

经济学 1

(讲义+笔记)

主讲教师：王秀芳

授课时间：2020.10.16



粉笔公考·官方微信

经济学 1（讲义）

第一章 供求理论

第一节 需求

一、需求的含义

一种商品的需求是指消费者在一定时期内，在各种可能的价格水平上愿意而且能够购买的该商品的数量。

二、影响需求数量的因素

（一）价格因素

需求定理：一般来说，商品的需求量与商品自身价格的变化成反向变动关系。
价格高则需求量小，价格低则需求量大。

价格是决定需求量的最基本的因素。

（二）非价格因素

1. 收入水平；

正常品：需求数量和收入正相关。

低档品（劣质品）：需求数量和收入负相关。

2. 相关商品的价格；

替代品：一种商品的需求数量与它的替代品的价格呈同向变化。

互补品：一种商品的需求数量与它的互补品的价格呈反向变化。

3. 消费者偏好；

某种商品的需求量与消费者对该商品的偏好程度正相关。

4. 消费者对商品价格的预期。

某种商品当前的需求数量与消费者对该商品的预期价格正相关。

三、需求函数和需求曲线

（一）需求函数

需求函数是表示一种商品的需求数量和影响该需求数量的各种因素之间的相互关系。

假定其他因素保持不变，仅研究某种商品的价格与需求数量的关系，需求函数就可以表示为：

$$Q_d = f(p)$$

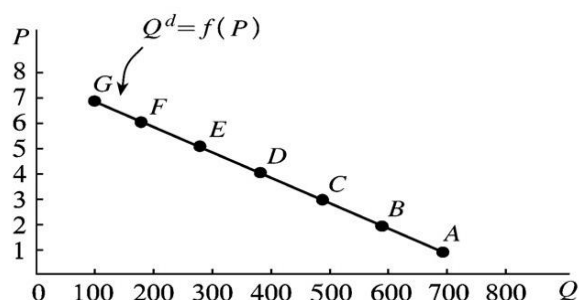
（二）需求曲线

需求曲线是表示商品的价格和需求数量之间关系的曲线。

某商品的需求表

价格-需求 组合	A	B	C	D	E	F	G
价格（元）	1	2	3	4	5	6	7
需求量（单位 数）	700	600	500	400	300	200	100

需求曲线

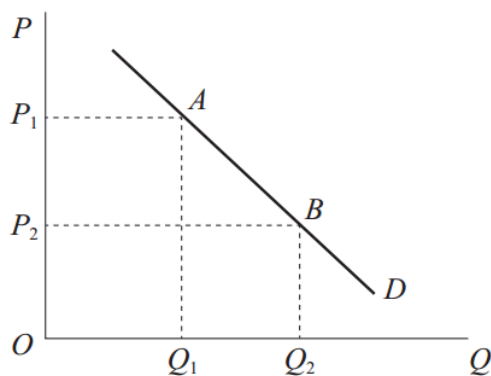


需求曲线的特征：向右下方倾斜，斜率为负值。表示商品的需求量和价格之间成反向变动关系。

四、需求量的变动和需求的变动

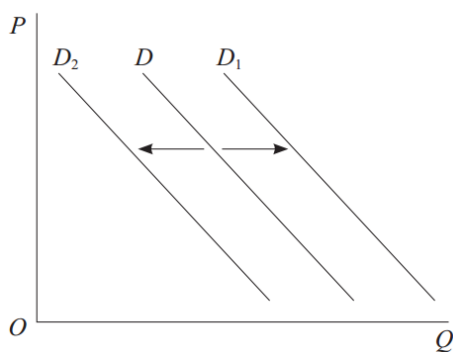
（一）需求量的变动：需求曲线上点的移动

需求量的变动指在其他条件不变时，由某商品的价格变动所引起的该商品需求数量的变动。



（二）需求的变动：需求曲线的移动

需求的变动指在某商品自身价格不变时，由于其他因素变动所引起的该商品需求数量的变动。



【真题演练】

1. （单选）一个商品价格下降对其互补品最直接的影响是（ ）。
 - A. 互补品的需求曲线向右移动
 - B. 互补品的需求曲线向左移动
 - C. 互补品的供给曲线向右移动
 - D. 互补品的价格上升
2. （多选）当出租车租金下调后，公共汽车服务的（ ）。
 - A. 需求减少
 - B. 需求增加
 - C. 需求曲线左移
 - D. 需求无法确定

第二节 供给

一、供给的含义

一种商品的供给是指生产者在一定时期内，在各种可能的价格水平上愿意而且能够提供出售的该商品的数量。

二、影响供给数量的因素

（一）价格因素

供给定理：一般来说，商品的供给量与商品自身价格的变化成同向变动关系。价格高则供给量大，价格低则供给量小。

（二）非价格因素

1. 生产成本；

在商品价格不变的情况下，生产成本上升会减少厂商的利润，导致供给数量减少；反之，供给数量增加。

2. 技术水平；

一般情况下，技术进步可以降低生产成本，增加厂商的利润，导致供给数量增加。

3. 相关商品的价格；

4. 生产者对未来的预期。

三、供给函数和供给曲线

（一）供给函数

假定其他因素保持不变，仅研究某种商品的价格与供给数量的关系，供给函数可以表示为：

$$Q_s = f(p)$$

（二）供给曲线

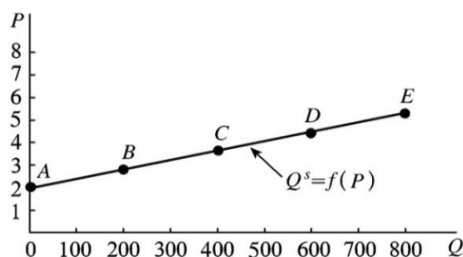
供给曲线是表示商品的价格和供给量之间关系的曲线。

某商品的供给表

价格 - 供给量 组合	A	B	C	D	E
----------------	---	---	---	---	---

价格（元）	2	3	4	5	6
供给量（单位 数）	0	200	400	600	800

供给曲线

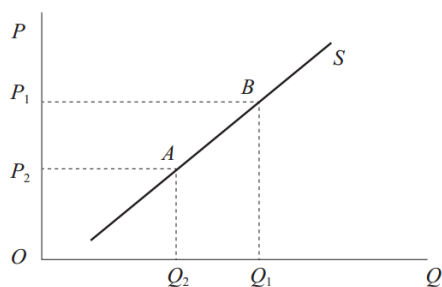


供给曲线的特征：向右上方倾斜，斜率为正值。表示商品的供给量和价格之间成同向变动关系。

四、供给量的变动和供给的变动

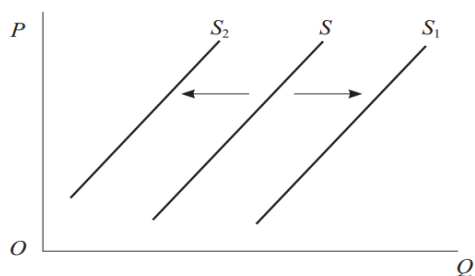
（一）供给量的变动：供给曲线上点的移动

供给量的变动指在其他条件不变时，由某商品的价格变动所引起的该商品供给数量的变动。



（二）供给的变动：供给曲线的移动

供给的变动指在某商品自身价格不变时，由于其他因素变动所引起的该商品供给数量的变动。



【真题演练】

- 3.（多选）下列事件中，可能会使我国玉米供给曲线发生左移的有（ ）。
- A. 种植技术有重大革新
 - B. 种植成本大幅度提高
 - C. 农民预期玉米价格大幅下降
 - D. 主产区发生严重干旱

