

微观经济学 1-导论和供求理论

(讲义+笔记)

主讲教师：徐小梅

授课时间：2020.03.27



粉笔公考·官方微信

微观经济学 1-导论和供求理论（讲义）

第一章 导论

经济学就是研究稀缺性资源在各种可供选择的用途之间进行配置的科学。简单而言，经济学就是研究稀缺和选择的科学。

一、经济中的永恒矛盾

1. 欲望的无限性

欲望是人类与生俱来的、本能的一种释放形式，构成了人类行为最内在的与最基本的要素，是人类经济行为永不枯竭的动力源头。

2. 资源的稀缺性

相对于人类社会的无限需求而言，资源总是不足的。

二、经济基本问题

1. 生产什么与生产多少

2. 如何生产

3. 为谁生产

三、经济学的研究对象与主要任务

1. 经济学的研究对象

经济学的研究对象就是由稀缺性资源而引起的选择问题。

2. 经济学的主要任务

最优选择=合理的配置+高效率的利用。因此，怎样最合理、最有效地进行资源配置和资源利用，就构成经济学的两大基本任务。

四、经济学的内容体系

经济学的内容及体系主要是依据以上资源配置和资源利用两大任务展开和安排的。资源配置研究形成微观经济学，资源利用研究形成宏观经济学。

（一）微观经济学

1. 含义

微观经济学是以单个经济单位为研究对象，通过研究单个经济单位的经济行为和相应的经济变量单项数值的决定，来说明价格机制如何解决社会的资源配置问题。

2. 基本假设

（1）完全理性

消费者和厂商都是以利己为目的的理性人，按利益最大化的原则行事。

（2）完全信息

消费者和厂商可免费而迅速地获得各种市场信息。

（3）市场出清

价格可以自由而迅速升降，市场一定会实现均衡状态。在这种状态下，资源可以得到充分利用，不存在资源闲置或浪费问题。

3. 基本内容

微观经济学的主要内容包括：供求理论、弹性论、消费者行为论、生产者行为论、厂商理论、成本理论、要素论、市场失灵。

（二）宏观经济学

1. 含义

宏观经济学是以整个国民经济为研究对象，通过研究经济总量的决定与变化，来说明社会资源的充分利用问题。

2. 基本假设

（1）市场机制失灵，无法使社会资源达到最优配置状态。

（2）政府有能力、有条件来调节整个经济运行，纠正市场机制的缺陷，使社会资源达到最优配置和充分利用。

3. 基本内容

宏观经济学的主要内容包括：国民收入核算理论、国民收入决定理论、失业与通货膨胀理论、经济周期理论、经济增长理论、宏观经济政策。

（三）微观经济学与宏观经济学的关系

区别	微观经济学	宏观经济学
研究对象不同	个体经济单位	整个国民经济
研究侧重不同	资源配置	资源利用
核心理论不同	价格理论	国民收入决定理论
分析方法不同	个量分析	总量分析
联系	都是通过需求曲线和供给曲线决定价格和产量，有着相同的供求曲线形状，它们的交点决定着价格和产量	

五、经济学的主要研究方法

（一）实证研究

实证研究是指企图超脱一切价值判断，只研究经济本身的内在规律，并根据这些规律，分析和预测人们经济行为效果的研究。实证研究要解决“是什么”的问题，研究内容具有客观性。

（二）规范研究

规范研究是指以一定价值判断为基础，提出某些标准作为分析处理经济问题的标准和基础，确立经济理论的前提，作为制定经济政策的依据，并研究如何才能符合这些标准的这样一种性质的研究。规范研究要解决“应该是什么”的问题，带有一定的主观性。

【真题演练】

1.（判断）经济学的基本前提是理性人假设。理性人就是一切行为的目标为个人利益最大化的人。（ ）

2.（单选）人们在经济资源的配置和利用中要进行选择的根本原因在于（ ）。

- A. 产品效用的不同
- B. 人们的主观偏好不同
- C. 经济资源的稀缺性
- D. 经济资源用途的不同

3.（单选）资源的稀缺性是指（ ）。

- A. 世界上的资源最终会由于人们生产更多的物品而消耗光
- B. 相对于人们无穷的欲望而言，资源总是不足的

- C. 生产某种产品所需要资源的绝对数量很少
- D. 企业或者家庭的财富有限，不能购买所需要的商品

4. (判断) 实证经济学要解决“应该是什么”的问题，规范经济学要解决“是什么”的问题。()

