客户提供更好服务，为我们的员工提供更好的发展机遇。

十、在其他国际化领域中的贡献

1. 1959 届外国留学生毕业生古拉尔赤克（波兰政府顾问、波兰原驻华大使）

在北京外贸学院读了五年国际贸易专业。五六十年代的留学生校友们，毕业后多数在本国的外贸、商务和外交等部门工作。由于中苏关系的破裂，他们最初没有更多地从事与中国的贸易工作。直到 20 世纪 70 年代初期中国加入联合国，国际环境朝着有利中国的方向发生转变后，一些留学生的工作岗位开始转向对华关系事务。毕业后，他一直在波兰外贸部门工作，曾被派到巴西常驻。1972 年开始从事对中国的事务。前后多次被派到波兰驻中国大使馆，任外交官近 20 年，其中 1994 年 8 月—1999 年 10 月，任波兰驻华大使。1999 年回国后，他先后任波兰总统顾问和总理顾问。是公认的波中友好使者，退休后自己成立了外贸公司，从事对华贸易。

2. 1961 届毕业生王淑贤（全国妇联原副主席）

毕业后拥有过多种经历。她先在中国轻工业品进出口总公司工作。开始时从事对社会主义阵营的协定贸易，后来主要从事对美国、日本等资本主义国家的贸易。70 年代末，她随丈夫（也是校友，在外贸部工作）常驻日内瓦的联合国贸发会。4 年间，她先后任二秘、

一秘。1983 年，她被任命为中国轻工业品进出口总公司副总经理。不久，她被调到全国妇联，任书记处书记，分管对外交流。1993 年，她当选全国妇联副主席、书记处书记，依然负责涉外工作。她在妇联工作的 15 年间，适应的过程比较短，因为她在外贸部门工作了 20 年，打下了对外交往的基础。她多次亲临联合国妇女儿童代表大会，参与了联合国儿童基金会的一些合作项目，从事了促进男女平等、针对妇女暴力等方面的国际法规的制定和推动。她觉得妇联的工作很有干头，层面也比较高，她接待的外国妇女代表团，大部分是由各国部长带队，有些是总理、总统夫人亲自带队。她还负责了一些对外的援助项目，比如对非洲妇女组织的援助，包括帮助非洲妇女学会一些生产劳动的技能，促进了她们的就业。这些非常务实的援助工作，密切了中国与这些国家的关系，增进了人民的友谊。国际大家庭的妇女交流成果也促进了我国妇女儿童工作的日益完善。

3. 1965 届毕业生詹懋海（少将、国防部原外事办主任）

1965 年到军队工作后，不久即被派往非洲从事支持非洲各国民族解放运动。4 年中，他帮助非洲国家的军队进行训练，其中有独立国家，也有战乱国家。20 世纪 70 年代中期至末期，他高兴地看到自己曾经到过的莫桑比克、安哥拉等国获得了独立。90 年代，南非独立，他也曾经在那里做过军事培训。回国后，他长期从事军事外交工作。这是一个敏感领域，国家间军事关系好，说明两国的其他关系也是友好的。多年来，他从事过多种军事外交工作：安排国家间的高层军事往来，支持一些国家的国防建设和军队建设，参加军事安全的国际会议，参加过军控工作，即武器装备方面的控制，这是联合国的一个多边活动。他很高兴在 70 年代曾经主管非洲的工作，又在 80 年代成为欧洲军事工作的领导成员。90 年代起，他开始

参与军事工作全局性的领导工作。

4. 1967 届毕业生杨壮生（北京赛特集团原董事长）

毕业后长期在国家科委外事局工作。1991 年起，他受命担任科委下属的赛特公司总经理，后任董事长，长达 10 年多。以中外合资的方式办零售业，这是当年赛特购物中心作出的选择。杨壮生提出，要使中国零售业的服务得到真正的提高，合资是来自外部的最有效促进。对这一最早“吃螃蟹”的冒险，他先不争论，干起来再说。他与日本“八百伴”的合作谈判是在非公开的方式中进行的，对外只说请日本人当顾问。实际上，日本人也确实没有投资，“合资”被杨壮生只是当成一次向外国企业家学习的机会。他从日本人管理赛特的一点一滴小事中悟出商业管理的大道理。与“八百伴”的合作虽然短暂，但目的达到了，那就是用合资企业的要求来管理国内企业。他要让国人在接轨的实践中认识接轨的重要和必要。赛特饭店仅用了 8 个多月就完成了部分土建和全部机电设备安装及内外装修工程，这个速度在北京出了名。当时北京市的一位领导人曾因此给予这样的评价：“赛特”就是赛过特区。在建设过程中，杨壮生曾亲自带领职工参加星期六义务劳动，清理施工现场，鼓舞了士气，加快了施工进度。参加过劳动的职工在管理自己曾流下汗水的大厦时，自然是倍加爱惜。杨壮生的另一个超前举动是对出租赛特写字楼的谋划。他将出租对象定为信誉良好的国际著名大企业。赛特写字楼都成为赛特利润的大户，占到整个集团利润的 40% ~50% 。超前的新理念让赛特创下了好几个第一：第一家大型开架式售货商场；第一家抛弃算盘使用计算机联网的商场；第一家按立方米进行照度设计的商场；第一家由日本人当店长的商场；第一家使用自动滚梯的商场，等等。赛特的成功曾经令京城众商家纷纷仿效，起到了领导

时尚潮流的作用。

5. 还有不少外国校友曾经被派到中国常驻，一些人担任了使馆商务参赞等职

1968 届越南留学生梅文瑜毕业后一直在本国从事商业工作，后任越南商务部副部长。

第四章　管理学高层次世界冠军人才培养模式探索与实践

由对外经济贸易大学本科生和研究生分别组成的代表队，连续多次在国际企业管理挑战赛（GMC）和欧莱雅全球在线商业策略竞赛中取得世界冠军以及其他优异的名次。这里面有何奥妙？这么多批管理学高层次世界冠军人才为什么会都产生在对外经济贸易大学？它有哪些培养经验和规律？本章将针对这些问题对多批世界冠军人才产生的学校与专业环境，教学理念，课程体制与教材内容，教学方法与手段，全球化与本土化，理论与实践，定性与定量，选拔机制与培训措施等多方面问题展开深入系统的总结与探索，并为适应今后更加严峻的挑战与竞争提供对策建议。

第一节　在管理类著名国际赛事中取得的辉煌成绩

对外经贸大学在许多著名的工商管理国际赛事中都取得了辉煌的成绩，如在国际企业管理挑战赛以及欧莱雅全球在线商业策略竞赛中取得的成绩令人瞩目，这些成绩的取得意义重大，下面就对外经贸大学在国际赛事中的优异成绩及取得这些辉煌成绩的意义做一个详细的阐述。

一、多次在管理类著名国际赛事中取得冠、亚军成绩

（一）在国际企业管理挑战赛（GMC）中的成绩

在国际企业管理挑战赛（GMC）中，对外经贸大学于1996年首次参加该项比赛，并在当年就取得了中国赛区亚军的好成绩。而随后在1997年的中国赛区决赛中一举夺冠，并代表中国参加国际总决赛，又在总决赛中取得了季军的好成绩。1998年对外经贸大学代表队再次获得中国区冠军，并获得国际总决赛亚军好成绩。1999对外经贸大学创造了包揽中国赛区比赛的冠军、亚军、季军的奇迹，并第一次代表中国大学生站到了国际总决赛的冠军领奖台上。到了2001年3月，由对外经济贸易大学工商管理学院5名研究生组成的对外经济贸易大学——黎昌代表队，在第18届全球企业管理挑战赛国际总决赛中，代表中国出赛并一举夺魁，蝉联此项国际大赛的冠军，在规模、名气上与北大、清华、人大、复旦相比相对处于下风的对外经济贸易大学在GMC中却是独领风骚。对外经济贸易大学连续四次获得中国赛区第一，连续两次获得国际总决赛冠军，胜过了法国、德国、葡萄牙等强队。GMC国际组委会的一位官员说："UIBE（对外经济贸易大学）创造了GMC赛史上的一个奇迹。这是国际管理挑战赛近年来第一次由一个国家蝉联冠军，更为难得的是，同一所大学连续两次获此殊荣，在国际企业管理挑战赛的历史上是绝无仅有的。

对外经贸大学在该竞赛中取得的主要成绩如表4－1所示：

表4－1　　对外经贸大学在GMC中取得的主要成绩

年份	1996	1997	1998	1999	2000	2001
赛区	中国	中国	全球	全球	全球	全球
名次	亚军	冠军	季军	亚军	冠军	冠军

（二）在欧莱雅全球在线商业策略竞赛中的成绩

在欧莱雅全球在线商业策略竞赛中，中国大学生于2001年首次参加该项竞赛，在前三届赛事中，复旦大学中欧工商管理学院先后代表中国参加全球决赛，最好成绩为全球第七。对外经济贸易大学于2004年首次参加该项赛事，然而让世界各国著名参赛院校震惊的是，在参赛的当年就取得了骄人的成绩，在东亚区：包括中国（含港澳台）、韩国、日本前十名中，对外经贸大学一个学校独占6席；其中有本科学生：吴佳斌、姚蓓蓓、赵杰组成的“峰羽者”队更是以东亚区冠军的资格，获得代表中国前往巴黎参加世界总决赛的机会。在巴黎的决赛场上，面对众多以英语为母语的竞争对手，对外经济贸易大学的学生沉着冷静，充分展示了中国学生的风采，终于取得了中国内地学生有史以来的最好成绩——全球亚军。2005年，在2004年优异成绩的基础上，对外经贸大学的参赛者继往开来，本科组和MBA组代表队获得了各自组别的东亚区冠军，在巴黎的全球总决赛中，本科组有刘潇、李想、符茂捷组成的代表队JIS获得全球冠军，实现了对外经贸大学学子的全球冠军梦想，MBA代表队也获得了全球第三名的骄人成绩。对外经贸大学在该竞赛中取得的主要成绩如表4-2所示。

表4-2　　对外经济贸易大学在欧莱雅竞赛中取得的主要成绩

年　份	2004届	2005届	
组　别	非MBA组	非MBA组	MBA组
赛　区	全　球	全　球	全　球
名　次	亚　军	冠　军	季　军

二、在管理类国际赛事中取得世界冠、亚军的重要意义

1. 为祖国争光的荣誉感

对外经贸大学在著名的工商管理类国际竞赛上屡屡夺冠，改写了国际企业管理挑战赛（GMC）世界冠军一直被欧洲选手独霸的历史，填补了中国在欧莱雅全球在线商业策略竞赛冠军席位的空白，向世界展示了当代中国大学生的素质能力与精神风貌，展示了中国工商管理教育的成就和水平，展示了中国未来管理人才的实力，更为祖国争得了荣誉，激发了祖国大学生的拼搏精神和集体主义精神，激发了祖国工商管理教育界新的探索精神与创造精神，激发了我校师生再创辉煌的信心与斗志。

2. 体现了校工商管理教育的领先性

对外经贸大学在国际比赛中屡屡夺冠，体现了本校在培养管理学高层次人才的教学实践中所取得的优异成果，体现了本校在工商管理教育领域处于领先水平。这些国际比赛中所涉及的知识能力，正是工商管理教育中需要培养与塑造的知识与能力。完成比赛并且在比赛中胜出需要完备的工商管理知识体系，与我们教学中案例分析相比，更加复杂，更有挑战性。5 名参赛队员扮演一家公司的高层管理人员，综合运用管理学、经济学、运筹学、博弈论等相关知识，在动态竞争中对营销、生产、人力资源和财务等关键因素及市场中偶发因素进行综合考虑，在较短时间内作出战略决策。与案例分析不同的还有，市场不仅根据我们，也根据其他公司的决策作出相应的反馈，参赛队员可以在真实的动态环境中尝试着体会和锻炼把握机遇，正确决策。这种复杂的环境对参赛者的管理知识与能力有着苛刻的要求。对外经贸大学的管理教育旨在培养具有现代管理

意识，掌握经营管理的知识和技巧；能在国内外市场开展经营与竞争，具有决策应变能力和分析解决问题的能力；具有战略眼光和开拓进取精神；国际导向型、务实型和复合型的管理人才。正是因为对外经贸大学管理教育的准确定位以及卓有成效的教育实践，才培养出了一批批广受企业青睐的管理精英，培养出了一批批世界级的工商管理比赛冠军。

3. 冠军人才的现实意义

比赛向我们提供的不是从象牙塔里观测真实世界的窗户，而是走向真实世界的大门。未来世界的竞争是人才的竞争，企业的竞争是管理人才的竞争，我们的参赛队员今天在模拟的环境中检验自己的决策水平与质量，明天将会在现实生活中体验到成功的喜悦或失败的痛苦。今天在虚拟世界里做企业的 CEO，得到了经验和锻炼，明天他们即会走向社会，承担企业的管理重任；培养锻炼管理者应有的感受和素质，正是这个比赛的魅力所在。这种工商管理国际赛事具有很强的现实主义教育功能与意义。对外经贸大学培养的不仅仅是模拟比赛的世界冠军，更是现实社会中的管理精英。参赛队员不只是熟知比赛规则与程序，更受到过对外经贸大学良好的工商管理教育，他们拥有系统化的工商管理专业知识，务实而灵活的应用能力，出色的语言表达与交际能力，良好的团队合作意识，正是这些才是他们夺冠的法宝，正是这些才是我们工商管理教育的精髓。国际企业管理挑战赛（GMC）的冠军队员在毕业后，大多进入了世界著名跨国公司，其中一位队员更是进入了世界顶级的管理咨询公司麦肯锡工作。而下列图表是欧莱雅公司通过全球在线商业策略挑战赛参招聘赛队员为实习生或员工的统计数据。

通过图 4 -1 可以看出，欧莱雅公司通过模拟比赛招募了大量的员

工，企业把这种模拟竞赛视为培养和选拔人才的重要手段。这也就充分说明了该企业对此类国际性的模拟比赛方式的认同，以及对国际赛事冠军优秀人才的认可，体现了冠军人才的现实意义。以往参赛队员毕业后即被著名企业争相聘用的事实，证明了现实社会中的企业界对这些比赛的认可，证明了我校管理学冠军优秀人才精英教育模式的成功。

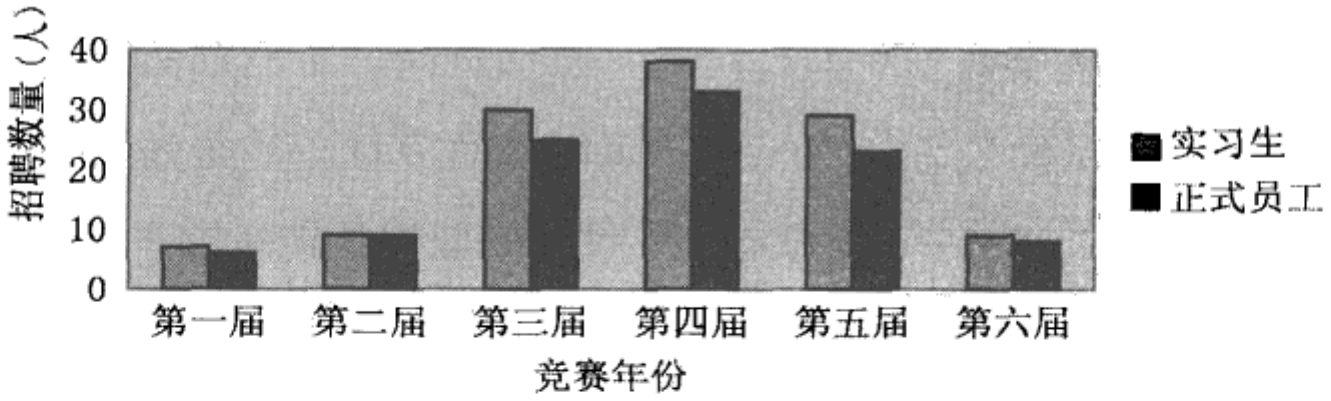


图 4－1　第 1～6 届欧莱雅全球在线商业策略竞赛招聘成果

第二节　工商管理著名国际赛事简介

一、国际企业管理挑战赛（GMC）简介

国际企业管理挑战赛（GMC）20 多年前起源于欧洲，为一年一度的国际赛事。它的宗旨是在全球范围内提高现代化企业管理水平，促进各国企业管理技术的规范化。目前已有中国（包括港澳）、英国、法国、意大利、西班牙、巴西、德国、摩洛哥、墨西哥、葡萄牙、波兰、捷克、斯洛伐克、新加坡、比利时、卢森堡、罗马尼亚、丹麦、希腊、瑞士、卡塔尔等参赛。挑战赛的国际组委会常设在葡萄牙里斯本。

国际企业管理挑战赛的核心是一套逐年更新、高度完善的电脑动态仿真模拟系统，模拟标准化市场经济条件下，企业管理至关重要的基本参变量以及在现实市场中无法避免的偶然因素，在此基础上，按照工商管理的基本理论建立一个互动的定量化的模型。

比赛由5人组成的参赛队经营一家虚拟的企业，队员分别扮演总经理、生产、营销、人力资源、财务、研发等部门经理。比赛前队员会得到一本《参赛手册》，内容囊括了经过提炼的企业管理中所遇到的几乎所有问题（如经营背景、市场营销、生产与分销、人力资源管理、财务资产和会计）和详细的比赛方法；队员还会得到一套《公司历史》，内容是参赛队着手经营的虚拟公司最近5个财政季度的决策及经营状况。队员根据现代企业管理知识对该企业每季度的经营作出一系列的决策，与同一市场的其他7个虚拟企业竞争。

决策涉及企业的发展战略、生产、研发、营销、人力资源、投资及财务等方方面面，同时还穿插着金融、贸易、会计、期货、投资、信息技术等许多重要的实物性学科，最大限度地模拟一个公司在市场经济条件下真实运作状况。

每一家公司都必须很好地把握不断变化的宏观经济环境、各公司之间的竞争态势及本公司内部各职能部门之间的相互作用，通过建立各种数量模型，进行边际分析、数量博弈、价格博弈，制定出自己的竞争战略、产品组合、营销组合、销售预测，并通过对资本结构、生产规模、边际贡献率、产能、库存、现金流量、劳动力储备等方面的分析和决策，对经营结果进行控制和调整。

各公司的决策由计算机模拟软件系统处理后，形成公司的《管理报告》，反映该公司决策所产生的市场效果，并以公司股票市场价格作为综合指标，衡量企业经营效果。各公司根据《管理报告》对

下季度的经营作出决策，再次提交计算机处理，并得到第二季度的《管理报告》。以此形式循环反复，直到第五季度结束，股票市场价格最高的公司获胜。

这是一种高水准管理能力的竞赛，培养、考验、评价管理者统观全局、系统思考、正确决策、灵活应变的能力。20 年来经过不断的更新、完善和大力推广，参加过比赛和培训的人员已达十几万人，遍及全球各地。作为唯一得到欧共体推荐的权威管理系统，国际上许多院校已将其作为培养工商管理硕士（MBA）的教具，许多大公司也将其作为选拔、培训、考核、评估企业管理人员的重要工具。

从 1996 年开始，中国赛区已成功举办了 10 届比赛，在全国已颇具影响力。参赛的队伍也由首届的 70 多支发展到 2001 年的 256 支，2002 年和 2003 年激增到 400 多支，2004 年达到 656 支，2005 年达到 872 支。GMC 参赛者已达数万人，其中 80% 具有 MBA 学位或 MBA 在读生。参赛者学历水平之高，国内绝无仅有。越来越多的中国企业也开始意识到这种模拟系统是企业管理人员丰富管理知识、增强团队精神、提高管理技能及市场应变能力的捷径而加入比赛，并获得较好成绩。

二、欧莱雅全球在线商业策略竞赛简介

欧莱雅全球在线商业策略竞赛（L’ Oréal e – Strat Challenge）是全球规模最大的在线商业策略竞赛，也是世界上唯一一项向全球所有大学生开放的商业模拟竞赛。该赛事始于 2000 年，由全球最大的化妆品公司欧莱雅集团和《商业周刊》（Business Week）及欧洲知名职业培训机构 Strat X 等联合举办。它模拟新经济环境下国际化妆品市场的现状，结合商业竞争的各种要素，让参赛大学生在网络空

间里管理和运行一个企业，并对公司的产品研发、预算、生产、定价、销售、品牌定位和广告投入等各个方面作出综合的战略决策。比赛中，三人一组的参赛队伍将自己置身于跨国公司的经理席上，在高度逼真的网络世界里拥有自己的一家化妆品公司，与网上虚拟的另外4家公司角逐，仿佛置身在真正的商战之中。

比赛自2000年举办第一届以来，吸引了世界顶级商学院学生参加。他们中的大多数来自世界顶级的商学院，其中包括位于法国的欧洲工商管理学院、西班牙的ESADE、英国的剑桥大学、牛津大学、伦敦商学院、伦敦经济学院。美国的宾夕法尼亚大学沃顿商学院、哈佛商学院、西北大学凯洛格商学院、密歇根大学、斯坦福大学、芝加哥大学、哥伦比亚大学、麻省理工学院等全美最优秀的商学院。

初赛为在线模型模拟，由三名学生组成的团队将在高度仿真的网络虚拟世界里，拥有自己的一家化妆品公司，在六周内作出五轮决策，他们需要在进行整体市场分析和竞争对手分析的基础上，根据公司资源在研究与开发、产品定价、分销渠道、网络建设、人力资源、品牌管理等各个方面进行部门层次的具体决策和公司总体层次的整体战略决策，与网络虚拟世界里的另外四家公司进行激烈的市场竞争，最终的胜负以公司股票的市场价值作为裁决标准。初赛成绩靠前的队伍进入复赛。复赛暨第六轮比赛不仅有模型模拟的内容，还要求提交一份完整的商业计划书，竞赛结果产生全球各赛区的冠军队伍。最终，各赛区的冠军队伍应邀到欧莱雅公司的巴黎总部进行最后的总决赛。

这个竞赛还不同于企业和校园里流行的各种单一的竞赛，它同时包含定量和定性的多项分析决策："模拟决策"、"商业计划"和

“商业演讲”三个阶段构成了对参赛队员能力全方位的测试。按照欧莱雅中国人事总监戴青女士的解释，这一切模拟的是“化妆品企业的经验现实”，极富挑战性和现实的教益，此间教育和管理界人士普遍认为，作为一项全球性的竞赛活动，欧莱雅全球在线商业策略竞赛极具创造性和实战性，它为参赛选手提供了将商业管理理念和技能付诸实践的机会。检验了选手们的商业管理和全方位决策才能，同时也为世界各地的学生搭建了互相交流和比较的良好平台。

第三节　管理学优秀世界冠军人才培养模式的探索

对外经济贸易大学是国内的名牌大学，但非第一品牌，它的商学院很优秀，但也不能在国内众多的工商管理学院中名列榜首。但是，为什么对外经济贸易大学代表队能够在国际性的工商管理大赛中屡屡夺冠，蝉联世界冠军，而使包括清华、北大在内的众多参赛队伍望其项背。这一切奇迹般成绩的取得绝不是偶然的，虽然比赛的胜利与指导老师和参赛队员的努力分不开，但是连续多年内都取得好成绩，这就不仅仅是特定老师和队员的努力了。所以如果要深究其原因的话，对外经贸大学工商管理教育的国际化特色也许会给国内工商管理教育的长足发展提供某些启示，下面将就这一问题展开系统的分析与深入的探讨。

一、优秀的国际化教育特色与传统

冠军人才的培养是需要有学校的优良国际化教育传统做支撑的。20 世纪 80 年代，改革开放带动了整个国家经济与社会的快速发展，原来的计划经济体制被打破。同时，多年处于计划经济体制下的中

国高等教育也发生了一系列的变革。改革开放给中国高等教育带来的最大变化之一就是经济、管理学科的迅速发展。在这一过程中对外经济贸易大学以它的“外”和“贸”也即“国际化”为特色，趁着改革开放的机遇迅速地发展和壮大起来。

（一）工商管理教育国际化的萌芽

对外经贸大学的工商管理教育萌芽于1979年，从招收第一届统计学和营销学方向的研究生开始。同年，在当时外经贸部的支持下，学习派出一个教师考察团，赴北美、欧洲、日本进行学术考察，学习与研究国外管理教育的发展趋势。1982年初，教师考察团回国后，国际经济管理系成立。据后来担任校长的孙维炎教授回忆：“20世纪80年代，由于国家经济形势的发展，外资的进入，对外经贸教育提出改革的紧迫要求。我校在与西方各个大学的对外交流中受到启发，感到在学科建设上我们存在着巨大的差距，尤其需要填补的空白是企业管理学科。当时，与我校最早建立校际联系的美国国际经营管理学院，在国际企业管理学科上很有特色，还有美国西东大学等，都给我们最早建立企业管理专业提供了很宝贵的经验。我们派出教师前往交流和进修，把课程也慢慢引了进来。”

（二）工商管理教育国际化的成长

1987年，“国际经济管理系”更名为“国际企业管理系”。系名中将“经济”改为“企业”，虽两字之别，但表明办学思路更趋明确，将人才定位的轮廓表述得更加分明和清晰。当时的定位很清楚，国际企业管理系主要培养能系统掌握现代国际企业经营管理理论、管理技术以及国际商法知识，具有开拓精神以及具有在国际市场竞争中所需的决策能力的专门人才。在办学方向和课程设置上有三个特点：①企业本位导向。强调以企业为主体，以国际市场为环境，

致力于开发在新体制下成为经济实体的各类涉外企业所需要的经营管理人才，课程设置重点在于各类管理理论和决策方法，辅以必要的宏观经济理论和知识。②强烈的“国际”观念。为了使学生能从事跨越国界的工商业活动，具有在国际范围内利用各种资源以实现企业目标的素质和本领，要求本专业具有“国际”观念和综合经营意识。本系为使学生熟悉西方市场机制、企业内外环境，以及熟练地掌握英语语言，学校强化了国际经营观念的教育和英语教育，采用了相当数量的英文原版专业课教材，并部分地使用英语授课。本系着眼于为中国企业走向世界进行国际化经营输送人才，这是国际企业管理专业与综合院校管理专业的区别所在，也是国际企业管理专业与传统的外贸专业的又一区别。③鲜明的“综合”意识。本系在设计和不断完善其课程体系工作中，始终坚持以下原则：理论与实践相结合，引进、消化、吸收西方学术理论和教材与开发、创新具有中国特色的国际企业管理学术理论和教材相结合，课程体系建设始终注意联系中国国情，特别是中国改革和开发的国情，课程设置既考虑到当代最新国际企业管理理论和实践情况，又考虑中国改革和开放进程给涉外企业提供的环境，以及中国涉外企业国际化初级阶段和最近发展阶段对管理与业务运营的需要。这就在当时第一次明确提出国际企业管理系的企业导向和国际化观念。

对外经贸大学管理专业的研究生培养，始于建系同一时间，在国际企业管理系研究生教育中，也有着优良的国际化传统。1988 年 11 月，美国纽约州教育厅董事会主席马丁·贝瑞尔先生访问对外经济贸易大学。与之随行的美国教育专家通过对我校管理学科教育状况的广泛、深入细致的考察，得出结论：“该学科的教学计划已具国际水平，可与美国名牌大学商学院的相近学科媲美；该学科所用教

材不少为英文书写，既吸收了国外优秀教材的内容，又结合了中国实际；该学科的不少教师用流畅的英语授课，并具有较高的专业水平；该学科的学生英语和专业课水平令人满意，在非英语国家的大学中，几乎没有几所学校的学生其英语总体水平上能与之相比。”这样一来，对外经济贸易大学的工商管理硕士学位就被美方承认了，这在国内是最早的。

1989 年，一项旨在为中国集体培训工商管理教师的联合国贸易中心项目宣告启动。该项目提供资金，由外经贸部人教司和对外经济贸易大学分别派遣教师或者企业家赴西方国家培训工商管理课程。至 1992 年项目截止时，对外经济贸易大学共派出 30 余名专业教师，多半为国际企业管理系教师，他们分赴美、加、英等国家的五所工商管理学院进修备课。这个项目使一批中青年教师拥有了留学的经历并带回了国外工商管理教育的先进经验，从而使得对外经济贸易大学国际企业管理与世界接轨的既定教育思路变得更加畅通。这次集体性课程学习与开发给课堂带来了新的契机，对整个国际企业管理系的教学内容、教学方法和教学手段的改革，对整体师资水平的提高，以及对整个国际企业管理系形成“国际化”专业特色具有深远影响。

（三）工商管理教育的新发展

20 世纪 90 年代初，为了更好地满足社会对国际化经营人才的需要，为了更科学合理的组织教育资源，对外经贸大学进行了院系体制改革，国际企业管理系更名为工商管理学院。新体制的首要目的是为培养全面的国际化经营人才服务的，同时也是学科建设的需要和教育改革的需要。新体制可以充分地发挥高等教育的功能、为国家经济建设服务的功能、政治功能、文化功能，以及促进人才全面

发展的功能。1993 年国务院学位委员会批准对外经贸大学成为全国第二批工商管理硕士（MBA）试点单位，这就使学校的工商管理教育置身于世界大体系之中。1996 年，对外经贸大学被国家教委、国家计委、财政部列为“211 工程”第一批重点建设的 40 所高等学校之一。国家教委经过严格的审查，原则上同意将对外经贸大学的国家贸易专业、国际经济法、英语和国际企业管理学科列为“211 工程”重点学科建设项目，从而确立了包括国际企业管理学科在内的四门重点学科在国内同学科中的地位。与此同时，对外经贸大学还确立了在本科教育方面最体现办学特色，教学力量较为雄厚的 15 门校级重点建设课程，其中国际工商管理学院的课程占了 1/3。这充分说明对外经贸大学对管理教育的高度重视与投入。

对外经贸大学在工商管理教育上有着悠久的历史和艰辛的发展道路，它是随着经济社会环境的变化以及教育环境的变化而不断发展的。在这一过程中，学校一直把工商管理教育作为一个重点，也持续地投入了相当大的教育资源，从师资建设、课程设置、学科建设等诸多方面进行着持续的改革与发展。同时，学校的工商管理教育也取得了一定的成果，不仅体现在工商管理教育理念的先进性上，还体现在教育体系的逐渐完备上，更体现在一批批优秀的工商管理优秀人才从这里被培养出来。就是在这么一个拥有着优良教育传统的学校和专业环境内，才培养出了多批次的国际企业管理竞赛冠军。

二、国际化的教育管理与教学战略

（一）国际化的教育理念

管理学世界冠军人才的产生是先进的国际化教育理念的成果。所谓教育理念，是教育主体在教育实践及教育思维活动中形成的对

“教育应然”的理性认识和主观要求，是关于教育事物本身及其价值和价值实现途径的坚定不移根本性判断与看法，渗透了人们对教育的价值取向或价值倾向的“好教育”观念。教育理念是教育实践的灵魂和指引。国际冠军人才的产生不是偶然的，是我校先进的国际化教育理念的必然结果。

1. 国际化的工商管理教育理念

对外经贸大学的工商管理教育表现出了特色的教育理念和明显的办学特色，以及突出的教学质量和广泛的学术交流，这些在国内外教育界和学术界享有盛誉。工商管理教育一贯秉承工商管理教育的国际化特色，注重工商管理各学科（工商管理、会计学、市场营销、财务管理、人力资源管理等学科）的系统化综合运用；强调理论与实践结合，外语与专业并重，大量使用英文原版教材授课，旨在培养理论功底扎实且具有开拓创新精神、国际战略眼光、决策应变能力和实践操作能力的高级经营管理人才。国际商学院学术气氛浓厚，提倡兼容并蓄、学术自由。学院从开始筹建就决定采用国际工商管理教育标准建设，国际化特色突出。学院将继续坚持国际取向、本土植根，努力与国际商科教育接轨和同步。同时，继续深入探索商业人才的教学规律，更加注重培养学生的领导才能与决策能力、创新精神与变革意识，使学生全面熟悉和掌握跨国经营理念和运作模式，并能够将国际化管理经验应用于中国商业实践。学院把服务于中国企业的国际化为己任，努力成为推动中国企业国际化的教育基地，努力成为培养商业人才的摇篮，成为研究企业国际化发展中面临问题的重要基地和传播中心。在竞争极为激烈的情况下，国际商学院明确了自己发展的主要方向，就是继续突出国际化特色，力争在主要学科方面具有国际影响力。

2. 从校训中来解读教育理念

对外经贸大学的教育理念可以从校训中表现出来，“博学、诚信、求索、笃行”八字校训从学业、品德、精神、实践四个方面提出了明确要求。其释义如下：博学：学识广博，即宽厚的基础理论、扎实的基础知识和娴熟的基本技能；文理兼容，百科兼纳，专业领域游刃有余，高质量、复合型，德智体全面发展。诚信：诚实不欺，讲求信用。忠诚于党，忠诚于祖国，忠诚于人民的事业；有远大理想、崇高信念；有社会主义的高尚思想品格和修养。求索：不断探索，锐意创新，追求新知，奋发向上，探索真理，开拓事业。笃行：实事求是，不尚空谈，努力实践，坚忍不拔，执著追求，乐于奉献。“博学、诚信、求索、笃行”八字校训，不仅是全校学生的行为准则和奋斗目标，也是全校教职员工的行为准则和奋斗目标。全校教职员工应言传身教，全校教职工应自觉遵守，努力实践。对外经贸大学培养出的国际化精英人才身上蕴藏着校训的底蕴，展现着校训的要求。校训的八个字的提出，体现了对外经贸大学教育的国际化胸怀与视野，是对外经贸大学国际化教育理念的高度浓缩和集中体现。

正是这种先进的国际化教育理念从根本上保证了对外经贸大学工商管理教育的战略的科学性，保证了工商管理教育定位的准确性，保证了工商管理教育体系的完备性，保证了工商管理教育方法的科学性。

（二）国际化的教学战略

世界冠军人才的产生直接受益于对外经贸大学国际化教学战略的推行。他们具有国际化的视野，熟练地掌握了国际化语言（英语），更重要的是他们受到过和世界先进工商管理教育同步的管理学教育，进行了管理学知识的学习与技能的培养。下面将就国际化战略的原因、措施、成果等方面展开论述。

1. 推行国际化教学战略的原因

对外经贸大学国际化定位渊源很深，可以直接追溯到学校建立之初。学校前身为“高级商业干部学校”，创建于1951年，受中央贸易部和教育部双重领导。1952年，中央贸易部撤销，学校划归对外贸易部，受对外贸易部和教育部双重领导。1953年，学校更名为北京对外贸易专科学校，由教育部委托对外贸易部领导。1954年，中国人民大学贸易系对外贸易专业并入北京对外贸易专科学校，以北京对外贸易专科学校为基础成立北京对外贸易学院。1984年，学校更名为对外经济贸易大学。可以看出，学校从建立到后来的发展一直和“对外”有一定的不解之缘，“对外”的实质就是国际化，这是对外经贸大学国际化战略的直接原因。

国家的经济社会发展，特别是改革开放的发展是对外经贸大学国际化战略的根本原因。1978年改革开放以来，国外的企业逐渐地进入了中国的市场，而同时中国的企业也急需跨出国门，与国际性企业同台竞技。各国企业国际化的发展产生了对懂得国际市场、熟悉国际规则以及懂得国际企业管理的人才的需求。2001年中国加入了WTO，中国经济进一步融入了世界经济全球化的潮流中，而对于作为经济主体的中国企业而言，尽管机遇与挑战并存，但利大于弊。中国企业为了充分享受入世后带来的机遇和利益，必须建立新型的经营管理理念。这种新型的经营管理理念集中体现在国际市场意识、国际竞争意识、游戏规则意识和人才意识等方面。于是，为了适应经济形势的发展，培养更多适应经济全球化发展的人才，对外经贸大学的国际化教育战略应运而生。

2. 推行国际化教学战略的措施

为了推进国际化战略的实施对外经贸大学做出了很多的努力。

最早期的是学校组织师资赴欧美日学习与考察，学习先进教育经验，引进西方先进的工商管理教育体系。之后学校大胆创新，较早地开展与国外著名大学合作办学，在人才培养的国际化进程中走在了国内高校的前列。此外，对外经贸大学工商管理核心教材直接使用英文原版教材，这极大地提高了学生的英语语言能力，拓展了学生国际化的视野。与此同时教师授课的时候大部分课程都使用英语进行授课，就更进一步地强化了学生的语言能力，使学生能够用国际化的语言进行有效的沟通与交流。学校在生源的选拔上也十分注重对学生英语能力的考察，比如在研究生入学考试的初试阶段每个专业都有专业英语的笔试内容，而在复试阶段，都有英语口语考察。最后，学校也经常鼓励学生在学有余力的时候，多参加一些国际性的活动，诸如跨国公司的实习、国际组织的交流活动、国际性的比赛等。这些都很好地锻炼了学生在国际化背景下的沟通、学习与工作的能力。

3. 国际化教学战略的丰硕成果

学校国际化战略硕果累累。首先，从生源上看，学校吸引着越来越多的优秀生源，从高考难度看，学校在国内名列前茅，这充分体现了社会对学校的肯定。其次，学校也形成了一些国际化特色的王牌专业。对外经贸大学的国际贸易专业是国家重点学科，在此领域，国内位居首位；学校的国际法专业也享誉全国；而国际企业管理专业是北京市重点建设学科，在国内的知名度也越来越高。此外，在众多的国际赛事上，学校派出的代表队屡屡夺冠，在 GMC（国际企业管理挑战赛）中蝉联世界冠军，在欧莱雅在线商业策略竞赛中也代表中国首个夺取世界冠军。最重要的是国际商学院科学的人才培养模式和良好的教学质量赢得了社会的肯定，学校的毕业生十分

受跨国公司的青睐，历届毕业生广泛就职于著名跨国公司、大型国有企业和部委机关，从事管理、咨询、财务、营销工作。广泛就业于国际知名会计师事务所如安达信、毕马威、德勤、安永华明、普华永道等。还就业于世界著名跨国公司如壳牌、麦肯锡、摩托罗拉、西门子、爱立信、IBM、汇丰银行等。

三、国际化的师资力量

世界冠军人才的培养需要一批强大的师资力量做后盾。毋庸置疑，在工商管理教育中，教师的视野、思维、知识、素质以及教学方式最直接地作用于学生，优秀的世界冠军人才背后必然有一批优秀的教师。对外经贸大学从建校以来就一直非常注重师资队伍的建设，在长期的教学实践中通过引进与培养，使师资力量具备了国际化特色，并逐渐地壮大。

（一）国际化的师资既有理论又有实践

优秀的师资对一所大学教育事业的兴旺和发达至关重要。然而究竟什么样的师资才是优秀的教育界也存在着不同的看法。西方国家的大学教师普遍拥有博士学位，今天中国大学的师资队伍也开始走上“博士化”的道路。今天的中国大学，评价师资队伍水平的标准之一便是拥有博士学位的教师所占比例。拥有博士学位也成为各校引进人才的重要条件。截至2006年底，对外经贸大学国际商学院专任教师共69名，其中具有教授职称的23人、具有副教授职称的34人，具有博士学位的35人。当然，选拔人才的根本条件还是看真才实学。对于工商管理教育来说，由于它的教学对象更多地来自实践，培养的是现实急需的企业家，因此对“优秀师资”的要求应特别强调理论与实践相结合的能力。学校在师资队伍结构上就非常强

调这种全面性：既有理论精深者，又有躬亲实践不乏理论者，并且特别注重教师拥有国际化的胸怀与思维方式。经过长期的积累，学校的学术风貌和教师实力得到了极大的发展和提高，师资力量的国际化特色也显现出来。

（二）特别强调教师的实践能力

对外经贸大学是重视师资实践能力的，特别注重教师在跨国经营中的实践能力。主要体现在两个方面：一是学校在对待教师在外上课（特指给企业讲课）的问题上相当开明。当然，在外讲课和在校授课本身存在着时间取舍问题，但是，二者并不是完全对立的，从某种意义上来说二者相得益彰。为企业讲课能提高学校的知名度，能在课堂上针对企业的实际问题提出咨询建议，并把企业案例，特别是涉及跨国经营的案例带回到学校课堂，这更体现了工商管理教育的目的，更是一种值得肯定的方法。学校鼓励教师在培养学术能力的同时，发展实践能力。二是学校在对待教师兼职的问题上也比较开明，谈到师资建设时，会计学主任王秀丽认为："学院教师的结构日趋优化，在理论联系实际上，教师正在加强与企业实际管理活动的联系，院领导要求全院每个教师提出个人两三年内的专业设想。让教师不断充实和完善自己，希望教师多花时间到企业搜集第一手的实际案例，以更好地支持案例教学的开展。"因此，学校比较支持教师把教学实践与企业经营的实际结合起来，以更有效地开展工商管理教育。

（三）提高师资国际企业管理理论水平

对外经贸大学在师资力量建设上也遇到了一些困难和问题。国际商学院院长张新民教授直言不讳：国际商学院在师资队伍上的问题，一是学科上还缺少"大家"；二是缺少有分量的学术成果。在学

术领域鼓励教师开辟国际企业管理新领域的研究思路，形成学校在管理国际化领域的专业化学术优势。学院要搞好师资队伍建设，从学院领导的角度，希望为教师的成长和发展提供比较好的条件和空间，近年来迅速提高了教师待遇，使师资队伍比较稳定，使教师更加积极有效地进行教学和科研。鼓励每位有条件的教师攻读博士学位，同时创造条件使全部教师都有机会到国外进修。学院努力地给予一个既严格又宽松的的工作氛围，根据不同年龄，不同教师的特点，使他们各自发挥特长，给教师提供一个更好的发展空间。

四、国际化的课程体制与教材内容

世界冠军人才的培养需要有一套科学完备的课程体制以及教材，而我校的课程设置与教材使用具有鲜明的国际化特色。

（一）引进西方教材

学院在1982年成立伊始，在国内率先全面引进美国工商管理教育方式和西方企业管理、市场营销、财务管理、会计学等学科的教材体系，核心课程全面使用美国同类院校的英文原版教材。并在此基础上结合中国企业管理实践，创建了颇具特色、贯通中外的管理理论与实践的教育体系，取得了优异的教育效果。

（二）国际化的课程设置

学院在课程设置上特别注重知识体系与国际接轨以及知识体系的系统性和领先性。根据西方工商管理教育规律，特别注重经济、管理、财务、会计、统计、管理科学、商业英语等商业课程的教学，并强调全面训练与应用经济学、统计学、运筹学、行为科学等分析方法；着眼全球化背景下的教学研究与课程设计，同时认同植根于中国工商企业的成功实践和经验、进行案例开发、熟悉其发展、转

型和创新，提炼其经营理念、战略、经营方法论和技能。

（三）教学机构设置与国际接轨

至今，对外经贸大学管理学科已有24年的历史。学院现设管理学系、会计学系、营销学系、数理与统计学系四个教学机构，设学院办公室、学生工作办公室、留学生管理办公室三个行政机构，设EMBA教育中心、MBA教育中心、培训部三个培训机构，2004年成立“北京企业国际化经营研究中心”，2006年1月成立ERP实验室和沙盘模拟实验室。现有大学本科、硕士和博士研究生三个培养层次。研究生教育有企业管理（含：财务管理、市场营销、人力资源管理）一个博士点和企业管理、会计学、技术经济与管理三个硕士点。招收企业管理、会计学和技术经济与管理专业的硕士研究生以及MBA、EMBA研究生。现有各类在读研究生共1000余名。本科教育开设工商管理、人力资源管理、会计学、市场营销和财务管理5个专业，在校本科生1118名，留学生112名。在全日制本科和研究生教育之外，国际商学院还积极适应社会对专业技能培训、继续教育乃至终身教育的需要，开办了一系列高级经理培训班、研修班，本着理论与实务并重的原则，为社会培养更多的掌握现代企业管理理论和市场经济运行规律、具有敏锐的洞察力、判断力和决策能力的高级企业管理人才和业务骨干。

五、国际化的教学方法与手段

世界冠军人才的塑造来自与国际同步的教学方法。获得欧莱雅全球在线商业策略竞赛世界冠军的一位队员在总结成功经验时曾谈到：“信心是建立在能力之上，对外经贸大学国际商学院的教学特色给了我们树立信心的能力。双语教学与参与式的教学让我们面对全

英文的比赛环境，面对全英文的商业计划与商业演示不再心慌，扎实的专业知识的传授与商业模拟教学中对学生运用理论知识的灵活性的培养，使我们面对复杂多变的商业模拟环境镇定自若，游刃有余。对学生有特色的培养是我们走出校门后拥有与别人不一样的信心与能力。”我校的教学方法手段对国际管理精英人才的培养与塑造起到了极大的作用。下面就我校在工商管理教学时引人的国际化教学方法进行论述。

（一）双语教学

双语教育顾名思义就是采取中文和英文两种语言进行课堂授课。对外经贸大学在引进西方教育体系以及西方英文教材方面走在了兄弟院校的前列，在授课方式上也形成了中英文授课的风格。对一些核心课程使用全英文授课，而对于一些非核心的课程采用中文授课，这样以来就最大程度地优化了教学资源，提高了教学质量。用英文授课的教师都受到过专门的培训，他们不但精通管理学专业知识还拥有流畅的英语运用能力，能够准确地使用英语语言把管理知识、理念以及思想传递给学生。能够有效地与同学进行沟通与交流。这样的教学方法极大地提高了学生对英语的驾驭能力，使学生对发源于西方的经济管理学科有了更直接、更感性的认识与理解。使学生在置身于英语环境中能游刃有余地进行工作或学习，这在全球化加速发展的今天至关重要。

（二）案例教学

案例教学方法最早发源于西方国家的教育实践当中，案例教学被视为对外经贸大学工商管理教育的一大特色。案例，是一些完整、真实、引人入胜的故事或事件。案例教学要求教师结合课程选择那些既生动感人又发人深思的事例。国际商学院的教师们都在自己的

课堂上不同程度地采用了案例教学。案例教学法与传统的教学方法有很大的不同。首先是教材。传统教学法使用的是多年一贯制的固定教科书；而案例教学法使用的是对特定管理情景和实际经济生活过程的描述。其次是授课方式。传统教学法是教师讲，学生听，课堂讲授是教学的重点和中心；案例教学法是教师和学生一起，共同参与对实际案例的讨论和分析。案例构成课堂讨论的基础，通常是在课前把书面形式的案例报告交给学生学习阅读，然后在课堂上讨论。因此组织好案例讨论是案例教学的中心环节。教师的角色是指导者和推动者，其角色定位是要领导案例教学的全过程。国际商学院范黎波教授说："案例教学关键是教师最后的点评，它不应是简单的评价，而应上升到理论高度。案例教学要实现的是学习的三个交叉，理论学习与实践学习的交叉，集体学习与个体学习的交叉，具体学习和抽象学习的交叉。"在市场经济的条件下，企业经营管理对于企业家素质的要求越来越高了。新一代企业家应该更具有开拓性和创新精神，并且拥有全面的知识，才能迎接市场的挑战。案例教学作为一种新的教学方法和教学手段被引进到中国工商管理教育中，正适应了市场竞争的需要和全面提高我国企业经营管理水平的需要。

（三）参与式教学

对外经贸大学工商管理教育方法上与国际接轨的又一个特色是参与式教学法，这是一种合作式或协作式的教学法，这种方法以学生为中心，充分应用灵活多样、直观形象的教学手段，鼓励学生积极参与教学过程，成为其中的积极分子，加强教学者与学生之间以及学生与学生之间的信息交流和反馈，使学生能深刻地领会和掌握所学知识，并能将这种知识运用到实践中去。在授课上教师常常开展诸如课堂讨论、分组辩论等方法，甚至有时让学生对某一知识进

行学习研究然后让学生站在讲台上来讲述自己的学习与研究成果。通过这样多种多样的方法，参与式教学法让学生有自由思考的机会，有运用自己智慧的时间和机会，有选择上课方式、安排学习进度的权利。除了班级教学以外，有时还采用了小组教学、个别化教学、网络教学等多种教学手段。

（四）先进的多媒体教学

对外经贸大学的课堂教学中很早就引进了多媒体教学方式。多媒体教学是指在教学过程中，根据教学目标和教学对象的特点，通过教学设计，合理选择和运用现代教学媒体，并与传统教学手段有机组合，共同参与教学全过程，以多种媒体信息作用于学生，形成合理的教学过程结构，达到最优化的教学效果。多媒体教学在20世纪80年代已经开始出现，但当时是采用多种电子媒体如幻灯、投影、录音、录像等综合运用与课堂教学。现在我们通常所说的多媒体教学是特指运用多媒体计算机并借助于预先制作的多媒体教学软件来开展的教学活动过程。

工商管理教学中常常要开展各种各样的课程，这些课程或者广泛或者深入，涉及各个领域，因而工商管理教学的课堂内容具有多样性，那么如何更好地把这种知识的多样性准确、生动、形象地传递给学生呢？多媒体教学方法有效地解决了这个问题。学校开展的多媒体教学利用多媒体计算机，综合处理和控制符号、语言、文字、声音、图形、图像、影像等多种媒体信息，把多媒体的各个要素按教学要求，进行有机组合并通过屏幕或投影机投影显示出来，同时按需要加上声音的配合，如此以来，教师可以通过多媒体设备轻松地完成教学或训练过程。学校的多媒体课堂教学的运用形式目前主要有两种：一是在多媒体教室的应用，利用高亮度数据投影机把多

媒体计算机的图像数据信号转变为光学影像投射到大屏幕上。把计算机声卡输出的音频信号利用音频功率放大器放大后推到喇叭发声，就构成了多媒体教室。而这种方式主要适用于以教师为主体的课堂授课教学模式中。二是在计算机网络教室的应用，教学中每个学生配置一台多媒体计算机，把全部计算机连接成局域网，每台计算机安装网络教室软件，教师机安装控制软件，就组成了计算机网络教室。在网络教室中利用多媒体课件开展教学，学生可以直接参与教学活动过程，可以充分调动学生自主学习的作用，利于个性化的学习。教师也可以根据控制对学生机的使用进行控制，以及与学生进行直接对话、个别辅导、答疑，也可以进行个别练习、测验等。还可以根据需要连接到互联网，充分利用网络的各种信息，把各种教学资源有机地整合到课堂教学中来。这两种方式的应用节省了教师课堂上板书的时间，提高了教师授课的效率，同时调动了学生学习的趣味性和积极性，提高了教学的效率。同时，多媒体教学方式的开展本身也让学生了解了多媒体教学方式的使用，当学生面对多媒体的演示工具时他们可以做到游刃有余，因而从另一个意义上说，也增长了学生的知识，提高了综合能力。

（五）模拟实验室教学

过去的一块黑板、一支粉笔的传统教学方式，逐渐被计算机投影、电子白板等现代多媒体方式所替代；教学方法上，“互动式”代替了“一言堂”，从书本到书本的纯灌输式的“过去式”的教学方法，已被“案例法”、“项目法”等“现代式”的教学方法所替代，甚至出现了计算机软件模拟实验教学。模拟实验教学在对外经贸大学的工商管理教育中，早有应用，是最早建立财经类专业实验室的高校之一，一直以一流的国家标准建设学校的实验室和实验课程，

实验教学改革指导思想与学校的办学指导思想一致，体现了培养复合型国际化管理人才的目标。

对外经贸大学的模拟实验教学有很多的特色。“经贸人才实验教学中心”虽然成立时间不长，但是学校的实验教学历史较长，可以追溯到1977年。长期的实验室建设和实验教学的探索，为学校积累了丰富的实验教学经验，尤其是计算机技术与经济、贸易、管理学科密切结合的教学模式的研究和探索，并取得一定的骄人成绩，值得自豪，也值得推广。培养复合型的经贸人才始终是对外经济贸易大学教学的指导思想，学校的实验课程教学紧紧围绕这个人才培养的中心，明确课程目标，建设课程体系，丰富课程内容，提高课程质量。对外经济贸易大学的实验课程另一个显著特点就是利用模拟仿真环境，模拟企业管理流程，模拟不同的操作系统、不同企业背景、不同股票行情等，课堂中的模拟环境为学生提供了如同亲临实战的现场一样的平台，对能力和素质的培养是十分重要和必要的。在实验课程体系中的大多数课程都是传统课程，通过实验教学的手段，使之赋予新的意义。企业决策模拟课程，涉及会计、管理与营销诸多领域，与社会的发展密切相关，实验课程的大纲和内容能够做到随着社会的需求和进步不断调整。实验教学中心下属的“中俄贸易信息网站”为管理专业、国际贸易专业、金融专业、电子商务专业的本科生、研究生提供综合训练基地，网站是与商务部的合作项目，学生参加实习，直接接触社会，做到了实验教学与社会服务结合。参加实习的学生收获颇多，参见学生实习后的总结。另外，中心还与商务部合作，开通了“上海合作组织信息平台”，与劳动部、科技部、中国人民银行等政府机构和企业合作，为社会提供服务。另外，根据对外经贸大学经济、贸易、管理学科的特点，学校

要求信息技术类的课程，必须与应用密切结合，强调计算机技术是解决问题的手段。教师将社会经济问题的实验项目引进实验课堂，利用软件的模型和方法，解决实际问题，效果十分明显，培养了学生解决实际问题的能力。

六、国际化背景下创新能力培养

工商管理国际比赛都非常注重对队员创新能力的考察，而对外经贸大学的工商管理教育中就把这种国际化背景下的创新素质教育摆在了一个突出的位置上。

（一）创新能力至关重要

在国际比赛过程中，我们的队员都一直在进行着尝试和创新，正是源于这种大胆的尝试与创新，我们的队员才走到了最后。创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力，全球化的今天创新能力尤显重要。在深化教育改革，全面推进素质教育的过程中，突出学生创新素质的培养，积极探索培养高素质创新型人才的途径和方法，具有重要的现实意义。

（二）理论思维能力是创新能力的基础

工商管理教育无论如何特殊，都属于现代高等教育的范畴，不能违背现代高等教育的一般规律，更何况它培养的不是掌握一技之长的操作人才，而是具有一定创新能力的管理人才。这又在很大程度上依赖其理论思维能力，这也是现代工商管理教育规模化培养企业家的要求与特点决定的。企业家的创新能力，或表现为一种创新的感觉与悟性，或体现为创新的理性。尽管两者各有所长，但说到底其创新的本质上是相同的，只不过表现形式不同。通常情况下，理论思维能力有助于提高人的创造性。理论思维是一种脱离具体事

物的抽象思维能力。它主要包括归纳与推理、化繁就简、逻辑分析、透过现象看本质、举一反三等基本的能力。理论思维的能力本身就是一种人所特有的创造能力。因为，它不是人的先天能力，而是在后天实践的基础上，对具体事物的一种升华的抽象能力。