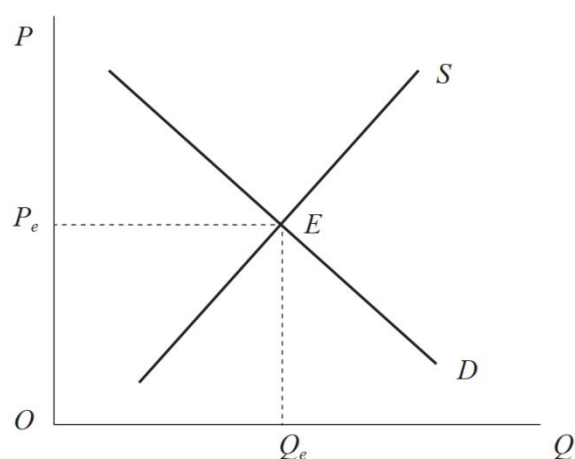
第三节 均衡价格

一、均衡的含义

均衡的最一般意义是指经济事物中有关的变量在一定条件的相互作用下所达到的一种相对静止的状态。

二、均衡价格的决定

一种商品的均衡价格是指该种商品的市场需求量和市场供给量相等时的价格。在均衡价格水平下的相等的供求数量被称为均衡数量。市场上需求量和供给量相等的状态，也被称为市场出清的状态。



三、均衡价格的变动

（一）供给不变，需求变化

当供给不变，需求增加时，均衡价格上升，均衡数量增加。

当供给不变，需求减少时，均衡价格下降，均衡数量减少。

结论：当供给不变时，均衡价格和均衡数量与需求同方向变动。

（二）需求不变，供给变化

当需求不变，供给增加时，均衡价格下降，均衡数量增加。

当需求不变，供给减少时，均衡价格上升，均衡数量减少。

结论：当需求不变时，均衡价格与供给反方向变动，均衡数量与供给同方向变动。

【总结】供求定理：其他条件不变的情况下，需求水平的变动引起均衡价格和均衡数量同方向变动；供给水平的变动引起均衡价格反方向变动，引起均衡数量同方向变动。

（三）供给和需求都发生变动

供求都变动	均衡价格	均衡数量
供给增加，需求增加	不确定	增加
供给减少，需求减少	不确定	减少
供给增加，需求减少	下降	不确定
供给减少，需求增加	上升	不确定

四、最高限价与最低限价

（一）最高限价（限制价格）

1. 定义：它是政府所规定的某种产品的最高价格。最高限价总是低于市场的均衡价格。

2. 目的：抑制某些商品价格上涨或限制某些行业的价格。

3. 影响：最高限价下的供不应求会导致市场上消费者排队抢购和黑市交易盛行。

（二）最低限价（支持价格）

1. 定义：政府所规定的某种产品的最低价格。最低限价总是高于市场的均衡价格。

2. 目的：大多为扶持某些行业发展。

- 3. 影响：导致商品供给过剩。
- 4. 措施：政府通常收购市场上过剩的农产品。

【真题演练】

4. (单选) 当达到市场均衡时, 买者是支付愿望() 的人, 卖者是成本() 的人。
- A. 最高、最高
 - B. 最高、最低
 - C. 最低、最高
 - D. 最低、最低
5. (单选) 出于特殊目的, 政府对部分商品实行最高限价时, 最可能导致的后果是()。
- A. 提高该商品生产者收入水平
 - B. 引起商品供应过度
 - C. 刺激生产增加
 - D. 出现市场短缺

经济学 1（笔记）

【注意】经济学：

1. 供求理论。
2. 效用论、厂商理论、市场失灵。
3. 宏观经济现象。

第一章 供求理论

【解析】供求理论：

1. 需求：
 - （1）需求的含义。
 - （2）影响需求数量的因素。
 - （3）需求函数和需求曲线。
 - （4）需求量的变动和需求的变动。
2. 供给：
 - （1）供给的含义。
 - （2）影响供给数量的因素。
 - （3）供给函数和供给曲线。
 - （4）供给量的变动和供给的变动。
3. 均衡价格：
 - （1）均衡的含义。
 - （2）均衡价格的决定。
 - （3）均衡价格的变动。
 - （4）最高限价与最低限价。

第一节 需求

一、需求的含义

一种商品的需求是指消费者在一定时期内，在各种可能的价格水平上愿意而且能够购买的该商品的数量。

【解析】

1. 一种商品的需求是指消费者在一定时期内，在各种可能的价格水平上愿意而且能够购买的该商品的数量。

2. 关键词：消费者、愿意并且能够、数量，愿意并且能够称为有效需求。

3. 比如老师月收入 5000 元，想要在北京二环之内买房子，这个不算需求，因为想买但是买不起；比如老师月收入 2000 万，能够在北京二环之内买套房，但是不想买，这也不算需求；比如老师下课后去买一杯星巴克，既想买又买得起，这就算需求。

二、影响需求数量的因素

【解析】影响因素：分成两类的原因是图形表现不一致，商品自身的价格是最基本的因素。

1. 价格因素：商品自身的价格。

2. 非价格因素：

（1）消费者收入。

（2）相关商品的价格。

（3）消费者偏好。

（4）消费者对商品的价格预期。

3. 考点：

（1）影响因素有哪些。

（2）问哪个是最基本的因素。

（一）价格因素

需求定理：一般来说，商品的需求量与商品自身价格的变化成反向变动关系。价格高则需求量小，价格低则需求量大。

价格是决定需求量的最基本的因素。

【解析】

1. **需求定理：**一般来说，商品的需求量与商品自身价格的变化成反向变动关系。价格高则需求量小，价格低则需求量大。比如疫情期间，口罩涨价到 50 元/

个，就买得比较少，在疫情之前，口罩价格为 2 元/个，就买得比较多。

2. 价格是决定需求量的最基本的因素。

3. 考点：

（1）关于需求定理的内容。

（2）什么是决定需求量的最基本的因素。

（二）非价格因素

1. 收入水平；

正常品：需求数量和收入正相关。

低档品（劣质品）：需求数量和收入负相关。

【解析】收入水平：

1. 正常品：需求数量和收入正相关。收入越多，买的东西越多，这样的商品称为正常品。比如老师月收入为 2000 元，一个月就下 1 次馆子，但如果月收入为 10000 元，一个月就下 5 次馆子。正常品分为两类：

（1）生活必需品：比如柴米油盐，生活中所必须的东西。

（2）奢侈品：比如 LV、爱马仕，经济学中不仅包括这些奢侈品，除了生活必需品之外的，都是奢侈品。

2. 低档品（劣质品）：需求数量和收入负相关。比如夜市的地摊货就是低档品，老师月收入 2000 元时，会去夜市买一件 20 元的 T 恤穿，但是如果月收入为 10000 元时，就会去商场买一件有品牌的衣服。收入越多，低档品就买的越少。

3. 考点：

（1）收入会影响需求数量，而且是非价格因素中的一个。

（2）考查正常品和低档品的定义。

2. 相关商品的价格；

替代品：一种商品的需求数量与它的替代品的价格呈同向变化。

互补品：一种商品的需求数量与它的互补品的价格呈反向变化。

【解析】相关商品的价格：

1. 替代品：一种商品的需求数量与它的替代品的价格呈同向变化。替代品就

是两种商品的功能是相同的，都能满足消费者的需求。比如老师喜欢喝可乐，对于可乐没有特殊偏好，百事也可以，可口也可以，百事和可口就是替代品。如果可口的价格上涨，百事的的价格不变，那老师就会少买可口，多买百事，即对于百事的需求增加，可口的价格和百事的需求呈同向变化。

2. 互补品：一种商品的需求数量与它的互补品的价格呈反向变化。比如羽毛球拍和羽毛球就是互补品，假设球拍的价格上涨，就会少买球拍，从而少买球，对于球的需求数量是减少的，而球拍的价格是上涨的，两者之间的关系是反向变化。