第二章 供求理论

第一节 需求

一、需求的含义

一种商品的需求是指消费者在一定时期内，在各种可能的价格水平上愿意而且能够购买的该商品的数量。

二、影响需求数量的因素

(一) 价格因素

需求定理：一般来说，商品的需求量与商品自身价格的变化成反向变动关系。价格高则需求量小，价格低则需求量大。

价格是决定需求量的最基本的因素。

(二) 非价格因素

1. 收入水平；

正常品：需求量和收入正相关。

低档品（劣质品）：需求量和收入负相关。

2. 相关商品的价格；

替代品：一种商品的需求量与它的替代品的价格呈同向变化。

互补品：一种商品的需求量与它的互补品的价格呈反向变化。

3. 消费者偏好；

某种商品的需求量与消费者对该商品的偏好程度正相关。

4. 消费者对商品价格的预期。

某种商品当前的需求量与消费者对该商品的预期价格正相关。

三、需求函数和需求曲线

（一）需求函数

需求函数是表示一种商品的需求数量和影响该需求数量的各种因素之间的相互关系。

假定其他因素保持不变，仅研究某种商品的价格与需求数量的关系，需求函数就可以表示为：

$$Q_d = f(p)$$

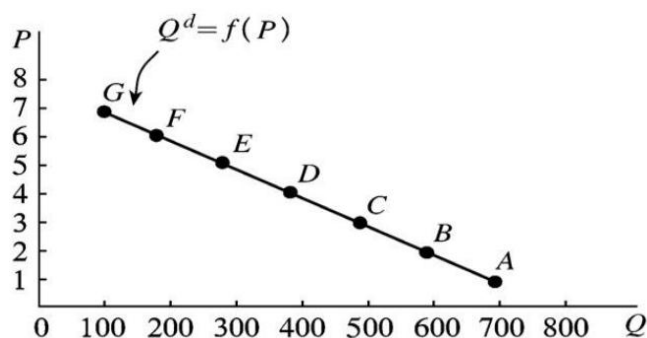
（二）需求曲线

需求曲线是表示商品的价格和需求数量之间关系的曲线。

某商品的需求表

价格-需求量组合	A	B	C	D	E	F	G
价格（元）	1	2	3	4	5	6	7
需求量（单位数）	700	600	500	400	300	200	100

需求曲线

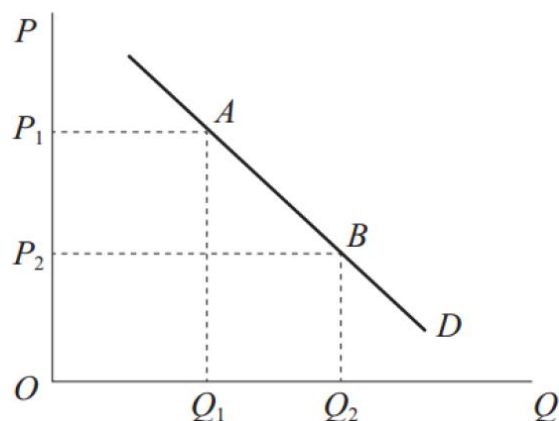


需求曲线的特征：向右下方倾斜，斜率为负值。表示商品的需求量和价格之间成反向变动关系。

四、需求量的变动和需求的变动

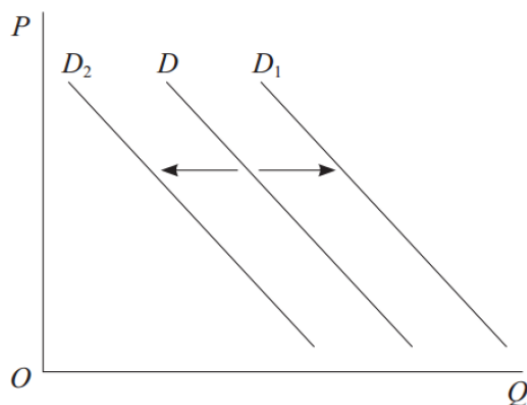
（一）需求量的变动：需求曲线上点的移动

需求量的变动指在其他条件不变时，由某商品的价格变动所引起的该商品需求数量的变动。



（二）需求的变动：需求曲线的移动

需求的变动指在某商品自身价格不变时，由于其他因素变动所引起的该商品需求数量的变动。



【真题演练】

- （单选）消费者对某种商品有需求，表明此消费者（ ）。

A. 有购买欲望
B. 有购买能力

C. 既有购买欲望也有购买能力
D. 喜欢该商品
- （多选）一种商品的需求数量是由许多因素共同决定的，其中主要的因素有（ ）。

A. 该商品的价格
B. 消费者的收入水平

C. 相关商品的价格
D. 消费者的偏好
- （单选）某月内，甲商品的替代品和互补品的价格同时上升，引起的甲商品的需求变动量分别为 50 单位和 80 单位，则在这类商品价格变动的共同作用下，

该月甲商品的需求变动量情况是（ ）。

- A. 增加 30 单位
- B. 减少 30 单位
- C. 增加 130 单位
- D. 减少 130 单位

4.（多选）能够导致某种商品的需求曲线发生位移的因素包括（ ）。

- A. 该商品自身的价格
- B. 消费者偏好
- C. 消费者收入
- D. 价格弹性

第二节 供给

一、供给的含义

一种商品的供给是指生产者在一定时期内，在各种可能的价格水平上愿意而且能够提供出售的该商品的数量。

二、影响供给数量的因素

（一）价格因素

供给定理：一般来说，商品的供给量与商品自身价格的变化成同向变动关系。价格高则供给量大，价格低则供给量小。

（二）非价格因素

1. 生产成本；

在商品价格不变的情况下，生产成本上升会减少厂商的利润，导致供给量减少；反之，供给量增加。

2. 技术水平；

一般情况下，技术进步可以降低生产成本，增加厂商的利润，导致供给量增加。

3. 相关商品的价格；

4. 生产者对未来的预期。

商品的当前供给量与厂商的预期价格负相关。

三、供给函数和供给曲线

（一）供给函数

假定其他因素保持不变，仅研究某种商品的价格与供给数量的关系，供给函数可以表示为：

$$Q_s = f(p)$$

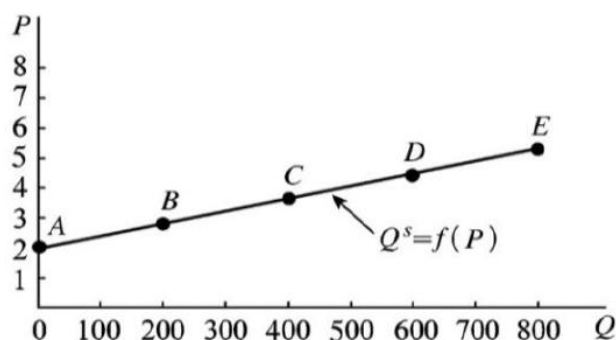
（二）供给曲线

供给曲线是表示商品的价格和供给量之间关系的曲线。

某商品的供给表

价格-供给量组合	A	B	C	D	E
价格（元）	2	3	4	5	6
供给量（单位数）	0	200	400	600	800

供给曲线

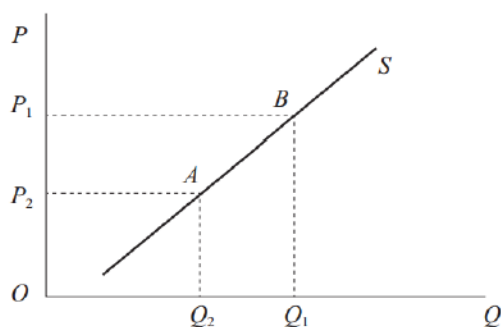


供给曲线的特征：向右上方倾斜，斜率为正值。表示商品的供给量和价格之间成同向变动关系。

四、供给量的变动和供给的变动

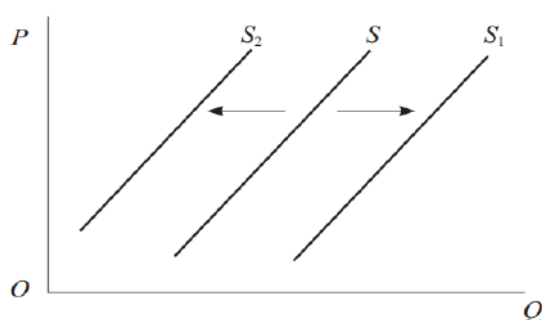
（一）供给量的变动：供给曲线上点的移动

供给量的变动指在其他条件不变时，由某商品的价格变动所引起的该商品供给数量的变动。



（二）供给的变动：供给曲线的移动

供给的变动指在某商品自身价格不变时，由于其他因素变动所引起的该商品供给数量的变动。



【真题演练】

5.（多选）满足供给的条件包括（ ）。

- A. 高价格 B. 有商品 C. 好质量 D. 愿出售

6.（单选）2013 年暴发禽流感，大量的鸡鸭被杀掉深埋。人们转而购买鱼肉，以代替鸡肉、鸭肉的短缺。那么，鸡鸭肉市场的供需曲线变化情况是（ ）。

- A. 供给曲线不变 B. 供给曲线向左移动
C. 需求曲线向右移动 D. 需求曲线不变

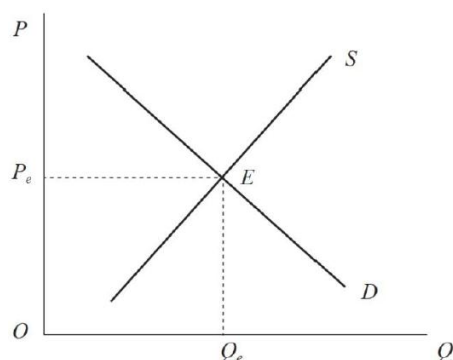
第三节 均衡价格

一、均衡的含义

均衡的最一般意义是指经济事物中有关的变量在一定条件的相互作用下所达到的一种相对静止的状态。

二、均衡价格的决定

一种商品的均衡价格是指该种商品的市场需求量和市场供给量相等时的价格。在均衡价格水平下的相等的供求数量被称为均衡数量。市场上需求量和供给量相等的状态，也被称为市场出清的状态。



三、均衡价格的变动

（一）供给不变，需求变化

当供给不变，需求增加时，均衡价格上升，均衡数量增加。

当供给不变，需求减少时，均衡价格下降，均衡数量减少。

结论：当供给不变时，均衡价格和均衡数量与需求同方向变动。

（二）需求不变，供给变化

当需求不变，供给增加时，均衡价格下降，均衡数量增加。

当需求不变，供给减少时，均衡价格上升，均衡数量减少。

结论：当需求不变时，均衡价格与供给反方向变动，均衡数量与供给同方向变动。

【总结】供求定理：其他条件不变的情况下，需求水平的变动引起均衡价格和均衡数量同方向变动；供给水平的变动引起均衡价格反方向变动，引起均衡数量同方向变动。

（三）供给和需求都发生变动

供求都变动	均衡价格	均衡数量
供给增加，需求增加	不确定	增加
供给减少，需求减少	不确定	减少
供给增加，需求减少	下降	不确定
供给减少，需求增加	上升	不确定

四、最高限价与最低限价

（一）最高限价（限制价格）

1. 定义：它是政府所规定的某种产品的最高价格。最高限价总是低于市场的均衡价格。
2. 目的：抑制某些商品价格上涨或限制某些行业的价格。
3. 影响：最高限价下的供不应求会导致市场上消费者排队抢购和黑市交易盛行。

（二）最低限价（支持价格）

1. 定义：政府所规定的某种产品的最低价格。最低限价总是高于市场的均衡价格。
2. 目的：大多为扶持某些行业发展。
3. 影响：导致商品供给过剩。
4. 措施：政府通常收购市场上过剩的农产品。

【真题演练】

7. （单选）均衡价格随着（ ）。
 - A. 需求与供给的增加而上升
 - B. 需求的减少和供给的增加而上升
 - C. 需求的增加和供给的减少而上升
 - D. 需求与供给的减少而上升
8. （单选）政府为了扶植农业，对农产品实行支持价格，但政府为了维持这个高于均衡价格的支持价格，就必须（ ）。

- A. 试行农产品配给制
- B. 收购过剩的农产品
- C. 增加对农产品的税收
- D. 给农民补贴

微观经济学 1-导论和供求理论（笔记）

【注意】本节课为 2020 农信社(农商行)系统精讲班专业综合知识-经济学，若是纯小白，经济学可能是比较难，因为经济学虽有很多字母、公式，但没有大家想象中的那么难，只要掌握正确的方法，比金融、会计要简单些。

如何学习经济学？

1. 提前预习，熟悉字母、图形和数学公式
2. 跟上每次直播课
3. 多听几遍回放
4. 多做练习

【解析】

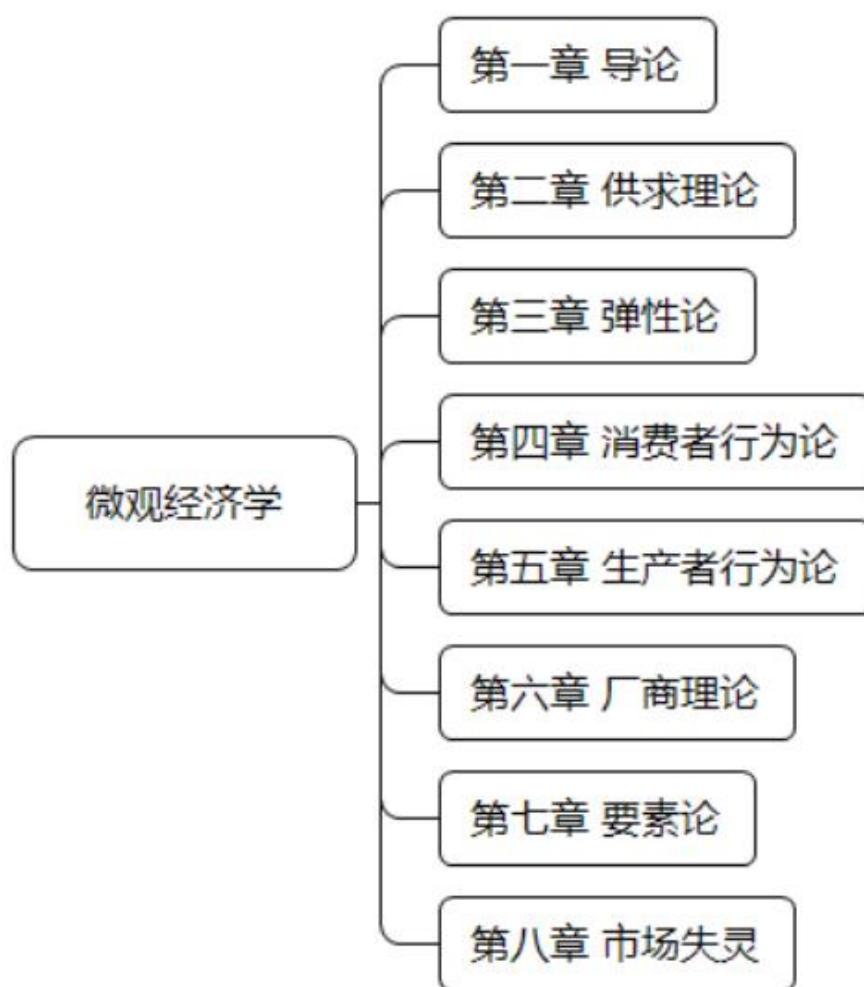
1. 要学好经济学，做到以下几点：

（1）提前预习，熟悉每次课程的字母、图形和数学公式，考试时不一定会考，让大家提前看，是为了上课的时候能跟上老师的节奏，能够理解、听懂课程，希望大家先熟悉课上涉及的字母、公式等。

（2）希望大家尽量跟上每次直播课。有同学可能会听录播，录播的效果没有直播好，因为在直播课上可以有参与感、互动性，且经济学课与课之间的联系特别强，本次课程为后面铺垫的内容特别多，若某次没来，可能后面会听不懂，故希望大家要多跟直播，尽量不要听录播，确实有事情听不了，建议大家听下次课程之前先把之前的课程补上。

（3）多听几遍回放。经济学有些内容确实比较难，听一次可能理解不了，可以课后多听回放，哪里没听懂听哪里，若还是不懂的话可以给老师微博发私信。

（4）多做练习。粉笔 app 中有历年来各省农信社的真题，找相应农信社的真题做练习，若不知道如何找，可以去老师微博搜索，有详细的步骤指导。



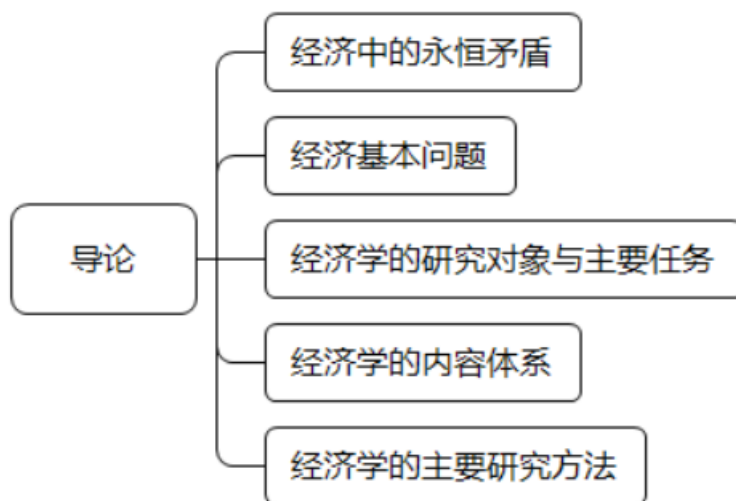
【注意】微观经济学一共讲解八章内容：

1. 导论：从整体上简单介绍经济学是怎么来的，是研究什么问题以及微观和宏观有什么区别。
2. 第二章供求理论：真正进行微观经济学习，微观主要研究的是个体的行为，如：单个的消费者、单个厂商（生产者）的行为，消费者是买方，生产者是卖方，买卖如何决定均衡的价格。
3. 第三章弹性论：影响程度问题。
4. 第四章消费者行为论：分析消费者在什么情况下获得最大的满足感。
5. 第五章生产行为论：分析生产者的行为。
6. 第六章厂商理论：面临市场，开始分析厂商成本收益问题，什么情况下获得最大的利润。
7. 第七章生产要素市场，厂商是按照什么原则购买生产要素。以上都是微观

