

常考的经济学名词

主讲教师：王鹏

授课时间：2017.11.21



粉笔公考·官方微信

常考的经济学名词（讲义）

一、微观经济术语

（一）供求法则

1. 需求法则——市场价格越高，需求数量越少；市场价格越低，需求数量越多。（反向变动）
2. 供给法则——市场价格越高，供给数量越多；市场价格越低，供给数量越少。（同向变动）

（二）替代品和互补品

1. 替代品——如果两种商品的功用相同或相近，可以满足消费者的同一需要，这两种商品就互为替代品。
2. 互补品——如果两种商品必须组合在一起才能满足人们的某种需要，这两种商品就是互补商品。
3. 相互影响——在替代品中，一种商品价格上升，会导致另一种商品的需求量增加。在互补品中，一种商品的价格上升，会使另一种商品的需求量减少。

（三）消费者剩余

消费者剩余是指消费者在购买一定数量的某种商品时愿意支付的最高总价格和实际支付的总价格之间的差额。

消费者剩余衡量了买者自己感觉到所获得的额外利益。

（四）需求价格弹性

需求价格弹性是被用来衡量商品需求量的变动对于商品自身价格变动反应的敏感程度。

类型：

- （1）需求完全无弹性，说明不论价格如何变动，需求量都不变化。
- （2）需求缺乏弹性，表明需求量变动的百分比小于价格变动的百分比。
- （3）需求富有弹性，说明需求量变动的百分比大于价格变动的百分比。
- （4）需求完全富有弹性，说明在既定的价格之下需求量可以任意变动。

（五）需求收入弹性

需求收入弹性是指收入变动幅度所引起的需求量的变动幅度。根据收入弹性正负值的大小，可以将消费品分为：

（1）正常品

需求收入弹性为正，称为正常品。一般来说，随着收入的增加，需求量都会相应上升。其中，需求量上升幅度大于收入增加幅度者，称为奢侈品；需求量上升幅度小于收入增加幅度者，称为必需品。

（2）劣等品

需求收入弹性为负，称为劣等品。有些低档消费品的需求量，随着收入的增加反而减少。

（六）边际效用递减规律

边际效用是指消费量每增加一单位所增加的满足程度。

同一物品的每一单位消费给消费者所带来的满足程度是不同的，随着所消费的数量增加，该物品对消费者的边际效用是递减的。这种现象称为边际效用递减规律。

（七）边际产量（收益）递减规律

边际产量递减规律，即在技术水平和要素投入量不变的条件下，连续等量的增加一种生产要素的投入量，当该生产要素投入量小于某一特定值时，增加该要素投入量带来的边际产量是递增的；当这种可变要素投入量连续增加并超过这一特定值时，增加该要素投入所带来的边际产量是递减的。

（八）常考的成本

1. 机会成本

机会成本又称择一成本，是指在经济决策过程中，因选取某一方案而放弃另一方案所付出的代价或丧失的潜在利益。

2. 沉没成本

沉没成本，是指已经付出且不可收回的成本。

3. 固定成本

固定成本，是指成本总额在一定时期和一定业务量范围内，不受业务量增减变动影响而能保持不变的固定成本。

4. 变动成本

变动成本是指那些成本的总发生额在相关范围内随着业务量的变动而变动的成本。

（九）规模经济

规模经济，是指在一定科技水平下，生产能力的扩大，使长期平均成本呈下降的趋势。

（十）市场类型

市场类型	厂商数量	典型部门	新厂商加入
完全竞争	很多	农产品	容易
垄断竞争	较多	轻工业	较易
寡头垄断	几家	重工业	不易
完全垄断	一家	公用事业	不可能

【真题展示】

1. （2017-吉林）在经济生活中一种经济现象的出现往往引起另一种现象的产生。下列表述能体现这一关系的是（ ）。

- A. 美元兑人民币汇率下跌，赴美旅游费用一定会上涨
- B. 水务公司供水价格提高，会使居民生活用水量大幅减少
- C. 上海至广州的高铁开通，上海飞广州航班的客流量可能下降
- D. 重大节日免收小型客车通行费，导致居民消费以享受型为主

2. (2016-国考副省级/地市级) 下列俗语描述的现象与经济学名词对应错误的是()。
- A. 覆水难收——机会成本
 - B. 一山不容二虎——完全垄断
 - C. 入芝兰之室，久而不闻其香——边际效用递减
 - D. 城门失火，殃及池鱼——负外部效应
3. (2016-联考) 下列经济学基本术语与项目内容之间对应错误的是()。
- A. 固定成本：企业建造的厂房
 - B. 不变资本：企业购入的原材料
 - C. 变动成本：企业总经理的工资报酬
 - D. 机会成本：为投资股票提前支取定期存款而损失的利息
4. (2016-江西九江) 在某市的市场上，如果苹果价格下降 5%能使购买者对苹果的消费支出增加 1%，则苹果的需求价格弹性()。
- A. 富有弹性
 - B. 单位弹性
 - C. 缺乏弹性
 - D. 无法确定
5. (2016-江西九江) 青霉素这类产品，由于工业化生产成本低，价格很低，但却能拯救生命，因此消费者剩余很大，消费者剩余是消费者的()。
- A. 实际所得
 - B. 主观感受
 - C. 没有购买的部分
 - D. 消费者剩余部分
6. (2015-贵州安顺事业单位/2015—甘肃张掖事业单位) 规模经济是指企业的平均生产成本随着企业规模不断扩大而()的经济现象。
- A. 递减
 - B. 先增加后减少
 - C. 增加
 - D. 先减少后增加
7. (2013-陕西省考) 小张高中毕业，倘若参加工作，每年可挣得 4 万元，现在他进入某大学进行本科专业学习，学习期为 4 年，那么由于其读本科而未挣得的 16 万元，属于小张读本科的()。