3. 口诀：替正互反。

4. 如果猪肉的价格上涨了，对牛肉的需求数量怎么变化？猪肉和牛肉是替代品，根据替正互反，对牛肉的需求数量也是增加的。

3. 消费者偏好；

某种商品的需求量与消费者对该商品的偏好程度正相关。

4. 消费者对商品价格的预期。

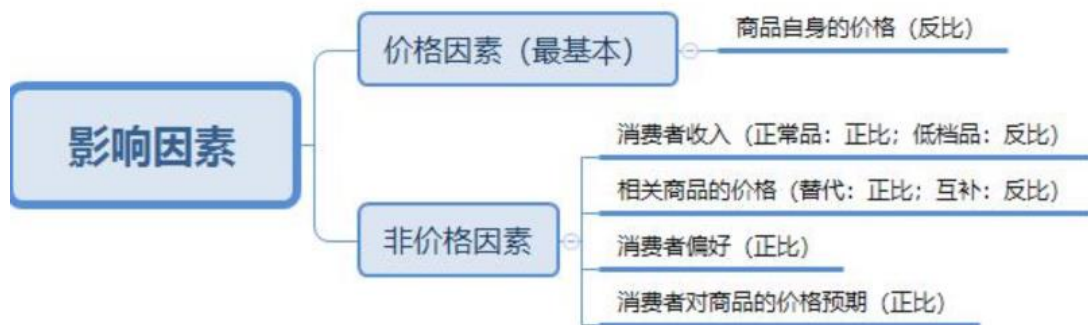
某种商品当前的需求数量与消费者对该商品的预期价格正相关。

【解析】

1. 消费者偏好：某种商品的需求量与消费者对该商品的偏好程度正相关。对一个东西越喜欢，就会多买。

2. 消费者对商品价格的预期：某种商品当前的需求数量与消费者对该商品的预期价格正相关。比如马上到“双十一”了，预期价格下降，大家都把东西放在购物车，在双十一那天买，现在就会少买。

总结：影响需求数量的因素



【解析】影响因素：

1. 价格因素（最基本）：商品自身的价格（反比）。

2. 非价格因素：

（1）消费者收入（正常品：正比；低档品：反比）。收入越高，买得越多，是正常品；收入越高，买得越少，是低档品。

（2）相关商品的价格（替代：正比；互补：反比）。口诀：替正互反。

（3）消费者偏好（正比）。喜爱程度越深，买的越多，是正比关系。

（4）消费者对商品的价格预期（正比）。预期价格下降，就会少买，是正比关系。

【注意】考点：

1. 有哪些因素会影响需求数量。
2. 最基本的影响因素是自身价格。
3. 关于正常品和低档品的定义。
4. 关于相关商品的口诀：替正互反。

三、需求函数和需求曲线

（一）需求函数

需求函数是表示一种商品的需求数量和影响该需求数量的各种因素之间的相互关系。

假定其他因素保持不变，仅研究某种商品的价格与需求数量的关系，需求函

数就可以表示为：

$$Q_d = f(p)$$

【解析】需求函数：

1. 需求函数是表示一种商品的需求数量和影响该需求数量的各种因素之间的相互关系。

2. 假定其他因素保持不变，仅研究某种商品的价格与需求数量的关系，需求函数就可以表示为： $Q_d = f(p)$ 。Q 代表数量，d 代表需求， Q_d 代表需求数量，价格用 p 表示，价格是自变量，能引起需求数量这个因变量的变化。

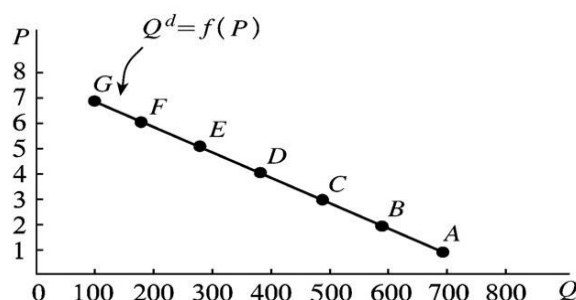
（二）需求曲线

需求曲线是表示商品的价格和需求数量之间关系的曲线。

某商品的需求表

价格-需求 组合	A	B	C	D	E	F	G
价格（元）	1	2	3	4	5	6	7
需求量（单位 数）	700	600	500	400	300	200	100

需求曲线



需求曲线的特征：向右下方倾斜，斜率为负值。表示商品的需求量和价格之间成反向变动关系。

【解析】需求曲线：

1. 需求曲线是表示商品的价格和需求数量之间关系的曲线。

2. 需求曲线的特征：向右下方倾斜，斜率为负值。表示商品的需求量和价格

之间成反向变动关系。

3. 表格有 2 列，第 1 列是价格，第 2 列是需求量，通过表格可知价格越高，需求越低，把点描在坐标系，横轴是需求数量，纵轴是价格，在数学中应变变量 y 在纵轴上，自变量 x 在横轴上，但是在经济学中把价格这个自变量放在纵轴，应变变量放在横轴。图形是一条向右下方倾斜的曲线，用 D 或者 d 表示，斜率是负值，经济学含义为商品的需求量和价格之间成反向变动关系。

【注意】 考点：

1. 要求会画图。
2. 特征：是一条向右下方倾斜的直线，经济学含义为商品的需求量和价格之间成反向变动关系。

【解析】 斜率：

1. 直线的斜率 $K = (y_2 - y_1) / (x_2 - x_1) = \Delta y / \Delta x$ 。
2. 直线的斜率为一个固定不变的常数。
3. 如果直线向右上方倾斜，斜率为正，如果直线向右下方倾斜，斜率为负。
4. 直线越陡峭，斜率（或斜率的绝对值）越大，越平坦，斜率（或斜率的绝对值）越小。

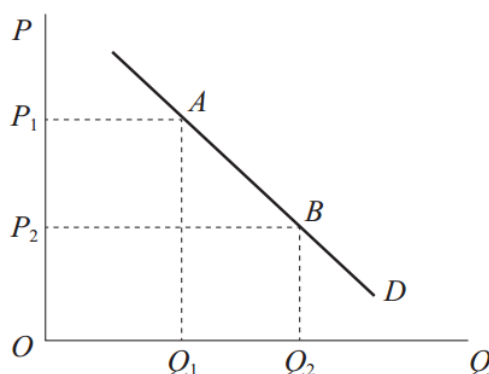
四、需求量的变动和需求的变动

【解析】 影响因素：

1. 价格因素：商品自身的价格（反比）。
2. 非价格因素：
 - （1）消费者收入。
 - （2）相关商品的价格。
 - （3）消费者偏好。
 - （4）消费者对商品的价格预期。

（一）需求量的变动：需求曲线上点的移动

需求量的变动指在其他条件不变时，由某商品的价格变动所引起的该商品需求数量的变动。



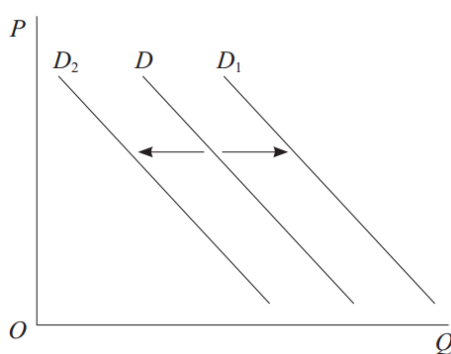
【解析】

1. 需求量的变动指在其他条件不变时，由某商品的价格变动所引起的该商品需求数量的变动。

2. 自身价格变动引起需求数量变动，A 点对应的价格是 P_1 ，对应的数量是 Q_1 ，B 点对应的价格是 P_2 ，对应的数量是 Q_2 ，价格从 P_1 下降到 P_2 ，需求数量从 Q_1 增加到 Q_2 ，这就是需求量的变动，具体的表现形式是线上的点在动。