经济学理论，市场像看不见的手，能自动调节经济，使资源达到最优配置。

8. 市场往往会失效、失灵则为第八章讲解的内容。

内容概览



【注意】导论：

1. 经济中的永恒矛盾。
2. 经济基本的问题。
3. 经济学的研究对象与主要任务。
4. 经济学的内容体系。
5. 经济学的主要研究方法。

第一章 导论

经济学就是研究稀缺性资源在各种可供选择的用途之间进行配置的科学。简单而言，经济学就是研究稀缺和选择的科学。

【解析】定义不用背诵，简单看下即可。经济学就是研究稀缺性资源在各种可供选择的用途之间进行配置的科学。简单而言经济学就是研究稀缺和选择的科学。

一、经济中的永恒矛盾

1. 欲望的无限性

欲望是人类与生俱来的、本能的一种释放形式，构成了人类行为最内在的与最基本的要素，是人类经济行为永不枯竭的动力源头。

2. 资源的稀缺性

相对于人类社会的无限需求而言，资源总是不足的。

【解析】

1. 欲望的无限性：即人类的欲望是无穷的，永远得不到满足，当我们得到一个东西只会获得暂时的满足，之后又会产生新的、更高层次的欲望，如：永远都不嫌钱多，因为欲望是无穷的。再比如：本来人们吃牛羊肉，现在却有人要吃野生动物，结果引发了疫情。

2. 资源的稀缺性：资源是相对稀缺，不是资源总量少，而是相对人们无穷的欲望而言资源是相对稀缺的（考点）。如：石油在地球上的总量不少，若地球只有猴子没有人，石油则不稀缺，而人要坐飞机、开汽车均要用到石油，故相对人而言石油是稀缺的。

二、经济基本问题

1. 生产什么与生产多少

2. 如何生产

3. 为谁生产

【解析】

1. 生产什么与生产多少。如：一个国家的资源就这么些，就会思考是生产大炮，还是生产面包，即要进行选择；若都生产，则生产多少大炮、多少面包。

2. 如何生产，即用什么样的方式和方法生产，是用大量的廉价劳动力还是大量技术生产。

3. 为谁生产，财富如何在社会成员之间进行分配。如：面包生产出来分给谁，要进行选择，是平均分还是如何分等。

4. 考试的时候可能会出选择题，要记住以上三点。若将“生产什么与生产多少”拆分，则为四点，记住都要选。

三、经济学的研究对象与主要任务

1. 经济学的研究对象

经济学的研究对象就是由稀缺性资源而引起的选择问题。

2. 经济学的主要任务

最优选择=合理的配置+高效率的利用。因此，怎样最合理、最有效地进行资源配置和资源利用，就构成经济学的两大基本任务。

【解析】

1. 经济学的研究对象：经济学的研究对象就是由稀缺性资源而引起的选择问题，圈画“选择问题”。

2. 经济学的主要任务：因为资源是有限，如何对稀缺的资源进行最合理的分配和最有效的利用，资源配置和资源利用，就构成经济学的两大基本任务。

四、经济学的内容体系

经济学的内容及体系主要是依据以上资源配置和资源利用两大任务展开和安排的。资源配置研究形成微观经济学，资源利用研究形成宏观经济学。

【解析】

1. 我们学习的是西方经济学，主要包括两大内容：微观和宏观。

2. 微观研究的主要是个体行为，如：单个的消费者/单个的厂商。作为一个消费者钱只有这么多应该买什么，钱怎么分配、怎么花能获得最大的满足感，就是资源配置问题；作为厂商来说，生产资料、土地就这么多，应该如何生产获得最大的利润。圈画资源配置形成微观经济学。

3. 宏观研究的是总体/整体，即整个国家、整个社会。对于整个国家来说资源也是有限的，一个国家要考虑如何把这些资源充分利用起来，来生产更多的产品，创造更多的价值，实现整个社会福利的最大化。

（一）微观经济学

1. 含义

微观经济学是以单个经济单位为研究对象，通过研究单个经济单位的经济行

为和相应的经济变量单项数值的决定，来说明价格机制如何解决社会的资源配置问题。

【解析】含义（定义不用背诵）：微观经济学是以单个经济单位（单个的消费者、生产者）为研究对象，通过研究单个经济单位的经济行为和相应的经济变量单项数值的决定，来说明价格机制如何解决社会的资源配置问题。

2. 基本假设

（1）完全理性

消费者和厂商都是以利己为目的的理性人，按利益最大化的原则行事。

（2）完全信息

消费者和厂商可免费而迅速地获得各种市场信息。

（3）市场出清

价格可以自由而迅速升降，市场一定会实现均衡状态。在这种状态下，资源可以得到充分利用，不存在资源闲置或浪费问题。

【解析】

1. 经济学在得出任何结论之前都要进行假设，假设就说现实生活中不存在，为什么要做假设，因为现实生活太复杂了，没办法进行研究。为了便于研究、得出一些重要的结论，需要将复杂的问题简单化，因此需要进行基本的假设。

2. 基本假设：

（1）完全理性：消费者和厂商都是以利己（追求个人利益的最大化）为目的的理性人，按利益最大化的原则行事。对于消费者来说是追求最大的满足感，对于生产者来说，追求最大的利润，这个假设在现实生活中不太可能存在。

（2）完全信息：消费者和厂商可免费而迅速地获得各种市场信息。即无论厂商和消费者得到的信息均一样多，不存在信息不对称，如：作为消费者完全知道想买的东西的价格、质量如何；作为厂商完全知道卖的产品原材料是多少钱，其他竞争对手卖多少钱以及消费者的偏好如何等。这只是假设，在现实生活中，卖方知道的比买方多。

（3）市场出清（市场均衡）。如：豆油，消费者买的数量和生产者卖的数量相等（如：要买 100 斤，厂商正好卖 100 斤，或需求的数量等于供给的数量），

在这种状态下，资源可以充分利用，不存在资源闲置浪费问题。为什么能实现市场出清，是因为价格可以自由而迅速升降。如：现在吃豆油能增强免疫力，抵抗新冠肺炎，于是大家争先抢购，买的人多，但卖的人少，会导致豆油价格变贵，也会影响买卖的数量，消费者看豆油价格这么高，有的人买不起就会减少购买，生产者看价格这么高，卖豆油可以赚钱，就会增加供给，最终调节后买卖数量相等，最终一定会实现市场出清的状态。反过来，买的少，卖的多，豆油变便宜了，买的人变多了，卖豆油不赚钱了，卖得就会变少，最终也会相等。

3. 以上三个为微观经济学的假设前提，考的时候会考查什么是“理性人”。

3. 基本内容

微观经济学的主要内容包括：供求理论、弹性论、消费者行为理论、厂商论、成本理论、要素论、市场失灵。

【解析】微观经济学的主要内容包括（不用记忆）：供求理论、弹性论、消费者行为理论、厂商论、成本理论、要素论、市场失灵。

（二）宏观经济学

1. 含义

宏观经济学是以整个国民经济为研究对象，通过研究经济总量的决定与变化，来说明社会资源的充分利用问题。

【解析】宏观经济学是以整个国民经济为研究对象，通过研究经济总量的决定与变化，来说明社会资源的充分利用问题。

2. 基本假设

（1）市场机制失灵，无法使社会资源达到最优配置状态。

（2）政府有能力、有条件来调节整个经济运行，纠正市场机制的缺陷，使社会资源达到最优配置和充分利用。

【解析】

1. 宏观的基本假设，宏观是在微观之后产生的，也就说先有微观，然后再有宏观。微观经济学主要是自由放任，就说完全由市场“看不见的手”调节经济，

政府不需要干预，结果出现“资本主义大萧条”（1929-1933），之后凯恩斯提出，不能只靠市场调节经济，因为市场有时候会失效，因此需要政府这只看得见的“手”来干预市场调节经济，于是出现了宏观经济学，即为“凯恩斯理论”。

2. 基本假设：

（1）市场机制失灵，无法使社会资源达到最优配置状态。

（2）政府有能力、有条件来调节整个经济运行，纠正市场机制的缺陷，使社会资源达到最优配置和充分利用。

3. 基本内容

宏观经济学的主要内容包括：国民收入核算理论、国民收入决定理论、失业与通货膨胀理论、经济周期理论、经济增长理论、宏观经济政策。

【解析】宏观经济学的主要内容包括：国民收入核算理论、国民收入决定理论、失业与通货膨胀理论、经济周期理论、经济增长理论、宏观经济政策。

（三）微观经济学与宏观经济学的关系

区别	微观经济学	宏观经济学
研究对象不同	个体经济单位	整个国民经济
研究侧重不同	资源配置	资源利用
核心理论不同	价格理论	国民收入决定理论
分析方法不同	个量分析	总量分析
联系	都是通过需求曲线和供给曲线决定价格和产量，有着相同的供求曲线形状，它们的交点决定着价格和产量	

【解析】微观和宏观的关系：

1. 区别：

（1）研究对象不同，微观研究个体（单个的消费者、单个的厂商），宏观研究的是总体（整个国民经济）。

（2）侧重点不同：微观解决资源配置；宏观解决资源的利用。

(3) 核心理论不同：微观核心理论是价格理论（主要研究消费者和厂商，买卖双方的行为主要看价格的支配）；宏观主要研究国民收入的决定理论，即 GDP。

(4) 分析方法不同：微观个量分析；宏观用总量分析。

2. 联系：都是通过需求曲线和供给曲线决定价格和产量，有着相同的供求曲线形状，交点决定着价格和产量。微观需求曲线用 D 表示，供给曲线用 S 表示，宏观需求曲线需求用 AD 表示，供给曲线用 AS 表示。需求曲线向右下方倾斜，供给曲线向右上方倾斜。

3. 区别考查较多，如：研究厂商行为（微观），研究国民收入（宏观）。

五、经济学的主要研究方法

（一）实证研究

实证研究是指企图超脱一切价值判断，只研究经济本身的内在规律，并根据这些规律，分析和预测人们经济行为效果的研究。实证研究要解决“是什么”的问题，研究内容具有客观性。

（二）规范研究

规范研究是指以一定价值判断为基础，提出某些标准作为分析处理经济问题的标准和基础，确立经济理论的前提，作为制定经济政策的依据，并研究如何才能符合这些标准的这样一种性质的研究。规范研究要解决“应该是什么”的问题，带有一定的主观性。

【解析】

1. 实证研究是指企图超脱一切价值判断，即不做价值判断。如：美还是丑、好还是坏、对还是错为价值判断。实证研究要解决“是什么”的问题，研究内容具有客观性（圈画关键词）。如：徐老师是个女的，即为客观事实，没有价值判断；2018 年 GDP 增长率是 6.6%，为客观事实，没有价值判断，即“是什么”。

2. 规范研究（需要做价值判断）是指以一定价值判断为基础，如：某人甲是个丑女。“丑”带有主观判断，属于规范的政治学，要解决“应该是什么”的问题，考试中遇到“应该”要知道是规范分析、研究。如：某人甲是个丑女，应该去整容，提出解决对策，带有主观性。