- A. 沉没成本
- B. 机会成本
- C. 固定成本
- D. 可变成本

二、宏观经济指标

（一）国内生产总值

国内生产总值（Gross Domestic Product，简称 GDP）是指在一定时期内（一个季度或一年），一个国家或地区的经济中所生产出的全部最终产品和劳务的价值，常被公认为衡量国家经济状况的最佳指标。

注意：

GDP 必须按当期最终产品计算，中间产品不能计入，否则会造成重复计算。

国内生产总值一般仅指市场活动导致的价值。那些非生产性活动以及地下交易、黑市交易等不计入 GDP 中，如家务劳动、自给自足性生产、赌博和毒品的非法交易等。

（二）CPI

消费者物价指数（Consumer Price Index），英文缩写为 CPI，是反映与居民生活有关的商品及劳务价格统计出来的物价变动指标，通常作为观察通货膨胀水平的重要指标。

一般说来当 $CPI > 3\%$ 的增幅时我们称为 Inflation，就是通货膨胀；而当 $CPI > 5\%$ 的增幅时，就是严重的通货膨胀。

（三）财政赤字率

财政赤字是财政支出大于财政收入而形成的差额，它反映着一国政府的收支状况。

财政赤字率 = $\text{财政赤字} / \text{GDP} \times 100\% = (\text{财政支出} - \text{财政收入}) / \text{GDP} \times 100\%$ 。

欧盟财政赤字率安全警戒线为 3%。

（四）基尼系数

基尼系数是比例数值，在 0 和 1 之间，是国际上用来综合考察居民内部收入分配差异状况的一个重要分析指标。

基尼系数若低于 0.2 表示收入绝对平均；0.2-0.3 表示比较平均；0.3-0.4 表示相对合理；0.4-0.5 表示收入差距较大；0.5 以上表示收入差距悬殊。

通常把 0.4 作为收入分配差距的“警戒线”。

（五）恩格尔系数

恩格尔系数（Engel's Coefficient）是食品支出总额占个人消费支出总额的比重。是表示生活水平高低的一个指标。其计算公式如下：

恩格尔系数 = $\text{食品支出总额} / \text{消费支出总额} \times 100\%$

恩格尔系数在 59% 以上为贫困，50%-59% 为温饱，40%-50% 为小康，30%-40% 为富裕，低于 30% 为最富裕。

【真题展示】

1. (2015-吉林甲级) 朋友见面打招呼, 过去是“吃饭了吗”, 如今流行“搬新家了吗”“旅游了吗”“进修了吗”。这种现象可以反映出 ()。

- A. 恩格尔系数时小时大
- B. 恩格尔系数变小
- C. 恩格尔系数不变
- D. 恩格尔系数变大

2. (2015-辽宁沈阳事业单位职测) 关于消费者物价指数 CPI, 下列表述不正确的是 ()。

- A. 是反映一定时期内城乡居民所购买的生活消费品价格和服务项目价格变动趋势和程度的相对数
- B. 通常作为观察通货膨胀水平的重要指标
- C. 当一国的 CPI 下降时, 表明该国的通货膨胀率下降, 该国货币的实际购买力下降
- D. 如果 CPI 升幅过大, 表明通货膨胀已经成为经济不稳定因素

3. (2013-联考) 当前下列国家中, 国民用于购买食物费用占日常支出平均比重最高的是 ()。

- A. 美国
- B. 智利
- C. 希腊
- D. 刚果

4. (2012-4. 21 联考) 下列产品或劳务应计入当年 GDP 的是 ()。

- A. 某企业当年生产的库存品
- B. 某人购买的一套二手房
- C. 某人持有国债的利息收入
- D. 某人在家从事家务劳动

5. (2012-山东) 应对物价上涨, 可采取的措施是 ()。

- A. 降低基准利率
- B. 扩大财政支出
- C. 提高存款准备金率
- D. 扩大财政赤字

6. (2009-山西) 国际上用来判断一个国家的收入分配是否平等和公平的指标是 ()。

- A. 基尼系数
- B. 恩格尔系数
- C. CPI

D. 幸福指数

常考的经济学名词（笔记）

一、微观经济术语

【解析】

考查微观经济学，常识考试不像大学学习《微观经济学》会考查计算题、画图题等复杂的内容，常识仅仅考查常见名词的意思。只需要知道词语的意思，可以一一对应就足以应付常识考试题目。

（一）供求法则

1. 需求法则——市场价格越高，需求数量越少；市场价格越低，需求数量越多。（反向变动）
2. 供给法则——市场价格越高，供给数量越多；市场价格越低，供给数量越少。（同向变动）

【解析】

1. 供求法则：最基础的微观经济术语，研究消费者（需求）和厂商（供给）的关系。

（1）需求法则：一般情况下东西越贵，消费者越少买，成立反向变动关系。此处仅探讨一般情况，并不绝对，有例外存在，如土豪买东西不求最好但求最贵，有钱任性。

（2）供给法则：东西越贵，厂商越有利润，赚钱多，越是赚钱厂商乐意多生产，一般情况下二者呈同向变动。当然也有例外：例如古董，总量有限，价再高也没办法多生产。

2. 考情：常识考试中本处不需要画曲线，研究横纵坐标，只需要知道名词意思，可以对应意思和名字即可。

（二）替代品和互补品

1. 替代品——如果两种商品的功用相同或相近，可以满足消费者的同一需要，这两种商品就互为替代品。

2. 互补品——如果两种商品必须组合在一起才能满足人们的某种需要，这两种商品就是互补商品。

3. 相互影响——在替代品中，一种商品价格上升，会导致另一种商品的需求量增加。在互补品中，一种商品的价格上升，会使另一种商品的需求量减少。

【解析】

1. 替代品：A、B 用途差不多即为替代品，例如：大米和面粉二者都是主食，主食吃米、吃面都可以。

2. 互补品：A、B 必须组合在一起才能满足某种需要，例如：乒乓球的球拍和球需要搭配在一起才能满足打球的需要；牙膏和牙刷；汽车和汽油，这些放在一起才能满足需要的物品是互补品。