（二）需求的变动：需求曲线的移动

需求的变动指在某商品自身价格不变时，由于其他因素变动所引起的该商品需求数量的变动。



【解析】

1. 需求的变动指在某商品自身价格不变时，由于其他因素变动所引起的该商品需求数量的变动。

2. 以收入为例，收入没有变化的时候曲线是 D，上面 A 点价格为 10，对应的数量为 10，现在收入提高了，在 10 块的价格水平上买 15 个，对应 B 点，B 点在

新的需求曲线 D_1 上，需求曲线发生了移动，并且是向右移动；如果收入减少，价格依然为 10 元，现在买 5 个，在这个价格水平上对应 C 点，C 点在新的需求曲线 D_2 上，是向左移动。

3. 口诀：左减右加。

【解析】

1. 总结：需求量的变动和需求的变动。
2. 练习：都是需求数量的变动。
3. 区别：引起因素不同，图形表现形式不同。
4. 需求量的变动：
 - (1) 影响因素：商品自身价格。
 - (2) 图形表现形式：需求曲线上点的移动。
5. 需求的变动：
 - (1) 影响因素：非自身价格因素。
 - (2) 图形表现形式：需求曲线的移动（左减右加）。

【注意】考点：

1. 考查定义及表现形式。
2. 结合非自身价格中的相关商品考查。

【真题演练】

1. （单选）一个商品价格下降对其互补品最直接的影响是（ ）。
 - A. 互补品的需求曲线向右移动
 - B. 互补品的需求曲线向左移动
 - C. 互补品的供给曲线向右移动
 - D. 互补品的价格上升

【解析】1. 一个商品价格下降对其互补品最直接的影响是互补品的需求曲线向右移动。互补品考查相关商品，口诀：替正互反，用 P_1 来表示一种商品的价格，互补品的需求数量用 Q_2 来表示，两者是反向变化，价格下降，互补品需求

数量增加，相关商品的价格变化属于其他因素，所引起的需求数量的变动称为需求的变动，需求变动所引起的图形表现形式为线动，左减右加，所以是向右移动。

【选 A】

【注意】C 项：商品的价格下降，价格越低，生产者赚的越少，他就不愿意去卖，作为互补品，必须搭配使用，比如球拍数量下降，球拍的供给下降，则球的供给也下降了，左减右加，所以供给曲线向左移动。D 项：比如球拍的价格下降了，直接影响到互补品和自身的需求和供给，供给和需求共同会影响商品的价格，互补品的价格不是最直接的影响，而是间接影响的。

2.（多选）当出租车租金下调后，公共汽车服务的（ ）。

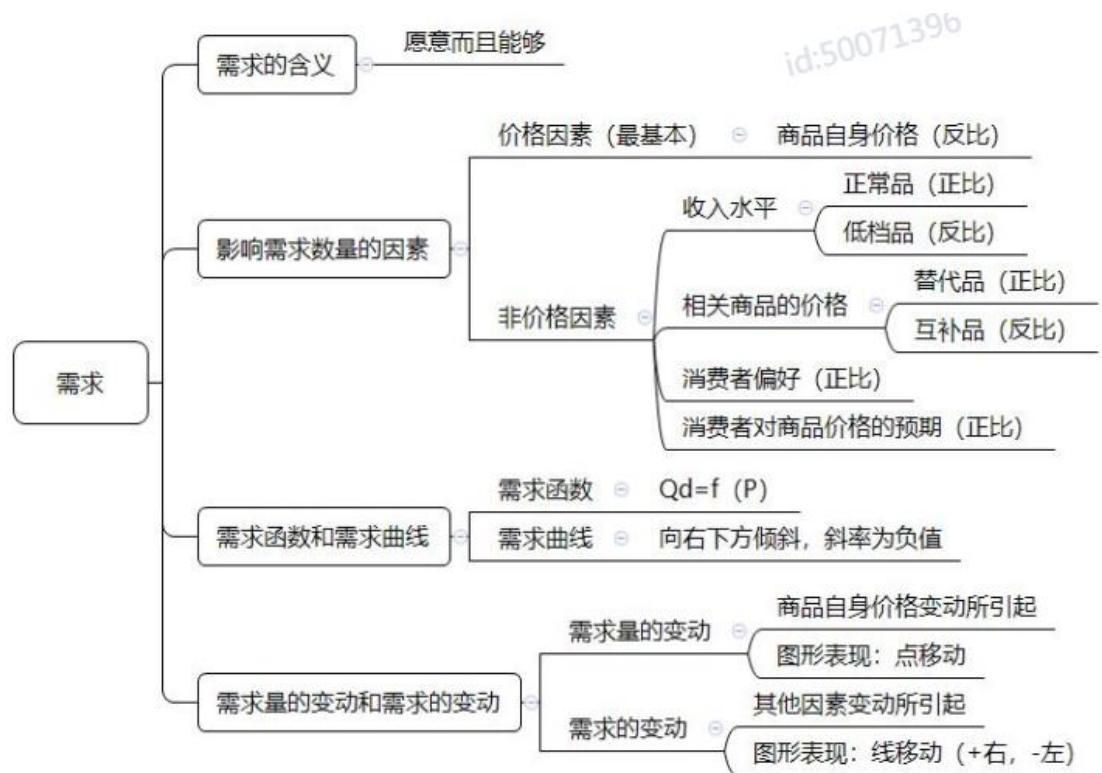
- A. 需求减少
- B. 需求增加
- C. 需求曲线左移
- D. 需求无法确定

【解析】2. 当出租车租金下调后，公共汽车服务的需求减少、需求曲线左移，出租车和公共汽车属于替代品，口诀：替正互反，出租车的价格下降，公共汽车的需求数量也是下降的，相关商品的价格变化属于其他因素，带来的需求数量的变动称为需求的变动，具体的表现形式为线动，并且为左减右加，公共汽车的需求下降，使得需求曲线左移。【选 AC】

【注意】

1. 如果 B 项为需求量减少，也不选，需求的变动指在某商品自身价格不变时，由于其他因素变动所引起的该商品需求数量的变动；需求量的变动指在其他条件不变时，由某商品的价格变动所引起的该商品需求数量的变动。