3. 实证和研究的区别看是否做价值判断。若没有做价值判断是实证研究；做

了价值判断的是规范研究。或者圈画关键词“是什么”为实证，“应该是什么”为规范。

【习题演练】

1. (判断) 经济学的基本前提是理性人假设。理性人就是一切行为的目标为个人利益最大化的人。()

【解析】1. 为“理性人”假设的内容，即个人利益最大化。**【√】**

2. (单选) 人们在经济资源的配置和利用中要进行选择的根本原因在于()。

- A. 产品效用的不同
- B. 人们的主观偏好不同
- C. 经济资源的稀缺性
- D. 经济资源用途的不同

【解析】2. 根本原因是资源是稀缺的，所以要进行选择，生产什么、生产多少、如何生产、为谁生产，对应 C 项。**【选 C】**

3. (单选) 资源的稀缺性是指()。

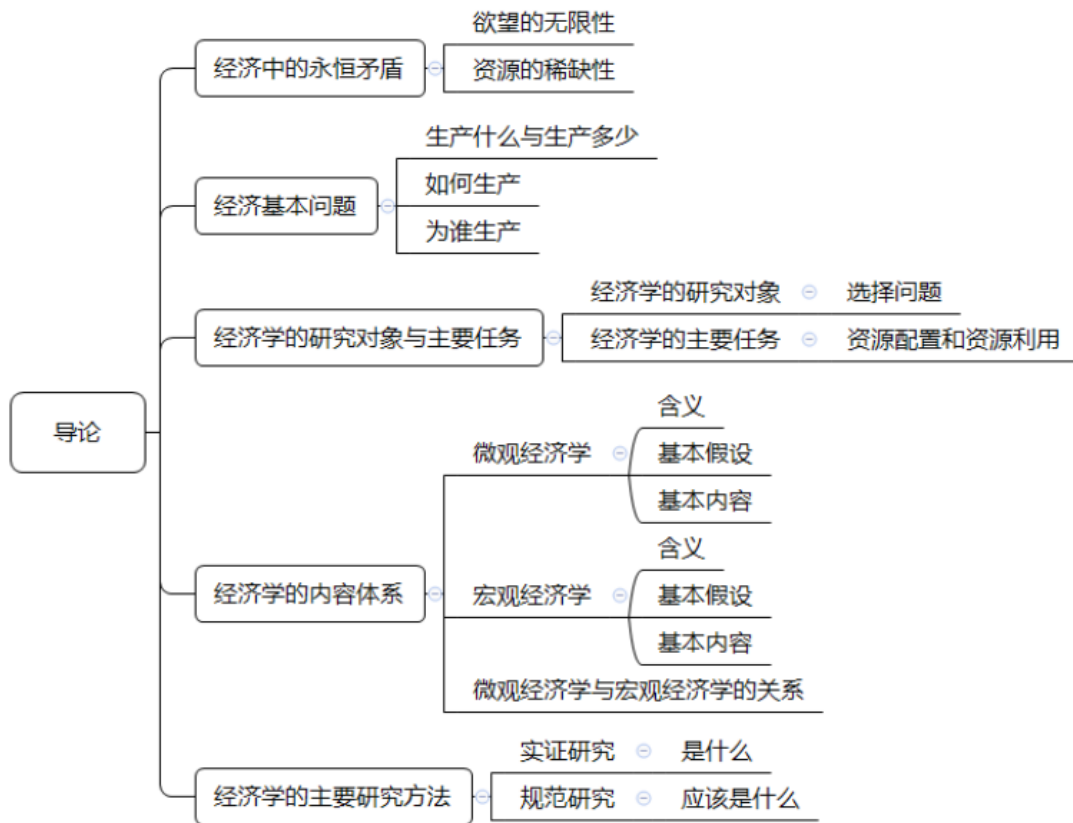
- A. 世界上资源最终将用于生产更多的物品和劳务而消耗光
- B. 相对于人们无穷的欲望而言，资源总是不足的
- C. 生产某种产品所需要资源的绝对数量很少
- D. 企业或者家庭的财富有限，不能购买所需要的商品

【解析】3. 资源的稀缺是相对的稀缺，是相对人们无穷的欲望而言，对应 B 项。**【选 B】**

4. (单选) 下列命题中哪一个不是实证经济学的命题()。

- A. 2010 年 8 月美联储把贴现率降到 10%
- B. 2011 年失业率超过 9%
- C. 社会保险税的课税依据现已超过 30,000 美元
- D. 联邦所得税对中等收入家庭是不公平的

【解析】4. 实证经济学解决“是什么”，规范解决“应该是什么”。【×】



【注意】导论：

1. 经济中的永恒矛盾：

- (1) 欲望的无限性。
- (2) 资源的稀缺性（相对稀缺），是相对人们的无穷欲望而言，资源是不足的。

2. 经济的基本问题：

- (1) 生产什么与生产多少。
- (2) 如何生产。
- (3) 为谁生产。

3. 经济学的研究对象与主要任务：

- (1) 经济学的研究对象：由稀缺性引起的选择问题。
- (2) 经济学的主要任务：资源自由配置和充分利用。

4. 经济学的内容体系：

(1) 微观经济学：

①含义：以个体（消费者和厂商）为研究对象，如何实现资源最优配置。

②基本假设：理性人、信息完全、市场出清，重点掌握“理性人”假设。

(2) 宏观经济学：

①含义：研究总体的，解决资源的利用问题。

②基本假设。

③基本内容。

(3) 微观经济学与宏观经济学的关系。

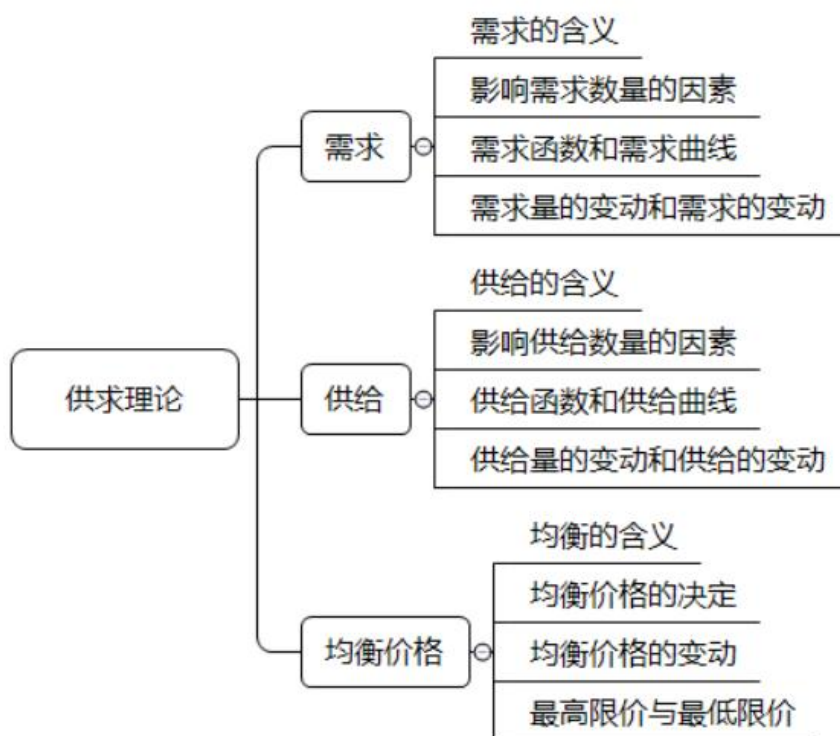
5. 经济学的主要研究方法（重点）：

(1) 区别：是否做价值判断，不做价值判断。

(2) 客观事实的（是什么）为实证研究，带有主观判断的（应该是什么）为规范研究。

第二章 供求理论

内容概览



【注意】经济学伴随商品的买卖产生，买（需求），卖（供给），买卖共同决定了需求的价值。

第一节 需求

一、需求的含义

一种商品的需求是指消费者在一定时期内，在各种可能的价格水平上愿意而且能够购买的该商品的数量。

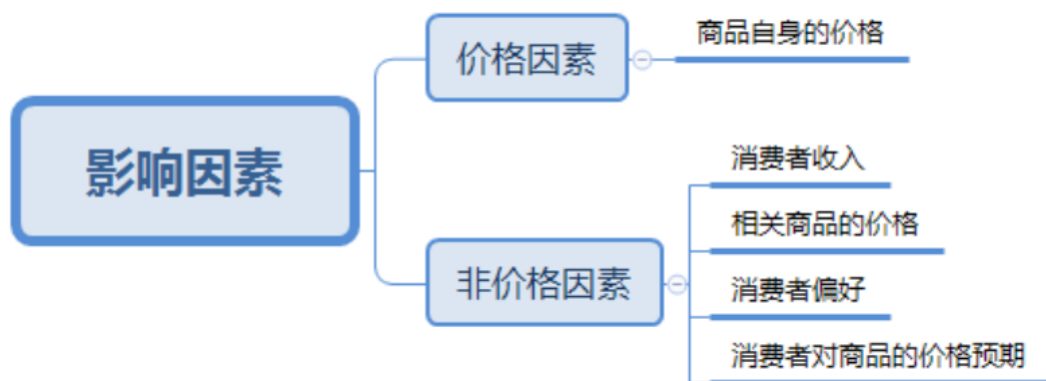
【解析】

1. 经济学中的需求又叫做有效需求。是指消费者（买方）在一定时期内，在各种可能的价格水平上愿意而且能够购买的该商品的数量（愿意+能够）。

2. 关键词：愿意（想买）+能够（买得起），这两个条件同时满足，缺一不可。
如：老师每个月收入 2 千元，想在北京二环内买一套房，这个不是需求，只满足“愿意（想买）”，但是不满足“买得起”。反过来老师一个月 2000 万，有能力买得起，但是不想买，也不是需求。

3. 考点：需求的含义，即“愿意+能够”。

二、影响需求数量的因素



【解析】影响需求数量的因素（列出来是常考的）：

1. 价格因素：商品自身的价格。

2. 非价格因素：消费者收入、相关商品的价格、消费者偏好、消费者对商品的价格预期等。

（一）价格因素

需求定理：一般来说，商品的需求量与商品自身价格的变化成反向变动关系。
价格高则需求量小，价格低则需求量大。

价格是决定需求量的最基本的因素。

【解析】

1. 价格因素指一种商品自身的价格。如：笔记本电脑卖多少钱，与需求量成反比，即东西贵就少买，便宜就买得多，如：一次性口罩以前 2 元/个，会买 10 个，现在口罩涨到 50 元/个，就买得少了，只买一个。

2. 需求定理（需求规律）：一般来说，商品的需求量与商品自身价格的变化成反向变动关系。价格高则需求量小，价格低则需求量大。绝大多数商品均满足这个定理。

3. 在西方经济学中认为价格是决定需求量的最基本的因素。决定需求量最基本的因素就是商品的价格。

4. 考点：

（1）需求定理的内容。

（2）谁是影响需求量最基本的因素，即价格。

（二）非价格因素

1. 收入水平；

正常品：需求量和收入正相关。

低档品（劣质品）：需求量和收入负相关。

【解析】非价格因素（除了自身价格以外的所有因素）

1. 收入水平：一般情况下，赚得越多，买的越多，需求量和收入成正相关的商品叫做正常品。有两大类：一类为生活必需品，另一类为奢侈品。生活必需品（如柴米油盐酱醋茶）。如：月工资 1 千元时候买 1 袋大米度日，当工资涨到 1 万元，每月买 5 袋大米，每次吃 3 碗饭，对于大米这种正常品来说，需求量和收入呈正相关，即正比。经济学中的奢侈品与经济学中不太一样，生活中一般会想到 LV、prada 等，经济学中把必需品之外的统统叫做奢侈品。如：赚得越多，LV