3. 相互影响（考点）：

(1) 在替代品中，一种商品价格上升，会导致另一种商品的需求量增加：大米和面粉是替代品，大米价格上升，一般情况下大米太贵了人们吃不起就会少吃，从而多吃面。

(2) 在互补品中，一种商品的价格上升，会使另一种商品的需求量减少：球拍价格上升，变得特别贵，人们舍不得买球拍，进而不会再买球，只有球没有球拍没有用。

(三) 消费者剩余

消费者剩余是指消费者在购买一定数量的某种商品时愿意支付的最高总价格和实际支付的总价格之间的差额。

消费者剩余衡量了买者自己感觉到所获得的额外利益。

【解析】

1. 愿意支付的价格-实际支付的价格=消费者剩余。例如：某人去买手机，本来打算花5000元买一部高端产品，但是最终由于降价促销只花了3000元买到了手机，二者差额2000元就是消费者剩余。

2. 消费者剩余衡量了买者自己感觉到所获得的额外利益：仅仅是感觉，其实只是实际支付的价格低于心理预期。感觉：主观感受。

(四) 需求价格弹性

需求价格弹性是被用来衡量商品需求量的变动对于商品自身价格变动反应的敏感程度。

类型：

- (1) 需求完全无弹性，说明不论价格如何变动，需求量都不变化。
- (2) 需求缺乏弹性，表明需求量变动的百分比小于价格变动的百分比。
- (3) 需求富有弹性，说明需求量变动的百分比大于价格变动的百分比。
- (4) 需求完全富有弹性，说明在既定的价格之下需求量可以任意变动。

【解析】

1. 需求价格弹性：一个东西的价格如果发生变化，此时对于消费者买这个东西有影响，影响的大小就是需求价格弹性的问题。

2. 类型：

(1) 需求完全无弹性，说明不论价格如何变动，需求量都不变化：过于极端，仅限理论探讨，几乎不可能发生，因此不常考。

(2) 需求缺乏弹性，表明需求量变动的百分比小于价格变动的百分比：常考，例如：某物价格上升10%，一般需求与价格成反向变动，需求降低5%，意味着需求的变动是5%，价格变动10%，需求变动小于价格变动，属于缺乏弹性。常见：水不管是否涨价对于日常的生活用水影响不太大，所谓的节约用水节省不了多少；吃饭用的食用盐不管是否涨价，都需要使用，即便少用了一些，变化幅度也很小。

(3) 需求富有弹性，说明需求量变动的百分比大于价格变动的百分比：价格上升10%，需求下降20%，需求变动大于价格上升幅度，属于富有弹性。

(4) 需求完全富有弹性，说明在既定的价格之下需求量可以任意变动：极端情况。

（五）需求收入弹性

需求收入弹性是指收入变动幅度所引起的需求量的变动幅度。根据收入弹性正负值的大小，可以将消费品分为：

（1）正常品

需求收入弹性为正，称为正常品。一般来说，随着收入的增加，需求量都会相应上升。其中，需求量上升幅度大于收入增加幅度者，称为奢侈品；需求量上升幅度小于收入增加幅度者，称为必需品。

（2）劣等品

需求收入弹性为负，称为劣等品。有些低档消费品的需求量，随着收入的增加反而减少。

【解析】

1. 正常品：一般情况下，收入越多时买东西越多，能赚钱才敢花钱，一般呈正向变动。

（1）奢侈品：变化幅度大的东西，一个月赚 1000 元，此时舍不得买 LV 包包，如果月入 10 万，就会多买 LV 包包。

（2）必需品：变化幅度小的东西，月入 1000 元，一个月用 2 卷手纸，月入 10 万之后也不会一个月用 20 卷手纸。无论赚钱多少都要使用手纸，变化幅度很小。

2. 劣等品：赚钱多反而需求减少的东西，如盗版书籍、光盘之类的东西比较便宜，有钱后会用正版图书、光盘而不买盗版，因为正版看着更舒服。再如，没钱的时候会凑合着用地摊货，月入 10 万后会去高档商场，享受购物的快感，减少对于地摊货的需求。

【总结】

1. 正向变动：正常品。

（1）变化幅度大是奢侈品。

（2）变化幅度小是必需品。

2. 反向变动：劣等品。

（六）边际效用递减规律

边际效用是指消费量每增加一单位所增加的满足程度。

同一物品的每一单位消费给消费者所带来的满足程度是不同的，随着所消费的数量增加，该物品对消费者的边际效用是递减的。这种现象称为边际效用递减规律。

【解析】

1. 边际效用递减规律：边际：新增。效用：满足程度。例如：吃两个馒头可以比吃一个馒头带来更多的饱腹感，则新增了满足程度。边际效用是递减的，如某人小时候很喜欢吃熏鸡腿，某人的叔叔送了十个熏鸡腿给某人，一开始吃的时候觉得很好吃，之后觉得一般，最后吃到反胃，因为再好吃的东西也不能天天吃，体现边际效用递减规律。吃东西一开始觉得很好吃，之后觉得一般，最后吃到不想吃，满足程度递减。