2. 如果 A 项为需求量减少，B 项为需求量增加，依然为多选题，虽然题目不严谨，但是依然要选择 AC 项。



【解析】需求：

1. 需求的含义：愿意而且能够。

2. 影响需求数量的因素：

（1）价格因素（最基本）：商品自身价格（反比）。

（2）非价格因素：

①收入水平：正常品（正比），低档品（反比）。

②相关商品的价格：替代品（正比），互补品（反比）。

③消费者偏好（正比）。

④消费者对商品价格的预期（正比）。

3. 需求函数和需求曲线：

（1）需求函数： $Q_d = f(P)$ 。

（2）需求曲线：向右下方倾斜，斜率为负值。

4. 需求量的变动和需求的变动：

（1）需求量的变动：

①商品自身价格变动所引起。

②图形表现：点移动。

（2）需求的变动：

①其他因素变动所引起。

②图形表现：线移动（+右，-左）。

第二节 供给

一、供给的含义

一种商品的供给是指生产者在一定时期内，在各种可能的价格水平上愿意而且能够提供出售的该商品的数量。

【解析】

1. 一种商品的供给是指生产者在一定时期内，在各种可能的价格水平上愿意而且能够提供出售的该商品的数量。

2. 需求是消费者买东西，生产者卖东西对应供给。

3. 比如我是卖豆浆的，现在想去卖波音 747，这个不叫供给，要遵循愿意切能够的条件。

二、影响供给数量的因素

【解析】影响因素：分成两类是图形表现不一致。

1. 价格因素：商品自身的价格，价格越高，企业赚的越多，价格会影响供给数量。

2. 非价格因素：

（1）生产成本。

（2）技术水平。

（3）相关商品的价格。

（4）生产者对未来的预期。

（一）价格因素

供给定理：一般来说，商品的供给量与商品自身价格的变化成同向变动关系。价格高则供给量大，价格低则供给量小。

【解析】

1. 一般来说，商品的供给量与商品自身价格的变化成同向变动关系。价格高

则供给量大，价格低则供给量小。

2. 商品的价格越高，企业赚的越多，企业就更愿意去供给，供给量比较大，价格越高，供给量越大，价格越低，供给量越小。

3. 需求定理中，需求量和价格之间是反向变动的关系。

（二）非价格因素

1. 生产成本；

在商品价格不变的情况下，生产成本上升会减少厂商的利润，导致供给数量减少；反之，供给数量增加。

2. 技术水平；

一般情况下，技术进步可以降低生产成本，增加厂商的利润，导致供给数量增加。

3. 相关商品的价格；

4. 生产者对未来的预期。

【解析】非价格因素：

1. 生产成本；在商品价格不变的情况下，生产成本上升会减少厂商的利润，导致供给数量减少；反之，供给数量增加。

2. 技术水平；一般情况下，技术进步可以降低生产成本，增加厂商的利润，导致供给数量增加。技术进步指的是成熟并且广泛使用的技术，不是指投入资本搞研发。

3. 相关商品的价格。相关商品指的是替代品和互补品，供给站在需求的对立面，需求的口诀是替正互反，所以供给的口诀是替反互正，如果两个口诀都能记住是最好的，如果记不住，优先记住需求的口诀，因为需求考查更多。以替代品为例，一块地可以种苹果，也可以种梨，苹果价格上涨，梨的价格不变，作为追逐利润的厂商，就要多种苹果，少种梨，梨的供给数量下降了，苹果的价格和梨的供给数量是反向关系。理论上是反向关系，但是不可能马上拿出那么多苹果来卖，需要卖，还有可能受到其他因素影响。假设有一道题：苹果的价格上涨了，会导致？A. 梨的需求上升，B. 梨的供给下降，如果是多选题，AB 项都要选，苹果贵了就会少买，梨的需求就上升了，梨的供给下降了，但如果是单选题，问最

直接的影响，就只选 A 项，供给会受其他条件影响，会有时间差。

4. 生产者对未来的预期。预期未来苹果的价格上升，就会多种苹果，苹果的供给增加，预期未来苹果的价格下降，就会少种苹果，苹果的供给下降。

【注意】考点：

1. 影响因素。
2. 方向。

【解析】影响因素：

1. 价格因素：商品自身的价格（正比）。
2. 非价格因素：
 - （1）生产成本（反比）。
 - （2）技术水平（正比）。
 - （3）相关商品的价格。
 - （4）生产者对未来的预期。

三、供给函数和供给曲线

（一）供给函数

假定其他因素保持不变，仅研究某种商品的价格与供给数量的关系，供给函数可以表示为：

$$Q_s = f(p)$$

【解析】

1. 假定其他因素保持不变，仅研究某种商品的价格与供给数量的关系，供给函数可以表示为： $Q_s = f(p)$ 。
2. 自变量是价格，应变量是数量，供给用 s 表示，价格用 p 表示，供给数量用 Q_s 表示。

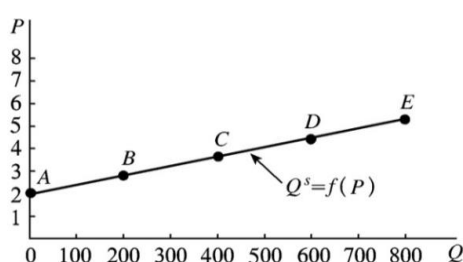
（二）供给曲线

供给曲线是表示商品的价格和供给量之间关系的曲线。

某商品的供给表

价格-供给量 组合	A	B	C	D	E
价格（元）	2	3	4	5	6
供给量（单位 数）	0 00	2 00	4 00	6 00	8 00

供给曲线



供给曲线的特征：向右上方倾斜，斜率为正值。表示商品的供给量和价格之间成同向变动关系。

【解析】

1. 供给曲线是表示商品的价格和供给量之间关系的曲线。
2. 供给曲线的特征：向右上方倾斜，斜率为正值。表示商品的供给量和价格之间成同向变动关系。
3. 表格中左列是价格，右列是供给量，价格越高，供给量在增加，把点描在坐标系中，横轴代表数量，纵轴代表价格，把点连成线就是供给曲线，用 s 表示，供给曲线也要求会画图。
4. 不管是供给曲线，还是供给函数，还是供给定理，描述都是供给量和价格同向变动的关系，本质是一样的。

四、供给量的变动和供给的变动

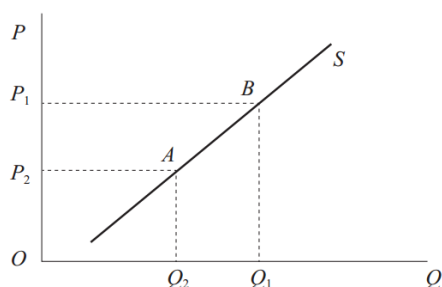
【解析】影响因素：分成两类是由于图形表现不一致。

1. 价格因素：商品自身的价格。
2. 非价格因素：
 - (1) 生产成本。

- (2) 技术水平。
- (3) 相关商品的价格。
- (4) 生产者对未来的预期。

（一）供给量的变动：供给曲线上点的移动

供给量的变动指在其他条件不变时，由某商品的价格变动所引起的该商品供给数量的变动。

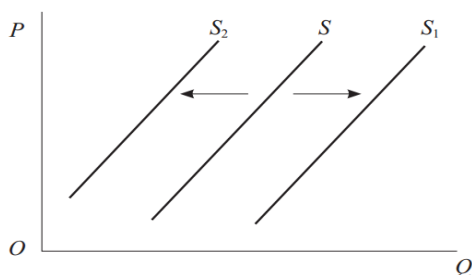


【解析】

1. 在其他条件不变时，由某商品的价格变动所引起的该商品供给数量的变动。
2. 是一条向右上方倾斜的曲线，A 点对应的价格和数量为 Q_2 、 P_2 ，B 点对应的价格和数量为 Q_1 、 P_1 ，价格从 P_2 变为 P_1 ，数量从 Q_2 变为 Q_1 ，称为供给量的变动，表现形式为供给曲线上的点在动。

（二）供给的变动：供给曲线的移动

供给的变动指在某商品自身价格不变时，由于其他因素变动所引起的该商品供给数量的变动。



【解析】

1. 供给的变动指在某商品自身价格不变时，由于其他因素变动所引起的该商品供给数量的变动。
2. 以成本为例，在正常情况下，成本对应的供给曲线为 s ，A 点对应的价格

为 10 元，生产者愿意提供 10 个单位，成本上升了，利润空间变少了，供给就会下降，现在只愿意提供 5 个单位，对应的 B 点在新的供给曲线 s_2 ， s_2 较 s 向左移动了；如果成本下降了，利润空间变大，供给就会增加，现在愿意提供 15 个单位，对应的 C 点在新的供给曲线 s_1 上， s_1 较 s 向右移动。