买的越多。

2. 低档品（劣质品）：需求量和收入负相关（定义要记忆）。如：地摊货，夜市中东西都很便宜，当每月赚 2 千元的时候，可能会去夜市中买 20 元一件的 T 恤，但是当月工资 2 万元的时候可能就不会买地摊货了，因为会觉得地摊货太 low 配不上自己。

3. 考点：正常品和低档品的定义。

2. 相关商品的价格：

替代品：一种商品的需求量与它的替代品的价格呈同向变化。

互补品：一种商品的需求量与它的互补品的价格呈反向变化。

【解析】相关商品的价格（考查最多，需重点学习）：

1. 替代品：可以相互替代的商品，如：洗衣服可以用洗衣液，也可以用洗衣粉；吃饭可以吃馒头，也可以吃米饭；吃火锅的时候可以涮牛肉，也可以涮羊肉。若洗衣粉的价格（ $P_{\text{粉}}$ ）上涨了，假设洗衣液的价格不变，人们对于洗衣液的需求会增加，即一种商品的需求量与它的替代品的价格呈同向变化。

2. 互补品：两个商品必须要搭配使用，缺一不可，如：球拍和球、牙膏和牙刷、钢笔和墨水、近视眼镜片和眼镜框、汽车和汽油等。若球的价格（ $P_{\text{球}}$ ）上涨了，球和球拍必须要搭配使用，故对球拍的需求量也会减少。即一种商品的需求量与它的互补品的价格呈反向变化。

3. 记忆技巧：互反。互补品其中一个价格与另一个需求成反比，替代品与其相反。

3. 消费者偏好；

某种商品的需求量与消费者对该商品的偏好程度正相关。

4. 消费者对商品价格的预期。

某种商品当前的需求量与消费者对该商品的预期价格正相关。

【解析】

1. 消费者偏好（即喜好）：喜欢的东西就会多买些，不喜欢就少买，故商品的需求量与消费者对该商品的偏好程度正相关。

2. 消费者对商品价格的预期。如：现在快到劳动节了，若预测某种商品将来价格会下降↓，现在会少买↓，反过来预测将来某个东西会上涨↑，现在会多买↑，某种商品当前的需求量与消费者对该商品的预期价格正相关。



【注意】

1. 考法：

(1) 问哪些需求数量的因素，考试的时候要能够选出来，即商品自身的价格、消费者收入、相关商品的价格、消费者偏好、消费者对商品的价格预期，影响因素有很多，如：人口、政府等也会影响，结合常识判断，常规的影响因素考查较多。

(2) 问最基本的有哪些，即商品自身的价格。

(3) 对正常品来说消费者收入增多了，会增加需求还是减少需求。

2. 偏好和预期考查较少，重点掌握前三个。

三、需求函数和需求曲线

(一) 需求函数

需求函数是表示一种商品的需求数量和影响该需求数量的各种因素之间的相互关系。

假定其他因素保持不变，仅研究某种商品的价格与需求数量的关系，需求函数就可以表示为：

$$Q_d = f(p)$$

【解析】需求函数和需求曲线：

1. 需求函数（了解即可），需求函数是表示一种商品的需求数量和影响该需求数量的各种因素之间的相互关系，消费者收入、偏好、预期等。

2. 假定其他因素保持不变，仅研究某种商品的价格与需求数量的关系，需求函数就可以表示为： $Q_d=f(p)$ ，P 表示 price（价格），Q 表示（数量），d 表示 demand（需求）。函数 $Q_d=f(p)$ ，说明商品的价格需求存在一一对应的关系，知道用什么字母表示即可。

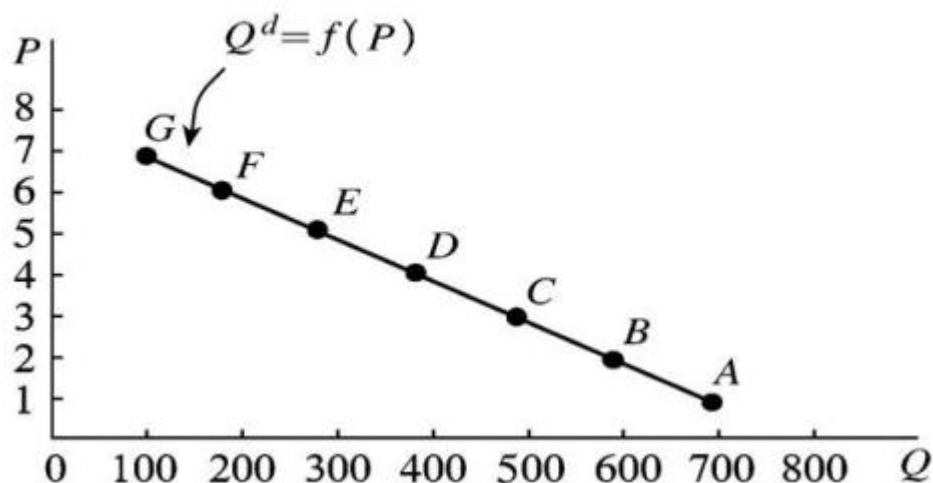
（二）需求曲线

需求曲线是表示商品的价格和需求量之间关系的曲线。

某商品的需求表

价格-需求量组合	A	B	C	D	E	F	G
价格（元）	1	2	3	4	5	6	7
需求量（单位数）	700	600	500	400	300	200	100

需求曲线



需求曲线的特征：向右下方倾斜，斜率为负值。表示商品的需求量和价格之间成反向变动关系。

【解析】

1. 需求曲线是表示商品的价格和需求量之间关系的曲线。

2. 上图表例子：当商品 1 元的时候买 700 个单位，当价格涨到 2 元的时候买 600 个，以此类推……，纵轴是 P（价格），横轴是 Q（需求量），描点画图（如上图）为 A、B、C……连成的线，得到的曲线为需求曲线，用字母 D/d 表示，要求大家会画图。

3. 问题：

（1）数学上横轴是自变量 x，纵轴是因变量 y，需求曲线正好相反，因为经济学上的习惯问题，同时还因为后面会将需求曲线、收益曲线、成本曲线画在一张图中。

（2）曲线较复杂，为了便于分析用直线代替。

4. 需求曲线的特征：向右下方倾斜，斜率为负值。表示商品的需求量和价格之间成反向变动关系。

斜率：

1. 直线的斜率 $K = (y_2 - y_1) / (x_2 - x_1) = \Delta y / \Delta x$ 。
2. 直线的斜率为一个固定不变的常数。
3. 如果直线向右上方倾斜，斜率为正；如果直线向右下方倾斜，斜率为负。
4. 直线越陡峭，斜率（或斜率的绝对值）越大，越平坦，斜率（或斜率的绝对值）越小。

【解析】

1. 讲解直线的斜率：用 y 表示纵轴，x 表示横轴，上面有两个点，A (x_1, y_1) 和 B (x_2, y_2)，在数学上斜率即为 $K = (y_2 - y_1) / (x_2 - x_1) = \Delta y / \Delta x$ （ Δ 表示变化量）。以后看见此类形式，需要明白在说明斜率。

2. 直线的斜率为一个固定不变的常数。如 $y = 3x$ ，斜率为 3（即 x 前面的系数）。
推导：代入上述公式即 $y_2 = 3x_2$ ，即 $(3x_2 - 3x_1) / (3x_2 - 3x_1) = 3(x_2 - x_1) / (x_2 - x_1) = 3$ 。

3. 如果直线向右上方倾斜，斜率为正；如果直线向右下方倾斜，斜率为负。

4. 直线越陡峭，斜率（或斜率的绝对值）越大，越平坦，斜率（或斜率的绝对值）越小。如果一条线是正斜率，如图 1，直线 1 的斜率 > 直线 2 的斜率。负斜率不易比较，需要添加绝对值变为正数再比较，如图 2，直线 3 的斜率 > 直线 4 的斜率。

5. 需求曲线向右下方倾斜，斜率为负。

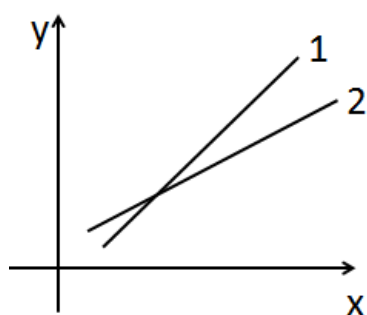


图 1

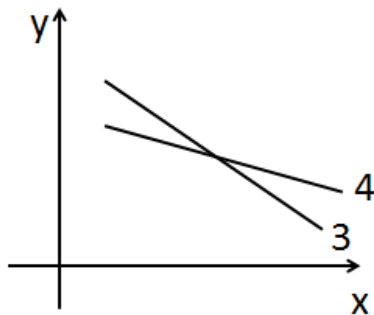


图 2

四、需求量的变动和需求的变动

【解析】需求量的变动和需求的变动：是本节课的重点。

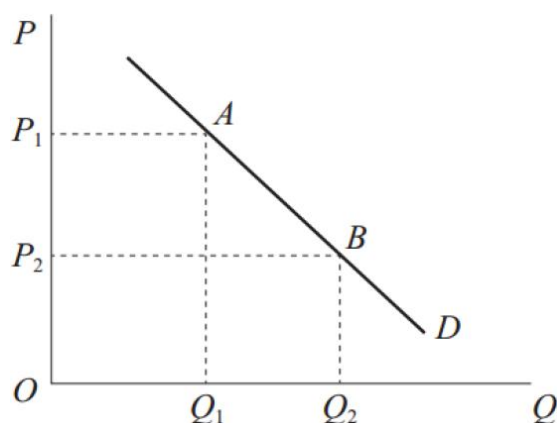
1. 影响需求量的因素分为价格因素和非价格因素，区分原因在于不同的影响因素对于需求量的影响的图形表现是不一致的，因此根据图形表现进行划分。

（1）价格因素是商品自身的价格，价格的变化会导致需求曲线不变，需求曲线上的点发生移动，叫做“需求量的变动”。

（2）非价格因素的图形表现为整条需求曲线的移动，叫做“需求的变动”。

（一）需求量的变动：需求曲线上点的移动

需求量的变动指在其他条件不变时，由某商品的价格变动所引起的该商品需求数量的变动。



【解析】需求量的变动：需求曲线上点的移动。

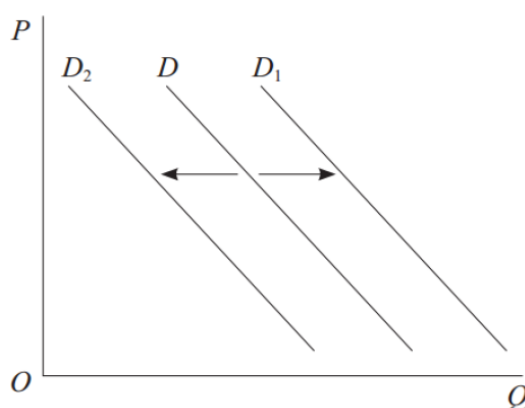
1. 需求量的变动指在其他条件不变时，由某商品的价格变动所引起的该商品需求数量的变动。