（三）培养创新能力的措施

在创新能力的培养上，学校从培养学生的思维能力出发来促使学生创新能力的形成。首先，在整个工商管理课程体系设计上体现学科的完整性与综合性。工商管理教育具有国际性、应用性与综合性三个基本特点。在学科体系的设置上兼顾了这三个特点。其次，具体学科的教学上坚持了系统性，每门课程的学习不仅要使学生全面系统地掌握一门学科的学习与研究方法、结构体系、应用范围、重点章节、内在的逻辑关系，而且还要从实践的环节，将案例有机、系统地组织起来，使学生由浅入深，从感性提升到理性的高度。做到理论逻辑与实践逻辑的统一。最后，在教学中特别倡导对学生进行个性教育。入学考试与学习期间的考试方法具有多样性，特别是提高了面试在整个录取比例中的比重。此外，学校非常注重加强教师特别是导师对学生的学习指导，导师能够对学生的学习方法、学习内容、专业与社会实践等进行指导，及时地回答学生提出的问题。我校也采取了各种方法提高学生的调研能力，鼓励学生在学习期间，采取各种方法提高自己的调查与研究能力。对在学习期间发表论文的学生在制度上给予鼓励。同时，创新能力很大一部分是从长期的工商管理实践中自学、自我总结提高形成的，所以学校也鼓励学生进行自我教育、自我发掘，在学习、工作与生活中形成创新意识，积累创新能力。

七、国际化商业道德培养

道德素质培养是对外经贸大学对学生综合素质培养的一个重要方面，道德素质也越来越多地受到了全球企业以及国际社会的广泛重视，精英人才的培养离不开国际商业道德素质的培养。

（一）国际化商业道德培养是重要而紧迫的

一个国家的经济能否持久而健康的发展，一个企业的经济效益的高低，往往取决于“三只手”的相互作用。第一只手就是亚当·斯密所说的价值规律这只看不见的手；另外一只手是看得见的手，即国家对经济的干预。这两只手大家都看到比较清楚，但是对第三只手，即道德的力量的重视程度就不如前者了。道德的手是发自内心的、持久的，因此也是最有影响力的。道德是调节人与人之间、人与社会之间行为规范的力量。市场经济中的道德就是诚信，随着经济全球化的发展，全球市场经济的日益成熟，国际化商业道德的力量将起到越来越重要的作用。西方企业正更多地重视企业文化和人的因素对企业发展的作用。很多有成就的企业家会说：“我们经营的是产品，但我们展示的是人品；我们是先做人后做事。”因此，我们在工商管理教育中不仅要注重商业道德的教育，而且还要将其贯穿于始终。

（二）引入国际化商业道德教育

对外经贸大学校训的第二个词就是“诚信”，学校非常注重学生的思想道德素质，把管理人才的培养定位为国际化儒商的培养，这就要求引入国际化商业道德教育。学校在工商管理的课堂上积极引入了这种教育，而且在各门课程——战略管理、营销、组织行为学、财务会计等课程中都能够贯彻以诚信为本的原则。更重要的是工商

管理的教师本人也是诚信为本的典范，给学生一种为人师表，遵守职业道德，具有人文精神、充满激情而又非常精明的国际化儒商形象。

八、全球化环境中团队精神的培养

所谓团队精神，就是团队成员共同认可的一种集体意识，是显现团队所有成员的工作心理状态和士气，是团队成员共同价值观和理想信念的体现，是凝聚团队，推动团队发展的精神力量，越来越多的国际企业把团队精神建设作为推动企业组织发展的一个重要方法。

（一）团队精神是国际比赛考核的一个重点

由于工商管理竞赛是一个极其庞大复杂的仿真系统，众多的公司参与竞争，要取得整体的胜利要求团体必须有非常良好的整体配合，团队精神在此发挥着极为重要的作用。在经济高度全球化的今天，仅仅依靠个人力量和单打独斗必不能成就事业，唯有团结的集体才能取得成功。我们希望通过对团队精神的强调来达到一个较好的企业文化和学习能力。因此，团队精神几乎成为一个不可或缺的因素。如果离开团队精神，想在国际竞赛中取得胜利几乎是不可能的。团队精神渗透在比赛中的各个环节，从初赛、复赛到决赛，队员们会为一个很小的决策争论的面红耳赤，甚至投票表决，如果没有良好的沟通协作，没有一个团队多个队员的紧密协作，是不可能取得成功的。

（二）团队精神在全球化背景下的意义

必须强调的是团队精神的培养是一件意义重大的事。团队精神能推动团队运作和发展，增强了企业在全球化环境下的竞争能力。

在团队精神的作用下，团队成员产生了互相关心、互相帮助的交互行为，显示出关心团队的主人翁责任感，并努力自觉地维护团队的集体荣誉，自觉地以团队的整体声誉为重来约束自己的行为，从而使团队精神成为团体自由而全面发展的动力。团队精神培养团队成员之间的亲和力。一个具有团队精神的团队，能使每个团队成员显示高涨的士气，有利于激发成员工作的主动性，由此而形成的集体意识，共同的价值观，高涨的士气、团结友爱，团队成员才会自愿地将自己的聪明才智贡献给团队，同时也使自己得到更全面的发展。团队精神有利于提高组织整体效能。通过发扬团队精神，加强团队建设能进一步节省内耗，利用团队成员发挥各自最大能力，以及提高整体合力。

（三）如何培养团队精神

对外经贸大学在培养学生团队精神方面做了很多有益的实践探索，从多个层面出发来激发与培养团队意识。首先，学校注重集体主义教育，使学生思考问题的时候更多地从集体的角度出发，这是团队精神的基础。其次，学校强调学生沟通能力，协调能力，这些是发扬团队精神的重要元素。再次，学校经常组织各种各样的以团队为单位的体育竞赛或者类似的活动，极大地调动了学生的团队热情。另外，学校在授课上，经常让学生以小组为单位，进行课堂讨论，案例分析，论文写作，调查研究等，这样就从实践活动中塑造了学生的团队精神。最后，全球化背景下不同国家和地区的人们更容易地会聚在一起，在一个队员多元化的团队中，更要求的是一种相互的包容，允许不同的思想与声音的存在，求同存异，从而真正地在国际经营与往来中发挥团队力量的作用。

九、企业国际化本位导向的教学体制

冠军人才需要精深的管理理论知识，更需要实践能力，学校管理教育以服务于企业国际化为重要目标，就要求在管理教育中以现实的企业为基础，以服务企业国际化为导向，重视实践，从实践中培养学生的管理能力。工商管理竞赛通过模拟国际企业经营环境和状况，向参赛选手提供了一个仿真的经营与决策环境。这种环境不同于案例，不同于书本理论知识的堆砌，而是一种仿现实企业系统。它要求参赛选手不仅要有深厚的工商管理知识，还需要企业经营的一般常识以及现实经营中所需要的分析、判断和决策等重要能力，同时也需要队员拥有良好的沟通协调组织以及人际技能。我校的冠军人才很好地展示了他们的实践能力，体现了学校企业国际化导向的教育思想。

（一）围绕企业国际化实际组织教学

世界工商管理教育的百年历程，曾得出一条基本经验，就是坚持围绕企业的实际来组织教学。西方国家工商管理教育在长期的发展过程中，虽然建立了牢固的、以研究为理论基础的学科体系和专业领域，但并不专注于理论和分析方法，而是以企业的发展为中心实施教学。因此，学校把为企业培养国际化的应用性经营管理人才作为工商管理教育的宗旨，围绕企业国际化的实际来组织教学；按照主要为企业培养国际化人才的指导思想来调整培养目标和学科体系；以企业的经营为中心来设置课程和组织教学；采用体现企业本位思想，联系企业实际的教育方法。强调以企业为本位，并不意味着培养学生的职业性的实际操作能力，而忽视理论教学。学校既重视实践能力的培养，也重视理论能力的培养。毕竟，工商管理教育

更重要的是为企业培养有后劲的、有潜在适应能力的高质量的国际化管理人才。

（二）“从实际到理论”的授课方式

作为工商管理教育专业的教师，能够做到理论联系实际也非常重要。学校工商管理教育用“从实际到理论”的指导思想，对教师的授课方法提出了更高的要求。它特别要求教师能在课堂营造一种师生教学互动的气氛。这种教学方式，除了要求教师需具有师生平等的宽阔胸怀，还要具有开合有度、收放适宜的驾驭课堂的自信。这种自信的动力，来自教师对这个特殊的学生群体的认识，反映了教师因材施教的创造性。这更要求教师熟知企业国际化进程中遇到的各种问题，以一种客观的实证的方法来教育学生。

（三）与国际接轨的定性与定量教育

冠军人才需要艺术化的感性也需要科学化理性。毋庸置疑，比赛中，决策制定的主要依据就是模拟系统提供的有关外部市场环境与企业内部经营状况的一系列数据。分析数据，处理数据成为正确决策的前提，成为胜出的关键。这就要求队员有较强的定量分析技术，必须很好地掌握运筹学、统计学、财务管理等一系列的定量分析工具，把定性分析与定量分析结合起来。学校努力与国际接轨，开展定性与定量结合的教育方式。

1. 文理渗透的教师队伍

对外经贸大学国际商学院的教师来自文科、理科、工科三个不同专业领域，他们之间就有一个定性与定量渗透的条件。而且这种定性与定量渗透已经冲破了学院，成为与全校范围的各个学科的互补与渗透。定性与定量相结合的研究，使两种优势相得益彰，提高了研究水平。定量分析融于定性分析之中：一是使研究更加深入；

二是使论据更加有说服力；三是表达简单。这种文理渗透的科研探索，确实为对外经济贸易大学提高整体科研水平提供了可行的路子，而且将随着越来越多的教师的加入而形成一种现代化工商管理教育知识能力系统。

2. 教学中注重数量分析

强调注重数量分析，是学校工商管理教育的良好经验，工商管理教育是一种综合性教育，既有文科教育内容，又有工科教育内容，定性与定量并重的要求是由其学科特点决定的。在经济学、管理学的教学与研究中渗透定性和定量分析，从科研的角度来说，它是两种方法的互补，可以提高科研的质量；从教学的角度讲，它的目的在于拓宽学生的知识面，改变学生单一独立的知识系统，使之建立一个多学科相互交叉的综合知识结构，为提高学生的社会应变能力和创造能力打下良好的基础。

十、管理学世界冠军人才的选拔与培训

国际冠军人才产生与学生的广泛参与和教师的严格培训密不可分。

（一）自由开放的选拔与培训机制

由于学校对学生在完成基本学习任务的情况下参与国际性的工商管理竞赛比较支持，这种竞赛的参与度在学校具有很高比例，学生对参与比赛显示出了极高的热情。因此，学生对这种比赛比较熟悉和认可，这种开放的竞争环境使优秀的团队可以在广泛的竞争中脱颖而出。这正是学校代表队的选拔机制——优胜劣汰。而在培训上，有熟悉比赛的老师对学生进行辅导和培训，体现了学校对比赛的重视和教师对比赛的支持。此外，另一个重要的方式就是依靠队

员向“前辈们”请教比赛经验来获取更多的支持和信心。正是这种自由开放的选拔和培训机制才使学校的比赛队伍展现了顽强的生命力，才使一届又一届的世界冠军在对外经贸大学生根发芽成长。

（二）国际冠军的胜利经验

在多次的夺冠过程中，我们的队员也总结和发现了一些比赛中重要的原则和方法，这些原则和方法使队员的思维和技能得到了提高，使他们在比赛中把握了方向。这些原则一直影响着我们的队员，首先，要有团队精神，团队成员形成合力很重要，每一个队员都有不同的特质，不同的特长，同时也有各自的弱项，只有发扬团队精神才能扬长避短，发挥团队最大潜力。其次是队员应尽力奉献，发挥每个人最大潜能。比赛过程中可能每个队员都有除比赛之外的其他的学习和工作任务，如何处理好比赛和比赛外的事务变得很重要，只有队员们尽力奉献，不为每个人的任务的轻重缓急而斤斤计较时，才能形成团队合力。然后，重视研究市场，做好充分的数据分析。市场研究是比赛决策的最基本的依据，充分的市场研究分析是做好比赛决策的前提。此外，制定可持续的战略非常重要，这点往往决定你的企业能否走到最后，能否最终脱颖而出。最后，要有细致的经营，对于企业经营管理来说，企业的所有战略能否得到顺利执行关键在于企业内部的管理层是否是具有战略眼光、合作能力和学习能力，是否能够团结一致地解决各种事先无法预料的问题并形成企业的核心竞争力。整体的战略和目标必须得到不折不扣地执行才能够真正地发挥作用，而通过集体决策达成的长期战略最终必须由各个具体部门在高度协调的基础上完成。这一目标就要求各部门经理必须对自己的所属领域有具体而深刻的理解，同时严格按照总体战略和思路的要求来调整部门的目标。面对众多的可参考信息，部门

经理首先使自己接触和占有充分的资料，同时要从复杂的数据中跳出来来分析数据内在的联系以及其中的思路，这些远比纯粹的技术分析要来的重要。这些就是比赛中的重要指导原则。

第四节　探索管理决策模拟的教学创新——培养世界冠军人才

对外经贸大学在世界性的企业决策模拟竞赛中所取得的优秀成绩，还得益于管理决策模拟教学的创新。这一教学创新的“特色”主要体现在以下六个方面：

一、多样性和针对性

面向不同层次的学生（本科生、普通研究生和 MBA 学生），或者同一层次的学生不同的学习阶段（如营销学原理与营销管理），有针对性地采用不同的模拟软件或同一模拟软件的不同难度等级，进行局部的或整体的管理决策模拟。例如在《营销学原理》教学中采用较低难度等级的“营销模拟”（《The Marketing Game》英文原版，McGraw-Hill 出版社，第三版）使得同学们通过动手实践理解和掌握市场细分，目标市场的确定，各种营销组合的综合运用等营销学的基础知识和基本原理。在《营销管理》教学中完全开发和利用“企业战略决策模拟”（《The Business Strategy Game-A Global Industry Simulation》英文原版，McGraw-Hill 出版社，第七版）在企业战略决策模拟中，学生管理的公司涉及营销、生产、财务、人力资源、研究与开发等方方面面。为学生今后在实践中系统地应用工商管理理念分析和解决现实经济问题打下了基础。自 1997 年以来，对外经济

贸易大学国际工商管理学院市场营销学系针对不同层次的学生在不同学习阶段的教学特点，引进和自主开发了五个层次的系列管理决策模拟教学软件和课件。

二、课堂教学、案例分析和管理决策模拟的有机结合

课堂教学注重工商管理基础知识和基本原理的讲授，案例分析注重让学生系统地应用这些工商管理基础知识和基本原理分析和解决静态的现实经济问题，而管理决策模拟则是动态的案例分析，通过对所模拟的经营环境、市场需求、竞争对手以及公司自身资源的分析，形成公司整体长期战略并贯彻执行之；同时分析动态反馈的经营成果，监测并调整公司的整体战略和具体的执行计划。

管理决策模拟以一个综合性的计算机模型模拟真实的经营环境。通常由四到六名学生组成一个小组，负责一家公司的全部经营活动，多家公司形成一个行业，一般不少于 4 家公司，不多于 15 家公司。每一个行业中的所有公司都在同一个典型的市场经济环境中进行竞争。公司的管理涉及营销、生产、财务、人力资源、研究与开发等方方面面。每一家公司都必须很好地把握不断发展变化的宏观环境、各公司之间的相互竞争和本公司内部各个职能部门之间的相互作用。因此管理决策模拟这种教学方式使得学生在学校里就有机会运用已经掌握的各科知识，面对模型中所模拟的现实经济状况，设计企业整体运作的最优方案或满意方案，为今后在实践中系统地应用工商管理理念分析和解决现实经济问题打下坚实的基础。

为了充分发挥管理决策模拟教学的优势，课堂教学、案例分析和管理决策模拟是有机结合的。在模拟开始之前，我们请学校教师或企业高层管理人员对营销管理、生产管理、财务管理、人力资源

管理等领域进行系统的专题讲解，这一部分的内容接近课堂教学；在模拟过程中，决策之前我们引导学生对市场状况、竞争对手可能的动向和公司自身资源进行分析和预测并形成决策，这一部分的内容接近案例分析；学生的决策经过计算机模拟以后，我们引导学生根据反馈回来的经营管理报告，对比决策之前的预测进行深入分析，并根据变化了的市场竞争状况形成新一轮的决策……如此循环往复，管理决策模拟就类似于动态的案例分析。经过一段时间的管理决策模拟以后，引导学生进行全面的分析和总结，以提高学生分析和解决现实经济问题的能力。

三、注重各学科之间的融会贯通

工商管理教学应该强调实践性和可操作性，因此学生所要做到的，不是孤立地应付一门又一门的考试，而是运用已经掌握的各科知识，针对本公司目前的具体情况，设计整体最优方案或满意方案，并在不断发展变化的模拟环境中对自己所做出的各种方案加以验证和比较。我们在管理决策模拟教学中，注重把博弈论、财务报表分析、营销组合、运筹学、边际分析、销售预测等各科知识通过管理决策模拟来达到融会贯通。

例如：在管理决策模拟过程中，由于所有的公司都是在同一个典型的市场经济环境中相互竞争、都追求同一目标并在一开始的时候拥有同样的资源，所以各公司之间的相互竞争比现实的经济活动更接近于一个典型的博弈过程。在博弈过程中，我们想知道的是：如果本公司实施这样的一个决策，其他公司会做出何种反应；或者，其他公司将实施何种决策，本公司应如何反应或者如何在一开始就阻止其他公司实施该项决策。我们不但关心竞争对手想做什么，更

关心竞争对手能做什么。这就涉及对竞争对手资源和能力的推测。要做到这一点，除了要收集一般的市场信息以外，还要着重对竞争对手的财务报表进行分析。

财务报表分析绝不仅仅是简单的比率分析，而是要结合其他公开的市场信息，分析出竞争对手的产品策略，市场竞争策略等等。学生通过财务报表分析，看到的绝不应该是刻板的数字，而是用数据形式所表达的活生生的企业经营活动。由于学生在常规的作业和考试中都面临同样的问题：所需要解决的问题是明确的；解决问题所需要的信息是充分必要的——既不会有多余的已知条件，也不会已知条件不足。而在企业决策模拟教学中，学生体验到了如何根据成本效益的原则收集到足够多的决策信息来做出一个满意的推测。

管理决策模拟是通过实践环节提高学生分析和解决现实经济问题的能力的教学模式，因此与企业管理相关的各科知识都被不同程度地融入到管理决策模拟的教学活动之中，也正是通过管理决策模拟这样的实践环节，学生真正体会到融会贯通的必要性和重要性。

四、注重培养和提高学生的人际交往能力和技术分析能力

人际交往能力是指领导能力、沟通能力和团体合作能力。在现代管理决策过程中，人际交往能力的重要性不容置疑，在管理决策模拟教学活动中，学生作为公司的管理者被高强度地动员和组织起来；为了寻求满意的方案，学生之间需要学会利用事实、数据和理论说服他人和被他人所说服，并且作为一个整体相互协作。技术分析能力是指观察能力、分析能力和决策能力。面对大量的商业数据，学生必须学会从何入手，如何对这些数据进行定性和定量分析以形成必要的决策信息；学生还必须不断地在成本和效用之间进行权衡，

决定是否有必要和如何收集其他决策信息；在此基础上，学生将形成具体的可执行方案并对其进行评估。

五、注重培养和提高学生的团队合作精神

团队合作精神在现代企业管理中的重要性显而易见，但在正常的课堂教学中却缺乏培养和提高学生团队合作精神的机会。

在管理决策模拟教学中，学生们为了达成最优决策而引发的激烈争论和尴尬冷场都是家常便饭。它们通常表现为以下三种形式：一是每一位学生或大部分学生都已经有了一套完整的决策方案，但他们无法就最优方案或满意方案达成一致意见；二是由于紧张的学习和工作，在集体讨论时，学生们可能还没有做好充分的准备；三是在某些特定的情况下，虽然学生们已经做了充分的准备，但还是无法形成一套完整的决策方案。如果没有良好的团队合作精神，学生们不但会浪费宝贵的时间进行无谓的争论，而且健康的学术争论还有转化为有害的个人偏见的可能。经过多年来的教学实践和探索，我们形成了一系列经验法则来因应不同情景。确保激烈的学术争论和良好的团队合作在我们的学生中间和谐共存。第一，学生应该运用能够加以测量和检验的数字和指标来说服对方；第二，如果数字和指标无法取得或者难以取得，那么学生应该运用一般公认的工商管理理论来说服对方；第三，由于管理决策模拟要求学生必须不断创新，在某些情况下数字、指标和一般公认的工商管理理论可能仁者见仁，智者见智。在这种情况下，学生应该运用良好的商业判断来说服对方。

由于管理决策模拟是一种要求学生花费大量课余时间的教学活动，学生必须在事先进行周密的安排，以确保在集体决策时，所有

的学生都已经做好了充分的准备。每当收到上一次决策的管理报告以后，学生就会在适当的时候召开一次定性分析会议，分析上一次决策的经营成果并制订下一次决策的总体方案。

然后各有关部门按照分工，相互协作，进行具体的定量分析。在这个过程中公司总经理将进行全方位的整体协调，并确保每个职能部门按时完成本职工作。在此基础上，学生将召开一次定性与定量相结合的集体决策会议，正式确定决策方案。这种方式可以使学生在一个整体框架之内，把个性化的分析与集体的智慧结合起来，用相对较少的时间完成高质量的决策。

在某些特定的情况下，虽然学生们都已经做好了充分的准备，但还是无法形成一套完整的决策方案。在这种情况下，学生们通常会停下来玩一个游戏或从事其他学习活动。当同学们再一次回到管理决策模拟中来的时候，就可以跳出原来的框框，从不同的角度来重新分析问题。我们通常实施所谓的头脑风暴法。每一位学生都把他或她的奇想写下来，然后进行集体讨论。虽然这种方法并不能一定保证因为相互探讨而形成全新的创意，但至少可以保证形成一个新的构思，在此基础上，就可以提交一套完整的决策方案。

通过管理决策模拟教学，学生们体会到了集体的胜利就意味着个人的胜利，但个人的胜利并不一定意味着集体的胜利，团队合作是保证集体胜利的不可或缺的重要因素之一。管理决策模拟不但能够让学生真切地体会到团队合作的极端重要性，而且也让学生更好地体会博弈论。我们的学生很快从管理决策模拟中学会了把他们的讨论从“如果其他公司采用这样一种战略，我们应该如何反应”，转到了“如果我们采用这样一种战略，其他公司会做出何种反应”。学生们从管理决策模拟中学会了从消极的应对转到积极的主动出击。

事实上，学生们还从管理决策模拟中体会到了很多可以应用到企业现实经营活动中的相关知识。例如，长期目标与短期目标的协调和平衡、现有资源和潜在资源的获得与使用、不同公司之间的相互作用与相互影响等等。

六、注重教学与比赛相结合

对外经贸大学不但组织了一系列校内比赛，而且还推动和鼓励学生参加各种层次的，特别是全球性的管理决策模拟竞赛。竞赛能够更好地让学生感受到挑战性、责任感、进取心和成就感，从而充分调动学生的主动性和积极性。竞赛能够让学生经历失败的艰辛、体会成功的自豪。尝试如何去面对永远也不可能知道答案的问题、培养在动态的经营活动中捕捉和把握市场机会的能力、体验如何权衡风险与收益。对外经贸大学的管理决策模拟教学创新激发了学生参与全球性管理决策模拟竞赛的积极性和自信心，同时学生在全球性管理决策模拟竞赛中所取得的优秀成绩反过来进一步推动了学校的管理决策模拟教学。

第五节　管理学世界冠亚军人才的追踪与体会

一、哈佛新来的女生——第十五届全国亚军队 CEO

美国波士顿，一座号称“世界的中心”、“美国的雅典”的城市，以拥有显赫的新英格兰名门世家，雄伟的州议会大厦，别致新奇的图书馆、美术博物馆而著称于世，而它最有名的所在则是哈佛大学。这座创建于 1636 年有着悠久的足以自豪的传统的著名学府，

位于波士顿附近查尔斯河畔的坎布里奇。哈佛大学历史上培养了5位美国总统，亚当斯父子便是其中之二，他们的后裔、同是哈佛毕业生的亨利·亚当斯曾写道：哈佛是一所具有宽容精神和自由主义色彩的学府，它把青年们培养成高尚体面的公民，然后输送到社会上去。但是，它“从未企图培养出公众领袖。……它传授的知识有限，而且连这有限的知识也没有教好。但它却使学生们思想开阔，没有偏见，对事实不甚了了，但温良大度”。这段话贴切地说明了哈佛对年轻学子的那种潜移默化而又全方位的影响。曾当了12年美国总统的富兰克林·罗斯福就是典型的一位。

这位美国历史上唯一连任三届的总统，在哈佛那优美的校园里做了多种准备，其中最主要的就是兢兢业业、锲而不舍于哈佛《红色校旗报》的编辑生涯。1903年夏，成绩出众的他在激烈的竞争中被选为该报主编。这一结果充分显示了他为争取更高的地位而苦斗不已的“强烈的劲头”。获得文学学士学位后，为了保留住主编这一职位，他决定继续在哈佛待上一年，他进了研究生院，把《红色校旗报》管理得井井有条，几乎所有的社论都出自他这个主编之手。他耐心教导低年级的编辑同行，“要严肃对待自己的工作，认真处理同学校和周围同学的关系，并且要自爱，要向高处走，必须始终勤奋。前进的道路是宽广的”。罗斯福后来写道：“哈佛《红色校旗报》的经历为我后来担任公职做了最有用的准备。”罗斯福在哈佛期间学习了经济学课程，第一学期学习了穆勒的《经济学原理》，其中辅以美国经济学家阿瑟·哈德利当时的修正观点。第二学期学的是国际贸易与关税、银行、托拉斯、劳工与社会保险等4个方面的内容，教师A. P. 安德鲁讲的是正统经济学；在哈佛的最后一年，他选修了4门经济学课程：运输经济学、公司经济学、银行与主要银行

制度史、近代货币立法的经验与理论概述。讲授这些课的教师中不乏主张改革的人，他们反对自由放任主义，也不赞成政府干预过多，他们主张政府应该出面管理那些出现弊端的环节。可以认为，这些课程为罗斯福经济思想的初步形成打下了基础。事实上，哈佛也不大可能真切而具体地传授给罗斯福一些作为未来政治家的治国韬略及其实用操作技巧，它只是以其整体氛围赋予罗斯福一种气质或禀性。

2001 年夏，美国哈佛大学商学院的校园出现了一位中国女生。她就是对外经济贸易大学国际工商管理学院 1997 届硕士研究生张敏——首届 GMC 对外经济贸易大学参赛队 CEO。

4 年前，张敏从对外经济贸易大学研究生毕业后，先在某外国公司工作，2000 年进入美国麦肯锡咨询公司。进麦肯锡前，她向公司老板提了一个条件："一年后我要报考哈佛，继续深造。"老板当时不以为然，可能觉得哈佛哪儿有那么容易就能考上？于是答应说："你如果能考上，我就放你。"老板听到这位中国女孩非常自信的回答："我肯定能考上！"结果，一年后她真的考上了。她成为五位美国总统的校友。

紧张的学习生活之余，漫步于哈佛校园的张敏会想起北京的母校和五年前她参加国际企业管理挑战赛并担任 CEO 的经历，想起她在 UIBE 7 年的学习生活。

张敏是 1989 年广西壮族自治区高考状元，在对外经济贸易大学国际工商管理学院就读的 7 年中，她一直是老师们引以为骄傲的最优秀的学生之一。她本科实习时，就曾受到其实习的外国公司老板的赏识，想留她在那里工作。但她得知自己被保送本院研究生后，马上决定放弃工作机会选择了继续读研。1996 年，也就是她在对外

经济贸易大学读书的最后一年，她参加了学校代表队并任 CEO，与四位队友一起参加了 GMC 引入中国的第一届比赛，对外经济贸易大学获得全国亚军，她和队友们为自己的学校捧回了第一座奖杯。她觉得这段社会活动的体验与罗斯福校友担任哈佛校报主编的经历颇有异曲同工之妙。

如今，张敏还与同队队友乃至后几届 GMC 的一些队员保持着联系。想到从波士顿到北京、上海，参加过 GMC 代表队的对外经济贸易大学国际工商管理学院的毕业生们——从 1997 届、1998 届到 2000 届、2001 届、2002 届，如今多数人已步入企业，他们的角色也从模拟转入了真实，她忽有一个灵感：如果再让他们集合起来重新参加一回挑战赛，定会取得更好成绩。

二、著名跨国公司麦肯锡录用了她——第十六届世界亚军、第十七届世界冠军队 CEO

叶迈，2000 届国际工商管理学院研究生，江苏人，从小生长在北京，1993 年，从人大附中考入对外经济贸易大学信息管理系。她是理科考生，当时只是觉得信息专业比较对口就报了这个系。这一选择为她现在的工作打下了逻辑思维的基础，尤其目前她的工作领域与金融和电信关系密切，理科知识显得十分重要。

在对外经贸大学的 7 年中，叶迈一直是校园名人，她拥有两个“主席”职务：本科时的校学生会主席；研究生时的研究生会主席。她入大学不久即成为学校电视站主持人。她的校园生活变得非常丰富，比同学们接触了更多学校的人物和大大小小的事件。担任校学生会主席后，她更是本着为学生服务的思想，举办了不少活动，包括一系列的讲座，请四通总裁段永基来谈二次创业，请外经贸部条法司司长张月娇来谈外经贸法律等等。她体会到：校园是多彩的，

只要你肯去发掘，你就会有惊喜的发现，会得到许多机会；各种机会都是在过程中发现的。社会工作扩展了她的思路和见识。她跟随着电视的镜头看到学校一年年发生的变化，从自习室到图书馆，占位子的学生一年比一年多了，准备考研的学生一年比一年多了。

老师对叶迈的评价是：如果有一群学生聚在一起，你马上会注意到叶迈。她外向却不张扬，聪明却又谦虚，口齿伶俐却又善解人意；她的身上有一种亲和力和天生的组织才能。

两个主席的阅历有时也带给她苦恼：短暂的学生时代，如何处理好参加社会活动与学习之间的矛盾？好在她精力充沛，能力强，悟性高，她的学习并没有受到影响。在保送报研时，她选择了国际工商管理学院的国际企业管理专业。

研究生的学习方式与本科有很大变化，很大程度靠自觉。她印象最深的是管理课上老师采用的互动式教学方式。这时，学生间的讨论代替了教师单向的讲授，这种学习方式提高了学生的思考能力和理论与实践的结合。

参加 GMC 比赛是在她研二时。此时对外经济贸易大学参加比赛已经进入第三届。他们从上两届师哥师姐们所取得的全国冠亚军和世界第三的好成绩中受到鼓舞。叶迈成为第三支对外经济贸易大学代表队的 CEO，而且他们连续参加了两届比赛，在两次获得全国冠军的基础上，两次出国参加总决赛，先后取得世界亚军和世界冠军的优异战果。

叶迈这样评价 GMC 说："比赛融入了教学方法，竞争性强，对我们未来的工作是一种准备，让我们提前进入到一个竞争环境里。"

毕业时，她的幸运更是令人嫉妒。她可以在两个美国公司中进行选择：一个是美国摩托罗拉公司；另一个是世界最著名的咨询企

业——麦肯锡。摩托罗拉看中她是基于她在那里10个月的实习，她一流的外语口语和极强的工作能力在那里得到充分展示，她的毕业论文题目是《企业流程重组对中国的启示》，写作参照了她参与这家公司设计亚洲一个流程重组项目。即将完成实习时，公司提出希望她留下来工作并破例允诺将给她一个管理职务。此时她刚好通过了美国麦肯锡公司的面试，获得了该公司每年只从中国大学中录用一名毕业生的唯一名额。一工作就能拥有一个管理职务和世界第一的著名跨国公司，这两者对她都是富于诱惑力的。最终，她选择了麦肯锡。

叶迈能被世界最著名的公司录用，是她获得世界冠军后的又一值得骄傲的经历。为此她经历了五轮面试。考核的主要内容是管理案例分析，包括商业常识、逻辑分析能力、判断能力和归纳总结能力，以及自信心和灵活应变的能力。她在分析和判断能力上的出色表现，如迅速分析客户的管理现状和财务状况等，给公司留下深刻印象，她在众多的优秀人才中脱颖而出，创造了又一个“冠军”。

作为一名跨国公司职员，叶迈在这里拥有了广阔视野。她特别关注国内外企业的发展、变革、创新的理论，对中国民营企业的演变历程，以及中国的发展前景和趋势也非常关注。

谈到在校最大的收获，她说一是知识的积累，二是广泛的师生关系网，三是找到了多种多样的实践机会和锻炼多种能力的舞台。她在校7年做了大量社会工作，当然，其中印象最深的还是在葡萄牙获得工商管理挑战赛冠军。另外印象深刻的几件事是：由马春光老师推荐她到摩托罗拉的实习过程中所参与的项目，使课本知识与实践得到有力的结合，并看到在跨国公司里，自己的知识对推动变革的作为，从而增强了走入社会的自信心。

她认为对外经贸大学国际工商管理学院的教师队伍很强，她印象最深的老师是治学严谨、知识渊博、了解实际，而且关心学生成长的老师。

三、中银国际的项目经理——第十七届世界冠军队成员

北京建国门光华大厦，中银国际。同一写字间，集合了好几位对外经贸大学校友，他们来自不同届别，有本科生、有研究生，其中有两位 GMC 挑战赛的同队队友，他们就是：叶迈的队友——陈帅云和张炜，他们同是项目经理。

陈帅云，2000 届国际工商管理学院研究生，四川人，在天津长大。她与叶迈是好朋友，从本科到研究生时代她们都在一起。与叶迈比起来，陈帅云的性格更外向和泼辣一些，她担任的社会职务很是了得，是研究生年级党支部书记。有老师这么说：如果没有叶迈，陈帅云会显得更突出。叶迈在摩托罗拉实习期间，陈帅云的优秀便无遮无拦地尽显出来。陈帅云的一大优点就是大度，对于一些有缺点的同学，别人可能死看不上，她却能表现出理解与宽容。

陈帅云爱好体育和唱歌，本科时曾是文艺舞台和篮球场的活跃分子。她爱读小说，但这些阅读时间随着研究生阶段的到来而逐渐被专业阅读所侵蚀。如今，她坐在中银国际项目经理的位置上，竟然连看电视的时间也很少了，因为经常是工作到深夜。偶然看一会儿电视，她最喜欢的是《对话》和《环球影视》栏目，与中国入世相关的节目是她必看的。

她说自己在校时对财会类的课程最感兴趣，这一部分出于自发兴趣，一部分因为她感觉这些知识很实用。她印象最深的课，是张建平的财务课，因为张老师的课兼具理论与实践内容，而且讲授比

较生动。进入中银国际工作前，她经历了三轮面试淘汰。中银国际是一家全资国有企业，主要业务是国有资本的出境和回境，因此又是一家带合资企业性质的投资银行或证券公司。她庆幸在校所学的专业知识，如财务专业知识和计算机应用软件知识，与她目前的工作非常对口。但她认为，在校7年所培养出来的综合素质是令她工作比较得心应手的主要原因。陈帅云说：在对外经贸大学的7年是她人生成长过程中最为重要的7年。而这7年中，令她印象最深的两件事：一是本科时参加系学生会的社会工作；二是研究生时参加的GMC挑战赛。她认为参加比赛的意义远非比赛获胜本身，而在于使她在这个过程中所受到的锻炼。如今，她还在继续读书，为未来三五年内出国继续深造做准备。

张炜，2000届国际工商管理学院研究生，宁夏中卫人，1993年考入西安交通大学工业管理工程专业。1997年考入对外经贸大学，2001年获管理学硕士学位，专业方向为财务管理。本科毕业于工科院校的张炜，除了关注财经、管理类问题外，至今仍对科技问题有着始终不渝的热爱。他也不乏艺术修养，曾是西安交大管乐队乐手。说到当年考研时选择对外经济贸易大学的想法，他说：为了实现工科专业与经济类专业的结合与互补；为了更多学习西方经济管理知识；为了接触社会的机会更多些。说到在对外经济贸易大学最大的收获，他说：一是活跃了思维；二是结识了一批好朋友。

到中银国际有了一段工作经历后，张炜评价对外经济贸易大学国际工商管理学院的课程有了实践的依据。他说，在校时所学课程对现在的工作都很重要，比如财务会计、公司财务管理课程，提供了对公司进行财务分析的基础，对理解企业财务问题，构建财务估值模型的帮助极大；经营战略、市场营销有助于启发思维，从一定

的高度来观察企业运作等。毕业前，他曾在摩托罗拉市场研究部实习近一年，这个过程增进了他对中国个人通信产品市场格局及消费者行为的了解。他的毕业论文题目是：《应大力发展中国的投资银行业》。他平时对这个问题关注比较多，写作期间通过在中银国际的实际工作增加了对这一问题的理解。他说，中银国际是为国内和海外提供全方位投资银行服务的中国投资银行，业务领域覆盖股本市场、资本债券市场、结构融资、资产管理等多种投资银行业务。选择目前工作前，他是从猎头公司获得的信息，两轮面试中，公司对应聘者的个人职业目标、专业知识、沟通能力等进行了多方面的考察。

谈到未来事业或学业设想，张炜说：想在投资银行或其他中介机构得到一定锻炼后，再到大公司担任高级职务；也不排除自己开公司的可能。

谈到参加 GMC 大赛，他说："在夺得世界冠军后，校学生会专门邀请我们全体参赛队员在大教室和同学们对话。队员们很自然地表现着自己，就像平时队内讨论一样。我第一次面对着几百人谈笑风生，一点也不紧张，感觉很好。"幽默的张炜还讲了参赛中的一个小花絮："我负责制定价格并预测销量。在对价格/销量有较大分歧时，叶迈同学总是眨着她那并不大的眼睛，做出一副很崇拜我的样子，说：'你能再加/减一点点么？就一点点！'我总是先逗她多眨一会儿眼睛，然后再调整那么一点点。"张炜觉得叶迈沟通能力强，属于现代女强人类型，工作绩效高，又不乏温柔气质。他怀念地说："两次参加比赛，队友间及与指导老师间结下了深厚的友情。"

四、美国高盛公司看中了他——第十八届世界冠军队 CEO

许金龙，2002 届国际工商管理学院研究生，第十八届 GMC 世界

总决赛世界冠军队的 CEO。他从江苏如皋考入对外经济贸易大学，本科时曾是系学生会宣传部和校武术协会的活跃分子，其他业余时间他多在图书馆。他爱读文史书籍，对中国通史、中外人物传记有兴趣，《拿破仑传》他看过六个版本。他研究名人们如何对环境做出反应，采取什么行动，得到什么结果。他认为对外经济贸易大学学生最主要的优势是接触面广，眼界比较开阔，语言能力强，可以直接从国外资料中找到最新的东西。他的英语一直不错，在外企实习很适应，那家大型跨国公司的全部执行董事都是外国人，工作语言都是外文。

2001 年底时，他的研究生学业尚未结束，正在一边写论文一边等待工作的消息。本来一切都进行得很顺利，有一家著名外企已经决定要他了，但因为发生“9·11”事件，世界经济状况急转直下，一些大型跨国公司也受其直接影响，本来已经决定的录用也因之发生变化。许金龙的工作看来也前途未卜。但他并未失去信心。他说：“不能说悲观，只是分到哪还不能说准，可能会是一家外国投资银行。”最终，他被美国高盛公司录用。

许金龙回忆起 2000 年夏天着手参加 GMC 比赛的情形：“组队采取的是大家投票选择伙伴方式，我是全班得票最多的，因为工作能力强，平时学习好，考研时是第一名，而且跟大家关系都很好，为人谦虚，不浮躁。”在他的队里面，真正对外经济贸易大学本科出身的只有他一个，其他四位队友中有两位本科学的是企业管理，其中一位来自山东大学，一位来自大连理工大学；另两位是学理工的。五个人的组合形成互补优势。在那几个月里，许金龙的寝室——研究生宿舍楼 201，成为队员们的赛前“营帐”。他们觉得这种充满挑战的战略战术的研究和策划特别有意思。那么多的变量因素，如何

剔除错误，应该往哪个方向走？他们在思考、分析、判断，在激烈地争论。大家发现了模拟的魅力：现实不可能提供这么多机会检验你想法的正误，这种方式还帮助你增加着专业知识的积累。201 宿舍翻卷着大脑的风暴，迸发着思维的火花，撒播着合作的种子。他说：GMC 的比赛模式，弥补了教学中案例分析和企业实习的不足，它是一种工商管理教育的重要培训手段。通过近一年的准备和比赛，从中学到的经验会是今后人生道路上的一笔宝贵财富。

评价对外经贸大学国际工商管理学院的教育，许金龙说：学院的教育理念是独到的，20 世纪 80 年代就实现了教材与世界的接轨，吸取了国外的经验，避免了走弯路。他说："马春光老师给我们上企业管理课，所用课本是马老师专门托国外的朋友买的。外文原版书很贵，但马老师却送给我们班每人一本。"马老师推荐大家阅读企业家传记，比如关于通用电器总裁《韦尔奇传》。许金龙对这位特别能培养人才的美国企业家深为佩服。他希望自己能够进入像通用电气这样的企业中，这里有着一种促进人才成长的机制，在这种环境中每个人都有事业的目标，因此不停地往前走。

在校期间就能出国，在学生中是难得的机会。许金龙这趟葡萄牙之行使他拥有了许多感悟，在与发达的欧洲的对比中，他更深地感到自己国家的优势和差距所在：一个先进，一个落后；一个百年不变，一个正处于翻天覆地的发展变化之中。同时，他更加体会到作为工商管理专业毕业生的责任，他开始更加关注国内企业，体会到国企与外国公司的差距所在。他说：这种差距主要是用人机制，即如何吸引人、留住人、激励人，将每个职工与公司结为一体的机制。他希望未来的工作岗位先是在外企学习人家的经验，为的是有一天能将这些经验用于国企。这也是当年的院长马春光对他们这届

新入学的研究生所提的希望。

从哈佛大学校园到 UIBE 校园，从罗斯福在《红色校旗报》的主编生涯，到张敏、叶迈、徐影柳、许金龙等参加 GMC 挑战赛的经历，他们有一个共鸣：校园的多种经历令他们获益匪浅并将受用终生。他们是优等生，而他们的优秀既在教室之内更在教室之外，在社会的广阔天地，在世界舞台。

五、欧莱雅全球商业策略竞赛冠亚军队员的体会

（一）E-Strat：全球商业学子的奥林匹克

回首参赛的点点滴滴，正是 e-strat 的创造性、实战性和影响力吸引了我们这些与 e-strat 初次相识的学子，它一方面给我们提供了将商业管理理念和技能付诸实践的机会，检验了我们商业管理和全方位决策才能，同时也为我们与世界各地的一流商学院的学生搭建了互相交流和竞技的良好平台，能与来自哈佛、沃顿等顶级商学院的学子同台竞技，这一切都让我们感觉热血沸腾。

1. Crete——Be Creative

我们队取名 Crete，一是取意法语中山峰和羽冠的寓意；二是它比交接近英文中的创新（creative），一路走来，创新是我们成功的钥匙。

通过资格测试，我们就顺利地进入了初赛，初出茅庐的我们正准备一显身手之际，发现初赛五轮决策的六个星期正值中国传统佳节——春节，三人分别回家过年：湖南、浙江、江西，异地相隔，见不到面，如何讨论？

幸好先进的互联网技术为我们解决了这个难题，于是，就有了大年初一骑着自行车到处找网吧的队长吴佳斌，有了将表哥的电脑

据为己有的姚蓓蓓，大家在每天固定的时间，查看网页上公布的最新成绩，仔细分析、反复演算数据，QQ 组群上热烈的讨论、磨合，这些，都似乎成了我们2004 年春节最亮丽最难忘的一道风景。

好多事情都是会峰回路转，柳暗花明的，关键是看你有多少智慧，多少勇气，这一点在比赛结束后我所深深体会到的。在第一轮决策结束，我们以股价 999（初始值为 1000）位居全球 1000 多支队伍的 899 时，我们面临了一个重大的选择：一开始公司有高、低端两个品牌，分别定位在市场的高端和低端消费群，原先我们推断，第二期上一个新的配方用于研发新的品牌会定位在中端市场（研发的配方是营销部门所无法决定的），这样产品线会相对均衡地呈高—中—低，全面覆盖大部分市场。但是出人意料的是，第二期的新配方依然是高端的，此时面对成绩不佳的压力，我们需要决定是根据新配方开发一个新的高端产品，赚取高额利润，同时也有可能打压原有的高端产品，还是坚持均衡的产品布局，将原有的高端配方有效地降低指数，获取新的终端配方的新产品来完善产品线，这看来是有着很大风险的，如果决策失败，我们可能很难再有翻身的机会。这时候，我们想到了一句话——If you risk nothing，you will have nothing，and you will be nothing！既然我们是 crete，那么我们就要有勇于创新的精神——be creative！结果证明，我们的想法是可行的，我们的创意是出色的，当第三轮决策结束时，我们已经跻身全球前八强。

与其说创新是一种精神，不如说创新是一种能力，一种基于全面的专业素质，独到的领悟能力，深刻的分析能力的智慧与勇气的结合。这种创新能力在之后的比赛中给我们带来了许多惊喜，许多乐趣，许多收获。最终我们以本科组全球第一的优异战绩晋级复赛。

还没来得及为初赛的出线好好庆祝，我们便投入了紧张的第六轮决策与商业计划书的撰写过程，这又是一次全新的考验，需要我们站在整个公司发展的角度去规划战略，立足过去与现在，预测未来。虽然是第一次写商业计划书，整个过程也是在不断学习，不断提高中进行，但是每一次迸发的创意火花，每一个细节的反复演算，每一个决策的反复考量，都是弥足珍贵的，都是一次挑战也是一种展示。复赛的结果让我们饱尝了耕耘后的收获，付出后的甘甜——终于在东亚区胜出，获得了远赴巴黎与世界著名商学院各国优秀学子同场竞技，共同学习交流的机会。

2. 巴黎华山论剑

当我们的班机快要降落在巴黎戴高乐机场时，我们的心情有一丝莫名的激动，浪漫之都的魅力光环给了我们许多幻想，让我们忘记了时差的疲惫而迫不及待地向往与它开始第一次的亲密接触。晨曦笼罩下的巴黎以独特的宁静与清新迎接我们的到来，从机场到酒店的路上，异国独特的文化与巴黎的美，在古老的城市雕塑，古典的欧式街区中变得逐渐清晰。没有太多的浪漫与热情，但巴黎古典的欧式文化却在清晨的静谧中释放着它独特的感染力，征服着我们这些学子。巴黎会给我们带来什么？而我们会留下些什么呢？我们在心里大声给自己鼓劲："巴黎，中国学子来了！"

经过上午的短暂休整，下午所有的参赛选手都聚集到欧莱雅的全球总部，来自世界各地肤色各异的学子在欧莱雅的舞台上走到了一起。确实要感谢欧莱雅，给了我们一个与世界各国学子交流的舞台，这种跨文化的交流与思想的沟通的意义在我看来已经超过了比赛本身，大家用英语，肢体语言，甚至眼神来交流彼此的感受与经验，年轻是大家共同的财富，快乐是大家参赛的根本动力。我们也

深深体会到大学的国际化浪潮：代表美国西北大学参赛的是三个日本学生，代表新加坡 INSEAD 参赛的三名学生分别来自德国、瑞士、美国。这种大学国际化发展的趋势也正在推动跨文化，跨国界的交流。因为在商场上或者说在这次虚拟的商场上大家只有一种语言：BUSINESS WORD。

下午熟悉比赛场地后，我们对决赛商业陈述稿进行最后一次讨论，我们对内容进行了反思，再次提出了质疑，最后决定：把原来的内容再次进行压缩，把核心部分前移，重点突出之外力求符合西方人的思维习惯——开门见山，单刀直入；把整合后的陈述内容重新规划，由原来单个人的陈述方式改为三人分别陈述不同部分，突出团队合作精神，强调整体协调与能力互补。在比赛前作这种调整可以说是兵家大忌，但我们用我们的比赛格言说服了自己：If you risk nothing，you will have nothing，and you are nothing. 大家最后一致通过修改决定。晚上 11 点，在我们下榻宾馆的房间里，最后的涅槃开始了，修改、定稿、熟悉、演练，不知不觉中已经到第二天凌晨两点，隔壁的欧莱雅中国的招聘经理，我们的领队 Kevin 也被我们吵醒，于是他也过来检验我们的最后成果并提出了许多宝贵意见。终于，凌晨三点我们大功告成，赶快抓紧时间睡最后的三小时。明天的决战一触即发……

早晨 6 点，我们早早起来，准备好我们的行头后还进行了最后一遍模拟演练，大家心里只有一个声音：Just be yourself，然后我们信心满满地来到比赛场地：欧莱雅全球总部，雄伟又不失独特韵味的办公大楼。我们在它面前留下了自信的笑容，我们坚信：当我们战胜了自己，结果或许并不是最重要的，我们今天来到这里只有一个目的：展示自我，展示贸大学子，展示中国大学生。

人最大的敌人往往不是别人，而是他自己。调试了设备，熟稔了稿子，默契了配合，最后的一战是心理战。我们终于在期待与憧憬中等到了属于我们的关键时刻，Just be yourself，放松的心态带给我们最好的发挥，评委的笑声与观众热烈的掌声给了我们最好的肯定与褒奖，我们实现了我们商业演示中的主体：把东方的美带给世界。

半年的努力，大家的热血和汗水，智慧与毅力，豪情与壮志，无数个日日夜夜的学习与领悟，无数次大大小小的磨合与创新，决赛前的涅槃与冒险，都在这一时刻画上了一个圆满的句号。

3. 埃菲尔铁塔上的中国之夜

没有了比赛的压力，暂时抛开成绩的疑问，带着一份好心情，下午，我们在埃菲尔铁塔上真正领略了巴黎的魅力。

虽然在电视上见过很多次，但当我们真正来到埃菲尔铁塔脚下的时候还是被它的雄伟深深折服了，或许是巴黎欧式古典建筑的衬托，或许是塞纳河的浪漫柔美映衬，埃菲尔铁塔的雄伟超乎的我的想象，于是更迫不及待地想要登上它，征服它，想要登上塔顶让自己放肆的呐喊：I’M THE KING OF THE WORLD！因为年轻，年少轻狂便成为我们放肆的借口和理由。

而当我们登上塔顶时，面对巴黎全景，面对美丽的塞纳河却是另外一种心境，似乎只想抓紧每一分一秒欣赏与感受，在这种景色之下，你会觉得自身的渺小。

在不知不觉中，巴黎笼罩在夕阳的余晖之中，盛大的颁奖典礼在埃菲尔铁塔的二层宴会厅举行，由于中国赛区在这次比赛的初赛复赛中成绩突出，欧莱雅中国的人力资源总监上台发言，介绍这次比赛在中国的举办情况，欧莱雅在中国的发展以及中国大学生的优

异表现，此时此刻“CHINA”成为全场最受瞩目的焦点，而作为代表中国参赛的一名大学生来说，更是无比的骄傲和自傲。第一次，中国人的感受如此强烈。当主持人宣布我们获得亚军时，我上台说的第一句话是：我为我的学校和祖国而骄傲。当成绩宣布那一刻，心情是很复杂的，似乎半年来的点点滴滴，一幕一幕在脑海中像电影一样闪过，真的很难用几个词语来形容。作为个人来说，我应该满意这份成绩，我们尽力发挥出了我们的水平，但作为一名贸大学子，中国学子，我们还是给这个“中国之夜”留下了一点遗憾，与冠军擦肩而过，让我们体会到独特的缺陷美。

在随后的鸡尾酒会上，由于我们和复旦代表队（MBA 组第三名）的优异表现，中国代表团自然成为各国参赛选手和记者瞩目的焦点，纷至沓来的祝贺，上等的葡萄美酒，动感的音乐，这一切似乎让人有些沉醉，我走出宴会厅，站在埃菲尔铁塔上，巴黎的夜晚更为妩媚，但晚风却能让我们清醒：明年，中国的学子会在这里更上一层楼，真正站在埃菲尔德塔顶吗？会的，我默默告诉自己，后来者定会有更好的表现。

（二）能力、信心、创新、合作——通向巴黎的钥匙

2004 年 4 月 22 日晚，巴黎埃菲尔铁塔二层宴会厅里灯火辉煌，当我们从欧莱雅全球人力总监中接过奖杯时，回忆起半年前的一堂销售管理课胡玉龙老师的一番话……

“你们觉得你们和清华，北大，复旦学生相比如何？你们想过有一天和哈佛，麻省理工，欧洲工商管理学院的学生同台竞争吗？你们想过有一天走向能前往巴黎展示中国学生的风采吗？”

当我今天已经站在巴黎的埃菲尔的时候，我还能想起当时不够自信的自己。的确，我们谁都没有想过我们今天能站在这里。回想

过去三个月参加欧莱雅比赛的点点滴滴。我们到底收获了什么？

信心（Confindence）：这是参加本次比赛我们收获最大的一点。和来自世界各地著名学府的学子有一次直接的公平的较量和交流，对我们来说充满了刺激与挑战性。“北大、清华、复旦……哈佛、麻省理工、欧洲工商管理学院……”这些响亮的名字曾是自己心中的一块块丰碑，离我是那么的遥远，这次比赛，通过和他们同台竞技，最大的收获就是自信心的提高，深深感觉作为一名贸大学生，作为一名中国的大学生的自信与骄傲，这种自信心将在我未来的职业发展道路上起到至关重要的作用。

能力（Competence）：信心应该是建立在能力之上，对外经贸大学国际商学院的办学特色给了我们树立信心的能力。特别是英文原版教材与双语教学让我们面对全英文的比赛环境，面对全英文的商业计划与商业演示不再心慌，扎实的专业知识的传授与商业模拟教学中对学生运用理论知识的灵活性的培养，使我们面对复杂多变的商业模拟环境镇定自若，游刃有余。贸大对学生有特色的培养是我们走向巴黎的保障，更给了我们走出校门后与别人不一样的信心与能力。

创新（Creative）：就如同我们在商业计划中所写的那样：“If you risk nothing, you will have nothing and you are nothing, so you should be creative!”在整个比赛中，创新与风险碰撞出智慧的火花，我们从第一轮的900名，到最后的世界亚军，我们进行了很多大胆的尝试与创新，也冒了很大的风险，但是我们充分发挥了自身的创造性。比如，在模拟比赛中，创新地推出中档产品，取得意想不到的效果。在巴黎决赛前一晚，我们还对商业陈述进行修改。正是源于我们很多大胆的尝试与创新，敢于冒风险，我们才走到了最后。

协作（Cooperative）：团队精神是比赛中非常重要的一环，从初赛、复赛到决赛，没有一个团队三个队员的紧密协作，是不可能取得成功的。大家会为一个很小的决策争论得面红耳赤，甚至投票表决，正是在良好的协作与沟通中，我们收获了很多，成长了很多，一个优秀的团队是比赛成功的保障。同时，团队精神也是比赛中考核的重点。我们决赛的商业演示当初是决定由一个队员完成，到巴黎后我们发现，所有的队伍都是三人同时完成商业演示，面对这种情况，在决赛前一天晚上，我们临时决定由三人共同完成最后的演示，取得了良好的效果。