3 口诀：左减右加。

总结：供给量的变动和供给的变动

联系：都是供给数量的变动

区别：引起因素不同，图形表现形式不同

	影响因素	图形表现形式
供给量的变动	商品自身价格	供给曲线上点的移动
供给的变动	非自身价格因素	供给曲线的移动 (左减右加)

【解析】

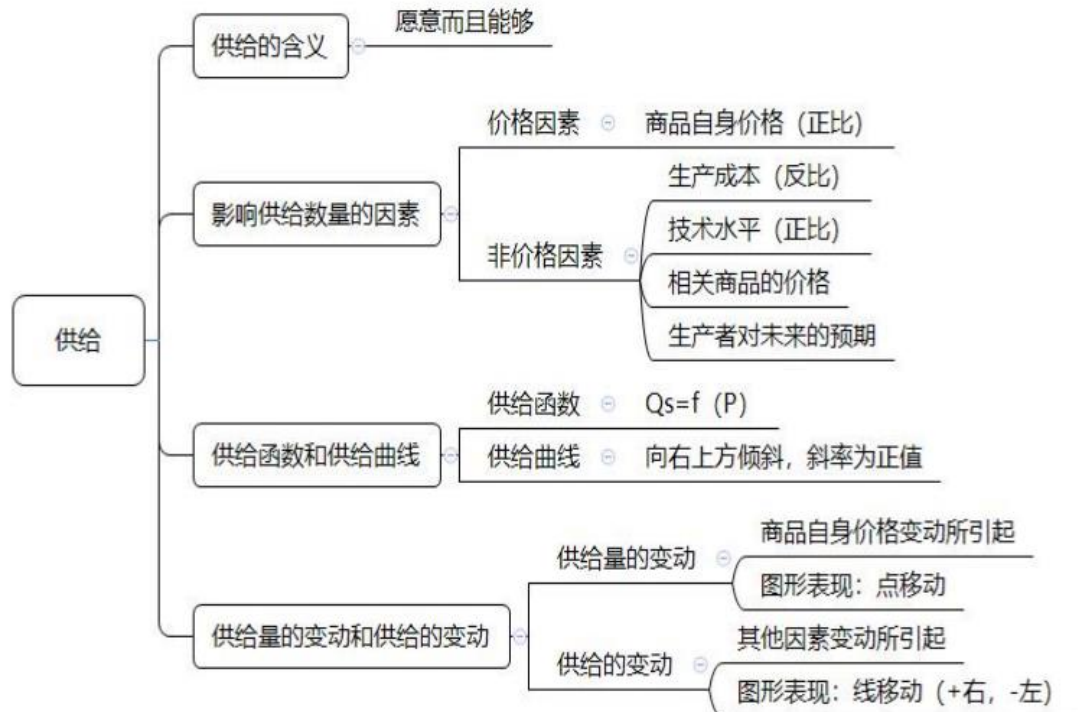
1. 总结：供给量的变动和供给的变动。
2. 练习：都是供给数量的变动。

【真题演练】

3. (多选) 下列事件中，可能会使我国玉米供给曲线发生左移的有 ()。
 - A. 种植技术有重大革新
 - B. 种植成本大幅度提高
 - C. 农民预期玉米价格大幅下降
 - D. 主产区发生严重干旱

【解析】3. 可能会使我国玉米供给曲线发生左移的有：(1) 种植成本大幅度提高；(2) 农民预期玉米价格大幅下降；(3) 主产区发生严重干旱。曲线发生移动是由于除了自身价格以外的其他因素，左移说明供给减少，A 项技术进步，会使成本降低，利润增加，增加供给，此时供给曲线右移；B 项成本增加，供给减

少；C 项预期价格下降，不赚钱，就会使得玉米的供给减少；D 项导致玉米减产，供给减少。【选 BCD】



【解析】供给：

1. 供给的含义：愿意而且能够。

2. 影响供给数量的因素：

（1）价格因素：商品自身价格（正比）。

（2）非价格因素：

①生产成本（反比）。

②技术水平（正比）。

③相关商品的价格。

④生产者对未来的预期。

3. 供给函数和供给曲线：

（1）供给函数： $Q_s=f(P)$ 。

（2）供给曲线：向右上方倾斜，斜率为正值。

4. 供给量的变动和供给的变动：

（1）供给量的变动：

①商品自身价格变动所引起。

②图形表现：点移动。

(2) 供给的变动：

①其他因素变动所引起。

②图形表现：线移动（+右，-左）。

第三节 均衡价格

一、均衡的含义

均衡的最一般意义是指经济事物中有关的变量在一定条件的相互作用下所达到的一种相对静止的状态。

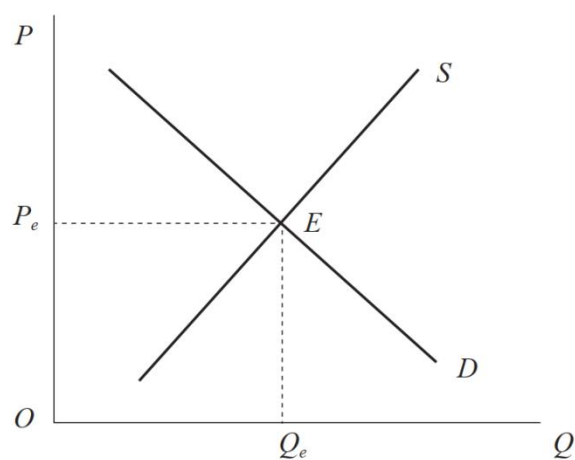
【解析】

1. 均衡的最一般意义是指经济事物中有关的变量在一定条件的相互作用下所达到的一种相对静止的状态。

2. 比如桌子处于相对静止的状态，是由于一方面受到重力的作用，一方面地面对它有一个支撑力。

二、均衡价格的决定

一种商品的均衡价格是指该种商品的市场需求量和市场供给量相等时的价格。在均衡价格水平下的相等的供求数量被称为均衡数量。市场上需求量和供给量相等的状态，也被称为市场出清的状态。



【解析】

1. 一种商品的均衡价格是指该种商品的市场需求量和市场供给量相等时的价格。在均衡价格水平下的相等的供求数量被称为均衡数量。市场上需求量和供给量相等的状态，也被称为市场出清的状态。

2. 横轴是数量，纵轴是价格，向右下方倾斜的需求曲线为 D ，向右上方倾斜的供给曲线为 S ，两者的交点 E 点为均衡点，对应价格为均衡价格 P_e ，对应的均衡数量为 Q_e ，既是需求数量，又是供给数量。

三、均衡价格的变动

（一）供给不变，需求变化

当供给不变，需求增加时，均衡价格上升，均衡数量增加。

当供给不变，需求减少时，均衡价格下降，均衡数量减少。

结论：当供给不变时，均衡价格和均衡数量与需求同方向变动。

【解析】

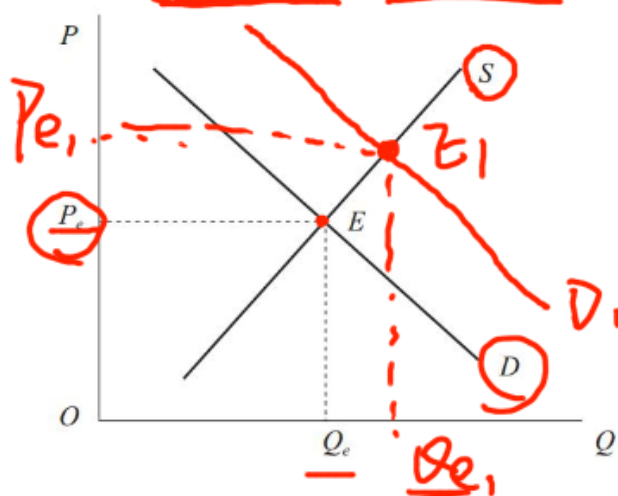
1. 当供给不变时，均衡价格和均衡数量与需求同方向变动。

2. 供给曲线 s 不变，需求增加，需求曲线会向右移动，得到新的曲线 D_1 ，和原来的供给曲线有一个新的交点 E_1 ，原来的均衡价格 E 点对应 P_e 和 Q_e ，现在新的交点 E_1 点对应 P_{e1} 和 Q_{e1} ，新的 P_{e1} 较原来的均衡价格 P_e 增加了， Q_{e1} 较原来的均衡数量 Q_e 也增加了，两者是同向变动的；如果需求下降了，需求曲线向左移动，得到新的曲线 D_2 ，对应的均衡点是 E_2 ， E_2 点对应的价格和数量分别为 P_{e2} 和 Q_{e2} ，新的 P_{e2} 较原来的均衡价格 P_e 下降了， Q_{e2} 较原来的均衡数量 Q_e 也下降了，两者是同向变动的。