2. 纵坐标（P）是商品自身的价格，横坐标（Q）是需求量，如 P_1 是 2 块钱，

Q_1 是 1 个，假设此为 A 点；当商品降价为 P_2 为 1 块钱，此时需求量增加为 Q_2 ，是 2 个，此为 B 点。价格的变动引起从 A 点到 B 点，是需求量的变动，图形表现为需求曲线上点的移动。

（二）需求的变动：需求曲线的移动

需求的变动指在某商品自身价格不变时，由于其他因素变动所引起的该商品需求数量的变动。



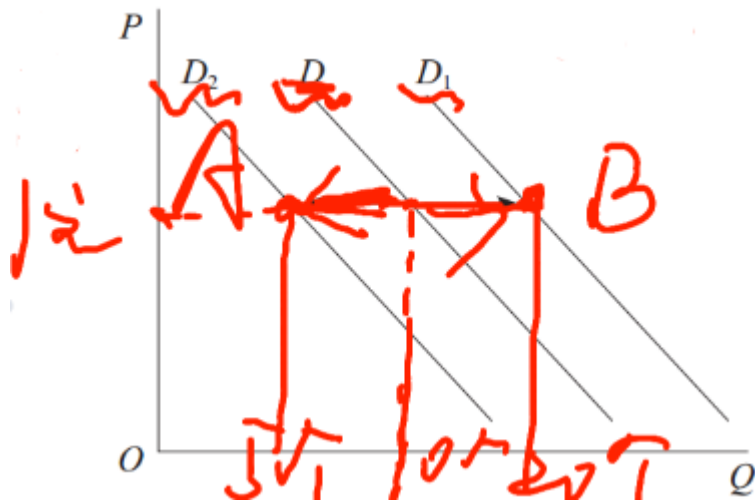
【解析】需求的变动：需求曲线的移动。

1. 需求的变动指在某商品自身价格不变时，由于其他因素变动所引起的该商品需求数量的变动。其他因素是非价格因素，如收入、偏好、相关商品价格、消费者对商品的预期价格。

2. 假设一个正常品，商品价格是 1 元，消费者收入增加，单价不变，需求量会增加，如从 10 个增加到 20 个，此时为 B 点，该点不在原来的需求曲线 D 线上，而在新的需求曲线 D_1 线上，整条线需要向右平移；反之，消费者收入减少，此时需求量减少，如从 10 个减少到 5 个，此时为 A 点，该点在新的需求曲线 D_2 线上，整条线需要向左移，为 D_2 线。

3. 需求增加，需求曲线向右移；需求减少，需求曲线向左移。

4. 需求的变动和需求量的变动区别：图形表现不一致，且影响因素不一致。如果是价格变化，影响需求量的变动；非价格变化，影响需求的变动。



【真题演练】

1. (单选) 消费者对某种商品有需求, 表明此消费者 ()。

- A. 有购买欲望
- B. 有购买能力
- C. 既有购买欲望也有购买能力
- D. 喜欢该商品

【解析】1. 考查需求的定义, 为“愿意+能够”, 需要有购买欲望和购买能力, C项当选。**【选 C】**

2. (多选) 一种商品的需求数量是由许多因素共同决定的, 其中主要的因素有 ()。

- A. 该商品的价格
- B. 消费者的收入水平
- C. 相关商品的价格
- D. 消费者的偏好

【解析】2. 一种商品的需求数量受到商品价格、消费者收入、相关商品价格, 消费者偏好等因素影响, A、B、C、D项均当选。**【选 ABCD】**

3. (单选) 某月内, 甲商品的替代品和互补品的价格同时上升, 引起的甲商品的需求变动量分别为 50 单位和 80 单位, 则在这类商品价格变动的共同作用下, 该月甲商品的需求变动量情况是 ()。

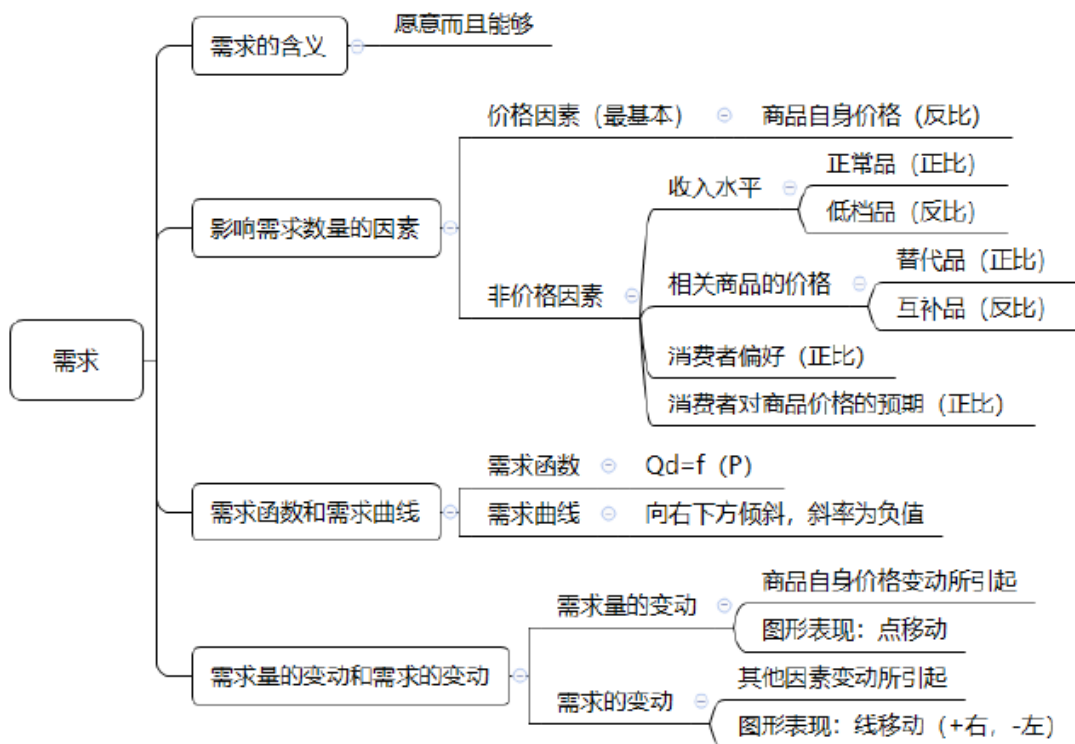
- A. 增加 30 单位
- B. 减少 30 单位
- C. 增加 130 单位
- D. 减少 130 单位

【解析】3. 甲的替代品和互补品价格均上升, 记住口诀“互反、替正”, 甲

的替代品为 P（替），替代品上升，对于甲来说，需求量增加，为“+50”；互补品价格上升，对于甲来说，需求量减少，为“-80”。因此为+50-80=-30 单位，B 项当选。【选 B】

- 4.（多选）能够导致某种商品的需求曲线发生位移的因素包括（ ）。
- A. 该商品自身的价格 B. 消费者偏好
- C. 消费者收入 D. 价格弹性

【解析】4. 导致需求曲线发生变化的因素为非价格因素，为需求的变动，首先需要排除 A 项。“价格弹性”是指如变化 1%，那么需求量会变化多少，讨论的是影响程度，没有任何的意义，为迷惑项，D 项排除。【选 BC】



【解析】

1. 需求的含义，经济学中需要同时满足“愿意（想要）+能够（买得起）”。
2. 影响需求数量的因素，包括商品自身价格、收入水平、相关商品价格、消费者偏好、消费者对商品价格的预期，此类题目也可以根据平日的常识解题。最基本的因素是价格因素，也需要记得每个影响因素对需求数量的影响是正比还是反比，非价格因素中前三个考查较多。

3. 需求函数和需求曲线中没有特别重要的考点。需求函数说明需求量和价格之间存在关系，价格上涨，需求量减少；价格下降，需求量增加。需求曲线是指将关系具体表现为图形，纵轴为价格，横轴为需求量，曲线向右下方倾斜，一般用 D 表示需求曲线，需要会画图。

4. 需求量的变动和需求的变动，非常重要。将影响因素分为两大类是因为图形表现不一致。如果是商品自身价格发生变化，图形表现为需求曲线上的点移动，叫做“需求量的变动”；如果是非价格因素的变化，图形表现为需求曲线整条线移动，叫做“需求的变动”。需求增加，需求曲线向右移动；需求减少，需求曲线向左移动。

第二节 供给

一、供给的含义

一种商品的供给是指生产者在一定时期内，在各种可能的价格水平上愿意而且能够提供出售的该商品的数量。

【解析】

一种商品的供给是指生产者在一定时期内，在各种可能的价格水平上愿意而且能够提供出售的该商品的数量。“愿意”即想出售，“能够”即有商品，有生产能力，同时满足两个条件，才是“供给”。如甲本身是一个卖豆浆的，现在想要卖波音 747，这不属于“供给”，因为不满足有生产能力。

二、影响供给数量的因素

（一）价格因素

供给定理：一般来说，商品的供给量与商品自身价格的变化成同向变动关系。价格高则供给量大，价格低则供给量小。

（二）非价格因素

1. 生产成本；

在商品价格不变的情况下，生产成本上升会减少厂商的利润，导致供给量减少；反之，供给量增加。

2. 技术水平；

一般情况下，技术进步可以降低生产成本，增加厂商的利润，导致供给量增

加。

3. 相关商品的价格；

4. 生产者对未来的预期。

商品的当前供给量与厂商的预期价格负相关。

【解析】影响供给数量的因素：

1. 影响因素同样可以分为价格因素和非价格因素，原因为图形表现不一致。

2. 价格因素：价格是一种商品自身的价格，对于厂商来说，最重要的是利润，如果不考虑成本，仅考虑价格，价高说明赚的钱多，此时会增加供给量；如果价格低，说明赚的钱少，此时会减少供给量。供给定理：一般来说，商品的供给量与商品自身价格的变化成同向变动关系。价格高则供给量大，价格低则供给量小。

3. 非价格因素：

（1）生产成本：如工人工资、原材料价格、场地价格等。当生产成本上升，意味着会减少厂商的利润，导致供给量减少；反之，生产成本下降，说明会增加厂商的利润，导致供给量增加。说明生产成本和供给量呈反向变动。

（2）技术水平：技术进步可以降低生产成本，增加厂商的利润，导致供给量增加。如原本雇 10 个人，一个人一万，那么此时一个月的支出为 10 万，一年需要 120 万，如果用机器代替人力，一台机器可以完成 10 个人的工作，且此机器的投入一年只需要 10 万元，大大地降低了生产成本，从而导致供给量增加，技术进度会导致多生产。

（3）相关商品的价格，为替代品和互补品，需求中提到口诀“互反、替正”，这里的供给与需求相反，意思是如果是替代品，那么应该是反比；如果是互补品，那么应该是正比。

①如苹果和梨可以互相代替，有一块地，要种地，假设苹果价格上涨，梨的价格不变，对于厂商来说，会多种苹果，少种梨，苹果的价格与其替代品的价格呈反比。

②如球和球拍是互补品，球的价格涨价，那么多生产球，与此同时也需要多生产球拍。

4. 生产者对未来的预期。如生产口罩的厂商，预测口罩将来会涨价，可能现在开始进行生产，那么将来的供给一定会增加；如果现在手里有口罩，那么可能会进行囤货，等将来涨价了再买，钱的供给与未来价格负相关；如果预测口罩将