（三）纸上得来终觉浅——欧莱雅全球在线商业策划竞赛后的反思

就比赛本身而言，这次前后历时近半年，范围遍及全球 113 个国家和地区，吸引了世界顶级商学院的世界上最大的商业策略竞赛，在我们做完演示，走出欧莱雅巴黎全球总部本科生比赛会场的那一刻，就结束了。但是，整个比赛的过程，留给我们的有许多欣喜的感受，许多成长的快乐，许多耐人寻味的细节，也有许多值得反思的遗憾与不足。应该说，成绩是暂时的，机会是有限的，而真正从比赛中收获的知识，磨炼的经历，从而反思，获取进步的源泉才是无穷且无价。

也许，我们要思考的话题较比赛而言过于沉重，但是唯有在成绩和不足中努力探究，寻求改进，才能取得更大的进步，才是真正现实而有意义的。

1. 模型模拟，我们可以得几分

在比赛的初赛在线模型模拟阶段，我们学校曾力压群雄，取得过不俗的成绩，获得了全球综合排名第一的最高荣誉，而且获得了

MBA 组全球排名第一，本科生组囊括全球前三名的优异成绩。这对于第一次参加该项赛事的我们学校，确实不易；在巴黎面对来自各区冠军对于模拟成绩的称赞与羡慕，我们也有过自豪，但是模型模拟的成绩究竟给我们带来什么，当我们沉浸在模型模拟之中时，我们审视比赛，审视自己的角度和方式是否有了偏差？

在初赛结束，进入复赛时，在我们还在回味初赛模拟的每一个细节，每一次成功的决策，每一次大胆的尝试，每一次出色的创新时，我们的商业计划书也或多或少受到了模型模拟的影响。也许根据比赛的规定，我们应该更多地考虑到商业计划书的重点是在“计划”二字上，而不是对过去成绩的过多总结和展示；也许我们更应该从模型模拟的虚拟中跳出来，思考一个现实而理性的环境，计划将来；也许我们应该承认我们在模型模拟上取得了出色的成绩，但是成绩的高低毕竟和商业计划书的好坏不够成一定的正相关，相反，倒有好多模型模拟上并不出色的队伍凭借他们出色的商业计划书脱颖而出，而对于最后决赛分数的比例，它只占了 25%。

对于这份优势，我们应该有足够的实力和信心去保持和增强，与此同时，我们应该把眼光放得更远，去探究我们课堂上、案例里很少接触却非常重要的商业计划书。在模拟之后，作出源于模拟又高于模拟的分析与预测，比赛在不同时期考验我们不同的能力时也表现出应有的能力。

2. 我们的英语学习怎么学

在巴黎，面对各国的参赛选手，面对这些大都是来自英语为母语或者官方语言的国家的优秀学生，我们的英语能力水平一次次接受着考验。

在学校的专业课上，我们用的都是英文原版教材的影印本，大

部分课程接受的都是双语教学，我们有过在课堂上做英文案例，有过用英语做作业和考试的经验，我们一向认为，我们的最大优势之一是我们接受的双语教学，我们的专业知识加上我们的专业英语能力能使我们获得很大的竞争优势。但是，我们英语听、说、读、写的交流能力，我们的专业英语水平真的能足够顺畅准确无误地进行相关比赛的学习、展示和交流吗？

在比赛过程中，我们确实表现出了足够的自信，我们思考、分析、解决问题的能力，现场表现的能力也非常出众，但是当我们真正需要更进一步努力提高时，英语水平恰恰成为我们前进的瓶颈。在和印尼选手过招的时候，我们发现，他们的英语的用词非常的准确到位，作为英语为官方语国家的学生，他们能表现出的应有的自信和能力也源于他们出色的英语驾驭能力和表现能力。

那么什么样的英语才算是好英语？发音准确？语法正确？词汇丰富？用语到位？或者听力水平高？阅读能力强？……好英语应该是基于这些条件基础上一种整体的能力，还应该包括表现能力、自信感和一系列的综合水平。要学好英语并非一朝一夕之事，而我们的双语教学任重而道远。

3. 我们的团队是最好的吗

三个人组成一个团队，参与比赛的整个过程，在比赛进行过程中，不允许有任何队员的加入、退出和更改。比赛规则如是说。这，对于三个能力倾向不同，甚至性格偏好迥异的队员来说，合作与平衡，决策与创新都将是一种全新的体验和极具挑战的考验。但是，当我们为一个很小的细节争得面红耳赤，当我们为最后决赛的演示内容闭门造车，当我们站在领奖台上高举镀银水晶奖杯百感交集时，我们一直在反思，我们是一个好团队吗？我们是最好的团队吗？

很多时候，我们分工不当，要么三个人在做着重复的工作，最后又花很多时间来调整和整合，要么有人闲置一边无所事事，用三个人的时间做两个甚至一个人的事情；很多时候，我们过于专注于自己的思路和想法，而不愿意被说服而接受他人的观点，或者花很多的时间在一些无关紧要的细节上；很多时候，我们又不够自信，在整合外部资源时，愿意听取他人意见，却缺乏判断力和决断力；很多时候，我们过于相信个人某方面的能力，错误地以为团队的力量就是个人优秀能力的简单相加……

一个听起来合乎情理，但实际上很糟糕的做法：在我们考虑做最后的演示时，因为参赛手册上没有明确说明需要几个人上台做讲演，我们选择了在三个人中选择一个人讲演，而其他两个人可以适时地分担其他工作。这听起来似乎无懈可击，非常体现团队合作的理念与精神，但事实上，对于一个团队来说，既然是共同完成的一份工作，就应该共同上台做演示，从而体现团队合作的能力。至于为什么不在比赛规则上言明，是因为对于熟稔团队合作理念的管理者来说，这是不言而喻的，于是才有了我们那一段半夜改稿，开夜车背稿的花絮。从另一个侧面来看，恰恰是我们的团队合作出现了问题。

4. 创新要怎么“创”，怎样“新”

在比赛的每个阶段，欧莱雅都力求参赛选手做到创新，“创新”也成了整个比赛过程中的最基本却也是最高要求之一。

创新很简单，因为创新无处不在，任何一个简单的与众不同的举动和想法都可以成为一种“创新”；创新也很难，因为事实上，不是任何创新都可以称为“创新”的，创新必须是经过考验的，必须精辟而独到，必须能够获得进步和提高的；创新很小，可以小到一

个很小的细节，只要用心就能使很小的地方显现光芒；创新也可以很大，因为创新要从全局入手，当创新不符合整个战略方向时也就不成其为创新，只有能独树一帜，并且创新得法，为整个目标方向服务的才能是出色的创新。

但是，我们依然很难在现实与想象，脱颖而出和遵循守旧里找到一个平衡点。在巴黎，当我们在比赛会场，汗颜我们和别的参赛选手在思维方式和表现能力上的差距时，我们一次次反省着自己的不足。十五分钟的演示时间决定了我们不可能做到面面俱到，但是如何找到一个正确的方向，做到详略得当，重点突出，并且有创新，有亮点，实在非常不易。我们看到了模拟成绩只有我们的60%，却有着出色的创新能力的西方选手，他们大胆的创新能力实在让我们钦佩不已：他们精心制作了每个产品的广告和Flash，甚至还有选手设计并制作了产品的样品和生产工厂的立体模型，他们的PPT制作新颖，演示不拘一格，我们绞尽脑汁制作的PPT，认真构思的演示形式，和他们相比逊色了许多，他们的这种出色的表现能力和创新精神是最需要我们学习的。

对于我们，第四届欧莱雅全球在线商业策略竞赛早已落下了帷幕，但是我们相信，这一次的成绩得益于大家，得益于许许多多在背后支持我们，鼓励我们的人，也得益于比赛的主办方欧莱雅给我们创造的良好的平台，得益于学校给予我们的出色的教育。虽然我们还有很多不足的地方，但是唯有找出不足，才能找到前进的方向和动力，才能为以后的参赛选手做真正的开拓者和先行者，才能真正为以后更优秀的成绩，更出色的参赛者做好铺垫，贡献力量！

六、成绩背后的思索——对外经贸大学的人才培养体系

成绩取得的背后凝聚了队员的努力，老师的悉心培养，更体现

出对母校在人才教育培养体系上的独到之处，欧莱雅商业策略竞赛成绩的取得，也凸显了学校在人才培养体系上的传统优势。可以说，欧赛的成绩是我校人才培养体系的必然结果。从1999年我院学生在GMC全球企业管理挑战赛上三获世界冠军，到2004、2005年欧莱雅赛事亚军、冠军。这一切正是学校人才培养体系的丰硕成果。

（一）培养目标：具有国际化经营能力的人才

欧莱雅商业策略竞赛测试的国际经营能力，正是对外经贸大学国际商学院努力实现的培养目标。为此，从20世纪80年代初建院起（当时称“国际企业管理系”）学院就在课程设置、师资、教材和教学法各方面努力与国际标准接轨。早在1988年，学院的课程设置就获得美国纽约州教育厅的承认，并不断地与时俱进，得到更新和改善。

国际商学院中大多数教师都有海外进修或攻读学位的经历。在管理学、营销学、会计学等各专业的研究生和本科生教学中，学院主要使用英文原版教材。营销学专业本科和营销方向研究生课程的教材更是清一色的英文课本，我们半数的营销学和管理学教师用英语授课。各门专业课的学生被要求阅读大量的中英文资料和企业案例，开展小组讨论和课堂演讲。

对于学生来说，虽然在学习中会付出很多倍的努力，但这种国际化的培养目标使学生具备了专业知识加上专业英语能力的核心竞争优势，特别是在这样的国际赛事中，专业知识与英语能力的综合考察中，这种国际化的能力与思维就凸显出其独特的优势，当我们站在国际竞争的大舞台上时候，我们能较快地适应并发挥出自身的优势。而这种培养目标给学生带来的效用不仅仅体现在比赛中，本科教育必须有自身的特色。

（二）复合型的人才培养模式

欧莱雅赛事中，强调了学生的综合能力，它包含营销和财务能力的结合，注重文理渗透。从模型模拟数据分析，到商业计划写作创新能力，到最后的商业演说沟通与演讲技巧。在整个过程中对选手的要求是全方位的。

对外经贸大学的学子之所以能在这种全方位的综合素质的对抗中取得骄人的成绩，与国际商学院复合型的人才培养模式密不可分，国际商学院特别是营销学系近年来正致力于实现这种结合。为了提高营销学教学的“技术含量”，我们把决策模拟设为必修课程，增加数理分析类管理科学课程，突出了学生对于知识的运用能力，和外国出版商精诚协作，获取资料和信息，提高教师素质，倡导专业间相互合作，研讨和改善教学方法。在本科教学中，采取了招生时，不分专业，注重跨专业的综合能力培养，到大三时由学生根据自身兴趣自主选择专业，并设置了大量的跨专业专修课程。客观地说，学校、学院教育项目的这些进步对我们参赛队员的素质构成起了重要的作用。使学院培养的学生具备财务、营销、管理知识的复合型素质构成。

（三）创新与实践能力的培养体系

创新能力，是国际商学院学生在比赛中脱颖而出的关键因素，创新能力的形成并不是一朝一夕的事情，创新需要一个环境一个舞台。比赛对于我们的吸引力，正在于它给了我们一个全方位的舞台，可以让我们在这个舞台上去实践我们的想法，可以用自己的智慧与实践碰撞出创新的火花，用实践去检验我们的想法，用接过去引发我们的创新。

这种创新的理念和环境，以及创新与实践相结合的能力培养，

是我校培养体系的特色之一，在学校你可以发现大大小小的比赛成为学生的热点，大到欧莱雅商业竞赛，全球企业管理挑战赛、挑战杯等全球全国性质的比赛，小到校内的创业大赛、模拟投资比赛，再小到课堂上的模拟，案例分析，商业陈述等等。学校对于这些活动的支持为学生创新与实践能力的培养搭建了一个又一个的舞台，正是在这样的舞台上，我们的创新与实践能力才得到了不断的提升。

但是正如参赛队员所说：创新很简单，因为创新无处不在，任何一个简单的与众不同的举动和想法都可以成为一种“创新”；创新也很难，因为事实上，不是任何创新都可以称为“创新”的，创新必须是经过考验的，必须精辟而独到，必须能够获得进步和提高的；创新很小，可以小到一个很小的细节，只要用心就能使很小的地方显现光芒；创新也可以很大，因为创新要从全局入手，当创新不符合整个战略方向时也就不成其为创新，只有能独树一帜，并且创新得法，为整个目标方向服务的才能是出色的创新。

第五章　国际留学生经济管理人才培养模式的探索与实践

第一节　培养国际留学生经济管理人才的国际、国内背景

一、培养国际留学生经济管理人才的国际背景

20 世纪以来，随着经济全球化的迅猛推进，西方跨国公司的快速发展。到 80 年代后期起，经济全球化的浪潮逐步波及政治、文化、科技和教育等领域，快速推进了高等教育国际化的进程。由北美、西欧以及日本等发达国家率先发起，拉美、亚洲等发展国家积极参与，掀起了一股前所未有的高等教育国际化的浪潮。国际留学生教育的发展则是高等教育国际化的重要内容，也是衡量高等教育国际化规模、程度和总体发展水平的重要衡量指标。在世界范围内，国际留学生教育的发展也呈现出了迅猛发展势头，据联合国教科文组织教育年鉴的统计（2003），1970—2002 年世界各国的留学生总数由 39 万名迅猛增长到 165 万名，增幅超过 400%。世界各国大学尤其是发达国家的重点大学纷纷将拓展国际化办学途径作为自己的新目标。衡量一所大学国际化办学水平的重要指标之一，是这所大学中外国留学生所占学生比例，特别是外国留学研究生所占的比例。所以为增强大学在国际高等教育领域的竞争力，扩大招收培养外国

留学生数量，已成为许多国家的大学尤其是重点大学的发展方向。①

（一）经济全球化促进了国际留学生的培养

随着经济全球化的推进，世界各国之间的竞争也越来越加剧，而各国之间的竞争主要体现在综合国力的竞争上，而综合国力的强弱最终又表现在各国所拥有的高层次人才，而熟悉国际政治态势、国际经济发展规律等知识的留学生则成为世界各国全力争夺的主要目标。思想开放、思维活跃、具有创造性的留学生是一个特殊群体，他们经过本国 10～15 年或更长时间学习，再到其他国家甚至几个国家去留学，通过不断地学习、积累，对多个国家的政治、经济、文化、科技等非常熟悉，为以后工作的展开奠定了坚实的基础。因此他们对于任何一个国家来说都是极为宝贵的资源。

在经济全球化快速发展的背景下，随着信息技术的发展，国际互联网和信息高速公路的广泛交流必然带来文化和教育上的广泛交流。为了适应经济全球化的发展，则需要更多了解国际经济，了解国际社会的高级人才。这就要求高等教育应做到：一是高等学校在教师、科研、学术等方面必须走出国门，加强国际交流，发挥各国高校间合作的职能，教师和学生要适应国际经济和文化发展需要，要突破观念和文化差异的障碍；二是要求高等学校必须培养跨国公司的经营人才、国际谈判人才、驻外服务人员和加入国际组织的人才。② 随着国际市场竞争的加剧，各国为争夺高级精英人才展开激烈竞争，而国际留学生则是高级精英人才的重要来源，因此世界各发达国家都把国际留学生培养放到一个战略高度来看待，它们都把留

---

① 赵万霞等．改进来华留学生教育，提升办学国际化水平［J］．中国高等教育，2004（20）：41.

② 陈学飞．高等教育国际化——跨世纪的大趋势［M］．福州：福建教育出版社，2002：15.

学生教育政策与国家总体发展战略紧密地结合起来，在国家发展战略框架下的开展留学生教育。

（二）全球国际留学生教育进入白热化竞争阶段

欧洲联盟科教文总署（2000）的调查报告表明，进入21世纪以后世界高等教育产业市场进入白热化的竞争阶段，其重要标志就是高等教育的国际化和留学生教育市场的争夺日趋激烈。世界各国尤其是国际留学生接收大国纷纷推出相应的措施来加大国际留学生教育市场的激烈争夺，以巩固其获取的领先地位和获取的巨大收益。显而易见，由于留学生教育产业给所在国带来的政治、经济、文化以及各个领域的巨大收益，将使未来的全球留学生教育市场的竞争更加激烈。

美国的高等教育在国际上一直享有非常高的声誉，对世界各国的留学生本来就具有强大的吸引力。然而，为了在留学生教育市场的竞争中保持绝对的龙头老大地位，美国还是充分发挥了其财大气粗的优势，通过设立多种留学生基金来吸引各国留学生。国际开发署、富布赖特基金会、福特基金会、洛克菲勒基金会等都为第三世界国家留学生赴美学习提供各种资助。为了争夺世界留学生市场，美国每年对外国留学生的投资平均就高达25亿美元。近几年美国各高校还加大了对外宣传的力度，一方面通过制作各种宣传材料，从不同的角度来反映学校、社区及语言教学等情祝；另一方面则频频组团赴世界各地开展“公关”，大举招收外国留学生。①

自1980年英国对外国留学生实行收费政策后，其接收的外国留学生急剧下降，英国通过推出奖学金制度挽回这一政策上的失误所

① 黄俊等．当代留学生教育发展的特点与走向［J］．广西民族大学学报，2006(12)：206.

造成的损失，并且逐渐加大奖学金的资助力度，其效果比较明显：从1983年开始，英国政府拨出4600万英镑设立各种奖学金，以鼓励更多的外国留学生赴英学习；1984—1985年度由英国政府投资超过7000万英镑设立各种奖学金，共资助了1.6万名外国留学生；1986—1987年度对外国留学生的资助则高达8600万英镑。另外为招收更多的留学生，大多数英国高校都设有国际事务办公室，协助校方招收外国留学生。高校为扩大宣传效果，或委托英国文化委员会到海外开展留学生教育咨询服务，或直接派人到国外特别是亚洲国家举办教育展览，其中以马来西亚、新加坡、中国（包括香港）为主要宣传对象。

在法国，政府一方面坚持高等教育低收费的原则，另一方面也为外国留学生提供了种类繁多的奖学金，从而大大减轻了外国留学生的负担。针对20世纪90年代留学生数量的停滞甚至下降这一状况，法国政府从1998年开始采取了一系列旨在吸引外国留学生的补救措施，如加强对外宣传，简化签证程序，提高接待质量，推广法语培训，并成立了专门性机构——法兰西教育署（EDUFRANCE），来负责在海外推广法国教育。经过几年的努力，上述措施初见成效。2003年10月，法国外交部、国民教育、高等教育与科研部联合成立了旨在促进大学生国际流动的国家委员会。在2003—2004年的年度报告中，该委员会对法国接收外国留学生和法国学生赴外国留学的情况进行了分析和总结，并对进一步推动大学生的国际流动，向有关部门提出了政策性建议与具体措施建议。

日本在发展留学生教育方面不遗余力，并以大学改革为中心，实行了三项措施：①推动教学改革，提高大学教学质量，以加强大学的国际竞争力；②建立面向全世界的留学生制度，以排除来日本

留学的各种障碍；③加强官民一体的对留学生的援助，以确保世界各国留学生来日学习。所有这些措施都是为了尽可能多地吸收外国留学生到日本学习，出于地缘政治的考虑，日本将接受留学生的重点放在中国、韩国等亚洲邻国。[①] 日本政府早在 1983 年就制定了鼓励外国留学生的政策，他们通过设立政府奖学金与其他资助项目支持高校参与国际留学生教育市场的竞争。其中，文部省的奖学金经费就平均以每年 15% 左右的速度递增，1992 年达 34653 亿日元。2002 年，有 57.6% 的留学生得到奖学金，平均月资助额达 7 万日元。此外，他们还通过建设既有留学生宿舍，又有研究设施的“国际大学村”，减免部分留学生学费，设立独具特色的咨询制度等方式来参与国际留学生教育市场的竞争，使得日本在近年激烈的国际留学生教育市场竞争中也占据了一席重要之地。

2002 年澳大利亚赢得了“教育出口大国”的赞誉，成为世界上第五大外国留学生接收国；2004 年澳大利亚接收的外国留学生已达 32.26 万人，其中在澳大利亚本土高校学习的外国留学生为 15.18 万人；而 1994 年，澳大利亚高校接收的外国留学生只有 3.53 万人，这 10 年中外国留学生人数增长了近 10 倍。澳大利亚之所以能跻身于世界上接收外国留学生的大国之列，要归因于其在留学生教育激烈竞争中不断推出特色战略：①努力发展“离岸教育服务”（offshore education service）海外办学的优势。到 2001 年，澳大利亚已经建立了两个促进海外教育事业的官方机构：澳大利亚教育国际委员会（Australia Education International）和澳大利亚贸易委员会（Austrade），目的在于充分利用澳大利亚发达的远程教育优势，这不仅

---

① 陈强等．来华留学研究生培养的质量观与效益观［J］．学位与研究生教育，2005（7）：23.

降低外国留学生的经济负担，又可以扩大外国留学生教育规模；澳大利亚政府在境外设立分校、与当地院校合办双学位、远程教育等方式让学生能就近完成两年大学教育，然后再赴澳大利亚本土学校完成课程并获取学位。②建立“学费保障计划”旨在保证外国留学生在学校倒闭的情况下仍可继续在澳大利亚其他院校就读或者获得学费返还；设立“学费保障基金”意在保证外国留学生遇到学校违约时也能被安置到其他院校完成相应的课程或者获得学费返还，以此来保护在澳大利亚持有学生签证的外国留学生的合法权益。①

（三）国际留学生培养呈国际化发展态势

留学生教育规模的迅速扩张加速了世界高等教育的发展，反过来，高等教育国际化的快速发展又促进了国际留学生培养呈国际化发展态势，即国际留学生教育的国际化程度的不断提升，主要表现在以下三个方面：一是人员交流（包括学生和教师）在全球范围内越来越广泛；二是越来越多的学校逐渐开展国际合作方式、跨国教育来培养国际留学生，并且这种跨国教育的国际化规模较大且多样化；三是国际留学生培养的设置的课程越来越国际化。

美国的一些大学与公司分别在中国、韩国、越南、泰国、马来西亚、菲律宾、印度，以及中东、东欧各国都展开了高等教育合作办学、学术交流与推进留学生招生等系列国际化活动；欧盟推行的“博洛尼亚计划”已使整个欧盟各国在学位结构、学分互认和学术标准方面更趋于一致；英国政府已把国际同行评议、学术人员国际化、学生生源国际化作为大学评估的重要指标；韩国 20 世纪 90 年代以后，以国际学术交流、国际合作、专业和课程内容的国际化、支持

① 刘慧．当前来华留学生教育规模扩大问题研究［D］．南京师范大学硕士论文，2007：21－22.

海外的韩国研究、推动跨国教育等为主要特征。

二、培养国际留学生经济管理人才的国内背景

（一）我国留学生教育呈迅猛发展态势

随着我国经济的快速发展以及国际地位的不断提升，在全球范围内学习汉语热潮的带动下，我国留学生教育实现了跨越式发展。世界外国留学生教育发展的实践证明，一个国家的经济发展是吸引大量外国留学生的先决条件之一。美国学者坎明斯认为，国家的经济发展和依从国际贸易的程度与派遣和接收留学生的数量、规模相关。[①] 改革开放30多年来，我国国民经济以每年10%左右的速度增长，尤其是中国加入世贸组织，更为我国经济的发展带来历史性的机遇。我国经济强劲的增长势头以及巨大的市场潜力令全世界瞩目。跨国公司及发达国家的企业或个人纷纷前来投资、洽谈，扩大与我国的贸易合作。同时也带动了一大批外国学生来华学习，以了解我国的语言、经济、政治、贸易等。

与此同时，随着我国国际地位的提升和高等教育水平的提高，中国高等教育的质量也逐渐得到国外大学或国外来华留学生的认可；中国整个留学环境变得越来越友好，包括在留学生居住、就学、医疗保险等方面都变得越来越人性化，越来越国际化。在“汉语热”、“中国热”潮流的影响下，来华留学生不论是规模和层次上，还是国别数量和生源质量上，都呈现迅猛发展趋势。

（二）来华经济管理类留学生日益增多

从一些发达国家来看，它们的外国留学生中选学经济和管理专业的学生最多，这不但是经济发展到一定水平，对这方面人才需求

① 郑向荣．论我国发展来华留学生教育的优势［J］．现代教育论丛，2005（2）：28.

的反映，而且也是国际贸易增加的结果。[①] 目前，来我国学习经济、管理类的留学生已经明显增加。随着我国成功加入世贸组织，我国将在更大范围、更深程度上参与国际经济贸易竞争与合作，而且我国在开展对外贸易在近几年里得到了迅猛发展，同时由于我国高等学校自身在学生建设上的改革与发展，到我国来学习这些学科的人呈增长态势。李融（2007）对上海留学生的调查结果显示，超过六成（61.3%）的留学生表示在大学里除了学习中文外，也都有意向学习一些经济类课程，并表示这些经济类课程对其将来就业有一定的帮助。

（三）对国际留学生经济管理人才的需求潜力巨大

随着中国企业走出去力度的不断加大，国内的一些大型企业如海尔、TCL、京东方、联想、华为、中兴等企业在开展国际化经营时不断遭受挫折，甚至损失惨重，一个最重要的原因就是缺乏跨国经营人才。

中国作为全球跨国公司投资的战略市场，外商投资的力度不断加大，据商务部统计数据显示，截至2007年11月底全球来华投资的国家和地区已经超过了190个，累计批准设立外商投资企业63万家，实际使用外资金额达7471亿美元，全球500强已有近490家在内地设立了企业和机构，跨国公司在华设立研发中心超过1160个。而且根据联合国贸发组织的调查，中国仍是全球跨国公司海外研发活动的首选地，62%的跨国公司将中国作为其2005—2009年设立海外研发机构的首选。

目前，很多跨国公司都在考虑聘请海外留学生，储备国际化人才。培养国际留学生经济管理人才的立足点不能仅仅局限于为跨国

---

① 郑向荣．论我国发展来华留学生教育的优势［J］．现代教育论丛，2005（2）：28.

公司培养人才，更重要的是为中国企业国际化经营培养优秀人才。跨国公司和开展国际化经营的中国企业对那些既掌握了综合管理知识和技能，又具有国际视野，既熟悉中国国情，又懂得国际化经营的跨文化国际留学生经济管理类人才的需求是不断增加的，而且需求潜力是巨大的。

（四）对外经贸大学国际留学生经济管理人才培养初见端倪

对外经贸大学是教育部直属的全国重点大学，国家“211 工程”首批重点建设高校。作为始终站在中国改革开放最前沿的一所高校，对外经济贸易大学已经发展成为一所拥有经、管、法、文四大门类，以国际经济与贸易、法学（国际经济法）、金融学、工商管理、外语（商务外语）等优势专业为学科特色的多科性财经外语类大学，在培养经济管理类高级人才方面积累了丰富的经验。近年来，对外经济贸易大学来华留学生教育坚持“以教育质量为核心，以学生需求为根本，以特色与品牌求发展，向管理与服务要效益”的办学指导思想，不断更新办学理念，优化人才培养模式，挖掘并强化我校学科的比较优势，特别注重高层次留学生的培养，国际留学生经济管理人才的培养质量不断提升，对外经济贸易大学在培养国际留学生经济管理人才方面取得的成绩居国内领先水平。培养了一大批从事经济、文化、教育、外交和管理工作的优秀毕业生，他们或从事外交工作，成为派出国部级领导、对华司司长、驻华大使或商务参赞，或成为派出国企业驻华首席代表或项目经理，或成为研究中国的知名学者，为发展派出国与中国的友好关系、促进双方的经济和文化的交流与合作作出了积极贡献。目前，国际留学生经济管理人才培养已成为对外经贸大学高等教育事业一个重要的组成部分，也是加

速学校高等教育国际化进程的一个重要因素。

鉴于对外经贸大学在培养国际留学生经济管理人才方面取得的成绩，探索其培养模式，总结其成功的经验对我国其他高校在培养留学生优秀人才方面具有重要的借鉴作用，并对我国留学生教育事业的迅速发展，高等教育国际化迅速推进，在世界高等教育事业中占有一席之地具有参考价值。

三、加大经济管理类留学生培养的意义

（一）扩大中国在世界上的影响

留学生教育是深层次的教育，是培养高级专门国际人才的第三级教育。许多留学生学成回国后，往往在各条战线上发挥举足轻重的作用。据研究显示：有不少来华留学生毕业后选择留在中国发展或从事与中国有关的事业，有的进入跨国公司在华企业或中国公司工作，有的担任国际主要传媒驻中国记者，有的则进入所在国驻华机构专门从事对华事务。通过这些留学生的宣传，使世界上更多的人了解中国、认同中国的价值观，提升中国的国际地位，从而不断扩大其在世界上的影响。

（二）发挥优势学科提升来华留学生培养的质量和层次

目前我国留学生教育发展所面临的一个重要问题就是留学生的质量和层次问题。陈全生（2007）认为我国最有条件和优势发展学历生的学科主要有两类：一类是经济、管理和商业应用类学科，而且发展潜力最大；另一类是中医、西医、工科和农科等优势和特色学科。因此，高校应该抓住中国经济快速发展的契机，充分发挥学科优势，加强对经济管理类留学生的培养，提升来华留学生教育的质量和层次。

（三）提高高校的国际竞争力

要成为世界一流水平的大学，外国留学生和外国访问教授、访问研究生在一个大学里的比例和数量，以及他们所从事的学科和专业，都是重要的衡量指标。大力发展我国的留学生教育，对于促进我国高新进一步走向世界，提高我国高校的国际竞争力，以及进一步加大教学改革、人才培养模式的改革和课程设置的改革都有积极意义。[①] 因此，加大吸引经济管理类留学生，扩大留学生规模本身就代表了高校对国际留学生的吸引力，提升了学校的知名度，推动了高校国际化进程，提高高校国际竞争力。

（四）为企业国际化经营培养优秀的跨文化管理人才

在“走出去”战略框架下，越来越多的中国企业开始“走出去”，然而不少企业的国际化经营历程比较坎坷，甚至遭遇挫败，其中一个重要的原因就是企业缺少跨国经营的人才。培养掌握国际最新的知识、技术和信息动态，具有较强的创新能力，熟悉国际规则，熟悉中外文化差异，具有良好的跨文化沟通能力和协调能力的跨文化管理人才已成为一项迫切任务，其中培养经济管理类留学生则是一条有效的途径。随着越来越的国外留学生进入我国高校学习，其中不乏优秀人才，这些留学生在中国高校生活、学习、工作一段时间后，对中国的国情和文化有一定了解，而留学生本身已经熟悉母国的政治、经济、文化等影响中国企业到其母国开展国际化经营的重要因素，因此，中国企业可以聘请这些优秀的留学生来开展国际化经营活动，可以有效地解决企业在跨文化管理产生的一些冲突。

---

① 张红蕴．全球化背景下的来华留学生教育［J］．中国电力教育，2005：56.

第二节　对外经贸大学来华留学生培养的发展沿革

一、发展轨迹

对外经贸大学来华留学生培养始于1954年，发展至今已历经了50余年。按留学生规模、发展速度与特点，对外经贸大学留学生培养可以划分为四个发展阶段：

（一）起步发展阶段（1954—1991年）

在建校初期的1954年9月，对外经贸大学迎来来自波兰、前德意志民主共和国、越南等社会主义国家的留学生，之后，学校又相继招收培养了来自阿尔巴尼亚、日本、蒙古、也门等国家的留学生。至1991年底，对外经贸大学培养了长期来华留学生约30名。

（二）扩大发展阶段（1992—1994年）

1992年中韩建交以后，对外经贸大学的韩国留学生人数剧增，留学生规模也迅速扩大。1993年秋季，对外经贸大学长期留学生人数达118人，学校长期接待短期进修学者、学生近400人次，并招收了首届攻读国际贸易专业的来华本科留学生。至1994年底，对外经贸大学长期留学生人数达174人，短期进修生约427人。

（三）长足发展阶段（1995—2002年）

为了适应来华留学生培养快速发展的需要，对外经贸大学于1995年2月成立了留学生部，作为学校专门负责来华留学生教育的归口管理机构。在以后的几年里，学校以拓展跨文化交流平台、加速学校高等教育国际化为指南，在学科建设、师资建设、教学、科研、管理等工作中均取得了长足的发展，留学生规模逐年增加。

（四）全面发展阶段（2002 年至今）

为了确保对外经贸大学留学生培养的可持续发展，2002 年 12 月学校组建了国际学院。在学校政策的扶持下，在学校相关部门的共同努力下，对外经贸大学来华留学生教育事业迎来了规模、层次和质量并重的快速提升，取得了居国内领先水平的社会效益和办学效益。截至 2007 年，学校已招收国际留学生 2300 名，其中本科生 1139 人、硕士和博士研究生 338 人、非学历生 800 人，所招国际留学生人数占全校学生人数的 20% 左右，已超过世界高校生源国际化标准，[①] 学历生规模也创纪录地占到了总规模的 55% 以上。

二、国际学院概况

作为对外经贸大学来华留学生相关事务的归口管理单位，国际学院承担着招生宣传、项目开发、签证管理、学籍管理、心理咨询、学生活动、突发事件处理，以及非学历留学生培养的全部教学教务工作；同时，还承担着实习基地的开发和留学生毕业实习的组织工作；此外，国际学院服务中心还负责留学生校内住宿安排和涉外公寓的经营管理工作（见图 5 - 1）。

国际学院下设学院办公室、招生及项目开发部、学生事务部、教学部、教务部及服务中心 6 个科室，如图 5 - 1 所示。现有在编教职工 23 人，40% 具有硕士以上学历，30% 具有副高以上职称，涉及英语、日语、管理学、经济学、信息管理等不同专业。部分教职工具有海外留学及我驻外使馆工作经历，是一支具有丰富管理经验、较强执行能力和处理突发事件的应变能力的优秀团队。

---

① 注：世界评价高校国际化的一项重要指标是学校招生的国际留学生与学校全部学生比例达到 15% 以上。

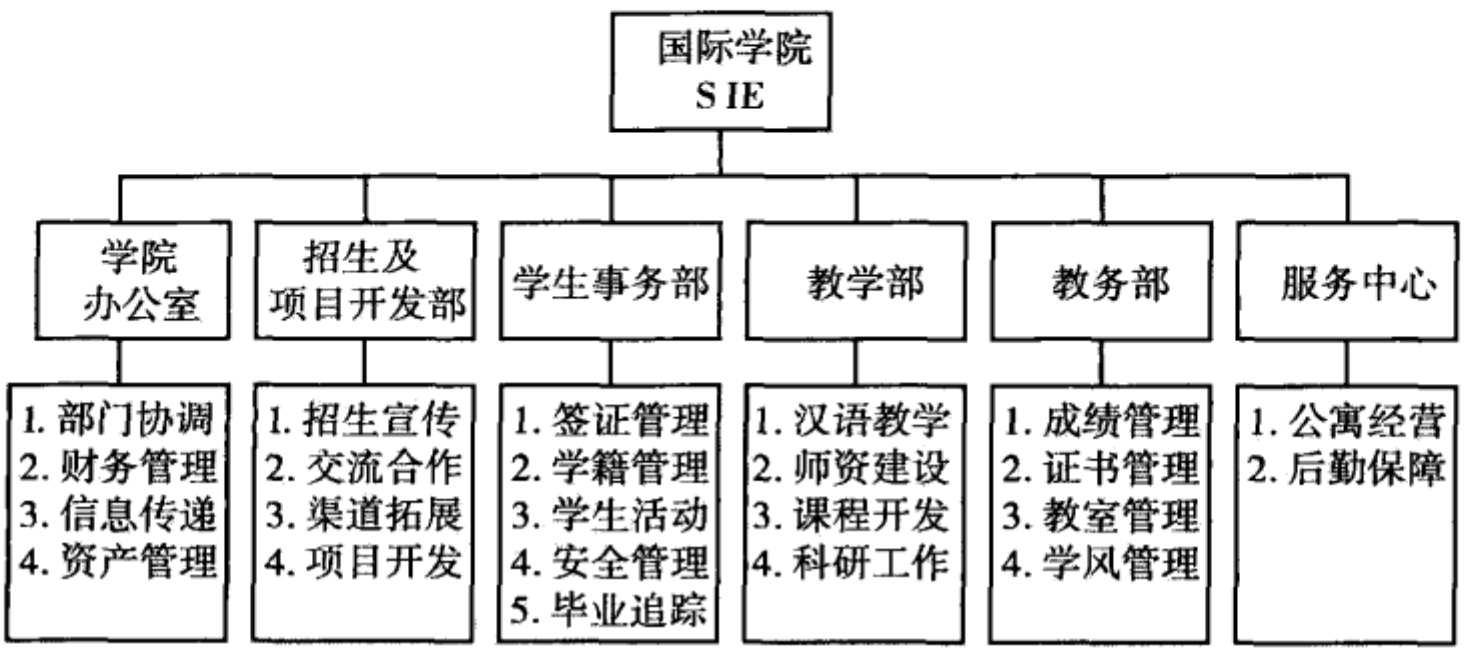


图 5－1　国际学院组织架构及各部职

为减轻学校编制压力，国际学院一直坚持以“专任教师、全时合同教师、普通兼职教师三者结合”的师资队伍来完成我校非学历留学生汉语教学的各项工作。2006 年春季学期，国际汉语学院教学周课时量达 1138 课时，还承担了 4 个本科一年级教学班的基础汉语教学任务。目前，国际学院专任教师仅为 5 人，他们在完成基本的教学任务外，还肩负着 800 余名留学生、90 余名对外汉语兼职教师

不断优化国际留学生经济管理人才培养模式，健全教学质量控制体系，为世界培养了一大批热爱中国，熟悉我国经济、法律等领域的经济管理人才，为我国的对外开放和国际交流作出了贡献。

1. 对外经贸大学长期留学生规模逐年攀升

1998—2007 年，对外经贸大学长期留学生规模经历了三个快速发展阶段（1998—2001 年、2002—2004 年、2005—2007 年），在 2002 年和 2005 年，对外经贸大学长期留学生规模分别呈现出迅速增长，随后几年内增长速度又有所放缓，而且在每个阶段长期留学生规模都会跃上一个新台阶（见图 5－2）。

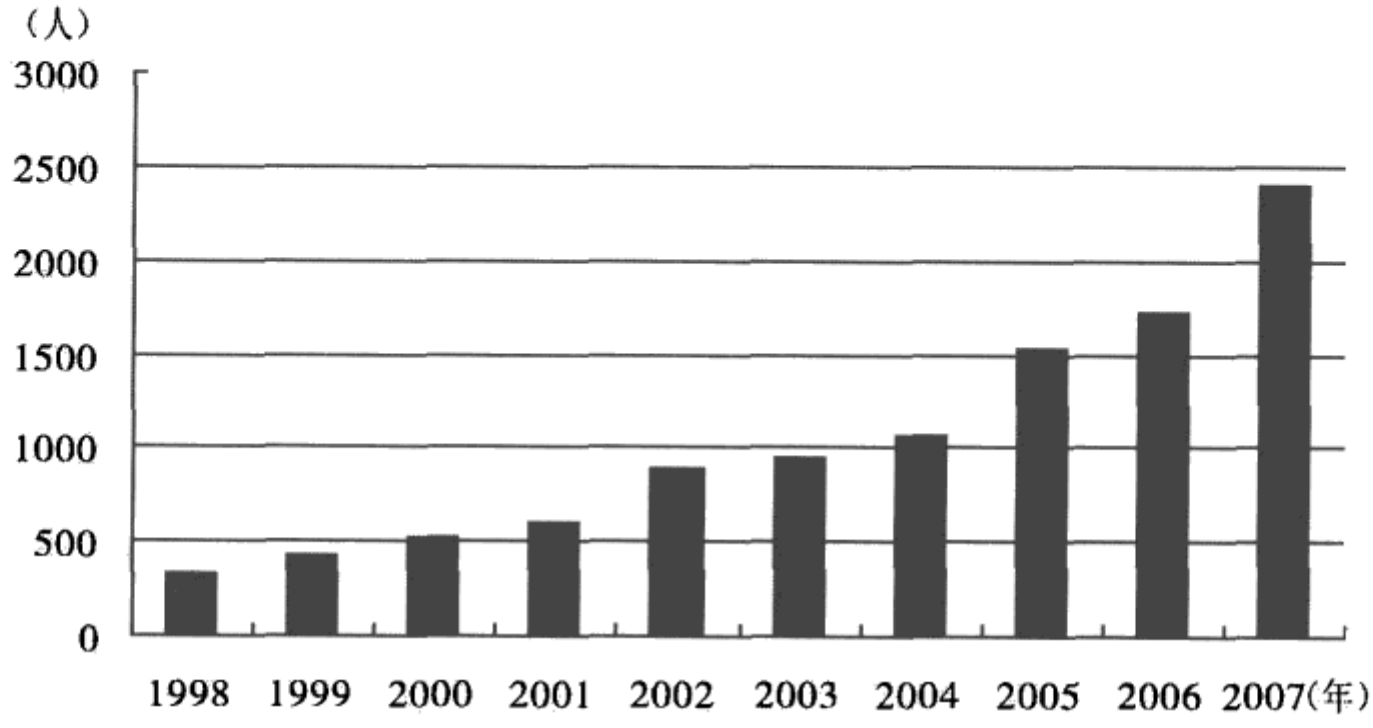


图 5－2　1998—2007 年对外经贸大学长期留学生规模

资料来源：对外经济贸易大学国际学院。

在第一发展阶段，1998 年对外经贸大学长期留学生只有 335 人；到 2001 年，长期留学生规模达 598 人，比 1998 年增长了 78.51%；到 2002 年后，长期留学生规模迅速增长到 888 人，比 2001 年增长 48.49%；2003 年长期留学生规模达 953 人，2004 年秋季学期，对

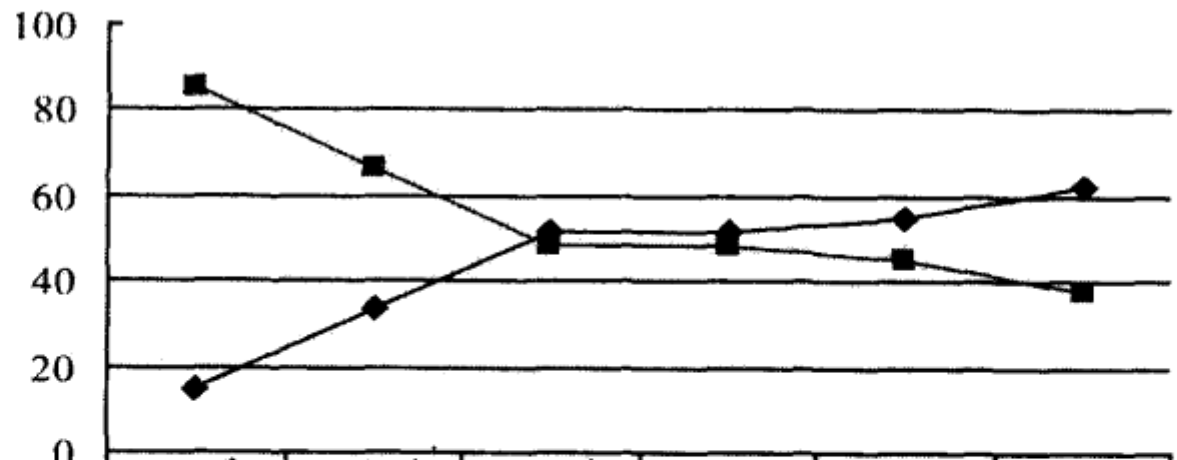
外经贸大学在学留学生规模首次突破 1000 人大关，达 1068 人。2005 年更是跃上 1500 人的重要台阶，达到 1530 人（不包括休学 72 人），其中，在学学历生 803 人，占总规模的 52.5%；非学历生 727 人，占总规模的 47.5%；国别总数达到 69 个，欧洲、美洲及大洋洲生源总数达到 276 人，占总规模的 18%。2006 年，对外经贸大学长期留学生总规模突破了 1700 人，达 1721 人。截至 2007 年秋季学期，对外经贸大学长期留学生在学规模跃上 2000 人的重要台阶，达到 2394 人，其中欧美生源占 20%；国别总量达 96 个；学历生规模也出现新高，达 1473 人，占总规模的 62%；研究生 333 人，占学历生总规模的 22%；非学历生规模达 921 人。

2. 对外经贸大学办学层次实现质的飞跃

留学生教育办学层次的高低是衡量一所高校留学生教育发展水平与阶段的关键指标。大力发展留学生的学历教育、提高办学层次一直是我校留学生教育发展的重要目标。1993 年招收第一届本科留学生，标志着对外经贸大学留学生学历教育开始起步。1996 年招收首届 8 名留学生硕士研究生，1998 年又开始招收了留学生博士研究生。现已在博士、硕士、本科不同层次招收与培养来华留学生，开设的专业与学科范围进一步扩大，对外经贸大学的学历生占全部留学生的比例快速增加，表明对外经贸大学留学生教育的办学层次实现了质的飞跃（见图 5－3）。

如图 5－3 所示，对外经贸大学在 2003 年前，非学历生的比例远远高于学历生的比例，1995 年非学历生比例高达 85%，而学历生的比例只有 15%，这与对外经贸大学留学生学历教育刚刚起步有直接关系。2000 年的学历生比例是 1995 年的学历生比例的 2 倍，达 34%，非学历生的降至 66%，表明对外经贸大学的学历教

育开始迅速发展。2003 年，在全国高校留学生教育全面滑坡的情况下，对外经贸大学克服非典的不利影响，招收的留学生人数不降反增，达到953 人，而且学历生规模首次超过非学历生，学历生的比例高达 52%。2006 年学历生的比例比 2005 年又增加了 3 个百分点，增长到 55%。2007 年，对外经贸大学的学历教育又创历史新高，学历生比例高达 62%，其中研究生达 333 人，占学历生总规模的 22%。



	1995年	2000年	2003年	2005年	2006年	2007年
学历生比例（%）	15	34	52	52	55	62
非学历生比例（%）	85	66	48	48	45	38

图 5－3　对外经贸大学学历生与非学历生比例（%）变化

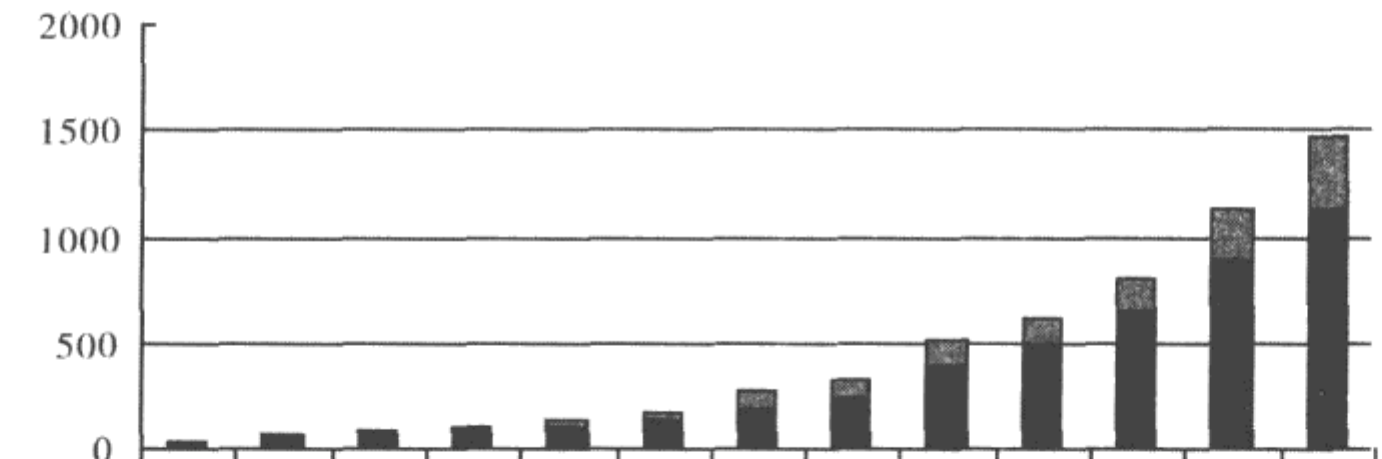
资料来源：对外经济贸易大学国际学院。

3. 对外经贸大学培养高层次留学生研究生取得显著成绩

由于留学生研究生的素质和层次都比较高，对留学生教育层次的提升具有战略影响。多年来，对外经贸大学留学生学历教育不断推陈出新，不断提升学历留学生的层次和质量。在国际学院和各接收院系的共同努力下，对外经贸大学建成了较为完善的中英文授课本科、硕研、博研学历教育体系，为培养高层次的国际留学生研究生奠定了坚实的基础。

对外经贸大学从 1996 年招收了首届 8 名留学生硕士研究生，随

后留学生研究生的规模不断增加（见图5－4）。从2000年开始，留学生研究生的规模快速增长；2003年突破百人大关，达113人；2006年留学生研究生规模跃上231人的台阶；2007年留学生研究生规模达333人，占学历生总规模的22%。



	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	（年）
■ 硕博		8	12	17	28	43	86	81	113	129	158	231	337	
■ 本科	41	60	74	82	104	135	185	247	393	494	645	892	1134	

图5－4　对外经贸大学留学生研究生和本科规模

资料来源：对外经济贸易大学国际学院。

（二）对外经贸大学国际留学生教育的成绩与地位

1. 在外国留学生规模方面

1994年学校留学生人数仅为174人，2007年秋季学期达到2394人，留学生规模在北京市高校名列第二位（除北京语言大学之外）。

2. 在留学生教育的结构与办学层次方面

1994年学校学历留学生仅有7人，2007年秋季已达到1473人；1994年学历留学教育占我校留学生总规模的4%，2007年学历留学生已远远超过非学历留学生，已占到留学生规模的62%。

3. 在中外学生结构方面

2006 年学校外国留学生人数与学校全日制中国学生之比已达到 1:6，名列全国高校同类指标首位。截至 2007 年，所招国际留学生人数占全校学生人数的 20% 左右，已超过世界高校生源国际化的平均标准。

4. 在办学特色方面

学校以经济贸易等强势专业为依托，2004 年在我国攻读经济、贸易、金融专业的学历留学生已达到 395 人，当年留学生新生与中国新生的录取规模达 1:1，留学生人数位居全国高校同专业第一，学校已成为外国留学生学习我国经贸与金融领域知识的重要基地，外国留学生学习我国经贸知识的摇篮与重要基地。

5. 在品牌专业方面

2004 年，对外经贸大学国际经济贸易学院依托自身学科和师资优势，在全国高校率先推出面向来华留学生的全英文应用经济学硕士研究生项目。当年来自 9 个不同国家的留学生成为该项目的首批学员。该项目的成功启动，标志着我校品牌专业正在逐步得到国际认可。在国际经济贸易学院的带动下，国际商学院、法学院、金融学院也结合本院专业特色，着手全英文授课硕士研究项目培养方案的设计和教师资源的整合工作。其中，国际商学院的全英文授课国际 MBA 项目已于 2006 年春季学期正式启动，生源全部来自留学生。

6. 在取得的成绩方面

如表 5 -1 所示，2007 年秋季学期，对外经贸大学不仅在留学生总规模还是在学历生规模都位于北京高校的前列。其中留学生总规模仅次于北京语言大学，位居第二位；学历留学生规模高于清华大

学、北京大学、北京师范大学、北京中医药大学、首都经贸大学和中央财经大学。非学历留学生规模也位于北京高校的前列。

表 5－1　　2007 年秋季学期北京市部分高校留学生教育相关数据比较

序号	校　名	总规模（人）	学历教育状况			非学历生规模（人）
			学历总规模（人）	研究生规模（人）	百分比（%）	
1	对外经济贸易大学	2394	1473	333	22.6	921
2	清华大学	2206	1248	437	35.0	958
3	北京大学	2024	1427	423	29.6	597
4	北京师范大学	2015	1045	174	16.7	970
5	北京中医药大学	1641	1492	130	8.7	149
6	首都经贸大学	454	146	46	31.5	308
7	中央财经大学	238	168	16	9.5	70

资料来源：根据北京留学生工作研究会所提供的数据。
注：①百分比为研究生规模占学历总规模的比例；
②对外经济贸易大学今年秋季学期留学生规模应仅次于北京语言大学。

7. 在学术交流方面

2001 年对外经贸大学成功承办了大型“全国外国留学生教育管理学术研讨会”，同年在北京市外事工作会议上，应邀就本校外国留学生教育的发展作了经验介绍；2002 年在北京高校外国留学生教育管理评估中，学校被北京市教育委员会与专家组评为工作先进单位，王正富副校长应邀与北京大学共同在评估总结大会上作了专题经验介绍；2004 年，学校成功承办了教育部“建设世界一流大学中的来华留学生教育”高级研讨会；2004 年学校被北京市公安局评选为 2001—2003 年度北京市高校留学生管理先进单位。

第三节　学历类国际留学生经济管理人才培养模式的探索

对外经贸大学之所以能取得上述的辉煌成绩，与其建立的系统的人才培养模式教育支撑体系密不可分，这个支撑系统的构建包括培养目标、课程体系设置、教材内容、教学手段、教学方法、师资队伍等方面的内容。针对学历留学生和非学历留学生教育的差异、留学生学习目的的差异、教学管理等方面的差异，对外经贸大学形成了学历教育培养模式和特色学历教育培养模式（见图 5－5）。在学历留学生经济管理的培养方面，学校采取的严把质量关的以“入口”→“在学”→“出口”为主链条的学历教育模式，即教学工作