三、均衡价格的变动

(一) 供给不变，需求变动

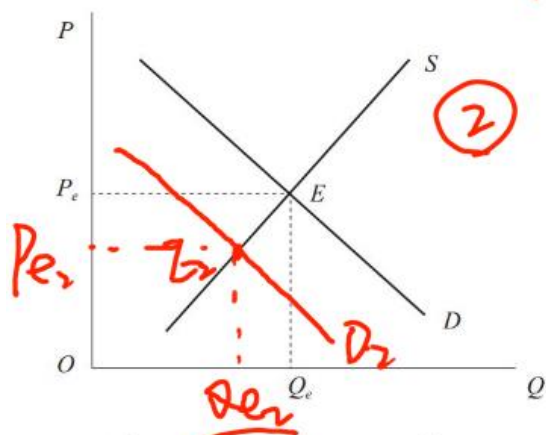
$D \uparrow, P_e \uparrow, Q_e \uparrow$



三、均衡价格的变动

(一) 供给不变，需求变动

① $D \uparrow: P_e \uparrow, Q_e \uparrow$ 同
 $D \downarrow: P_e \downarrow, Q_e \downarrow$ 同



3. 供给不变，需求增加，大家的需求旺盛，都想买东西，商品的价格会被抬上来，成交量增加，最终的均衡价格和均衡数量，都与需求同方向变动。

(二) 需求不变，供给变化

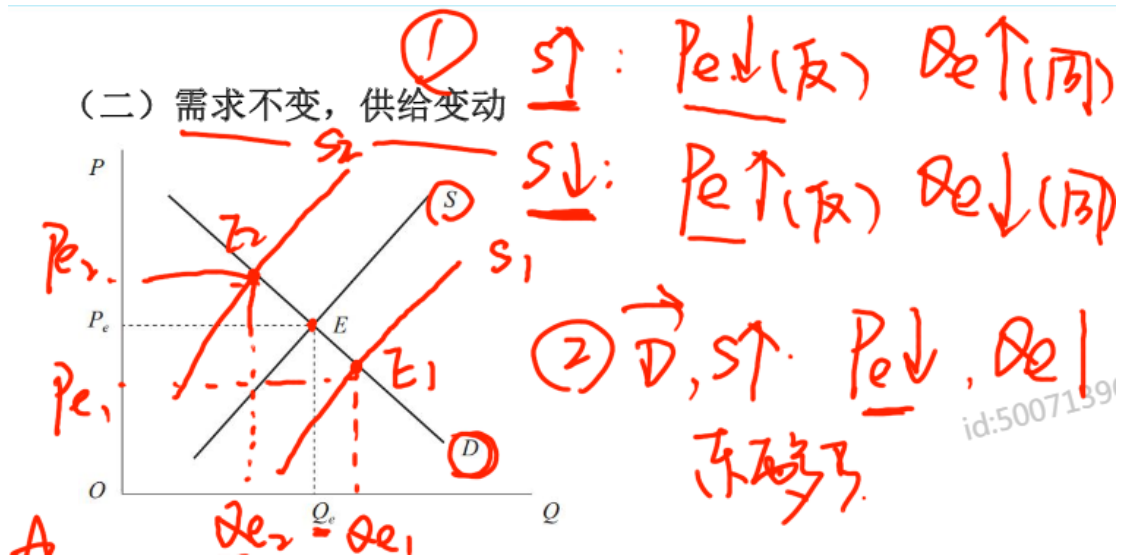
当需求不变，供给增加时，均衡价格下降，均衡数量增加。

当需求不变，供给减少时，均衡价格上升，均衡数量减少。

结论：当需求不变时，均衡价格与供给反方向变动，均衡数量与供给同方向变动。

【解析】

1. 当需求不变时，均衡价格与供给反方向变动，均衡数量与供给同方向变动。
2. 需求不变，供给增加，供给曲线向右移动，得到新的供给曲线 s_1 ，并且得到新的均衡点 E_1 ，原来的 E 点对应 P_e 和 Q_e ，现在的 E_1 点对应 P_{e1} 和 Q_{e1} ，均衡价格比原来下降了，与供给是反向变动的关系；均衡数量较原来是增加的，与供给是同向变动的关系。需求不变，供给增加，供给曲线向左移动，得到新的供给曲线 s_2 ，并且得到新的均衡点 E_2 ，原来的 E 点对应 P_e 和 Q_e ，现在的 E_2 点对应 P_{e2} 和 Q_{e2} ，均衡价格比原来增加了，与供给是反向变动的关系；均衡数量较原来是下降的，与供给是同向变动的关系。



3. 需求不变，供给增加，说明东西多了，商品的价格会下降，大家就会多买一些，成交量增加，价格和供给是反向的，数量和供给是同向的。

【总结】供求定理：其他条件不变的情况下，需求水平的变动引起均衡价格和均衡数量同方向变动；供给水平的变动引起均衡价格反方向变动，引起均衡数量同方向变动。

【解析】

供求定理：其他条件不变的情况下，需求水平的变动引起均衡价格和均衡数量同方向变动；供给水平的变动引起均衡价格反方向变动，引起均衡数量同方向变动。

(三) 供给和需求都发生变动

供求都变动	均衡价格	均衡数量
供给增加, 需求增加	不确定	增加
供给减少, 需求减少	不确定	减少
供给增加, 需求减少	下降	不确定
供给减少, 需求增加	上升	不确定

【解析】

1. 供给增加, 需求增加: 均衡价格不确定, 均衡数量增加。
2. 供给减少, 需求减少: 均衡价格不确定, 均衡数量减少。
3. 供给增加, 需求减少: 均衡价格下降, 均衡数量不确定。
4. 供给减少, 需求增加: 均衡价格上升, 均衡数量不确定。

5. 当需求和供给同方向变动时, 均衡价格不能确定, 均衡数量随着需求的增加而增加, 随着需求的减少而减少, 即和需求方向一致; 当供给和需求变化方向不同时, 均衡价格和需求的数量是一致的, 均衡数量是没有办法确定的, 要看变动幅度。

6. 考点:

(1) 考查结论。

(2) 如果题目中给了变动幅度, 要学会判断, 比如变动幅度小的, 就可以当做不变, 只考虑变动幅度大的。

四、最高限价与最低限价

(一) 最高限价 (限制价格)

1. 定义: 它是政府所规定的某种产品的最高价格。最高限价总是低于市场的均衡价格。
2. 目的: 抑制某些商品价格上涨或限制某些行业的价格。
3. 影响: 最高限价下的供不应求会导致市场上消费者排队抢购和黑市交易盛行。

【解析】最高限价 (限制价格):