来会降价，会趁现在赶紧卖出去。

总结：影响供给数量的因素



【解析】总结：

1. 影响供给量的因素。
2. 如何影响，正比还是反比，前三个影响因素（自身价格、生产成本、技术水平）重点掌握。

三、供给函数和供给曲线

（一）供给函数

假定其他因素保持不变，仅研究某种商品的价格与供给数量的关系，供给函数可以表示为：

$$Q_s = f(p)$$

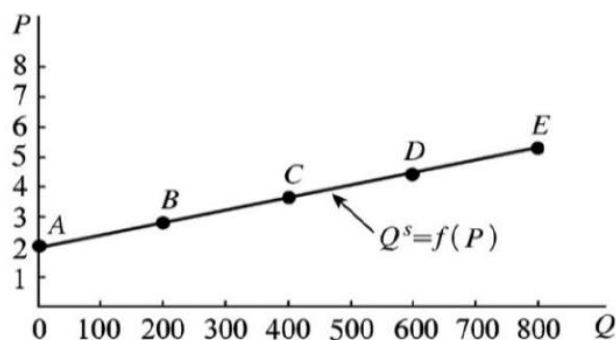
（二）供给曲线

供给曲线是表示商品的价格和供给量之间关系的曲线。

某商品的供给表

价格-供给量组合	A	B	C	D	E
价格（元）	2	3	4	5	6
供给量（单位数）	0	200	400	600	800

供给曲线



供给曲线的特征：向右上方倾斜，斜率为正值。表示商品的供给量和价格之间成同向变动关系。

【解析】

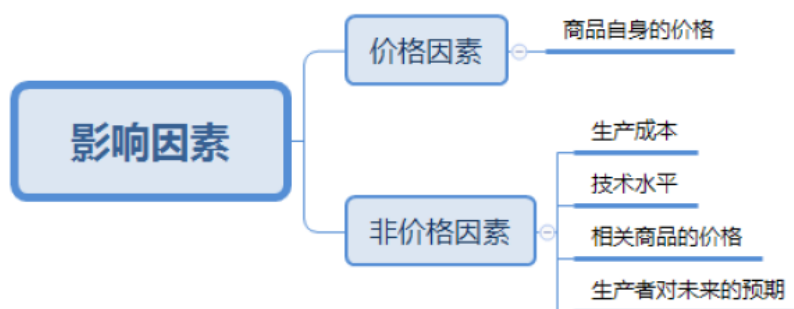
1. 供给函数：假定其他因素保持不变，仅研究某种商品的价格与供给数量的关系，供给函数可以表示为 $Q(s) = f(p)$ 。如果用图形表现，则为价格和供给量的关系，描点画图。

2. 供给曲线：

(1) 当价格为 2，供给量为 0（为 A 点）；价格为 3，供给量为 200（为 B 点）；价格为 4，供给量为 400（为 C 点）……纵轴为价格 (P)，横轴为供给量 (Q)，将点连起来，得到向右上方倾斜的曲线，为供给曲线，用 S 表示，同样要求大家会画图。

(2) 供给曲线斜率为正。

四、供给量的变动和供给的变动

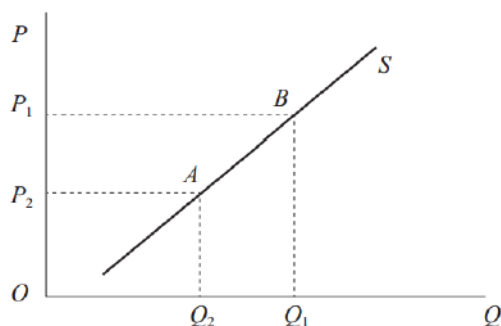


【解析】

划分依据为图形表现不一致，自身价格的变动图形表现为供给曲线上点的移动，叫做“供给量的变动”。非价格因素如成本、技术、相关商品价格、生产者对未来的预期等发生变化会导致供给曲线的移动，叫做“供给的变动”。

（一）供给量的变动：供给曲线上点的移动

供给量的变动指在其他条件不变时，由某商品的价格变动所引起的该商品供给数量的变动。



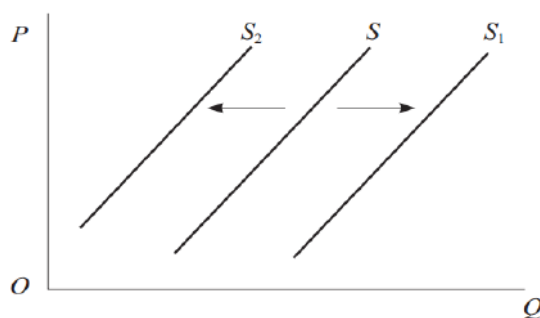
【解析】供给量的变动：供给曲线上点的移动

1. 纵坐标为价格（P），横坐标为供给量（Q），S 线条即为供给曲线。供给量的变动指在其他条件不变时，由某商品的价格变动所引起的该商品供给数量的变动。

2. 当价格为 2 元的时候，数量为 2 个，用 A 点表示；当价格为 1 元的时候，数量为 1 个，用 B 点表示，价格的下降导致供给量的下降，就是供给曲线上点的变动。

（二）供给的变动：供给曲线的移动

供给的变动指在某商品自身价格不变时，由于其他因素变动所引起的该商品供给数量的变动。



【解析】供给的变动：供给曲线的移动。

1. 供给的变动指在某商品自身价格不变时，由于其他因素（非价格因素，包括成本、技术、相关商品价格、预期等）变动所引起的该商品供给数量的变动。

2. 若供给数量增加，供给曲线向右移；如果供给数量减少，曲线向左移。

【真题演练】

5. (多选) 满足供给的条件包括 ()。

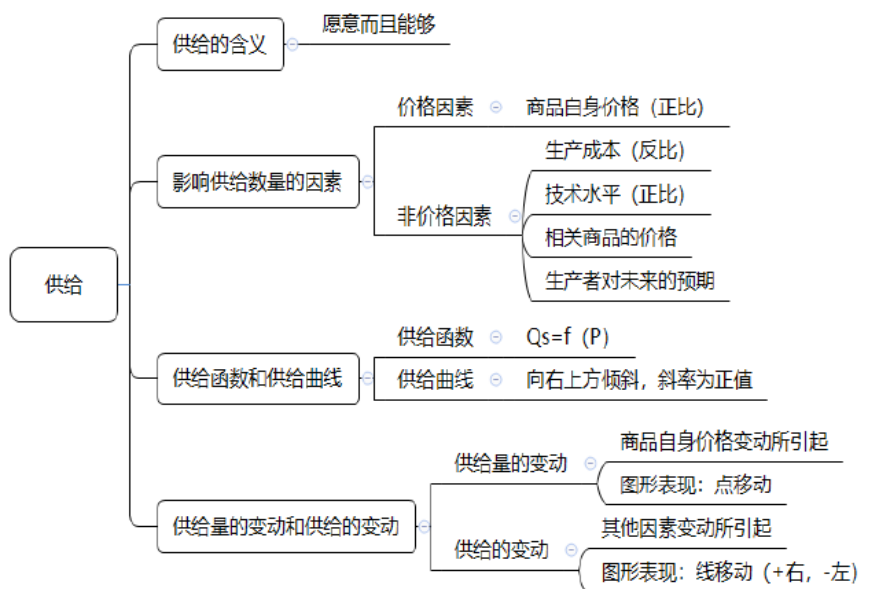
- A. 高价格 B. 有商品 C. 好质量 D. 愿出售

【解析】5. 满足供给条件的即“愿意（愿意出售）+能够（有商品或者有生产能力）”，为 B、D 项。【选 BD】

6. (单选) 2013 年暴发禽流感，大量的鸡鸭被杀掉深埋。人们转而购买鱼肉，以代替鸡肉、鸭肉的短缺。那么，鸡鸭肉市场的供需曲线变化情况是 ()。

- A. 供给曲线不变 B. 供给曲线向左移动
C. 需求曲线向右移动 D. 需求曲线不变

【解析】6. 人们用鱼肉代替鸡鸭，减少了鸡肉和鸭肉的供给，是非价格因素，会导致供给曲线的移动，供给减少导致供给曲线向左移动。人们不吃鸡肉和鸭肉，吃了鱼肉，因此鸡鸭肉的需求减少，需求曲线同样向左移动，B 项当选。【选 B】



【解析】

1. 供给的含义，必须同时满足“愿意”和“能够”。

2. 影响供给数量的因素，包括价格因素和非价格因素，可以根据常识分析，如政府政策也会影响，前三个因素（商品自身价格、生产水平、技术水平）考查较多。

3. 供给曲线需要会画图。
4. 供给量的变动和供给的变动的区别：图形不一致。供给量的变动是点移动，供给的变动是线移动。价格因素影响供给量的变动，非价格因素影响供给的变动。
5. 选择题中会出现图形的题目，不会让大家画图，但是需要大家借助图形这一分析工具。

第三节 均衡价格

一、均衡的含义

均衡的最一般意义是指经济事物中有关的变量在一定条件的相互作用下所达到的一种相对静止的状态。

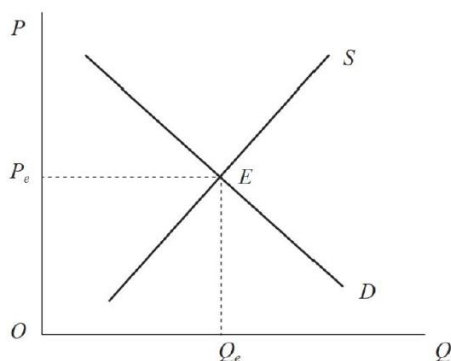
【解析】

1. “均衡”在经济学中出现的频率很高，是物理学概念。当一个物体在地面上，受到两个相反的、又相同的力，如受到重力和拉力，就处于静止状态。因此均衡就是处于相对静止状态。

2. 市场均衡的最一般意义是指经济事物中有关的变量在一定条件的相互作用下所达到的一种相对静止的状态。

二、均衡价格的决定

一种商品的均衡价格是指该种商品的市场需求量和市场供给量相等时的价格。在均衡价格水平下的相等的供求数量被称为均衡数量。市场上需求量和供给量相等的状态，也被称为市场出清的状态。



【解析】

1. 市场均衡又叫做市场出清，当商品的市场需求量和市场供给量相等时，就处于市场出清，不存在过剩或短缺的情况。一种商品的均衡价格是指该种商品的

市场需求量和市场供给量相等时的价格。在均衡价格水平下的相等的供求数量被称为均衡数量。

2. 从图形上看，将需求曲线和供给曲线放在一个图形上，得到一个交点 E ，即为均衡点，对应的价格 P_e 为均衡价格，对应的数量 Q_e 为均衡数量。

三、均衡价格的变动

（一）供给不变，需求变化

当供给不变，需求增加时，均衡价格上升，均衡数量增加。

当供给不变，需求减少时，均衡价格下降，均衡数量减少。

结论：当供给不变时，均衡价格和均衡数量与需求同方向变动。

（二）需求不变，供给变化

当需求不变，供给增加时，均衡价格下降，均衡数量增加。

当需求不变，供给减少时，均衡价格上升，均衡数量减少。

结论：当需求不变时，均衡价格与供给反方向变动，均衡数量与供给同方向变动。

【总结】供求定理：其他条件不变的情况下，需求水平的变动引起均衡价格和均衡数量同方向变动；供给水平的变动引起均衡价格反方向变动，引起均衡数量同方向变动。

（三）供给和需求都发生变动

供求都变动	均衡价格	均衡数量
供给增加，需求增加	不确定	增加
供给减少，需求减少	不确定	减少
供给增加，需求减少	下降	不确定
供给减少，需求增加	上升	不确定

