

大宇资讯股份有限公司

一、公司简介

主要营业项目 PC Game、TV Game、CAI 教学软件发、发行国内、外软体代理发行，影、音周边产品、电视节目制作。

产品数： 自制软件 70 余个，代理软件 40 余个销售地区：大陆、台湾、日本、美国、加拿大、香港、韩国、新加坡 代理产品：台湾、日本、香港多家公司游戏及教育软件

大宇资讯是台湾第一家专业从事中文 PC GAME 开发的公司，大宇以往之发展以 PC 平台游戏为主，较具代表性的产品有：大富翁、轩辕剑、天使帝国、仙剑奇侠传、正宗台湾十六张麻将 ... 等著名系列产品，发行版本包括中文(简、繁体)、日文、韩文、英文(改版中)等语言，外销世界各国，现已同时将 PC Game 及 TV Game 作为主要游戏发展平台，开发技术也转往 3D 表现方式发展，并开始涉及教育软件，研发 CAI 多媒体教学软件。在网络方面大宇正致力研发 Internet 的 Game 及 CAI Title，未来将朝 Title On Demand 的 ICP 方面发展。

二、软件销售及发展现状

强大稳定的开发阵容：

研发部历经十一年来不断的尝试、演变，大宇自创了软件业特有的矩阵式管理，发展出最适合自己的模式。研发部目前共有 80 余位专业的开发人员，划分为七个研发科、一个改版科及四个技术后勤科除保有原先 TEAM WORK 的精神外，并结合了利润中心专案制，将所有人力资源做最灵活的运用，在此一新制度下，研发 Team 既可继续开发原有的系列产品又可快速的扩张新的产品线、维持大宇长久以来所坚持的高品质。

完整的生产及销售体系：

多年来大宇除了致力于各研发团队的发展外，更致力于追求公司结构的完整性，一套游戏从构思、企划、程式、美工、动画、音乐、音效、测试，一直到产品包装、宣传、销售，架构起一个完整的生产及销售系。在多年的经营下，大宇的经销体系已成为台湾 PC GAME 市场上最大的通路之一，在大陆北京一家软件技术有限公司是其最大的战略合作伙伴和代理商。

在华人圈中拥有很高的人气度：

对游戏，大宇有着一份别人所没有的执著，坚持给玩家最好的品质，无论自制或代理，每一套透过大宇销售出去的产品，都经过严格把关，所以长久以来大宇的产品，在市场上已建立起良好的口碑，拥有广大的支持者，并且随着大宇产品的推出，不断地积累增加。多年以来，大宇坚持品质第一的观念，对每一套产品本着负责、认真的态度来经营，我们从玩家满意的表情里得到肯定，也让玩家从产品中知道大宇的成长，让每个玩家都成为大宇产品的代言人，介绍给他们周围的朋友、同学，这也是为什么大宇产品的生命周期皆可长达 18 个月以上，而不是市场上平均的 1-2 个月。

良好的国际关系于市场经验：

长久以来大宇致力于亚洲市场的经营，在大陆、日本、香港、韩国、新加坡…等地区都得到丰富的市场经验，也丰富地相关厂商建立了良好的关系，如 SEGA、ESP、POPSOFT、BILINGAL…等。大宇目前亦为 SEGA Saturn 及 Dreamcast 主机之授权开发厂商，同时跨足 PC & TV GAME 软件的开发，也是目前国内唯一同时拥有 PC GAME 及 TV GAME 开发技术的公司。

三、产品介绍

PC GAME 部分：

目前有 70 余套自制软件，每年约开发 6-10 个软件产品。GAME 是一种创意的行业，大宇所推出的软件在台湾、香港、大陆玩家的心目中拥有很高的评价，在台湾本土，单一产品能

够卖超过一万套已是很好的成绩了，但大字的产品《仙剑奇侠传》及《大富翁 4》销售量都已突破十六万套，是台湾市场上销售最好的产品之一。此外，大字产品进入大陆地区多年，《仙剑奇侠传》及《大富翁 3》在大陆地区的销售量都在三万套以上；88 年上市之《大富翁 4》更是突破 10 万套，亦常常名列台湾及大陆地区排行榜之冠，可见得大字产品的品质及实力已深受玩家的肯定。

TV GAME 部分：

大字资讯于 85 年底取得日本 SEGA 公司在 Saturn(钽星 32Bit 主机)的开发授权，并成立独立之专案小组专责 TV Game 的开发，目前已完成仙剑奇侠传 SS 版的开发工作并发行中文、日文等二个版本，这也是第一套由台湾软件开发商自行研发完成的 SEGA Saturn 产品，此外大字目前亦已取得 SEGA 第二代主机 Dreamcast 的游戏开发授权，也是目前国内唯一同时拥有 PC GAME 及 TV GAME 开发技术并已有成功产品经验的公司。

周边产品：

多年来致力于游戏的开发，在大字的产品下拥有许多受欢迎的偶像及性格分明的游戏人物，目前已有鼠标垫、造型笔、玩偶、战斗牌、精选配乐迷你小 CD，未来还可利用受欢迎的题材制成动画电影、配乐，这也是其他很多产业所没有的产品延伸特性，也唯有拥有成功的产品方可生产受欢迎的周边产品。

代理产品：

代理国外的游戏，对台湾的通路商来说并不是件难事，但是往往一套著名的游戏只因为改版动作的粗糙或疏失，而丧失其原有的水准，为玩家所诟病，因而对原开发公司形象造成伤害，更失去该公司原先推动游戏中文化的美意。追求更好的品质与专业一直是大字努力的方向，对于所代理的游戏亦如对待自己所研发之产品来经营，也是我们的一贯做法。目前的合作厂商有 BOTHTEC、WOLETEAM、SYSTEMSOFT、THINKING RABBIT、WARP POWER...等，代理

包括台湾、日本、香港等地区的产品。

四. 打造华人迪士尼王国

大字资讯集团化的四大主轴：产品、通路、网络、节目

产品：大字未来不仅是游戏及教育软件的开发者的，更将扩及玩具、礼品、用品、影音周边…等产品，成为与家庭需求紧密结合的提供者。

通路：大字目前拥有 1200 家以上加盟经销商，为全台湾第二大之育乐软件通路，且计划于近期内推出多样周边产品，开拓礼品、玩具、用品及网际网络通路，成长为全国最大的育乐软件及周边商品通路。

网络：预计今年开始准备投入庞大人力、物力进入 Internet 网络事业，结合娱乐、教育、新闻、线上购物等项目，并结合公益事业帮助社会上弱势团体及偏远地区中小学，建构全球最大的华人网站。

节目：大字于 99 年中跨入传播界，第一个电视节目『电玩帝国』已于霹雳频道开播，预计将制作 2~3 个娱乐性电视节目，并聘请台湾名制作人担任节目顾问，同时结合网络、通路、产品的力量，扩大大字的营业范围。

达成上述目标后，利用多年积累的实力，结合四大主轴的力量，分别成立 Internet ICP、电视传播、影音及周边事业产品、娱乐软件开发、教育软件开发及销售物流等子公司，达成大字资讯集团化的目标，让大字从以往单纯的 Computer Software 电脑软件开发者的转型至 Contents Provider 内容及资讯的提供者进而扩大到 Consumer Product 成为消费性产品的制造者，开发大型主题乐园等相关事业，逐步往中国人的迪士尼这个目标迈进。