1. 定义：它是政府所规定的某种产品的最高价格。最高限价总是低于市场的均衡价格。

2. 目的：抑制某些商品价格上涨或限制某些行业的价格。

3. 影响：最高限价下的供不应求会导致市场上消费者排队抢购和黑市交易盛行。

4. 比如疫情期间，口罩比较贵，50 块一个，政府要出台政策限制口罩价格，可以设置为 10 块一个，而不是设置 100 块一个，限制价格是保护消费者的利益，但是有可能带来不良影响，正常口罩的价格为 50 块一个，但是现在要求卖 10 块一个，厂商就不愿意生产口罩，供给少，需求多，就会出现供不应求，市场的工业是短缺的，就要排队抢购、黑市盛行。厂商为了保证利润，可能会卖假货、以次充好、缺斤少两，这就是变相的涨价。

5. 考点：

（1）别称为限制价格，考查定义。

（2）目的是保护消费者。

（3）带来的不良影响。

（二）最低限价（支持价格）

1. 定义：政府所规定的某种产品的最低价格。最低限价总是高于市场的均衡价格。

2. 目的：大多为扶持某些行业发展。

3. 影响：导致商品供给过剩。

4. 措施：政府通常收购市场上过剩的农产品。

【解析】最低限价（支持价格）：

1. 定义：政府所规定的某种产品的最低价格。最低限价总是高于市场的均衡价格。

2. 目的：大多为扶持某些行业发展。

3. 影响：导致商品供给过剩。

4. 措施：政府通常收购市场上过剩的农产品。

5. 比如大白菜的市场价格为 1 毛/斤，菜农不愿意去种，政府为了刺激积极

性，让他们以 1 元/斤的价格售卖大白菜，这个时候菜农才会有种大白菜的积极性，这时候是保护生产者的利益。菜农都去种白菜，就会出现供给过剩，菜农发现白菜不好卖，但是也不能烂在手里，可能会买一送一、抽奖、发消费券，这都是变相的降价。

小结：最高限价与最低限价

	最高限价（限制价格）	最低限价（支持价格）
定义	政府所规定的某种产品的最高价格	政府所规定的某种产品的最低价格
与均衡价格 P_e 的关系	低于 P_e	高于 P_e
目的	抑制某些商品价格上涨或限制某些行业的价格	大多为扶持某些行业发展
影响	供不应求，消费者排队抢购和黑市交易盛行	供给过剩

【解析】

1. 定义：

- （1）最高限价（限制价格）：政府所规定的某种产品的最高价格。
- （2）最低限价（支持价格）：政府所规定的某种产品的最低价格。

2. 与均衡价格 P_e 的关系：

- （1）最高限价（限制价格）：低于 P_e 。
- （2）最低限价（支持价格）：高于 P_e 。

3. 目的：

- （1）最高限价（限制价格）：抑制某些商品价格上涨或限制某些行业的价格。
- （2）最低限价（支持价格）：大多为扶持某些行业发展。

4. 影响：

- （1）最高限价（限制价格）：供不应求，消费者排队抢购和黑市交易盛行。
- （2）最低限价（支持价格）：供给过剩。

5. 考点：

- (1) 名称、定义。
- (2) 目的。
- (3) 带来的影响。

【真题演练】

4. (单选) 当达到市场均衡时, 买者是支付愿望() 的人, 卖者是成本() 的人。

- A. 最高、最高
- B. 最高、最低
- C. 最低、最高
- D. 最低、最低

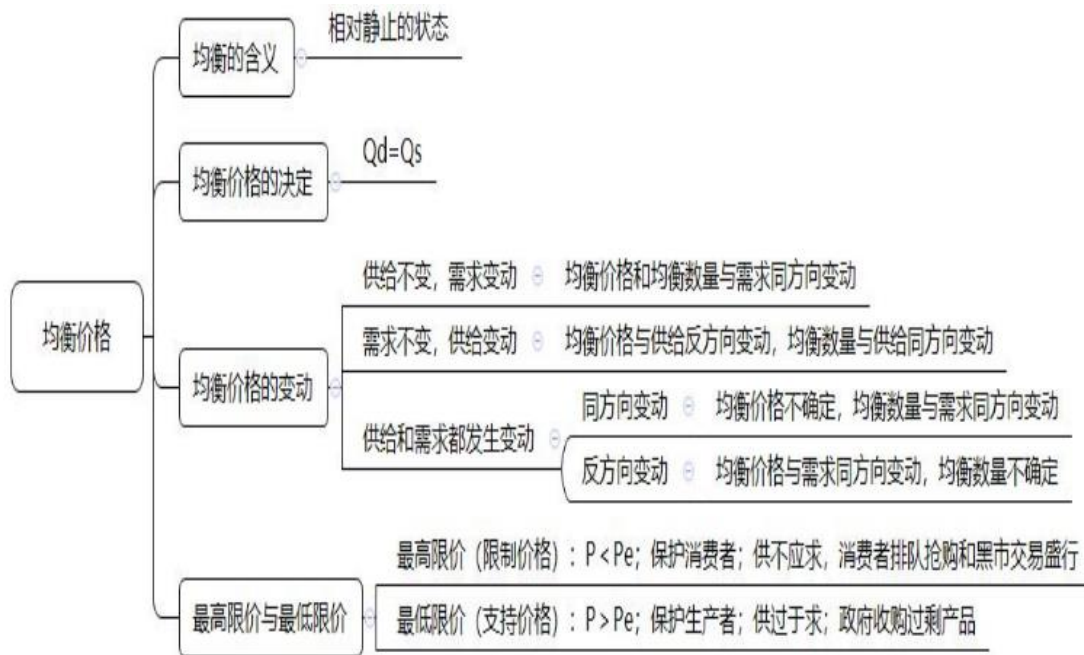
【解析】4. 当达到市场均衡时, 买者是支付愿望最高的人, 卖者是成本最低的人。当 $Q_d=Q_s$ 时, 达到市场均衡, 也称市场出清, 它决定了均衡价格, 这个价格既是供给的价格, 也是需求的价格, 买者愿意支付的最高价格, 也是卖者愿意提供的最低商品价格, 此时对应成本最低。**【选 B】**

5. (单选) 出于特殊目的, 政府对部分商品实行最高限价时, 最可能导致的后果是()。

- A. 提高该商品生产者收入水平
- B. 引起商品供应过度
- C. 刺激生产增加
- D. 出现市场短缺

【解析】5. 出于特殊目的, 政府对部分商品实行最高限价时, 这个价格低于市场价格, 供给减少, 即供不应求, 最可能导致的后果是出现市场短缺。A 项错误, 降低了收入水平; B 项错误, 此时供不应求; C 项错误, 会抑制生产增加。

【选 D】



【解析】均衡价格：

1. 均衡的含义：相对静止的状态。
2. 均衡价格的决定： $Q_d=Q_s$ 。
3. 均衡价格的变动：
 - (1) 供给不变，需求变动：均衡价格和均衡数量与需求同方向变动。
 - (2) 需求不变，供给变动：均衡价格与供给反方向变动，均衡数量与供给同方向变动。
 - (3) 供给和需求都发生变动：
 - ①同方向变动：均衡价格不确定，均衡数量与需求同方向变动。
 - ②反方向变动：均衡价格与需求同方向变动，均衡数量不确定。
4. 最高限价与最低限价：
 - (1) 最高限价（限制价格）： $P < P_e$ ；保护消费者；供不应求；消费者排队抢购和黑市交易盛行。
 - (2) 最低限价（支持价格）： $P > P_e$ ；保护生产者；供过于求；政府收购过剩产品。

【答案汇总】 1-5：A/AC/BCD/B/D

遇见不一样的自己

Be your better self