2. 用数字表示：假设吃第一个包子满足程度 20，吃第二个包子满足程度是 10，吃第三个包子吃饱了满足程度是 0，再吃就会成为负数。东西带来的满足程度、边际效用越来越少，呈递减趋势。

（七）边际产量（收益）递减规律

边际产量递减规律，即在技术水平和其他要素投入量不变的条件下，连续等量的增加一种生产要素的投入量，当该生产要素投入量小于某一特定值时，增加该要素投入量带来的边际产量是递增的；当这种可变要素投入量连续增加并超过这一特定值时，增加该要素投入所带来的边际产量是递减的。

【解析】

1. 边际效用：消费者的满足程度。消费者的满足程度递减。

2. 边际产量：生产者的收益，如种一块地的产量，与边际效用主体不同。

3. 边际产量递减规律：一开始投入要素产量递增，到达一定特定值之后产量递减，呈现先增后减的抛物线形式，例如：种地需要施肥，不能把一袋化肥倒在一颗苗上，这样会导致“烧苗”，烧死之后反而减产，因此要施肥有度。假设横轴代表施肥量，纵轴代表产量，一开始正向变动，之后递减，因为一开始土地贫瘠，有肥料后产量上升，但是凡事有度，以“烧苗”为例，过了某个度之后开始“烧苗”，产量下降呈现下降趋势，整个趋势先升后降。

（八）常考的成本

1. 机会成本

机会成本又称择一成本，是指在经济决策过程中，因选取某一方案而放弃另一方案所付出的代价或丧失的潜在利益。

【解析】

机会成本：“鱼和熊掌不可兼得”，假设鱼是 A 方案，熊掌是 B 方案，选择鱼放弃了熊掌，此时放弃的熊掌就是机会成本。选择 B 方案熊掌，意味着放弃 A 方案鱼，鱼就是选择熊掌的机会成本。选择某一方案而放弃的利益就是机会成本。

2. 沉没成本

沉没成本，是指已经付出且不可收回的成本。

【解析】

1. 沉没成本：例如某人买了一张电影票，即将开场的时候老板打电话要求某人回去开会，此时某人必须回去开会，电影票已经付出，钱已经花费了，电影票一般不能退票，意味着买电影票的钱已经花出去且不能收回，即沉没成本。

2. 记忆：沉没——船沉了，已经付出不可收回。船需要花钱买，船沉了捞不回来。

3. 固定成本

固定成本，是指成本总额在一定时期和一定业务量范围内，不受业务量增减变动影响而

能保持不变的成本。

【解析】

1. 固定成本：一定范围内，业务如何变化成本都不变化。

2. 常考固定成本例子：厂房、设备、租金、管理人员工资（如总经理的工资）。

3. 举例：

（1）家具厂一个月可以产出 100 套家具和一个月只可以产出 1 套家具的业务量不一样。

（2）前期投资 1000 万盖厂房，厂房投资与月产量没有关系，不发生变化，不管生产多少家具，投资已经付出，称为固定成本。

（3）100 万引入一批机床，机床放在那里和月产量无关，已经花钱了，不管是否使用，已经付出，称为固定成本。

（4）厂房每个月租金 1 万，房东按月收租金，不管生产多少，属于固定成本。

（5）老板聘请总经理月薪一开始已经谈好，如月薪 5 万，不管生产几套家具管理者的工资都要发，管理者工资不发生变化，属于固定成本。

4. 变动成本

变动成本是指那些成本的总发生额在相关范围内随着业务量的变动而变动的成本。

【解析】

1. 常考：直接材料（原材料）、直接人工。

2. 举例：

（1）直接材料（原材料）：家具厂每个月产出 100 套家具和产出 1 套家具，使用的木料量不一样，100 套使用的木料更多，发生变化称之为变动成本。

（2）直接人工：干活人，月产 100 套和月产 1 套，请的木工人数不一样，生产 100 套比 1 套请的人多，人数发生变化，成本发生变化称之为变动成本。

（九）规模经济

规模经济，是指在一定科技水平下，生产能力的扩大，使长期平均成本呈下降的趋势。

【解析】

1. 关键词：均摊。

2. 某人投入 100 万购买机床用来生产汽车，用机床生产 1 辆车，机床的成本必须全部折合到 1 辆车上厂商才不亏本，此时一辆车的成本非常高昂，如果生产 2 辆车，每辆车均摊 50 万，成本下降。如果生产 100 辆车，一辆车均摊 1 万，生产成本又下降。随着产量增多，成本均摊之后呈现逐步下降趋势，如大企业年产 1000 辆车，小企业年产 10 辆车，“降价促销战”大企业一般可以撑到最后，因为大企业均摊后成本更低。

（十）市场类型

市场类型	厂商数量	典型部门	新厂商加入
------	------	------	-------

完全竞争	很多	农产品	容易
垄断竞争	较多	轻工业	较易
寡头垄断	几家	重工业	不易
完全垄断	一家	公用事业	不可能

【解析】

1. 完全竞争：极端状态。竞争完全不受任何阻碍和干扰，厂商数量很多（平等），想要加入很容易，在该模式下信息畅通，资源可以自由流动，此模式生活中非常少见，可以说几乎没有，因为该模式过于理想。典型部门农产品也仅仅是接近完全竞争而已。

2. 垄断竞争：既不是完全竞争，也不是完全垄断，此时厂商数量比较多，但是没有任何一个厂商可以占据明显优势，想要加入比较容易，障碍比较小。典型部门：轻工业，如服装行业想要进入阻碍比较小，因为服装行业投资规模小，门槛低。