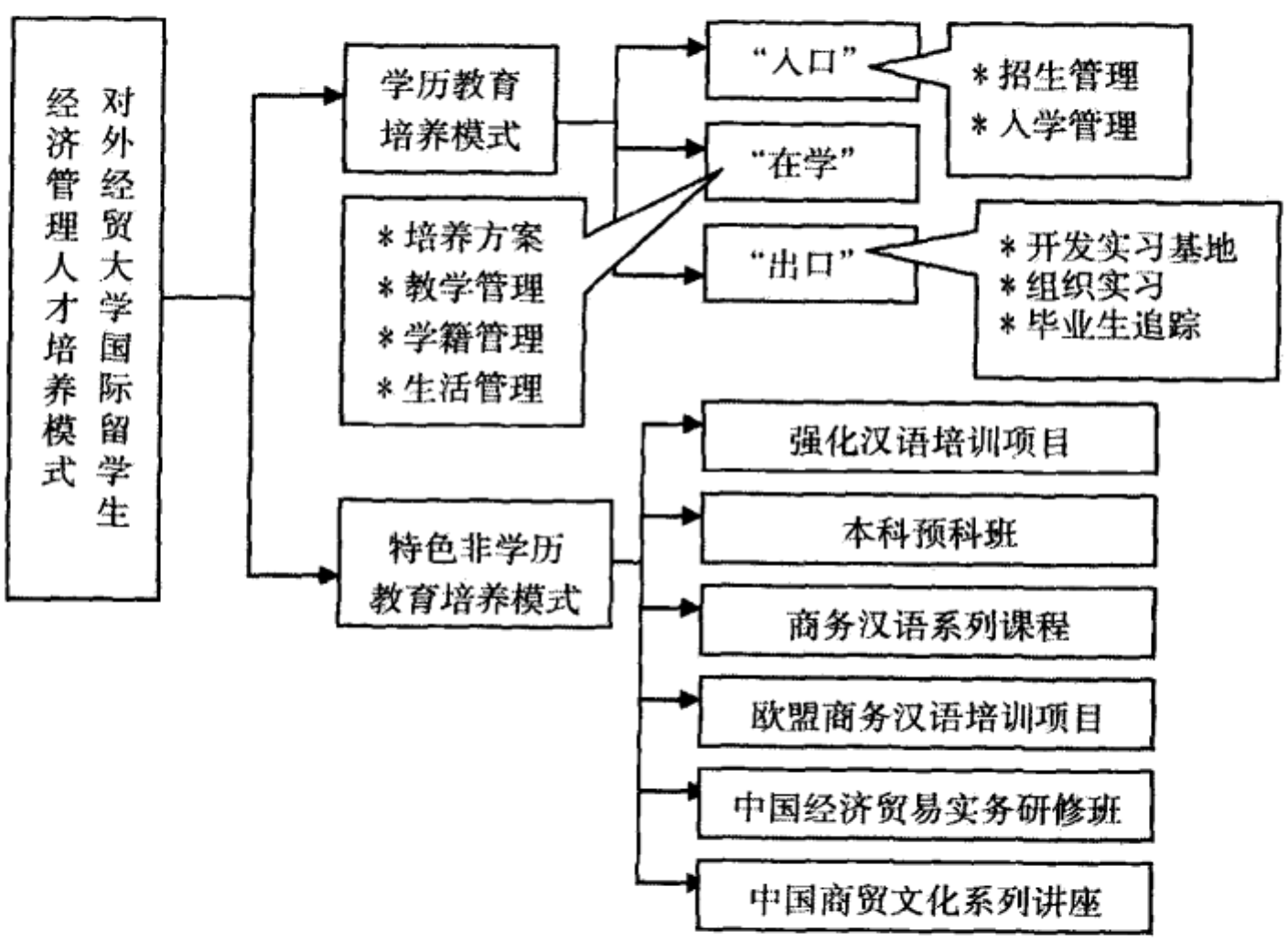


图 5－5　对外经贸大学国际留学生经济管理人才培养模式

以各专业院系及教学管理部门为主体，其他相关工作则以国际学院为主。所有相关部门的管理工作都必须围绕从“入口”→“在学”→“出口”这个主链条进行。在非学历生培养方面，对外经贸大学针对国际留学生的不同需求，形成了经贸的特色非学历教育模式。

一、严格“招生—毕业”环节

为保证生源质量和培养质量，国际学院和各接收院系做了大量卓有成效的工作。在生源的选择上，我校的本科生录取率控制在50%以内、研究生录取率不超过80%（见表5-2）。在留学生的录取方面，学校设立并优化非学历留学生与学历留学生报名审查制度与资格考试，还建立了学历留学生三方联合考核录取制度，即由学生所报学院、汉语言专家与教授、国际学院共同把关，进行生源的质量控制，决不以单纯的拓展规模而牺牲质量与品牌。留学生在学期间，由于各接收院系严把教学质量关，同时组织了大量的企业参观、实习等教学实践活动，使我校留学生的培养质量全面提高。在“出口”环节上，对没有达到毕业标准的学生坚决不予“通融”，使学校在北京乃至全国留学生教育领域留下“以严著称”的美誉。

表5-2　　2003—2005年我校学历留学生报名、录取及毕业情况一览表

年度 / 学生类别	2003年				2004年				2005年			
	报名（人）	录取（人）	录取率（%）	毕业率（%）	报名（人）	录取（人）	录取率（%）	毕业率（%）	报名（人）	录取（人）	录取率（%）	毕业率（%）
本科生	333	150	45.0	97.4	460	150	32.6	97.7	450	303	67.3	93.3
硕士研究生	64	40	63.0	91.3	60	42	70	94.7	49	48	98.0	96.2
博士研究生	5	5	100	50	2	2	100	100	4	4	100	无

教育质量就是品牌，就是一所高校办学的生命线。国际化品牌的打造是一种长线的文化投资，有竞争力的国际化品牌必须坚守质量意识，长期进行脚踏实地的培育。

随着学校留学生教育规模的逐年扩大，学校在非学历与学历留学生教育各层面，在入口、过程与出口等各教育环节，都始终坚持教育质量的价值取向，完善课程设置与学科体系，建立健全各种管理规定，并严格执行，确保学校留学生教育的质量，维护并提升学校留学生教育的品牌竞争力。韩国驻中国使馆教育参赞说，在留学生教育方面，北京师范大学是以“服务”著称，而对外经济贸易大学则是以“严”著称。

二、加强“教学环节”的国际化特色

（一）国际留学生经济管理人才培养模式的研发

随着我国对外改革开放进程的加快，对外经贸大学国际留学生教育事业快速发展，一方面面临高等教育新的发展机遇；另一方面面临着培养留学生新的挑战。为进一步拓展与提升学校跨文化交流的平台，提升学校国际留学生的人才培养质量，学校十分重视国际留学生的发展战略、经济管理人才培养模式的研发工作。近年来，学校逐渐建立了一支理论研究队伍，建立健全了理论研究机制，积极鼓励开展相关人员开展国际留学生教育前瞻性、战略性调研和工作研究，深入探讨外国留学生教育的基础理论、发展战略，以及追踪研究国际留学生的教育教学的实际问题。

近几年来，依托教育部、北京市教委、学校的科研立项，加强理论与战略研究，承担了数十项国际留学生教育方面的研究课题，深入开展了北京市来华留学生教育的回顾与展望、北京市留学生教

育“十一五”发展规划、北京市国际留学生奖学金制度、高等教育国际化与国际留学生教育、北京市汉语国际推广等项研究项目，大力创新留学生教育理念，改革人才培养模式，从而为对外经贸大学，为北京市国际留学生教育人才培养等方面的建设与发展均奠定良好的理论基础。

为适应改革开放的需要和国际化的办学定位，学校积极开展汉语国际推广工作，在商务汉语的界定、商务汉语语言等级标准与测试标准的研发、教材的编写、课程体系的建立等方面发挥专业优势，展开原创性的研究，通过拓展与深化商务汉语教学与研究领域，积极服务于社会，为实现汉语走向世界的国家战略作出了自己的贡献。

（二）人才培养目标国际化的锁定

对外经贸大学国际留学生教育在培养目标与标准方面努力与国际接轨，在非学历教育与学历教育（本科、硕士与博士）层面均设定明确的培养目标，突出国际化特色，以造就既通晓中国经济、管理、法学等方面，又通晓国际经济、管理、法学等方面知识的国际化经济管理专业人才。同时，为适应不断深化的经济全球化趋势，学校对国际留学生人才培养的目标也及时进行动态的调适。以此为基点，学校不断制订并完善与国际化培养目标相适应的教学大纲、课程设置、教学内容。

例如，学校将国际经济与贸易专业的国际留学生的人才培养目标定位为：

为海外学生在经济全球化环境中，从事对中国的贸易与投资活动中发挥领导者的作用，提供准备条件。在专业基础课与专业课设置方面，学院除突出中国本土特色的课程外，还非常强调国际通行的国际经济与贸易专业知识的教育（见表5－3、表5－4）。

表 5－3　　专业基础课

代　码	课　程	学　时	学　分	学　期
ECON101	经济学原理（一）	36	2	4
ECON201	经济学原理（二）	36	2	5
MGT201	应用统计	54	3	4
ACC	财务会计	54	3	6
ECON	财政学	36	2	7
FIN201	货币银行学（A）	36	2	4
INS301	风险管理与保险	36	2	6
LAW407	国际商法（B）	72	4	5
共　计	8　门	360	20	

表 5－4　　专业课

代　码	课　程	学　时	学　分	学　期
ITR102	中国对外贸易史（B）	54	3	3
ITR301	国际贸易（A）	36	2	5
ITR303	国际贸易实务	54	3	6
ITR309	中国对外贸易概论（B）	54	3	5
ITR402	电子商务	36	2	7
ITR404	跨国公司	36	2	7
FIN301	国际金融（A）	36	2	6
MKT301	国际营销学	36	2	6
共　计	8　门	342	19	

国际经济与贸易专业（留学生）的学生除完成上述本专业所要求的专业课程外，还应辅修一门第二外国语（28 学分）。

（三）根据学科特色，加强商务汉语教材建设

自加入世界贸易组织以来，我国的国际经济贸易地位不断提升，国际商务交往更加频繁，对具有国际竞争力的国际性、复合型的国

际经济管理人才的需求越来越紧迫，对国际留学生经济管理人才的培养提出了更高的要求，也对商务汉语教材改革提出了更紧迫的要求。

在教材建设方面，自20世纪90年代以来，对外经贸大学在经贸汉语系列教材的编写方面一直走在国内同行的前列。近年来随着国际贸易形势的变化、中国加入世界贸易组织步伐的加快，以及中国经济生活发生的巨大变化，学校还特别制订了经贸汉语学科建设规划和教材编写计划。

经过数年的努力，现在我校教师已编写完成并出版了《新世纪经贸汉语系列教材》、《汉语商务通系列教材》等几类高质量的经贸汉语教材（见表5－5），教材受到同仁的高度肯定，也已成为目前许多高校国际留学生商务汉语教学使用的教材。

表5－5　　对外经贸大学编写的经贸汉语教材

序号	教材名称	作者	字数（千）	出版单位	出版时间	获奖情况
1	经贸汉语听和说	邓如冰	250	外语教学与研究出版社	2003.12	
2	经贸汉语阅读与写作	哈嘉莹	220	外语教学与研究出版社	2003.11	
3	经贸汉语系列教材	董　谨	1000	外语教学与研究出版社	2003.12	
4	经贸汉语中级教程	董　谨	300	外语教学与研究出版社	2003	
5	经贸汉语高级教程	罗陈霞	400	外语教学与研究出版社	2003	
6	《汉语商务通：中级汉语听力》	邓如冰	250	北京大学出版社	2005.4	国家汉办规划教材

（四）加强课程设置与教学内容的国际化特色

在课程设置、教学内容等方面，加强国际教育的特色，培养既通晓中国对外经贸与金融，又通晓国际经贸与金融的国际化专业人才。在学历留学生第二、三、四年级分别设定 HSK 级别，将其作为留学生学业的辅助要求；并开设硕士留学生预科班，规定在进入硕士学习之前，留学生须在所报学院完成为期半年的预科学习。为全面保证与提高我校留学生的培养质量，在教学之中，我校对留学生给予个性化的人文关怀与设计，在学士、硕士与博士不同层面，为留学生分别配备学术指导老师，为留学生提供学术咨询、指导与答疑。

（五）优化教学模式，开发全英文授课教学项目

有特色才能有发展。随着我国加入 WTO 以后，我国留学生市场的竞争越来越激烈，为了应对留学生市场的激烈竞争，对外经贸大学留学生教育利用学校雄厚的实力和外语经贸方面的优势，不断开拓思路，进行调整，推陈出新。

多年来，学校留学生学历教育不断推陈出新，在国际学院和各接收院系的共同努力下，学校已经建成较为完善的全中文授课本科、硕研、博研学历教育体系，并逐步构建全英文授课和双语授课学历教育体系。

对外经贸大学是国内最早开展双语教学的高校之一。在重视双语教学的基础上，2003 年，学校国际经济贸易学院依托自身学科和师资优势，2004 年 9 月，在全国高校范围内率先推出面向来华留学生的全英文授课应用经济学硕士研究生项目，标志着学校品牌专业正在逐步得到国际认可。

学校国际商学院、法学院、金融学院也结合本学院专业特色，

着手全英文授课硕士研究生项目的开发工作。其中，国际商学院2006年秋季学期正式推出面向留学生的全英文授课国际MBA课程。与此同时，国际经济贸易学院正在紧锣密鼓地策划全英文授课本科项目。

大力开发全英文授课学历项目，是学校拓展欧、美、澳以及东南亚生源的有效途径，同时也是宣传学校办学特色、弘扬学校外向品牌的重要手段。积极筹办这些影响大、有特色的新项目，都有效地提高了学校留学生教育的办学层次与办学水平。

在“十一五”的头三年，学校还有效整合各接收院系以及外聘教师资源，建立一支英语语言表达能力强、专业知识水平突出的师资队伍，制定学费收益科学、合理的分配政策，拟形成从本科、硕研到博研的较为完善的全英文授课培养体系。

2005年12月，对外经贸大学召开了首届各院系及各职能部门参加的来华留学生工作研讨会。根据此次会议要求，本科层次的“1+1+X”（商务汉语+商务英语+优势专业）以及全英文授课本科学历项目正处在紧锣密鼓地策划过程中。

（六）创办实习基地，构建实践教学体系

如何为来自世界各国、不同文化背景的国际留学生和合作伙伴搭建一个更能直接对话的跨文化交流、知识交流、技术交流的平台，如何为国际留学生提供更加广阔的就业空间，不断提高国际留学生的实践能力和人才培养质量，加强高校留学生教育实习基地的建设与毕业生就业指导工作则成为一个较新、也是亟待探讨和实践的课题。

近年来，对外经贸大学高度重视国际留学生实践能力的培养，紧紧围绕专业培养目标和人才培养规格，结合学校的专业特点，创

建留学生教育实习基地，开展富有成效的毕业生就业指导工作，努力构建并不断完善实践教学体系。

学校首先提出基地建设目标，即建立适合对外经贸大学来华留学生教育特点、符合学生专业特色、与学生就业取向相吻合的教育实习基地；同时，确立实习基地建设规划，基于此项工作还在探索的初创阶段，本着实际的态度，我们把规模建设的目标确立为2年内1~4个实习基地的建立；确定基地质量建设目标，即达到学生学以致用、增长实际工作经验、实习单位从中获得了员工的使用并完成人才培训、力求双赢的目标；成立教育实习工作领导小组，对学院实习基地建设工作进行全面负责与指导，草拟实习基地单位签署合作意向书，对双方的责权利予以规定和明确；制订年度实习基地建设计划，明确实习任务；明确基地工作职责，设定专人负责实习工作；对实习指导教师进行培训，了解实习基地情况、学生情况并实习任务。

在此基础上，学校借鉴目前中国学生建立实习基地的经验，通过网络、企业名录等进行搜寻与查阅，并运用工作、私人等各种关系与相关单位进行交流沟通。通过上述一系列工作，初步圈定了十几家单位作为实习基地的建设对象。在对建设对象进行各方资料收集或洽谈的基础上，最后与两家具有诚意的公司——北京国商国际资信评估有限公司和太子奶集团公司进行了多次实质性的接触与交流。经过座谈交流、实地考察及对细节的商谈，这两家公司对接收来华留学生实习有较高的社会价值认同，与对外经贸大学建立基地的条件基本吻合。

经充分的酝酿、协商与论证，我们最终与上述这两家公司达成了合作共识。2004年2月23日，学校举行与北京国商国际资信评估

有限公司合作协议的签署仪式，3 月 11 日学校与北京太子奶生物科技发展有限责任公司的合作协议也正式签署，在全国高校中率先建立了两个留学生实习基地，随后，学校安排近 50 名留学生参加了毕业实习，使国际留学生经济管理人才培养模式的改革跨出了新的一步。

实习期间，公司可为学生提供语言、住处咨询、资信评估、项目组织等实践操作机会，并安排学生赴广交会进行调研与学习。在具体的教学实践中，学校对实习基地进行不定期的访察，对实习的各个方面和环节，如实习内容、实习地点、时间安排、实习过程、实习报告、实习考核等逐一落实，保证了学校国际留学生经济管理人才实践教学的质量。

外国留学生就业与实习指导是我国外国留学生教育工作中一个尚未开发的处女地。通过校企合作，为国际留学生创设实习基地，把留学生培养成既具备一定的专业知识人才，又能了解掌握中国大型企业相关层面技术的实践人才，开辟留学生实习基地，在让留学生了解中国企业运作机制的同时，也为其将来就业积累实际工作经验，同时还能客观地认识我国的国情，继续拓展与提升跨文化与技术交流层面，为我国企业建构与完善多元文化的人文与学术平台，不仅对于优化企业文化与企业形象，提高企业的国内外知名度与美誉度，加快我国企业国际化的进程，推动中国的民族企业参与国际市场竞争都具有重要的意义与价值。

对外经贸大学计划将继续加强与大型国有企业、民营企业之间的联系与合作，为外国留学生提供更多的机会，构筑数量更多的适合我校专业特点、相对稳定的实习基地，形成相对系统的毕业生就业指导计划模式，进一步完善实践教学体系。

三、健全规章制度保障模式顺利运行

（一）加快规章制度建设加强对留学生的管理

为更好地贯彻落实国家有关留学生教育发展的方针和政策，切实加强对国际留学生的管理与服务，近年来，对外经贸大学先后制订并完善了来华留学生守则、来华学历留学生学籍管理办法、来华非学历留学生管理规定、来华学历留学生汉语水平要求暂行规定、来华留学生本科试读生管理办法等有关25个管理规定和准则，进一步推动学校留学生教育管理的法制化、科学化、规范化，使学校国际留学生的人才培养做到有法可依，有章可循，提高了学校国际留学生教学及管理工作的水平和效率。

（二）逐步实施趋同管理

在学历教育阶段，趋同管理与服务是对外经贸大学在学历留学教学方面始终坚守的原则。学校对学历留学教育实行与中国学生的趋同管理，即基本实行相同的教学方案与教学大纲，大部分基础课与专业课都与中国学生合班上课，积极为学校搭建中外学生文化交流的平台。在这一平台上，不同的文化发生冲突与融合，不同的思维模式得到互补与改造，不同的创新思想得到凸显与升华，为具有开放性、进取性、创新性国际性人才的培养创造了良好的环境。

（三）关注个性化的差异，提高育人质量

由于学校国际留学生生源素质参差不齐，留学生品德规范教育成为学校人才培养的一项重要内容。为保证育人质量，学校对国际留学生加强管理并敢于管理，学校设有留学生专职辅导员，针对留学生中出现的不良行为和不良表现，及时与学生进行深入细致的思想沟通与交流，使其认识到自己的错误，在提高学生的行为规范、

文明素养，保证正常的教学秩序等方面做出了不懈的努力。

根据留学生的实际情况，学校构建并逐渐完善了“趋同化”与“个性化”相结合的教学及管理模式。各学院的学历留学教育实行与中国学生基本实行相同的教学方案与教学大纲，大部分基础课与专业课都与中国学生合班上课。同时，他们又认识到外国留学生的知识结构、专业背景等方面与中国学生之间存在差异，因此，学校在严格按照国家教育部的学制与教学要求的基础上，在课程设置、教学方法、论文写作等方面制订了有别于中国学生的培养方案，为留学生单独开设高级汉语等语言课程。

为保证教学质量，学校在学士、硕士与博士三个层面，为留学生专门配备了学术指导老师，根据教师的专业背景、专业素养、海外留学经历等方面选拔出三名优秀教师，分别担任本科学术指导主任、硕士研究生学术指导主任、博士研究生学术指导主任，为留学生提供学术咨询、指导和答疑服务，并制订了严格的岗位职责，定期值班，解答学生有关学术及未来发展等方面的问题，定期组织学生参加与专业学习相关的参观活动，学术讲座，保证与留学生联系渠道的畅通。

（四）完善激励机制，加强学风建设

对外经贸大学长期重视国际留学生的学风建设，把学风建设与学校的人才培养目标相结合。

2006 年，学校建立健全激励机制，制订了《外国学生与学者奖学金实施细则》，设立了“博士新生”、“硕士新生”、“在学奖励”、“本保硕”、“硕保博”、“校际交流”等项目的奖学金，全面启动“外国学生与学者奖学金”评审工作。在评审原则方面，在全部经费用于学历留学生学费的前提下，奖学金向高端学历教育倾斜，提高

学历教育整体水平；在发展高端学历教育的前提下，适度向世界各国名校生源倾斜，优化生源国别结构；在扩大高端学历教育规模的基础上，将部分经费用作在学学历生奖学金，以激发在学学历留学生的学习热情；为使在学优秀生源能继续在学校深造，将部分经费用于优秀本科生保送硕士研究生、优秀硕士研究生保送博士研究生的学费项目。

海外留学生奖学金制度的建立与完善不仅是拓展国际政治影响力，是吸纳更多、更为优秀的海外留学生，同时，也是激励在校的海外留学生与学者更加努力刻苦学习，促进良好学风的形成，以进一步保证与提升对外经贸大学国际留学生经济管理人才培养质量的一个重要保障因素。

第四节　非学历类国际留学生经济管理人才培养模式的探索

一、非学历类留学生教育“国际化”特色现状

（一）社会背景

教育部国家汉办张国庆副主任曾表示，“汉办希望通过‘汉语桥’工程，在未来4年内，使世界各国学习汉语的人数达到1亿人，让汉语逐步成为新的强势语言。”如果1亿的目标成真，那么未来的汉语培训市场这块蛋糕无法不令人心动。

中国以世界瞩目的经济和国力增长速度为背景，远至非洲南端的南非，小至南太平洋岛国，从第三世界到发达国家，世界范围内的汉语热持续升温。可见，来华留学生教育工作面临前所未有的机

遇，我们应该牢牢地把握历史赋予的重要战略机遇期，加快新一轮的发展。正如北京大学教授、世界汉语教学学会会长陆俭明所说："对外汉语发展面临一个很好的机遇，这是一个可喜现象，但也是一个大的挑战，怎么适应大发展的需要。"

《瞭望东方周刊》（2004 年 12 月 18 日）指出：到 2004 年初，中国（不含港澳台）近 400 所高校招收外国留学生约占中国高校总数的 1/3，外国留学生的总人数达 8.5 万多人。教育部语言应用司司长杨光接受《瞭望东方周刊》采访说："中国对外汉语市场会越来越大，现在各个高校都在抢留学生，开设长期、短期的培训班。"

世界经济一体化迅速发展，世界各国之间双边、多边贸易的发展，各类自由贸易区的建立，中国与世界各国之间的贸易交往大量增加。在中国越来越多地与国际接轨的进程中，越来越多来华人士开始从经济的角度关注中国。

因此，对来华留学生的汉语教育也在适应市场经济的要求。这也就造成了在汉语教育服务的市场上，要在竞争中稳占一席之地，除了以单纯的汉语言教育吸引更多的学生外，必然还要以其特色求发展，经贸特色也就是其中很重要的专业特色之一。

经贸汉语学习应运而生，并且越来越多地受到关注。一些重点高校更是不限于已有的留学生教育优势，积极争取经贸特色教育领域的机会：如北大承担了国家汉办的商务 HSK 考试，试图在商务汉语培训方面抢得先机；"商务汉语金桥"系列教材则是上海财经大学"211"重点学科项目之一。

国家汉办新闻发言人张国庆在接受《瞭望东方周刊》采访说：对外教授汉语不是简单的教育问题，而是一个国家和民族的事业，要集中国内各方面的力量，形成一致的工作目标，比如现在商务部

有些项目向汉语教学方面倾斜。商务部领导已经提出，商品走向世界，没有语言的支撑是不行的。这也预示着汉语与商务的结合已经不再限于语言培训的领域，而是越来越被政府所重视。

随着社会经济的飞速发展和国际交流的增多，就来华留学生的汉语教育来看，一些高校在他们的课程中已经开始要体现他们的经贸特色，以此来吸引更多的留学生。这种情况体现在几个方面：①有经济类专业的高校的经济类本科和研究生专业对留学生开放，并逐步扩大招生；②一些高校的汉语本科班的课程设置也在力求体现经贸、商务的方向；③在汉语进修的课程中开设经贸汉语、商务汉语之类的汉语课程。

近几年来，虽然各校的留学生人数在“汉语热”的大背景下持续增长，但能否长久地发展下去呢？目前我们的留学生教育事业仍然需要继续努力的是：如何进一步扩大生源，提高办学质量，丰富办学层次，增强综合效益，开创新局面。在具体的教学中，应进一步加强特色学科、专业、课程和教材的建设，有计划和有针对性地改进课程设置和教学方法等，通过高质量的教学来培养国际型人才。

上述提到的体现在对外经贸大学特色的三个方面在对留学生的学历和非学历的教育中都得到了具体的实施。作为在国内最早开展经贸汉语教学的高校之一，面对来自全国的竞争，既然这些已经不再是作为经贸类专科性大学独有的特色，如何能在激烈的竞争中以特色求发展？

针对上述问题，对外经贸大学主动出击，充分利用现有的资源，保持优势，从继续保持学校在国内公认、一贯的经贸特色出发来设计发展之路。各校发展自己的同时，还应积极思考如何守住已有的发展空间，乃至更大的拓展。而积极发展之道就是：以特色求发展、

人无我有，人有我精。

（二）非学历留学生特色教育

1. 现状概述

对外经贸大学是全国性综合性多学科大学，尤以财经类的课程为主，以2002年的统计数据来看，其招收经贸专业留学生的人数已经在全国的前十位以内，[①] 并且在非学历教育领域体现着学校的经贸特色，汉语进修班开设了不同层次的经贸汉语班，并正式为非学历的留学生开办了经贸专业进修班已近十年，即“中国经济贸易实务研修班”（以下简称外贸班），这是体现学校专业特色的高级研修班。该班的课程内容以经贸大学的专业和师资力量为依托，以学校自身的核心贸易专业课程为基础，浓缩和衍生出10门专业课，以一年为一个完整的循环，平均在春秋两学期内学习，A、B两班设置不同课程，相互补充，又各自独立为一个学期教学的专业内容的进修课（见表5-6）。

表5-6　　外贸班课程设置表

班级	课　程	班级	课　程
A班 春季	A1 中国对外贸易理论与政策	B班 秋季	B1 外资企业设立与税收
	A2 国际贸易		B2 中国外汇体制改革与政策
	A3 中国海关管理实务概论		B3 中国对外贸易法律
	A4 中国经济概论		B4 中国对外贸易实务与国际惯例
	A5 中国财税金融与税法		B5 引进外资政策与方式
	A6 高级商贸汉语（一）		B6 高级商贸汉语（二）
	A7 经贸报刊选读（一）		B7 经贸报刊选读（二）

① 于富增．关于扩大外国留学生教育规模的几个政策认识［J］．外国留学生工作研究，2004（2）：12-15.

考察全国可接收来华留学生的各大高校，分析这些学校的网站课程介绍，通过他们的网上课程设置情况的调查来看，在学历留学生超过百人的50所全国高校中，尚无类似特色班级教学。

可见，在众多的高校中，对外经贸大学走了一条特色的非学历留学生教育之路，通过外贸班的建设、不断完善，让其课程更好地体现对外经济贸易大学的专业特色，使来华留学生能更好地了解当代中国社会经济的发展变化，吸引更多的来华留学生。这使经贸大学的特色更突出，也成为学校来华留学生招生竞争中的一个亮点，是该校以创新求发展的特色之一。

二、多层次非学历留学生经济管理人才培养模式的实践

（一）TBC 项目

对外经贸大学是国内首批开展对外交流的高等院校，长期以来十分重视对外交流，与国外许多著名高等学府建立了长期的交流关系，积极引进外国优质的教育资源。美国“北京中国学中心”（简称 TBC 项目）就是在学校中大力发展留学生教育事业的典范。

“TBC 项目”：它始创于 1998 年 8 月，是美国一个私营的非营利性教育机构，在美国高校中拥有很高的知名度。浓厚的校园文化、独特的学科优势和良好的留学氛围促使 TBC 于 2001 年 10 月落户对外经济贸易大学。TBC 的办学思想是：让外国学生“研究中国”而不仅仅是“学习汉语”。该项目的生源主要来自美国包括哈佛大学、威斯康星大学、乔治华盛顿大学、加州大学伯克利分校在内的近 30 所著名大学。除汉语课外，TBC 还聘请我校和其他高校的著名教授开设内容涵盖中国政治、经济、历史、文学、哲学、宗教等领域的课程供学生选择，使项目学生能全方位地了解中国。TBC 还将其所

开设的课程对学校中国学生开放，既促进了中外学生的沟通和交融，又使中国学生不出校门就能感受到美国大学的课堂文化和教学方式，同时也对我国传统的教学模式提出了严峻的挑战。

从2002年成立之初至今，已有500余名留学生到对外经贸大学学习过。TBC项目不管是从教学和管理哪个角度来衡量该项目的水平，都在国内高校的国际交流项目中名列前茅。随着更多TBC项目的留学生学成归国，TBC项目在海内外的知名度亦与日俱增。

经过几年的努力和探索，目前给项目授课教师的比例发生了很大改变，学校的教师已占绝大多数，任课教师积累了许多课堂教学经验，同时教学管理人员也从中了解西方先进的管理方法和手段，为学校国际经济管理工作人才的教学和管理水平与国际接轨奠定了基础。

自TBC项目成立以来，中国问题研究资料馆一直深受我校师生欢迎，其原因是该资料馆的所有藏书均为英文印刷，所涵盖的内容十分广泛，包含中国历史文化、政治经济、天文地理、人物传记等，这些书籍的年代跨越二百多年，是十分珍贵的图书文献资料。随着越来越多的西方人士撰写有关中国方面的书籍，该资料馆的藏书量不断增加，目前已有1.2万余册书籍和百余种海外杂志报纸。由于此类图书在国内十分少见，目前每天平均有近百名阅读者前来借阅。由于馆内的装修参照中国古代传统建筑构造的模式，并点缀有少数民族的文化特色，也吸引了许多中外学者前来参观访问，增进了对外经贸大学和外界更广泛的交流，彰显我校注重国际化发展和继承发扬传统文化的完美结合。

（二）本科预科班

“本科预科班”是学校为促进学校学历教育、培育本科优质生源

而开设的培训项目。在具有丰富教学经验的优秀教师的指导下，学生通过在本科预科班的强化汉语以及英文、数学、专业基础课程的学习，既可以很快地提高自身的汉语水平，也能初步掌握学历教育阶段所需的相关基本知识，为顺利进入本科阶段的专业学习做好准备。

（三）强化汉语

“强化汉语”是国际学院在全国率先推出的独具自身教学特色的强化汉语培训精品项目。该项目借鉴了北京师范大学普林斯顿项目、英国外交官培训项目以及清华大学 IUP 项目的成功经验，通过高强度、科学的课程设置和灵活多样的课外辅助手段，使学生的汉语听、说、读、写等综合能力在短期内取得突破性进步。2006 年春季学期，“强化汉语”项目正式启动。

（四）中国商贸文化系列讲座

“中国商贸文化系列讲座”是对外经贸大学在国内非学历留学生教育领域中首创项目，因其独具特色与魅力，深受广大留学生的好评和欢迎。该项目现开设有国际管理行为学概论、世贸组织与中国、营销学、中国人力资源管理、中国的政治经济与法律结构、中国对外贸易和利用外资、商业伦理学、现代中国经济讲座、中国经济环境分析等系列课程，并聘请校内外资深教授分别用英语、日语和韩语授课。

（五）中国经济贸易实务研修班

“中国经济贸易实务研修班”是国际商学院非学历进修课程中水平较高且充分体现学校核心专业课程特色的项目。在当今激烈竞争的态势下，特色是学校留学生教育保持优势的关键。该项目开设有中国对外贸易理论与政策、国际贸易、中国海关管理实务概论、中

国财税金融与税法、外资企业设立与税收、中国外汇体制改革与政策、引进外资政策与方式等课程，对外资企业员工和即将报考对外经贸大学研究生的留学生极具吸引力。

三、非学历留学生特色课程教育的调查研究

为进一步了解外贸班的教学情况，在2004年春秋两个学期中，本课题组在该班完成了一些调研工作。以外贸班的日常教学为例，以在校学生为调查对象，对调查情况进行分析，期望得出此类教学中可遵循的规律。

（一）调研程序

1. 基本研究思路

尽可能详细地收集留学生外语学习目的的调查条目，再通过部分外国留学生的访谈和预试，以确保调查条目的全面性和完整性。对外国留学生的学习目的进行归类和分析。

（1）查阅与该班相关的所有资料，对该班的历史进行全面了解；

（2）在了解基础上设计调查问卷；

（3）在学生中进行问卷调查；

（4）请相关的专家、教授提意见（分为访谈和问卷调查）；

（5）总结学生的意见；

（6）总结专家教授的意见；

（7）归纳出意见和提出建议。

2. 研究的方法

问卷调查、学生座谈、专家访谈。

3. 调查对象

该类班级两个学期的所有学生及教师。

4. 教师问卷

以外国留学生问卷为蓝本，在询问对象和口气上作了调整。

（二）调研结果

从学生们建议开设的课程中归纳出学生兴趣点，这可供教学管理者设置课程时参考。

（1）中国对外贸易概论；

（2）中国政治结构、中国法律结构；

（3）中国对外的有关法律（经济方面的法律）；

（4）中国企业经营管理与企业文化；

（5）中国经济史、产业发展状况；

（6）写商务信的方法、商务翻译的方法；

（7）外贸口语；

（8）补充经济方面的生词；

（9）深入分析经济方面的消息；

（10）WTO、海关、中国产品、货物运输（中国加入 WTO 之后的战略和概念）；

（11）外国公司在中国的活动；

（12）关于跨国公司的创业、发展；

（13）关于中国实际情况的课程，比如说进出口货物运输；

（14）e－business 方面；

（15）看关于国际贸易新闻；

（16）中国现代经济、目前的中国经济发展情况；

（17）中国市场的营销、中国人的消费行为；

（18）关于中国股票；

（19）进口商品的保险；

（20）进口商品质量检查；

（21）中国人的商务习惯和思想；

（22）国际投资（一些金融方面的课程）；

（23）中国现在面临的问题或国际问题；

（24）政治、法律。

这些课程实际涵盖了经济类高校的经贸、金融、管理、法律等方面的主要专业课程，因此，开设起来并不难，由此可见，特色课程的开设应充分调查、了解学生的需求，使课程设置的更能体现高校的专业特色，能以市场为导向，培养出有利于国际经济交流与合作的国际性人才。

（三）通过调研发现的问题

正是通过调研我们发现了问题，做出了相关的思考。

1. 课程内容的问题

（1）这些年来该班的课程一成不变，学生对该类课程都很感兴趣，只不过现有一些课程内容有些陈旧，已经不能体现这些年来中国经济社会的发展和变化，而学生学习的首要目的是了解中国，应该调整这些过时的内容。

（2）现有的课程大多从理论出发。但从学生需求来看，希望课程不要太多涉及理论，学生希望教学内容更为实用，多一些实务的学习，或理论与实践相结合。因此，有必要对课程做出正确的定位。对课程内容进行准确的界定。

（3）分析这这些年学生的专业程度、学习目的、学生层次，发现：专业课程的学习是需要专业基础知识的，而很多学生往往只有学习经贸的需求并无知识基础，而且他们还带有通过学习获得可从事经济活动的经贸知识的期望；此外，从事经济工作的专业人士到

没有任何专业背景的大学生都有，学生层次复杂，这是教学中存在的矛盾。这就要重新审视现有的课程，对教学内容做出正确的定位。

2. 教师教学存在的问题

（1）有些教师的普通话不够清楚，影响学生的接受；其次，有些教师未考虑到学生的语言能力，未注意教学的语速。

（2）有些老师的板书不够清楚工整，学生无从下手笔记。

（3）因为教师对学生的语言能力水平认识不充分，有些教师没有在课前把讲义发给学生预习，课堂上，老师讲学生记较多，板书较少。

（4）某些教师的教学内容千篇一律，应及时调整教学内容的难度。

（5）某些教师不了解所教学生的文化背景，言行不加注意，虽未产生大的文化冲突，但在日常教学中，影响了师生感情，造成学生对教学活动产生抵触情绪。

（6）教学方法上，专业教师虽不能如语言教师那样设计形式活泼的课堂操练，但往往整堂课程皆为教师灌输，课堂的气氛更是单一，整个学期都如此，教学方法上没有新的设计，师生间缺少互动，长时间下来，更凸显出理论课的单调枯燥，学生原有的学习动机再强烈也不足维持学习兴趣，产生了消极的情绪，影响学习效率。

（7）外贸班使用的教室虽已改装成多媒体教室，一些教师已经在教学中使用了这种先进的教学手段，但还有一些教师不能充分利用它来提高课堂教学的效率，需要进一步推广。

（8）专业教师往往着力于授业而忽视了观察学生情绪变化，在教学之外也缺少与学生交流。

3. 选课和学习时间问题

一则希望不是循环开班，在一个学期中同时开始 AB 班，学生可以有更多的选择；二则希望可以允许留学生在汉语班、本科生的课程中自由选课；三则希望有更多课程，可以让学生选择。

4. 教师待遇问题

每学期聘请教师时一些教师对课酬不满意，不愿来上课。

5. 历年招生情况分析

对外经贸大学 5 年来外贸班的招生人数（见表 5 -7）。

表 5 -7　　对外经贸大学 5 年外贸班的招生人数

学期（年） / 人数（人）	1999 年春	1999 年秋	2000 年春	2000 年秋	2001 年春	2001 年秋	2002 年春	2002 年秋	2003 年春	2003 年秋	2004 年春	2004 年秋
	35	29	30	31	28	46	46	43	40	39	34	58

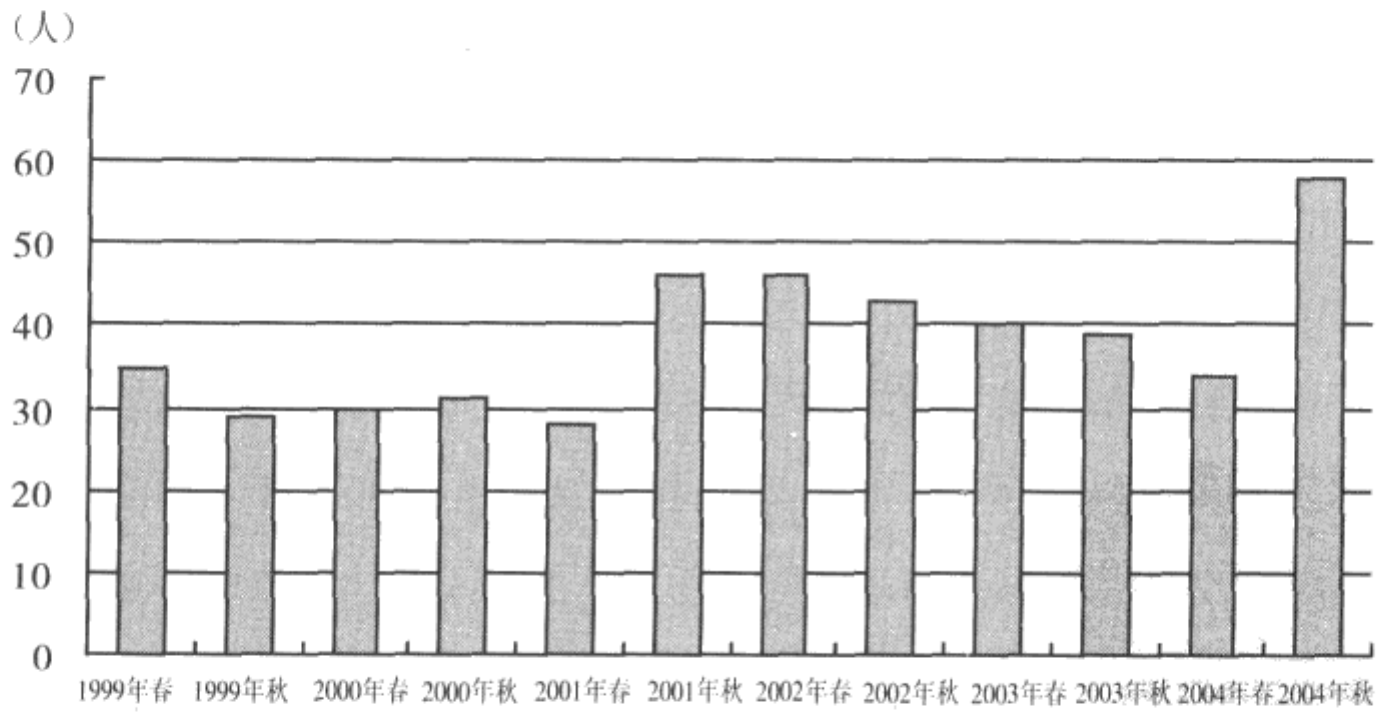


图 5 -6　对外经贸大学 6 年外贸班的招生人数

以图 5 -6 来看，这 6 年人数的变化更为清晰。据该班的招生简章来看，除了对汉语水平有严格的要求外，还要至少提前三个月申请，

且每学期只开一班，限制甚多，但由图 5－6 中可知，2001—2003 年间原本已经开始出现上升趋势，但 2003 年春季由于非典影响又有起伏，而在 2004 年秋季学期人数则出现明显的增长趋势，尽管增长的幅度并不大。

6. 学生水平层次情况

以我国针对留学生设立的汉语水平考试（HSK）的成绩为参考，外贸班学生的汉语水平都在 HSK 的中等 C 级－A 级（即 6 级～8 级）之间，有些人已经达到了高级水平。以对外经贸大学现有的汉语进修生和学历教育中各层次学生的语言水平来参看，该班学生水平表现为三种情况：

（1）一些人是汉语进修班中最高水平的班级结业后进入的；

（2）开学分班考试的成绩超过最高水平的汉语进修生；

（3）开学分班考试的成绩超过最高水平的汉语进修生与之具有同等水平。

可见，该班学生的汉语水平是高于经贸大学现有的汉语进修生水平的；而相对于该校学历生的汉语水平，其汉语水平至少是等同或超过他们的平均水平。

从该班历年来接受的学生登记的学历来看，无一例外都是本科以上，还包括一些硕士、博士学历的。从调查到的学生的职业看来，有一部分学生是各国从事经济领域工作的在职人员，如韩国电力公司、三星公司、韩国贸易促进会、日本三井商船株式会社等。

学生结业后的事业目标也很明确：从事与中国相关的经济贸易工作。这对于加强我国与各国之间的交流合作起到促进作用。此外，也为学校的对外宣传和进一步扩大高素质的生源提供了更多机会。

以 2004 年春季学期为例，4 名澳大利亚政府交流生来经贸大学

学习，鉴于他们已有较高的汉语水平和汉语交际能力，因此，管理部门为他们安排了外贸班的进修课程，他们为能在学校找到适合他们水平的进修班而满意，非常愉快地完成了学习。2004 年秋季学期，对外经贸大学接收两名韩国电力公司的高级职员来进修，他们也是因为该校有这种专业性质的进修班才申请的。这种性质的高级进修班，填补了对外经贸大学与各国高校、企业交流的空白。

另外，就对外经贸大学 2003 年和 2004 年研究生招生情况来看，秋季学期外贸班报考研究生的人数都在 10 人左右，较以往有较大增长。同时这些在外贸班进修一两个学期的学生在研究生考试中较其他非经济类专业出身的考生突出。在进入正式的研究生学习后，这些学生适应较快，教师反映好。就留学生的学习过程的四个阶段：兴奋期、挫折期、逐渐适应期、复原期来说，他们较其他学生挫折期明显缩短或是已经在外贸班渡过了这一心理难关，进入适应期了。因此，该班的成功还为学校的留学生专业教育提供了一个更好的预备教育平台。

（四）通过调研得到的关于这种教学班级及管理的启示

1. 特色班级课程设置的原则

分析先后对学生作的两次关于课程开设的意见方面的问卷调查，结合教师的反馈意见，其中显示出：根据学生兴趣设课，当然很理想，但是每个学生的个体要求不同，每期学生的情况也不尽相同，同时学生的来源不同，分别来自各专业各领域。因此，完全按照学生的要求设课不现实。然而有一点是共同的，即他们都选择了该校的这一经贸特色班，他们都想从经济角度来了解中国，因此，可以得出只是依据学生兴趣设课并不科学，教育管理者可以从他们来此学习的这一本质目的来设课。俗话说：“铁打的营盘流水的兵”，这

正好说明了这类班级留学生的特点，重要的是如何建设这“铁打的营盘”，让其真正如“铁打”一般，长久地生存下去。

调查也显示，课程设置的适时调整是必要的，但也可以看出更新课程的关键在于：哪些课更能体现学校的特色？哪些课既能吸引学生又不会在一段时间内就落后于专业发展和社会经济的变化？所以，在课程的选择上，要遵循有特色、实用、持续的原则。总之，设课的原则可依据以下几点：

（1）专业性（突出学校的专业特色）；

（2）实用性（从两学期学生的要求和教师的建议来看，实务性的、结合具体案例的课程是受欢迎的，不只是单纯的理论学习，而是理论与实践的结合，是与贸易、金融等的实际活动相关联的）；

（3）当代性（体现当今中国经济社会的变化发展及其与国际的关系，譬如热门话题、专业的讲座）；

（4）持续性（针对前者，一味的追求实效性，开设当时的热门话题，则会影响到课程设置的稳定性，所以一门课程的设置也要有长远的考虑，便于教学和宣传的展开，应该是既不落后于时代又不是朝令夕改的东西，而其时效性可以在实际教学中要求教师做弥补，如增加实际案例分析、结合当今中国社会经济生活的变化、新的政治经济政策法规等）。

2. 针对调研中的问题得出关于这类特色教学及管理的思考

（1）教师定位。究其原因，上述教师教学存在的问题源于教师不了解第二语言教学的特点。尽管不是语言教学，但因为教学对象是来华留学生，因此，在教学上对教师有双重要求，即除了专业教学之外还应有一些第二语言教学的经验。

如果教师不了解第二语言教学的特点，不了解留学生对文化接

受的四个心理过程，尤其是该类班学生不同于语言班的学生，他们有语言和专业的双重压力，一旦进入学习的挫折期，其挫败感更强，会影响学生继续学习。

（2）教师语言要求。首先要求老师的普通话清楚。其次，考虑到学生语言能力，教师应注意教学时的语速。

（3）课前准备。教学管理者和授课老师应该在每次开课前先了解学生的一些信息：

1）所教学生的文化背景。每期学生均来自世界各地，教学中更应注意因人而异，确立相应的教学、态度及教师用语，避免不必要的文化冲突，否则轻则教学活动难以进行，影响师生感情，严重的甚至会上升为国家、民族矛盾。

2）学生的汉语水平、学生的专业程度、学习目的、学生层次。专业课程的学习需要有专业基础知识，而很多学生往往只有学习经贸的需求而无知识基础，而且他们还带有通过学习获得从事经济活动的经贸知识的期望；此外，学生们从事经济工作的专业人士到没有任何专业背景的大学生层次复杂，这些都造成了教学的难度，应该教什么、如何教？这就要求教师对教学内容的难易作出准确的判断，教学内容及方法都应通俗易懂，可使无专业常识的学生学有所获。

3）具体的课前教学准备。教师如果能在课前准备一些书面的讲义让学生预习，将有助于提高课堂教学的效率。

4）教学的方式、方法。在上文的教师教学问题中已经指出了。保证教学质量，教师的教学方法也极为重要。再精彩的内容，如果以枯燥的形式表达出来，一样是吸引不了人的。调查中，学生普遍反映：虽然很敬佩老师们，知道他们的专业水平很高，但对教师的

教学方法大多不满意。因此对教法的探讨也是与课程建设相关的不可缺少的环节。

从教育心理学的角度来看，调节学生的焦虑非常重要。适度的焦虑可以有效刺激学生学习的热情，但如果学生在课堂上感到难度过大，就会增加学习的焦虑的强度，增强了学生的挫折感，使得一些学生学习情绪懈怠，对课堂的教学采取沉默或拒绝的态度，从而影响课堂吸收率、学习效率，加之心理上的挫败、缺少交流，甚至有些学生因此对继续在此处学习失去信心，造成学生流失。

因此，教师应将学生的焦虑调整到一个比较积极的状态，这对提高课堂吸收率是非常重要的，这就要求：首先教学内容要难度适中，其次教学方法能调动学生的积极性，尽可能让学生在课堂上听懂，降低焦虑的强度，降低学生的挫折感，提高学习效率。

教师应该用各种办法来调动留学生的学习兴趣，让课堂气氛活跃起来，使学生在轻松愉快的气氛中、活跃的思维状态下积极地吸收教学内容，提高学习效率。避免理论课的单调枯燥，整堂课皆为老师灌输。如：为了活跃课堂气氛，加强学生的参与，教师可以增加一些课堂讨论。

教师应充分使用已有的先进教学手段，如使用多媒体教室。课堂上，尽量把重要的内容都板书写在黑板上，不要让学生听写。同时注意字迹工整，否则学生无从下手记笔记。

5）教学内容。该类班级是进修、培训性质的，这就要求教育管理者在设置课程时认真审视已有的课程、对课程内容、难易等教学内容做出正确的定位。

6）教学形式。两学期的调查意见显示：学生们都要求学院结合学习内容适时地安排一些外出参观，这就提醒我们去思考：针对经

贸特色，能否逐步给外贸班也加入社会实践的内容，如每学期至少安排一次外出参观活动，如去一些企业、经济开发区之类的地方，使教学的形式更加丰富多彩。

7）教、管两方对学生的情感关注。除了课堂之外，教、管、学三方应有更多的时间交流，学生也希望如此。

教师及教学管理者加强与学生之间的交流，真正地去关爱学生，可以增加学生的信任与认同感，更能配合教学与管理，达到事半功倍的效果。多了解学生，多观察学生的情绪变化，一旦情绪波动，及时地疏导情绪，正确地引导；当他们进入学习的挫折期，可以及时地进行心理辅导，帮助他们尽快渡过挫折期。尤其是留学生“独在异乡为异客”，也更渴望情感的关注。这也是一种宣传学校、留住生源不可或缺的情感因素。

8）学习时间问题。调查中我们发现：因为我们每期只开设一个班的课程，因此，限制了招生的数量，比如：学生如果想学外贸班A班的课程，只能在每年的秋季学期申请，如果时间不合适学生只能放弃来此学习的计划。此外，学生们也都表示希望有更多的课程，能自由地选择自己感兴趣的课。为此，就同时开设AB班的选课情况，我们对现有的在校生作了问卷调查，调查结果显示：从学生的愿望来看，可有以下几种类型：

a. 一学期中同时开设A、B两班，学生只能选择其中一班；

b. 一学期中同时开设A、B两班，时间上不冲突，学生同时上两班；

c. 一学期中同时开设A、B两班，A、B两班除有共同的经贸报刊、高级商务汉语外，均开设了5门专业课，学生可根据自己的需要、兴趣、在选齐5门专业课后，实行交费增加选课。

如此选课，自由度更大，也会增加经济效益，还可以灵活地吸引更多的学生。可见，应从市场的需求出发，拓宽思路，作出新的学习时间安排。

9）教师待遇问题。需要做市场调查，结合行情，对课酬做出正确的定位。教育管理者应探讨从更多方面建立一些激励机制，聘请到名师授课，增加特色教学的吸引力。

10）学生定位。如前所述，该类班级的学生定位明确很重要。此种特色班级使学校的留学生教育体系显得尤为完整，办学层次更加丰富。

11）从经济效益的角度来看。该类班级的教学有一定的专业性，因此，一个教学班可容纳的学生量最大可达到 50～60 人，不同于单纯的汉语教学班级人数不宜超过 15～20 人的限制，在同等学费标准和课时下，从教育产业的收益来看，开办这种特色班级的利润更大。

（五）结论

就“你为什么选择对外经贸大学”这个问题，在连续两个学期的入学面试的调查中，有超过 70% 的学生表示是冲着对外经贸大学的经贸特色慕名而来的。可见，特色已经成为招生吸引生源的重要原因之一。这就引发我们去思考：如何以自己学校的特色与留学生教育相结合？除了学历教育之外，在非学历教育之中，如何体现学校特色？期望通过上述探析，为高校非学历留学生教育的特色之路提供些许可借鉴之处。

而上述的种种分析又给了我们一个重要的启示：要保持其上升势头，有了特色，还应该不断探索、完善，才能把这一特色教学建设得更好，乃至将之建设成一个学校的特色精品课程，只有改革创新才能实现可持续发展，长久生存下去。

在教育全球化的大背景下，高等学校要应对各种挑战，增强参与国际和国内竞争的能力，我们认为最核心的是要用科学教育发展观来引领我们的留学生教育工作，通过教学改革与创新来确保和提升育人质量，依托办学的特色和优良传统培养出特色鲜明、定位合理的高素质人才。我们要以更高的标准、更宽的视野、更新的观念、着力营造更具竞争力的留学环境，拓展更加广阔的发展空间。如此，高校才能在竞争中赢得生存空间、发展机遇和赞誉。

第六章　国际化会计人才培养模式的探索与实践

第一节　培养国际化会计人才的背景研究

一、国内急需培养国际化会计人才

（一）经济全球化发展呼唤国际化会计高层次人才

随着国际分工和国际协作的扩大，经济全球化趋势已成为当代世界经济发展的一个显著特征。随着经济全球化的进程的推进，国际金融对经济发展的影响越来越大，金融工具不断创新，资金跨国交易的速度和规模前所未有，会计成为连接各国企业间贸易交往国际通用的商业语言，而会计信息则成为各市场主体达成市场交易的重要媒介，国际会计人才则在经济全球化发展中扮演着越来越重要的角色。因此，会计行业迫切需要一批善于管理、精于业务、熟悉市场规则和国际惯例、具有国际视野和战略思维的高素质、高层次的会计人才。

（二）中国企业快速“走出去”需要国际化高层次人才

在党中央提出并实施“走出去”的经济发展战略的引导下，越来越多的中国企业开展了国际化经营，然而，实施跨国经营则必须按国际惯例提供会计信息和处理利润分配等会计事务，例如，企业

从事对外贸易，需要通过分析客户的财务报表来评价其资产实力、财务风险和资信状况；“走出去”的企业需要为东道国政府提供反映公司整体的经营绩效、财务状况等会计信息，按照国际上公认的原则和方法来处理和报告公司的经济业务；企业到海外发行股票向债权人提供财务报告等等，这些都对开展国际化经营企业的国际化会计人才提出较高的要求。因此，中国企业的会计人员必须适应国际经济环境的变化，更好地发挥其反映与监督职能，从而为中国企业参与国际竞争提供更有效的支持。

（三）中国培养高层次会计国际化人才已经刻不容缓

财政部副部长王军曾一再指出，中国培养高层次、国际型会计人才的工作已刻不容缓。2005 年 6 月出台的《关于加强行业人才培养工作的指导意见》明确提出，我国将用 5 ~ 10 年的时间，着力培养能够承担国际业务、符合行业国际化发展要求的高层次专业人才和会计师事务所管理人才。国际会计师公会（AIA）的首位华人会长谭学林（2007）指出中国目前只有 6 万多名的注册会计师执业会员，且有 85% 以上不被国际认可。然而据相关资料显示，中国有近 1400 家境内外上市公司、数 10 万家国有企业、近 50 万家外资企业、300 多万家民营企业都需要专业的审计和会计服务，高级会计师尤其是熟知国际会计准则的人才供不应求。可见，培养国际化会计人才已成为一项迫切性的任务。

（四）对外经贸大学培养了大量的国际化会计人才

对外经济贸易大学在坚守外贸会计阵地 30 年的基础上，为了更好地适应会计准则国际趋同的形势，进一步培养适应国际化竞争的合格人才，培养具有国际专业资格的国际化会计、财务管理人才，从 2003 年开始，在会计学本科专业中开办了英国特许公认会计师

（ACCA）方向，并从2004年开始，又在会计学本科专业中增设加拿大注册会计师（CGA）方向，极大增强了对外经贸大学本科教学的国际化特色，适应了社会对国际化人才的需求，同时也取得了良好的社会效益，并在培养国际化会计精英人才方面取得了国内外瞩目的成绩。

二、国外培养国际化会计人才的理念

美国会计行业录用人员就有三项能力要求：一是专业素质，包括建立决策模型、评估风险、为决策者提供可行性报告的能力；二是个人素质，包括适合会计行业的个人特质、与人合作和沟通的能力、项目开发和管理能力、辅助决策和决策能力；三是开阔的商业视野，包括行业观念、市场洞察、战略思维、世界经济等方面的能力。[①] 美国会计教育改革委员会1990年9月发表的状况公告第1号《会计教育的目标》中明确指出：会计专业教育应该为学生成为职业会计师做好准备。强调会计教育最重要的目的是教导学生独立学习的素质。大学教育应使学生在毕业后能够以独立自我的精神持续地学习新知识。

澳大利亚大学会计教育对培养学生在社会政治、经济环境和组织系统中的职业角色有着非常明确的目标，即要使学生了解其未来职业生涯中所应承担的责任与具有的权利。例如强调培养学生严谨的分析能力和创造力、清晰地交流与流畅地写作；拥有团队合作的能力、自信并能够清楚地陈述自己的意见等。

日本大学管理类学科（包括会计）本科教育的培养理念是：

---

① 沈雁音．我国国际会计人才的供需状况及其对策研究［J］．沿海企业与科技，2006（9）：123.

