

富士胶卷：稳步发展

1984 年是富士胶卷创业 50 周年。为了纪念公司成立 50 周年，该公司发表了中期经营计划“未来像—50”。即以 1981 年度（1980 年 11 月至 1981 年 10 月）为起点，到最终目标的 1984 年度总销售额达到 7000 亿日元，经营利润为 700 亿日元，为迎接创业 50 周年，向“世界富士胶卷”飞跃。

世界胶卷市场的 70% 被美国的柯达公司占领。但是，在日本国内，富士胶卷的市场占有率约 70%，超过了柯达公司，占绝对优势。另外，1976 年 9 月，该公司生产的高感光彩色胶卷 F-II 400 先于柯达公司在市场出售，轰动了世界。从技术水平来看，富士胶卷的一部分技术已超过了柯达公司。

世界上的照相行业一向保守技术秘密。日本的胶卷世界，在战后想引进外国技术，都未获得成功。完全依靠自己的力量来发展技术，并达到当今世界先进水平，这是值得引人注目的。特别是富士胶卷，在胶卷、照相纸印刷、办公用机械设备、ME 等领域内，开发了世界水平的先进技术，可称为“技术的富士胶卷”。

另外，世界上在冲洗彩色胶卷系统方面，柯达方式占绝对优势。但是，在技术不公开的情况下，富士胶卷能在国内维持 70% 的市场占有率，这是十分惊人的。其秘密是该公司除了有较强的技术外，还有较强的市场推销能力。在国际市场方面，逐步巩固其地位，加紧追赶柯达公司。

技术的富士胶卷

1. “技术的富士胶卷”的发生

富士胶卷于 1934 年创立，其前身是大日本塑料的“胶卷试验所”。1919 年开始研究制造胶卷的技术。1922 年开始研究感光乳剂，1925 年在积累照相工业的经营诀窍的同时，成立了“胶卷试验化所”，正式开始研究制造胶卷。

以美国柯达公司为首，世界的照相业界都对技术实行保守主义。富士胶卷自创立以来，不得不自力更生开发技术，这种自主技术性质培养了今天的“技术的富士胶卷”。

2. 技术水平，研究开发力量

稳步发展的富士胶卷。富士胶卷的技术水平已有一部分超过了柯达公司。1976年9月，该公司发表了高感光度彩色胶卷F-II 400新产品，而柯达公司于1977年5月才发表同性能的产品，这比日本另一家小西六照相工业的产品还晚2个月。

日本的照相工业，特别是富士胶卷的技术力量之强，很快闻名于全世界。该公司在生产技术方面，也超过了柯达公司，其质量高、信誉好，在照相业界受到高度评价。

自从创业以来，富士胶卷对研究开发技术非常重视，每年的研究开发费占销售额的比率为5~6%。在化学工业中是首屈一指的。这与研究开发活动十分活跃的电子工业界的水平相同。从事开发研究的人员达2500人左右。全体职工中，4个人就有1个人从事研究开发工作。

该公司的研究开发体制是总公司的机构，有专利部、技术情况室、设备技术部、开发部，实际工作部门有生产技术部、机器开发部、磁性记录研究所、富士言研究所，朝霞研究所、NS研究所、足柄研究所等。1980年12月，开始建设技术开发中心，其目的是为开发新事业，加强开发电子技术，建设费达30亿日元，1981年10月完工。

在该公司的研究开发体制中，特别引人注目的是技术情况室。该室不是单纯的收集照片，收集和整理必要的技术情报，其特征与柯达公司，德国的有名的胶卷公司等共同利用技术情报，有关可以公开照片的情报、资料、三家公司的情报网可以相互提供方便条件。这个体系不仅考虑这三家的利益，还对世界照相工业的技术进步作出贡献，情报力量越来越成为重要的经营资源之一。在80年代，将发挥更大的作用。

3. 向综合影像情报技术发展

富士胶卷的技术，是以照相化学、照相光学、彩色画像评价技术等影像情报或彩色情报等的处理技术的基础上发展起来的。胶卷、洗相纸、“感压纸”、录像带（YTR）等是传达情报的媒体，而薄膜涂料技术发挥了重要的作用。这些技术今后仍是该公司技术体系的核心，80年代，要吸取先进的电子技术，将进一步发展精密技术，使技术向深度、广度发展，“未来像—50”所提倡的实现综合影像情报产业是完全可能的。