3. 寡头垄断：寡-少，即少数几家企业瓜分市场。想要加入不容易，有障碍，此时市场已经瓜分完毕，想要分一杯羹不容易，甚至有时候几个大寡头会联合起来排挤新的对手。典型部门：重工业，如中石油、中石化。

4. 完全垄断：极端状态。完全只剩下一家独大的企业，没有替代者，造成因素：国家权力规定只有一个企业可以从事，其他企业不能从事；某些先进技术掌握在一个企业手里，其他企业没有相关技术等。没有竞争者，完全垄断的情况下企业可以单独制定价格，可以“坐地起价”，想要加入不可能，因为市场被垄断。典型部门：公共事业，如铁路，以前我国有铁道部，现在叫铁路总公司，在中国私企想要投资建设私人铁路公司不可行，中国只有一家中国铁路总公司。

【真题展示】

1. （2017-吉林）在经济生活中一种经济现象的出现往往引起另一种现象的产生。下列表述能体现这一关系的是（ ）。

- A. 美元兑人民币汇率下跌，赴美旅游费用一定会上涨
- B. 水务公司供水价格提高，会使居民生活用水量大幅减少
- C. 上海至广州的高铁开通，上海飞广州航班的客流量可能下降
- D. 重大节日免收小型客车通行费，导致居民消费以享受型为主

【解析】1. A 项错误，考查汇率问题，美元汇率下跌→美元贬值→人民币升值→有利于中国人出国留学和出国旅游→成本减少。B 项错误，水是生活必需品，缺乏弹性，即便水价提高，用水量可能会节约些，但不会大幅减少。C 项正确，考查替代品问题，坐高铁不坐飞机，航班客流量下降。D 项错误，高速不收费和居民消费以享受为主，二者无必然关系。**【选 C】**

2. （2016-国考副省级/地市级）下列俗语描述的现象与经济学名词对应错误的是（ ）。

- A. 覆水难收——机会成本
- B. 一山不容二虎——完全垄断
- C. 入芝兰之室，久而不闻其香——边际效用递减
- D. 城门失火，殃及池鱼——负外部效应

【解析】2. A 项错误，机会成本指放弃的成本，“覆水难收”是沉没成本，“难收”即不可收回。B 项正确，一座山只能有一只老虎，即一家独大，完全垄断。C 项正确，一开始觉得很香，时间长了，习惯后不会再觉得香，满足程度逐渐递减，即边际效用递减。D 项正确，负外部效应，使别人的利益受损；正外部效应，使别人受益，“城门失火殃及池鱼”即城门失火后，鱼的利益受损，是负外部效应。【选 A】

3.（2016-联考）下列经济学基本术语与项目内容之间对应错误的是（ ）。

- A. 固定成本：企业建造的厂房
- B. 不变资本：企业购入的原材料
- C. 变动成本：企业总经理的工资报酬
- D. 机会成本：为投资股票提前支取定期存款而损失的利息

【解析】3. C 项错误，总经理工资是管理人员工资，属于固定成本，不论产量如何变化，都要按照约定发工资，和管理人员谈好每月 5 万薪水，就要按照约定发放。A 项正确，厂房、设备、租金、管理人员工资都是固定成本。D 项正确，选择“股票”A 方案，则放弃“存款”B 方案的潜在利益，有放弃关系，即机会成本。B 项正确，仔细审题，是“资本”而非“成本”。“成本”是微观经济学名词；“资本”是马政经（马克思主义政治经济学）名词。在马政经中，马克思为描述工人创造剩余价值，创造出一对词语“可变资本”“不变资本”。假设资本家投资 100 万制造产品，一部分钱买厂房、设备、原材料等，一部分钱雇工人给其发放工资，产出产品价值 120 万，比投资钱数多出 20 万，20 万称为剩余价值。马克思认为多出的 20 万都是工人劳动创造的，和资本家无关，因此剩余价值都由工人创造。马克思把钱分为不变资本（不发生变化）和可变资本（发生变化），只有给工人发的工资是可以带来增值的，即可变资本；除此以外全都是不能带来增值的，即不变资本。此选项“企业购入原材料”不是工人工资，因此是不变资本。【选 C】

【注意】在我国答题以马克思理论为准。做题看到“不变资本”和“可变资本”时，只有工人工资是可变资本，可以增值，其他都是不变资本。

4.（2016-江西九江）在某市的市场上，如果苹果价格下降 5%能使购买者对苹果的消费支出增加 1%，则苹果的需求价格弹性（ ）。

- A. 富有弹性
- B. 单位弹性
- C. 缺乏弹性
- D. 无法确定

【解析】4. C 项正确，价格下降 5%，需求增加 1%，需求变化 < 价格变化，缺乏弹性。【选

C】

5. (2016-江西九江) 青霉素这类产品, 由于工业化生产成本低, 价格很低, 但却能拯救生命, 因此消费者剩余很大, 消费者剩余是消费者的 ()。

- A. 实际所得
- B. 主观感受
- C. 没有购买的部分
- D. 消费者剩余部分

【解析】5. B 项正确, 消费者剩余是消费者的主观感受。【选 B】

6. (2015-贵州安顺事业单位/2015-甘肃张掖事业单位) 规模经济是指企业的平均生产成本随着企业规模不断扩大而 () 的经济现象。

- A. 递减
- B. 先增加后减少
- C. 增加
- D. 先减少后增加

【解析】6. A 项正确, 规模扩大→均摊→平均成本呈递减趋势。【选 A】

7. (2013-陕西省考) 小张高中毕业, 倘若参加工作, 每年可挣得 4 万元, 现在他进入某大学进行本科专业学习, 学习期为 4 年, 那么由于其读本科而未挣得的 16 万元, 属于小张读本科的 ()。