“让学生掌握终生受益的原理性知识和处理问题的能力。”

加拿大多伦多大学会计本科的培养理念是：“为将来可能接受的职业训练、工作或深造打下一个宽广的人文基础。”学生主要通过对有关经济理论课程、应用类课程和管理类课程的学习，为应聘于各类组织和下一步深造打好基础。

由上可知，发达国家在人才培养理念上更加注重对学生能力、个性和素养的培育，将传授知识和技能并举，重点突出创新精神，强调满足社会的需要，能够胜任将来的工作或提高求职时的竞争力。

三、国际知名会计组织概况

（一）英国特许公认会计师公会（ACCA）

1. 简介

英国特许公认会计师公会（The Association of Chartered Certified Accountants，简称 ACCA）成立于 1904 年，是目前世界上领先的专业会计师团体，也是国际上海外学员最多、学员规模发展最快的专业会计师组织。在国际上，ACCA 是国际会计准则理事会（IASB）的创始成员，也是国际会计师联合会（IFAC）的成员。英国立法许可 ACCA 会员从事审计、投资顾问和破产执行的工作。ACCA 会员资格得到欧盟立法以及许多国家公司法的承认。ACCA 在欧洲会计专家协会（FEE）、亚太会计师联合会（CAPA）和加勒比特许会计师协会（ICAC）等会计组织中起着非常重要的作用。

自 20 世纪 30 年代起，ACCA 将其专业资格考试推向海外，目前在 160 个国家和地区拥有近 35 万名会员和学员，设有 250 多个考点，操作上具有真正的国际性。ACCA 总部设在伦敦，在美国洛杉矶、加拿大多伦多、澳大利亚悉尼及中国香港建有分会，在格拉斯

哥、都柏林、新德里、吉隆坡、新加坡、内罗毕、约翰内斯堡、北京、上海和广州等世界上70多个城市均设有办事处。

2. 考生资格

长期以来，ACCA秉承并发扬了创始者不断进步的思想，与其他会计组织相比，ACCA更为开放：ACCA向有能力的优秀人员敞开大门，而不因他们的不同背景拒绝接纳——不管年龄、性别、学历或种族上的差异，人们都能报名注册。要注册成为ACCA学生，必须有大学或大专学历，通过大学英语六级考试或托福550分，若未符合以上资格而年龄在21岁以上，可按照成年考生途径申请入会。该途径允许学员作为校外进修生，在两年内通过第一门和第三门课程，便能以正常学员的身份继续其他课程考试。

3. 资格考试

ACCA考试每年6月和12月各举行一次，每个考试期间都同时举行所有课程的考试。所有课程满分为100分，50分及格。单科及格成绩有效期为10年，从学员注册成功年度开始算起。所有课程的考试按顺序进行，不能跳跃报考或先报考高级阶段再考初级阶段。一次考试最多考4门。学员提交报考表就计算一次考试费用；缺考、作弊或自动放弃成绩，均须进行补考，交纳补考费用。

ACCA分三个阶段一共14门课。第三阶段3.5、3.6和3.7三门为核心课程，必须在同一次考试中进行，一般要求这三门课程同时通过。如果有两门课成绩及格，一门课成绩在30~49分之间，允许单独补考该门课程2次，若不能通过，三门课需要重新考试。如果有两门不及格，或一门不及格，且分数低于30分，三门课均须补考。

从2001年12月起，ACCA实施新的考试大纲，新大纲主要强调

学员掌握核心专业知识，首先成为能胜任业务的会计师；同时要求知识面广，成为通才型人才，而且要掌握战略财务管理技能，适应现代商务的发展。新大纲共有十四门课程，分为三个部分，内容设计会计、审计、财务管理、经济法、税法及公司战略等。

4. 资格认定

在经过一系列的专业考试、取得三年财务方面的工作经验、经ACCA资格评审委员会评定后，就能获得ACCA会员资格。ACCA会员可以自称为“特许公认会计师”，可以在他们的姓名之后加上ACCA或FCCA作为标志。ACCA会员可以在工业、商业、公用事业和专业执业等领域内从事财务或财务管理工作，现时有很多ACCA的会员在这些领域内担任着高层职位。

（二）加拿大注册会计师协会（CGA）

1. 简介

加拿大注册会计师协会（Certified General Accountants Association of Canada，简称CGA）是经加拿大国会批准成立的会计专业团体，具有90多年的历史。它是国际会计准则委员会（IASC）、泛美会计学会（IAA）、亚太会计师联合会（CAPA）和国际会计师联合会（IFAC）四个国际性会计师组织的活跃成员。

CGA（加拿大注册会计师）专衔享有极高的国际公信力。CGA学员或CGA会员不仅能在各类企业和政府机构出任会计师、财务经理、财务总监，同时也能胜任跨国公司或合资企业高级行政管理人员或总经理。CGA协会会员可在加拿大执业，独立签署审计报告。目前，CGA协会在全球拥有6.8万多名会员和学员。据调查显示，中国内地的CGA成员50%就职于世界500强企业，如朗讯、IBM、壳牌石油、通用电气等公司；30%就职于一流会计师事务所，如德

勤、毕马威、普华永道等；15%就职于国有知名企业，如中五矿、中路桥、中石化等；5%就职于政府机关与教育机构。

2. 考生资格[①]

CGA 对报考资格的要求并不严格，但要求成为 CGA 会员前应取得学士学位。CGA 拥有固定的学位合作伙伴，如阿萨巴斯卡大学（Athabasca University）、劳伦先大学（Laurentian University）和南阿尔伯达技术学院（Southern Alberta Institute of Technology）等，这些学校提供学历教育的快捷方式。对已取得一定学历的报考人员可免试部分考试科目。

3. 资格考试[②]

CGA 的认证课程体系包括 2 门职业发展方向课程考试和 2 门专业应用课程考试。专业应用课程分为职业实践、战略财务管理两部分，前者主要考查考生向客户提供审计、税务、商业咨询与顾问服务方面的职业技能，后者考查向内部会计师或财务经理提供战略财务管理方面的知识。专业应用课程考试注重对考生技能的评估，考生将通过参加商业模拟实战来证明自己在商业战略、变革管理、职业道德等方面的核心竞争力。

4. 资格认定[③]

考生只有达到加拿大特许会计师协会规定的四科考试及格线，并具有在事务所及专业服务领域执业 2500 小时的经验，方可在当地申请注册。

加拿大公共会计师各职业组织对会计师准入的管理模式大致相同。学员修完规定的课程并通过注册会计师考试可申请成为会员，

---

① 许萍．会计人员能力框架问题研究［J］．厦门大学博士论文，2007：51－52.

②③ 同①。

而成为执业会员则需办理注册手续。协会有关部门将按字母顺序将所有有良好记录的会员姓名登记入册，只有在协会登记册上登记了姓名的会员才能享有会员的权利。会员首次注册时需要对其进行资格审查，审查的内容包括：①是否修完了所规定的课程，何时完成；②是否通过了注册会计师考试；③是否有执业经验，以及在事务所工作的情况；④接受会计、审计及税收教育的情况等。

（三）澳洲会计师公会（CPA Australia）

1. 简介

澳洲会计师公会（CPA Australia，以下简称 CPA）成立于 1886 年，是澳洲最大的专业团体及全球最大的会计师公会之一。其总部设在墨尔本市。下设 11 个分会，分布在澳大利亚各州和中国香港以及马来西亚、新加坡。另外在欧洲及印度尼西亚、新西兰和中国主要城市均设有办事机构。CPA 现拥有会员 11 万名，其中，包括 2 万多名海外会员。

CPA 是杰出的专业会计团体，会员遍布全球，所提供的服务也极具国际性。澳公会的宗旨是通过教育、培训和专业支持，“帮助会员成为会计、财务和商务咨询领域的领导者，让澳洲注册会计师成为会计、财务和商务领域最有价值的专业人士”。CPA 专业资格在国际上享有权威性的地位并备受业界推崇。多年来，澳洲会计师公会凭借严格的职业操守、杰出的专业和技术标准在业界享有盛名。澳洲注册会计师资格受到全球多个专业会计师团体认可，其中包括美国执业会计师公会、新加坡会计师公会、马来西亚会计师公会及香港会计师公会。

2. 考生资格[①]

参加 CPA 职业资格考试，首先必须申请成为澳大利亚会计公会

① 许萍．会计人员能力框架问题研究［D］．厦门大学博士论文，2007：52.

的会员。要申请成为澳公会的会员，申请人必须完成澳公会认可的大学学士学位；或完成非澳公会认可的学士学位，再加上澳公会认可的转换课程或会计硕士课程。

3. 资格考试[①]

CPA 课程相当于研究生水平。共分两个部分六门课程，一个部分是必考科目，包括报告与专业实务、公司管制与问责机制、企业策略与领导技能；另一部分是选修课程。申请人可以在以下课程中选修任意三门：签证与审计、财务会计、财务报告与披露、破产与重建、知识管理、个人财务规划与退休金、策略管理会计、税法、资金管理。

4. 资格认定[②]

要获得澳大利亚注册会计师资格，申请人必须满足三个条件：申请成为澳大利亚会计公会的会员，通过澳大利亚注册会计师考试，拥有三年经认可的行业工作经验。这三年工作经验应在会计、财务、商务咨询等相关领域内取得；同时，申请人在工作期间必须有一位职业指导顾问，帮助申请人取得工作中所应掌握的各项技能。这名顾问的基本条件是本人为澳洲 CPA 或 FCPA（资深 CPA）或是澳公会认可的其他会计师组织的正式会员，且在取得 CPA 或相应资格后有至少 2 年的相关工作经验。

四、我国高校培养国际化会计人才的实践

全球一体化给我国的会计教育带来巨大的挑战的同时，世界高等教育国际化快速发展也给我国国际化会计人才的培养带来了发展

① 许萍．会计人员能力框架问题研究［D］．厦门大学博士论文，2007：52.
② 同①。

机遇。许多国际知名会计组织看好中国教育市场，随着我国对国外机构进入合作办学的条件的放宽，不同层次、不同类型的中外合作办学组织机构纷纷成立。目前我国许多高校与国际知名会计组织联合，把职业教育融入学历教育，使学生在得到国内学历证书的同时，获取国际执业资格认证及专业会员资格认证，这种联合办学模式取得了初步的成功。

（一）上海财经大学的 ACCA 教育

1993 年，上海财经大学会计学院就开设了 ACCA 合作项目，面向社会招收有工作经验的学员，为当时几乎还是空白的国际专业资格教育培养了第一批财会专业人才。从 1994 年开始，上海财经大学又与 ACCA 进行新一轮合作，将 ACCA 课程纳入本科教学，开办了国际会计专业 ACCA 班。

2005 年上海财经大学成功培养了第 7 届 ACCA 班的毕业生，在大学生就业难的呼声一浪高于一浪的时候，ACCA 班始终保持着就业率 100% 的纪录，并且大多就业于外资会计师事务所、银行、保险公司和其他跨国企业、大型国内上市公司。ACCA 班的学生充分利用了在校学习的黄金时期，先人一步进行了执业知识培训。学生在毕业时若顺利通过 ACCA 的 14 门考试及相关考试，除了获得本校管理学学士学位和毕业证书外，还可获得英国颁发的 ACCA 毕业资格证书，以及英国牛津布鲁克斯大学的会计学理学士荣誉学位（BSc. Hon）；成为 ACCA 会员后还可进一步报读牛津布鲁克斯大学的 MBA 学位。而在进入工作岗位后，ACCA 班的毕业生往往能够利用学习中建立的知识构架，迅速进入专业角色。帮助他们加快专业发展的不仅是过硬的专业理论，更重要的是 ACCA 课程的精髓——专业知识应用和思维方式。2006 年 ACCA（特许公认会计师公会）

和上海财经大学会计学院的中英合作培养 ACCA 人才项目被中国教育部授予国家级优秀教学成果二等奖，同时亦获得上海市优秀教学成果奖一等奖。

（二）东北财经大学与爱尔兰阿斯隆理工学院联合的“会计学”学士学位项目

东北财经大学为了进一步提高教育质量，培养适应经济全球化需要的，既精通外语、又熟悉国际规则的经、贸、法、管等方面的高素质人才。经过与爱尔兰阿斯隆理工学院友好协商，本着相互尊重和相互合作的精神，双方一致同意在东北财经大学国际商学院联合创建会计学联合学士学位项目。该合作项目协议由东北财经大学于洋书记与爱尔兰阿斯隆理工学院校长卡荣·欧·凯伦教授于 2003 年 10 月 10 日在北京凯宾斯基饭店共同签署，爱尔兰共和国教育及科学部部长出席了当日的签字仪式。该项目合作具体细节如下：

1. 培养情况及学位授予

双方以“2 +1 +1”模式联合培养本科生，相互承认课程与学分。“2 +1 +1”模式下的学生前两年在国内学习，符合国外大学入学条件者，第三年转入爱尔兰阿斯隆理工学院就读。在阿斯隆理工学院学习一年，修完相应课程并取得规定学分后，即可获得阿斯隆理工学院会计学学士学位证书。第四年，学生可以选择继续在阿斯隆理工学院学习英国特许公认会计师工会（ACCA）核心课程（ACCA 的考试内容包括三部分，共设 14 门考试科目，凭阿斯隆理工学院会计学学士学位证书，可以申请 8 ~9 门课程的免试）。第四年核心课程针对其余 5 至 6 门 ACCA 课程开设，学生于当年通过 ACCA 组织的科目考试后，便可获得 ACCA 国际职业会计师资格

认证。

2. 合作项目优势

（1）快捷获取 ACCA 国际资格证书。凭借阿斯隆理工学院会计学学士学位证书，ACCA 的 14 门考试中可以免试 8 ~ 9 门。在阿斯隆理工学院的第二年课程，针对 ACCA 剩余考试科目展开，在这一学年，学生有两次机会参加最后 5 至 6 门科目考试。通过考试后便可获得 ACCA 国际职业会计师资格认证。

（2）专业建设国际化，教学合作严谨。在东北财经大学的两年学习期间，首次全程引进阿斯隆理工学院会计学专业课教材、教案。学生期末考试由阿斯隆理工学院出题并阅卷，成绩在阿斯隆理工学院存档。阿斯隆理工学院每学年的客座教授来我校授课，确保专业学习的顺利对接与过渡。

（三）中南财经政法大学的会计学——国际会计中澳班

1. 办学特色

本项目采用“三双式”教学模式。

双校园：澳大利亚科廷科技大学佩斯校区与中南财经政法大学南湖校区。

双教学：采用“3 + 1”的教学方式，先在我校学习三年，然后赴澳大利亚科廷科技大学再学习一年。

双学位：凡修满澳大利亚科廷科技大学和我校要求的学分，符合学位授予条件的学生将获得澳大利亚科廷科技大学的学士学位（与该校其他本科生学士学位完全相同）和中南财经政法大学的学士学位。

2. 入学要求

参加本项目的学生，必须是参加我国普通高等教育入学考试，

且被中南财经政法大学录取为会计学专业（包括注册会计师方向）的学生，本项目暂不对外专业开放。参加本项目的学生除了按照学校规定修满相关课程，还需满足澳大利亚科廷科技大学学习的语言要求（满足三者之一，见表6－1）

表6－1　　进入澳大利亚科廷科技大学学习语言要求

要求1：雅思（国际英语能力测试系统）	
写作和口语	6.0
阅读和听力	5.5
总　分	6.0
要求2：	
托福（新评分标准）	550或以上
要求3：	
科廷英语水平测试	A、B或C级

3. 课程设置

参加本项目的学生在中南财经政法大学学习期间需要完成以下课程：

（1）修满中南财经政法大学会计学专业培养方案所要求的必修课全部学分和部分选修课学分。

（2）在第三学年（第六学期）学习由澳大利亚科廷科技大学和中南财经政法大学教师共同授课的4门课程（见表6－2），并应达到澳大利亚科廷科技大学的学分要求。这4门课程使用澳大利亚科廷科技大学的教材、英文教学和考试。

表 6－2　　科廷科技大学教师与中南财经政法大学教师共同授课的课程及学分

地　点	课　程	科廷学分	授课课时	备　注
中南大	工商及社会团体会计	25	36	澳大利亚科廷科技大学在中南财经政法大学授课。科廷科技大学每 36 学时为 25 学分，下同
中南大	会计学（核算系统）	25	36	
中南大	会计学（报表分析）	25	36	
中南大	会计学（管理会计）	25	36	
合计		100	144	

（3）在第四学年参加本项目的学生应在科廷科技大学学习一年期间学习 8 门课程（见表 6－3），并达到科廷科技大学的学分要求。

表 6－3　　学生在科廷科技大学学习的 8 门课程

地　点	课　程	科廷学分	授课课时	备　注
科廷大学	会计学（财务会计）	25	36	在澳大利亚科廷科技大学学生应修的学分
科廷大学	会计学（财务模型）	25	36	
科廷大学	会计学（审计）	25	36	
科廷大学	会计学（概念与问题）	25	36	
科廷大学	法律（公司法）	25	36	
科廷大学	会计学（计算机软件）	25	36	
科廷大学	税法	25	36	
科廷大学	会计学（信息系统审计）	25	36	
合　计		200 学分	288 学时	

（4）完成中南财经政法大学规定的毕业论文撰写要求（科廷科技大学对学士不要求撰写毕业论文）。

（5）学生在中南财经政法大学学习科廷科技大学的 4 门课程的学分和到澳大利亚科廷科技大学学习的 8 门课程的学分作为选修课学分，计入参加本项目学生的总学分中。

（6）中南财经政法大学与科廷科技大学分别给完成所有课程学习、成绩合格的学生，在完成毕业论文的撰写并符合要求后，授予与其他学生完全一致的学士学位。

（四）南京审计学院的国际化会计人才培养

1. 与澳洲科廷科技大学联合培养会计硕士研究生项目

（1）培养目标与学位授予。南京审计学院与澳大利亚科廷科技大学签署了合作培养会计学硕士的协议，生源全部来自会计专业，目标是培养通晓国际适用会计准则、现代会计管理方法与技能，并具备相邻专业基本知识，具有科学的组织会计工作、设计会计制度等能力的应用型、复合型高级会计专门人才。

修满规定课程，科廷科技大学颁发会计学硕士学位证书，南京审计学院不授予学位。

（2）入学要求。

1）雅思必须达到6.5以上，或者托福570分以上，或者科廷英语水平考试（CUTE）达到C级。

2）获得经管类专业本科毕业证书、学士学位（南京审计学院国审学院、会计学院、金融学院、经济学院、管理学院、信息科学学院学生均可）。

（3）出国要求。雅思须达到6.5（听、说、读、写每门须6.0以上），并且要有25万元左右人民币的经济担保。或者，雅思5.0以上但没有达到6.5，可以办理出国手续，但须到对方语言学院进行语言学习，并且要有30万元人民币以上的经济担保。

2. ACCA教育

1997年底，经英国授权南京审计院成立了ACCA培训中心和考试中心，主要负责ACCA的培训和考试工作，现有在籍学员1000余

人，占全国参加 ACCA 学习人数的 1/10 多。2002 年 3 月我中心又成功地注册为“全球推荐级 ACCA 培训机构”。

自 1997 年以来，南京审计院在每届新生中连续招收了 10 届学生组成 ACCA 班，归属国际审计学院管理，本科专业属于审计学专业，与审计学专业的学生拿同样的毕业证书和学位证书，学生可以在完成本科专业的同时，参加 ACCA 的学习和考试。毕业时，若顺利通过 ACCA 14 门课程的考试，学生不仅可以获得本科学历证书，同时还可以获得英国颁发的 ACCA 毕业生资格证书。符合条件者可以申请英国牛津布鲁克斯大学的学士或硕士学位。截至目前，南京审计院共有 14 名学员获得了单科成绩全球第一或大陆第一的好成绩。

学历教育与执业教育结合的 ACCA 教育增强了学生在就业市场上的竞争力，南京审计学院 2006 年有 1/3 的 ACCA 班毕业生进入“国际四大”会计师事务所工作，大批学生进入北京、上海、广州、深圳、南京等地的知名大型外资企业、合资企业、政府机构、金融机构和社会中介组织从事相关工作。

（五）首都经经济贸易大学的国际化会计人才培养

1998 年 7 月，经国务院学位办批准，首都经济贸易大学与中国注册会计师协会、澳大利亚迪肯大学及澳洲会计师公会合作举办培养会计学硕士项目。这个项目，学员可同时获取澳大利亚迪肯大学会计学硕士学位及获得澳大利亚注册会计师资格，适应了我国市场经济对跨国性、高水平、高层次、国际型经贸人才的时代需求。当今国内，学历是学校教育的模式，学业资格是行业管理的模式，对外文化交流学院则把二者结合为一种具有开发性和前沿性的教育模式。

首都经济贸易大学、中国注册会计师协会与澳大利亚迪肯大学、澳洲会计师公会联合在北京举办了“澳大利亚会计学硕士学位与澳洲

会计师公会高级会员资格证书”培训项目，参加该项目学习的学员在两年零八个月的时间里，系统地学习16门会计学专业课程。全部课程采用澳大利亚迪肯大学的教学计划及管理模式，全英文授课，全英文教材。目前已成功地开办了三期，获得了极好的经济和社会效益。①

第二节　培养国际化会计人才取得的成绩

对外经贸大学一直秉承国际化办学的特色，紧跟经济全球化发展的潮流，在培养国际化会计高层次人才方面取得了国内外瞩目的成绩：

一、荣登全球统考单科状元

国际商学院2003级ACCA方向孙虎啸同学取得2005年英国税法（Paper 2.3）中国内地第一的好成绩；国际商学院2004级ACCA方向都薇同学在2006年6月ACCA全球考试的英国税法（Paper 2.3）考试中以英国税法考试95分的好成绩荣获中国内地第一。

二、创造5个全球统考100%的通过率

2004年12月2003年级ACCA的学生在课程1.1（财务报表编制）和1.2（财务信息与管理）的考试通过率为100%，而全球的通过率仅为47%和54%；2003年级ACCA的学生在2005年6月2.3（企业税务）的考试中创造100%的通过率，而全球通过率为52%；

① 陈朔．首都经贸大学对外文化交流学院开创对外交流新局面［J］．瞭望，2003（10）：95.

2004 级 ACCA 学生在 2005 年 12 月的 1.2 课程（财务信息与管理）考试中又创造一个 100% 的通过率，而全球通过率为 51%；2005 级考生在 2006 年 12 月 1.3（人力资源管理）的考试中通过率为 100%，而该门全球平均通过率 47%。

三、考试通过率远远高于全球通过率

对外经贸大学国际商学院 ACCA 项目自 2003 年开办以来，学生考试成绩一直不错。参加考试的同学们勤奋学习，2004 年 12 月至 2007 年 6 月年共参加 ACCA 考试 31 门，除 2005 年 12 月的课程 2.6 审计与内部控制（通过率为 36%，全球通过率为 39%）的通过率略低于全球通过率外，其他 30 门考试的通过率都高于全球通过率。其中通过率超过 80% 的有 21 门，考试通过率超过 90% 的有 9 门（见表 6 -4）。

表 6 -4　　国际商学院 ACCA 方向全球考试通过率

年　级	课　程	课程名称	考试时间	通过率（%）	全球通过率（%）
2003	1.1	财务报表编制	2004.12	100	47
	1.2	财务信息与管理	2004.12	100	54
	1.3	人力资源管理	2004.12	87	55
	2.1	信息系统	2004.12	84	51
	2.2	公司法与商法	2005.6	86	44
	2.3	企业税务	2005.6	100	52
	2.4	财务管理与控制	2005.6	67	37
	2.5	财务报告	2005.12	85	53
	2.6	审计与内部控制	2005.12	36	39
	3.3	业绩管理	2006.6	56	43
	3.4	企业信息管理	2006.6	92	51
	3.5	战略经营计划与开发	2006.12	67	44
	3.6	高级公司报告	2006.12	50	43
	3.7	战略财务管理	2006.12	83	35

续表

年　级	课　程	课程名称	考试时间	通过率（%）	全球通过率（%）
2004	1.1	财务报表编制	2005.12	98	61
	1.2	财务信息与管理	2005.12	100	51
	1.3	人力资源管理	2005.12	83	42
	2.1	信息系统	2006.6	84	55
	2.2	公司法与商法	2006.6	68	47
	2.3	企业税务	2006.6	85	52
	2.4	财务管理与控制	2006.12	85	45
	2.5	财务报告	2006.12	55	43
	2.6	审计与内部控制	2006.12	58	31
	3.3	业绩管理	2007.6	82	43
	3.4	企业信息管理	2007.6	64	54
2005	1.1	财务报表编制	2006.12	91	53
	1.2	财务信息与管理	2006.12	96	40
	1.3	人力资源管理	2006.12	100	47
	2.1	信息系统	2006.12	78	47
	2.2	公司法与商法	2007.6	81	47
	2.3	企业税务	2007.6	87	60

四、学生就业国际化程度高

对外经贸大学国际商学院创办的国际会计证书 ACCA 与本科专业结合培养国际化会计人才模式有了首届毕业生。他们的国际化工商管理的综合素质与能力，更是受到社会上的高度重视与认可，收到高层次的国际化的工商管理岗位的就业效果，如表 6－5 所示。该班学生共 37 人，其中 24 人分别被普华（5 人）、安永（15 人）、德勤（3 人）、毕马威（1 人）等全球四大会计师事务所接受；有 7 人分别被美国南加州大学、杜兰大学、Boston University、UIUC 大学，英国帝国理工大学、澳大利亚悉尼大学、法国南锡第一大学等大学接收攻读硕士研究生，有 4 人被国内大学接收攻读研究生（3 人保

研、1 人考研），还有 2 人被中远集团财务公司与欧盟商会财务部所接收。除在国内读研究生的 4 人暂无法确定外，其余 33 人一次性就业岗位都与国际化工商管理相关，就业的国际化程度高达 90%，这也从一个侧面反映国际和国内社会对学院培养的“国际化工商管理类精英人才”的综合素质与能力是高度认可的。

表 6-5　　学生就业去向

序　号	学　号	毕业后方向	就业去向
1	200306001	就　业	安永审计
2	200306006	就　业	普华审计
3	200306017	就　业	普华审计
4	200306021	出　国	美国/南加州大学/会计
5	200306032	就　业	安永审计
6	200306043	就　业	安永审计
7	200306045	就　业	普华审计
8	200306051	就　业	安永审计
9	200306060	就　业	中远集团财务公司
10	200306061	考　研	继续考研
11	200306062	就　业	毕马威审计
12	200306067	就　业	德勤审计
13	200306074	就　业	安永审计
14	200306076	就　业	安永审计
15	200306091	就　业	安永审计
16	200306121	出　国	美国/杜兰大学商学院/会计
17	200306126	就　业	安永审计
18	200306137	保　研	财政部研究所
19	200306161	就　业	安永审计

续表

序　号	学　号	毕业后方向	就业去向
20	200306162	就　业	安永审计
21	200306163	保　研	本校
22	200306164	就　业	安永审计
23	200306166	保　研	本校
24	200306167	出　国	澳洲/悉尼大学/会计
25	200306169	就　业	普华审计
26	200306177	出　国	美国/Boston University/会计
27	200306180	就　业	安永审计
28	200306184	就　业	普华审计
29	200306185	就　业	欧盟商会/财务
30	200306201	出　国	英国/帝国理工/工商管理
31	200306202	出　国	美国/UIUC/会计
32	200306203	就　业	安永审计
33	200306204	就　业	德勤税务
34	200306205	出　国	法　国
35	200306207	就　业	德勤审计
36	200306208	就　业	安永审计
37	200321008	就　业	安永审计

五、不断问津“容永道会计学优异奖计划”

“容永道会计学优异奖计划”是由香港资深会计师、永道会计师事务所创办人容永道先生于2001年创立的，旨在支持和帮助培训香港优秀的会计系大学生。从2004年起，该计划扩展到北京和上海，以助培训两地的优秀会计系大学生，其中优异奖北京、上海各1名，优胜奖北京、上海各4名。对外经济贸易大学2005年有1名同学获得优胜奖；2006年有1名同学获得优异奖，1名同学获得优胜奖，

而且也是2006年度“容永道会计学优异奖计划”中唯一一所有两名学生入围的高校。从一定程度上说明了我院在学生专业素质和综合素质培养方面取得的成功。

（一）2006年获得优异奖

国际商学院2004级林安霁同学在2006年“容永道会计学优异奖计划”中，力挫北大、清华等众多优秀学子，力拔头筹，荣获唯一大奖。林安霁同学获得奖学金2万元以及前往普华永道会计师事务所伦敦、纽约或温哥华办事处进行为期6~8周的实习机会，同时获1万元旅费资助。

（二）两位同学获得优胜奖

2005年度“容永道会计学优异奖计划”的评比历时三个月，覆盖北京地区包括清华、北大在内的十几所设有会计专业的大学，国际商学院2003级黄耿同学在2005年度“容永道会计学优异奖计划”中获得优胜奖，获得1万元港币额度奖学金，以及2006年春季或夏季在普华永道会计师事务所北京办事处实习6~8周的机会。

2004级李倩同学在2006年“容永道会计学优异奖计划”中也不负众望，成为五名优异奖获得者中的一名，获得了2006年度的优胜奖，获得奖学金1万元以及普华永道会计师事务所北京办事处为期6~8周的实习机会。

六、获全国首届ACCA成建制班英语邀请赛的最佳表现奖

2006年，对外经贸大学2004级ACCA班的陈玥、刘晶和邹然同学参加了盛誉一时的“全国首届ACCA成建制班英语邀请赛”。这次比赛不但有助于提高学生的英语能力和应变思维能力，而且为全国的ACCA成建班学生提供了相互交流和学习的平台，各位参赛队员

在比赛过程中受益颇丰。此次竞赛由审计署干部培训中心和 ACCA 北京代表处主办，西安交通大学管理学院学生会承办。参赛单位包括西安交通大学、对外经济贸易大学、上海财经大学、四川大学等8所举办 ACCA“成建制班”的院校。

这三位同学在比赛过程中以流利的英语口语、灵活的思辨能力和对 ACCA 知识的深入理解，博得了在场评委、嘉宾及观众的掌声。最终，邹然同学获得了本次比赛的最佳表现奖，陈玥和刘晶同学获得参与奖。此外，对外经贸大学参赛队员通过此次比赛发现了自身的优势和不足，表示在今后的学习中要更加努力，不断拓宽自己的知识面，争取在以后的比赛中取得更优异的成绩。

七、2007 年成为“第二批高等学校特色专业建设点”

对外经贸大学申报的“国际会计证书 + 专业证书”的会计学特色专业建设项目，2007 年 12 月被教育部、财政部批准为“第二批高等学校特色专业建设点”，这是教育部对学校国际化会计人才培养模式的高度肯定与支持。学院领导与教师更是高度重视国际会计学特色专业点的建设工作，大力加强课程体系和教材建设，改革会计学人才培养方案，强化实践教学，加强师资队伍建设，紧密结合国家、首都经济社会发展需要，推进国际会计学特色专业建设，切实为同类高校相关专业和本校的专业建设与改革起到示范带动作用。

第三节　国际化会计人才培养模式的探索

本项目是一项正在探索中的全新的与 ACCA 和 CGA 国际知名会计组织联合培养国际化会计高层次人才的培养模式。对该模式中管

理体制与运行机制中的一些重大问题如培养目标、课程体系、师资队伍、授课方法、学生生源、学习策略、支撑体系以及与对外经济贸易大学会计学专业的衔接与互动关系等问题展开深入、系统的改革创新。

一、培养目标

（一）ACCA 方向的培养目标

本专业旨在培养在思想品德、职业道德、基础理论、专业知识、创新能力、实践能力和跨文化交流能力等方面全面发展的，具备会计、审计、财务管理以及企业管理方面的专业知识，能在企事业单位、会计师事务所及政府部门从事会计、审计、财务管理等方面工作的厚基础、宽口径、高素质的具有 ACCA 资格的专门应用型人才。

（二）CGA 方向的培养目标

本专业旨在培养在思想品德、职业道德、基础理论、专业知识、创新能力、实践能力和跨文化交流能力等方面全面发展的，具备会计、审计、财务管理以及企业管理方面的专业知识，能在企事业单位、会计师事务所及政府部门从事会计、审计、财务管理等方面工作的厚基础、宽口径、高素质的具有 CGA 资格的高级专门应用型人才。

二、培养方案

（一）公共基础课程选修要求（专业入门课程）

本专业总课时为 2736 课时，总课程学分 143 学分，总学分为 151 学分。公共基础课 91 学分（见表 6－6）。

表 6-6　　公共基础课程及教学计划

类别	课程代码	课程名称	课时	学分	开课学期及周课时							
					一	二	三	四	五	六	七	八
基础必修课	MGT213	管理学原理	36	2			2					
	ACC210	初级财务会计	36	2			2					
	ACC208	中级财务会计	72	4				4				
	MKT206	营销学原理	36	2				2				
	ACC314	公司财务管理	54	3					3			
学科基础必修课课时及学分合计			234	13			4	6	3			
学科基础选修课	MGT302	组织行为学	36	2				2				
	MKT207	营销实验课	18	1				1				
	ACC	税务会计与税务筹划	54	3					3			
	MKT407	商务预测原理	36	2					2			
	ECON306 CUR301	财政学	36	2					2			
	HRM303	人力资源管理概论	36	2					2			
	MGT409	企业法律环境	36	2					2			
	MGT315	计量经济学基础	36	2					2			
	MGT303	管理科学	54	3					3			
	MKT406	商务调研	36	2					2			
	MGT318	运营管理	36	2					2			
	MGT306	管理经济学	36	2						2		
	ACC412	国际财务管理	36	2						2		
	MKT305	企业间营销	36	2						2		
	MGT317	技术经济学	36	2						2		
	MGT301	国际企业管理	36	2						2		
	MGT311	战略管理	36	2							2	
	MGT310	项目管理	36	2							2	
	CUR304	银行会计学	36	2							2	
	MKT410	全球营销原理	36	2							2	
	ACC403	财务工程概论	36	2							2	
	ACC501	国际会计准则与惯例	36	2							2	
	ACC405	高级财务管理	36	2							2	
	MKT410	企业决策模拟	36	2							2	
	MGT419	多元统计分析	36	2							2	
	MGT420	决策分析与应用	36	2							2	
	ACC	会计职业道德	18	1							1	
	FIN406 SEC310	证券投资分析	36	2								2
	FIN408	投资银行业务	36	2								2
	MGT422	管理沟通	18	1								1
学科基础选修课应选修 18 学分												

（二）专业方向必修课（见表6-7）

表6-7　　专业方向必修课

类别	课程代码	课程名称	课时	学分	开课学期及周课时							
					一	二	三	四	五	六	七	八
专业方向必修课	ACC410								2			
	ACC407	会计实验课	18	1					1			
	ACC313	成本与管理会计概论	72	4						4		
	ACC409	企业财务报表分析	36	2						2		
	ACC308	审计学	54	3							3	
	ACC401	高级财务会计	36	2							2	
	MGT417	工商管理热点专题	18	1								1
			270	15					3	6	5	1
公共基础课程应修课时及学分合计			1800	91								
学科基础课程应修课时及学分合计			558	31								
专业方向课程应修课时及学分合计			270	15								
任意选修课时及学分合计			108	6								
应修课程课时及学分总计			2736	143								
毕业实习				4								
毕业论文				4								
总课时和总学分			2736	151								

（三）ACCA教学计划（见表6-8）

表6-8　　ACCA教学计划

课程名称	课　时	开课学期及周课时							
		一	二	三	四	五	六	七	八
第一部分									
F1 会计师与企业	54		3						
F2 管理会计	54		3						
F3 财务会计	54			3					
第二部分									
F4 公司法与商法	54			3					

续表

课程名称	课　时	开课学期及周课时							
		一	二	三	四	五	六	七	八
F5 业绩管理	54				3				
F6 税法	54				3				
F7 财务报告	54					3			
F8 审计	54					3			
F9 财务管理	54					3			
第三部分									
P1 职业会计师	54						3		
P2 公司报告	54						3		
P3 企业分析	54							3	
P4 高级财务管理	54							3	
P5 高级业绩管理	54							3	

（四）CGA 教学计划（见表 6－9）

表 6－9　　CGA 教学计划

课程名称	课　时	开课学期及周课时							
		一	二	三	四	五	六	七	八
FA1－初级财务会计	54		3						
FA2－中级财务会计（上）	54			3					
MA1－成本管理会计	54			3					
FA3－中级财务会计（下）	54				3				
FN1－财务管理	54				3				
FA4－高级财务会计	54					3			
MA2－高级管理会计	54					3			
AU1－审计学	54						3		
AT1－会计理论	54						3		

注：CGA 最后五门课程为网络教学，需参加全球统考，由加方负责。

（五）教材使用方案

对 ACCA、CGA 项目的 14 门和 9 门核心课程，全部采用国际会计组织的原版教材，全英文授课并实施全球统一考试。

三、课程替代考核制度

ACCA 和 CGA 课程若有对应的替代对外经贸大学国际商学院会计专业的课程，学生可选择 ACCA 或 CGA 课程及对应的替代课程（见表 6－10、6－11），一旦选修了替代的课程，替代课程的成绩将记入学生成绩单的成绩。

ACCA 和 CGA 课程按照校内考试成绩核算，按照对应的课程认定校内学分，记入对外经济贸易大学学生成绩单。

表 6－10　　ACCA 课程与替代课程对照表

ACCA 课程名称	替代课程代码	替代课程名称
F1 会计师与企业	MGT302	组织行为学
F2 管理会计	ACC313	成本与管理会计
F3 财务会计	ACC208	中级财务会计
F4 公司法与商法	MGT409	企业法律环境
F5 业绩管理		
F6 税　法	ACC317	税务会计与税务筹划
F7 财务报告	ACC410	企业会计实务
F8 审　计	ACC308	审计学
F9 财务管理	ACC314	公司财务管理
P1 职业会计师	ACC414	会计职业道德
P2 公司报告	ACC401	高级财务会计
P3 企业分析	MGT311	战略管理
P4 高级财务管理	ACC405	高级财务管理
P5 高级业绩管理		

注：除 F1 和 F2 外，其他课程均为前 9 周课程。

表 6－11　　CGA 课程与替代课程对照表

CGA 课程名称	替代课程代码	替代课程名称
FA1－初级财务会计	ACC210	初级财务会计
FA2－中级财务会计（上）	ACC208	中级财务会计
FA3－中级财务会计（下）	ACC410	企业会计实务
FA4－高级财务会计	ACC401	高级财务会计
MA1－成本管理会计	ACC313	成本与管理会计
MA2－高级管理会计	ACC405	高级财务管理
FN1－财务管理	ACC314	公司财务管理
AT1－会计理论	ACC501	国际会计准则与惯例
AU1－审计学	ACC308	审计学

四、学生选拔制度

对 ACCA、CGA 项目，在按工商管理大类招生的学生中，经过一年基础课学习后，即采取自愿申请报名、统一测试（主要测试基础英语、专业英语），再结合一年级的学科成绩，择优选拔。

五、师资队伍建设

国际商学院会计学系目前有 26 名教师，师资队伍的水平在国内也是首屈一指的，包括获得国家特殊津贴、北京市优秀教师的教授，其中有多名国内著名的学科带头人，会计、财务学专家，具有国内、国外会计师资格的能胜任双语教学的教授、副教授，多名任课教师为博士生导师、硕士生导师，具有博士学位教师多名，博士后多名，既具有很强的专业水平，同时也具有多年的国际化教学经验。

将国际会计资格与本科学历教育相结合，更使我院师资国际化迈上了一个新的台阶。ACCA 每年开办 ACCA 短期培训，为老师了

解 ACCA 大纲，相互交流教学经验提供一个平台。我院开办的 CGA 项目，已有多名 CGA 授课老师赴加拿大参加培训，培训课程包括财务会计、管理会计、财务管理、税法、教学方法、专业英语等课程，对我院师资水平的提高是极大的促进；澳洲会计师公会资助学院的各种学术活动。

六、授课方法

专业核心课程全部采用双语教学、中外双师授课、中方教师分班辅导以及三联导师制等制度，综合利用现代化的教学手段，除了在积极鼓励教师课堂上采用案例教学等方式以外，学院也开发了一些新型的现代教学手段，并购置了相应的软件。其中包括：

（一）课程配套软件

学院一贯重视将配套软件运用于教学工作中，以提高教学质量。学院根据相关课程的特点及要求，购置了相关的软件，并对有关教师进行了培训，指导学生实践，使学生不但能够掌握软件功能和规则，并能够自己对案例所含大量数据进行处理和计算，并解释计算机的输出结果，形成分析报告。

（二）企业决策模拟软件

学院采用麦克劳希尔公司的“Business Strategy Game”软件开展企业决策模拟课程的授课。软件通过设定模拟企业在某类行业中面临的不同的变化，要求学生能够根据所学知识及时进行生产、营销等方面的决策以保证企业的竞争地位。软件使用效果很好，极大地刺激了学生的学习积极性。同时也锻炼提高了学生们解决问题和运用知识的能力。

（三）双重会计实习软件

《双重会计实习软件》是针对会计专业学生的实习困难开发的，

它采用模拟实习模式，利用一套数据，同时使用计算机手工模拟和电算化模拟两种实习手段，并将其紧密结合所进行的会计模拟实习。该软件专供实习指导教师和实习学生使用，具有电脑手工模拟实习方式、电算化模拟实习方式和相匹配的教师实习管理三大部分内容，可以进行多种模拟实习方式的任意组合。自投入使用以来，该软件收到了良好的教学效果。

（四）用友 ERP 教学软件

该套软件包括财务会计、管理会计、供应链、生产制造和决策支持软件，有助于我院加强教学实验设施建设，强化实践性教学环节，缩短理论教学与管理职业岗位的差距，培养学生的综合职业能力。

（五）用友沙盘模拟系统

沙盘模拟系统运用独特直观的教具，融入市场变数，结合角色扮演、情景模拟、讲师点评，使受训人员在虚拟的市场竞争环境中，全真体会企业数年的经营管理过程。由于其独特的授课方式和先进的教学用具，该软件教学可以在短期内全面、快速提高学生的管理能力。

七、严格控制教学质量

多年来，本着为社会培养更多中西融通，文理渗透的优秀国际化高级管理人才的方针，经过全院教师的不断努力与探索，我院已经建立起具有国际化特色的管理、会计、统计、营销等相关学科的课程体系，及相关课程的教学大纲、教科书、教学参考资料、计算机应用软件，并在原有基础上不断充实、提高。

（一）形成了完备的教学大纲、教材和教学辅助资料

经过多年的教学实践和反复教学研讨，通过集体备课等方式，

在我院所承担的本科课程教学任务中，各专业教师都准备了规范、完整的教学大纲。实现了教学过程的规范化和系统化。

同时，在教材选择上，除了部分教材选用英文原版教材以外，我院教师也在汲取国际化教材的优点，不断钻研，对部分中文教材陆续进行了修订，形成具有学院特色的一批教材，从而形成我院各专业较为完善的教材体系。

此外，为了保证教学质量，学院十分重视教师在教学过程中所使用的习题、试卷和案例等教辅资料的搜集和整理，鼓励教师通过多种形式指导学生学习。

学院还一直鼓励教师积极利用现代化教学设备和手段进行教学，尤其是计算机网络的使用，加强了师生的联系，进一步提高了学生的学习兴趣和课堂教学质量。

（二）严格进行教学方法和教学过程的管理

为了保证教学方法能够与国际主流相符，保证教学过程顺利进行，学院在教师教学的各个层面进行了严格的管理。学院的上述管理可以被概括为“六要”。

1. 教学准备要充分完备

学院各学系所承担的本科教学任务都备有详尽完整的教案。主要包括：教学大纲，教学安排，教学进度表，教学内容，教学目的，包括每一章节的教学目的、教学方法以及教学手段、作业。在每学期开学之初，根据教学大纲的要求，要求教师明确教学计划和进度安排，在第一节课时就把教学大纲和教学进度表发给学生。与此同时，提供相应的参考书目。

2. 教学目标要明确

各门本科教学任务都有明确的教学目标，不仅包括所授课程的

教学目标，还包括每一章、节的教学目标。

3. 教学内容要充实

注重教学内容的设计，教学内容充实、丰富、信息量大；与此同时，在教学过程中，大量使用案例教学，以使理论与实际紧密相连，便于学生对各理论点的灵活掌握和运用。此外，在教学过程中，还注重对课程发展动态的介绍，培养学生运用所学理论解决现实问题的能力。

4. 教学方法要灵活多样

在教学过程中，学院教师还十分注重教学方法的改革和创新。如通过案例教学的方式，增强学生理论联系实际的能力；而分组讨论的形式不仅能有效加深学生对所学内容的理解，而且还有助于提高学生的学习兴趣，增加学生之间的沟通。通过撰写调研报告的方式则有助于培养学生的实践能力。

5. 工作热情要高

学院教师总体工作热情高，工作认真负责，兢兢业业抓好每一个教学环节。他们能够精通教材内容、收集相关资料从而形成完整详尽的教案。充分利用好课堂时间，尽量使学生在最短的时间内学到更多知识。他们也能够定期布置和认真批改作业，耐心回答各种问题。

6. 教风要严谨

教师的一言一行通常对学生的影响较大，因此，学院要求教师在教学过程中注意自己的言行举止，严格按照教学目的、教学大纲、教学进度授课。在教授书本知识的同时，学院也要求教师注重培养学生树立正确的世界观和人生观，以积极的态度和正确的引导影响学生的价值观的形成。我院教师的工作作风和高尚的职业道德赢得

了专家和学生们的普遍好评。

第四节　培养国际化会计人才的支持体系

对外经贸大学在培养国际化会计精英人才之所以能取得如此瞩目的成就，其外贸会计历史沉淀的积累是其成功的重要原因；更重要的是构建了一套培养国际化会计人才的支持体系。

一、学校在战略上的大力支持

作为学校发展的重点学科，对外经贸大学对会计学的建设给予了大力的支持，给国际商学院较多的办公室、案例室、计算机房，图书馆大量购置会计专业图书和网络资源等。在 ACCA 和 CGA 项目的运行过程中，学校在财务上也给予了极大的支持。

校领导多次参加 CGA 毕业典礼，在 1999 年为中国 CGA 学员举行的加拿大注册会计师毕业典礼上，陈准民校长曾在致辞中说："经过多年的合作，我们很有兴趣和信心继续提供 CGA 培训，因为对外经贸大学的学位在国内很有价值，而 CGA 证书在专业领域很有价值。这样的合作卓有成效。"

2007 年 3 月 21 日　陈准民校长会见英国会计师特许公会全球行政总裁 Allen Blewitt 先生。

2007 年 3 月 22 日，陈准民校长出席澳洲会计师资格认证揭牌仪式，与澳洲会计师公会会长 Paul Meiklejohn 先生和总裁 Geoff Rankin 先生共同揭牌。

二、学院构建了培养国际化会计人才的支持体系

从对外经贸大学国际商学院建立之初，就努力向国际化目标迈

进。经过20多年的努力，学院已建立了一套培养国际化会计人才的支持体系。

（一）课程体系与教学方法的国际化

在1982年学院成立伊始，学院就全面引进美国工商管理教育方式和西方企业管理、市场营销、财务管理、会计学等学科的教材体系，1988年，美国纽约州立大学董事会在对学院企业管理专业的研究生的课程体系、教学质量，以及学生质量进行严格考评的基础上，承认学院的经济学（企业管理）硕士学位相当于美国的MBA，使学院成为国内第一家得到国际承认的MBA。

随着国家改革开放与现代化进程的加速，学院与国外知名院校的交往也在不断地增多，学院也根据社会需要和学科发展规律，对企业管理、会计和营销的课程体系进行不断的调整和变化，使之适应不断发展的时代要求。学院每年都会随着社会人才需求的变化以及国际上和国内学科知识结构的调整趋势，在充分调研国际和国内相关院校的基础上，通过组织教师讨论，采用国际先进模式和中国本土特色相结合的方式更新和完善本科生的课程体系，使人才培养更加符合社会需求的发展方向。教学方法上，除了进一步拓展从国外引进的案例教学模式，还充分借鉴国际上其他商学院在教学方法上灵活多样的特点，发展沙盘、模拟软件、企业调研、小型讨论课等实验类项目，提高了学生从实践中学习的兴趣。

此外，为了更好地适应会计准则国际趋同的形势，学院从2003年开始，在会计学本科专业中试办英国特许公认会计师方向，并从2004年开始，又在会计学本科专业中增设加拿大注册会计师方向。上述两个方向的开设，极大地增强了学院本科教学的国际化特色，适应了社会对国际化人才的需求，同时也取得了良好的社会效益。

（二）教材的国际化

1. 使用原版教材

使用原版教材一直是学院教材建设中的一个特色，也是一个重要的组成部分。学院强调外语与专业并重，大量使用英文原版教材授课，在下属的企业管理学系，营销学系和会计学系的核心课设置中，全面采用国外较新英文原版教材。每学期学院开设使用原版教材的课程一直保持在10门左右。这主要是因为以下两个原因：一是国外教材会保持一种较快的更新速度，从而使老师与学生迅速把握国外该学科最新的发展动态；二是使用原版教材能够锻炼学生对英文专业术语的理解和应用，为学生更广泛地阅读英文资料打下基础，适应国际化竞争的需要。

学院通过各种措施保证所引进教材的领先性，特别是在本科学科基础课程和专业方向课程，如管理学原理、营销学原理、组织行为学、人力资源管理、国际企业管理、国际营销等方面。

2. 编写“国际化”的教材

考虑到具体的教学环境及学校其他学院的教学任务，在引进国外先进原版教材的同时，我院各学系积极建设有自己特色的国际化教材及教材体系，博采众长，努力钻研，力争将各位教师与学系、学院的多年教学经验和科研成果汇集成册，将这些经验与成果转化为良好的教学效果，从而对教学工作产生良好的推动作用。近年来，学院教师所编写的《国际企业管理》、《公司理财》、《营销学原理》等获得了好评。

（三）师资的国际化

学院在国际企业管理、人力资源管理、会计学、财务管理、市场营销和数量分析等方面已经形成了一支高质量的师资队伍。他们

教学经验丰富，科研能力强，逐渐提高的博士比率，进一步提升了学院师资队伍的质量。

近年来，具有海外背景（包括在海外学习、进修）的教师比例稳步提高。目前，学院共有 6 名海外学成归来的教师，他们分别来自美国、英国以及中国香港等国际院校，具有很好的知识背景、海外教学经验和英语能力。此外，较高比例的教师都曾经以合作科研或者讲学、进修等形式到美国和欧洲的院校访问。这些经历无疑提高了他们在从事学院教学方面的能力。

此外，能够从事双语教学和全英文教学的教师数量多，优势明显。学院可以从事双语教学和全英文教学的教师数量已经达到十多人，在全校的非语言类学院中位居前列，在全国的商学院中这方面的竞争优势也非常明显，这形成了学院打造自己教学特色的基础。

（四）教学过程的国际化

在教学方面，学院以培养厚基础、复合型和国际化人才为基本出发点，在教学过程中，鼓励引进国外先进的、适合中国学生特点的教学方法进行教学。在坚持原有的英语和双语授课、案例教学和模型模拟教学的同时，探索各种措施进行教学实验和改革，提高教学质量，增强所培养人才的竞争力。

为改善课堂讲授的条理性和视觉效果，我院自 20 世纪 90 年代即开始制作胶片投影以替代板书，后又重新制作图文并茂的电脑投影片，以替代白底黑字的胶片投影。有一些学系为演示平面和动态的画面，如广告及案例等，尝试了幻灯片、录像片、光碟片等多种多媒体教学手段。这些新方法和手段的采用在学院教师的辛勤努力下，带来了学院教学效果的显著改善。投影片和和影像手段加深了学生的记忆，使他们将节省的记录时间用于思考问题，增强了学生

对基础概念的感性认识。

为锻炼学生分析和解决实际问题的能力，学院鼓励采用案例分析法、模拟教学法、项目教学法等国内外先进的教学方法引入各层次的课程中。案例分析和模拟作业培育了他们的综合应用能力。案例教学的主要目标是使得学生体会如何运用专业知识分析和解决现实问题。案例教学以课堂教学为基础，以小组讨论为主，结合案例情景，使得学生通过小组讨论，利用专业知识，设计解决方案，提高分析和解决现实问题的能力。模拟教学的主要目标是使得学生学习和体会如何综合运用各科知识分析和解决现实的企业管理问题。模拟教学以案例教学为基础，学生通过扮演公司高层管理人员的角色，从公司整体战略的角度，融合各科知识和技能，以企业持续经营为假设前提，提高学生综合运用的能力。

学院坚持专业课全面使用双语或全外语教学。学院在全国高校中较早地采用了全外语、双语进行教学，例如在 20 世纪 80 年代管理学系的《国际企业管理》和营销学系的《广告学》和《营销学原理》、会计学系的《公司理财》等课程就已经用全英文授课，取得了很好的效果，也为以后双语教学和纯英语教学的开展奠定了坚实的基础。

近年来，为了适应国际化的人才需求，培养具有国际化沟通能力的人才，学院加大了对全外语/双语教学的支持力度，鼓励教学在使用英文原版影印教材的基础上，使用外语或双语进行授课。由于措施有力、落实有效，学院使用英语授课的教师人数在逐渐增加。除此之外，学院还通过合作项目，将一部分学生送出国门，与国际环境直接接轨，达到了很好的效果。

注意发掘学生潜力，调动其积极性，培养其思辨能力。整个工

商管理课程的教学内容可谓博大精深，许多课程在授课中不仅仅需要告诉学生们现成的答案，而且更重要的是教会他们解决问题的能力。并且有些实际问题并不存在现成的答案，因此学院的老师在教学过程中，注重吸收国外先进的教学方法和经验，努力在课程讲授过程中给学生留有充分的思辨和发挥余地，从而挖掘了学生的学习潜力，获得了很好的效果，得到了学生的肯定与好评。