【解析】均衡价格的变动（☆☆☆）：考查较多。

1. 供给不变，假设需求增加，需求曲线 D 增加，需求曲线向右移动，移动到 D' 的位置，此时形成新的均衡点 E' ，新的均衡价格 P_e' 上升，新的均衡数量 Q_e' 增加（如下图一红色线）。如果供给不变，需求减少，需求曲线向左移动，移动到 D'' 的位置，形成新的 E'' ，均衡价格下降，均衡数量减少（如下图一中蓝

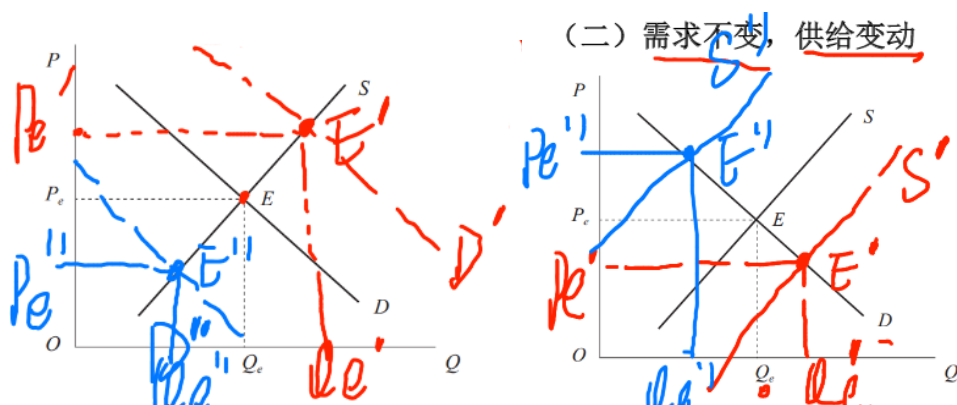
色线)。结论：当供给不变时，均衡价格和均衡数量与需求同方向变动。

2. 需求不变，供给增加，供给曲线向右移，移动到 S' 的位置，得到新的均衡点 E' ，此时新的均衡价格 P_e' 下降，新的均衡数量 Q_e' 上升（如下图二红色线）。如果供给减少，供给曲线向左移动，移动到 S'' 的位置，形成新的 E'' ，均衡价格上升，均衡数量减少（如下图二蓝色线）。结论：当需求不变时，均衡价格与供给反方向变动，均衡数量与供给同方向变动。

3. 供求定理（☆）：其他条件不变的情况下，需求水平的变动引起均衡价格和均衡数量同方向变动；供给水平的变动引起均衡价格反方向变动，引起均衡数量同方向变动。记忆“只有均衡价格与供给反方向，其他均同向”，如需求增加，均衡价格和均衡数量均增加，如果供给增加，均衡价格减少，均衡数量增加。

4. 供给与需求均变化，如果每个都画图比较浪费时间，使用供求定理。如“供给增加，需求减少”，结论为“均衡价格下降，均衡数量不确定”。推理：供给（ S ）增加，均衡价格（ P_e ）下降，均衡数量（ Q_e ）增加；需求（ D ）减少，均衡价格（ P_e ）下降，均衡数量（ Q_e ）下降。供给增加同时需求减少的时候，均衡价格（ P_e ）一定是下降的，均衡数量（ Q_e ）不确定，因为无法确定哪个变化幅度更大。

5. 另外的三个大家可以自己使用供求定理进行论证。



图一

图二

四、最高限价与最低限价

（一）最高限价（限制价格）

1. 定义：它是政府所规定的某种产品的最高价格。最高限价总是低于市场的均衡价格。

2. 目的：抑制某些商品价格上涨或限制某些行业的价格。

3. 影响：最高限价下的供不应求会导致市场上消费者排队抢购和黑市交易盛行。

【解析】最高限价与最低限价：与我们的实际生活关系很大，如前段时间的口罩，药店、超市都没有了，网上也需要预约。

1. 最高限价也叫做“限制价格”，是政府规定的某种产品的最高价，且总是低于市场的均衡价格。如果 P 为最高限价， P_e 为均衡价格， $P < P_e$ 。如甲有一辆车，最高时速是 150km/h，假设交管部门认为开车太快，想要进行限速，会规定限速为 100km/h，即低于 150km/h，而不是 200km/h，因为没有意义。再如口罩受供求影响，市场价格为 50 元/个，政府若要限定价格，则会规定价格为 10 元/个，而不是 100 元/个。

2. 制定最高限价是为了保护消费者，防止损害老百姓的利益。

3. 影响：如口罩，本来受供求影响，应该是 50 元/个，但是政府进行了限价，要求最高为 10 元/个，如果你是厂商，就可能会减少生产，但是市场上的需求又多，会导致供不应求，会造成消费者排队抢购或者黑市交易。有时候题目还会出现其他情况、后果，如假货（以次充好）、缺斤短两（本来答应 100 个，结果只卖了 98 个）、卖方选择、歧视消费者，均属于“变相涨价”。

（二）最低限价（支持价格）

1. 定义：政府所规定的某种产品的最低价格。最低限价总是高于市场的均衡价格。

2. 目的：大多为扶持某些行业发展。

3. 影响：导致商品供给过剩。

4. 措施：政府通常收购市场上过剩的农产品。

【解析】

1. 最低限价也叫做“支持价格”，政府所规定的某种产品的最低价格。最低限价总是高于市场的均衡价格。如果 P 为最低价格， P_e 为均衡价格， $P > P_e$ 。如受市场供求影响，大白菜的市场价格是 1 毛/斤，此时没有农民卖，政府为了保护农民的利益，提高农民的积极性，规定大白菜最低价格为 2 元/斤，这就是高于均衡价格。

2. 目的：为了保护生产者，提高生产者的积极性。

3. 影响：菜价提高，消费者认为菜贵，导致需求减少，从而使产品供给过剩，即供>求，会导致“变相降价”，如买一赠一，进行抽奖等活动（如果抽中，免费送十斤白菜等）。

4. 措施：政府收购市场上过剩的农产品，在未来短缺的时候进行出售。

【真题演练】

7. （单选）均衡价格随着（ ）。

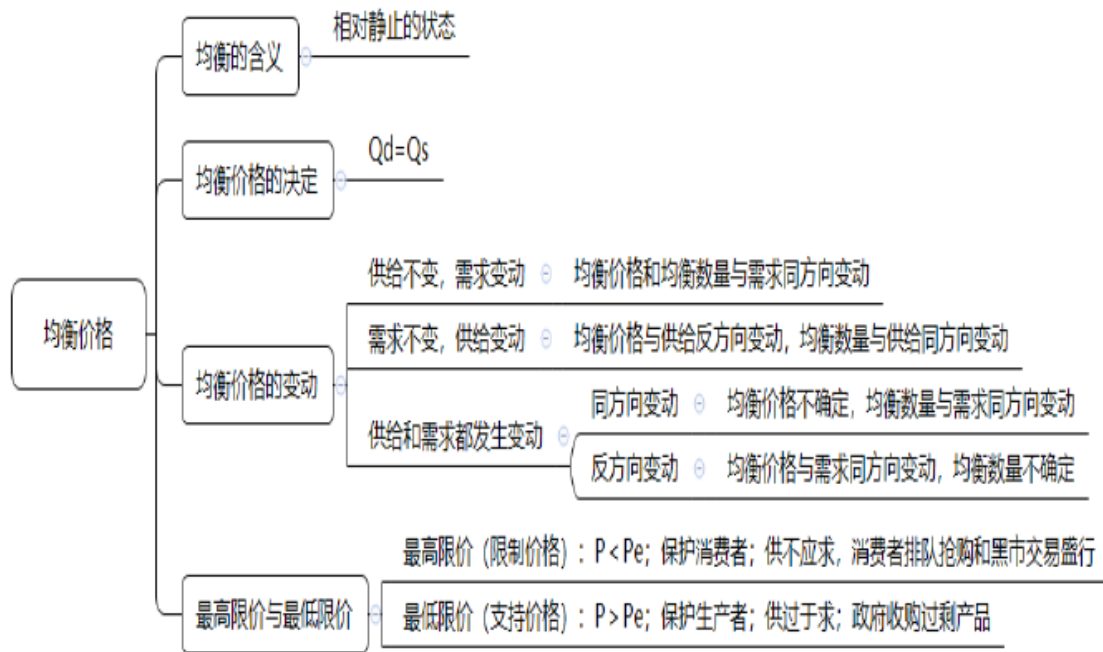
- A. 需求与供给的增加而上升
- B. 需求的减少和供给的增加而上升
- C. 需求的增加和供给的减少而上升
- D. 需求与供给的减少而上升

【解析】7. 画图比较麻烦，考虑使用“供求定理”进行解题。A 项与 D 项一致，B 项与 C 项一致，因此看 A、B 项即可。“供求定理”记住只有均衡价格（ P_e ）与供给反方向，其他都同向。需求（D）增加，均衡价格（ P_e ）上涨；供给（S）增加，均衡价格（ P_e ）下降，因此 A 项和 D 项应均是不确定，均排除。观察 B 项，需求（D）减少，均衡价格（ P_e ）下降；供给（S）增加，均衡价格（ P_e ）下降，因此 B 项应该是下降，C 项当选。**【选 C】**

8. （单选）政府为了扶植农业，对农产品实行支持价格，但政府为了维持这个高于均衡价格的支持价格，就必须（ ）。

- A. 试行农产品配给制
- B. 收购过剩的农产品
- C. 增加对农产品的税收
- D. 给农民补贴

【解析】8. “支持价格”为“最低限价”，A 项“农产品配给”可以想到计划分配，凭票购买，是产品短缺的时候，最低限价不会导致产品短缺，而是产品过剩。C 项本来的目的是保护农民，增加税收与初衷相反，排除。D 项要解决产品过剩的问题，大白菜卖不出去，补贴依旧卖不出去，因此需要“收购”，B 项当选。**【选 B】**



【解析】

1. 均衡的含义不重要，了解即可。
2. 均衡价格的决定，需求量与供给量正好相等的时候。
3. 均衡价格的变动非常重要（☆☆☆），记住“供求定理”，记住只有均衡价格与供给是反方向，其他都是同向。结论大家都可以用供求定理画一下。
4. 最高限价和最低限价（考查较多）：最高限价又叫“限制价格”，低于均衡价格，目的是保护消费者，造成供不应求、产品短缺、消费者排队抢购和黑市交易盛行、生产者以次充好、粗制滥造、变相涨价。最低价格又叫“支持价格”，目的是保护生产者，造成产品供给过剩、供过于求，需要政府收购过剩产品。
4. 老师微博：@粉笔金融徐小梅。
5. 下节课讲解《弹性论》，大家注意提前复习。

【答案汇总】导论 1-4：√/C/B/×；供求理论 1-5：C/ABCD/B/BC/BD；6-8：B/C/B

遇见不一样的自己
Be your better self