- A. 沉没成本
- B. 机会成本
- C. 固定成本
- D. 可变成本

【解析】7. B 项正确, 小张选择上大学方案, 放弃能挣的 16 万, 放弃的潜在利益即机会成本。【选 B】

二、宏观经济指标

(一) 国内生产总值

国内生产总值 (Gross Domestic Product, 简称 GDP) 是指在一定时期内 (一个季度或一年), 一个国家或地区的经济中所生产出的全部最终产品和劳务的价值, 常被公认为衡量国家经济状况的最佳指标。

注意:

GDP 必须按当期最终产品计算, 中间产品不能计入, 否则会造成重复计算。

国内生产总值一般仅指市场活动导致的价值。那些非生产性活动以及地下交易、黑市交易等不计入 GDP 中, 如家务劳动、自给自足性生产、赌博和毒品的非法交易等。

【解析】

1. 宏观：站在整个国家角度。

2. 国内生产总值：简称 GDP，指在一定时期内（一个季度或一年），一个国家或地区的经济中所生产出的全部最终产品和劳务的价值。关键词“生产”“最终”。

（1）“生产”：生产出即可计入 GDP，不需要卖出去，如当年产出但没卖出去的库存，应当计入 GDP。

（2）“最终”：中间品不计入。如中间品计入，最终品/成品再记一次，会出现计入重复的虚高现象。

（3）非生产性活动不计入，如某人在家做家务活（打扫卫生），不计入；自给自足性生产不计入，如自己种家门口的一小块地，种得的一些辣椒和茄子自己吃，不计入；非法不计入，如地下黑市、赌博、毒品等，不计入。

3. 易混淆辨析：

（1）GDP 指国内生产总值；GNP 指国民生产总值。

（2）区别：①GDP 看国家主权管辖范围。②GNP 看国籍。

（3）举例：在中国国家境内，有中国人开设的企业和美国人开设的企业；在美国国家内，也有中国人开设的企业和美国人开设的企业。如算中国 GDP，要把在中国国家内所有开设的企业都计入，不管是美国人开设的企业还是中国人开设的企业（强调国家主权管辖范围）；如算中国 GNP，要把在中国国家内的中国企业和在美国国家内的中国企业计入（强调国籍）。

4. 中国 2016 年 GDP 增长率达到 6.7%，全球排名第一位，增速是全球主要经济体中最快的；印度 2016 年 GDP 增长率是 6.6%，低于我国。2017 年我国 GDP 增长率目标在 6.5%左右。

（二）CPI

消费者物价指数（Consumer Price Index），英文缩写为 CPI，是反映与居民生活有关的商品及劳务价格统计出来的物价变动指标，通常作为观察通货膨胀水平的重要指标。

一般说来当 CPI>3%的增幅时我们称为 Inflation，就是通货膨胀；而当 CPI>5%的增幅时，就是严重的通货膨胀。

【解析】

1. CPI：反映与居民生活有关的商品及劳务价格统计出来的物价变动指标，通常作为观察通货膨胀水平的重要指标。通货膨胀即纸币印太多（纸币是否印太多通过物价观察最为直观）。物价上涨是通货膨胀的基本标志。

2. 一般来说，CPI>3%是通货膨胀；CPI>5%是严重的通货膨胀。

3. 2016 年我国官方公布 CPI 上涨 2.0%。2017 年官方 CPI 目标是控制在 3%左右。

（三）财政赤字率

财政赤字是财政支出大于财政收入而形成的差额，它反映着一国政府的收支状况。

财政赤字率=财政赤字/GDP×100%=（财政支出—财政收入）/GDP×100%。

欧盟财政赤字率安全警戒线为 3%。

【解析】

1. 财政赤字：财政支出>财政收入，可理解为“花冒了”，如本来预计花 10 亿，但花了 20 亿。
2. “赤字”由来：和会计有关，会计做账出现入不敷出情况时，会用红色笔记账，红色即“赤”，因此称为“财政赤字”。
3. 财政赤字不是洪水猛兽，适当财政赤字可刺激经济，政府往外花钱，市场上流通的钱变多，能更好地发展经济。（当然得适度）
4. 欧盟财政赤字率安全警戒线为 3%（一般也是世界公认）。计算公式：财政赤字率=财政赤字/GDP×100%=（财政支出—财政收入）/GDP×100%。
5. 我国 2017 年财政赤字率目标按照 3%安排。

（四）基尼系数

基尼系数是比例数值，在 0 和 1 之间，是国际上用来综合考察居民内部收入分配差异状况的一个重要分析指标。

基尼系数若低于 0.2 表示收入绝对平均；0.2-0.3 表示比较平均；0.3-0.4 表示相对合理；0.4-0.5 表示收入差距较大；0.5 以上表示收入差距悬殊。

通常把 0.4 作为收入分配差距的“警戒线”。

【解析】

1. 基尼系数：衡量收入分配差异。
2. 深入研究基尼系数太过复杂，记住结论即可。结论：看到“基尼”联想其是衡量收入分配差异/衡量贫富两极分化差距的。
3. 基尼系数在 0-1 之间徘徊：越接近 0 越均等，越接近 1 越不均等。
4. 通常把 0.4 作为收入分配差距的“警戒线”，超过 0.4 说明收入分配差异较大，需要政府进行调节。中国 2016 年基尼系数的数据是 0.465。