（五）学生课余活动的国际化

为了更好地使学生能够更全面地发展，学院不遗余力地支持学生活动，并鼓励学生活动走出去，多与国外进行交流，参与国际赛事。在一年一度的国际企业管理挑战赛（GMC）中，学院学生代表队曾多次击败国内外强队，连续两届获得这一赛事的世界冠军；在欧莱雅全球在线商业策略竞赛中，学院选手也战绩不凡，在2004年取得世界亚军后，在2005年更是击败多个著名商学院代表队，捧得本科组的世界冠军和MBA组的季军。这些骄人成绩不仅为国为校增光添彩，也是对学院教学质量与水平的一次次检验，从而使学生能够学以致用，增强自身素质，为毕业后参与国际化竞争打下了良好的基础。

（六）学生就业选择的国际化

经过学院国际化特色的教育体系的培养，学院的毕业生在就业市场上具备了明显的竞争能力。优秀的专业能力和卓越的英语水平相结合的复合型特色，以及在国际化的培养体系和学习氛围中培养出来的跨文化沟通能力增强了学生的竞争实力，学生尤其受到部分知名跨国公司的欢迎。

在历年的毕业生中，相当高比例的学生就业去向是国际性企业，其中包括国外许多著名公司和咨询机构，例如全球四大会计师事务

所，科尔尼咨询公司，欧莱雅公司、西门子、诺基亚公司等等，并在其中从事管理、咨询、营销和财务等工作。国际化的就业方向一直吸引着各地优秀考生报考国际商学院，并且学生在国际性企业中也形成了很好的声誉，例如，近年来，四大会计师事务所每年在全国招收的毕业生中，学院的毕业生所占的比例一直是最高的。他们在这些单位中展露出能力使有些外资企业对学院印象深刻。例如，某国际著名会计师事务所在中国招聘一百多名优秀毕业生，我院被录取学生的比例在其中达到了1/3强，成为吸纳我院学生的大户。

学院对于毕业学生的跟踪调查显示，很多学生在求职中都是与北大、清华等著名院校的学生同台竞技，最终能够依靠自己扎实的专业能力以及流利的英语和很强的跨文化沟通能力打败对手，获得了令人向往的职位。这些都体现了学院在竭力培养人才的国际化和复合型方向上所做出的成果。

第七章　国际化管理学精英人才双语教学培养模式的探索与实践

对外经贸大学从1951年成立北京外贸学院开始，它就以“外语+外贸”的国际化特色，为我国培养了一大批活跃于国内、国际经贸舞台的优秀的国际化经济管理人才。从1983年国际经济管理系正式招收第一批本科生开始，李志伟老师就用双语教学授课。双语教学的开展至今已经有20多年的历史了，其开展本身就充分体现了培养国际化管理人才的宗旨。

对外经贸大学国际商学院的特色在于国际化，把走国际化之路作为培养国际管理学精英人才的有效途径，而开展双语教学正是实现学校国际化之路的重要手段，是实现办学目标国际化、课程体系国际化、教材内容国际化、教学手段国际化、课程内容国际化、师资队伍国际化、专业实习国际化、学术交流国际化、实习环境国际化、学术组织国际化、学校认证国际化办学模式的重要支持体系。

国际商学院一直着力培养又懂外语又懂管理的国际型人才，并且在培养国际化管理专业精英人才方面取得了国内外瞩目的成绩。管理学的教师组织学生参加了各项国际大赛：①“国际企业管理挑战赛”；②“欧莱雅全球在线商业策略竞赛”（e’ Strat）；③“欧莱雅校园市场策划大赛”（Brand Storm）。我校学生在比赛中表现了卓越的专业能力和合作精神，在①项赛事中获得2次世界冠军、4次全国冠军；在②项赛事中分别荣获全球冠军和亚军各1次；在③项赛事中曾获全国

冠军和亚洲第二名。

在就业方面近20年来，学校培养的一大批懂外语、精管理的具有国际视野的本科—硕士—博士毕业生中，绝大部分被全球四大会计师事务所、全球著名跨国公司、国内外银行金融机构、国内大中型企业、国内著名高校等单位接收，且大多毕业生从事这些接收单位的国际化管理工作。有近20%的学生去了三资企业，比如全球四大会计师事务所和全球著名的企业。这些教学成果的取得也是国际商学院双语教学成功开展的写照。例如，今年全球著名会计师事务所普华永道在北京市招收近300名毕业生，而录用学校经济与管理学毕业生高达160多名。

教育部自2006年以来连续三届财经类中青年骨干教师的双语教学研修班委托对外经贸大学承办，在工商管理、市场营销班上老师传授双语教学的经验，展示双语教学课程的实践和创新，取得了很好的效果和积极的反馈。

这些事实和成绩的背后这也正说明了对外经贸大学的双语教学走在了同类大学的前面。对外经贸大学培养国际化精英管理人才是如何开展双语教学的呢？本书就试图揭晓这成功背后的秘密，总结对外经贸大学国际商学院20多年来对双语教学模式的探索和实践。

第一节　对外经贸大学开展双语教学模式的背景研究

一、国际新环境要求在专业教学中开展双语教学

在近年来经济全球化飞速发展的大背景下，高校需要培养复合

型国际化的管理人才。对高校和人才培养规格都提出了新的更高要求，开展双语教学是培养跨文化交流和具有国际竞争能力的人才的一个重要手段。双语教学不仅有利于培养学生专业能力和专业水平，也有利于提高学生的专业语言，同时也使学生掌握专业背后的西方文化，从而更有利于培养国际化经营管理人才，这是分别教授专业和语言训练无法替代的。双语教学能帮助学生从另一种语言的角度去思考问题，将中西方文化融合视角观察、解决问题。通过双语教学为学生提供了全新的思维模式和思维空间，有利于创新，有利于学生素质的全面提高。

美国学者戴维·坷利斯托尔（Davld Crystal）在他的专著《英语作为一种全球性通用语言》（English as a Global Language）中就指出："人们要推动科学技术发展的强烈愿望，已经在国际范围内营造了一个极为重视知识和科研的氛围。任何一种语言，处在这样一个爆炸性氛围的中心，都会突然发现自己拥有一个全球性的地位，而英语正是恰逢其时其地的这样一种语言。"他明确断言："所有迹象表明，这个世界的通用语言就是英语。"又进而强调指出："英语是唯一的全球性通用语言。"这也说明了在教学中实行双语教学，我们才能吸收国外的优秀成果，才能赶上世界强国的科技水平，才能"师夷长技以治夷"，实现自己的强国梦想。

经济全球化飞速发展，对高校和人才培养规格都提出了新的更高要求，开展双语教学是培养跨文化交流和具有国际竞争能力的人才的一个重要手段。通过双语教学模式的推广，带动全国高等学校双语教学水平的不断提高，进而提高人才培养的质量，双语教学不仅有利于培养学生了解熟悉专业能力和专业水平，也有利于提高学生的专业语言，同时也使学生了解专业背后的西方文化，从而更有

利于培养国际化经营管理人才，这是分别教授专业和语言训练无法替代的。

这种国际化的宗旨是培养在全球市场上具有竞争力的人才。这种人才，应该具有较强的适应性、创造性、主动性，较强的解决问题的能力和决策能力。他们还应该具有对其他文化的理解、开放意识、全局观念、求同存异的胸怀和对复杂事物的预见能力等。“高等教育国际化”反映的正是这种适应经济全球化的高等教育策略和过程。

二、国内急需对国际管理人才的双语教学

随着中国经济的发展，改革开放步伐的加快，中国企业自身不断壮大，更多的企业开始走出国门，实行跨国经营，企业由一开始的主要从事对外加工贸易到现在开始实行在国外设立分公司，并购国外的公司，中国企业走出去这一重大战略的实施依赖于国际化管理人才的培养，社会需要学校造就一大批既懂外语又会专业的管理人才，而双语教学将两者很好的结合。

自 2001 年我国“入世”后，涉外经济迅速发展，既通晓英文又精通管理专业知识的人才备受社会欢迎。但是将英语融入新一轮紧缺人才的培养，并对人才素质、能力、知识和规格做出新的调整，使其素质、知识、能力有新的内涵、新的提升。管理类人才不仅要在数量上和规模上有优势，而且应在国际市场的竞争中更具适应性和竞争力。

开设双语教学，能够进一步提高学生的外语水平，尤其是实际运用外语的能力，有利于吸收借鉴世界各国，尤其是西方发达国家的最新科技成果和多元文化，有助于培养学生独立获取国外先进科

技成就的能力，培养大批能够熟练应用外语的专业技术人才，加快我国高等教育国际化的进程，使我国的教育逐步与世界接轨。双语教学不仅仅是语言和专业教学问题，从更深层的意义上来看，将会伴随深刻的教育观念和思想层面的变革。

为此，教育部多次提出和强调高校要开展双语教学。为适应经济全球化和现代科技革命的挑战，按照“教育要面向现代化、面向世界、面向未来”的要求，教育部2001年4号文件提出，本科教育要创造条件使用英语等进行公共课和专业课的教学，对高新技术领域的生物技术、信息技术等专业以及为适应我国加入WTO后需要的金融、法律等专业更要先行一步，力争3年内，外语教学课程达到所开课程的5%～10%，暂不具备直接用外语讲授条件的学校、专业可以对部分课程先实行外语教材，中文授课，分步到位。

教育部2005年发布的《关于进一步加强高等学校本科教学工作的若干意见》中明确提出：“要提高双语教学课程的质量，继续扩大双语教学课程的数量。”

在教育部2007年颁布的“2号文件”《高等学校本科教学质量与教学改革工程实施方案》中也对双语教学工作提出明确要求，“十一五”中建设500门国家级双语课程，确定双语教学在师资、教材、教学方法、外语使用等方面的具体标准和要求，培养高校双语教学教师，提升双语教学水平。

三、学校国际化办学目标的体现

对外经贸大学1951年建校时，就以外贸作为学校的办学理念，多年的办学实践更是使外经贸以外语和外贸为其组合特色，50多年来培养了大批活跃在国际贸易舞台的优秀人才。对外经贸大学的国

际商学院在办学之初就提出了关于管理专业的培养目标要按照海外的企业管理人才的要求培养，外语过关，同时懂法律，懂财务和会计等管理知识和技能。校领导对双语教学高度重视，学校对双语教学的目标定位清晰，把开展双语、全外语教学作为增加学校国际化办学特色的重要手段。学校的就业去向定位于外向型企业或跨国公司，学生未来就业需要决定了学生对双语教学具有高度的认同度。为了能引进国外的先进的管理经验，解决外语和专业两方面的问题，实现对外经贸的国际化管理人才的培养模式，就需要双语教学的开展。

四、现代教育学理念的要求

将英语融入每一门课程的教学中，让学生自始至终都以英语为沟通工具的做法，远优于很多高校将英语和专业脱节，这样可以直接站在国际的最前沿，能够培养学生自学国际先进管理思想和理念的能力。了解知识背后的文化特性，理解外国人的思维方式和学习方法，吸取其精华为我所用。

根据现代教育论的观点，全英文教学法的理论最早源于法国和德国的直接法，其核心是“直接联系”的原则，即让语言形式与所代表的事物直接发生联系，反对母语进入课堂以排除母语的干扰作用。然而，直接法是仿照幼儿学习母语来设计的外语学习方法。双语教学开展针对的是成年人，因成年人已经能够概括或掌握了母语的规则，并能运用这些规则来指导自己的第二语言的学习，故采用外语讲授专业知识的同时，适当地引入母语，有助于学生对教学内容的透彻了解，能起到事半功倍的效果。

另外，根据美国南加州大学克拉申教授所提出的“输入假说”，语言习得的一个重要条件就是学习者要理解略超过他现有水平的输入

语。如果输入内容太难，学生的学习积极性与自信心将会受挫，最终将收效甚微。如果输入的信息基本能为学生理解，并能引起他们的共鸣与思考，学生的学习动力和自信心就会增强，逐渐形成积极的学习态度。双语教学只要不是一开始太难，循序渐进的持续输入一定可以达到一个理想的教学教果，英语水平既有所提高，专业知识又能很好地消化和理解。

科林·贝克强调指出，基于自己及其他许多人多年来对双语教育实践的研究，实施双语教育，学习两种语言不但不会影响学生的思维，而且还有助于学生思维水平的提高。此外，科林·贝克在借鉴邓金（Dunkin）与比德尔（Biddle）等人的语言“输入——输出——情景——过程”模式的基础之上，建构了他自己的双语教育模式（见图7-1）。

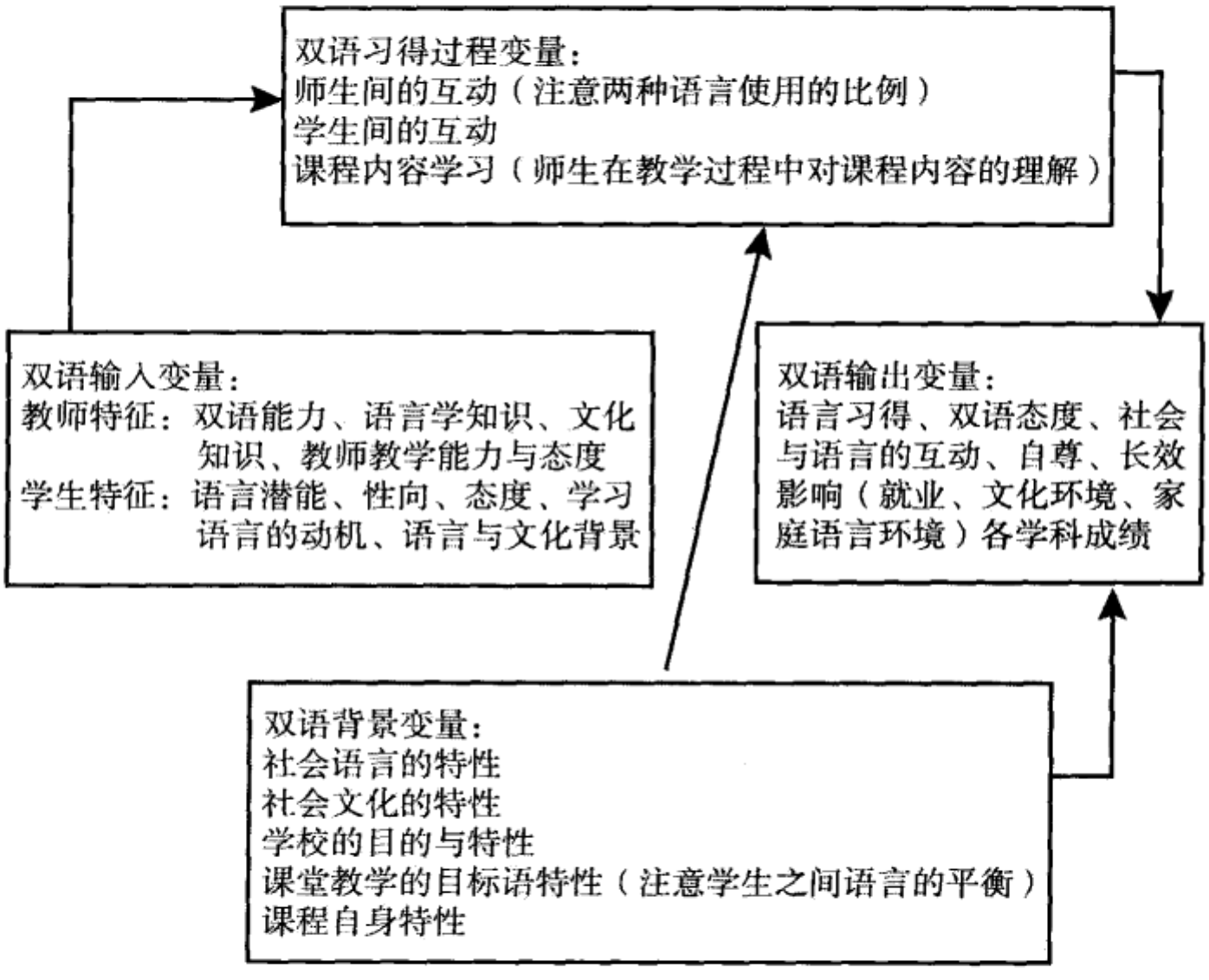


图7-1 科林·贝克双语教育模式图

科林·贝克有关衡量学生“双语能力”的见解也具有独到之处。他认为学生的“双语能力”不仅如其他人强调的那样，只包括两种语言的听、说、读、写基本能力，而且还应该包括非常重要的一项双语能力：学生的双语思维能力。他把“双语思维能力”界定为“第五种语言能力”。他进而指出，学生双语听、说、读、写能力的提高，可以促使双语思维能力的发展，双语思维能力的发展又有助于学生双语听、说、读、写能力的提高，它们是相辅相成的。因此，他强调在双语教学中，教师在注重学生语言水平提高的同时，要特别关注学生认知水平的提高与双语思维能力的发展。

在奥德林看来，语言迁移是一种“跨语言影响”，其中包括母语对第二语言习得的影响与母语向第二语言的借用。他把母语对第二语言习得的影响称为“基础迁移”，而把母语向第二语言的借用称为“借用迁移。”但多数情况下还是母语对第二语言习得的影响，因此，语言迁移就成为母语迁移的代名词。语言迁移的表现形式多样，最常见的有以下两种：

第一，正向迁移。这种迁移是指母语与目标语（一般指第二语言或外语）之间有一些相同之处，其相同之处可以有效地促进学生第二语言的习得，加速通过中介语中某些发展序列。譬如，母语为汉语的人学习英语时，就很容易学会句子的语序，这是因为，表达同样意义的汉语语序和英语语序相同。

第二，负向迁移。这种迁移是指母语对第二语言习得的干扰。奥德林认为这种迁移发生的原因“主要是由于母语和目标语的某些形式和规则系统不同而被学生误以为相同所致”。这种母语干扰不仅会引起错误的出现，而且会延长学生犯错误的时间，进而延缓学生通过中介语某些发展序列的速度。奥德林进而把负向迁移的结果概

括为“过少运用”、“过度运用”、“运用错误”与“误解”四种情况。其中“过少运用”的结果特指学生很少或根本没有使用某一种目标语的结构，或是学生对目标语的某些结构与母语中相对应的结构差异大而意识到有困难而产生的，也可能是因为学生对母语与目标语之间的相似表示怀疑所致。而“过度运用”则是学生为了回避某些较难的目标语结构而过度使用一些简单的结构。“运用错误”包括三种情形：①是语言“替代”，即在目标语中使用母语的一种形式；②是语言“仿造”，即用一种语言结构直接翻译另一种语言结构；③是语言结构的“修改”，即一种反映纠正过度的错误。所谓的“误解”特指母语结构影响学生对目标语信息所作的解释，这种解释往往与目标语自身的含义有较大的差距。

奥德林的语言迁移理论表明，学生在学习目标语的过程中，会利用自己原有的所有知识，尤其是母语知识来发展自己的中介语。由此可见，语言迁移现象是第二语言习得过程中不可避免的。就像我们在应用英语的过程中，会自觉与不自觉地用汉语进行思维，然后使两种语言互相对译，就是明显的语言迁移现象。

第二节　对外经贸大学开展双语教学的历史现状与成效

一、开展双语教学的历史

1982 年国际经济管理系成立之初，张定令首任系主任在学校的党委常委会上提出：“对什么是管理专业的认识目前还不一致。我认

为专业课要尽量用外语教材，至少用英语教材。这个系的培养目标是培养微观管理人才，要把语言和专业课结合起来，解决‘两张皮’的问题，要引进外国教材”。几个月后系主任张定令再次在会上向校领导谈到：“要提高教师英语基础水平，两年后力争都能用英文讲课。”

正是在校领导的高度重视下，1983 年，国际经济管理系正式招收第一批本科生的时候，李志伟教授就用英语给学生讲授统计学和经济学。当时讲授经济学用的是由美国人 Lipsey and Steiner（利普西和斯坦纳）编写的“Economics（经济学）。”统计学用的教材是“M. Hamburg：Statistical Analysis of Decision Making，4th edit”（M. 汉堡：《统计决策分析》）。当时教师们从国外买回外文书籍进行复印后，再将其作为教材发给学生。这在当时，在全国是绝无仅有的，成为全国最早提倡外语教授专业课的学校。当时这两门课全程用英语教学，学生开始普遍觉得比较吃力，但后期逐渐习惯了。

1984 年对国际经济管理系的其他管理课程也开始尝试提前用英语开专业课。当时对是否使用英语授课和是否选用外国原版教材存在争议。实践的效果表明，在双语教学的初期，困难比较大。搞了一段时间后，学生进步很大，反映很好，学习兴趣增大，预习劲头十足，由此在较大范围内搞双语教学。但根据学生的反馈意见对理论性较强的课程开设双语教学，而描述性或是实务性的课程，改为学生自学，老师重点讲解，出思考题帮助学生自评。有人质疑说：“用外语授课能把专业讲清楚吗?”甚至有人说：“我们是否在为外国跨国公司培养人才?”国际经济管理系顶住了压力。从 20 世纪 80 年代中期开始，国际企业管理系的课程体系开始基本上与国外商学院趋于一致。当初学院提出用英语授课，可以是全程的，也可以部

分用英文，但我们强调，重要的观点需要用中文讲透，其他内容尽可能使用英文。

此后，工商管理越来越多的课开始用英语教学，像国际企业管理、人力资源管理、财务管理、营销学、国际金融等，同时大量引进原版教材，几乎全部的专业课程采用英文原版教材授课，在 MBA 教学中，专业教师 1/3 全程用英文授课，整个学院的专业课全部采用英文教材。在双语教学的课程上，不仅用英语授课，在教学的内容和教学方式上都体现国际化。比较管理学方面，我们比较重视实务性的管理，如会计、财务、营销等，加大了案例教学。在方法论方面，加强了两门方法论的引入，一是数量分析；二是行为科学。

二、开展双语教学的现状

经过 20 多年的发展，如今，全校平均每学期开设双语教学课程 45 门，涉及 160 多个课堂，受益学生上万人次。为在非英语专业实施英语教学和双语教学，学校鼓励教师选择和使用外文原版教材。近几年，学校每学期使用原版教材均在 30 种以上。

在国际商学院，所有学生在后两年专业课程学习期间，每学期至少有 2 ~3 门课程是采用双语教学，使用原版教材。在管理学、营销学、会计学等各专业的研究生和本科生教育中，学院主要使用英文原版教材。营销学专业本科和营销方向的研究生课程的教材更是清一色的英文课本（见表 7 -1）。

表 7 -1　　对外经贸大学国际商学院开设双语教学专业课程情况

课程名	任课教师	全外语教学	双语教学
财务报告	赵　旸		√
审计和内部稽核	浦　军		√

续表

课程名	任课教师	全外语教学	双语教学
人力资源管理	刘世敏	√	
财务管理与会计	任冠华		√
财务会计	孔宁宁		√
管理会计	任冠华		√
人力资源管理概论	牛雄鹰		√
人力资源管理概论	刘玉新	√	
管理学原理	范黎波		√
管理学原理	王智慧	√	
管理学原理	王铁栋		√
战略管理	马春光	√	
网络营销	熊　伟	√	
国际营销学	傅慧芬	√	
国际营销学	刘保成	√	
国际营销学	郭晓玲	√	
组织行为学	刘世敏	√	
组织行为学	张　炜	√	
组织行为学	刘玉新	√	
营销管理	傅慧芬	√	
商务调研	熊　伟	√	
跨文化管理	张　炜	√	
营销学原理	熊　伟	√	
企业间营销	傅慧芬	√	
消费者行为学	安圣慧		√
国际企业管理	周　煊		√

从表7－1可以看出，目前国际商学院有19门课开设了全外语或是双语教学，其中有7门课开设了双语教学，有10门课开设了全

外语教学，有2门课既有双语教学也有全外语教学。国际商学院开设双语教学或是双外语的课程已经占到所有开设专业课程的40%。

分专业来说，国际商学院的工商管理和市场营销专业开展双语教学的课程已经占到专业必修课程的50%（14门专业课，7门采用双语教学）和40%（15门专业课，6门采用双语教学），取得了很好的教学效果。学生对双语教学表示认同和满意，采用双语教学的课堂教学质量评估优良率达到89.3%。

三、双语教学取得的成绩

（一）学生的就业情况良好

对外经贸大学的学生毕业的就业情况这两年一直比较好，一次性就业率在全国排在前列。用人单位对外经贸大学学生的口碑比较好是关键，尤其是三资企业由于对外经贸大学的学生不仅专业上突出，而且英语很好，能够很快的适应外资工作岗位的需求。所以这两年外企来学校招生很多。这也正得益于对外经贸大学双语教学的开展。

学生毕业后以后主要的去向是：

（1）全球四大会计师事务所。普华永道会计师事务所、毕马威华振会计师事务所、沪江德勤会计师事务所、安永华明会计师事务所。

（2）全球著名企业。壳牌石油公司、摩托罗拉（中国）电子有限公司、西门子（中国）有限公司、朗讯（中国）有限公司、三井物产株式会社、雀巢有限公司、LG公司、可口可乐饮料有限公司等。

（3）国内外银行、金融机构。汇丰银行、中国人民银行、中国

银行、中国工商银行、中国农业银行、中国建设银行、中国民生银行、交通银行、招商银行、中国进出口银行、中信实业银行、华夏银行、光大银行、西南证券、广发证券、中国人民保险公司等。

（4）国家机关部委。商务部、农业部、外交部、海关总署、新华社等。

（5）国有大中型企业。中国粮油食品进出口总公司、中国邮电工业总公司、中国国际石油化工联合公司、中国航天器材进出口公司、中国仪器进出口总公司、中国电子进出口公司、中国电工设备总公司、中青旅控股股份有限公司、北京清华紫光集团、北京北大方正进出口公司、中国化工进出口总公司、中国远望集团总公司、中国外运总公司、中成国际运输公司、中国五金矿产进出口总公司、中国土产畜产进出口总公司、中国机械进出口总公司、中国对外贸易运输总公司、中国出国人员服务总公司、中国日报社等。

（6）高科技企业和其他民营企业。方正、联想、用友软件、万科房地产开发公司、深圳华为技术有限公司、广州雅倩化妆品有限公司、广州本田等。

（7）研究生和留学。

（二）学生在全球管理学重大赛事中获得优异成绩

对外经贸大学的学生这两年能够在一系列国际重大的赛事中取得优异的成绩，也得益于双语教学的开展。在对获得欧莱雅全球商业策略竞赛冠军的选手的进行采访时，他们深有感触地说：“在学校的专业课上，我们用的都是英文原版教材的影印本，大部分课程接受的都是双语教学，我们有过在课程上做英文案例，有过用英语做作业和考试的经验，我们一向认为，我们的最大优势之一是我们接受的双语教学，我们的专业知识加上我们的专业英语能力能使我们

获得很大的竞争优势。”

1. “国际企业管理挑战赛”多次获得世界冠亚军

国际企业管理挑战赛（GMC）20 多年前起源于欧洲，为一年一度的国际赛事。它的宗旨是在全球范围内提高现代化企业管理水平，促进各国企业管理技术的规范化。目前已有 20 多个国家和地区参赛。挑战赛的国际组委会常设在葡萄牙里斯本。

国际企业管理挑战赛的核心是一套逐年更新、高度完善的电脑动态仿真模拟系统，模拟标准化市场经济条件下，企业管理至关重要的基本参变量以及在现实市场中无法避免的偶然因素，在此基础上，按照工商管理的基本理论建立一个互动的定量化的模型。

比赛由 5 人组成的参赛队经营一家虚拟的企业，队员分别扮演总经理、生产、营销、人力资源、财务、研发等部门经理。比赛前队员会得到一本《参赛手册》，内容囊括了经过提炼的企业管理中所遇到的几乎所有问题和详细的比赛方法；队员还会得到一套《公司历史》，内容是参赛队着手经营的虚拟公司最近 5 个财政季度的决策及经营状况。队员根据现代企业管理知识对该企业每季度的经营作出一系列的决策，与同一市场的其他 7 个虚拟企业竞争。

各公司的决策由计算机模拟软件系统处理后，形成公司的《管理报告》，反映该公司决策所产生的市场效果，并以公司股票市场价格作为综合指标，衡量企业经营效果。各公司根据《管理报告》对下季度的经营作出决策，再次提交计算机处理，并得到第二季度的《管理报告》。以此形式循环反复，直到第五季度结束，股票市场价格最高的公司获胜。

从 1996 年开始，中国赛区已成功举办了 10 届比赛，在全国已颇具影响力。参赛的队伍也由首届的 70 多支发展到 2005 年已达到

872 支。GMC 参赛者已达数万人，其中 80% 具有 MBA 学位或 MBA 在读生。

从 1997 年开始，对外经贸大学先后 4 次获得中国赛区冠军。在 1997 年代表东亚赛区进入全球总决赛就获得了季军。1998 年在中国赛区参赛队中获得冠季军并在全球总决赛获得亚军，1999 年在中国赛区获得前三名，并最终获得全球总决赛的冠军。2000 年获得中国赛区的冠亚军并蝉联在国际总决赛的冠军。

2. “欧莱雅全球在线商业策略竞赛”多次获得全球冠亚军

欧莱雅全球在线商业策略竞赛是世界上唯一一项面对全球大学本科生和 MBA 研究生的商业策略竞赛，也是全球规模最大的在线商业策略竞赛，由全球最大的化妆品公司欧莱雅集团和美国《商业周刊》（Business Week）及欧洲著名的职业培训公司 StratX 联合举办。比赛自 2001 年举办第一届以来，吸引了世界顶级商学院学生参加。

大赛包括了定量和定性的多项分析决策，通过“模拟决策”、“商业计划”和“商业演讲”三个阶段构成了对参赛选手能力全方位的测试。在初赛为在线模型模拟，由三名学生组成的团队在高度仿真的网络虚拟世界里，拥有自己的化妆品公司，在六周内作出五轮决策，以公司的股票市场价值作为裁决，成绩靠前的进入复赛。复赛不仅有模型模拟的内容，还要求提交一份完整的商业计划书，竞赛结果将产生全球各赛区的冠军队伍。最终，各赛区冠军队伍应邀多欧莱雅公司的巴黎总部进行最后的总决赛。

对外经贸大学在 2004 年首次参加这项赛事，当年就取得了骄人的成绩，在东亚区的前十名中，对外经贸就占了六席。最终对外经贸大学取得了全球亚军的好成绩。在 2005 年，本科组和 MBA 组代表队分别获各组别东亚区冠军，并在总决赛中本科组获全球冠军，

MBA 代表队获全球第三。

（三）教师取得系列教学科研成果奖

近两年来双语教学已经取得了可喜的成果，多次在校级、市级和国家级的教学项目中获奖，具体情况如下：

（1）“营销学课程：商务模拟与双语教学研究”获得我校 2004 年优秀教学成果奖一等奖。

（2）“营销学课程：商务模拟与双语教学研究”于 2005 年荣获北京市教育教学成果（高等教育）一等奖。

（3）“营销和管理类课程英/双语教学的必要性和方法研究”项目已经于 2007 年 7 月验收，获得学校的好评。

（4）傅慧芬教授主持的本科“营销学原理”课程被评为 2007 年度北京市精品课程。

（5）傅慧芬教授主持的“营销学原理”、刘保成教授主持的“国际营销学”、王军教授主持的“国际商法”、何自云教授主持的“银行管理学”等四门课程，获教育部、财政部批准的 2007 年度双语教学示范课程建设项目。

（四）为全国推进双语教学模式作出了较大贡献

从 2005 年起，应教育部高等教育司委托，我校已经连续承办了三届（高等教育出版社协办）“工商管理市场营销和会计学”、“国际金融与国际贸易”双语教学骨干教师高级研修班。全国有 116 所高校的 277 名教师的积极参加。

研修班是教育部为贯彻“2001［4］号文件”和“2005［1］号文件”精神，进一步推进双语教学，提高经济管理类专业教师的双语教学水平，从而提高高校教学质量而进行的新的积极尝试，也是对我国高校经济管理类专业双语教学水平的一次检验。

（1）研修班得到了各校教师的积极响应和支持。研修班在学期中间举行，考虑到当前高校教师教学科研任务繁重的实际情况，本次研修班得到了各校教师积极响应和支持。包括上海财经大学、中南财经政法大学、西南财经大学、中央财经大学、东北财经大学、对外经济贸易大学等六大财经院校在内的全国116所高等学校的教师积极报名参加了研修班的学习。

（2）研修班体现了我国高等学校金融学与经济学、会计学与财务管理双语教学水平。研修班聘请了包括北京大学、南京大学、南开大学、厦门大学、对外经济贸易大学等学校的18名专家学者担任主讲教师，其中既有资深教授、北京市教学名师，也有声誉日隆的中青年教师，他们的授课从语言到内容都得到了听课学员的好评，在一定意义上说代表了当前我国高校在该学科领域的双语教学的水平和专业教学水平。

（3）对外经贸大学的办学特色得到了学界的认可。教育部高教司领导把承担本次研修班的重任委托给对外经贸大学，参加研修班的学员和主讲教师也都表示，由对外经济贸易大学承办本次研修班，是“在一个恰当的地方做了一件恰当的事情”。

（4）学校领导高度重视本次研修班的活动，学校的教学组织和服务得到广大学员、专家的好评。学校领导对本次研修班的工作非常重视，刘亚副校长从研修班的筹备到结束始终给予高度的关注，并悉心给予指导。对经贸大学本次研修班的组织服务工作，对工作人员所体现出来的敬业精神和团队精神，学员们也给予了充分的肯定。对外经济贸易大学教务处在承担着学校繁重的教学管理工作的同时，能把组织工作、服务工作做到细致、周到。校内各部门，如教育技术中心、大楼办等在工作中配合默契，也给学员们留下了深

刻印象。本次研修班得到了资产处、后勤处、教育技术中心等部门的大力支持，得到了各有关院系领导和有关教师的大力支持，充分显示了对外经贸大学团结协作的优良传统。

（5）研修班的课程组织安排受到学员的高度欢迎。研修班的课程种类齐全，形式多样，既有全外语的示范课，也有双语示范课；既有针对某一门课程的双语教学方法和心得的传授，也有对双语教学教材的剖析和难点重点分析。在为期一周的双语教学培训中，会计学与财务管理班安排多位专家进行授课或专题报告。通过不同形式的多层次的课程安排，满足了学员的不同要求，受到学员的高度欢迎。

（6）研修班为教师观摩双语教学提供了很好的机会和平台。研修班已经形成了高级研修班培训的工作流程；办班效率较高；既传播了双语教学的理念和相关专业的授课经验，又为广大教师提供了交流双语课教学和专业课教学的平台。

第三节 “三位一体”双语教学模式的探索

一、创建“三位一体”双语教学模式

埃利斯的“第二语言习得框架结构”说明，第二语言习得的过程是一个复杂的过程，在这个过程中，决定第二语言习得者语言输出的变量因素很多。其中环境因素与第二语言习得者的个体差异与第二语言的输入十分密切，或者说这两大因素决定了语言输入的程度。同时，第二语言习得者在习得第二语言的过程中的主观努力、双语教师的专业素养与教学水平等都有很大的关系。

因此，在第二语言的教学过程中，教师应该特别注重利用与营造良好的语言习得环境，注意教学内容的整合与课堂教学设计，教学方法灵活多样，以适应学生的个体差异。

对外经贸大学的双语教学的开展是通过“学校、教师、学生三位一体”这种模式来实现教学互动，教学相长的。学校高度重视双语教学的开展，为双语教学的开展指明了目标，为双语教学的顺利开展提供了保障体系，对双语教学的顺利进行管理。教师对双语课程大胆实践和创新，在双语教学的实践中结合课程的教学要求和学生的掌握情况，灵活多变的采取各种课程建设的方法和双语教学课堂教学手段体系。学生在上管理类双语教学课程之前要学好基础英语和管理专业英语，在课堂上和课堂外与老师和同学积极沟通，反馈双语课程学习情况。

我们用图 7 -2 来反映这个模式。

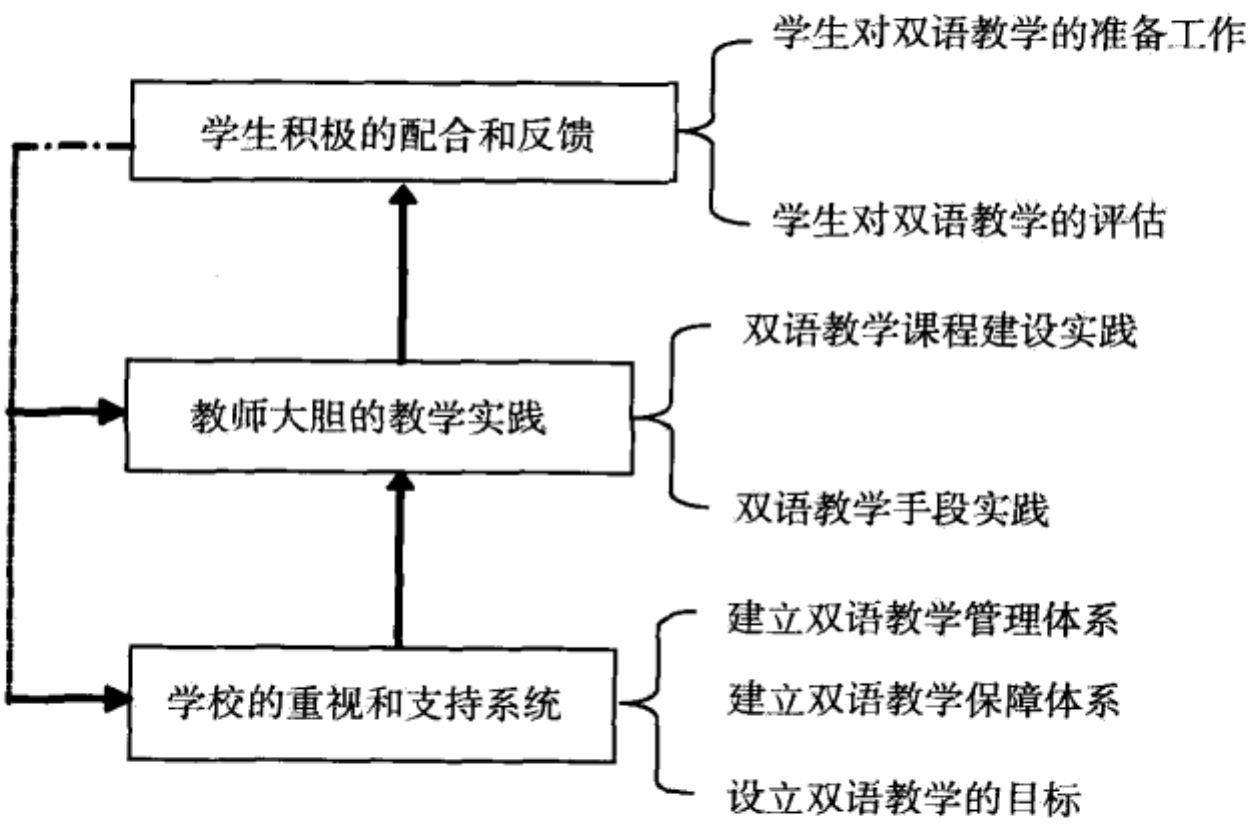


图 7 -2　双语教学的三位一体的模式图

二、学校设立双语教学的目标

（一）学校对双语教学的认识

对外经贸大学对双语教学有明确的界定。双语教学是用两种语言进行学科的教学活动，一般是指用母语进行部分学科教学的同时，用非母语进行部分或全部非语言学科教学的教学模式，其最终的学习目的是使学习者能同时使用母语和非母语进行思维，能在这两种语言之间根据交际对象和工作环境的需要进行自由的切换，成为既懂专业又懂外语的国际性人才。

在我国是指用一门外语（主要是英语）作为课堂主要用语而进行的专业课学科教学。现阶段高校的双语教学一般应满足下列条件的教学：一是教材必须是最近三年出版的外文原版书，但参考书目可以有中文的。二是在课程的讲授和讨论中，教师可根据实际情况，外语、汉语并用，但以外语为主要语言。三是期末考试用外语命题，除少数论述题外，试题一般要求用英语作答。

双语教育其实是一个“包罗万象的术语”。因为它不仅仅包括“弱式”与“强式”的“双语教育”，而且还涵盖了“三语教育”与“多语教育”。此处的“三语教育”或“多语教育”特指在一些国家的学校非语言学科课堂教学中，教师使用了三种或三种以上的教学语言。譬如“欧洲学校运动”中提倡的多语教育：在卢森堡实施的卢森堡语、德语与法语教育；还有在加拿大实施的希伯来语、英语与法语教育；在新加坡实施的英语、华语、马来语与泰米尔语教育等，全都属于“三语教育”或者“多语教育”的“双语教育”范畴。

我们这里所讲的双语教学既包括在各个教学环节中全程使用英

文教学，又包括教师在课堂上使用英文原版教材和英文教案，在课程教学中，英语使用率在50%左右。把全英语教学作为双语教学的一种特殊形式。

（二）学校制定的双语教学目标

对外经贸大学1951年建校时，就以外贸作为学校的办学理念，多年的办学实践更是使外经贸以外语和外贸为其组合特色，50多年来培养了大批活跃在国际贸易舞台的优秀人才。对外经贸大学的国际商学院在办学之初就提出了关于管理专业的培养目标要按照海外的企业管理人才的要求培养，外语过关，同时懂法律，懂财务和会计等管理知识和技能。为了能引进国外的先进的管理经验，解决外语和专业两方面的问题，实现对外经贸的国际化管理人才的培养模式，就需要双语教学的开展。校领导对双语教学高度重视，学校对双语教学的目标定位清晰，把开展双语、全外语教学作为增加学校国际化办学特色的重要手段。学校鼓励教师在教学中大胆实践，积极开展双语教学，双语教学的课程应该至少占到所有专业课程的1/3以上。学校的就业去向定位于外向型企业或跨国公司，学生未来就业需要决定了学生对双语教学具有高度的认同度。学校的双语教学实践应该走在其他经管类同类院校的前列，在双语教学中注重教学效果和学生反馈信息，着力为学生服务。

三、学校建立了双语教学的良好保障体系

（一）建立双语教学的硬件保障

学校保障了多媒体教学的开展，拥有电脑、软件、上网设施；与双语教学有关的书籍、资料；语言设备教室等硬件方面的要求。

学校已经全面完成校园网络建设，网络资源在双语教学中起到

非常重要的作用。每一位教师配备了计算机，所有的教室都配备多媒体设备，教师办公室及学生宿舍均可以方便地高速接入国际互联网，为教学信息化、现代化提供了优越的硬件环境，极大地提高了教学和科研效率。尤其是学校教务处的教学辅助平台，促进了教师对学生的即时沟通和管理，通过教学辅助平台，教师发布与课程有关的所有内容，例如，课程通知、教学资料、布置作业、答疑、进行教学管理，学生提问、讨论、上交作业等。另外，教师利用互联网进行辅助教学，为学生提供网上资源列表。例如在“网上调研”的讲授中，教师会打开相应的网站为学生具体讲授网上调研的方法和形式。

在学校的教学平台上建设课程专用网站，逐渐完善案例库和试题库，不断更新与相关网络资源的链接，较好地引导学生充分利用网络资源进行自学和讨论。

（二）建立双语教学的制度建设

对外经贸大学通过双语教学的管理办法对双语教学做好规划和激励，同时国际商学院根据自己的教师队伍现状和对老师提出要求。通过加强师资队伍建设，对教师进行有目的培养、培训和引进。对外经贸大学把开展双语教学作为整个学科、课程和师资建设规划中的一个有机部分予以积极推进，但各个学校要根据本校的校情，根据专业和课程要求从实际出发实施双语教学。

对外经贸大学出台了《对外经济贸易大学“非外语类课程外语教学”和“汉外双语教学”管理办法》，对“双语教学”和“全外语教学”的组织管理、基本含义、课程范围和认定、考核程序及激励措施等方面都作了说明。

学校在不同范围内组织专题研讨，就双语教学的认定、适用范

围、教学方法等进行了比较深入的分析、研究，对双语教学的意义有了进一步的认识，双语教学覆盖课程和受益学生数量不断增多。

（三）建立双语教学的教资力量培养

对外经贸大学国际商学院的大多数老师都有海外进修或攻读学位的经历。从20世纪80年代中期，学校就陆续派出教师到国外学习、访问、工作，加强校际国际交流和国际合作，学校采取“走出去，请进来”等措施，加强双语教学师资队伍建设。按照师资队伍建设规划，学校有计划地选派教师到国外进行语言培训。1992年，学校与哈佛大学合作，聘请哈佛大学商学院的著名教授在学校连续举办了两届“高级经贸管理人才培训班”，联合开课，共同教学，许多教师通过参加、观摩相关课程学习，亲身感受了国外著名教师在教案准备、教学设计、教学方法、教学内容等方面的先进做法，增强了双语教学能力。近三年，学校先后选送数十名教师到英语国家进修；进修教师回校后，大多能够承担相关本科课程的双语教学任务。此外，学校还聘请一定数量外籍专家或能以外语授课的校外教师来校讲课，增强了学校双语教学师资力量。另外，学校还制定激励政策和教学规范，保证双语教学不断发展，质量不断提高。2002年以来，学校加大了推进双语教学力度，先后出台了《关于进一步加强本科教学工作，提高教学质量的意见》等重要文件，对双语教学工作提出了明确要求，创造条件鼓励教师开展双语教学，对使用外语授课的教师，在教师教学工作量考核、课时津贴与学生评教中均有相应的激励措施，激发了教师开展双语教学的积极性。

学校不断为教师提供轮流出国访问，或深造的机会。课程建设组每个成员都有在国外进修的经历，有的已出国进修、讲学、参与国际学术交流多次。这对提高他们的外语和专业水平很有帮助。对

中青年教师学校将按制度、规划提供出国深造机会，以提高教师的双语教学能力。

2005—2007 年对外经贸大学受教育部高教司委托，已成功举办了 3 届面向全国青年骨干教师双语教学高级进修班，全国 200 多所高校的青年骨干教师参加了培训，学校约 100 多位教师参与了培训，并与参会教师进行了双语教学的交流。通过国内双语教育前沿高校专家和老师的讲授、课程演示，学员们开阔了视野，对双语教学有了新的认识。通过参与研修班的经验交流和共享，知晓各院校双语教学的进度和水平。

四、学校建立双语教学的良好的管理体系

（一）管理组织形式

对双语教学的管理分为了校级和院级分别管理、各负其责的方式。学校高度重视双语精品课程建设与管理工作，成立了对外经济贸易大学精品课程建设领导小组和精品课程建设专家小组，制定了《对外经济贸易大学本科精品课程建设实施办法》，该办法对双语精品课程的建设目标、建设规范、立项申请和评审程序、奖励与检查等环节都作出了明确规定，从制度上有力地保证了本校精品课程的顺利进行。该小组还负责双语课程的教学评估和意见反馈。

各院（系）是开展“全外语教学”和“双语教学”的主体，负责“全外语教学”和“双语教学”课程的规划、开发、组织、管理工作，各院（系）应根据本院（系）的师资状况和课程状况制订建设、开设“全外语教学”和“双语教学”的三年规划，并报教务处备案；教务处是协调各院（系）开展此项教学工作的职能部门，与各院（系）共同负责此类课程的教学质量监控和评估。

“全外语教学”和“双语教学”是我校的教学特色之一。各院（系）均有责任积极引导、推动面向高年级学生的“全外语教学”和“双语教学”工作。“全外语教学”和“双语教学”的开课数量和质量是考核各院（系）本科教学工作开展情况的重要指标之一。

（二）课程申报

为了保证“双语教学”稳步和有序推进，我校实行了“双语教学”申报制度，拟采用“全外语教学”和“双语教学”的教师向所在院（系）提出申请，填写教务处统一印制的《授课申请表》报教务处备案，以保证教学对象的适应性。学校对新开双语课教师实行试讲制，形成了院系考核开课资格。教师所在院（系）组织专家对该教师的授课资格进行认定。评审细则由各院（系）自行制订，报教务处备案。

对积极申请“双语教学”的教师进行遴选和审核，达到条件要求方可具备从事“双语教学”教学工作的资格。然后对承担“双语教学”的任课教师在课程讲授前应认真准备与“双语教学”相适应的课程教学教案和教学大纲；经院系检查合格，方可进行该课程的双语教学。

（三）课程考核

国外的评价体系包括对双语教育的预期评价、过程评价和结果评价。

其中预期评价包括学生的双语能力评价（学生双语语法、社会语言、演讲、策略性能力）和双语教育资源的评价（教师的学历学术水平和教学能力）、各种社会因素的评价（对双语教育社会的评价情况）。

对双语教育的过程评价包括学生的进步评价和对双语教育项目自身的评价，是对双语教育实施过程中各方面的信息作比较以全面的了解，目的是为了双语教育计划的改革与进一步完善提供依据。

双语教学的结果评价是基于一段时间的双语教育过程评价数据收集之后而开始的一种评价，通过各种评价量表和调研了解双语教学开展的实际情况。

国外对双语教育的评价体系系统而全面，已经比较成熟。

对外经贸大学对双语教学加强管理，通过院系、学校两级考核体系，保证双语教学质量。学校对双语教学进行全面质量监控，制订的《非外语类课程“外语教学”和“汉外双语教学”管理办法》，单独制订了面向双语教学课堂的教学质量评估指标体系，规范了双语教学质量标准。学校组织专家认定，期末学生对双语教学的教师单独进行课堂教学质量评价的双语教学全程监控机制。

对“全外语教学”和“双语教学”的课程采取单独的评估指标体系，由学校组织专家和学生进行学期评估，其中专家参加评估人数不得少于两人。课程的综合评估结果由三部分构成：教学资料评估占20%；专家评估占40%；学生评估占40%。

在《本科课堂教学质量评价方案》中有专门对双语的学生评教指标的规定。该方案经过六次修订。在2006年5月第六次修订的方案中，对双语教学的评价指标有教师的外语水平、教学内容、教学方法、教学资料、教学效果等几个方面（见表7-2，表7-3）

表 7－2　　学生评价

外语水平（0.2）
1. 运用外语的熟练程度，表达的清晰、流利程度。（0.4） 很好（1）　好（0.8）　一般（0.6）　不好（0.2）
2. 语音、音调的可接受程度。（0.2） 很好（1）　好（0.8）　一般（0.6）　不好（0.2）
3. 所使用的词汇、语法对准确理解的影响。（0.2） 很好（1）　好（0.8）　一般（0.6）　不好（0.2）
4. 对提高学生外语技能的效用。（0.2） 很好（1）　好（0.8）　一般（0.6）　不好（0.2）
教学内容（0.4）
5. 教学内容对教学大纲的忠实程度。（0.4） 很好（1）　好（0.8）　一般（0.6）　不好（0.2）
6. 阐述基本理论的深度和广度。（0.2） 很好（1）　好（0.8）　一般（0.6）　不好（0.2）
7. 教学重点和难点的讲解情况。（0.2） 很好（1）　好（0.8）　一般（0.6）　不好（0.2）
8. 对整个课程知识结构的系统掌握。（0.2） 很好（1）　好（0.8）　一般（0.6）　不好（0.2）
教学方法（0.2）
9. 教学方法对于保证教学效果的意义。（0.3） 很好（1）　好（0.8）　一般（0.6）　不好（0.2）
10. 所采用教学方法与课程特点的一致性。（0.3） 很好（1）　好（0.8）　一般（0.6）　不好（0.2）
11. 课堂讨论或案例分析的有效性。（0.2） 很好（1）　好（0.8）　一般（0.6）　不好（0.2）
12. 先进教学手段的采用。（0.2） 很好（1）　好（0.8）.　一般（0.6）　不好（0.2）
教学资料（0.1）
13. 教材、参考书及其他教学资料的准备情况。（1） 很好（1）　好（0.8）　一般（0.6）　不好（0.2）
教学效果（0.1）
14. 学生对课程所讲授的基本理论、基础知识的掌握。（0.5） 很好（1）　好（0.8）　一般（0.6）　不好（0.2）
15. 学生对掌握教学内容和提高外语技能的热情。（0.5） 很好（1）　好（0.8）　一般（0.6）　不好（0.2）

表 7-3　　专家（领导）评价

教风师德（0.1）
1. 专业素质高，教学认真，教风严谨，能够做到教书育人，为人师表。（0.5） 很好（1）　好（0.8）　一般（0.6）　不好（0.2）
2. 知识渊博，专业素质高，教学有特色。（0.5） 很好（1）　好（0.8）　一般（0.6）　不好（0.2）
教学要求（0.2）
3. 备课、授课认真，按时上下课。（0.5） 很好（1）　好（0.8）　一般（0.6）　不好（0.2）
4. 认真管理课堂教学秩序，善于营造良好的课堂气氛。（0.5） 很好（1）　好（0.8）　一般（0.6）　不好（0.2）
教学内容（0.2）
5. 课程总体设计科学、合理，符合教学大纲要求，授课内容充实、正确，表述清楚，重点突出。（0.5） 很好（1）　好（0.8）　一般（0.6）　不好（0.2）
6. 注意知识的更新，讲授内容的深度、信息量适度。（0.5） 很好（1）　好（0.8）　一般（0.6）　不好（0.2）
教学方法（0.2）
7. 善于综合运用科学的教学方法，教学效果很好。（0.5） 很好（1）　好（0.8）　一般（0.6）　不好（0.2）
8. 有效地运用现代信息技术等各种教学手段。（0.5） 很好（1）　好（0.8）　一般（0.6）　不好（0.2）
教学效果（0.2）
9. 讲授生动，课堂气氛很好，学生的出勤率和满意程度高。（1） 很好（1）　好（0.8）　一般（0.6）　不好（0.2）
学习指导（0.1）
10. 授课中有指导学生获取信息的方法和途径的相关内容。（1） 很好（1）　好（0.8）　一般（0.6）　不好（0.2）

在对新设立的双语教学课程的初次综合评估中，若结果达到 80 分以上（含 80 分）的课程将被认定为“全外语教学”和“双语教学”课程。但对学校在实施教学工作考核中，对因实施双语教学改革而导致课程教学评分不高的教师实行豁免政策，并帮助教师查找

原因，提出改进建议。

（四）激励措施

在教学奖项评定中对双学教学改革的教师或项目倾斜，这些措施的实施，有效地调动了教师们从事双语教学改革的积极性。学校采用多种激励措施鼓励教师申报双语教学和全外语教学。

教师第一次进行“全外语教学”或“双语教学”可申请暂不参加期末课程评估，仅申请参加教学资料、专家评估两项评估，每项评估各占50%。

学校还给予教师精神上的鼓励和资金上的支持，要大力倡导，引起足够的重视，重视双语教师素质的不断提升，多安排双语学习机会；对管理学各专业的重点课程安排双语教学，创造双语教学英语氛围。根据对外经贸大学《教师教学工作量考核暂行办法》，凡被认定为“全外语教学”的课程每门课每学期加6分，累计最高加分不超过18分；“双语教学”的课程每门课每学期加4分，累计最高加分不超过12分。

被认定为“全外语教学”的课程在原系数基础上增加1.0发放课时津贴；被认定为“双语教学”的课程在原系数基础上增加0.6发放课时津贴。

“全外语教学”和“双语教学”的课程单独进行教学质量评估，评估成绩进入前10%的课程按学校有关课程评估相关办法给予奖励。

对双语课程成为国家、北京市、学校三级精品课程建设提供了明确的奖励措施：

（1）凡进入学校“北京地区精品课程”推选范围的课程，学校均提供1000元的申报经费；

（2）以申报方式确定的校级精品课程学校将一次性奖励

5000 元；

（3）以申请、申报方式获得“北京地区高校精品课程”称号的课程学校一次性奖励 5000 元；

（4）获“国家级精品课程”称号的课程学校一次性奖励 10000 元；

（5）按教育发展与改革五年规划，学校对核心专业课程和创新性课程设置重点精品课程和一般精品课程项目，所有立项项目都实行项目负责人制。对校级重点精品课程给 4.5 万元专项经费资助，常规课程给予 2 万元资助。同时，主讲教师在申请我校教学实验课题、教材建设立项等方面应优先考虑；

（6）获得“北京地区高校精品课程”和“国家级精品课程”称号的课程的建设经费全部用于课程建设，还将享受学校配套支持、网络维护和升级经费等。

第四节　教师对双语教学模式的实践与创新

现在教育理论将双语教育分为“弱式双语教育”和“强式双语教育”。“弱式双语教育”以学生习得目标语，或同化语言为少数民族的语言为最终目标的各种双语教育模式。“强式双语教育”是为了扩展学生的多元文化知识与多元文化视野，培养双语双元文化专业人才为最终目的。这种模式也被称为名副其实的双语教育。

“强式双语教育”包括“侵入式双语教学”，是指目标语（第二语言或外语）作为双语课堂教学语言的一种双语教育模式。目标语不仅是学生学习的内容，同时也是学生学习其他学科的工具，这种教学模式促使传统鼓励的外语教学向外语与学科知识相结合的方向

转变，有益于学生的目标语水平的提高，同时也有助于学生学术水平的提高。

中国很多高校都开展的是“汉英过渡式双语教育”。这是特指一些学校开展逐步渗透英语信息于学科教学内容的双语教育模式。包括三个层次：

（1）简单渗透层次，只用简单易懂的所学学科的知识方面的英语词汇组织教学。

（2）部分整合层次，使用中英文教学非语言学科，开始用双语对学科知识进行简单的描述、讲解、评论，同时，也要求学生能够用英语说出一些学科术语及其对学科知识简单地进行描述。目的在于使学生初步养成使用两种语言学习和思维的习惯。

（3）全面双语思维层次，授课的教师与学生尽可能用母语与英语两种语言进行思维，能够相互比较流利地用双语解疑答问，此层次目的十分明显，就是逐步提高学生的双语水平同时，为培养双语双元文化人才奠定良好的基础。

对外经贸大学在管理类课程开展双语教学采用的是“汉英过渡式双语教育”的第三个层次“全面双语思维层次”。由特长各异的各位老师们对课程作了充分的准备和精心的安排，实施了各种教学方法，对提高学生的能力和竞争优势起到了重要的作用。

一、教师对双语教学课程体系的建设创新

教师在教学的实际需要和课程的要求开展了形式丰富的课程建设。

（一）采用合适的双语教学教材

双语教学原则上尽量选用比较先进的且符合课程教学基本要求

的教材。一般选用质量较好和国际上比较通用的原版教材。教师通过了解国际先进教材的最新动向，同步选择国际先进教材。有的管理学类教材业已被教育部高校工商管理类教学委员会认定为“双语教学推荐教材”，我们直接采用。

学校有的老师也参与了对该教材的审定和改编，更加适合我国学生的思维和学习方法，有助于学生克服在阅读原版教材过程中遇到的困难。多年的教学实践的开展使我校的管理学课程双语教学获得了稳定的英文原版教材来源。近十几年国际商学院一直与国外领先的经管教材出版商（例如，Prentice Hall，McGraw Hill 等）以及国内出版社的保持紧密的合作关系，以便能保证教学资源的获得以及最新版本教材的出版。

教材的选用还考虑到国际市场的变化。在教学过程中，首先是从数据更新入手，一方面是教师更新，另一方面是作为课堂作业让学生更新。如此可以使学生深入了解国际市场的最新动态，并鼓励他们预测下一步的发展趋势。对于案例也采取了同样的手法。

为了影印学生买得起的原版教材，学校拨出专款支持，任课教师花费很多时间挑选，订购教材，安排影印，为学生提供购买便利。

例如，1997 年市场营销学系成立后，该学系在原有 5 门营销学课程的基础上又新增 5 门课程。此时恰逢一些美国出版社进入中国市场。基于我学系英语教授专业课的师资能力在社会上的影响，我们应邀为美国出版社 Prentice Hall 在华的被授权单位中国人民大学出版社做了整套《市场营销管理系列》教材的挑选和审查工作，为世纪之交国内高校商学院的双语教学作出了贡献。这些教材包括《市场营销管理》、《营销调研》、《全球营销原理》、《广告管理》、《战略品牌管理》、《产业营销》、《营销渠道》、《人员推销》、《零售管

理》、《整合营销沟通》、《服务营销》等10多本。同时，也使我校的营销学课程双语教学获得了稳定的英文原版教材的来源。

学校的“营销学原理”课程一直使用著名教授菲利浦·科特勒与加里·阿姆斯特朗编著的《营销学原理》影印版。该教材是享誉全球，国际商学院采用率最高，发行量最大的营销学基础教材。我学系还随着新版本的出现，在条件允许的情况下不断更新教材，从第2版、4版到6版，一直在本校影印。在此过程中，我学系（1997年前称“企业管理教研室”，主任是傅慧芬）在学校的支持下，做了大量的协调工作。从第9版之后的各版本都是清华大学出版社被授权影印的，依靠这一稳定的书源，“营销学原理”的双语教学基础相对比较有保障。教师们也随教材的更新不断下工夫，使教学内容与时俱进。

国际营销学使用的教材为《Global Marketing》（全球营销学）第四版，原出版社是Pearson Education，作者是Warren Keegan和Mark Green。该教材及更新版本自1998年已由中国人民大学出版社合法翻印出版；该教材业已被教育部高校工商管理类教学委员会认定为“双语教学推荐教材”。刘保成老师在美国期间曾参与了对该教材第一版的审定，后经对外经贸大学营销学系主任傅慧芬改编，有机地贯彻中国的具体国情，特别是中国利用外资的政策、进出口贸易中的做法、品牌建设，也更加适合我国学生的思维和学习方法。

该教材已经由本课题组的傅慧芬、郭晓凌教授于2002年3月译成中文《全球营销原理》，在国内出版发行，有助于学生克服在阅读原版教材过程中遇到的困难。

“商务调研”课程在选定教材时一直强调引用国外最经典的、最新版本的教材，因此近十几年国际商学院一直与国外领先的经管教

材出版商（例如，Prentice Hall，McGraw Hill 等）以及国内出版社的保持紧密的合作关系，以便能保证教学资源的获得以及最新版本教材的出版。

该门课程从最初到现在共使用过三种教材，分别是：

Exploring Marketing Research，William G. Zikmund，Dryden Press，1994.