（五）恩格尔系数

恩格尔系数（Engel's Coefficient）是食品支出总额占个人消费支出总额的比重。是表示生活水平高低的一个指标。其计算公式如下：

恩格尔系数=食品支出总额/消费支出总额×100%

恩格尔系数在 59%以上为贫困，50%-59%为温饱，40%-50%为小康，30%-40%为富裕，低于 30%为最富裕。

【解析】

1. 恩格尔系数：食品支出总额占个人消费支出总额的比重。类似于中国古话：“人吃饭是为了活着，但人活着不能仅仅为了吃饭”。
2. 恩格尔系数衡量生活水平高低，与生活水平成反比关系。如每个月收入 3000 元，2900 元用来吃饭，此时生活不幸福，没有钱买衣服或娱乐等。如非洲人民的恩格尔系数较高。
3. 恩格尔系数在 59%以上为贫困，50%-59%为温饱，40%-50%为小康，30%-40%为富裕，

低于 30% 为最富裕。中国 2016 年恩格尔系数官方数据是 30.1%。

【注意】恩格尔系数只是参考指标，并不绝对，还会受到个人生活习惯等其他因素影响。如甲是吃货，愿意把每月的全部工资用来在五星级酒店吃饭，感觉自己很幸福。

【真题展示】

1. (2015-吉林甲级) 朋友见面打招呼，过去是“吃饭了吗”，如今流行“搬新家了吗”“旅游了吗”“进修了吗”。这种现象可以反映出 ()。

- A. 恩格尔系数时小时大
- B. 恩格尔系数变小
- C. 恩格尔系数不变
- D. 恩格尔系数变大

【解析】1. B 项正确，从过去“吃饭了吗”，到如今“搬新家了吗”“旅游了吗”“进修了吗”，说明食品支出的消费比重越来越低，生活水平上升，有更多钱可以旅游、进修等，即恩格尔系数变小。【选 B】

2. (2015-辽宁沈阳事业单位职测) 关于消费者物价指数 CPI，下列表述不正确的是 ()。

- A. 是反映一定时期内城乡居民所购买的生活消费品价格和服务项目价格变动趋势和程度的相对数
- B. 通常作为观察通货膨胀水平的重要指标
- C. 当一国的 CPI 下降时，表明该国的通货膨胀率下降，该国货币的实际购买力下降
- D. 如果 CPI 升幅过大，表明通货膨胀已经成为经济不稳定因素

【解析】2. 考查 CPI。C 项错误，物价下降，同样 1000 元可以买到更多东西，购买力上升。本题选非题。【选 C】

3. (2013-联考) 当前下列国家中，国民用于购买食物费用占日常支出平均比重最高的是 ()。

- A. 美国
- B. 智利
- C. 希腊
- D. 刚果

【解析】3. 考查恩格尔系数与生活水平成反比关系，即生活水平高低问题。D 项正确，刚果是非洲国家，生活水平较低，和恩格尔系数成反比，恩格尔系数较高，国民用于购买食物费用占日常支出平均比重最高。【选 D】

4. (2012-4.21 联考) 下列产品或劳务应计入当年 GDP 的是 ()。

- A. 某企业当年生产的库存品
- B. 某人购买的一套二手房

- C. 某人持有国债的利息收入
- D. 某人在家从事家务劳动

【解析】4. A 项正确，库存品也要计入 GDP，只需生产出即可，不用卖出。B 项错误，二手房已计入过一次，不再重复计入。C 项错误，国债利息是国家财政划拨，并无生产，不计入。D 项错误，家务劳动属于非生产性活动，不计入。【选 A】

5. (2012-山东) 应对物价上涨，可采取的措施是 ()。
- A. 降低基准利率
 - B. 扩大财政支出
 - C. 提高存款准备金率
 - D. 扩大财政赤字

【解析】5. “应对物价上涨”联想发生通货膨胀，市场上流通的钱太多。A 项错误，降低利率后，百姓存钱减少，消费增多，市场上流通的钱增多，不能抑制通货膨胀。B 项错误，扩大财政支出会加剧通货膨胀。C 项正确，提高存款准备金率，商行把更多的钱放到央行，可放贷的钱变少，市场上流通的钱变少，抑制通货膨胀。D 项错误，财政赤字即“花多了/花多了”，扩大财政赤字意味着花得更多，会加剧通货膨胀，物价更加上涨。【选 C】

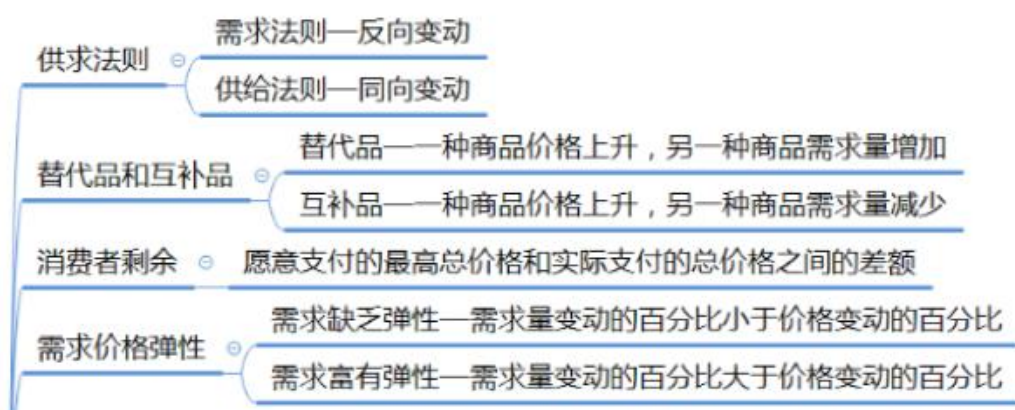
6. (2009-山西) 国际上用来判断一个国家的收入分配是否平等和公平的指标是 ()。
- A. 基尼系数
 - B. 恩格尔系数
 - C. CPI
 - D. 幸福指数