Marketing Research，Alvin C. Burns，Ronald F. Bush，Prentice Hall，1998.

Business Research Methods（8th ed.），Donald R. Cooper，Pamela S. Schindler，McGraw Hill/Irwin，2003.

近两年使用的教材都是第三种教材的最新版。此教材在国外非常受欢迎，已经出版了第 9 版，国内有第 8 版的影印版，由中国人民大学出版社出版。该书分为四个部分，涉及基本概念、研究方案的设计、数据的收集和数据分析与表述。该教材框架非常清晰、内容翔实、表达流畅，还附有案例。参与该课程的学生对这本书的评价也很高，认为该书比较系统，全面，语言流畅，案例很有意思，价格适中，比较适合营销专业以及相关专业的学生掌握研究方法和培养研究技巧。

（二）结合双语教学制作教学扩充性材料

在教学中，教师根据学生的理解情况提供一些扩充性双语资料，以便使学生更好地理解相关教学内容，提高调研能力。为帮助学生深入理解教材内容，我校管理学类教师增加编辑教辅类的资料，收录习题集、阅读文献、案例分析方法以及典型案例。由于管理类所用教材的编著者很多都是美国教授，内容也是基于美国市场和企业，所以我们还使用自编的案例集和辅助教材，从而在教学中结合本国国情和企业的现状。

主要扩充性双语资料来自：专业管理公司、广告公司和咨询公

司的调研报告，例如 AC Nielson 公司的公开的调研报告；国外财经管理类杂志中的相关文章；其他相关案例，主要来自相关老师的长期教学和实践的积累；Journal of Marketing Research，Journal of Consumer Research，Journal of Marketing 等学术性杂志中的实证研究性文章，这些文章有助于培养学生的学术能力和兴趣。

自 20 世纪 90 年代末以来，国内高校中陆续开始引进国外的模拟决策软件，甚至自行编制模拟软件，开始尝试决策模拟教学。然而国内编制的软件大多是对于企业管理各项职能的全面模拟，很少专门针对营销学教学的营销决策模拟软件。而发达国家的决策模拟教学开展的时间较长，积累的经验比较丰富，各大工商管理教育出版商不乏专门适用于市场营销类课程的专门软件。而且这些软件都历经了很多高校的教学使用，并根据教学反馈及时进行版本升级，教学效果较好。

通过和美国麦格劳－希尔（McGraw-Hill）出版公司的协商，我们于 2002 年实验性地将 Charlotte H. Mason，William D. Perreault，Jr. 编著，McGraw-Hill 出版的《营销博弈》“Marketing Game!”的软件和配套教材引入“营销学原理”课程中。这套软件和教材涵盖了营销管理中投入与产出的基本规律，使用者从中获得各种营销策略量化后互动的感性和理性认识。经过一年多的尝试，使用效果较好，为此营销学系在国际商学院和学校教务处的帮助下，于 2004 年春季学期正式通过中国图书进出口公司向 McGraw－Hill 采购了上述教材和软件，并正式用于教学至今。

（三）编写案例集和其他辅助材料

在营销学双语课程的任课教师也是国内较早采用案例教学方法的教学团队，在多年的教学活动中积累了较丰富的经验，同时深感

急需大量联系当前实际的当地企业案例。课程建设工程亦将编写案例集作为建设目标之一。为编写这一案例集，课程组的教师们采访了20多家企业，并发动和指导MBA研究生将他们的企业营销实践写案例。将企业的经营实际情况写成案例共20多个，收入该案例中。主编者又根据教学大纲的重点概念组织和编写了每个案例的思考讨论题。傅慧芬主编的《当代营销学案例集》于2001年12月出版。

使用情况：在上述案例集编写过程中，一些教师就已开始使用其中的一些案例。该书出版以来，其中的《凯塞布罗的新产品开发》、《北京西斯尔石膏板厂访谈记》、《桑普太阳能热水器》、《土星汽车的服务供应链》、《俞兆林的“南极棉”》等案例有较高的讨论价值，已被多次使用。

此外，课程组成员也编著和参与编著一些结合中国实际的营销学原理性教材，以辅助教学。

（四）建设实用的习题库

为了配合双语教学的开展教师还针对双语教学设计更加实用、简洁的习题库建设。习题库的内容不仅涵盖了教学大纲中的各个要点，而且在教材之外纳入了许多重要的相关内容。习题的形式多种多样，包括正误判断、单选题、关键词填空、简答、名词解释、情景反应、微型案例等各种形式。

为帮助学生深入理解教材内容，刘保成于2004年编印《Study Materials of International Marketing》，收录习题集、阅读文献、案例分析方法以及典型案例。

（五）改进课后作业

虽然教材的每一章均附有课后练习，但在布置作业过程中，教

师特别注意加入中国视角及中国内容，并强调最新发展。例如，结合美国公司进入海外市场的模式，要求学生综述中国利用外资的政策并就某个区域如何改善投资环境提出自己的见解。

（六）制订详细的课程考试办法

各个双语教学的课程考核办法已在《教学大纲》和《课程方案》中有详细的英文说明。为加强对学生的能力训练主要根据学生的出勤及课题参与情况；日常作业及练习和期末考试的情况进行考核。

日常作业通常包括案例分析，项目设计，文献评述，市场调研等形式。在小组作业中，要求小组成员预先提交分工计划并相互打分，以避免“搭便车”的现象。专门为学生制订了平时作业及论文规范。

期末考试采用闭卷形式。每学期的考卷均设计出 A 和 B 两种，两种考卷的内容交叉不超过 20%。考卷不拘泥于教材或课堂讲授的内容，目的在于挑战学生对理论知识的应用能力和对实际情景的反应能力。平行班教师按照教学大纲，统一教学进度，经常集体备课，集体命题出卷，课程负责人审阅和协助修改试卷，统一流水阅卷。考卷中如出现生僻词汇，均注明对应；考卷不拘泥于教材或课堂讲授的内容，目的在于挑战学生对理论知识的应用能力和对实际情景的反应能力。

课程对学生的评价一般包括：

出勤及课题参与情况：10%。

日常作业及练习：30%。通常包括案例分析，项目设计，文献评述，市场调研等形式。在小组作业中，要求小组成员预先提交分工计划并相互打分，以避免“搭便车”的现象。专门为学生制订了

平时作业及论文规范。

期末考试：60%。采用闭卷形式。平行班教师集体设计考卷，流水作业阅卷。

（七）积极利用课程的网络资源

学校拥有丰富的网络资源。为方便管理学双语教学工作，学校订购了多个管理、经济英文数据库，包括世界著名的 ProQuest 系列库、道琼斯财经资讯教育平台、Newsbank 世界各国报纸数据库，还订购了中国期刊网和万方数据库等。还有，对外经济贸易大学国际商学院为完成学校的各项教学任务，进行院系间的信息交流和沟通，提供了重要平台。除此之外，国内外知名的调研公司、政府数据网址也给学生提供了宽阔视野的平台。

任课教师也尝试利用网络平台为学生提供更为丰富的相关信息。教师们在公共的门户网站为课程注册了专用的教学邮箱，把课程所需的大纲、课件、教师推荐课外阅读材料、教学管理文件（如通知、作业布置、答案公布等）放在邮箱中，甚至在邮箱中开辟专区供教师答疑以及师生和学生之间的交流。获得邮箱密码的选课学生，通过这一途径大大丰富了所获的课程信息量，有效地补充了课堂内时间资源不足的缺憾，特别是在学校扩招、班级规模扩大的情况下，有效地改善了师生交流不畅的情况。

近三年来，教师们主要使用本校教务处建设的本科教学 TAS 平台，由每学期的任课老师在该平台设置课程栏目，发布课件、习题、讨论题、补充资料等各种课程信息，回答学生的提问。采用校园网的 TAS 网络平台传输课件及日常练习。要求学生根据课程进度需要登录网页链接。利用与本校实现链接的综合性商务文献搜索引擎每个班级提供集体电子邮箱，以便于教师与学生的日常沟通。定期根

据教学进度指定网页供学生阅读讨论。

以“营销学原理”这门课说明可以利用的网络资源是非常丰富的。既有日常教学用的网络资源，又有与课程内容相关的网络链接，还有自主开发的课程教学网页。

1. 与课程内容相关的网络链接

作为2007年北京市精品课的网络链接。

（1）作为“北京市精品课”，本课程的相关内容都在对外经济贸易大学的教务处网站上展示，其网络链接是：

http：//202. 204. 171. 11/jingpin/jpkc2007/courses/mkt206j/index. htm

（2）其他资料来源网络链接。

a. 美国营销协会网（www. marketingpower. com）

b. 中国市场营销网（www. ecm. com. cn）

c. 《哈佛商业评论》（http：//explore. hbr. org）

d. 《麦肯锡高级管理论丛》（www. mckinseyquarterly. com）

e. 《经济学家》（www. economist. com）

f. 《商业周刊》（www. businessweek. com）

g. 《华尔街日报》（www. wsj. com）

h. 新华社（www. xinhua. org）

i. 《中国经营报》（www. cb. com. cn）

j. 《财经》（www. cj. com. cn）

k. 《经济观察报》（www. eobserver. com. cn）

l. 国家统计局（www. stats. gov. cn）

m. 网络营销知识网站（www. ecommercetimes. com）

n. 有关市场细分及定位网站（www. themanager. org/Knowledge-

base/Marketing/Segmentation. htm）

o. 中文营销案例网站（www. lib. emkt. com. cn/basic/development/international）

2. 自主开发的课程教学网页

随着互联网应用的普及，我学系教师又积极探索在线教学的实现方式，试图将互联网与课堂教学方式相结合。2002 年初，我们在校、院领导的支持下，使“营销学原理课程网络教学”获得立项，成为校级教学实验研究课题。本课程已通过“营销学原理课程网络教学”项目，建有“营销学原理网络课堂”。

经过两年的摸索、设计、制作和修改，课题组于 2004 年初建成了“营销学原理课程网络课堂”，并通过验收。该“网络课堂”包括五个部分：①主页（用户登录信息学生作业与论文布置、营销学原理的基本概念和分析工具、营销学原理的任课教师简介、最新发布、相关信息源、通知栏）；②资源中心（教学大纲、课件下载、优秀文选、案例分析、考试样题、作业范例、毕业论文范例）；③本系相关（营销学系简介、营销学系新闻）；④在线留言；⑤Q&A（有关“营销学原理”课程的疑问和答案）。

二、教师对双语教学课堂教学手段的探索与创新

为了提高双语教学的效果，教师采用各种手段提高课堂教学传授知识的效率。双语教学毕竟是一种比较新的教学模式，学生一般适应与用母语来讲授课程，采用双语教学在课程的一开始可能会有些学生不太适应，不能完全跟得上课程的进度，对部分学生课程知识的掌握和吸收有影响，为此学校管理学专业的教师也是大胆实践，通过各种教学手段来提高双语教学的效果。

（一）安排课前预习

为培养学生的自学和思辨能力，教师布置学生预习课本的章节和配套案例、专业术语、思考讨论题，做配套的阅读测试题。在条件允许时，我们使用在线测试题，让学生登录、浏览、完成阅读，并作实时的记录，取得较好的效果。这样做，还能省出讲解的时间，用于案例分析、决策模拟、专题讨论等教学活动，使学生掌握管理学基本原理和其应用的同时，培养学生的分析决策能力、协作能力、表达能力和组织能力。实践表明，课前预习可以让学生更好地理解上课的内容，这样可以大大提高学生对英文原版教材的理解。

（二）注重讲授的方式创新

根据课程的性质来决定采取双语教学的比例，对于专业核心课，学生已经具备相关的专业英语知识的课程采取全英文教学。主要是因为两种语言在逻辑、语序、思维方式、文化观念等各个方面均存在悬殊的差异，将同一个句子拆分成中文和英文，结果便是“洋泾浜”式的不伦不类。全堂采用英文讲授，只是个别词汇辅以中文注解，如此一方面可以保持语言环境的一致性；另一方面可以提供信息的传递效率。

对于非专业核心课程和一些英语难度比较大的课程，双语教学在教学一开始用较多的中文教学，随着课程的加深，逐渐加大英语教学的力度，最终能达到有的专业课程可以用全英文上课。也就是初期采用中英文并用的方法。板书及投影片用英语，课堂上根据教学内容和学生的英语情况中英文并用讲授教学内容。专业术语用英文表达并在课堂上反复表达，以加深印象。后一阶段基本上采用英文讲课。

为了缓解由于英语水平和能力对学生学习专业知识造成的压力，

在每节课后指定可参阅的相关中文书目的章节。在课堂问答、课后作业、随堂练习、考试命题和作答等环节教师和学生都进行了积极的互动。对于教学中的难点和要点，特别是在开课的最初几周，在每堂课结束时，以中文进行概括性的总结是有必要的。

教师们都用电脑投影辅助讲授，有的还主动收集录像和光盘资料（包括企业案例、广告片等），在课上放映，借以生动地传递大量信息，提高学生的学习兴趣。此外，为丰富教学信息量，教师们除向学生推荐相关参考文献外，还利用网络向学生传送最新的学术讨论和实践信息，开阔了学生的眼界，颇受学生欢迎。

在教学中采用互动和启发式教学方法——教师与学生互动，学生与学生互动，强调充分发挥学生的主动性。还通过课堂问卷的形式了解学生的学习情况。

（三）制作实用简明的双语课件

一般管理类课程的双语教学的课件用英文版书，对于其中核心的概念和难以理解的内容辅之以汉语。有的课程出版社提供课件，我们通过教学过程不断修改出版社提供的英文课件，使其内容结合我国国情。

我们在课件中增加了中国视角。因为教材是美国学者撰写的，因而对中国国情以及中国学生的思维特点缺乏针对性。但是大部分中国学生将来的职业生涯是在中国市场上展开，因而避免“言必及希腊”，结合教材和教学进度，有机地贯彻中国的具体国情，还结合了目前国内一些管理学的热点问题。

（四）课堂上利用案例讨论分析

管理类双语教学课程中利用案例进行讨论分析。案例往往包含纷繁复杂的宏微观环境、企业和个人千差万别的特点，以及一些难

以量化的因素。基于案例的讨论能够训练学生应用营销学原理，分析和解决问题的能力。在实践中，我们常用的案例讨论法有三种：

（1）教师课堂讲解原理时用鲜活的商战实例演示管理学基本原理。

（2）每个小组（含4～5人）负责分析和陈述一个案例。然后布置全班学生事先阅读某个案例及思考题，每次由某个小组上台进行分析陈述，陈述结束时回答全班提问。最后由教师讲评，提出难点、被忽略的重要问题，以及分析方法上的要领。课后，学生呈交书面报告，由教师结合口头陈述表现进行评分，得分比例占最终成绩的20%～30%。

由于这个过程中的各个环节都模仿了企业的实际运作过程，学生在校园内就能得到实际的能力训练，教师对课程的设计给予了高度的重视，进而引起了学生的高度重视和兴趣。学生往往积极地进行讨论，制作和使用电脑投影片，积极上台演讲。

老师们同时还可以培养学生在既定短时间内的陈述演讲能力。在陈述方法、风格和时间的控制方面进行及时的现场评判和指导。

（3）适用于没有确定答案的案例，但思辨过程很有教益。在学生课堂人数不过50人的情况下，我们成功采用了大班同时讨论的方法：在事先阅读案例之后，教师通过提问，一步步引导学生回答某些难点，并激发争论。在黑/白板上同时记录争论要点。引导全班比较和分析这些要点，在充分争论的基础上达到分析方法上的共识，使学生学有收获。例如，案例“凯塞布罗的新产品开发”（编入《当代营销学案例集》）涉及定价难题；又如教师亲自参与的实际商业案例“某品牌孕妇保健药的市场进入问题”、“BP的中国市场战略分析”等。

（五）专题演讲和讨论

根据授课内容的特点，我们有时选取企业关注的，有现实意义的热点，采取引出问题，讨论和解决问题的教学方法。如在讲授“市场细分”时，让学生先对我国某一产品的市场进行细分，让他们在过程中暴露问题，然后针对问题讲授原理，给学生留下深刻的印象。

有的教师指导学生组成学习小组，要求他们结合特定章节的基本理论在课下讨论，以提高学生理论联系实际，调研、归纳、演绎理论和演讲的能力；并抽调其中某一学生发表 10 分钟的汇报演讲。一旦采用此法，教师会设法使每一个学生都获得这种机会，锻炼分析和表达的能力。学生们喜欢这类作业，都能认真收集资料，制作 ppt，并努力大胆地用英语演讲。同时，教师也结合本国实际组织全班开展某些概念的讨论。

（六）利用初级决策模拟

决策模拟是一种动态的案例研究，与一般的案例讨论不同的是：它以数量测算为工具，将定性和定量相结合，表现了动态的博弈。为培养学生综合应用所学营销原理，并学会用定量分析的方法作模型模拟决策，我们在过去的两年里，将这种教学法引入受到师生们的普遍欢迎。

2007 年以前，教师在课程结束前的第 16 ~ 18 周内，模拟公司运作现实，将学生组成 3 ~ 4 人规模的小组，要求学生以小组为单位，全面负责一家公司的管理活动。然后布置小组完成一系列的决策任务，教师用购置的此种软件计算动态决策的结果。经过排序，教师按照数据决定各小组成绩，并解析决策结果。

这是一个逐步理解和掌握的过程，学生在模拟的过程中会逐步

体会到以上几个方面是相互作用、相互制约的。在刚开始模拟的时候，同学们经常犯这样或那样的错误，教师不断引导他们认识各种变量之间的相互关系，指导他们从总体上加以分析和把握，争取在模拟过程终结时战胜对手。

从2007年起，这一部分教学方法已经置入配套且独立的“管理营销实验”课程。2007年5月的第4周，本课程建设小组和欧莱雅中国公司人力资源部合作，把“全球在线商业策略竞赛”一日活动缩简版e‘Strat Day引进“营销实验”课程，取得了很好的课堂效果。

（七）利用上机操作

有的课程中上机操作是重要环节之一，比如商务调研，而这部分知识和技能的掌握单靠上课听讲是很难真正掌握的，为此我们专门设计了上机操作环节，让同学们在计算机房学习相关的数据处理和分析方法。

具体做法是由教师讲授基本的数据编辑、录入和分析方法，同学们以小组为单位，将小组项目实施中收集的问卷进行编码、录入数据，并用合适的方法进行分析。这一教学手段实施以来，同学们普遍反映良好。大家感觉可以把在统计课上学到的知识学以致用了。

（八）组织专家讲座

以教师讲授为主，适时穿插专家讲座以及专题录像节目；强调课堂互动，调动学生在课余时间围绕具体项目或案例进行小组讨论及决策。聘请具有丰富实践经验且对教学活动拥有热情的实践操作人员进入课堂，并在他们的指导下开辟第二课堂，将是实现这一目的的最佳途径。这样课堂气氛活跃，学生能主动思考，积极参与实际操作项目，使理论和实践紧密结合。与此同时，学生的英文程度

均有大幅度提高。

（九）学生小组实践

“商务调研”这门课根据实际需要将班级学生按4～5人分组，每一小组选择一个调研项目，在老师的指导和监督下自行设计和实施，学期末提交相应的调研报告。这一教学手段旨在让同学们亲身体验商务调研的全过程，让学生从实践中发现问题，分析问题，并通过问题的解决掌握基本的调研方法与技术。

具体实施过程为：学期伊始，由教师为每个调研小组指定调研问题或由学生自发寻找一个现实的问题进行研究。学期中，随着教学内容的开展，同学们同步进行调研方案设计和调研方案实施，实地数据采集、数据分析，于学期末提交该调研报告。

这一教学手段不仅调动了同学们的积极性和参与的热情，而且也通过实施调研项目、完成调研报告让同学们有很大的成就感。实践证明，这种教学手段是最受学生欢迎的教学手段。许多同学通过自行设计调研方案，掌握了必备的技能和手段，为他们日后从事相关的工作打下了良好的基础。

教师对上面方法的运用不是机械的，而是灵活多样的。在教学实践中，综合利用各种手段，调动学生的学习兴趣，提高双语教学的质量。下面我们以一些具体的课程为例，来看教师是如何利用这些教学手段的。

案例1　营销学原理的双语教学录像要点

录像的内容是第8讲（教材第7章）“Market Segmentation，Targeting and Positioning”（市场细分、目标营销和市场定位）。录像的50分钟占第8讲的一半时间，讲授专题集中在营销学中非常重要的战略要论——定位。其要点为：

（1）市场定位在营销战略决策程序中的位置。人们常用 STP 这一缩略语来指代细分市场（segmenting）、确定目标市场（targeting）和市场定位（positioning）的三个步骤或连续的程序。在此过程中，细分市场用以确定目标市场，目标市场界定后才能进行市场定位战略的决策。作为“STP 营销”程序中的最后一步，确定产品或品牌的市场定位就是界定本企业或品牌现有的和未来理想的市场竞争地位。

（2）“定位”概念的起源、原创者及其原著、定义和效用等。20 世纪 70 年代，美国两位资深的广告公司首领阿尔·里斯（Al Ries）和杰克·特劳特（Jack Trout）首创“定位”概念；1981 年出版名为《定位——攻心战略》的专著，使这一竞争战略概念广为流传，成为全世界家喻户晓和企业必须考虑的竞争性营销战略。

有鉴于多数人都是听说“定位”概念的，其含义常被混同于“确定目标市场”。主讲教师通过提问和纠错的方式，引起学生对原作者的定义，“如何在潜在顾客心目中独树一帜”，即根据目标市场的需求和本企业的条件，提供竞争对手不擅长的独特产品或服务，从而获得企业和产品在市场上的竞争地位。传达里斯和特劳特的观点：这是争夺顾客头脑之战，引导学生读原著。

（3）选择定位战略的原则。选择定位的策略，既要迎合潜在需求，又与众不同，且能激发购买，扩大市场份额，最终使企业盈利。所以选择的原则包括：

重要性——被选择的特点必须是各种可选特点中比较重要的。

独特性——该特点与竞争对手品牌强调的特点明显不同。

优越性——强调某个相对优越的特征。

可传播性——该特点便于阐释、宣传，使顾客容易理解。

占先性——实行定位战略的品牌先人为主，首先强调本品牌具有某优点。

与购买力匹配——被选择的特点必然要与价位相连，且使目标顾客群买得起。

可盈利性——同时其价位还要给企业带来可观的利润。

（4）可选的各种用以定位的卖点。通过演示美国早年成功定位的范例和我国近年来的成功定位案例，演示各种可用以定位的卖点：

①产品/服务属性；②贡献的利益；③使用场合；④使用者；⑤有别于对手的特点；⑥产品类别；⑦合作的优势，等等。

（5）市场定位的方法和步骤。有效的定位须确保目标市场的需求、本企业的能力、竞争对手不擅长等三个条件相吻合。

为此，要经过四个步骤的作业程序：

1）发现目标市场期望的产品特征。

2）辨认品牌现有的市场地位。

3）确定期望的市场地位，其中包括用多维标度分析法（Multi-Dimensional Scaling，MDS）形成定位感知图的定位方法。

4）实现和宣传既定的定位策略。还提及某些企业不当操作（如多品牌的价位不当导致定位混乱）的教训警示学生，并引导他们采取科学调查的方法减少失误。

最后，要求学生课后分析中国移动公司“动感地带”战役的目标市场和定位战略特征。

案例2　商务调研双语课程的教学录像

Session 3：Research Design（Chapter 6 in the Textbook）

（1）A brief review about Session 2：Stages of Research Process

1）Stages of research process

2) The management research question hierarchy

3) Research process and process proposal

(2) An introduction of research design

1) Definition

2) Characteristics

(3) Case analysis of Ramada: guided by three given questions, the following points are successively addressed

1) Background of Ramada (described by student)

2) Research problem identification for Ramada

3) Research design (students are asked to explain why Disneyland is used as benchmark in this research)

4) Management suggestions based upon research results

(4) Returning to research design and focusing on classification of designs according to following criteria

1) Data collection

2) Control over variables

3) Purpose of the study

4) Time dimension

(5) Brief conclusion

(6) After class assignment to get students well prepared for next class.

1) Reading task: Chapter 6 and 10

2) Case preparation: MacDonald's test catfish sandwich, p. 728.

课程负责人的教学录像是这门课程的第三讲“调研设计”。在简

单回顾了第二讲“调研过程和计划书”后，开始了 Ramada 案例的分析讨论。在教师的带领下，同学们在课堂上对 Ramada 面临的管理问题和调研问题进行了深入的分析，并对可能采用的调研方案提出了自己的看法。教师从这一案例的背景展开，对调研的类型、数据的来源和常用的收集收据的方法进行了分类讲授。教师在课程结束前对这堂课的内容进行了总结，并布置了课后阅读的内容和下节课案例分析的任务。

三、教师对双语教学课外活动配合的实践与创新

（一）邀请公司经理或海外学者来校讲座

管理类很多课程每学期都要安排讲座，演讲者通常能带来鲜活的企业案例和实践知识、经验，有效地加深了学生对营销学原理的感性认识。凡是习于英语表达的，都被要求用英语演讲，以帮助学生磨炼英语听力和理解力。

比如国际营销学这门课已经开设了 10 多年，早期依靠外国专家教授专业课的阶段已经结束，本地的教学力量已经完全能够胜任国际化的教学活动。当然，我们将不定期地邀请国内外学者前来开展交流，部分可穿插进入课堂。

为提升师生的研究水平，营销学系在国际商学院的支持下，最近已聘请美国密苏里大学商学院终身副教授邹绍明博士每学年第 2 学期来校给博士生和教师培训营销学研究方法，用全英文授课。聘请《全球营销原理》的作者 Warren Keegan 或 Mark Green 来我校讲学和对教师进行现场指导。

（二）组织参观企业和展览会

积极寻求一些学生去企业参观的机会，如曾组织学生参观泰国

正大集团下属鸡肉加工公司等单位，旨在帮助学生获得有关企业构建价值链、生产和营销渠道等方面直观的知识。学生们一致表示收获很大。

2006 年 11 月初，我国政府举行中非论坛峰会，傅慧芬老师通过展会承办单位，为师生们争取到非洲商品展览会的参观票，组织和鼓励营销学 2 ~4 年级以及“国际营销学”课程的师生前去参观，观察了解非洲市场给中国企业带来的机会和办会展的技巧。该学期“国际营销学”任课老师陆奇斌随之将展会的内容有机地融入课程及期中考试中，使学生收获较大。

（三）进行市场调研

为使学生体验跨国调研所需的技能和技巧，曾带领师生完成跨国公司在华的一些市场实地调研。如吉百利巧克力的中国消费者行为调查以及“普利司通”的牌名修改市场调研等。

（四）鼓励和促进学生参加全球和国际（全部使用英文）的校园营销赛事

为使学生在国际竞争中学会竞争，体验和应用营销学原理，我们热情支持或鼓励学生参加了①“国际企业管理挑战赛”；②OVAL 中日韩大学生商业创意大赛；③“欧莱雅全球在线商业策略竞赛”（e’ Strat）；④“欧莱雅校园市场策划大赛”（BrandStorm）。我校学生在比赛中表现了卓越的专业能力和合作精神，在①项赛事中获得 2 次世界冠军、4 次全国冠军；在③项赛事中分别荣获全球冠军和亚军各 1 次；在④项赛事中曾获全国冠军和亚洲第二名。参赛学生经过世界级大赛的磨炼，能力获得显著提高，并因此得到跨国公司的录用。

据欧莱雅中国公司人力资源部总监的介绍，该公司举行“e’

Strat”和“BrandStorm”等赛事的目的也在于挖掘优秀毕业生，为其公司的后续发展储备人才。

对外经贸大学国际商学院市场营销学系多年来一直致力于实现培养毕业生具有“国际营销能力”这一定位，在坚持国际标准，不断改进课堂教学质量的同时，积极地为学生寻觅参与企业经营活动的各种机会，鼓励学生借机锻炼自己实践、创新和国际沟通的能力。当学系主任傅慧芬在美国做高级访问学者时得知欧莱雅主办的“e’Strat”后，非常赞赏欧莱雅公司的人才选拔策略，并认为这给我们培训学生的国际市场营销和管理能力提供了极好的机会，回国后马上与学系教师们讨论研究这一赛事。学系教师们一致认为欧莱雅的赛事给商学院的教学提供了难得的全球性培训资源，学生们如能积极参加，有助于我们实现自己的培养目标和专业定位，并能有效地提高我院学生国际营销的实际操作能力。

于是，自2004年以来，营销学系将这两项赛事列为营销学和国际营销学的第二课堂，教师通过“国际营销学”、“营销学原理”等各门营销学课程，热情宣传和鼓励学生积极参加该比赛。学系主任傅慧芬每年都协助欧莱雅公司来校作赛前宣讲动员，有时直接作演讲宣传。应欧莱雅的要求，2004年底到2005年初，营销学系还组成评委，协助该公司在校内开展了书面和演讲两轮初赛，胜出的一支本校代表队于参加2005年5月举行的BrandStorm中国区决赛。在营销学系教师们的促进下，每年国际商学院都有很多学生踊跃组队参加预选赛，还带动了全校各专业的学生。傅慧芬还两度应邀到欧莱雅中国总部观赏BrandStorm中国赛区的决赛，之后把从现场获得的有关兄弟院校学生的优点和能力培训方面的经验带回学系和学院。

在2005年对外经贸大学代表队获得欧莱雅全球在线商业策略大

赛全球亚军和冠军的优异成绩后，营销学系组织校内外专家开展论证，结果使上述两项获得了本校“世界级学科竞赛项目”的地位。据此，在赛事中获奖的学生得到了校内学分方面的奖励，进一步激励学生参加比赛。

（五）组织商务英语虚拟夏令营

2007 年暑假，营销学系创建了这一活动，由学系主任傅慧芬教授连续发布英文时文或企业短小案例，配上英文讨论题，供 3 人一组的大三学生阅读和开展英语讨论，有效地促进学生阅读理解和英语表达能力的提高。

（六）安排企业见习

2007 年 6 月，学院安排了 2004 级 13 位在校营销专业学生在国际食品展览会中担任展台服务工作。这一实习体验使得参与的学生对国际展会有了一定的了解。为学生从现实国际商业环境条件下，对比常规营销和国际营销的区别有了鲜活的经历。

案例 3　“国际营销学”的课外实践活动

简单意义上的案例教学固然能够提高学生的理解能力，但是这种方式仍然存在纸上谈兵的缺陷。一方面学生无法得到实情实景的冲击力和感染力；另一方面很多案例存在时过境迁的问题。有鉴于此，在过去 10 年中，随着该课程的进展，我们每学期均能够安排不同形式和不同种类的学生课外实践活动。在此，仅以 2007 年第二学期的“国际营销学”课程为例。该课程按此方式引进的实践活动包括：

（1）“荷兰 JORC 程控电动球阀营销方案”。

产品说明：用于重污染压缩空气系统及大排量场合的程控电动球阀

TEC44 是荷兰 JORC 公司原产的微处理器编程控制的电动球阀，可排放含固体颗粒物的较脏冷凝水和含油多的高黏度冷凝水，亦可用于冷凝水排量很大的场合。主要适用于储气罐、高效除油气、潮解式干燥机、大容量冷干机等。通过液晶显示，可选择十种间隔程序和十种排放程序，并配有开阀指示灯、测试按钮、防堵系统及防停电备用电池包。

孙宝柞先生在化工产品领域具有 20 多年的国际营销经验，曾经在英国伦敦出口公司、奥布莱特·维尔逊公司等多家跨国企业担任高级主管。聘请宝欧国际咨询公司总裁孙先生担任课外项目顾问。

具体安排如下：

邀请孙先生进入课堂为同学们开展讲座，讲授他个人在国际营销中的经验和感悟，并介绍当前从事的项目。

号召学生根据个人兴趣自愿参加第二课堂，组成兴趣小组，制订活动安排及阶段性进展。

兴趣小组每周碰头一次，孙先生每两周提供一次现场指导。

具体活动内容及学习效果包括：

了解产品特性。通过了解产品特性，学生掌握了大量的化工及设备知识以及专业词汇。

了解行业。学生深入了解了化工行业在国内外的发展状况及其趋势，特别是中国目前存在设备落后、污染严重的严峻问题。

了解国际市场。学生掌握了国内外的市场供求关系，发现了市场机遇。

了解市场规则。学生深入了解该行业的法律法规，进出口程序、关税，分销渠道。

寻找目标客户。学生从熟悉化工企业名录入手，运用多种市场

细分的方法鉴别目标客户。

尝试销售。鼓励学生与锁定的目标客户取得联系，了解他们的具体需求以及最为关心的问题，使学生学会如何与潜在客户进行有效的沟通。学生在沟通礼仪、沟通方法方面均反映有所收获。

该项目的牵头组长为2004级国际营销MKT301－0班的施裕卿同学。

（2）中美诺金生物工程公司进入中国市场策略研究方案。

美国Unigene Laboratories公司是全球生物工程制药的领先者，拥有独立知识产权的平台技术。该公司实力雄厚，自1986年便在纳斯达克交易所上市。

该公司意欲将自行研制和生产的Fortical®品牌的降钙素产品打入中国市场。该公司代表王红权先生及孙慧丽女士向国际营销课堂的学生发布了该项目，具体问题是：

公司应以何种方式进入国际市场：合资企业、独立出口销售、战略联盟、独资企业？

公司应如何将产品尽快推向市场？

学生同样组成兴趣小组，接受公司代表的指导。通过学习，学生了解了医药市场的管理体制，生物工程制药的前沿技术指标，进出口程序；结合《国际营销学》第七章的内容，对各种进入国际市场的模式进行了利弊分析，最终形成了“Unigene公司进入市场及产品推广的策略报告”。

在实践过程中，学生代表随同项目指导员拜访了该市场的相关机构，如中国骨质疏松协会、国家药品监督管理局等。与此同时，学生代表还赶赴外地，实际考察了该公司的合作伙伴石家庄制药集团，了解合作伙伴的技术水平、制药设备以及现有的分销渠道。

该项目的具体牵头学生为国际营销 MKT301 -1 班的尹旭同学。

(3) 中药出口策略。

Herborium Inc. 是在美国成立的一家年轻的创业型公司，专门从事中药产品在美国及欧洲市场的销售工作。该公司为中药绕过种种非关税壁垒进入发达国家市场，开辟了一条合法有效的途径。该公司已于去年9月份开始在纳斯达克交易市场挂牌上市。

由于刘保成是该公司的三位创建者之一，故而能直接指导学生的实践工作。此外，我们还邀请中医药领域的权威人士、中国医药保健国际促进会副会长王铁城教授进入课堂，向学生讲授我国中药出口的潜力以及目前所面临的尴尬局面。通过该项目，学生了解了国际市场上存在的微妙而复杂的非关税壁垒状况，并在如何成功地绕开国际贸易壁垒方面得到了可观的启示。

第五节　学生对双语教学模式的配合和反馈

兰博特的“态度与性向模式”提出个体双语能力的获得不仅与个体的智力发展因素有关，而且还与其对待第二语言的态度与性向等非智力因素密切相关。他还强调指出，个体对待第一、二语言的态度与性向其实不仅仅是个体获得双语能力，促使自我概念形成等方面的关键因素，而且也能够促使双语教育对象将个体的综合学习动机与工具性学习动机结合在一起，积极地投入第二语言的学习。

为了使双语教学能够顺利的开展，学生也要打好英语基础，为此学校也组织了专门的师资力量帮助学生打好英语课的基础，大力提高学生的基础英语和专业英语水平，这样学生在上双语教学课的时候就能够更快地适应双语教学，能够跟上课程的进度，能够更好

地理解课程的内容。

一、开好公共英语课

对外经贸大学学生对双语教学的适应能力较强，是与学校的英语教学改革分不开的。学校从2001年开始着手探索英语教学手段的改革，经过认真调研，于2002年成立外语自学与研究中心，按照“听说领先”的英语教学原则，首先开始听力课教学改革。学校购置了国外先进的英语教学软件Vektor和DynEd，将大学英语的听力课程全部改为使用多媒体教学，通过软件本身的教学管理系统和学校的制度管理有效地调动了学生的学习积极性。学生除了在安排的时间上机学习外，还利用课余时间、节假日时间主动到实验室学习，取得了很好的教学效果。特别值得说明的是，学校在教师资源紧张的情况下，组织高年级学生和以英语为母语的来华留学生形成学生助学团队（TA Team），负责多媒体教学的课内、课外学习辅导。这种教学模式以学生自主学习为主，互教互学为辅，取消传统考试，加强过程管理，重视实际能力培养，节约了大量教师资源，产生了良好的教学效益，引起许多兄弟院校的浓厚兴趣，先后有40多所兄弟院校来学校观摩。

考虑到学生生源的外语基础存在着一定的差异，学校自2002年开始，在英语教学上推行分级教学，根据学生的实际水平，通过听力、口语、写作等方面的测试，同时，参考学生高考时的英语成绩，将学生按不同起点组织教学，但不降低学分要求。学校将听力课程分为初级、中级、高级和免修四个层级，特别优秀的学生，经测试英语水平基本达到Native Speaker水平，即可免修听力课程；将口语和精读课程分为普通班和高起点班组织教学，这样既保证大部分学

生能够达到学校人才培养的基本规格，又能够使一部分学生英语技能得到强化，英语水平得到进一步提高。

对外经贸大学还组织英语角和英语沙龙等活动，帮助提高学生的英语水平。

学校经常性地举行和鼓励学生参加各种类型的英语实践活动和英语学科竞赛，学校投入学科竞赛的专项资金有一半以上用于组织和开展英语竞赛。与此同时，从2003年起，学校要求学生必须通过学校组织的BET（商务英语测试）或选修一定学分的商务英语课程，取得2个第二课堂英语学分方能取得毕业资格。这些措施，对于学校浓厚的英语学习氛围，提高学生的学习积极性，都产生了积极的作用。

这些措施都极大地提高了学生的英语水平，为双语教学的顺利开展提供了必要条件，让学生能够很快跟上双语课程的进度。

二、开好专业英语课

学校还高度重视开好管理学科专业英语课。公共英语属于英语教学，双语教学属于专业教学，专业英语则界于公共英语和双语教学之间，是大学英语过渡到双语教学的桥梁，它强调同一专业内的“共合化”、“通识化”。专业英语是根据英语学习的规律，对所有学生进行的英语教学，它的学习材料是经过特别设计的学科内容。对外经贸大学专业英语的开设有较长的历史，教材、师资、教学方法、管理模式都比较成熟，并取得了显著成效，尤其是对学生的专业词汇、外文专业文献阅读与翻译、英文摘要的写作等有不可替代的作用，它为双语教学的开设奠定了良好的语言基础和较好的专业基础。

三、学生对双语教学的课程情况的及时反馈

每学期末学生都要对双语教学的开课老师作一个评价，还要对老师根据考核量表进行打分。学校将学生反馈的对双语教学的意见及时反馈给教师，教师再据此对双语教学中不足的地方改进。双语教学的教师在开课的过程中也及时了解学生对课程的反映情况，学生在课间可以通过各种渠道和方式与任课教师联系，反映自己的学习情况，对开展双语教学的老师提出建议。学生在学习过程中有任何不懂的地方可以和老师以及同学相互交流。学生之间也可以组成互助组，顺利完成双语教学的工作。

学生具备较高英语水平是开展双语教学的关键变量之一。调查问卷显示，88.41%的双语教师认为学生的接受能力，包括学生的英语水平和专业知识水平必须提高，以适应双语教学的需要。双语教学作为教师和学生教学互动的统一体，如果学生的接受水平不能适应双语教学的需要，双语教学的开展将面临巨大的挑战。由于各地区和各院校对学生英语水平要求的差异性，对于如何提高学生的英语水平，以适应双语教学的需要，也可能是各高校最值得探索的问题之一。作为高校，需要深化英语教学改革，增强学生对双语教学的适应能力，将是一项长期任务。

由于对外经贸大学在双语教学的各个环节和流程都进行了精心的管理，学生对所开课程满意度较高。绝大多数同学认为，老师在课堂上双语结合得非常好，体现出老师良好的专业素质和优秀的英语水平，尤其是在讲到难点和重点时辅以汉语讲解，采取各种方法让学生积极参与课堂，形成互动，学生得以更好地掌握知识点，教学效果很好。

对商务调研这门课学生是这样进行评价的："我们不仅学到了商务调研的专业知识，还学到了相关的英语知识。熊老师每节课让同学们做案例和讨论，让同学们自己真正地理解了课本的内容，通过自己的理论与实际相结合，效果很好。"很多学生都认为，这门课程教给了他们企业决策科学化的思想和调研的管理过程以及技术方法，教会了他们科学的方法论，对他们毕业后从事企业经营管理活动大有帮助。而且，由于课程始终坚持双语教学，使许多学生毕业后很快适应了跨国公司的业务需要。

以国际营销学为例说明学生对老师的评价情况（见表7－6）。

表7－6　　近两年本科学期的本科教学评分

时间和学期	课程名称	学生打分
2004—2005.2	国际营销学	93.62
2005—2006.2	国际营销学	86.10
2006—2007.2	国际营销学	87.85

评语：

（1）阅历广，实际性很强，知识面广。

（2）作为一门全外语教学的课程，学生有效地锻炼和提高了专业英语的听说能力。老师讲课也比较注重开拓学生的思维，理论联系实际，营造良好的课堂讨论气氛。

（3）Your game broadened my view by telling us about the Nucom case; it was also what happened around the world. The tough case you challenged me.

（4）老师的教学水平非常高，教学经验丰富，上课风趣幽默。

（5）在这堂课，使我不仅学到了营销知识，而且提高了英语水平。

（6）老师还很可以吧，不过这个人是很强的。

（7）教学严谨，教学热心，授课方式灵活，课堂气氛好。

（8）老师的开放型教学方式锻炼了我们的发散性思维能力。

（9）有时上课觉得有点听不懂，不关老师的事，是我英语水平差。

（10）专业素养高，讲课风趣幽默，联系实际，我很喜欢老师讲课。

（11）老师认真负责，是教学典范，讲课内容丰富充实，能学到东西。

（12）采用案例式教学，让我们接触到理论和实践的连接。

（13）从案例分析和课堂讨论，能学到很多东西。

（14）刘保成老师专业素质很高，教学认真，有丰富的实践经验。

（15）Fantastic professor! Attending your lecture is a great pleasure.

（16）刘教授，外语水平过硬，经验丰富，理论联系实际，教学认真，负责，是一位很棒的好老师。

第六节　学校对双语教学的规划

一、自编全英文教材

任课老师在选择外文教材时要考虑同学们现阶段的英语水平和接受能力，有的教材仍然难度很大。有的外文影印的教材费用较高，

学生的经济承受能力有限。而且有的教材的写作出发点是针对美国学生的，因此文中大量的案例也是围绕美国企业的海外活动展开的；教材的更新速度较慢，无法及时囊括最新的内容。根据这些问题学校将组织老师对一些管理学的课程编写符合国情和学生教学实践的教材和相关教辅书籍，更好适应双语教学的需要。新教材应在保持国际视角的同时，融入更多的中国内容，而且要做到及时更新。此外，编写配套的习题集、案例集作为辅助，必然有助于提高这门课程的教学质量。此外，还汇集并自行拍摄影像资料。如此有助于增加教学的感染力。

二、进一步提高学生的英语水平

有部分学生英语基础欠佳，造成在专业课上花大量的时间来学习语言，学习资源利用效率降低，专业知识和语言教学在一定程度上产生了错位。有些双语教师采用全英语授课，但由于学生英语水平有限，听、说、写的能力欠缺，学生很难听懂老师讲课，也难以用英语回答老师的问题，影响了教学进度和师生互动性。还有，学生往往忙于记录中文解释，无暇顾及对专业知识的理解和吸收。结果是既没有学好英语知识，专业知识的获取也受到较大影响。许多同学曾经反映双语授课在一定程度上阻碍了他们对专业知识的理解和掌握，有时甚至引起他们对知识的误解。

我们今后在教学中继续加强对学生基础英语和专业英语的培养。作为学生，平时也需要多注意专业词汇的积累，强化英语阅读技能，课前要进行预习，课后要用足够的时间复习。

三、进一步提高双语教学师资力量

国外对双语教师还提出了教学要机智的要求，也就是能够整合

课堂教学内容、善于激发学生的学习兴趣、重视营造双语教育的环境、具有科学的教学策略和长于构建多重的人际关系。这些也是学校的老师在开展双语教学的过程中应该学习的地方。

双语师资的素质是决定双语教学质量的关键因素。双语教师必须是专业素质和外语素质俱佳，能够在中文与英文两个平台上自由转换。对于双语教师还有更高的要求，那就是要求具有开阔的专业视野和全球意识，以及高尚的文化品格和敏锐的文化批判力，要求能够引导学生进入学科前沿，培养学生创新能力，最终培养出适应国际规则的国际化人才。然而，学校大多数专业教师用英语讲授专业知识仍然很难做到驾轻就熟。学校决定加强双语教师的英语培训，同时与外校的老师多交流双语教学的经验，努力建设一支高素质的双语教学师资队伍，确保双语教学质量。

四、完善双语教学研修班

通过举办的近几期双语教学研修班，在给大家提供双语教学交流平台的同时，也存在一些问题有待改善。有的学员反映研修班时间紧张，缺乏研讨时间，我们今后将延长办班时间，最好安排在假期。有的提出加强研讨过程的控制管理，提高培训质量。在培训过程中，极少部分学员不够认真，有迟到、早退以及缺课现象。关于举办研修班的主旨定位问题，不少老师提出存在一定偏差，研修的主要目的是获取双语教学经验，以及与兄弟学校同仁们的交流，而非听讲课内容。

为此我们今后在举办双语教学研修班的时候将适当减少“全外语”示范；将对一些课程教学体系的最新探索，结合课程内容进行双语教学方式、方法、经验的学术交流，授课教师也将加强与其他

与会教师互动意识，在双语教学过程中注重激发学员积极性。在大班授课的基础上还将学员相应选择分成小班或小组进行研讨和交流，并且让专家和讲座老师更多地介绍经验及方法。研修班还将设置实地观摩双语教学课程，让老师可以去听双语教学的公开课，现场看看效果，课堂组织情况。

此外，我们还在每届双语教学高级研修班上为高校教师开展了问卷调查，对目前高校双语教学的情况有个基本的了解，同时对研修班的情况有个反馈意见。

通过问卷调查，得知高校在开展和推进双语教学过程中仍存在以下主要问题（见表7－7）。

表7－7　　双语教学教师遇到的困难问卷

存在困难	学生接受能力（外语＋专业）	教师教学水平	教学资源	学校政策支持	课堂组织设计
人次	122	109	81	78	74
所占比例（%）	88.4	78.9	58.7	56.5	53.62

通过表7－7可以看出，要有效地开展双语教学，要解决好授课对象的接受能力、教师自身的教学水平、教学资源、学校支持等诸多因素：

第一，教师关注最多的方面是学生的接受能力，占88.41%，包括学生的英语水平和专业知识水平。目前授课对象多为二、三年级学生，学生的英语能力受限制，尤其是专业性较强的课程，学生的英语能力受限制，课堂上互动效果不佳，影响了双语教学的课程教学目标的实现。

第二，教师自身教学水平，占78.99%，包括教师自身的专业外

语技能以及专业外语和专业教学有机融合的水平。由于我国高校的绝大多数教师接受的都是传统的教育，有扎实的专业基础，但缺乏专业和英语学科的交叉和融合，精通外语的人不懂专业知识，通晓专业知识的人不会外语，能够胜任双语教学的较少，如何提高双语教师的教学水平成为进一步推进双语教学的关键。

第三，近6成的教师认为双语教学的资源不足是开展和促进双语教学的困难之一。主要包括适合本科生原版教材较少，尤其是缺乏教辅材料、购置问题、价格因素等。

第四，超过55%的老师认为，学校层面的硬件（如多媒体设备、教室等）和软件配套政策或措施不够，缺乏合理的激励机制。更多的教师希望学校认识到开展双语教学的难度，给双语教师更多参加培训或交流的机会，在激励机制上加大力度，给予政策或资金支持。

第五，53.62%的老师在课堂组织设计上存在困惑，如课堂教学的组织形式不够丰富，多样性不足，课堂教学外语和汉语如何穿插、互动环节的创设，教学效果和教学目标的实现尚待完善。

高校开展双语教学既涉及教师自身的教学水平、学生的接受能力，也涉及高校的决策层和教学管理者，如何正视和克服这些困难，是高校推进双语教学值得探索的问题。

同时还通过问卷调查了开展双语教学对教师的基本要求。78.99%的教师认为需要提高自身的教学水平，其中主要原因在于开展双语教学对教师的教学水平要求较高（见表7-8）。

表 7－8　　开展双语教学对教师的基本要求问卷

	要求 1	要求 2	要求 3
开展双语教学教师应具备的基本要求	专业水平	专业外语水平和双语融入技巧	双语课堂组织和驾驭能力
人　次	133	129	108
比　例（%）	96.38	93.48	78.26

通过表 7－8 可以看出，95% 以上的教师认为，开展双语教学除要求教师具备扎实的专业理论外，还要求教师具备良好的专业外语水平以及使用专业外语进行专业教学的融合能力。近 80% 的教师认为需要将专业外语与专业教学有机融合，能较好地把握重点，能就专业教学内容自由地使用汉语和外语两种语言与学生进行沟通和互动。

既然解决双语教学师资问题需要重点关注教师的专业水平和专业外语水平以及双语课堂的组织和驾驭能力，各高校应根据自身的条件采取不同的方式解决双语教学的师资问题，比如通过选派教师出国进修来解决；也可根据自己学校的实际情况采用短期培训、脱产培训或出国培训；或是不拘一格引进双语教学人才。

五、改进教学模式

有的老师在教学的过程中过多注重自己英语水平的展示，教学过程中要中英文结合，注重教学效果，不能拘泥于教材和讲义，更不要被语言束缚了自己的授课水平的发挥。有的课程课堂上缺乏学生的参与，缺乏互动，学生学习积极性未充分调动起来。教师应该将不同的教学模式和方法有机地结合起来，板书、讲授英汉结合。

学期初，教师应给学生开出参考书目，将课程的重点、难点及学习要求告诉学生，并要求学生课前预习、课后复习。课堂上老师应多提问或组织小组讨论，要求学生尽可能用英语表达。要注重学生实际应用英语表达专业知识能力的培养，可以考虑让每个学生用英语作一场 10 分钟的学术报告，用英文撰写 1 篇学术论文，并以此作为期末成绩评定的重要依据。

课程设置的问题，连续性保证学生英语水平，哪些课程应该设为双语教学，纯理论的不应该设为双语教学。

六、对实践性较强课程更多政策支持

不少学员反映实践性较强的课程安排的课时过短。全学期课时通常为 48 学时，如果在此时间内安排实践项目，课堂教学内容难以完成。与此同时，安排课余时间进行教学实践也存在相当难度，一是学生的其他时间安排很紧，另外由于学生来自不同专业，其他课时安排不统一，故协调统一的时间是一项很大的挑战。二是，多数班级人数达上百人，无论是安排参观还是实习项目，在交通和对方的接纳能力方面存在操作难度。今后将分小班来进行上课。

关于安排实践活动的经费、出行保险、课时计算、行政部门的配合等问题，学校将出台明确的政策。

七、建立双语教学试验基地

建立实习基地。与国际化的企业，包括内资企业与外商驻华企业合作，结合课程内容与进度，适度安排实际的操作项目进入课堂，将有助于提供学生的学习积极性，及时将理论与实践结合起来。

对外经贸大学营销系校友会于 2009 年秋季学期成立，我们可以

充分利用校友资源，开展系友会联谊活动邀请毕业生返校，为在校学生提供更多的英语讲座和国际商务调研的实习机会，有效地巩固英语教学效果。还可以建立课程试验基地，增强学生调研项目来源的常规性和真实性，促进产学合作。

第八章　博士研究生优秀人才培养模式的探索与实践

周济部长在2004年8月“中外校长论坛”会上指出，研究生教育改革是我国今后一个时期三个重点领域率先实现改革突破之一，而研究生教育改革的核心是以项目和研究团队为基础，改革研究生培养体制，调动研究生和导师的积极性。然而，长期以来，我国经济管理类博士生的培养，是否能以科研项目为基础的问题，在国内同行中一直有很大的争论。1999年底，经济学博士生导师林汉川教授为负责人的课题组，经过精心准备，奋力拼搏，成功申请到国家自然科学基金重点资助项目《我国中小企业发展问题研究》（批准号：79930400）。国家重点科研项目的巨大动力与压力，学校的热情支持，导师组的积极参与，我们决定以该国家重点课题为基础，对经济管理类博士生的培养体制进行改革。近几年，改革成果极大地提高了参加课题研究的博士生们与导师的研究创新能力，导师与博士生们共同完成了一批在中小企业发展方面居国内领先水平的科研教学成果，在经济管理学科内产生了突出的人才培养效益与社会效益。

第一节 以国家重点研究项目为中心，构建博士生培养的新组织模式

国家科研项目，特别是国家重点研究项目的特点是：跨学科、综合性、超前性强。它不仅要求有一批充满生机活力的跨学科研究团队作支撑，还要求作为课题负责人的博士生导师学术水平要扎实、宽广、深厚，还能站在学科前列、具有远大的眼光和敏锐的洞察力。国家自然科学基金重点项目立项后，学校和主管部门迅速组织了以项目负责人牵头，吸收理论经济学、产业经济学、工商管理等学科中等一批跨专业的博士生参加该项目研究团队。

一、新组织模式的运行机制

在这个国家重点项目为中心的研究团队里，依据负责人立项时所设计的8个子课题，将博士生们分成由1~2人组成的子课题研究小组，每个小组用6个月时间，首先完成各子课题的确定研究目标、制订研究内容，收集处理文献资料信息，提出研究提纲等程序化研究步骤，然后课题组全体成员在一起对各项子课题中涉及的各种学术问题进行平等民主自由的交流、讨论与比较分析，进而寻求创新与融合。不同学科、不同年级、不同子课题的博士生们聚在一起，围绕重点项目这一中心，展开交流，取长补短，使博士生们自觉地转入新的境界和思维方式。同时，课题负责人每周定期分别召集各子课题承担者的博士生，进行面对面的交流，使博士生们研究中的许多问题都在上述两个会议中得到解决。导师和博士生们合作，在中小企业研究方面取得一批突出的科研成果，并在全国中小企业研

究领域产生了较大影响。博士生和导师们都感到在这种新的培养组织模式中发展空间更大了。经过这种新的研究团队的团结拼搏，8个子课题顺利完成。

二、新组织模式取得的科研成果

（1）博士生和导师林汉川合作完成的中小企业方面研究论文32篇，已在国内权威CSSCI期刊《中国社会科学》、《经济研究》、《管理世界》等上公开发表（见表8－1）。

表8－1　　在中小企业方面导师和博士生合作在国内权威期刊上发表论文32篇一览表

序号	论文名称	发表刊物	博士生	合作导师
1	中小企业发展中所面临的问题——北京、辽宁、江苏、浙江、湖北、广东、云南问卷调查报告	《中国社会科学》	夏敏仁、何　杰、管鸿禧	林汉川
2	中国不同行业中小企业竞争力实证比较研究	《中国社会科学》	管鸿禧	林汉川
3	Comparative Study on the Evaluation of the Competitiveness of SMEs in Different Industries in China	Social Sciences in China	管鸿禧	林汉川
4	我国东中西部中小企业竞争力实证比较研究	《经济研究》	管鸿禧	林汉川
5	美、日、欧盟中小企业最新界定标准比较研究	《管理世界》	魏中奇	林汉川
6	中国民营与国有上市公司中行业先锋企业比较研究	《管理世界》	邱　红、周　扬	林汉川
7	环境绩效、企业责任与产品价值再造	《管理世界》	王　莉、王分棉	林汉川
8	中小企业界定与评价	《中国工业经济》	魏中奇	林汉川
9	高新技术企业更需产权制度创新	《中国工业经济》	叶红雨	林汉川

续表

序号	论文名称	发表刊物	博士生	合作导师
10	回应反倾销博弈模型与案例分析	《中国工业经济》	杨仕辉	林汉川
11	构建我国煤矿安全生产保障体系的思考	《中国工业经济》	陈　宁	林汉川
12	安全管制、责任规则与煤矿企业安全行为	《中国工业经济》	王　莉	林汉川
13	中小企业财务融资现状与对策探析	《数量经济技术经济研究》	管鸿禧	林汉川
14	发展中国家剩余劳动力转移的三个模型分析	《数量经济技术经济研究》	夏敏仁	林汉川
15	日本中小企业界定标准的演变与启示	《世界经济》	魏中奇	林汉川
16	WTO 与中小企业融资服务体系	《财贸经济》	田东山	林汉川
17	法制、融资环境与中小企业竞争策略的选择	《财贸经济》	何　杰	林汉川
18	中小企业存在理论评述	《经济学动态》	魏中奇	林汉川
19	国际贸易的绿色壁垒及其对策探析	《中国软科学》	田东山	林汉川
20	中小企业信息需求与服务问题探析	《科研管理》	管鸿禧	林汉川
21	论我国高新技术中小企业成长的市场环境	《研究与发展管理》	叶红雨	林汉川
22	我国高新技术中小企业管理创新	《研究与发展管理》	叶红雨	林汉川
23	WTO 与中小企业技术创新	《研究与发展管理》	田东山	林汉川
24	中小企业发展现状与面临问题剖析——湖北、广东中小企业问卷调查	《改革》	管鸿禧	林汉川
25	试论我国中小企业的行业结构与行业定位	《改革》	周　晖	林汉川

续表

序号	论文名称	发表刊物	博士生	合作导师
26	不同区域中小企业竞争力实证研究	《改革》	管鸿禧	林汉川
27	高新技术上市公司国际化经营优势的评价	《改革》	邱　红	林汉川
28	重视中小企业转型升级的战略问题	《宏观经济研究》	何　杰	林汉川
29	WTO 与中小企业市场创新	《经济管理》	田东山	林汉川
30	总部经济促进我国企业嵌入全球价值链的路径	《经济管理》	王分棉	林汉川
31	论我国高新技术中小企业成长的政策环境	《宏观经济管理》	叶红雨	林汉川
32	WTO 与中小企业政府支持体系	《光明日报》	田东山	林汉川

（2）博士生和导师合作完成的中小企业方面 8 项英文研究成果，已在国际学术期刊上发表和国际学术会议所采用，在国外产生了一定的影响和推广（见表 8－2）。

表 8－2　　在中小企业方面博士生和导师合作在国际期刊和国际会议上发表 8 篇论文一览表

序号	论文名称	发表刊物	博士生	合作导师
1	On the Industrial Structure & Orientation of SMEs in China	Asian Small Business Review, Vol. 4 No. 1, 2001, PP151 – 171 (ISSN 1598 – 5296)	余惠芬	林汉川
2	Enlightenment for China in Setting the Defining Standards for SMEs	Asian Small Business Review, Vol. 5 No. 1, 2002, PP174 – 187 (ISSN 1598 – 5296)	余惠芬	林汉川
3	The Market Structure and Technology Innovation SMEs	Asian Small Business Review, Vol. 5 No. 1, 2002, PP39 – 52 (ISSN 1598 – 5296)	夏敏仁	林汉川

续表

序号	论文名称	发表刊物	博士生	合作导师
4	The Comparative Analysis of the Defining Standards for SMEs in the USA, the EU, Japan and Taiwan of P. R. C.	Small and Medium Enterprise Linkages, Networking and Clustering. The Asia – Pacific Forum for Small Business, Soongsil University, Seoul, Korea, and University Utara Malaysia, Kuala Lumpur, Malaysia	余惠芬	林汉川
5	On World Ecological Trade Barriers and Countermeasures to Break Them	Strategic Management for Small and Medium – sized Enterprises in Globalization and Digitation Era: Positioning for Success, The Asia – Pacific Forum for Small Business and Soongsil University Seoul, Korea, 2001	余惠芬	林汉川
6	A Research on the Definition of SMEs	Development & Supporting System for SMEs in Asia – Pacific Countries in the 21st Century, Jinan University, Guangzhou P. R. China and Asia – Pacific Forum for Small Business, Soongsil University, Seoul, Korea, 2000	魏中奇	林汉川
7	On WTO and Information Service System for SMEs	Strategic Management for Small and Medium – sized Enterprises in Globalization and Digitation Era: Positioning for Success, The Asia – Pacific Forum for Small Business and Soongsil University Seoul, Korea, 2001	田东山	林汉川
8	On the international Technical Barriers of Trade and Quality Standardization Strategy for Chinese SMEs	Small and Medium Enterprise Linkages, Networking and Clustering. The Asia – Pacific Forum for Small Business, Soongsil University, Seoul, Korea, and University Utara Malaysia, Kuala Lumpur, Malaysia	汪 涛	林汉川

（3）博士生和导师合作完成的中小企业方面16项教材与专著成果，已公开出版并在全国产生了极大的影响和推广作用（见表8－3）。

表 8－3　在中小企业方面博士生和导师合作公开出版系列教材和专著一览表

序号	教材或著作名称	出版社和时间	博士生	合作导师
1	中小企业管理	高等教育出版社，2006	邱红、王分棉等	林汉川
2	中小企业管理教程	上海财经大学出版社，2006	邱红、王分棉等	林汉川
3	中小企业管理教程案例集	上海财经大学出版社，2006	邱红、马杰、王分棉	林汉川
4	中小企业创业管理	对外经贸大学出版社，2005	邱　红	林汉川
5	中小企业战略管理	对外经贸大学出版社，2006	邱　红	林汉川
6	中小企业运营与控制	对外经贸大学出版社，2006	邱　红	林汉川
7	我国中小企业竞争力评价与实证研究	中国财政经济出版社，2004	管鸿禧、邱红、叶红雨、田东山等	林汉川
8	WTO 与中小企业转型升级	经济管理出版社，2002	何杰、夏敏仁等	林汉川
9	北京高新技术企业国际化经营研究	中国经济出版社，2007	王分棉等	林汉川
10	中小企业发展的国别比较研究	中国财政经济出版社，2001	魏中奇	林汉川
11	中国高新技术中小企业发展研究	中国财政经济出版社，2001	叶红雨	林汉川
12	中国中小企业发展与就业问题研究	中国财政经济出版社，2001	夏敏仁	林汉川
13	中小企业存在与发展	上海财经大学出版社，2001	魏中奇等	林汉川
14	中小企业发展与创新	上海财经大学出版社，2001	魏中奇等	林汉川

续表

序号	教材或著作名称	出版社和时间	博士生	合作导师
15	WTO 与中小企业发展	上海财经大学出版社，2001	田东山	林汉川
16	企业信用评级——基于国外经验的中国体系研究	上海财经大学出版社，2006	夏敏仁	林汉川

（4）获得15项省部级以上奖励（其中教学方面6项，科研方面9项），产生了突出的人才培养效应（见表8-4）。

表8-4　　成果在中小企业方面获得15项国家和省部级奖励一览表

序号	获奖种类	获奖内容	授奖部门
1	北京市优秀教学成果一等奖	《中小企业管理》的三层次课程体系创新与人才培养模式探索	中共北京市委、市政府
2	2007年国家级精品课程	《中小企业管理》	教育部
3	2007年度普通高等教育精品教材	《中小企业管理》	教育部
4	2007年北京市精品课程	《中小企业管理》	北京市教委
5	全国第三届教学科学优秀成果三等奖	《经济管理类博士生培养体制改革探索》	教育部
6	北京市优秀教学成果二等奖	《以国家项目为基础，推进经济管理类博士生培养体制改革》	中共北京市委、市政府
7	第三届蒋一苇企业改革与发展学术基金优秀著作奖	《我国中小企业竞争力评价与实证研究》	蒋一苇基金会
8	第十届安子介国际贸易优秀成果著作二等奖	《WTO与中小企业转型升级》	安子介基金会
9	第十二届孙冶方经济科学优秀论文奖	《中小企业所面临的问题——北京、辽宁、江苏、浙江、湖北、广东、云南问卷调查报告》	孙冶方基金会

续表

序号	获奖种类	获奖内容	授奖部门
10	北京市第八届人文社科优秀成果一等奖	《中小企业所面临的问题——北京、辽宁、江苏、浙江、湖北、广东、云南问卷调查报告》	北京市人民政府
11	武汉市第十届人文社科优秀成果一等奖	《我国不同行业与不同区域中小企业竞争力实证比较研究》（系列论文）	武汉市人民政府
12	第十四届安子介国际贸易优秀成果二等奖	《Comparative Study on the Evaluation of the Competitiveness of SMEs in different Industries in China》	安子介基金会
13	湖北省第三届人文社科优秀成果二等奖	《中小企业界定与评价》	湖北省人民政府
14	第四届全国外经贸优秀成果二等奖	《WTO 与中小企业发展》	对外经贸部（现名“商务部”）
15	第十二届安子介国际贸易优秀成果三等奖	《美、日、欧盟等中小企业最新界定标准比较及其启示》	安子介基金会

第二节　以国家科研项目为动力，优化博士生的学习研究方法

一、优化博士生的学习研究方法

为了改变一些博士生耐不住寂寞，急功近利，浮躁的学术风气，项目负责人要求每个承担子课题的博士生，都必须严格按照“熟悉国内外中小企业的研究现状与学术动态→国外中小企业发展经验与教训的比较分析→我国中小企业发展的实证定量分析→综合提出问题→寻找创新对策”的四个步骤展开各项子课题的研究。

通过上述系统规范研究方法的学习与运用，博士生们创新的火花与思想产生了，在《中国社会科学》等国内权威期刊发表了大批有原创性的阶段性研究报告，中国财经出版社的《经济活页文选》（理论版）还专门为这些创新性研究成果出版了三期专刊（2001 年第 66 期、2001 年第 73 期、2002 年第 11 期），为各个子课题顺利完成打下了良好的基础。更重要的是，博士生们明白了做国家研究项目是一件踏踏实实的科学工作，需要科学的研究方法，持之以恒和循序渐进的研究过程；懂得了国家科研项目的完成源于对国内外现有理论和方法的深入了解、源于对国外先进经验与教训比较分析的深刻启迪，源于对国内实际现状问题的真实把握。

二、先进的学习研究方法促进博士生们的快速成才

博士生们从国家项目研究中逐步学会了独立从事创新性研究的方法，加快了他们的成长步伐。

1. 有 12 位博士生已完成中小企业方面的博士论文，并取得博士学位

他们的姓名、论文题目、答辩时间分别是：①易国庆，“中小企业的政府管理与政策支持体系研究”，2001 年 6 月；②魏中奇，“中小企业结构调整问题研究”，2002 年 6 月；③汪前元，“中国家族企业成长的多维分析”，2003 年 6 月；④叶红雨，“中国高新技术中小企业成长及集群发展研究”，2003 年 6 月；⑤高海乡，“我国保税区管理模式研究”，2003 年 12 月；⑥李龙勤，“我国家族上市公司治理结构研究”，2004 年 6 月；⑦余惠芬，“中国企业家的生存环境与竞争优势”，2004 年 6 月；⑧夏敏仁，“我国中小企业信用评价体系研究”，2004 年 6 月；⑨管鸿禧，“中国中小企业竞争力评价问题研

究”，2006 年 6 月；⑩邱红，“中国高新技术企业国际化经营战略研究”，2006 年 6 月；⑪陈宁，“中国中小企业跨国经营的改革支持体系研究”，2007 年 6 月；⑫王莉，“转轨时期中日私营企业产权制度变迁研究”，2007 年 6 月。

2. 有 9 位博士生（后）独立主持申请到 9 项国家自然科学基金和国家社科基金项目

他们申请到国家自然科学基金和国家社科基金项目分别是：

（1）汪前元，《我国中小企业技术发展战略的经济评价及选择》，（70202009）；

（2）任建新，《企业基于关系竞争力的理论与实证研究》（70372060）；

（3）夏敏仁，《我国中小企业信用评级问题研究》（02BJY069）；

（4）高海乡，《我国保税区向自由贸易区转型模式研究》（03BJY079）；

（5）汪前元，《以市场换技术的制度安排研究》（01CJL005）；

（6）冯德连，《经济全球化下中小企业集群的技术创新机制研究》（02BJL027）；

（7）王分棉，《我国企业发展国际品牌战略模式研究》（10CGL023）；

（8）杨仕辉，《反倾销、反补贴和保障措施的国际比较与我国产业损害的实证研究》（02BJL050）；

（9）张正平，《双重目标约束下新型农村金融机构可持续发展机制研究》（71003022）。

第三节　以国家科研项目为平台，提升博士生研究创新能力

一、构建将基础研究与应用研究紧密结合的创新机制

国家研究项目的一个重要研究目标是为解决现实经济中的重大问题服务，而解决现实经济中的重大问题又离不开基础理论。课题负责人就以国家研究项目的研究目标为平台，要求博士生们在做各项子课题研究中，首先要把基础研究和应用对策研究紧密结合起来，充分发挥博士生们基础研究强的优势。并以此作为应用研究的基础，为解决中小企业发展中的各项重大问题提供前瞻性和建设性的对策报告。于是，博士生们在对中小企业发展的存在理论、界定标准、共生机制、生命成长模型等基础性理论问题研究的基础上，对中小企业界定标准规律比较与我国对策研究，WTO 框架下中小企业战略调整思路、中小企业政策支持体系的完善等重要实际应用性问题，提出了操作性强的战略思路与对策建议。

二、取得一批创新性强的科研成果

这些基础理论扎实，应用性强的 6 项研究报告，果然得到了国务院发展研究中心、财政部农业司、湖北省乡镇企业管理局等国家和省级政府管理部门的采用。他们认为，“这些专题研究报告，创造性地分析了世界主要国家中小企业界定标准的形成原因等规律，并对我国中小企业界定标准提出新的观点和建议，均已被我们所采纳，并已作为我们与国家经贸委起草的我国第一部《中小企业促进法》

配套的国家法规《中小企业标准暂行规定》的重要参考依据”，并取得了16项省部级以上的奖励。

（一）调查报告获孙冶方经济科学奖与北京市政府人文社科一等奖

由博士生导师林汉川教授和其博士生夏敏仁、何杰、管鸿禧合作完成的《中小企业发展中所面临问题——北京、辽宁、江苏、浙江、湖北、广东、云南问卷调查报告》（发表在《中国社会科学》2003年第2期上），2007年获得我国经济学的最高奖——第十二届孙冶方经济科学奖，同时该调查报告2004年还获得北京市政府人文社科一等奖，这是对外经贸大学近20多年来取得的一个新的重大成果。

该成果根据对北京、辽宁、江苏、浙江、湖北、广东、云南等七省市14000多家中小企业的问卷调查表所回收的3027份样本，采用现代数据处理与统计分析方法，深入剖析了我国中小企业体制转型与产销竞争力、信息来源与外部协作、企业财务与融资、企业人才技术与研发能力、企业竞争措施与经营战略、企业经营环境与政府服务、不利于企业发展的主要因素等七个方面所面临的问题，并为解决这些问题提出了五点重要对策建议。如此大规模地在全国七省市1.4万家中小企业展开调查研究与系统地实证分析，这在国内是少有的，反映了该成果的独创性与特殊的实践意义。该研究成果既摸清了我国中小企业的发展现状与面临的压力和瓶颈问题，又为我国广大中小企业在新世纪调整发展战略，实现“二次创业”提供了重要的理论思路与实证依据。

该成果采用定量分析方法，在国内较早提出了影响我国中小企业发展的三大因素是：资金不足、缺乏人才、行业内部过度竞争。

这项调研结果，具有强烈的现实意义和实用价值，可为各级部门管理制定扶持中小企业的发展政策提供实证依据。

该成果通过调研分析所提出的五点结论与建议，更具有强烈的创新性和超前性，它包括：①我国中小企业应从资源禀赋和要素禀赋两方面提升竞争力，从劳动密集到资源密集再到技术密集型转型；②我国中小企业都面临结构调整和转型升级的挑战，而结构调整的重点应是发展科技型，都市吸劳型和社区服务型三种类型中小企业；③应大力拓宽中小企业融资渠道和建立中小企业创新人才的激励机制，以解决我国中小企业发展的瓶颈问题；④加快政府体制转轨进程，建立健全我国中小企业发展的支持体系；⑤要慎重对待“资本深化”和“资本替代”对中小企业的排斥，我国中小企业应坚持走发展、环保和就业兼顾的新路子。这些创新性观点，全面系统地提出了我国中小企业在新世纪从整体上提升竞争力的战略思路和实施对策，具有重要的实践意义和应用前景。这样的调查报告，在国内中小企业研究领域是少见的。

该成果是林汉川教授及其博士生团队完成的国家社科基金资助项目《我国中小企业发展战略研究》（批准号：02BJL026）和国家自然科学基金资助项目《我国中小企业竞争力评价体系实证分析和多边比较》（批准号：70272006）的重要阶段性成果。该成果2004年已获北京市政府哲学社会科学优秀成果一等奖；该成果已被中国人民大学报刊复印资料《工业企业管理》2003年第5期全文转载；还被国内学术期刊和优秀硕博士论文引用47篇次。

（二）专著《WTO与中小企业发展》获外经贸部优秀著作二等奖（一等奖空缺）

进入新世纪，国内许多学者在研究加入WTO对我国经济影响与

对策时，大都把眼光放在行业与大企业身上，而加入 WTO 对我国中小企业影响与对策方面却没有在理论上、战略对策上给予重视。然而，我国中小企业经过近 20 年的快速发展，出口总额已占全国出口总值的一半以上，这一研究空白，无疑已成为我国外经贸发展的一个重点与难点问题。该成果正是为解决这一问题而展开研究的。

该成果是国内第一部专门研究 WTO 对我国中小企业的影响、机遇与对策建议的专著。作品对 WTO 与中小企业经营机制创新、国际技术贸易壁垒与中小企业实施战略，国际绿色贸易壁垒与我国中小企业的突破、WTO 对我国乡镇企业、高新技术中小企业的影响与对策，WTO 与我国中小企业发展环境的优化等一系列问题提出了创新性的独特见解，具有较大的理论意义和实践意义。该作品许多成果已被国务院发展研究中心等国家与省级一些部门所采用，许多内容已被国内重要学术报刊、出版社与国际学术研讨会所引用与发表，具有较强的前瞻性和应用前景。

该成果是林汉川教授及其博士生团队完成的国家自然科学基金重点资助项目《我国中小企业发展问题研究》（批准号：79930400）和国家社科基金资助项目《我国中小企业转型升级问题研究》（批准号：01BJY052）的专项研究成果；同时，也是国家“十五”重点图书的重要成果，并在 2001 年上海亚太经合组织（APEC）中小企业部长会议期间举行了首发式，产生了较大的社会影响。

（三）三篇系列论文获武汉市政府人文社科一等奖

该系列论文发表在国内最权威的经济管理类期刊《中国社会科学》2005 年第 3 期 P48－59、《经济研究》2004 年第 12 期 P45－54 以及《改革》2005 年第 3 期 P83－91 上。该成果在创立了中小企业竞争力评价方法与指标体系的基础上，基于对我国北京、湖北、辽

宁、江苏、浙江、广东、云南等七省市1.4万家中小企业问卷调查表数据，采用层次分析法，对我国电子电器、化工、轻工、商业服务、食品、机械、冶金、建筑、纺织、建材等11个不同行业与我国东中西部及不同发达区域中小企业竞争力的差异状况和各种影响要素的作用机理，从外部环境竞争力、短期生存实力、中期成长能力、长期发展潜力以及综合竞争力等方面进行了系统的深层次的评价与实证比较研究，并提出了我国不同行业不同发达区域中小企业竞争力提升的差异性对策建议。

该系列论文如此大规模地在北京、湖北、辽宁、江苏、浙江、广东、云南等七个不同发达区域，且涉及电子电器、商业服务、化工、轻工、食品、机械、冶金、建筑、纺织、建材等11个不同行业的1.4万多家中小企业去展开竞争力问题调查研究与系统评价，这在国内是没有的。反映该成果研究过程十分艰辛、繁重，且又具有重要的独创性和现实意义。

该系列论文采用了符合国际惯例的现代问卷调查表、数据处理统计与层次分析法，不仅样本代表性强，且研究内容非常翔实具体，既包括不同发达区域的北京、湖北等七省市与11个不同行业中小企业的外部环境竞争力、短期生存实力，还包括中长期成长实力、长期发展潜力和综合竞争力等五个方面、19个层级，63项评价指标体系展开了系统的实证比较分析。成果做到了研究方法先进合理，研究结论可信度高，以及理论与实践、定量与定性、现实与未来的紧密结合，为提升我国不同行业中小企业竞争力提供了科学性和可操作性的理论基础，填补了国内这方面的研究空白。

该系列论文深入分析了我国不同发达区域不同行业中小企业竞争力强弱的差异原因和运作机理，为国家从产业政策、产业组织政

策等方面支持中小企业提升竞争力、为我国不同发达区域不同行业中小企业经营者从资源禀赋和要素禀赋等方面提升其竞争力，提供了一套系统的操作性强的新思路和对策措施。

第四节　以国家科研项目为突破口，提升博士生科研创新能力

一、参与“精品课程”和“‘十一五’国家级规划教材”建设

2003 年以来，博士生导师林汉川教授率领中小企业研究方向的博士生团队，成功申报了“中小企业管理”的精品课程和“‘十一五’国家级规划教材项目”。博士生在导师的带领下积极参与了该课程项目体系的一系列教学创新研究活动，不仅弥补了博士生们在教学科研方面的不足，还极大地提升了博士生们教学科研的创新能力。该项目的创新性主要体现在以下四个方面：

（一）课程指导思想的创新

“中小企业管理”课程作为管理学的一门独立分支，是在我国中小企业迅猛发展中发展起来的。进入新世纪，我国中小企业已超过 1500 多万家，分别占全国企业总数、工业总产值、利润总额、出口总值和就业人数的 99.5%、60%、45%、60% 和 75% 以上，到中小企业就业已成为全国高校本科毕业生就业的新趋势。然而我国部分高校近几年新开设的“中小企业管理”这门课程，且大部分都是为 MBA 学生和培训中小企业经理们而开设的，在高年级本科生开设这门课程的高校很少。该课程正是为了让我国财经管理类本科生适应新世纪到中小企业去就业的需求而创立的。该课程的指导思想是：

作为全国高校财经类或非财经类高年级本科生的一门“终极课程”，为他们今后在中小企业综合运用创业、战略、运营与控制以及会计、金融、国际化经营、人力资源管理等综合交叉知识提供一个非常好的机会。该课程的指导思想的创新点是：让大学生们体验到身处中小企业创业者和管理者职位所面临的种种挑战和责任，从本课程中学习到做中小企业创业者和管理者的综合知识与本领。这恰恰是新世纪我国中小企业迅猛发展中最需要又最缺乏的东西。

（二）课程教学内容的创新

该课程针对广大中小企业创业者和管理者们在21世纪将关注的主要问题，以实践和应用导向的角度重点学习和讨论了以下问题：包括如何捕捉中小企业创业机遇、选择中小企业创业组织模式；掌握编制中小企业创业计划、融资渠道、成功中小企业创业者的素质、特许经营、核心专长、技术创新及国际化经营的原理与方法；弄清中小企业运营与控制、危机的防范与处理技巧、人力资源的开发与管理、财务管理与控制、税务筹划、信用管理与控制，以及基于因特网的中小企业信息化战略的应用等内容，这些内容使本课程成为一门具有前沿性和时代性的课程，能适应21世纪我国中小企业不断发展变化的环境。

（三）课程教材体系的创新

该课程教材采用与国外先进教材接轨的“一体化教学体系”。教材每章都以导读开始提出学习目标，而每章内容是个完整的组织体系，为了使学生牢记中心概念，开头的学习目标在本章内容、章末小结、关键术语和复习思考题中将会重复出现，最后再融入到本章的案例讨论题中去，进行模拟实战演练。这种每章都由导读、学习目标、本章内容、本章小结、关键术语、复习思考题、案例讨论题

所组成的一体化的学习体系，使该教材在内容安排、体例设计、写作方法等方面都能与国外同类先进课程接轨，更是便于课堂讨论，培养学生分析问题和解决实际问题的能力。

与此同时，还建立了与教材配套的完备的“课程教学包”。该教学包由教学大纲、案例库、习题库及 PowerPoint 所组成。教学包的所有组件都是为适应本课程的各种教学形式和课堂形式而设计的。其中：①教学大纲。包括各章学习目标和要求、基础知识、教学时数、参考资料、复习思考题等内容；②案例集。已编写与课程全面系统配套的 70 个最新案例。目前国内编写的中小企业管理（包括创业管理）案例大都选用国外案例，而本课程的案例集都以中国中小企业案例为主，反映中国特色，这就更容易使学生产生一种自然、真实和熟悉的感受，更能使学生以浓厚兴趣设身处地地去分析研究中国中小企业创业、战略、运营与控制的各种问题；③试题库。编写与课程全面系统配套的试题库，包括选择题、判断题、名词解释、填空题、论述题、计算题、案例分析等题型，并附有参考答案；④PowerPoint 幻灯片。编写全部课程 PowerPoint 幻灯片，可由计算机驱动的投影仪展示，可以使老师和学生轻松的应用这些图像，增强本课程讲授和学习的兴趣。

（四）课程教学方式的创新

通过不断的摸索和总结，该课程在教学方式上不断创新，综合运用了课堂教授、案例分析、中小企业创业者和管理者现场交流和到典型中小企业实地调研、多媒体演示、网络互动答疑等教学方式。

（1）课堂讲授。主要是精讲中小企业创业、战略与运营控制中的一些基本理论和方法问题。

（2）案例分析。在本课程教学中，教师将 1/3 时间用于课堂案

例研讨。由于中小企业是一门方向性很强的课程，本课程特编写了一本以中国中小企业案例为主的《中小企业管理教程案例集》，使学生在案例教学中产生一种自然、真实和熟悉的感受，并以浓厚的兴趣设身处地去分析，研究中小企业管理中的有关问题。在案例教学方式上，采用“案例导学式”的教学组织方式，即在学生自学和教师按章节言简意赅的讲授基本原理和方法的基础上，再由学生在教师精心安排的案例下进行课堂讨论和争辩，互相启迪，最后由教师进行总结评析，归纳学生中产生的共性问题和有价值的新观点，将学生的理性思考引向深入。

（3）请中小企业创业者和管理者现场交流和到本地典型中小企业实地调研。首先请一些中小企业创业者和管理者讲述他们的故事和问题，然后同学们与他进行面对面的交流与对话。在某些章节或必要时间内，安排1～2次结合本地区的特点的典型中小企业管理范例产生的工作地（企业或事业单位）参观、调研，由学生结合真实背景资料编写中小企业管理案例及分析，从多视角分析该单位的现状，并为范例单位重新设计中小企业管理方案，达到教学、实践、训练、服务的多重目的。同时，还将经过亲自实践撰写出的案例、案例分析、中小企业管理设计方案可以择优编入教学参考资料，亦可作为衡量学生实际理论和操作水平的考试。

（4）多媒体演示辅助教学。在教学手段上，采用多媒体现代教学手段，既丰富教学内容，又使课堂气氛活跃，有利于拓展学生思维。

（5）网络互动答疑。这种方法便于学生与教师沟通，有利于保存和记录互动的知识体系，改进教学。

二、取得的创新性教学科研成果

经过几年努力，许多博士生系统地参加了中小企业管理方面的本科、硕士、博士研究生个“一条龙”教材体系的建设，既丰富了教学科研经验，又取得了教学科研成果。具体如下：

（一）在国内率先建成中小企业管理方面的本科、硕士、博士研究生“一条龙”教材体系

1. 本科生教材 3 本

（1）林汉川、邱红编著：《中小企业管理》，高等教育出版社，2006 年 12 月版。

（2）林汉川、邱红编著：《中小企业管理教程》，上海财经大学出版社，2006 年 4 月版。

（3）林汉川、邱红编著：《中小企业管理教程案例集》，上海财经大学出版社，2006 年 4 月版。

2. 硕士研究生教材 3 本

（1）林汉川、邱红编著：《中小企业创业管理》，对外经济贸易大学出版社，2005 年 12 月版。

（2）林汉川、邱红编著：《中小企业战略管理》对外经济贸易大学出版社，2006 年 1 月版。

（3）林汉川、邱红编著：《中小企业运营与控制》对外经济贸易大学出版社，2006 年 1 月版。

3. 博士研究生教学用书 5 本

（1）林汉川著：《中国中小企业发展机制研究》、商务印书馆，2003 年 12 月版。

（2）林汉川主编：《WTO 与中小企业转型升级》、经济管理出版

社，2002 年 3 月版。

（3）林汉川、管鸿喜著：《我国中小企业竞争力评价与实证研究》，中国财政经济出版社，2004 年 12 月版。

（4）林汉川主编：《中小企业信用评级理论与实务》、对外经济贸易大学出版社，2003 年 1 月版。

（5）林汉川主编：《中国中小企业创新与持续发展研究》，上海财经大学出版社，2006 年 4 月版。

（二）取得一系列教学科研奖励

（1）林汉川等：《经济管理类博士生培养体制改革探索》2006 年获全国第三届教学科学优秀成果三等奖。

（2）林汉川等：《以国家项目为基础，推进经济管理类博士生培养体制改革》2005 年获北京市政府优秀成果二等奖。

（3）2006 年《中小企业管理》被评为“十一五”国家级规划教材。

（4）2006 年《中小企业管理》被评为北京市精品课程。

（5）2007 年《中小企业管理》被评为国家级精品课程。

（6）2007 年《中小企业管理》被评为全国普通高校精品教材。

第五节　以国家科研项目为平台，强化博士生对外学术交流能力

国家重点研究项目要求推进国际学术交流的积极性。项目负责人要求博士生们把自己原创性强的阶段性研究报告，按国际学术论文范式重新进行修改和翻译成英文，积极参加有关中小企业发展问题的国际学术交流活动。由于研究报告质量高，加之课题经费充足，

先后有7篇学术论文分别参加了第4届（中国广州，2000年），第五届（韩国汉城，2001年），第6届（马来西亚吉隆坡，2002年）“亚太中小企业论坛”国际学术研究计会，并收入英文论文集；还有3篇英文学术论文在国际学术刊物《亚太中小企业评论》（韩国主办）上公开发表，博士生们的对外学术交流能力得到了较大的提高。具体成果如下：

（一）国际期刊论文（3篇）

（1）《On the Industrial Structure & Orientation of SMEs in China》Asian Small Business Review, Vol. 4 No. 1, 2001: 151 - 171 (ISSN 1598 - 5296).

（2）《The Market Structure and Technology Innovation SMEs》Asian Small Business Review, Vol. 5 No. 1, 2002: 39 - 52 (ISSN 1598 - 5296).

（3）《Enlightenment for Chinain Setting the Detining Standards for SMEs》Asian Small Business Review, Vol. 5 No. 1, 2002: 174 - 187 (ISSN 1598 - 5296).

（二）国际会议英文论文集（5篇）

（1）《A Research on the Definition of SMEs》Development & Development & Supporting System for SMEs in Asia-Pacific Countries in the 21st Century, Jinan University, Guangzhou P. R. China and Asia-Pacific Forum for Small Business, Soongsil University, Seoul, Korea, 2000: 205 - 223.

（2）《Strategic Choices for Township Enterprises in China to Make to Achieve Further Development》Development & Supporting System for SMEs in Asia-Pacific Countries in the 21st Century, Jinan University,

Guangzhou P. R. China and Asia-Pacific Forum for Small Business, Soongsil University, Seoul, Korea, 2000: 310 - 329.

(3)《On WTO and Information Service System for SMEs》Strategic Management for Small and Medium-sized Enterprises in Globalization and Digitation Era: Positioning for Success, The Asia-Pacific Forum for Small Business and Soongsil University Seoul, Korea, 2001: 195 - 208.

(4)《On World Ecological Trade Barriers and Countermeasures to Break Them》Strategic Management for Small and Medium-sized Enterprises in Globalization and Digitation Era: Positioning for Success, The Asia-Pacific Forum for Small Business and Soongsil University Seoul, Korea, 2001: 143 - 157.

(5)《The Comparative Analysis of the Defining Standards for SMEs in the USA, the EU, Japan and Taiwan of P. R. C.》Small and Medium Enterprise Linkages, Networking and Clustering. The Asia-Pacific Forum for Small Business, Soongsil University, Seoul, Korea, and University Utara Malaysia, Kuala Lumpur, Malaysia, 2002: 7 - 20.

第六节 以国家科研项目为契机，建立博士生培养的激励约束机制

由于国家科研项目都有一套十分严密的监控程序，如国家基金委的年度检查、中期检查、结题检查，以及学校相配合的各项检查制度等，导师组便以国家科研项目的监控机制为契机，对承担各项子课题的博士生们采取相应的约束程序：首先将国家重点项目子课题应完成的目标、内容、技术路线、时间与博士生培养任务紧密挂

钩，充分调动博士生们的积极性；其次，努力促进项目管理的信息化、专业化，课题组内推行资源共享制度、定期交流制度，使博士生们各自监督，互促共进；再次，博士生导师作为课题负责人与博士生们定期沟通、讨论，掌握控制子课题研究质量与进程，并及时解决研究过程中出现的各种困难。这样一来，由于各个子课题大都由博士生群体所组成，不同学科、不同年级的博士在一起讨论工作，谁的研究水平高、谁的研究方法好、谁的劲头大，大家都很清楚，一个相互激励、相互监督的激励约束效应产生了：在博士生们承担子课题的1~2年期间，大家都夜以继日、“全天候”的拼命学习与研究，有些博士生甚至连寒、暑假都不回家，产生了由过去导师“要我学”转变为“我要学”，由过去“从书本上学”转变为现在的“从项目中学”的新型激励约束效应，极大地调动了博士生与导师们的研究创新积极性。

第九章　小　结

如前所述，本书以对外经贸大学30多年来培养国际化管理学精英人才的教学改革内容为依据，通过大量调查研究，对该校在这方面持续不断地探索与实践进行了系统的总结与分析。本书认为，对外经贸大学所创建的国际化管理学精英人才模式具有如下五个方面的特色：

一、培养模式的指导思想明确且目标定位准确

对外经贸大学所探索与实践的国际化管理学精英人才培养模式，其指导思想是从经济全球化与我国广大企业管理国际化需求、我国高校自身急需提升国际竞争力的客观要求出发的，将其培养目标定位在我国高校本科生与国际留学生中大批量培养国际化管理学精英人才，这与通常的全国许多高校所采用的“中外联合办学模式”是完全不同的。诚然，我们不否定后一种培养模式，它具有比较快速地达到培养国际化管理学人才的效果，但是这种培养模式却存在着较大的不足。

与对外经贸大学的培养模式相比较，两种培养模式的差异是明显的：①前者是面向大批量的本科生和国际留学生的，而后一种培养模式仅适宜少量家庭收入较好的学生，两种培养模式的培养效果是有很大差距的。②对外经济贸易大学的培养模式是立足于提升高校自身竞争力的，在本书中的大量事实材料，如培养了大批量国际

化管理学领域的精英人才，招收了大批量的国际留学生，7 次获得高层次的管理学全球赛事的冠军、亚军等都说明该校国际竞争力提升了，在国际教育市场上有了自己的地位，而后一种培养模式，就像全球化条件下制造业大规模转移的“OEM”模式（即代工模式）一样，由于大量依靠的是外国高校的品牌、师资、课程体系与教学力量，而联合办学的国内高校自身国际竞争力仍然不足。③两种培养模式的教学成果也是差异很大的，前者成本低，大多数办学收入都用到了学生身上；而后一种培养模式，大多数是以“利润”、“产业化”为中心，大多数收入都被联合办学的外国高校拿去了，而本国高校得到的很少。加之学费昂贵，只会加重学生的负担。可见，本项目调查总结的对外经贸大学培养国际化管理学精英人才模式，是一条具有“自主创新品牌”的可大批量培养本科生和国际留学生人才的创新模式，它可以直接提升我国高校自身的国际竞争力，具有重要的理论价值与实践指导意义。

二、培养模式内容新颖且创新性强

本项目通过大量调查研究，系统地总结了对外经贸大学 30 多年来探索与实践多层次、多渠道培养国际化管理学精英人才的各种模式，包括培养国际留学生人才、培养国际化管理学人才、培养国际化会计学人才、培养管理学世界冠军人才、培养经济管理类博士研究生人才等模式。每种模式内容十分丰富、具有鲜明的“国际化与本土化相结合”创新性特色。

三、培养模式的支撑体系实践性与可操作性强

本项目研究表明，对外经贸大学所创立的各种国际化管理学精

英人才培养模式都需要构建一套系统的相应的支撑体系，它包括培养目标、课程体系、教材内容、教学手段、师资队伍、学生生源、专业实习等环节的“国际化问题”。本项目对这些支撑体系的运行方案、操作方法与管理体制等内容都进行了深入的总结与研究。

四、把双语教学模式作为构建培养模式支撑体系的突破口

本项目研究表明，对外经贸大学所创建的国际化管理学精英人才培养模式都有一套支撑体系，而使这套支撑体系能落实到实处且可操作性强的重要经验是，该校一直把构建双语教学模式作为培养模式支撑体系的“突破口”。首先，在培养目标上，学校对培养学生具有“外语＋专业”的综合性能力有明确要求，为此，历任校、院、系各级领导都十分重视双语教学，并亲自担任“双语教学”任务；其次，在课程体系、教材内容、师资队伍、教学手段、专业实习、学生生源、文化氛围等环节都引入了双语教学；再次，建立了“三位一体”双语教学模式，包括双语教学目标、双语教学保障体系、双语教学管理体系、双语教学评价体系等内容都进行了系统探索，并几十年如一日地坚持实践与完善，进而把学校国际化管理学精英人才培养模式的支持体系落实到了实处。

五、培养模式已产生了突出的培养效应

（1）据本项目对数百名毕业生的追踪调查表明，对外经贸大学在培养国际化管理学精英人才方面，已取得居国内高校领先的效果。不论是在改革开放以前，还是在近 30 年我国恢复联合国合法席位、中国加入 WTO、中国对外贸易各个领域、中国大型国有外贸企业改革、中国海关建设等凡是在我国与国际化相关的领域中，对外经贸

大学培养的国际化管理学精英人才都作出了突出贡献。

（2）在近 10 年管理学著名的国际赛事中，由对外经贸大学培养的本科生和研究生分别组队，分别 7 次获得世界冠军、亚军的优秀成绩，为祖国争得了崇高的荣誉，为我国管理学科建设与发展以及走向世界作出了突出贡献。

（3）近几年对外经贸大学招收国际留学生已占全校学生人数的 20% 左右，大大超过世界高校生源国际化 15% 的标准，凸显该校在全球培养人才模式的教育市场中具有强大的竞争力，在国内高校更是名列前茅。

（4）对外经贸大学与国际会计权威组织合作培养国际化会计财务管理精英人才模式也取得十分显著的人才培养效应。据本课题组调查该培养模式的毕业生就业去向国际化程度高达 90%，这也是国内高校少有的。

（5）对外经贸大学按照国际惯例推行的以科研项目为中心的博士生优秀人才培养模式，已培养出一支在中小企业研究方面取得居国内领先科研成果的“优秀博士生研究团队”。研究成果获得孙冶方经济科学奖等 18 项省部级以上科研教学奖励。

（6）该成果中总结的双语教学模式，不仅成为对外经贸大学国际化管理学精英人才各种培养模式的支撑平台，还被教育部所肯定，举办了三届全国双语教学骨干教师研修班，向全国 100 多所高校推广该校双语教学经验。

参考文献

1. 于富增．关于扩大外国留学生教育规模的几个政策认识［J］．外国留学生工作研究，2004（2）．

2. 程瑛．国家汉语战略浮出水面　汉语正改变世界大脑［J］．瞭望东方周刊，2004（12）．

3. 盛炎．语言教学原理［M］．重庆：重庆出版社，1990.

4. 王志刚，倪传武，王际平，姜孟．外国留学生哈努学习目的研究［J］. 世界汉语教学，2004（3）．

5. 赵万霞等．改进来华留学生教育，提升办学国际化水平［J］．中国高等教育，2004（20）．

6. 陈学飞．高等教育国际化——跨世纪的大趋势［M］．福州：福建教育出版社，2002.

7. 黄俊等．当代留学生教育发展的特点与走向［J］．广西民族大学学报，2006（12）．

8. 陈强等．来华留学研究生培养的质量观与效益观［J］．学位与研究生教育，2005（7）．

9. 刘慧．当前来华留学生教育规模扩大问题研究［D］．南京师范大学硕士论文，2007.

10. 郑向荣．论我国发展来华留学生教育的优势［J］．现代教育论丛，2005（2）．

11. 张红蕴．全球化背景下的来华留学生教育［J］．中国电力教育，2005（S1）．

12. 邓秀华．高等教育国际化背景下的留学生教育研究［D］．湖南大学硕士论文，2003.

13. 丁妍．国家发展战略框架下我国留学生教育的课题——从美、澳、新（加坡）的视点［J］．复旦教育论坛，2007（1）．

14. 屈延朝．美国2002—2003学年外国留学生情况分析［J］．外国留学生工作研究，2004（1）．

15. 傅卫中．关于澳大利亚和新西兰政府对国际学生的教育管理工作［J］. 外国留学生工作研究，2004（1）．

16. 王亚平等．高等教育国际化——从大力发展留学生教育谈起［J］．社科纵横，2007.

17. 徐海宁．来华留学生教育的三个发展观［J］．中国高教研究，1996（6）．

18. 郭秀晶等．北京高校留学生教育发展状况问题及对策研究［J］．北京教育，2007（12）．

19. 谢江涛．加拿大应用型人才培养模式及启示——以北阿尔伯塔理工学院为例［J］．世界教育信息，2007（9）．

20. 郭建中．上海外国留学生教育发展思考［J］．上海教育，2006（12A）．

21. 张俊瑞，刘东霖．我国人才市场对财经类人才需求的调查分析［J］. 会计研究，2005（9）．

22. 刘玉廷．对我国高级会计人才职业能力与评价机制的探讨［J］．会计研究，2004（6）．

23. 梁旭雯．谈会计本科专业“A型人才”的培养［J］．财会月刊，2007（8）．

24. 沈雁音．我国国际会计人才的供需状况及其对策研究［J］．沿海

企业与科技，2006（9）.

25. 袁广达. 入世后中国高等会计教育的改革［J］. 会计研究，2003（3）.

26. 孙铮，王志伟. 加入 WTO 后中国会计高等教育面临的挑战与前景［J］. 会计研究，2002（6）.

27. 荆新等. 财务会计学课程设计的一种新方案［J］. 会计研究，2002（6）.

28. 周宏等. 企业会计人员能力框架与会计人才评价研究［J］. 会计研究，2007（4）.

29. 许萍. 会计人员能力框架问题研究［D］. 厦门大学博士论文，2007.

30. 陈朔. 首都经贸大学对外文化交流学院开创对外交流新局面［J］. 瞭望，2003（10）.

31. 国审训. 培养国际化高端财会审计人才的成功探索［J］. 中国高等教育，2007（Z3）.

32. 陈炜华. 培养国际化会计人才——访国家财政部副部长王军［J］. 国际人才交流，2007（6）.

33. 连先亮. 浅议当前我国会计人才结构性矛盾及其对策［J］. 当代经理人，2006（21）.

34. 程明娥. 深化会计学教学改革　培养高素质的国际化人才［J］. 职业时空，2006（22）.

35. 沈英. 国际化会计人才培养模式研究［J］. 财会通讯，2006（4）.

36. 赵雪枝. 美国会计教育改革对我国的借鉴意义［J］. 湘潭师范学院学报（社会科学版），2006（1）.

37. 何军峰等. 高校会计专业人才培养模式创新思考［J］. 会计之友，2006（3）

38. 简洁．论加大培养我国国际化会计人才的力度［J］．广西教育学院学报，2005（5）．

39. 何全新等．会计教育国际化及学科建设［J］．金融教学与研究，2004（3）．

40. 车嘉丽．高等教育大众化、国际化背景下本科会计教育的改革［J］．内蒙古财经学院学报（综合版），2003（10）．

41. 谢培苏．高等会计教育应着力培养国际化会计人才［J］．彭城职业大学学报，2003（4）．

42. 许家林等．论适应21世纪经济环境的会计教育国际化［J］．理工高教研究，2003（3）．

43. 江希和．改革会计专业实践教学　培养创新型会计管理人才［J］．实验室研究与探索，2003（3）．

44. 肖侠．WTO背景下我国会计学本科专业的教学改革［J］．科技情报开发与经济，2003（4）．

45. 姜春华等．WTO与我国会计人才国际化［J］．黑龙江财会，2002（8）．

46. 杨玉凤等．论跨世纪会计学专业人才素质教育的培养规划［J］．煤炭经济研究，2000（6）．

47. 刘丽影．知识经济时代国际化会计人才的培养［J］．中国乡镇企业会计，2006（5）．

48. 韩淑伟，祝传臣，王小军．高校开展双语教学面临的问题及对策——兼谈对外经济贸易大学开展双语改革的探索与实践［J］．北京大学学报（哲学社会科学版），2005（5）．

49. 刘保成．2007年度双语教学示范课程建设项目申报表（国际营销学）．

50. 傅慧芬．2007年度双语教学示范课程建设项目申报表（营销管理）．

51. 雄伟．2007年度双语教学示范课程建设项目申报表（商务调研）．

52. 紫丁．夺冠之路［M］．北京：对外经济贸易大学出版社，2003.

53. 王莉颖．双语教育比较研究［D］．华东师范大学博士论文，2004.

54. 周立群，刘文．高等教育的国际化与本土化——基于中国经济类教育的研究［J］．中国大学教学，2005（2）．

55. 申沛，冯永平．推进双语教学的探索与实践［J］．中国大学教育，2005（2）．

56. 对外经济贸易大学“非外语类课程外语教学”和“汉外双语教学”管理办法（暂行）．外经贸学教务字［2005］159号

57. 北京教育委员会．2005年北京地区普通高等学校教学成果奖成果汇编［R］．北京：北京航空航天大学出版社，2006.

58. 陈晶瑛．高校开展“双语教学”的现状、问题与对策［J］．经济师，2005（1）．

59. 李望国，吴开珊．高校采用英文原版教材授课的思考［J］．高教探索，2003（4）．

60. 邢孟达．关于我国高校双语教学及双语教师在职培训若干问题的思考［J］．现代教学科学，2005（2）．

61. 陈红蕾．双语教学的实践与思考［J］．高校探索，2003（3）．

62. 赵翔宇．试析高校双语教学的必要性及其存在的问题［J］．中国地质教育，2005（3）．

63. 刘月秀，何庭玉．高校双语教学的现状与发展策略［J］．华南农业大学学报（社会科学版），2005（3）．

[General Information]
书名=国际化管理学精英人才培养模式研究　　对外经济贸易大学人才培养的探索与实践
作者=张新民，林汉川，王丽娟主编
页数=411
出版社=北京市：企业管理出版社
出版日期=2012.01
SS号=12937237
DX号=000008238383
URL=http://book.szdnet.org.cn/bookDetail.jsp?dxNumber=000008238383&d=AF77685AD5F4123E7DFAF0EBB0582D18