【解析】6. A 项正确，基尼系数衡量收入分配差异，警戒线是 0.4。【选 A】

【思维导图】



【思维导图】



【梳理】

1. 供求法则:

- (1) 需求法则: 反向变动, 消费者, 东西越贵越少买。
- (2) 供给法则: 同向变动, 厂商, 东西越贵越多生产。

2. 替代品和互补品:

(1) 替代品（用处差不多）：一种商品价格上升，另一种商品需求量增加。如米和面都是主食，米价格上升，百姓会多吃面。

(2) 互补品（放一起才能使用）：一种商品价格上升，另一种商品需求量减少。如球拍价格上升，购买量减少，球的购买量也会减少。

3. 消费者剩余：愿意支付的最高总价格和实际支付的总价格之间的差额。定性：消费者的主观感受。

4. 需求价格弹性：

(1) 需求缺乏弹性：需求量变动的百分比小于价格变动的百分比。

(2) 需求富有弹性：需求量变动的百分比大于价格变动的百分比。

【思维导图】



【梳理】

1. 需求收入弹性：赚钱多少对买东西的影响。

(1) 正常品：正向变动。①奢侈品，变化幅度较大，如 Lv 包。②必需品，变化幅度较小，如手纸。

(2) 劣等品：反向变动，如盗版光盘。

2. 边际效用递减规律：“边际”意为新增，即新增满足程度逐步递减。如吃鸡腿，吃第一个觉得特别香，很满足；吃第二个觉得一般；吃第三个觉得吃饱了；吃第四个觉得想吐，满足程度递减。

3. 边际产量（收益）递减规律：如“肥田出瘪稻”，刚开始施肥产量上升，到达一定的

度后，继续施肥导致烧苗，产量下降，即凡事要注意“度”的问题，找到“度”，达到峰值才是最好的。

4. 常考成本：

(1) 机会成本：关键词“放弃”，即选择一个方案后，放弃的另一个方案的利益就为机会成本。

(2) 沉没成本：可理解为“船沉了”，即已经付出不可收回的成本，“覆水难收”。

(3) 固定成本：一定范围内，不随业务量发生变化（不变）。如厂房、设备、租金、管理者工资。

(4) 变动成本：一定范围内，随着业务量发生变化（变）。如直接材料/原材料、直接人工。

(5) 注意区分“成本”和“资本”，二者并无关系。看到“成本”，联想微观经济，西方微观经济学；看到“资本”，联想马克思主义政治经济学，可变资本是工人工资，因可以带来增值；除此之外其他所有的都是不变资本。

5. 规模经济：产量变大→均摊→平均成本呈下降趋势。

6. 市场类型：

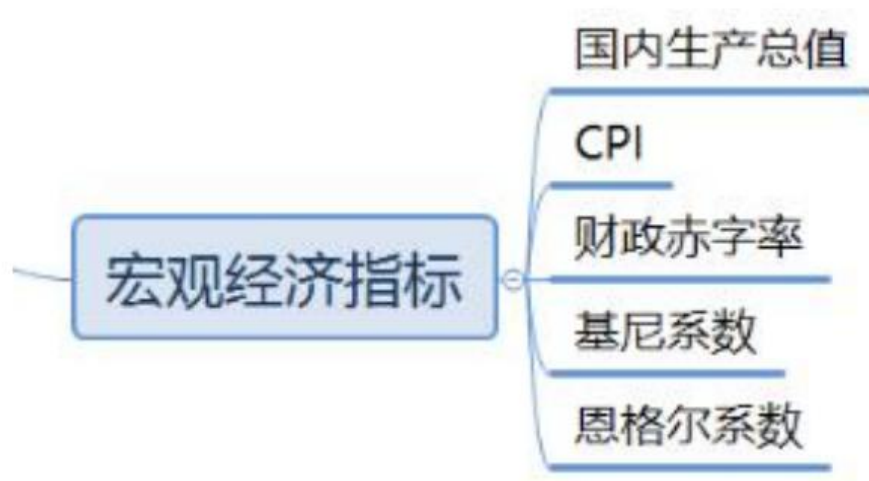
(1) 完全竞争：很多，理想化。

(2) 垄断竞争：比较多，主要是轻工业。

(3) 寡头垄断：少数几家，“寡”即少，“寡头”即少数几个。

(4) 完全垄断：一家独大，坐地起价，没有对手，没有竞争。

【思维导图】



【梳理】

1. 国内生产总值：

(1) 简称 GDP。

(2) 关键词：“生产”“最终”。

① “生产”：只要产出，无需卖出，库存品需计入。

② “最终”：中间不计入。

③ 注意：哪些计入 GDP，哪些不计入 GDP，是常见考点。

(3) 区分 GDP 和 GNP：①GDP 强调国家主权管辖范围。②GNP 强调国籍。

2. CPI：

(1) 消费者物价指数。

(2) $CPI > 3\%$ 是通货膨胀； $CPI > 5\%$ 是严重通货膨胀。

3. 财政赤字率：

(1) 政府花钱“花冒了”，财政支出 $>$ 财政收入，入不敷出。

(2) 财政赤字率警戒线是 3%。

4. 基尼系数：

(1) 衡量收入分配差异/衡量贫富两极分化。

(2) 在 0-1 之间徘徊，越接近 0 越均等；越接近 1 越不均等。

(3) 基尼系数警戒线是 0.4，超过 0.4，意味着收入分配差异较大，需要调节。

5. 恩格尔系数：

(1) 食品支出总额占个人消费支出总额的比重。

(2) 衡量生活水平高低。

(3) 恩格尔系数与生活水平成反比关系：恩格尔系数越大越不幸福，越小越好。

遇见不一样的自己

come to meet a different you